

Quiñenco es el conglomerado de negocios más diversificado de Chile, con una exitosa y larga trayectoria. Nuestras inversiones abarcan áreas tan diversas y relevantes dentro de la economía como son el sector financiero, alimentos y bebidas, telecomunicaciones y manufacturero. Durante el año 2007, las empresas del grupo, que emplean casi 22.000 personas en Chile y en el exterior, en su conjunto generaron ventas por sobre los US\$4.000 millones. Los sectores financiero y de alimentos y bebidas son las inversiones más significativas del grupo, representando un 82% de las inversiones totales y un 69% de los activos a nivel corporativo.

Como Sociedad Matriz, buscamos el éxito de cada una de las compañías que nos integran, por lo que trabajamos conjuntamente con la administración de cada empresa, definiendo las estrategias de largo plazo, proyectando las metas anuales, supervisando y controlando la gestión operacional y financiera, estructurando y dirigiendo las fusiones y adquisiciones significativas e identificando sinergias entre las distintas unidades de negocios, siempre apuntando al crecimiento y perfeccionamiento. Este trabajo en conjunto es el reflejo de una coordinada gestión y habilidad, lo que nos ha colocado en una buena posición dentro de la industria chilena.

En muchas ocasiones optamos por inversiones que privilegian el desarrollo de marcas y franquicias de consumo masivo. Asimismo, buscamos generar sinergias entre las unidades de negocios y cada una de las redes de distribución, obteniendo los volúmenes necesarios para realizar economías de escala y obtener mayores eficiencias. Nuestra posición de vanguardia en el acontecer económico y comercial durante el año 2007 nos ha dado la oportunidad de unir fuerzas con socios estratégicos de primer nivel mundial, como Citigroup, Nexans y Nestlé, ampliando nuestra experiencia, conocimientos y recursos. Esta estrategia apunta a satisfacer a nuestros clientes, brindándoles productos y servicios del mejor nivel y de última generación, permitiéndonos crear valor y originar interesantes retornos para nuestros accionistas.

Nuestro modelo de negocios se orienta a fortalecer y potenciar las empresas en las que hemos invertido, a fin de incrementar su valor y el retorno para Quiñenco, mediante dividendos y eventuales desinversiones. El año 2007 no fue una excepción, en que los dividendos percibidos alcanzaron los US\$110 millones y las recaudaciones obtenidas a través de la venta de acciones de Entel a los US\$106 millones, lo que nos permite planificar futuras inversiones.



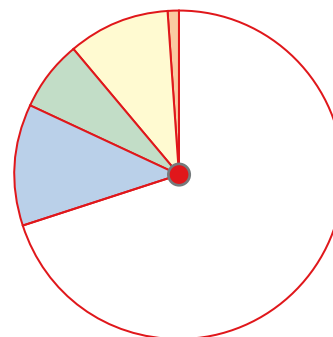
32.400
MMUS\$

son los activos que Quiñenco gestiona de un selecto grupo de empresas, líderes en sus industrias.

INVERSIONES POR SECTOR

MM\$ 1.137.190 al 31.12.2007
(valor libro a nivel corporativo)

Financiero	70%
Alimentos y Bebidas	12%
Telecomunicaciones	7%
Manufacturero	10%
Otros	1%

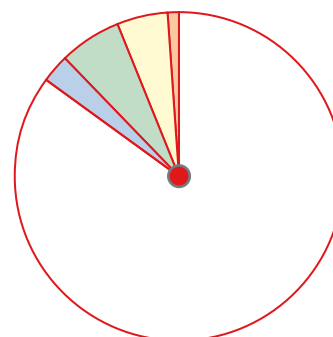


El eje de nuestro modelo de negocios consiste en potenciar las empresas en las que hemos invertido, a fin de aumentar su valor y el retorno para Quiñenco, mediante dividendos y eventuales desinversiones. Nuestra trayectoria en este sentido habla por sí sola, respaldada por recaudaciones superiores a US\$2.700 millones correspondientes a desinversiones de negocios en los últimos diez años. Estos recursos son fundamentales llegado el momento de financiar futuras adquisiciones y apoyar el desarrollo de nuestras filiales.

ACTIVOS POR PAIS CONSOLIDADOS

MM\$ 1.808.430 al 31.12.2007

Chile	85%
Argentina	3%
Brasil	6%
Perú	5%
Colombia	1%



+9,2%

crecieron las ventas agregadas de las empresas del grupo, superando los US\$4.000 millones en 2007.

21.846

personas conforman los recursos humanos del grupo de empresas en Chile y en el exterior.

-29%

A nivel corporativo, la deuda neta se redujo a US\$395 millones en 2007, gracias a los fondos originados por la venta de acciones y los dividendos percibidos.