

# Perfil de Quiñenco

A lo largo de su exitosa trayectoria Quiñenco se ha consolidado como uno de los conglomerados de negocios más importantes y diversificados del país, incursionando en distintos ámbitos relevantes de la economía, manteniendo en la actualidad inversiones en los sectores financiero, de bebidas y alimentos, de las telecomunicaciones y manufacturero. Durante el año 2008 las empresas del grupo generaron ventas por más de US\$4.100 millones, de las cuales el 71% del valor



- Servicios Financieros
- Bebidas y Alimentos
- Telecomunicaciones
- Manufacturero

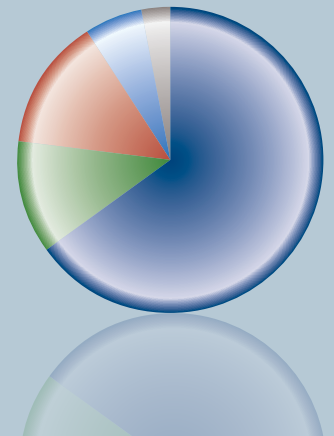
MMUS\$  
**31.300**

son los activos que Quiñenco gestiona de un selecto grupo de empresas, líderes en sus industrias

## INVERSIONES POR SECTOR

MM\$ 1.365.908 al 31.12.08  
(Valor libro a nivel corporativo)

■ Financiero	65%
■ Bebidas y Alimentos	12%
■ Manufacturero	14%
■ Telecomunicaciones	6%
■ Otros	3%



total y el 77% de los activos a nivel corporativo fueron generados por los dos sectores más significativos del grupo, el financiero y el de bebidas y alimentos. En Chile y en el exterior el grupo Quiñenco emplea cerca de 18.000 personas.

Nuestro criterio de inversión se orienta al desarrollo de marcas y franquicias de consumo masivo, generando sinergias entre los distintos negocios y sus redes de distribución, creando economías de escala y logrando mayores eficiencias. Nuestra posición de vanguardia ha

**17.937**

personas integran  
el grupo de empresas en Chile  
y el exterior



dado la oportunidad de trabajar con socios estratégicos de primer nivel mundial, ampliando nuestra experiencia, recursos y conocimientos. Esta estrategia ha permitido ofrecer productos y servicios del mejor nivel, creando valor a través del tiempo y originando atractivos retornos para nuestros accionistas.

Como sociedad matriz trabajamos en conjunto con la administración de cada una de nuestras compañías




mediante dividendos y eventuales desinversiones. Nuestra trayectoria en este sentido habla por sí sola, respaldada por recaudaciones superiores a US\$2.300 millones por desinversiones en negocios durante los últimos doce años. Durante el año 2008 los dividendos percibidos a nivel corporativo alcanzaron US\$167 millones. Estos recursos son fundamentales al momento de financiar futuras adquisiciones y respaldar el desarrollo de nuestras filiales.

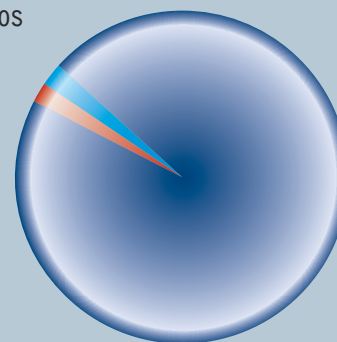
**+18%**

crecieron las ventas agregadas de las empresas del grupo, superando los US\$4.100 millones en 2008

ACTIVOS POR PAIS CONSOLIDADOS

MM\$ 2.505.324 al 31.12.08

	Chile	96%
	Argentina	2%
	Perú	2%



potenciando su capacidad y habilidad de gestión, y buscando su éxito, crecimiento y perfeccionamiento. Con este propósito, definimos las estrategias de largo plazo, proyectando las metas anuales, controlando la gestión financiera y operacional, estructurando y dirigiendo las fusiones y adquisiciones significativas, e identificando sinergias entre las distintas unidades de negocios.

El eje de nuestro modelo de negocios consiste en potenciar las empresas en las que hemos invertido, a fin de aumentar su valor y el retorno para Quiñenco,

**23%**

se redujo la deuda neta a nivel corporativo, a US\$257 millones