



QUIÑENCO S.A.

PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar a:

Cindi Freeman
Quiñenco S.A.
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

o

Julissa Fernández
Citigate Dewe Rogerson
(212) 419-4267
e-mail: julissa.fernandez@citigatedr-ny.com

Lucchetti, filial de Quiñenco, anuncia venta de sus operaciones en Argentina

14 de febrero de 2001 – Santiago, Chile. Quiñenco S.A. (LQ:NYSE) anunció que Empresas Lucchetti S.A., la filial de la cual posee el 87%, firmó un contrato con Molinos Río de la Plata S.A. para vender sus operaciones en Argentina en aproximadamente US\$44,7 millones. Dicha transacción está sujeta a la aprobación por parte de las autoridades antimonopolio argentinas.

Los fondos resultantes de la venta serán utilizados para cancelar la deuda vigente de Empresas Lucchetti S.A.. El nivel de deuda consolidada de Lucchetti con posterioridad a la transacción se reducirá en alrededor de Ch\$25.621 millones (US\$44,7 millones) a Ch\$70.444 millones (US\$122,8 millones).

Lucchetti reconocerá una pérdida relacionada con la venta de Ch\$7.830 millones (US\$13,6 millones) en sus estados financieros para el período terminado el 31 de diciembre de 2000, de acuerdo a los PCGA chilenos. La pérdida proporcional de Quiñenco será de Ch\$6.810 millones (US\$11,9 millones) para el mismo período. Se incluye en la transacción de US\$44,7 millones un pago por el uso de la marca Lucchetti en Argentina y Uruguay que asciende a Ch\$1.550 millones (US\$2,7 millones). Los ingresos relacionados con este pago serán reconocidos en los estados financieros de Lucchetti (y proporcionalmente en los de Quiñenco) en periodos futuros.

Si bien los productos de pastas de Lucchetti han alcanzado una participación de mercado del 13% después de siete años en el mercado argentino, los altos costos de distribución continuamente redujeron los márgenes operacionales, resultando en un retorno sobre la inversión más bajo de lo esperado. Con posterioridad a la venta, Empresas Lucchetti concentrará sus actividades en Chile y Perú donde cuenta con participaciones de mercado significativas (37% y 21% respectivamente), una capacidad de distribución propia y amplias gamas de productos tanto de pastas como de aceites comestibles, todos los cuales contribuirán a una operación más fortalecida.