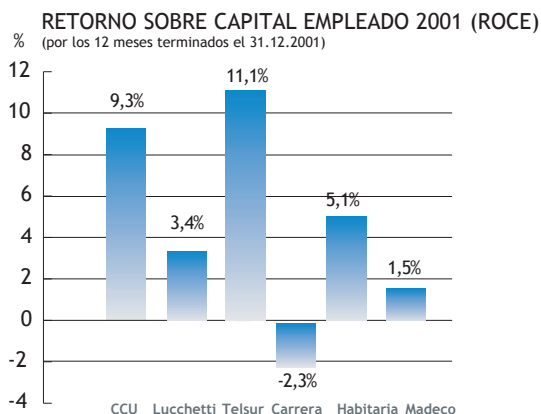
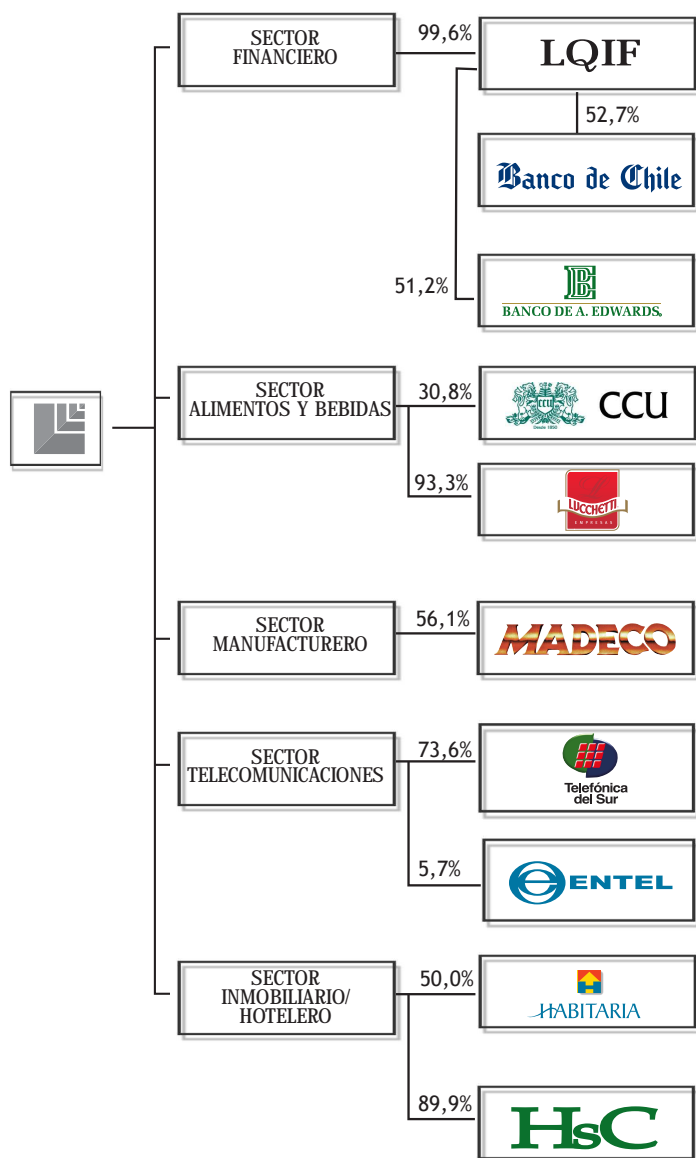




Perfil de Quiñenco



Quiñenco es un conglomerado que concentra sus inversiones en cinco áreas de negocios. Estos son servicios financieros, alimentos y bebidas, telecomunicaciones, manufacturero e inmobiliario/hotelero.

En términos de valor de activos, los sectores de servicios financieros y alimentos y bebidas representan cerca de un 75%, formando así los dos pilares de la sociedad. Ello, teniendo como eje fundamental la mayor creación de valor.

Su motivación permanente es convertirse en el mejor grupo empresarial chileno, tanto por la calidad de los productos y servicios que ofrece, como por los resultados financieros que entrega, medidos en términos de retorno para los inversionistas. Para ello Quiñenco, como sociedad matriz que apoya a las diferentes empresas en su desarrollo, basa su gestión en seis principios básicos, que son ser pro-activo en las compañías que controla; trabajar en asociación con equipos de ejecutivos profesionales rigurosamente seleccionados; especializarse en un número reducido de áreas de negocios; capturar sinergias y transferir habilidades entre las compañías que permitan aumentar la eficiencia y productividad; buscar una óptima estructura de financiamiento y manejo de riesgo financiero; y realizar inversiones oportunas con objetivo estratégico.

En su condición de accionistas pro-activos, la administración de Quiñenco se involucra estrechamente en la selección de los ejecutivos principales; en la definición de la estrategia de largo plazo en conjunto con la administración de cada compañía operativa; en la proyección de metas anuales; en el seguimiento y control de la gestión operacional y financiera; en la estructuración y manejo de las fusiones y adquisiciones relevantes.

Los sectores de Servicios Financieros y Alimentos y Bebidas representan cerca del 75% de los activos de Quiñenco, constituyendo los dos pilares fundamentales de la sociedad.

La sociedad matriz también se preocupa de identificar y ejecutar movimientos estratégicos que permitan mejorar el rendimiento corporativo general. Esto último dice relación con la posibilidad de realizar ajustes en el portafolio de inversiones de modo de dar prioridad a las áreas de negocios con mejores oportunidades de crear valor.

VISIÓN DE FUTURO

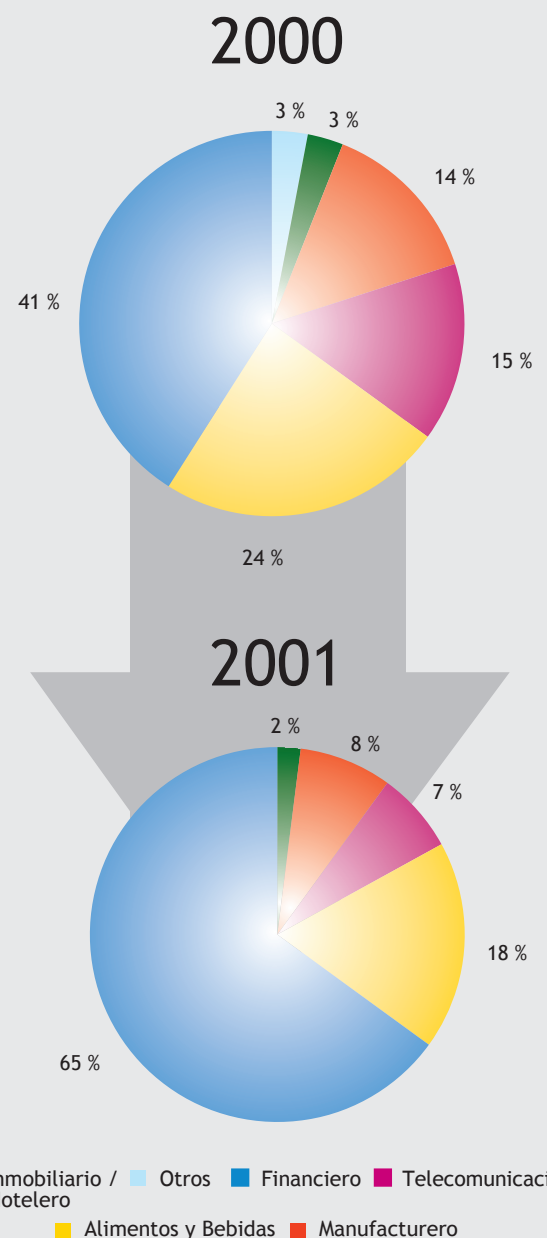
Para conseguir el objetivo de ser el mejor grupo empresarial chileno, es imprescindible contar con el apoyo de una administración eficiente y competitiva, con sensibilidad para detectar buenos negocios en transacciones oportunas.

Para los años futuros, Quiñenco pretende continuar manejando sus empresas desde la perspectiva de un gran centro de negocios, pero con una estructura más simplificada, concentrando sus activos en menos sectores de la economía en empresas líderes en sus rubros.

Adicionalmente, y considerando el alto nivel de competencia que ha traído la globalización, la compañía se impuso la tarea de estar atenta a los cambios que se produzcan con el fin de mantener unidades productivas modernas, eficientes, rentables y competitivas.



COMPOSICION DE INVERSIONES



*A Nivel Corporativo

