

Telecomunicaciones

Telefónica del Sur

Quiñenco

73,7%



Telsur





Telefónica del Sur es la empresa líder en servicios integrales de telecomunicaciones del sur de Chile, que cuenta con 270.000 clientes para los variados servicios que ofrece. Sus operaciones se localizan entre la VIII y la XI regiones, principalmente en las ciudades de Concepción, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt, Castro y Coyhaique.

El objetivo principal de Telefónica del Sur es mantenerse a la vanguardia en lo que respecta a los servicios ofrecidos y mejorarlos constantemente, incorporando innovadores productos y servicios. Durante los últimos años ha ampliado su red de servicios, convirtiéndose en un operador de telecomunicaciones que, además de la telefonía básica tradicional, ofrece Internet (ISP), televigilancia, servicios inalámbricos de voz

y servicios especializados para empresas, tales como transmisión de datos, hosting y call center.

Con el objeto de potenciar la calidad de sus productos, durante 2006 Telefónica del Sur llevó a cabo la transformación de su red, iniciando el proyecto FTTC (fibra óptica a la cuadra). Este servicio permite aumentar la capacidad de dicha red, ampliando el potencial de los actuales servicios de banda ancha y ofrecer nuevas prestaciones, como TVoIP, juegos de alta velocidad y videoteléfono en línea. Además, cuenta con televigilancia IP y el servicio Centrex IP, orientado a empresas que basan su funcionamiento en el protocolo de Internet.

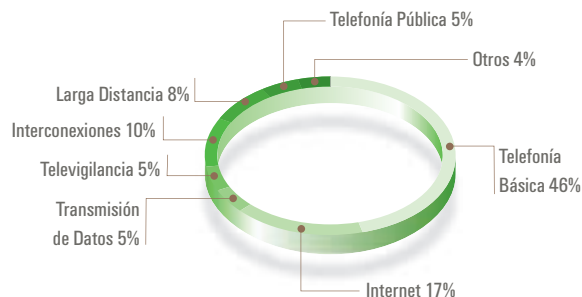
Gracias a las alianzas estratégicas que la compañía ha desarrollado con operadores de distintas áreas, Telefónica del Sur ha

logrado posicionarse con éxito ofreciendo servicios novedosos a sus clientes. La alianza con Direct TV se enmarca dentro del nuevo servicio “5 Play” que empaqueta cinco servicios: telefonía básica, el recién lanzado “Superinalámbrico”, Internet banda ancha, televisión satelital y servicios de Seguridad. Gracias a este nuevo producto, la empresa obtuvo el premio Effie de Plata en la categoría “Mejor Lanzamiento de Producto”, dando como resultado un significativo aumento de la fidelización de sus clientes.

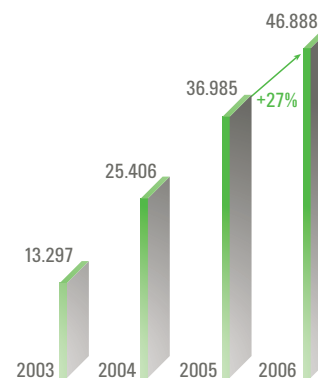
Resultados 2006

Los ingresos de Telefónica del Sur alcanzaron los \$56.042 millones en 2006, una leve alza en comparación a los \$55.873 millones informados en 2005.

COMPOSICION DE VENTAS 2006
MMS56.042



CLIENTES BANDA ANCHA



Participación de Mercado	2005	2006
Concepción	13%	13%
Temuco	45%	48%
X Región	81%	84%
XI Región	88%	88%

Aunque el nivel de ventas en 2006 se mantuvo estable en comparación al año 2005, se aprecia claramente la creciente importancia de Internet, televigilancia y servicios de datos dentro del mix de ingresos de Telsur. Los ingresos relacionados con estos servicios aumentaron en un 10,4% durante el año 2006, contrarrestando la baja en los ingresos asociados a servicios tradicionales como los de larga distancia, telefonía pública y los cargos por acceso. Los ingresos por telefonía fija se mantuvieron constantes en relación al año 2005, gracias al exitoso lanzamiento de un teléfono inalámbrico que entrega movilidad al usuario para deambular libremente por la ciudad sin interrupción en el servicio (PHS). Gracias a este

lanzamiento Telefónica del Sur ha logrado desafiar la tendencia generalizada de la industria hacia la baja en el uso de telefonía fija.

En 2006 los ingresos por concepto de servicios de Internet aumentaron en un 12,0% a \$9.643 millones. Este crecimiento se debió a un aumento de 26,8% en el número de clientes de banda ancha. De igual modo, en 2006 los ingresos originados por los servicios de televigilancia y datos experimentaron un rápido crecimiento, aumentando en un 11,8% y un 4,0%, respectivamente.

La utilidad operacional disminuyó en un 8,4% a \$12.147 millones, debido principalmente al aumento en los gastos de marketing y ventas asociados al lanzamiento del teléfono "Superinalámbrico" (PHS), a comienzos de año.

Las pérdidas no operacionales

disminuyeron de los \$2.991 millones informados en 2005 a \$2.155 millones en 2006. Esta mejora se debe principalmente a una reducción de 26,8% en los gastos financieros como resultado de la reestructuración de deuda durante los años 2004 y 2005, tasas de interés más bajas y un menor nivel de endeudamiento. Además, las pérdidas por corrección monetaria se redujeron substancialmente, producto de una menor tasa de inflación.

La utilidad neta en el año 2006 aumentó levemente, alcanzando los \$7.855 millones. Este aumento se atribuye tanto a la ya mencionada mejora en los resultados no operacionales, como a un menor cargo tributario.