

EL GRUPO QUIÑENCO Y LA COMUNIDAD



compromiso

LA COMUNIDAD

El Grupo participa activamente y con mucho entusiasmo junto a las comunidades de cada una de sus empresas en instancias de responsabilidad social. Estas incluyen desde eventos artísticos hasta programas de salud, con iniciativas que han convertido al Grupo Quiñenco en un importante actor social. Gracias a las campañas permanentes que cada una de las empresas ha puesto en marcha se ha descubierto a jóvenes talentos y se ha dado la posibilidad de estudiar a niños de escasos recursos.

LOS NIÑOS

El Grupo se ha involucrado desde sus inicios en diversas actividades relacionadas con los niños, los futuros ciudadanos de nuestro país. Entre sus programas destaca "Compartir con un Amigo", promovido por una de sus compañías, el cual consiste en crear espacios solidarios de participación por parte de la comunidad en el apoyo a la labor de Fundación Mi Casa, Coanil y el Hogar de Cristo.

Los niños de escasos recursos también reciben una importante ayuda a través del programa "Educación Empresa", mediante donaciones de material escolar en forma periódica a las escuelas públicas que más lo necesitan. Además, en sus filiales se entregan becas de financiamiento al estudiante que obtiene mayor puntaje en la Prueba de Aptitud Académica.

Otra obra importante que cuenta con el apoyo del Grupo es la Teletón. Sus objetivos son ayudar a los niños discapacitados a ser autosuficientes, e integrarlos a la sociedad. Durante 2002 esta obra solidaria movilizó a miles de empleados distribuidos entre las compañías del Grupo.

EL MEDIO AMBIENTE

Cada una de las compañías que integra Quiñenco tiene por principio cuidar el medio ambiente, junto con las estrategias de desarrollo sustentables. Aquellas compañías que participan en la elaboración de productos de consumo masivo han demostrado tener una gran preocupación por preservar la naturaleza, lo que se advierte en su importante nivel de inversiones, como por ejemplo, procesos de reciclaje de desechos industriales, optimización del recurso agua y plantación de áreas verdes.

Este mismo concepto se destaca también dentro de las instalaciones de algunas de las empresas de la compañía. En CCU Temuco existe un vivero de árboles nativos, donde se cultivan alrededor de 100.000 ejemplares para ser donados a diversas entidades y a proyectos de paisajismo urbano y plazas. De hecho, la Fundación Integra recibe anualmente 400 especies para generar un entorno



natural en sus establecimientos, permitiendo que 66.000 niños aprendan sobre la flora chilena.

LA CULTURA

Las actividades artísticas, culturales y deportivas han sido desde siempre un pilar fundamental para el esparcimiento humano. Por lo mismo, el Grupo se involucra en ellas al máximo, dando apoyo financiero a talentos relacionados con estas distintas expresiones.

A través del programa "Cerveza Cristal en el Arte", el Grupo apoya a jóvenes talentos de la pintura y escultura, iniciativa que ha servido para dar vida a una prestigiosa colección pictórica de 200 obras de autores chilenos contemporáneos, los que en exposiciones itinerantes se han presentado a lo largo del país.

Otra de las empresas del Grupo ofrece a los artistas emergentes la posibilidad de exponer sus trabajos en sus instalaciones, lo que ha permitido dar a conocer interesantes nuevos talentos.

El Grupo Quiñenco también está presente en actividades literarias, a través de eventos como "Acercar la Literatura a la Gente", Taller "Entre Libros", desarrollado con la Revista de Libros de El Mercurio y el programa radial "Vuelan las Plumas".

LA EDUCACION

Es tal vez uno de los legados que mayor satisfacción han dado al Grupo. Destaca el programa educacional "Consumo Responsable de Alcohol", que explica que la ingesta es beneficiosa sólo si se hace de manera responsable y moderada. También sobresale el programa "Educar en Familia", que trabaja en el tema de fortalecer el papel de los padres en la formación de los hijos y que tuvo un enorme éxito durante el año 2002.

La iniciativa de "Educar en Fiestas Patrias", por su parte, desarrollada por una de las empresas del Grupo y Carabineros de Chile, ha logrado entregar a los más jóvenes recomendaciones sobre un comportamiento seguro en materia de tránsito. El programa también está dirigido a peatones y conductores.