



Ganancia neta alcanzó los \$176.902 millones:

Utilidades de Quiñenco subieron 83% en 2016 impulsadas por el repunte de multinacional Nexans

- Gerente general de la compañía, Francisco Pérez Mackenna, destacó que “la diversificación e internacionalización de nuestras inversiones, elementos esenciales en nuestra estrategia, junto con la permanente búsqueda de la eficiencia, han rendido frutos. En momentos complejos para la economía nacional, el principal impulso viene desde el exterior”.

Santiago, 30 de marzo de 2017.- Quiñenco registró una ganancia neta de \$176.902 millones en 2016, cifra que representa un aumento de 83% respecto del año anterior.

Este crecimiento se explica fundamentalmente por el positivo resultado alcanzado por la multinacional francesa Nexans, donde Quiñenco es accionista referente con 29,05% de la propiedad, en forma indirecta. La nueva administración, que asumió a fines de 2014, ha llevado adelante un amplio despliegue de iniciativas estratégicas y reestructuraciones orientadas a la eficiencia, lo que se ha traducido en un resultado operacional que se ha incrementado en los últimos dos años, fundamentalmente gracias a reducciones de costos, mayores eficiencias y la optimización de su portafolio de operaciones. Esto permitió que Nexans propusiera un dividendo de 0,5 euros por acción por primera vez en los últimos cuatro años.

En el sector manufacturero de las inversiones de Quiñenco, también destacó el desempeño de Techpack, que concretó la venta de su negocio de envases flexibles a la australiana Amcor, líder mundial del rubro, lo que implicó una utilidad de US\$21 millones después de impuestos, para esa filial al cierre del año. Cabe recordar que, tras una exitosa Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) realizada en el mes de noviembre, Quiñenco es hoy dueño del 100% de la propiedad de Techpack.

A nivel corporativo, el holding registró una ganancia por la revalorización de su inversión en SM SAAM, de acuerdo a las normas IFRS, derivada de la consolidación de esta inversión a contar del primer trimestre de 2016. Si bien al finalizar el período esta filial reportó una disminución de 20,9% en su ganancia neta, principalmente debido a efectos no recurrentes registrados el 2015, destacó su buen desempeño en el sector terminales portuarios, reflejando la incorporación del puerto TISUR en Perú, y de remolcadores en América del Sur. Adicionalmente, cabe mencionar el aumento en la participación de Quiñenco en SM SAAM: desde 42,4% al cierre de 2015, a 52,2% a diciembre 2016.

En el sector transporte, aunque Hapag-Lloyd registró una pérdida de US\$107 millones en el año 2016, destacó el buen desempeño operacional de la naviera alemana con un EBITDA de US\$671 millones, en un contexto de débil crecimiento económico mundial y un alto nivel de competitividad, que han presionado a la baja nuevamente las tarifas de esta industria. El impacto de la caída en las tarifas ha sido mitigado por menores costos de combustibles, programas de ahorros y sinergias.

Por su parte, Enx mantuvo en 2016 su senda de crecimiento, con un alza de 2,3% en su ganancia neta y de 38,1% en EBITDA, impulsada principalmente por el crecimiento de 12,2% en los volúmenes comercializados, tanto en el canal industrial como a través de su extensa red de estaciones de servicio en todo el país.

El Banco de Chile mantuvo su liderazgo en resultados y rentabilidad en la industria bancaria, en un contexto de menor inflación y bajo dinamismo económico, basado en el crecimiento de 5,4% de sus ingresos operacionales, con un claro foco en el segmento retail. Su resultado neto disminuyó levemente (1,2%) debido al impacto de un mayor impuesto a la renta y mayores gastos operacionales.

CCU, en tanto, registró una ganancia neta de \$118.457 millones, cifra también levemente inferior al año anterior (1,9%), principalmente debido al impacto negativo en los ingresos y costos del segmento de negocios internacionales por la devaluación del peso argentino, lo que fue compensado por un buen desempeño del segmento vinos. El resultado en Chile, a pesar de un entorno altamente competitivo, fue similar al período anterior producto de la implementación de iniciativas estratégicas para incrementar eficiencias, como el cambio a una ruta combinada de ventas de cervezas y bebidas no alcohólicas.

Al entregar los resultados, el gerente general de Quiñenco, Francisco Pérez Mackenna, valoró especialmente que “la diversificación e internacionalización de nuestras inversiones, elementos esenciales en nuestra estrategia, junto con la permanente búsqueda de la eficiencia, han rendido frutos. En momentos complejos para la economía nacional, el principal impulso viene desde el exterior”. Asimismo, destacó “la sólida base del holding en Chile”, con empresas que mantienen sus posiciones de liderazgo y sus niveles de crecimiento a pesar de un entorno más difícil para sus negocios.

Quiñenco es uno de los conglomerados empresariales más grandes y diversificados de Chile, con activos consolidados por aproximadamente US\$55.000 millones. Participa en empresas líderes de los sectores financiero, bebidas y alimentos, manufacturero, energía, transporte y servicios portuarios que en conjunto emplean a aproximadamente 65 mil personas en Chile y el extranjero. Más información en www.quinenco.cl