



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar a:

Cindi Freeman
Quiñenco S.A.
(56-2) 750-7100
e-mail: cfreeman@lq.cl

Julissa Fernandez
Citigate Dewe Rogerson
(212) 419-4267
e-mail: jfernandez@dewerogerson.com

QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2000

(Santiago, Chile, 10 de mayo de 2000) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE) informó hoy sus resultados financieros consolidados en NAGA Chile para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2000. Dichos resultados serán discutidos por la administración superior de Quiñenco durante una llamada en conferencia el martes, 16 de mayo a las 13:00 horas (hora de Santiago y EST).

Quiñenco S.A. es la entidad controladora de una cartera de empresas dedicadas a los servicios financieros, a los productos de cobre y aluminio, a las telecomunicaciones, alimentos, hoteles y desarrollo de inmuebles residenciales. Quiñenco tiene su casa matriz en Santiago, Chile y sus negocios operan en los países del Cono Sur de América del Sur.

HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2000

Empresa Madre Quiñenco

Inversiones Vita S.A., una empresa que se dedicará a las inversiones en empresas de seguros y/o reaseguros, se constituyó el 9 de marzo. Quiñenco tendrá una participación del 66,3% (a través de una filial de propiedad total) y el restante 33,7% será de propiedad de Inversiones Ever S.A. El capital inicial de la recientemente constituida filial es de Ch\$50 millones.

La participación de Quiñenco en **Banco de Chile** aumentó de 8,3% al 31 de diciembre de 1999 a 11,02% durante el primer trimestre de 2000. Debido a que comenzó a adquirir acciones del Banco de Chile durante el segundo semestre de 1999, la inversión de Quiñenco alcanzaba a aproximadamente US\$121 millones al 31 de marzo.



El 16 de abril Quiñenco puso término a la oferta sobre **Plava Laguna**, la principal cadena de hoteles y resorts de Croacia ubicada en el Mar Adriático. Quiñenco adquirió una participación adicional del 23,74% en US\$16,5 millones. Lo anterior deja la participación de Quiñenco en 39,42%, representando una inversión total de US\$27,5 millones durante 2000. Un 24,4% adicional de Plava Laguna es actualmente de propiedad de otras empresas de la familia Luksic. De acuerdo a las estipulaciones de un pacto de accionistas, Quiñenco estará a cargo de la administración de la compañía. Plava Laguna será considerada una inversión en patrimonio en los informes de los periodos futuros.

El 27 de abril de 2000 Quiñenco efectuó su Junta Ordinaria de Accionistas. Durante dicha Junta se aprobó un dividendo final de Ch\$44,5 por acción, representando el 30% de la utilidad neta de 1999, a pagarse el 10 de mayo de 2000. Durante la misma Junta, el Directorio fue reelegido en su totalidad por un período de tres años, presidido por Guillermo Luksic.

CCU

En enero de 2000 Viña San Pedro adquirió 200 hectáreas con irrigación cerca de Mendoza, Argentina, 140 de las cuales se encuentran ya en plena producción. Viña San Pedro comenzará a exportar vino argentino durante este año, para lo cual planca aprovechar su extensa red de distribución en 48 países. Se espera que las exportaciones argentinas representen aproximadamente el 2% del total de las exportaciones de vino de Viña San Pedro este año.

Banco Edwards

El 9 de mayo de 2000 el Directorio de Banco Edwards, después de revisar la deteriorada posición financiera de algunos clientes y la disminución del valor de las garantías de los préstamos, decidió hacer provisiones adicionales y cargos por Ch\$15.897 millones. Los resultados acumulados al 30 de abril de 2000 reflejarán estos cargos, implicando una pérdida neta para el periodo de cuatro meses de Ch\$9.692 millones (US\$19,3 millones).

La filial de factoring de Banco Edwards comenzó sus actividades en abril. Esta filial tiene como clientes objetivo pequeñas y medianas empresas que actúan como proveedores de entidades de convergadura. Banco Edwards estima que para fines del año 2000 la filial de factoring contará con aproximadamente 140 clientes y con contratos evaluados en US\$20 millones.

Banco Edwards pronto incluirá las operaciones de leasing directamente en las operaciones del banco. Sogelcasing será absorbida por el banco después de la adquisición del 40% actualmente de propiedad de Société Générale (el precio de compra se ha negociado en US\$7,4 millones). La inclusión de las actividades de leasing dentro de la cartera existente de productos significará un menor costo de financiamiento y un acceso directo a la extensa red de distribución del banco.



Madeco

El 31 de marzo de 2000 Madeco emitió bonos equivalentes a US\$75 millones en el mercado nacional. Los fondos obtenidos fueron utilizados para re-financiar pasivos.

El 25 de abril de 2000 Madeco efectuó un aumento de capital ascendente a Ch\$6.485 millones (15.082.339 acciones a Ch\$430 por acción) en la Bolsa de Comercio de Santiago. Quiñenco adquirió 7.021.522 acciones. Los fondos obtenidos se están utilizando para cancelar pasivos.

RESUMEN FINANCIERO

Los resultados financieros se presentan de acuerdo a las NAGA Chile. Todas las cifras se expresan en pesos chilenos constantes y han sido ajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,3% año a año). Las cifras en US\$ han sido convertidas desde pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 31 de marzo de 2000 (Ch\$502,22 = US\$ 1,00) y se entregan sólo para conveniencia del lector.

Detalle de Resultado Neto (en millones de Ch\$)

Empresa	Propiedad de Quiñenco % al 31/3/2000	4Trim. 1999	1Trim. 2000	1Trim. 1999
Madeco	56,50%	(16.314)	(2.808)	(5.819)
Lucchetti (1)	86,97%	(3.570)	(828)	(2.644)
VTR/Telsur (2)	73,56%	154	1.070	36
Carrera (3)	90,78%	(103)	38	(182)
CCU	30,79%	6.722	3.654	4.715
Habitaria	50,00%	180	(128)	(95)
Edwards (4)	51,18%	(2.344)	2.035	-
Quiñenco		6.483	(4.319)	(2.780)
Total		(8.792)	(1.286)	(6.768)

- (1) Corresponde a un interés de control. El interés económico al 31/3/2000 es de 86,18%.
- (2) Corresponde a VTR en 1999; en 2000, corresponde a Telsur, la principal empresa operativa de VTR.
- (3) Corresponde a un interés de control. El interés económico al 31/3/2000 es de 87,19%.
- (4) En agosto de 1999 se adquirió un interés de control del 43,5% y dicha participación fue aumentada al actual 51,18% en octubre de 1999.

Resultado Neto – Primer Trimestre

La pérdida neta de Quiñenco durante el primer trimestre de 2000 alcanzó a Ch\$1.286 millones (US\$2,6 millones), en comparación a una pérdida neta de Ch\$6.768 millones (US\$13,5 millones) durante el primer trimestre de 1999, representando una disminución del 81% al compararse trimestre



a trimestre. Dicha disminución en las pérdidas netas se explica debido a los mejores resultados de las empresas operativas, especialmente Madeco y Lucchetti, además de las ganancias aportadas por Banco Edwards. Los mayores resultados de las empresas operativas de Quiñenco, unidos a los dividendos correspondientes a las acciones de Banco de Chile compensaron parcialmente el cargo efectuado para reflejar la inversión en Banco de Chile a su valor de mercado en la fecha de cierre (la inversión se registra al menor costo o sobre la base de mercado).

Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$)

Quiñenco	4Trim. 1999	1Trim. 2000	1Trim. 1999
Ingresos de Explotación			
Madeco	66.819	65.344	56.978
Lucchetti	24.882	21.863	18.709
VTR	10.078	9.685	24.797
Carrera	2.132	2.090	1.464
Quiñenco	731	619	622
Total	104.641	99.601	102.570
Resultado Operacional			
Madeco	(13.677)	657	2.643
Lucchetti	(1.213)	987	(1.087)
VTR	6.221	2.503	3.256
Carrera	69	208	(1)
Quiñenco	(4.313)	(2.013)	(1.672)
Total	(12.912)	2.342	3.139
Resultado No Operac.			
Total*	(16.015)	(5.568)	(15.888)
Impuesto a la Renta	7.294	238	(681)
Interés Minoritario	12.842	1.703	6.662
Pérdida Neta	(8.792)	(1.286)	(6.768)

* incluye amortización de mayor valor de inversiones

Ventas – Primer Trimestre

Las ventas consolidadas durante el primer trimestre de 2000 alcanzaron a Ch\$99.601 millones (US\$198,3 millones), un 2,9% inferiores a las registradas durante el primer trimestre de 1999. Esta disminución se debió principalmente a una reducción del 60,9% en las ventas de VTR que ya no incluyeron las ventas de la unidad de negocios de televisión por cable, vendida durante 1999. Las menores ventas de VTR fueron parcialmente compensadas por mayores ventas en Madeco y Lucchetti.



Resultado Operacional – Primer Trimestre

El resultado operacional durante el primer trimestre de 2000 alcanzó a Ch\$2.342 millones (US\$4,7 millones), un 25,4% inferior a los Ch\$3.139 millones (US\$6,3 millones) informados durante el primer trimestre de 1999. Esta disminución se atribuye a los menores resultados operacionales de Madeco y VTR, parcialmente compensados por mayores utilidades operacionales en Lucchetti.

Estado de Resultado Consolidado Condensado (en millones de Ch\$)

Quiñenco	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotación	104.641	99.601	102.570
Costo de Explotación	(94.179)	(80.075)	(72.449)
Gastos Admn. y Ventas	(23.375)	(17.184)	(26.981)
Resultado Operacional	(12.912)	2.342	3.139
Ingresos Financieros	3.475	3.019	4.967
Otros ingresos fuera de la Explotación	8.996	10.651	7.149
Gastos Financieros	(8.950)	(7.930)	(12.052)
Gastos Egresos fuera de la Explotación	(21.598)	(9.071)	(3.591)
Corrección Monetaria	2.062	(2.237)	(12.361)
Result. No Operacional*	(16.015)	(5.568)	(15.888)
Interés Minoritario	12.842	1.703	6.662
Impuesto a la Renta	7.294	238	(681)
Pérdida Neta	(8.792)	(1.286)	(6.768)

*incluye amortización de mayor valor de inversiones

Resultados No Operacionales – Primer Trimestre

La empresa informó pérdidas no operacionales por Ch\$5.568 millones (US\$11,1 millones) en comparación a las pérdidas no operacionales de Ch\$15.888 millones (US\$31,6 millones) durante el primer trimestre de 1999, una disminución del 65%. Esta disminución de las pérdidas no operacionales se explica por menores pérdidas por corrección monetaria y a un aumento en las utilidades de las empresas relacionadas, parcialmente compensadas por mayores egresos fuera de la explotación.

La reducción de las pérdidas por corrección monetaria puede ser atribuida a Madeco, debido principalmente a que durante el primer trimestre de 1999 se incluyó el impacto negativo de la devaluación brasilera en sus operaciones. El aumento de la utilidad de las empresas relacionadas se debe al aporte del Banco Edwards y a los mejores resultados de Entel. El aumento de los egresos



fuera de la explotación se explica por el ajuste efectuado para reflejar la inversión en el Banco de Chile a su valor de mercado a la fecha de cierre, aún cuando este fue parcialmente compensado por los dividendos recibidos del Banco de Chile.

Impuesto a la Renta

Los impuestos a la Renta durante el primer trimestre de 2000 disminuyeron en Ch\$919 millones (US\$1,8 millones) en comparación al mismo período de 1999, una consecuencia de los menores impuestos en Madeco, VTR/Telsur y a nivel corporativo.

Interés Minoritario

La utilidad por interés minoritario durante el primer trimestre de 2000 disminuyó en 74,4% debido a la reducción en las pérdidas de Madeco y Lucchetti y a la venta del negocio de televisión por cable durante 1999.

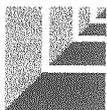
RESUMEN DE LAS EMPRESAS DE QUIÑENCO

MADECO

Madeco (en millones de Ch\$)	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotac.	66.819	65.344	56.978
Resultado Operacional	(13.677)	657	2.643
Pérdida Neta	(28.874)	(4.970)	(10.299)
Total activos	408.413	395.859	446.282
Patrimonio	152.261	143.179	193.589

Resultados del Primer Trimestre

El nivel de ventas de Madeco durante el primer trimestre de 2000 alcanzó a Ch\$65.344 millones (US\$130,1 millones), un aumento del 14,7% en comparación al mismo período de 1999, debido a los mayores niveles de ventas obtenidos en los segmentos de cables y bronce. Los resultados operacionales no se recuperaron en la misma medida que el aumento de las ventas, mostrando una disminución del 75,1% en comparación al primer trimestre de 1999, especialmente en el segmento de cables. Las pérdidas netas se redujeron en un 51,7% en comparación al primer trimestre de 1999, pudiendo atribuirse a un mejoramiento de los resultados no operacionales. Durante 1999 los resultados no operacionales de Madeco incluyeron el impacto negativo sobre la corrección monetaria como consecuencia de la devaluación brasilera.



LUCCHETTI

Lucchetti (en millones de Ch\$)	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotac.	24.882	21.863	18.709
Resultado Operacional	(1.213)	987	(1.087)
Pérdida Neta	(4.099)	(952)	(3.704)
Total activos	143.937	142.349	148.999
Patrimonio accionistas	43.902	41.349	34.434

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas de Lucchetti durante el primer trimestre de 2000 aumentaron un 16,9% en comparación al mismo período de 1999, debido principalmente a las mayores ventas de la operación peruana de Lucchetti. La operación peruana mejoró durante el período como resultado de mayores precios promedio de la pasta y utilidad obtenida por la distribución de productos de terceros. Las ventas en la operación nacional de Lucchetti también experimentaron un crecimiento debido a los mayores volúmenes de venta de los productos de pasta.

Las pérdidas operacionales obtenidas durante el primer trimestre de 1999 fueron reversadas durante el primer trimestre de 2000. Lucchetti informó ganancias operacionales de Ch\$987 millones (US\$2 millones), que pueden ser atribuidas a un mejoramiento de los márgenes generado en la operación peruana como consecuencia de los mayores precios obtenidos por sus productos de pasta. Además, los resultados operacionales de Lucchetti se vieron beneficiados por un plan de reducción de costos implementado por la administración.

La pérdida neta de Lucchetti durante el primer trimestre se redujo en un 74,3% en comparación al primer trimestre de 1999, debido principalmente a los mejoramientos a nivel operacional y, en menor medida, a menores pérdidas no operacionales que se vieron beneficiadas por un menor nivel de gastos financieros y menores pérdidas por corrección monetaria.



VTR/TELSUR

Telsur (en millones de Ch\$)	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotac.	10.179	9.685	10.920
Resultado Operacional	3.403	2.503	3.678
Utilidad neta	3.231	1.455	1.827
Total activos	107.652	106.805	114.791
Patrimonio	49.445	50.808	47.858

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas de Telsur durante el primer trimestre de 2000 alcanzaron a Ch\$9.685 millones (US\$19,3 millones), disminuyendo un 11,3% en comparación al mismo período de 1999, como resultado de la nueva estructura tarifaria implementada durante el cuarto trimestre de 1999. Las ganancias operacionales disminuyeron en 32% debido a la reducción en las tarifas y, en menor grado, a mayores cargos por depreciación resultantes de una retasación de activos (vida útil) efectuada durante el segundo trimestre de 1999. La utilidad neta disminuyó en 20,4% a Ch\$1.455 millones (US\$2,9 millones) debido a las menores ganancias generadas por las operaciones, parcialmente compensadas por menores gastos financieros netos.

CARRERA

Carrera (en millones de Ch\$)	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotación	2.132	2.090	1.464
Resultado Operacional	69	208	(1)
Pérdida Neta	(114)	42	(200)
Total activos	23.442	23.882	23.257
Patrimonio	14.112	14.154	14.840

Resultados del Primer Trimestre

Los ingresos por ventas de Carrera aumentaron un 42,8% durante el primer trimestre de 2000 como resultado de mayores tasas generales de ocupación, además de los ingresos originados por los nuevos hoteles en Iquique y Antofagasta, los que fueron inaugurados durante 1999. Las ganancias operacionales alcanzaron Ch\$208 millones (US\$0,4 millones) durante el primer trimestre, reversando la tendencia a la pérdida mostrada durante el primer trimestre de 1999, debido al aumento anteriormente mencionado del nivel general de ingresos. Las ganancias netas alcanzaron a Ch\$42



millones (US\$0,1 millones) en comparación a una pérdida neta de Ch\$200 millones (US\$0,4 millones) obtenida durante el primer trimestre de 1999. El aumento de las ganancias netas puede atribuirse a un mayor nivel general de ventas y, en menor grado, a menores pérdidas no operacionales como resultado de menores gastos financieros.

CCU

CCU (en millones de Ch\$)	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotac.	92.124	81.955	79.577
Resultado Operacional	19.139	15.163	17.697
Utilidad Neta	21.834	11.886	15.094
Total activos	600.130	576.230	577.587
Patrimonio	382.982	390.801	360.618

Resultados del Primer Trimestre

Las ventas de CCU durante el primer trimestre de 2000 aumentaron un 3% en comparación al primer trimestre de 1999, debido principalmente a un aumento del 2,9% en el volumen vendido en los segmentos de bebidas y vino de exportación, parcialmente compensado por una reducción en el volumen vendido en el segmento nacional de cervezas. La utilidad operacional disminuyó un 14,3% durante el primer trimestre como consecuencia de mayores gastos de administración y ventas relacionados con la comercialización y distribución en Argentina y a los aumentos en las remuneraciones de los empleados relacionadas con los segmentos nacionales de cervezas y vino.

Las ganancias netas disminuyeron un 21,3% debido a la ya mencionada disminución de las ganancias operacionales, además de las mayores pérdidas no operacionales. Las pérdidas no operacionales aumentaron debido a un menor nivel de ingresos financieros y a menores ganancias por corrección monetaria en comparación al primer trimestre de 1999, parcialmente compensado por una disminución en los impuestos y en el interés minoritario.

HABITARIA

Habitaria (en millones de Ch\$)	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotación	2,983	259	-
Resultado Operacional	328	(262)	(211)
Pérdida Neta	360	(255)	(191)
Total activos	24,930	33,334	11,987
Patrimonio	9,127	8,872	9,023

Resultados del Primer Trimestre

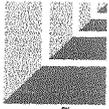
Durante el primer trimestre de 2000 Habitaria registró una pérdida neta por Ch\$255 millones (US\$0,5 millones). Esta pérdida es 33,7% inferior a la pérdida informada durante el primer trimestre de 1999, si bien su base de comparación está en cierta medida distorsionada, debido a que durante 1999 Habitaria se encontraba en la etapa de desarrollo. La pérdida neta informada por Habitaria durante el primer trimestre de 2000 se explica por un retraso en la entrega de departamentos relacionados con el Proyecto Barrio Verde, el que impidió el reconocimiento del ingreso relacionado durante el período.

BANCO EDWARDS

Banco Edwards (en millones de Ch\$)	4 Trim. 1999	1 Trim. 2000	1 Trim. 1999
Ingresos de Explotación	30.137	31.614	31.420
Provisión pérdidas p/Prest.	(36.653)	(5.851)	(10.433)
Gastos Operacionales	(16.774)	(18.108)	(16.145)
Pérdida Neta	(19.770)	3.976	3.795
Total activos	2.449.942	2.503.199	2.412.544
Patrimonio	213.051	217.026	161.593

Resultados del Primer Trimestre

La utilidad neta de Banco Edwards durante el primer trimestre de 2000 alcanzó a Ch\$3.976 millones, un aumento del 4,8% en comparación a los Ch\$3.795 millones informados durante el primer trimestre de 1999. El mejoramiento de la utilidad neta durante el período se atribuyó principalmente a las menores provisiones efectuadas para pérdidas por préstamos durante el trimestre, las que



compensaron con creces el aumento de los gastos operacionales experimentados durante el mismo periodo.

El Banco Edwards no consolida con Quiñenco a pesar del interés de control de esta última, de acuerdo a la aprobación de la Superintendencia de Valores y Seguros. Banco Edwards se registra en los libros de Quiñenco como una inversión en patrimonio.



Quiñenco	Al 31/12/99	Al 31/3/2000	Al 31/3/99
Activos circulantes	387.873	326.074	354.973
Activos fijos	425.350	414.893	529.875
Otros activos	497.948	515.878	434.801
Total	1.311.172	1.256.845	1.319.649
Pasivos circulantes	297.288	266.624	273.094
Pasivos Largo Plazo	245.459	230.776	346.291
Interés Minoritario	100.450	96.258	201.838
Patrimonio	667.975	663.187	498.425
Total	1.311.172	1.256.845	1.319.649

ANALISIS DEL BALANCE (en comparación al cuarto trimestre de 1999)

Al 31 de marzo de 2000 la deuda financiera a nivel corporativo alcanzaba a aproximadamente US\$139 millones. A la misma fecha, el flujo de caja y equivalentes alcanzaba a aproximadamente US\$217 millones. La razón deuda/capitalización total a nivel corporativo alcanzaba a 9,5%.

Activos Circulantes

Los activos circulantes disminuyeron un 15,9% en comparación al cuarto trimestre de 1999, debido principalmente a un menor nivel de activos circulantes a nivel de la empresa madre, como resultado de la inversión en el Banco de Chile y en Plava Laguna, además del pago de pasivos relacionados con inversiones financieras.

Activos Fijos

Los activos fijos disminuyeron un 2,5% en comparación al cuarto trimestre de 1999, debido principalmente a los menores activos fijos en Madeco.

Otros Activos

Otros activos aumentaron un 3,6% en comparación al cuarto trimestre de 1999, debido principalmente a las ya mencionadas inversiones efectuadas a nivel de la empresa madre.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes disminuyeron un 10,3% en comparación al cuarto trimestre de 1999, debido principalmente al pago de pasivos relacionados con las inversiones financieras anteriormente mencionadas.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo se redujeron en un 6% en comparación al cuarto trimestre de 1999, debido principalmente a los vencimientos de deuda de Madeco y Lucchetti.



Interés Minoritario

El interés minoritario disminuyó un 4,2% en comparación al cuarto trimestre de 1999, como resultado de menores intereses minoritarios relacionados con Madeco y sus pérdidas durante el trimestre.

Patrimonio

El patrimonio disminuyó levemente en un 0,7% en comparación al cuarto trimestre de 1999, debido principalmente a la pérdida de Ch\$1.286 millones (US\$2,6 millones) generada durante el periodo.

RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (RSCE)

Con el propósito de crear valor para los accionistas de Quiñenco y como indicador de los resultados de las empresas operativas, la siguiente table indica el retorno sobre el capital empleado (RSCE) de cada una de las principales empresas operativas de Quiñenco:

Empresas Operativas	Notas	RSCE (1) (%)
Madeco		n.a.
Telsur	(2)	10,8%
Lucchetti		0,8%
Carrera		(3,0%)
CCU		9,3%
Habitaria	(3)	n.a.

(1) Retorno operativo ajustado sobre el capital empleado durante los últimos 12 meses (31/3/99 a 31/3/2000)

(2) Telsur es la principal empresa operativa de VTR

(3) Para los propósitos de este análisis, Habitaria aún se encuentra en etapa de desarrollo.