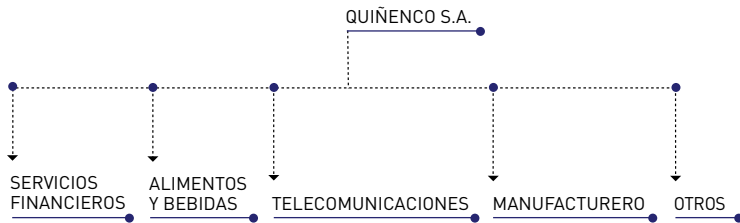


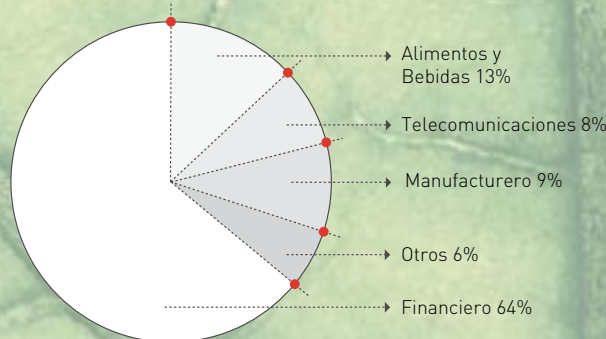
Perfil de Quiñenco



por aproximadamente US\$1.000 millones. Entre las últimas desinversiones se encuentran Lucchetti Chile a Corpora Tres Montes y el Hotel Carrera de Santiago al estado chileno. Los recursos obtenidos de las desinversiones han permitido financiar adquisiciones y aumentos de capital en las filiales de Quiñenco por más de US\$1.700 millones, que en 2004 incluyeron las inversiones en Calaf y Almacenes Paris.

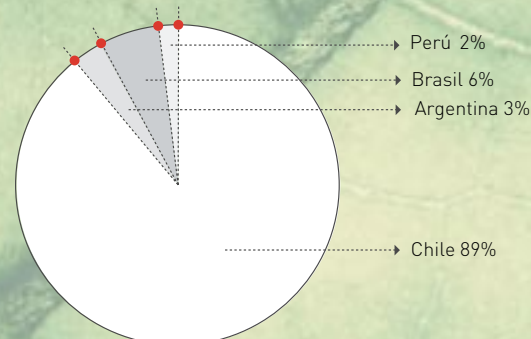
Otra característica de su modelo es que Quiñenco incorpora socios estratégicos de primer nivel cuando la oportunidad de negocios así lo requiere, a objeto de aprovechar la experiencia de éstos en el desarrollo de productos y servicios. Tal es el caso de CCU, donde

Inversiones por sector
MM\$937.518 al 31.12.04



Valor libro al 31.12.04 [Quiñenco a nivel corporativo].

Activos por país consolidados
Al 31 de diciembre de 2004 MM\$ 1.335.698



Quiñenco es uno de los conglomerados económicos más importantes y diversificados de Chile, con activos consolidados aproximadamente de US\$2.400 millones. Como sociedad matriz, controla un significativo número de empresas, las que se concentran principalmente en los sectores financiero, alimentos y bebidas, telecomunicaciones y manufacturero. No obstante, los sectores de servicios financieros y de alimentos y bebidas constituyen las inversiones más relevantes del grupo, representando el 77% del valor total y un 72% de los activos a nivel corporativo.

En su calidad de sociedad matriz, la principal actividad de Quiñenco es potenciar la capacidad y habilidad de gestión de las compañías que la componen, a través de prácticas que han sido probadas y efectivamente ejecutadas durante esta larga y exitosa trayectoria de casi medio siglo. También se encarga de definir las estrategias de largo plazo en conjunto con la administración de cada compañía operativa; proyectar las metas anuales, supervisar y controlar la gestión operacional y financiera; estructurar y manejar las fusiones y adquisiciones relevantes; identificar sinergias a través de las distintas unidades de negocios y atraer y retener personal de primera calidad.

El modelo de negocios de Quiñenco está orientado a incrementar el valor de las empresas en que invierte, aportando su know-how y larga trayectoria en el mercado. Entre 1997 y 2004 Quiñenco vendió inversiones por aproximadamente US\$2.000 millones, en diversas áreas de negocios, obteniendo como resultado utilidades

desde el año 2003 Quiñenco comparte el control con Heineken N.V., uno de los cerveceros más grandes del mundo que aporta sus recursos y conocimiento al negocio.

Desde su fundación el principal motor de la Compañía ha sido la búsqueda de la excelencia, tanto en la calidad de los productos y servicios que ofrece como en el valor económico que entrega a sus accionistas. Para ello, Quiñenco cuenta con una administración altamente calificada e idónea, que se dedica a buscar y analizar oportunidades de negocios a través de adquisiciones, desinversiones o reestructuraciones, todo orientado a mantener al conglomerado vigente en un mundo de alta competencia.

Estrategias de crecimiento

Fortalecer la creación de valor a través de:

- Liderazgo de mercado en sus productos y servicios.
- Adopción de las mejores prácticas.
- Explotación de sinergias entre las unidades de negocios.
- Mejoras permanentes en productividad y eficiencia.
- Reestructuraciones y reorganizaciones.
- Personal altamente calificado.
- Adquisiciones y desinversiones.

Criterio para invertir:

- Potencial de desarrollo de marcas y franquicias.
- Masa crítica y economías de escala.
- Redes de distribución.
- Experiencia en la industria.
- Acceso a socios estratégicos y alianzas comerciales.
- Participaciones mayoritarias.