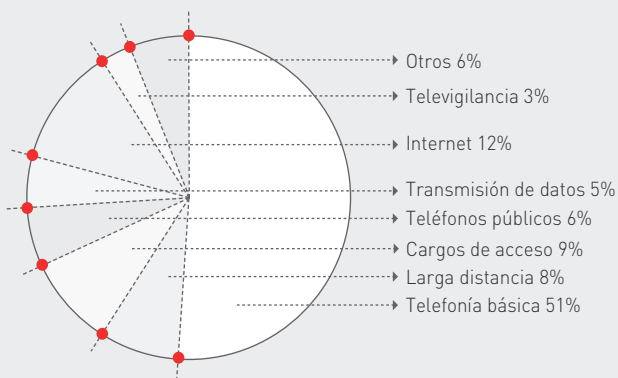


# Soluciones tecnológicas

## Composición de ventas 2004

MM\$ 52.940



**Telefónica del Sur es la compañía líder** de telecomunicaciones en el sur de Chile. Cuenta con más de 185.000 líneas en servicio para clientes residenciales y comerciales, ubicados en las regiones VIII, IX, X y XI del país, incluyendo las ciudades de Concepción, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Coyhaique.

En los últimos años, Telefónica del Sur ha desarrollado un amplio programa de expansión que le ha permitido pasar de ser un proveedor de telefonía tradicional fija a un operador de telecomunicaciones que ofrece multiservicios además de los servicios tradicionales de telefonía, tales como Internet (ISP) con diferentes anchos de banda, servicios de televigilancia, transmisión de voz y datos y servicios especializados para empresas.

Durante el ejercicio 2004, Telefónica del Sur puso en marcha el servicio "Internet a 1 Mega", un servicio exclusivo y único que ha permitido que miles de personas puedan navegar a altas

velocidades en tiempos mínimos. Esta iniciativa impulsó un crecimiento en el número de clientes de internet superior a un 90% en 2004.

Otro hito importante del año lo constituyó la alianza estratégica de la compañía con Telefónica CTC Chile para crear la red hotspots más extensa de Sudamérica. El acuerdo permite al usuario conectarse en forma inalámbrica a Internet banda ancha en cualquiera de los puntos de acceso públicos de ambas compañías, dispuestos entre Arica y Coyhaique. Se trata de la más extensa red de Sudamérica y la primera que cuenta con roaming Wi-Fi de la región, lo que se traduce en que los usuarios podrán acceder a los casi 300 hotspots en espacios públicos que tienen ambas redes integradas.

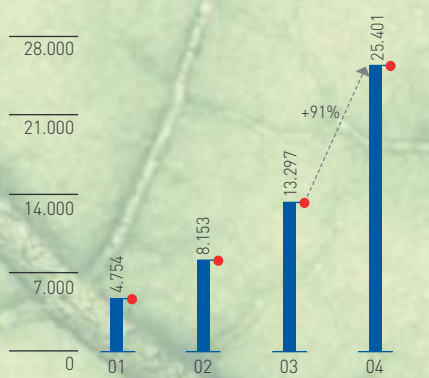


# Conectando al mundo

Confirmando su compromiso con el desarrollo de las regiones del sur, a fines de 2004 Telefónica del Sur, a través de su filial Blue Two Chile, se adjudicó la implementación de un proyecto que permitirá conexiones a Internet Banda Ancha en las principales ciudades de la Provincia de Palena, X Región, luego de que su propuesta fuese escogida por el Consejo del Fondo del Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT).

El proyecto, que contempla un subsidio de \$315 millones, considera el tendido de más de 200 Km de fibra óptica y enlaces de microondas digitales, que permitirán la provisión de enlaces de Internet ADSL a tres localidades, permitiendo que sus habitantes puedan gozar de los beneficios de la red con los mismos precios y calidad de servicio que Telefónica del Sur entrega en toda su zona de cobertura.

Clientes banda ancha



Participación de mercado

	2003	2004
Concepción	12%	13%
Temuco	47%	50%
X Región	82%	83%
XI Región	88%	89%

## Resultados 2004

Las ventas de Telefónica del Sur alcanzaron los \$52.940 millones en 2004, un leve aumento en relación a los \$52.755 millones informados en 2003. Aunque el nivel de las ventas fue constante entre ambos años, el mix de ventas favoreció a los servicios no regulados, los que en 2004 representaron el 39% del total de los ingresos comparado con un 35% en 2003.

Uno de los principales impulsores de las ventas en 2004 fue el servicio de Internet, cuyo crecimiento fue de un 34,9%, alcanzando a \$6.113 millones, los que representan el 11,5% del total de las ventas. Este crecimiento se debió a un aumento de un 91% en el número de clientes de banda ancha, el que al fin de 2004 llegó a 25.401. De igual modo, las ventas originadas por los servicios de televigilancia y datos experimentaron un rápido crecimiento aumentándose en un 34,6% y un 14,9%, respectivamente.

El tráfico de telefonía fija (en minutos) disminuyó en un 20,5%,

siguiendo con la tendencia a la baja observada en la industria en la medida que los usuarios dependen en forma creciente de las alternativas de Internet y de comunicaciones móviles.

La utilidad operacional se mantuvo estable en \$12.561 millones, con una variación inferior al 1% comparado con 2003. Las pérdidas no operacionales aumentaron de \$2.867 millones en 2003 a \$3.484 millones en 2004, afectados por los gastos relacionados con la reestructuración de deuda efectuada durante la última parte de 2004. Además, los resultados no operacionales de 2003 incluyeron una utilidad no recurrente de \$532 millones.

La utilidad neta alcanzó a los \$6.861 millones en 2004, representando una disminución de un 9,9% comparado con los informados en 2003. La disminución en los resultados finales para el año se atribuyó a la antes mencionada disminución en los resultados no operacionales.