



# Aporte a la Comunidad

## LA COMUNIDAD

Quiñenco y sus compañías tienen una larga tradición de servicio a la comunidad, que se ha materializado a través de creativos programas de apoyo a la salud, educación, deporte y de beneficencia. A través de los años, las empresas que conforman el grupo han asumido con fuerza el compromiso de mejorar las condiciones de vida de los niños de escasos recursos y discapacitados, de operar en armonía con el medioambiente y de apoyar actividades deportivas y culturales, además de otras iniciativas tales como campañas de educación masiva.

## LOS NIÑOS

Desde sus inicios, las empresas del grupo han colaborado con diversas iniciativas que van en ayuda de menores. Una de ellas es la Teletón, organización de ayuda al niño discapacitado, que opera en Chile desde hace más de 20 años. Gran parte de las empresas que conforman Quiñenco han contribuido a que estos infantes puedan integrarse a la sociedad.

Las empresas de Quiñenco también han apoyado la Campaña del Hogar de Cristo - "Del dolor a la esperanza", destinada a recaudar fondos y captar socios para esta Fundación. Asimismo, han trabajado por brindar una mejor educación a los niños de escasos recursos. A través del programa "Educación Empresa", desarrollado por una de sus coligadas, Quiñenco está permanentemente aportando material educativo a escuelas públicas, mientras que otra de sus filiales entrega becas de financiamiento al estudiante que obtiene el mayor puntaje en la Prueba de Aptitud Académica. Realiza donaciones de equipos computacionales, para la implementación de laboratorios, en los que son beneficiados colegios municipales y otras instituciones. Adicionalmente, la compañía presta ayuda económica a indigentes y orfanatos infantiles.

## EL MEDIOAMBIENTE

Actuar en armonía con el entorno ecológico, promoviendo la conservación de la naturaleza, es uno de los principios básicos de cada una de las industrias que conforman la compañía. Por ejemplo, Lucchetti Perú, una empresa productiva del grupo, cuenta con las certificaciones ISO 9002 e ISO 14001, reconocimientos otorgados a aquellas compañías que operan con equipos ambientalmente seguros y de alta calidad. Otra iniciativa en el apoyo del medioambiente es un proyecto de reforestación llamado "Criadero de árboles nativos" que consiste en plantar 100 mil especies de árboles nativos en áreas urbanas, plazas y comunidades de escasos recursos, que una de las empresas del grupo comenzó el año pasado.

## LA CULTURA

El grupo está permanentemente apoyando el arte, la cultura, el deporte y el espectáculo. De esa manera, se ha preocupado de brindar apoyo a varios artistas chilenos, principalmente a los vinculados a la plástica y la escultura; de auspiciar deportistas y equipos deportivos, incluidos los deportistas discapacitados; y de promover las manifestaciones musicales de carácter masivo.

## LA EDUCACION

Una de las iniciativas que más llena de orgullo a quienes conforman Quiñenco es la creación y puesta en marcha de dos programas educacionales orientados a promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas. El primero, llamado "Educación en familia", está dirigido especialmente a alumnos de enseñanza media, quienes reciben orientación acerca de la importancia de beber en forma moderada. Este último, ha permitido estimular la discusión sobre éste y otros temas al interior de la familia. El segundo, llamado "Campaña Educacional para el 18 de Septiembre" fue desarrollado en conjunto con la policía chilena y la Comisión Nacional de Educación de Tránsito, y está dirigido a peatones y conductores. Su trabajo consiste en crear y luego distribuir folletos que enseñan a consumir bebidas alcohólicas en forma didáctica, además de entregar cifras de accidentes durante ciertas épocas del año para advertir a la población.