

Las inversiones de Quiñenco en el sector financiero están concentradas en la sociedad LQ Inversiones Financieras, firma que pertenece íntegramente al conglomerado. La sociedad posee un 53,5% de los derechos a voto y un 29,9% de los derechos económicos sobre el Banco de Chile, una de las principales instituciones financieras del mercado nacional.

El área financiera corresponde al segmento de negocios más importante de Quiñenco, tanto en términos de activos a nivel corporativo (60%), como de inversiones totales (64%). Durante el ejercicio 2004, la contribución del Banco de Chile fue de \$45.612 millones, siendo la más relevante de las empresas operativas de Quiñenco.

Quiñenco tiene una prolongada y exitosa trayectoria en el sector financiero chileno. Entre sus hitos financieros más relevantes está la fusión del Banco Santiago con el Banco O'Higgins en 1997; la posterior venta de su participación en la entidad fusionada al

Banco Santander Central Hispano (BSCH) en 1999; la adquisición del control del Banco Edwards y Banco de Chile en 1999 y 2001, respectivamente, y su posterior fusión en el año 2002.

A fines del ejercicio 2004, LQIF colocó su primera emisión de bonos por UF7 millones en el mercado local, los que se obtuvieron a través de dos líneas de bonos. La serie A, por un monto de UF4 millones, con vencimiento a 5,5 años y a una tasa de 3,25% anual y la serie B, por UF3 millones, a 20,5 años y una tasa de 4,75% anual. Los fondos resultantes de la colocación permitieron el refinanciamiento de los pasivos de LQIF.

LQIF registró una utilidad neta de \$21.149 millones en 2004, principalmente debido a la utilidad de inversiones en empresas relacionadas que alcanzó a \$45.592 millones, correspondiente a los resultados del Banco de Chile, parcialmente compensado por la amortización de menor valor asociado a la compra del banco en 2001 y gastos financieros incurridos en el período.

Participación de LQIF en el Banco de Chile	2003	2004
Derechos de Voto *	52,2%	53,5%
Derechos Económicos *	29,2%	29,9%
Propiedad		
SM Chile	51,4%	51,4%
Banco de Chile	20,2%	20,2%

* Después de la recompra de acciones que materializó Banco de Chile en 2004.

Líder en rentabilidad

Banco de Chile es una de las instituciones financieras más grandes y exitosas del país, tanto en términos de rentabilidad sobre patrimonio, como en retorno para sus accionistas. Ostenta el primer lugar entre los bancos de capitales chilenos y es la segunda institución a nivel nacional, con un posicionamiento de mercado, imagen de marca, base de clientes y diversificación de ingresos, que supera con creces al resto del sistema financiero.

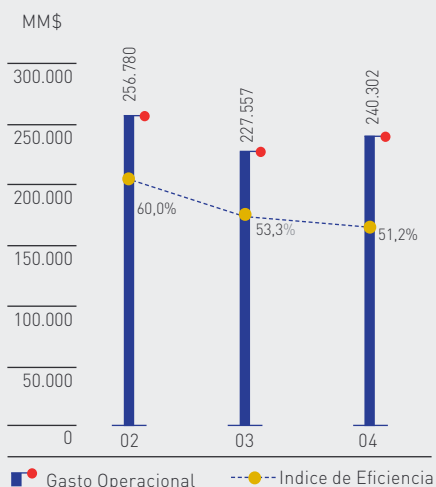
Sus activos alcanzan los US\$17.311 millones y su patrimonio los US\$1.210 millones. Tiene una participación de mercado de 18% en colocaciones, 15% en depósitos a plazo y 21% en cuentas corrientes.

La entidad es un banco universal, que opera a través de las marcas Chile, Edwards y CrediChile, por medio de las cuales proporciona una completa gama de productos y servicios financieros a una amplia base de clientes, que incluye grandes corporaciones, pequeñas y medianas empresas y mercado de personas. Esto lo hace a través de una red nacional de 241 sucursales, 1.001 cajeros automáticos y otros canales de distribución electrónicos. Las operaciones se organizan en torno a seis principales divisiones comerciales: grandes corporaciones, pequeñas y medianas empresas, mercado de las personas, mercado de consumo, actividades bancarias internacionales y operaciones de tesorería.

Toda esta gama de servicios financieros se complementan con las empresas filiales, con operaciones de securitización, de corretaje de valores, de inversión y fondos mutuos, de seguros, asesoría financiera y factoring. A ellas se sumó, durante el



Índice de eficiencia



Índice de eficiencia se calcula como la razón entre los gastos operacionales a ingresos operacionales netos

ejercicio 2004, la filial BanChile Trade Services, firma cuya función es facilitar las operaciones de los clientes del banco con el mercado asiático. Para ello, el banco firmó un acuerdo de complementación con el Standard Chartered Bank, una de las instituciones inglesas más grandes del mundo, con fuerte presencia en Asia.

El banco cuenta también con sucursales en Nueva York y Miami, y una estructura de oficinas de representación presentes en Buenos Aires, Ciudad de México y Sao Paulo, lo que le permite proporcionar servicios y productos internacionales en condiciones competitivas y adecuadas a las necesidades de sus clientes.

Entre los principales objetivos del banco está proveer a sus clientes servicios de calidad superior; expandir su base de comisiones a través de la potenciación e incorporación de productos; mantener su focalización en mejorar la eficiencia –actualmente en torno al 51%– y desarrollar sus negocios internacionales.

Resumen de indicadores		31.12.03	31.12.04
Total colocaciones	MM\$	6.411.793	6.888.911
Total activos	MM\$	9.481.150	9.649.203
Patrimonio	MM\$	713.068	674.533
ROAA		1,45%	1,59%
ROAE		20,0%	23,6%
Margen financiero neto		3,9%	4,0%
Indice de eficiencia		53,3%	51,2%
Participación de mercado (colocaciones)		18,1%	17,6%

Cabe destacar que la acción del Banco de Chile se encuentra listada en las Bolsas de comercio locales y también en los principales mercados bursátiles del mundo como la Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE), la Bolsa de Madrid y la Bolsa de Londres. El banco es una de las mayores capitalizaciones del mercado chileno, con una valorización que supera los US\$4.000 millones.

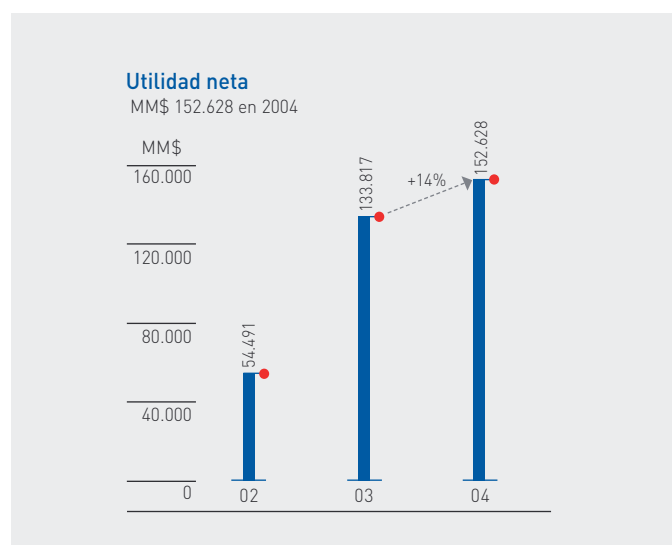
Es importante mencionar que durante 2004 Banco de Chile fue reconocido por prestigiosas revistas como The Banker, miembro del grupo Financial Times, como el banco del año 2004 para Chile y la revista América Economía como el mejor banco en Chile y el segundo mejor banco de América Latina. Estos premios lo destacan tanto por sus resultados como por su desarrollo tecnológico y estratégico.

Resultados 2004

Banco de Chile informó una utilidad neta para el año terminado el 31 de diciembre de 2004 de \$152.628 millones, superando el récord anterior de \$133.817 millones alcanzado en 2003. Este aumento se atribuyó principalmente al elevado

desempeño operacional del banco en 2004, que implicó un crecimiento sostenido de los ingresos por comisiones y de los ingresos financieros netos.

Los ingresos operacionales alcanzaron a \$469.823 millones, superior en un 10,0% en comparación a los \$427.134 millones informados en 2003. Los ingresos netos por comisiones, que representaron el 27,0% de los ingresos operacionales en 2004, constituyeron el principal impulsor, ya que tanto los negocios bancarios como los de las filiales experimentaron un importante crecimiento. Como resultado, los ingresos netos por comisiones aumentaron en un 29,1% a \$126.842 millones en 2004. De igual modo, los ingresos financieros netos también aportaron al crecimiento de los ingresos operacionales aumentando en un 7% a \$346.132 millones.



Tecnología Neos

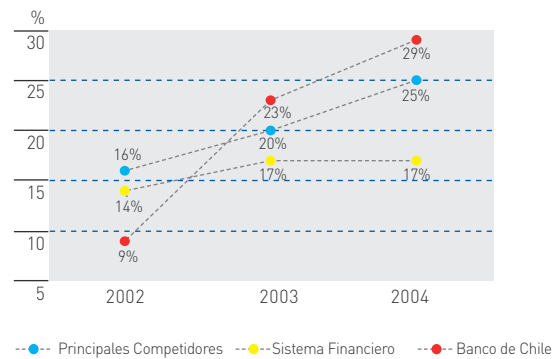
Con el objetivo de transformar significativamente todas las plataformas tecnológicas del banco e implementar un modelo de negocios que le permita potenciar su capacidad comercial y mantener su competitividad, en 2003 el Banco de Chile puso en marcha su Proyecto Neos, cuya fase final se estima alcanzar en 2006.

Plan Neos es el gran desafío tecnológico del Banco de Chile para los próximos períodos. Durante el ejercicio 2004, el banco

concluyó la primera fase de este sistema con la implementación de Flex Cube, una solución que provee en línea información sobre los saldos y movimientos de cuentas, generando así un manejo y control más eficiente de la información contable y de gestión. Adicionalmente, el banco instaló un programa de entrenamiento, incorporando el uso de la aplicación CRM, una plataforma orientada a mejorar la calidad de servicio del banco.

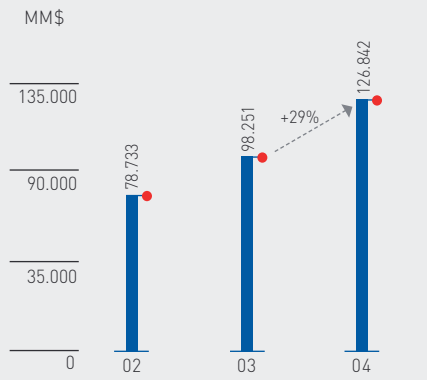
Los ingresos financieros netos (calculados como la suma de los ingresos por intereses y reajustes netos más las transacciones de moneda extranjera (neta)) crecieron como resultado de un aumento del 2,2% en los activos promedio que generan intereses, mayores spreads en los créditos, un aumento en la tasa inflacionaria, un mejor mix de financiamiento y la recuperación de créditos previamente castigados. El aumento en los ingresos operacionales fue parcialmente compensado por una pérdida neta en la intermediación de documentos de \$3.151 millones.

Retorno sobre el capital y reservas



Ingresos por comisiones netos

MM\$126.842 en 2004



Las provisiones aumentaron en 19,3% a \$73.512 millones, principalmente atribuibles al crecimiento de un 7,4% en la cartera de colocaciones y a la menor calificación de ciertos clientes corporativos del sector de la construcción.

Los gastos operacionales aumentaron en un 5,6% a \$240.302 millones en comparación a 2003, debido principalmente a mayores gastos de personal y de administración, asociados a una mayor contratación y compensaciones variables. A pesar del aumento en los gastos operacionales en 2004, el índice de eficiencia del banco (medido como gastos operacionales sobre ingresos operacionales) mejoró a un 51,2% para el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2004, comparado con un 53,3% en 2003.

A diciembre de 2004, la cartera de colocaciones del banco había crecido en un 7,4% alcanzando a \$6.888.911 millones. Dicho crecimiento se vio impulsado por otras colocaciones vigentes, créditos comerciales y colocaciones contingentes, todos los cuales se vieron favorecidos por las buenas condiciones económicas que prevalecieron durante 2004.

Banco de Chile ocupó el segundo lugar en el país (en términos de colocaciones) con una participación de mercado del 17,6% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período terminado el 31 de diciembre de 2004. Su retorno sobre capital y reservas para el período de doce meses fue de 29,2%, el mayor del sistema financiero chileno. El sistema financiero local informó un retorno sobre capital y reservas promedio de un 16,7% en 2004, de acuerdo a la misma fuente.

