



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2008**

(Santiago, Chile, 30 de abril de 2008) Quiñenco S.A. uno de los principales conglomerados de negocio chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2008.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (8,1% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 31 de marzo de 2008 (\$437,71 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

DESTACADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2008

- La utilidad neta para el primer trimestre de 2008 fue de \$139.127 millones (US\$317,9 millones), más del triple de la del primer trimestre de 2007. La utilidad neta por acción fue de \$121,55 (US\$0,28) para el primer trimestre de 2008.
- Los ingresos de explotación consolidados aumentaron en un 4,2% a \$188.201 millones (US\$430,0 millones), atribuible a las operaciones de Madeco, cuyas ventas crecieron en un 4,7% en el primer trimestre del año.
- La utilidad operacional fue de \$7.998 millones (US\$18,3 millones), inferior en un 31,5% de los \$11.681 millones (US\$26,7 millones) registrados en el primer trimestre de 2007, debido principalmente a la reducción en la utilidad operacional de Madeco.
- Los resultados no operacionales alcanzaron a \$141.054 millones (US\$322,3 millones) e incluyeron una utilidad no recurrente por la incorporación de Citigroup a LQIF de \$125.739 millones (US\$287,3 millones).



PRIMER TRIMESTRE DE 2008 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Quiñenco – Distribución de dividendo

Durante la Junta General Ordinaria de Accionistas efectuada el 29 de abril de 2008 se aprobó la distribución de un dividendo de \$45,97372 por acción con cargo a la utilidad del ejercicio 2007, que será pagado el 8 de mayo de 2008 a los accionistas registrados al 2 de mayo de 2008. El monto total de los dividendos asciende a \$52.620 millones, equivalente al 50% de la utilidad del ejercicio 2007.

Actualmente Citigroup posee una participación de un 32,96% en LQIF

Con posterioridad al anuncio de mediados de 2007, Quiñenco y Citigroup establecieron una asociación estratégica para desarrollar su negocio en la industria de servicios financieros. Desde enero de 2008, Citigroup posee una participación de un 32,96% en LQIF, controlador de la entidad Banco de Chile.

Fusión entre Banco de Chile y Citibank Chile

De conformidad al acuerdo entre Quiñenco y Citigroup y posterior a la aprobación de los accionistas de Banco de Chile, obtenida el 27 de diciembre de 2007, Banco de Chile y Citibank Chile fusionaron sus operaciones el 1 de enero de 2008. La entidad de absorción, Banco de Chile, alcanzó una participación cercana al 20% de la industria bancaria chilena y acceso a los productos globales y licencias de servicios de Citi.

Madeco y Nexans firmaron un acuerdo

De conformidad con el Memorando de Entendimiento firmado por Madeco y Nexans en noviembre de 2007, para transferir el 100% de la unidad de cables de Madeco a Nexans a cambio de US\$448 millones y 2,5 millones de acciones de Nexans, las dos empresas firmaron el acuerdo definitivo el 21 de febrero de 2008. Esta transacción fue aprobada por los accionistas de Madeco en una Junta Extraordinaria celebrada el 25 de abril de 2008 (más del 5% de los accionistas ejercieron sus derechos preferente, el Directorio de Madeco tiene la opción de solicitar una Junta Extraordinaria de Accionistas adicional para rectificar la anterior decisión) y por los accionistas de Nexans el 11 de abril de 2008. Esperan que la transacción sea finalizada en el tercer trimestre de 2008.



Contribución al resultado del período

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 31/03/2008	1° Trim. 2007 MM\$	4° Trim. 2007 MM\$	1° Trim. 2008 MM\$	1° Trim. 2008 MMUS\$
Financiero:					
Banco de Chile (1)	25,4%	15.103	23.249	15.300	35,0
Alimentos y bebidas:					
CCU (2)	33,1%	9.099	11.675	10.808	24,7
Telecomunicaciones:					
Telefónica del Sur (3)	74,4%	1.355	855	956	2,2
Manufacturero:					
Madeco (4)	45,2%	3.275	981	1.031	2,4
Otras empresas operativas (5)		(5.430)	(1.793)	(66)	(0,2)
Total empresas operativas		23.402	34.967	28.029	64,0
Quiñenco y empresas intermedias (6)		22.428	(9.901)	111.098	253,8
Total		45.830	25.066	139.127	317,9

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Representa el derecho económico de Quiñenco en Banco de Chile (29,5% a marzo de 2007). A marzo de 2008 los derechos de voto fueron de un 57,5% a través de LQIF.
- (2) Participación indirecta a través de IRSA e IRSA Ltda. IRSA es controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (3) Participación directa e indirecta a través de VTR S.A.
- (4) Participación directa e indirecta a través de Río Grande S.A.
- (5) En 2007 otras empresas operativas incluían Indalsa y filiales y Río Rimac S.A. y filiales. En 2008 dichas empresas están incluidas en Quiñenco y empresas intermedias por haber cesado en su actividad comercial (la pérdida neta de ambas empresas fue de \$1.041 millones o US\$2,4 millones).
- (6) Quiñenco a nivel corporativo.

Quiñenco informó una utilidad neta para el primer trimestre de 2008 de \$139.127 millones (US\$317,9 millones), comparada con los \$45.830 millones (US\$104,7 millones) registrados en el mismo período del año anterior. La utilidad neta por acción fue de \$121,55 (US\$0,28) en el primer trimestre de 2008.

La utilidad neta para el primer trimestre de 2008 (a nivel de Quiñenco y empresas intermedias) incluyó una utilidad no recurrente de \$125.739 millones (US\$287,3 millones) relacionada con la transacción con Citigroup efectuada el 1 de enero de 2008, por la cual ambos ahora son socios 67%/33% en LQIF, entidad controladora de Banco de Chile. Quiñenco no suscribió al aumento de capital de LQIF en enero de \$315.556 millones (históricos) (US\$720,9 millones), que para propósitos contables genera la utilidad ya mencionada.

La contribución de las empresas operativas a la utilidad neta alcanzó a \$28.029 millones (US\$64,0 millones), superior en un 19,8% comparado con el mismo trimestre de 2007. La disminución fue principalmente atribuible al mayor aporte de CCU y a la reducción de las pérdidas de otras empresas operativas, que en 2007 incluían a Indalsa. El aumento en la contribución de las empresas operativas fue parcialmente compensado por menores resultados de Madeco y, en menor medida, de Telsur.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado

	1° Trim. 2007	4° Trim. 2007	1° Trim. 2008	1° Trim. 2008
	MM\$	MM\$	MM\$	MMUS\$
Ventas				
Madeco	164.700	140.829	172.447	394,0
Telefónica del Sur	15.542	15.144	15.322	35,0
Quiñenco y otros	292	245	432	1,0
Total	180.534	156.218	188.201	430,0
Resultado operacional				
Madeco	11.594	4.374	9.432	21,6
Telefónica del Sur	2.870	2.138	2.206	5,0
Quiñenco y otros	(2.783)	(2.932)	(3.640)	(8,3)
Total	11.681	3.580	7.998	18,3
Resultado no operacional				
Ingresos financieros	2.047	1.890	2.111	4,8
Participación en inversiones en empresas relacionadas:				
Banco de Chile	15.103	23.249	22.823	52,1
CCU	9.099	11.675	10.808	24,7
Otras inv. en EERR	(201)	(2.292)	73	0,2
Otros ingresos fuera de explot.	36.164	2.087	128.402	293,4
Amort. menor valor de inv.	(5.892)	(6.261)	(11.156)	(25,5)
Gastos financieros	(8.260)	(7.986)	(7.894)	(18,0)
Otros egresos fuera de explot.	(1.279)	(797)	(3.499)	(8,0)
Corrección monetaria	(150)	(1.269)	(468)	(1,1)
Diferencia de cambio	985	(331)	(146)	(0,3)
Total	47.616	19.965	141.054	322,3
Impuesto a la renta	(8.630)	3.534	(2.732)	(6,2)
Ítemes extraordinarios	-	-	-	-
Interés minoritario	(5.219)	(2.471)	(7.516)	(17,2)
Amort. mayor valor de inversión	382	458	323	0,7
Utilidad neta	45.830	25.066	139.127	317,9

Ingresos de explotación - Primer trimestre 2008

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$188.201 millones (US\$430,0 millones) en el primer trimestre de 2008, superiores en un 4,2% a los \$180.534 millones (US\$412,5 millones) registrados en el primer trimestre de 2007, explicados principalmente por el crecimiento de un 4,7% en las ventas de Madeco como resultado del mayor volumen vendido asociado a las unidades de cables y tubos y planchas.

La composición de las ventas consolidadas es la siguiente: Madeco (91,6%), Telefónica del Sur (8,1%) y otros (0,3%).

Resultado operacional - Primer trimestre 2008

Quiñenco informó una utilidad operacional de \$7.998 millones (US\$18,3 millones) para el primer trimestre de 2008, inferior en un 31,5% a los \$11.681 millones (US\$26,7 millones) informados en el primer trimestre de 2007. El deterioro en la utilidad operacional consolidada fue principalmente atribuible a las operaciones de Madeco, que sufrieron un descenso de un 18,6% en la utilidad operacional del trimestre, como resultado de los mayores costos de las materias primas, en particular del cobre y del aluminio, así como un aumento en los costos de producción y gastos de administración y ventas.



EBITDA - Primer trimestre 2008

EBITDA alcanzó a \$16.407 millones (US\$37,5 millones) en el primer trimestre de 2008, comparado con los \$20.639 millones (US\$47,2 millones) en el primer trimestre de 2007, inferior en un 20,5% respecto al mismo período del año 2007, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.

Resultado no operacional - Primer trimestre 2008

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$141.054 millones (US\$322,3 millones) en el primer trimestre de 2008, comparado con la utilidad no operacional de \$47.616 millones (US\$108,8 millones) registrada en el mismo período de 2007. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile y CCU, dos de las inversiones más significativas, fue de \$33.704 millones (US\$77,0 millones), superior en un 40,4% comparado con los \$24.001 millones (US\$54,8 millones) registrados en el primer trimestre de 2007.

El incremento correspondió al crecimiento del resultado neto proporcional de Banco de Chile \$7.720 millones (US\$17,6 millones), explicado por el incremento proporcional de Quiñenco en la utilidad neta de Banco de Chile durante el período y por el aumento en los derechos económicos sobre el banco que fu de un 29,5% en marzo de 2007 a un 38,0% en marzo de 2008, como resultado de la asociación con Citigroup y la posterior fusión con Citibank Chile el 1 de enero de 2008 (ver Interés minoritario).

En menor medida, la utilidad por inversiones en empresas relacionadas también aumento en el primer trimestre del año debido al incremento de la utilidad neta de CCU, que resulto en un aumento de la participación proporcional de Quiñenco de \$1.709 millones (US\$3,9 millones).

Otros ingresos no operacionales

Los otros ingresos no operacionales fueron de \$128.402 millones (US\$293,3 millones), comparados con los \$36.164 millones (US\$82,6 millones) en el primer trimestre de 2007. Los otros ingresos no operacionales en el primer trimestre de 2008 estaban compuestos principalmente por la utilidad no recurrente de \$125.739 millones (US\$287,3 millones) relacionada con la asociación con Citigroup en LQIF el 1 de enero de 2008.

Amortización del menor valor de inversiones

La amortización del menor valor fue de \$11.156 millones (US\$25,5 millones) en el primer trimestre de 2008, superior en un 89,4% a los \$5.892 millones (US\$13,5 millones) informados en el mismo período de 2007. El incremento del menor valor de inversiones se debió a la incorporación de Citigroup en LQIF y la posterior fusión de Citibank Chile con Banco de Chile.

Gastos financieros

El gasto financiero para el primer trimestre de 2008 fue de \$7.894 millones (US\$18,0 millones), inferior en un 4,4% comparado con el mismo período de 2007, principalmente atribuible a la reducción de los gastos financieros a nivel corporativo debido al menor endeudamiento y, en menor medida, a Madeco.

Otros egresos no operacionales

Los otros egresos no operacionales fueron de \$3.499 millones (US\$8,0 millones), comparados con los \$1.279 millones (US\$2,9 millones) en el primer trimestre de 2007. Los otros egresos no operacionales en el primer trimestre de 2008 estaban compuestos principalmente por ajustes a cotización bursátil de acciones y por remuneraciones a los directores.



Corrección monetaria

La pérdida por corrección monetaria fue de \$468 millones (US\$1,1 millones) en el primer trimestre de 2008, comparada con los \$150 millones (US\$0,3 millones) en el mismo período de 2007.

Diferencia de cambio

La pérdida por diferencia de cambio fue de \$146 millones (US\$0,3 millones) en el primer trimestre de 2008, comparada con la utilidad de \$985 millones (US\$2,3 millones) en el mismo período de 2007, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado del impacto de la devaluación del dólar durante el período.

Impuesto a la renta - Primer trimestre 2008

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$2.732 millones (US\$6,2 millones), comparado con los \$8.630 millones (US\$19,7 millones) registrados en el mismo período de 2007. En el primer trimestre de 2007, la provisión de impuesto a la renta incluye el impuesto asociado a la venta de las acciones de Entel y una provisión de valuación de impuestos diferidos relacionada con las operaciones de Indalsa.

Interés minoritario - Primer trimestre 2008

En el primer trimestre de 2008 Quiñenco informó un cargo de \$7.517 millones (US\$17,2 millones), comparado con el cargo de \$5.219 millones (US\$11,9 millones) del primer trimestre de 2007. Del monto total reportado en el primer trimestre de 2008 \$4.351 millones (US\$9,9 millones) corresponden a la participación de Citigroup (el 32,96%) en la utilidad neta de LQIF. El saldo \$3.166 millones (US\$7,2 millones) está relacionado principalmente con la participación proporcional de los accionistas minoritarios de Madeco y, en menor medida, de Telefónica del Sur en la utilidad informada en el primer trimestre de 2008.



ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el cuarto trimestre de 2007)

Balance General Consolidado Resumido

	Al 31/03/07 MM\$	Al 31/12/07 MM\$	Al 31/03/08 MM\$	Al 31/03/08 MMUS\$
Activos circulantes	506.367	486.855	685.950	1.567,1
Activos fijos	311.998	317.489	311.382	711,4
Otros activos	886.309	1.018.554	1.396.617	3.190,8
Total	1.704.674	1.822.898	2.393.949	5.469,3
Pasivos circulantes	154.162	191.072	218.765	499,8
Pasivos a largo plazo	461.750	433.196	432.900	989,0
Interés minoritario	207.498	194.877	577.821	1.320,1
Patrimonio	881.264	1.003.753	1.164.463	2.660,4
Total	1.704.674	1.822.898	2.393.949	5.469,3

Activos Circulantes

Los activos circulantes aumentaron en un 40,9% comparado con el cuarto trimestre de 2007, debido principalmente a un incremento de inversiones de corto plazo de LQIF relacionadas con la recepción de dividendos en el primer trimestre, como también de cuentas por cobrar a Citigroup Chile II relacionadas con su asociación con LQIF en enero de 2008.

Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2007.

Los otros activos aumentaron en un 37,1% comparado con el cuarto trimestre de 2007, principalmente atribuible a la asociación con Citigroup en LQIF, por lo cual se incorporaron sus activos chilenos con los de LQIF.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron en un 14,5% comparado con el cuarto trimestre de 2007, debido principalmente a un incremento de las obligaciones bancarias de corto plazo (nuevas deudas y el traspaso de la porción de la deuda de largo plazo) y cuentas por pagar de Madeco.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre de 2007.

Interés Minoritario

El interés minoritario aumentó en un 196,5% comparado con el cuarto trimestre de 2007, principalmente atribuible al interés minoritario en LQIF con posterioridad a la asociación con Citigroup en enero de 2008 (Citigroup ahora posee un 32,96% en LQIF; anteriormente el 100% pertenecía a Quiñenco).

Patrimonio

El patrimonio aumentó en un 16,0% principalmente como resultado de la utilidad del período.



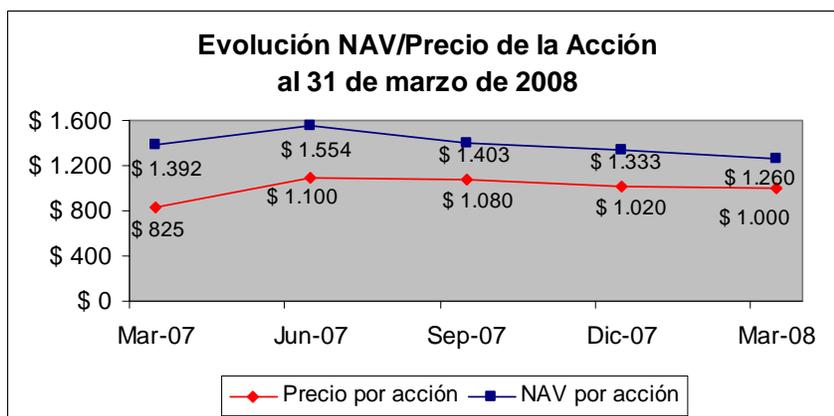
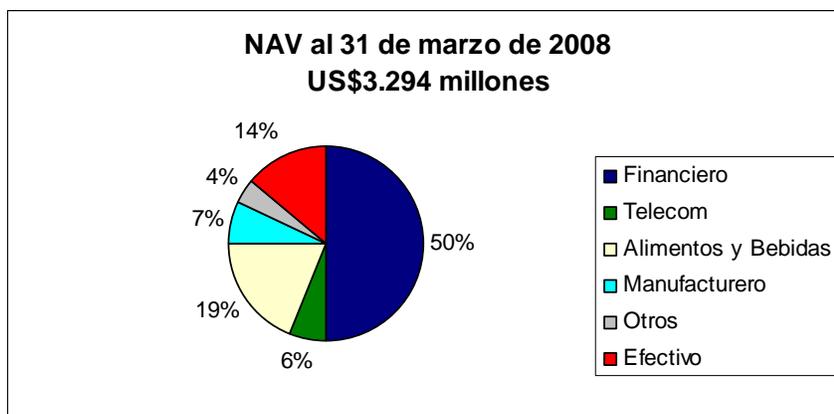
Deuda y Caja de Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 31 de marzo de 2008	Deuda		Efectivo y efectivo equiv.		Deuda neta	
	MM\$	MMUS\$	MM\$	MMUS\$	MM\$	MMUS\$
Nivel corporativo	352.120	804,5	292.885	669,1	59.235	135,3
Ajustes por:						
Partic. 32,96% de Citigroup en LQIF	(56.792)	(129,7)	(40.130)	(91,7)	(16.662)	(38,1)
Partic. 50,00% en IRSA	19.369	44,3	878	2,0	18.491	42,2
Total	314.697	719,0	253.633	579,5	61.064	139,5

La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo (antes de ajustes) fue de 18,3% al 31 de marzo de 2008.

NAV

Al 31 de marzo de 2008, la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$3.294 millones (\$1.260 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$2.615 millones (\$1.000 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 20,6% por el mismo periodo.





ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2007 y 2008:

Servicios Financieros					
	% de Part.	1 Trim. 2007 MM\$	4 Trim. 2007 MM\$	1 Trim. 2008 MM\$	1 Trim. 2008 MMUS\$
Banco de Chile (1)	38,0%	15.103	23.249	22.823	52,1

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos económicos que posee LQIF en Banco de Chile al 1 de enero de 2008. La participación de Quiñenco en los resultados del primer trimestre de 2008 de Banco de Chile es de 67,04% (equivalente a \$15.300 millones).

BANCO DE CHILE

	1 Trim. 2007 MM\$	4 Trim. 2007 MM\$	1 Trim. 2008 MM\$	1 Trim. 2008 MMUS\$
Ingresos operacionales	163.176	205.295	260.534	595,2
Provisión para act. riesgosos	(13.672)	(13.643)	(26.033)	(59,5)
Gastos operacionales	(90.958)	(92.036)	(160.178)	(365,9)
Utilidad (pérdida) neta	51.151	79.345	60.100	137,3
Portafolio de colocaciones	9.590.070	10.672.104	11.699.986	26.730,0
Total activos	12.729.140	13.484.322	15.340.898	35.048,1
Patrimonio	780.851	1.059.805	1.139.039	2.602,3
Margen financiero neto	4,0%	5,0%	5,0%	
Índice de eficiencia	55,7%	44,8%	61,5%	
ROAE	22,2%	30,8%	19,8%	
ROAA	1,6%	2,4%	1,7%	

Resultados - Primer trimestre 2008

Banco de Chile registró una utilidad neta de \$60.100 millones (US\$137,3 millones) en el primer trimestre de 2008, superior en un 17,5% comparado con el primer trimestre de 2007. La utilidad neta se vio positivamente afectada por un aumento del ingreso operacional neto y a la utilidad no recurrente por la venta de sucursales en el exterior, que ascendieron a \$42.872 millones (US\$97,9 millones). Dichos factores positivos compensaron ampliamente el significativo aumento en los gastos operacionales de \$69.221 millones (US\$158,1 millones), atribuible principalmente a la fusión de Banco de Chile y Citibank Chile (el 1 de enero de 2008) y a mayores provisiones por riesgo de crédito de \$12.361 millones (US\$28,2 millones).

Los ingresos operacionales netos aumentaron en un 59,7% a \$260.534 millones (US\$595,2 millones) en el primer trimestre de 2008. El incremento de los ingresos operacionales netos se debió principalmente a los ingresos financieros netos que aumentaron en un 43,0%, a \$159.823 millones (US\$365,1 millones) producto del crecimiento de un 14,2% de los activos promedio que generan intereses, una mayor contribución de pasivos que no devengan intereses (depósitos en cuentas corrientes) debido al incremento de las tasa de interés, al aumento de la inflación, una estructura financiera más favorable y

una mayor rentabilidad de las colocaciones, sobre todo relacionadas con la cartera del Citibank. La cartera promedio de colocaciones se amplió debido al crecimiento orgánico y por la incorporación de la cartera de Citibank Chile. La utilidad financiera neta representó el 61,3% de los ingresos operacionales netos del primer trimestre de 2008. Además, los ingresos netos por comisiones aumentado en \$4.197 millones (US\$9,6 millones) a \$47.042 millones (US\$107,5 millones), principalmente como resultado de un incremento de un 8,7% del número de cuentas corrientes y un aumento de un 25,4%



del número de deudores, principalmente clientes de Citibank Chile. De igual modo, de la utilidad no recurrente por la venta de sucursales en el exterior a Citigroup por \$42.872 millones (US\$97,9 millones) también sirvió para aumentar los ingresos operacionales netos del primer trimestre del año.

Las provisiones por riesgo de créditos fueron de \$26.033 millones (US\$59,5 millones), mostrando un incremento de \$12.361 millones (US\$28,2 millones) en comparación al primer trimestre de 2007. El significativo aumento se explica por la incorporación de la cartera de colocaciones de Citibank Chile, la unificación de los criterios de riesgo de crédito de ambos bancos y en menor medida, al mayor riesgo asociado con la cartera de consumo.

Los gastos operacionales aumentaron en \$69.220 millones (US\$158,1 millones) a \$160.178 millones (US\$365,9 millones) comparado con los primeros tres meses de 2007. El incremento se atribuyó principalmente a la incorporación de la base de costos de Citibank Chile. Además de los gastos no recurrentes relativos a la fusión, también sirvió para incrementar los gastos operacionales durante el período.

La pérdida por corrección monetaria aumentó de \$1.303 millones (US\$3,0 millones) a \$7.174 millones (US\$16,4 millones) como resultado del aumento en los montos netos de activos y pasivos no monetarios debido a la fusión y a una mayor tasa de inflación (0,82%) en comparación al período de tres meses terminado al 31 de marzo de 2007 (0,23%).

A marzo de 2008, la cartera de colocaciones del banco demostró un rotundo incremento de un 22,0% durante los últimos doce meses. La expansión de las colocaciones se debió al crecimiento orgánico, como también a la incorporación de la cartera de colocaciones de Citibank Chile. Los créditos comerciales, préstamos de consumo y créditos hipotecarios fueron los responsables de la expansión de la cartera de colocaciones.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 19,4% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 31 de marzo de 2008. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 22,3%, comparada con el 15,1% del sistema financiero nacional, de acuerdo a la misma fuente.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2007 y 2008:

ALIMENTOS Y BEBIDAS					
	% de Part.	1Trim. 2007 MM\$	4Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2008 MM\$	1Trim. 2008 MMUS\$
CCU	33,1%	9.099	11.675	10.808	24,7

CCU

	1Trim. 2007 MM\$	4Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2008 MM\$	1Trim. 2008 MMUS\$
Ventas	172.753	190.589	183.476	419,2
Resultado operacional	37.666	36.424	40.918	93,5
Utilidad (pérdida) neta	27.527	35.318	32.695	74,7
Total activos	743.107	833.229	803.887	1.836,6
Patrimonio	390.224	405.010	409.920	936,5

Resultados - Primer trimestre 2008

En el primer trimestre de 2008 las ventas de CCU crecieron en un 6,2% comparado con el mismo período del año anterior, debido a un aumento de un 10,7% en el volumen vendido consolidado, parcialmente compensado por menores precios



promedio (4,1%). El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento de bebidas gaseosas (+13,9%), de cerveza en Chile (+8,0%), de cerveza en Argentina (+13,8%), de vino (+5,5%) y de licores (+9,1%). El vino de exportación chileno y el vino en Argentina experimentaron una caída en las ventas. Los menores precios promedio correspondieron a todos los segmentos con excepción del segmento licores.

La utilidad operacional creció en un 8,6% a \$40.918 millones (US\$93,5 millones) debido al mayor nivel de ventas, lo cual fue parcialmente compensado por el aumento de los costos de explotación y gastos de administración y ventas asociados con mayores remuneraciones y costos de transporte. El margen operacional consolidado, como porcentaje de las ventas, fue de un 22,3% en el trimestre comparado con un 21,8% en el mismo período de 2007.

CCU informó una pérdida no operacional de \$3.300 millones (US\$7,5 millones), superior en un 10,0% a los \$3.001 millones (US\$6,9 millones) registrados en el primer trimestre de 2007. El deterioro en el resultado no operacional fue principalmente atribuible a la diferencia de cambio como resultado de la variación negativa del dólar sobre la composición de activos y pasivos en moneda extranjera, parcialmente compensado por \$988 millones (US\$2,3 millones) debido al menor nivel de indemnizaciones pagadas y provisión por obsolescencia de activos fijos comparado con el mismo período de 2007.

La utilidad neta fue de \$32.695 millones (US\$74,7 millones), superior en un 18,8% a los \$27.527 millones (US\$62,9 millones) registrados en el primer trimestre de 2007. La mayor utilidad del período fue atribuible principalmente al mencionado mejoramiento en el resultado operacional durante el trimestre, como también a la reducción de la provisión de impuesto a la renta, efecto que fue parcialmente compensado por mayores pérdidas no operacionales durante el período.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2007 y 2008:

TELECOMUNICACIONES					
	% de Part.	1Trim. 2007 MM\$	4Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2008 MM\$	1Trim. 2008 MMUS\$
Telefónica del Sur	74,4%	1.355	855	956	2,2

TELEFONICA DEL SUR

	1Trim. 2007 MM\$	4Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2008 MM\$	1Trim. 2008 MMUS\$
Ventas	15.542	15.144	15.321	35,0
Resultado operacional	2.870	2.138	2.206	5,0
Utilidad (pérdida) neta	1.839	1.148	1.284	2,9
Total activos	142.574	154.916	161.462	368,9
Patrimonio	77.926	78.033	79.316	181,2

Resultados - Primer trimestre 2008

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$15.321 millones (US\$35,0 millones) en el primer trimestre de 2008, levemente inferior a lo registrado en el mismo período de 2007, principalmente debido a la migración de clientes de productos simples a productos empaquetados de costo fijo. Aunque esto resultó en precios promedio más bajos por clientes, los paquetes tienden a aumentar la lealtad de cliente y proveer ingresos más altos por cliente a mediano plazo. Del mismo modo, la industria sigue experimentando una disminución en servicios de telefonía tradicionales debido al empleo creciente de Internet, telefonía móvil e IP y la mayor competencia ha conducido a un escenario de precios bajos.



Los servicios de telefonía básica representaron un 46,4% del total de los ingresos de explotación, seguido por Internet (22,8%), cargos de acceso (12,3%), servicios de larga distancia (6,2%), servicio de seguridad (4,6%), teléfonos públicos (3,3%), televisión digital (2,3%) y otros servicios (2,1%).

La utilidad operacional disminuyó en un 23,1% a \$2.206 millones (US\$5,0 millones), en comparación a los \$2.870 millones (US\$6,6 millones) registrados en el primer trimestre de 2007. La reducción de la utilidad operacional en el primer trimestre de 2008 correspondió principalmente al incremento en la depreciación relacionada a inversiones en desarrollo de nuevos productos, incluyendo una mejora de la red inalámbrica e infraestructura con fibra óptica para los servicios de Internet y televisión digital. Los resultados no operacionales variaron levemente comparados al primer trimestre de 2007, a \$535 millones (US\$1,2 millones).

Telefónica del Sur registró una utilidad neta de \$1.284 millones (US\$2,9 millones), inferior en un 30,2% en comparación al mismo período de 2007, principalmente como consecuencia del mencionado deterioro del resultado operacional durante el trimestre.

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2007 y 2008:

MANUFACTURERO					
	% de Part.	1Trim. 2007 MM\$	4Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2008 MM\$	1Trim. 2008 MMUS\$
Madeco	45,2%	3.275	981	1.031	2,4

MADECO				
	1Trim. 2007 MM\$	4Trim. 2007 MM\$	1Trim. 2008 MM\$	1Trim. 2008 MMUS\$
Ventas	164.700	140.829	172.447	394,0
Resultado operacional	11.594	4.374	9.432	21,5
Utilidad (pérdida) neta	7.095	2.181	2.283	5,2
Total activos	494.212	490.994	485.786	1.109,8
Patrimonio	281.111	266.005	251.038	573,5

Resultados - Primer trimestre 2008

Las ventas de Madeco para el primer trimestre de 2008 aumentaron en un 4,7% de \$164.700 millones (US\$376,3 millones) a \$172.447 millones (US\$394,0 millones) en el primer trimestre de 2008, atribuible a un 14,2% a los volúmenes vendidos consolidados, efecto que fue parcialmente compensado por menores precios promedio de venta. En términos de ventas por unidades de negocios, las ventas de las unidades de cables y tubos y planchas aumentaron en un 6,4% y 7,6% respectivamente, parcialmente compensado por una disminución en las ventas de las unidades de envases flexibles y perfiles de aluminio de un 0,7% y 9,8% respectivamente.

Las ventas de la unidad de cables fueron de \$118.927 millones (US\$271,7 millones), principalmente como resultado de las mayores ventas de alambro de cobre a terceros, cables de aluminio en Brasil y cables de cobre en Colombia, parcialmente compensados por una reducción en las ventas de alambro de cobre en Perú y cables de aluminio en Argentina. Las ventas de tubos y planchas fueron de \$22.916 millones (US\$52,4 millones) como resultado de mayores volúmenes vendidos en Chile, como también de un incremento de un 4,7% en los precios en comparación con el primer trimestre de 2007. A pesar de un aumento de un 14,2% en los volúmenes vendidos, las ventas de la unidad envases flexibles fueron levemente inferiores alcanzando los \$22.268 millones (US\$50,9 millones) como consecuencia de menores precios promedio. Las



ventas de la unidad perfiles de aluminio disminuyeron en un 9,8% a \$8.336 millones (US\$19,0 millones) como resultado de una disminución en los volúmenes de un 17,6%, efecto que fue parcialmente compensado por mayores precios promedios.

Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 69,0% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (13,3%), envases flexibles (12,9%) y perfiles de aluminio (4,8%).

La utilidad operacional disminuyó en un 18,6% a \$9.432 millones (US\$21,5 millones), principalmente debido a mayores costos de materia prima, particularmente el cobre y aluminio y, en menor medida, mayores costos de producción, como también un incremento de un 7,1% en los gastos de administración y ventas.

Las pérdidas no operacionales aumentaron de \$2.319 millones (US\$5,3 millones) a \$3.847 millones (US\$8,8 millones) en el primer trimestre de 2008. El incremento en las pérdidas no operacionales fue atribuible principalmente a la reducción de la utilidad por diferencia de cambio asociada con el revalúo del real brasilero y el sol peruano y a las mayores pérdidas por corrección monetaria debido a la tasa de inflación más alta.

Madeco informó una utilidad neta para el primer trimestre de 2008 de \$2.283 millones (US\$5,2 millones), inferior en un 67,8% en comparación con el mismo período de 2007. La disminución en la utilidad neta del trimestre fue atribuible al mencionado deterioro en los resultados operacionales y no operacionales, como también de una mayor provisión de impuesto a la renta en comparación con el mismo período de 2007.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

www. quinenco.cl
www. quinencogroup.com