



# telecomunicaciones



**Más de cien años en el mercado** avalan la experiencia de la Compañía Nacional de Teléfonos, Telefónica del Sur, el proveedor líder de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información del sur de Chile.

La compañía opera directamente la concesión de servicio público telefónico en las regiones VIII, IX, X y XI, sumando hasta ahora 178.168 líneas en servicio para clientes residenciales y comerciales, en ciudades como Concepción, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Coyhaique, entre otras.

Su oferta abarca desde la transmisión de voz hasta servicios de conectividad y transmisión de datos, con diferentes anchos de banda, de acuerdo a las necesidades de cada cliente. Para optimizar su servicio, Telefónica del Sur se ha estructurado sobre la base de filiales, las que operan en forma independiente, aunque bajo una misma dirección. Estas son Telsur Call Center; Telefónica del Sur Seguridad; Teléfonos de Coyhaique; Telefónica del Sur Intermedios; y desde el año 2002, Blue Two Chile.

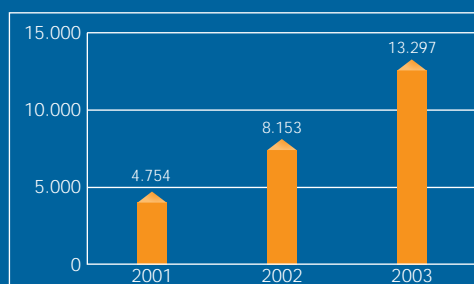
Para su servicio de carrier, la compañía cuenta con una moderna red de fibra óptica, que le permite proveer servicios de larga distancia nacional e internacional en todo el país, a través de su filial y de su marca 121 Telefónica del Sur. Para Internet, en tanto, Telefónica del Sur se ha preocupado de invertir en la más moderna tecnología existente, siendo pionera en entregar acceso directo a Internet conmutado y de banda ancha ADSL.

Especial mención merece la filial Blue Two Chile, que durante el ejercicio 2003 lanzó el más revolucionario servicio de comunicación inalámbrica que se conoce en el país. Con el apoyo de la línea de innovación empresarial del Fondo de Desarrollo e Innovación, FDI-Corfo, la compañía implementó la primera red de puntos de acceso inalámbricos a Internet de banda ancha en Chile, con tecnologías WiFi y Bluetooth, convirtiéndose en la primera red pública del mundo con esta última tecnología de acceso.

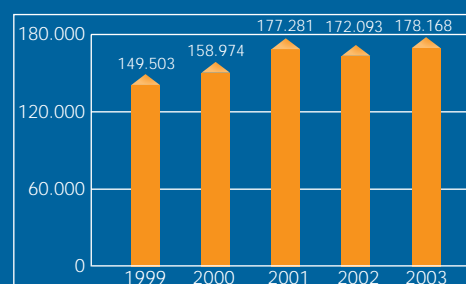
Con esta nueva red es posible transformar los "tiempos muertos" de las personas que deben desplazarse o viajar en "tiempos productivos", al permitirles conectarse de manera completamente inalámbrica con sus oficinas o casas, utilizando sus notebooks o agendas electrónicas (PDAs). Hasta ahora, Telefónica del Sur ha instalado diversos puntos de acceso (conocidos como "hot spots") en diferentes partes del país, comenzando con los principales aeropuertos, hoteles, estaciones de servicio, cafés, restaurantes y centros comerciales, para continuar con salas de conferencias y edificios públicos. En estos puntos, los usuarios pueden conectarse a Internet y utilizar servicios como compartir información, sin límites de tiempo, desde sus equipos portátiles.

Es importante destacar, también, que en el último tiempo la industria de las telecomunicaciones ha estado sujeta a un proceso de profundas transformaciones. Las razones fundamentales de los cambios han sido, por una parte, el marco legal vigente, que incentiva la competencia y modera el poder de los monopolios y, por otra, los constantes cambios tecnológicos que han determinado nuevos usos y medios para desarrollar la transmisión a distancia.

## CLIENTES BANDA ANCHA



## LINEAS EN SERVICIO



PARTICIPACION DE MERCADO	2003	2002
Concepción	12%	12%
Temuco	47%	45%
X Región	82%	81%
XI Región	88%	87%

Producto de lo anterior, la compañía se encuentra implementando un plan de desarrollo que le permitirá sacar ventaja de su favorable posición comercial y plataforma tecnológica. En lo sustantivo, dicho plan incluirá el desarrollo de plataformas multiservicio, incluyendo una amplia gama de productos, el uso intensivo de sus redes y eventuales expansiones geográficas.

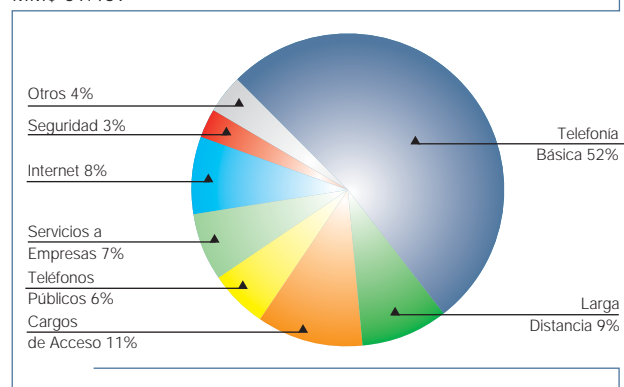
## Resultados 2003

Los ingresos consolidados de Telsur alcanzaron a \$51.469 millones en 2003, un aumento de un 4,5% en comparación a los \$49.270 millones informados en 2002. El aumento correspondió principalmente a servicios de Internet, de seguridad y de servicios a empresas, los que comenzaron a consolidarse con Telsur (previamente en etapa de desarrollo) en 2002 (cada uno de los servicios pasó a consolidarse en distintos meses del año, afectando así las comparaciones año a año). En 2003 estos servicios no regulados aportaron un 18% al total de los ingresos consolidados. El crecimiento de los servicios no regulados compensó la caída en los ingresos por larga distancia y telefonía pública experimentada durante el año. Los ingresos por telefonía básica y cargos de acceso no mostraron variación en 2003.

A pesar del aumento en el nivel de los ingresos y de una disminución de un 2,1% en los gastos de administración y ventas, la utilidad operacional disminuyó en un 6,9% a \$12.317 millones en 2003. Como los servicios de Internet, seguridad y servicios a empresas no se consolidaron durante el año completo en 2002, una comparación directa de los resultados operacionales no resulta posible. Sin embargo, en términos generales, el margen operacional asociado a estos segmentos de negocios todavía no compensa la disminución en la utilidad operacional asociada a los servicios de telefonía tradicionales. Como resultado de lo anterior, el margen operacional como porcentaje de las ventas alcanzó a 23,9%, una disminución comparada con el 26,9% de 2002.

## COMPOSICION DE VENTAS 2003

MM\$ 51.469



La utilidad neta durante 2003 alcanzó a \$7.430 millones, representando un aumento de un 22% en comparación a los \$6.088 millones informados en 2002. El aumento de los resultados finales para el año se atribuye a un mejoramiento en los resultados no operacionales, explicado principalmente por el hecho que durante 2002 Telsur incurrió en gastos extraordinarios de reestructuración por \$1.541 millones, los que redujeron la utilidad neta en ese año.



Desde 1999 Quiñenco ha mantenido una participación en la propiedad de ENTEL, el principal proveedor de servicios de telefonía móvil en el país, además de ser la segunda empresa de telecomunicaciones que opera en Chile, con más de cuatro millones de clientes entre abonados a telefonía móvil, larga distancia e Internet.

En 2003 ENTEL reportó una utilidad de \$59.977 millones, un incremento de un 44% con respecto al año anterior, de la cual \$3.414 millones correspondían a la participación de Quiñenco.