



servicios financieros



LQIF

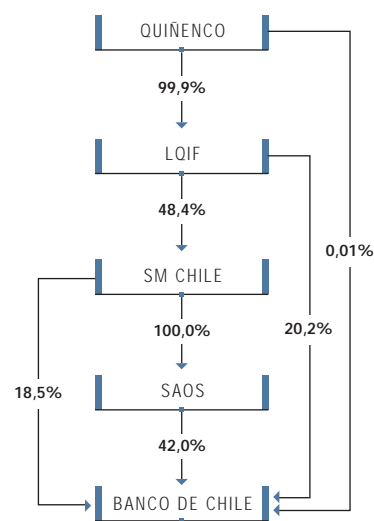
L Q I N V E R S I O N E S F I N A N C I E R A S S . A .

Desde el año 2000, la filial LQ Inversiones Financieras (LQIF) concentra las inversiones de Quiñenco en el sector financiero. Actualmente, a través de la participación que mantiene en el Banco de Chile y SM Chile S.A., LQIF posee un 52,2% de los derechos a voto y un 29,2% de los derechos económicos sobre el Banco de Chile, uno de los principales bancos del mercado nacional.

El sector financiero es el área de negocios de mayor relevancia en el cual participa Quiñenco. La inversión en este sector representa aproximadamente el 63% de los activos a nivel corporativo y un 69% de las inversiones totales. En el año 2003, después del término del proceso de fusión que se llevó a cabo durante 2002, la contribución de Banco de Chile ascendió a \$38.047 millones, representando la contribución más importante de las empresas operativas a los resultados de Quiñenco.

Quiñenco participa activamente en el sector financiero chileno desde la década de 1980, siendo uno de los conglomerados de mayor experiencia en el país con una prolongada y exitosa trayectoria. Entre los hitos más relevantes destacan la fusión del Banco Santiago con Banco O'Higgins en el año 1997, la posterior venta de su participación en la entidad fusionada a Banco Santander Central Hispanoamericano (BSCH) en 1999, la adquisición del control en el Banco Edwards y Banco de Chile en 1999 y 2001, respectivamente, y su posterior fusión en 2002.

LQIF registró una utilidad neta de \$13.463 millones en 2003, principalmente debido a la utilidad de inversiones en empresas relacionadas que alcanzó a \$38.041 millones, correspondiente a los resultados del Banco de Chile, parcialmente compensado por la amortización de menor valor asociado a la compra del banco en 2001 y gastos financieros incurridos en el periodo.



PARTICIPACION DE LQIF EN EL BANCO DE CHILE

Derechos de Voto	52,2%
Derechos Económicos	29,2%
Propiedad	
SM Chile	51,4%
Banco de Chile	20,2%



Banco de Chile

Banco de Chile es una de las instituciones financieras más prestigiosas y respetadas del país. Sus activos superan los US\$15.577 millones y su patrimonio los US\$1.172 millones. Tiene una participación de mercado de 18,1% en colocaciones, 17,3% en depósitos y 24,2% en cuentas corrientes. La capitalización de mercado al cierre del año ascendió a US\$3.176 millones, después de un aumento real en el precio de su acción de un 44% en 2003, demostrando así su relevancia como opción de inversión en el mercado latinoamericano.

La entidad es un banco global que opera en todos los negocios y mercados. Su estrategia de negocios apunta, en particular, a mantener el liderazgo en la banca corporativa, la banca de personas y productos financieros, tres áreas en las que tiene grandes ventajas competitivas, básicamente por la calidad de su servicio, la gran variedad y excelencia de los productos que ofrece y su amplia base de clientes.

Tras la fusión con el Banco Edwards, en enero de 2002, se fortaleció la capitalización del banco y su flexibilidad financiera. Se produjo, asimismo, la integración de dos culturas, enriqueciéndose el nuevo Banco de Chile con las buenas prácticas de las entidades que le dieron origen. En el segmento de personas de mayores ingresos, se mantuvo la marca Banco Edwards. En tanto, para el segmento de consumo masivo, el canal de ventas es CrediChile. Para las filiales el Banco definió la marca BanChile, de la que dependen siete filiales: corredora de bolsa, administración general de fondos, factoring, corredora de seguros, asesoría financiera, securitiza-

ción y cobranza (Socofin). Además, el Banco participa en otras nueve sociedades de apoyo al giro. Banco de Chile atiende a su público en 240 sucursales a lo largo del país.

Dentro de sus principales objetivos está proveer a sus clientes con servicios de calidad superior; expandir su base de comisiones a través de la potenciación e incorporación de productos; mantener su focalización en mejorar la eficiencia –actualmente en torno al 53%– y desarrollar sus negocios internacionales. En este último aspecto, es importante destacar que la participación de Banco de Chile en comercio exterior es la más alta del mercado, con un 23,9%. Sus sucursales en Miami y Nueva York le han permitido hacer importantes operaciones con empresas chilenas, en particular las de tamaño mediano, que tienen como línea de negocio el comercio internacional.



RESUMEN DE INDICADORES		31.12.2002	31.12.2003
Total colocaciones	MMS	6.167.763	6.242.123
Total activos	MMS	8.679.770	9.249.902
Patrimonio	MMS	624.412	695.676
ROAA		0,59%	1,44%
ROAE		8,9%	20,0%
Margen financiero neto		4,1%	3,8%
Indice de eficiencia		59,7%	52,9%
Participación de mercado (colocaciones)		18,6%	18,1%

Dentro de sus proyectos está el potenciar la banca de consumo en el segmento de menores ingresos. Actualmente, las colocaciones de CrediChile constituyen sólo un 2,6% del portfolio del banco, existiendo así espacio para un crecimiento en este mercado.

En términos de competitividad, Banco de Chile tiene el orgullo de ser la única empresa chilena abierta en tres plazas financieras internacionales. Además de las bolsas de valores chilenas, sus acciones se transan en la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE), en la Bolsa de Londres y también en la Bolsa de Madrid (Latibex).

Durante el ejercicio 2003 el Banco inició el desarrollo de un proyecto tecnológico de gran importancia en su proyección de mediano plazo. Este consiste en reemplazar el sistema operativo y tecnológico actual por una tecnología de punta a nivel de la industria bancaria. Una vez implementado el proyecto total, al cabo de un período estimado en tres años, será posible lograr una importante reducción de costos y también un aumento en la calidad de servicio y grado de focalización de los distintos segmentos de mercado, con el consecuente beneficio de una mayor generación de ingresos por cliente y de resultados de última línea. El proyecto se desarrollará en tres eta-

pas, con personal de todas y cada una de las áreas del banco, dedicado a él en tiempo completo. Una vez concluido, Banco de Chile se ubicará en un nivel de vanguardia en materia de tecnología bancaria, no sólo en Chile sino que comparable con principales actores a nivel mundial.

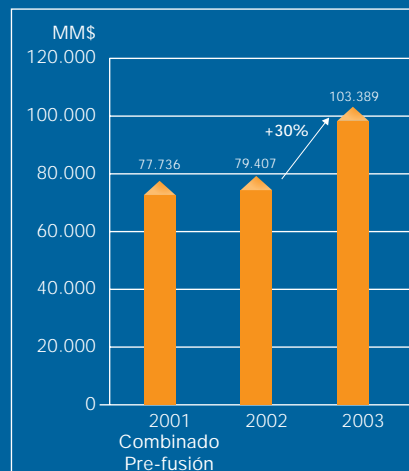
A futuro, el Banco desea seguir expandiendo su cuota de mercado, alcanzando así sinergias comerciales provenientes de su mayor base de clientes, lo que le permitirá seguir mostrando indicadores de rentabilidad y gestión superiores al promedio de la industria.

Resultados 2003

Banco de Chile informó una utilidad neta para el año terminado el 31 de diciembre de 2003 de \$130.553 millones, el nivel más alto en su historia. Lo anterior representó un aumento de 146% en relación a los \$53.161 millones informados en 2002. El significativo aumento de la utilidad neta en 2003 fue principalmente atribuible a las menores provisiones para activos riesgosos, un fuerte crecimiento de los ingresos por comisiones (netos), un nivel más alto de recuperación de colocaciones castigadas y una importante reducción de los costos operacionales, todo lo cual compensó con creces la disminución de los

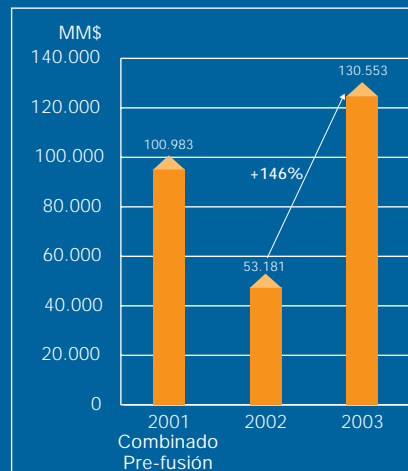
INGRESOS POR COMISIONES NETOS

MM\$ 103.389 EN 2003

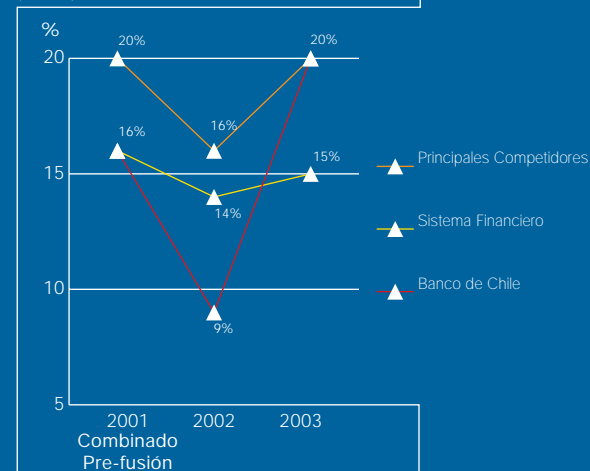


UTILIDAD NETA

MM\$ 130.553 EN 2003



RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO (ROAE)



ingresos financieros netos del banco y el mayor impuesto a la renta incurrido durante el año.

Los ingresos operacionales ascendieron a \$424.250 millones, un 1,1% superior a los \$419.821 millones informados en 2002. El 24,4% de los ingresos operacionales en 2003 correspondió a los ingresos por comisiones netos, las que crecieron tanto en servicios bancarios como no bancarios. Por consiguiente, los ingresos por comisiones netos se incrementaron en un 30,2% a \$103.389 millones en 2003. En menor medida, las utilidades por instrumentos financieros también contribuyeron al aumento de los ingresos operacionales, que subieron de \$1.130 millones a \$5.330 millones, principalmente atribuible a ingresos relacionados con la venta de títulos argentinos. Estos incrementos compensaron la disminución de los ingresos financieros netos que cayeron en un 7%, a \$315.531 millones, principalmente como consecuencia de la menor tasa de inflación del 1% que redujo los intereses ganados por activos denominados en UF, así como la ausencia de beneficios por repricing.

Las provisiones para activos riesgosos se redujeron en un 40,9% a \$60.069 millones en concordancia con los indicadores económicos

más positivos en Chile, siendo los más destacados el crecimiento del PIB, los niveles de empleo, las tasas de intereses bajas y los bajos niveles de inflación. En menor medida, la apreciación del 17% del peso chileno también contribuyó a efectuar menores provisiones sobre préstamos denominados en monedas extranjeras.

A diciembre de 2003 la cartera de colocaciones del banco varió levemente respecto del mismo período en 2002, mostrando un aumento de un 1,2% durante los doce meses. El banco experimentó un crecimiento en casi todos sus segmentos de préstamos, destacándose los créditos de consumo y de comercio exterior.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar entre los bancos privados del país (en términos de colocaciones), con una participación de mercado de un 18,1% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado al 31 de diciembre de 2003. Su rentabilidad sobre el capital y reservas para el período de doce meses fue de 23,1%, comparado con un 8,9% en 2002, cuando el banco estaba completando su proceso de fusión. El sistema financiero informó una rentabilidad sobre el capital y reservas de un 16,6% en 2003, de acuerdo a la misma fuente.