



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE 2007**

(Santiago, Chile, 13 de agosto de 2007) Quiñenco S.A., uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2007.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos actualizados y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,9% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 30 de junio de 2007 (\$526,86 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

DESTACADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007

- Las ventas consolidadas aumentaron en un 1,8% en el segundo trimestre de 2007, a \$177.640 millones (US\$337,2 millones), atribuible principalmente al crecimiento en las ventas de Madeco.
- La utilidad operacional cayó en un 47,0%, a \$11.831 millones (US\$22,5 millones), como resultado de la menor utilidad operacional de Madeco, que fue afectada por las reducidas ventas de tubos y planchas y mayores costos de ventas.
- El resultado de la inversión en empresas relacionadas refleja la continua solidez en las utilidades de CCU y Banco de Chile. La utilidad por inversión en empresas relacionadas fue de \$18.263 millones (US\$34,7 millones).
- La utilidad no operacional fue de \$14.813 millones (US\$28,1 millones) comparada con los \$3.713 millones (US\$7,0 millones) del segundo trimestre de 2006.
- La utilidad neta para el segundo trimestre de 2007 fue de \$20.978 millones (US\$39,8 millones), un aumento de un 24,8% comparado con los \$16.813 millones (US\$31,9 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006, como consecuencia de los mejores resultados no operacionales. La utilidad del período de seis meses fue de \$64.052 millones (US\$121,6 millones), superior en un 97,8% a los \$32.383 millones (US\$61,5 millones) registrados en los seis meses terminados al 30 de junio de 2006.
- La utilidad neta por acción fue de \$19,43 (US\$0,04) para el segundo trimestre de 2007.



SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Quiñenco - Citigroup alianza estratégica

El 19 de julio de 2007 Quiñenco y Citigroup anunciaron que habían firmado un contrato que contempla una asociación estratégica. Para mayor información, por favor vea el hecho esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), disponible en www.quinenco.cl (disponible sólo en español).

Quiñenco - aumento de capital

En la Junta Extraordinaria de Accionistas efectuada el 27 de abril de 2007, los accionistas aprobaron un aumento de capital por \$55.000 millones a través de la emisión de 67.259.921 acciones nuevas, sin valor nominal. Los derechos preferentes asociados a este aumento de capital son de 0,0622926965 acciones nuevas por cada acción a un valor de \$1.000 por acción. El período del derecho preferente, actualmente en proceso, concluyó el 11 de agosto de 2007. Los fondos del aumento de capital serán usados principalmente para financiar la participación de Quiñenco en el aumento de capital del Banco de Chile.

Quiñenco - distribución de dividendos

Durante la Junta General Ordinaria de Accionistas efectuada el 27 de abril de 2007 se aprobó la distribución de un dividendo de \$15,85 por acción con cargo a la utilidad del ejercicio 2006, el cual será pagado a los accionistas registrados al 9 de mayo de 2007. El monto total de los dividendos asciende a \$17.113 millones, equivalente al 30,0% de la utilidad del ejercicio de 2006.

Banco de Chile - capitalización del 30% de la utilidad del ejercicio de 2006

En la Junta Extraordinaria de Accionistas efectuada el 22 de marzo de 2007 los accionistas acordaron capitalizar el 30% de la utilidad del ejercicio de 2006 del Banco de Chile, equivalente a \$33.833 millones. Posteriormente, el 10 de mayo de 2007, el banco emitió 882.459.200 acciones totalmente pagadas, las que se distribuyeron en una proporción de 0,02213 acciones por cada acción de Banco de Chile en poder de aquellos accionistas registrados en el Banco al 4 de mayo de 2007. Las acciones emitidas de Banco de Chile aumentaron a 69.920.023.865 al 10 de mayo de 2007. A consecuencia de la emisión de acciones recibimos 450.184.948 acciones totalmente pagadas del Banco de Chile y nuestros derechos a dividendos en el Banco aumentaron de 29,5% a 29,7%.

Banco de Chile - aumento de capital

En la Junta Extraordinaria de Accionistas efectuada el 17 de mayo de 2007, los accionistas aprobaron un aumento de capital por \$110.000 millones, a través de la emisión de 2.516.010.979 acciones nuevas, sin valor nominal. Los fondos del aumento de capital, serán usados para fortalecer la base patrimonial del banco, con el objeto de posibilitar el crecimiento de los volúmenes de negocios y para emprender nuevos proyectos.

Entel

Durante el segundo trimestre de 2007 Quiñenco vendió 347.515 acciones de Entel en las bolsas de comercio chilenas, equivalentes a un 0,15% de participación en la empresa. Los fondos obtenidos por la venta de las acciones ascendieron a \$2.752 millones (US\$5,2 millones) y la correspondiente utilidad por la venta fue de \$1.996 millones (US\$3,8 millones). Al 30 de junio de 2007 Quiñenco posee 6.861.169 acciones de Entel, equivalente a un 2,90% de participación en la empresa.

Madeco

El 11 de julio de 2007 Madeco, a través de su filial Alusa, adquirió un 10,5% de participación adicional en



Peruplast por US\$2,3 millones, alcanzando el holdings un 50% de participación en Peruplast. El Grupo Nexus posee el 50% restante (el Grupo Nexus y Madeco son también conjuntamente dueños de Tech Pak en Perú).

Contribución al Resultado del Período

Sector/Compañía	% Part. De Quiñenco al 30/6/2007	2° Trim. 2006 MM\$	1° Trim. 2007 MM\$	2° Trim. 2007 MM\$	2° Trim. 2007 MMUS\$	Acum. al 2006 MM\$	Acum. al 2007 MM\$
Servicios Financieros:							
Banco de Chile (1)(2)	52,1%	16.860	14.195	15.613	29,6	30.608	29.808
Alimentos y Bebidas:							
CCU (3)	33,1%	1.115	8.552	2.079	3,9	8.156	10.631
Telecomunicaciones:							
Telsur (1)	73,7%	1.503	1.274	1.381	2,6	3.107	2.654
Manufacturero:							
Madeco (1)	46,2%	6.327	3.077	2.910	5,5	9.546	5.988
Otras empresas operativas (4)		(2.553)	(5.104)	(495)	(0,9)	(3.771)	(5.599)
Total empresas operativas		23.252	21.994	21.488	40,8	47.646	43.482
Quiñenco y empresas intermedias (5)		(6.439)	21.080	(510)	(1,0)	(15.263)	20.570
Total		16.813	43.074	20.978	39,8	32.383	64.052

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa sobre la cual Quiñenco posee un control directo o indirecto.
- (2) El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (3) Empresa operativa que es controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (4) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaria, Indalsa y Hoteles Carrera.
- (5) Quiñenco y empresas intermedias del holding.

Utilidad neta - Segundo trimestre 2007

Quiñenco informó una utilidad neta para el segundo trimestre de 2007 de \$20.978 millones (US\$39,8 millones), superior en un 24,8% comparado con los \$16.813 millones (US\$31,9 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006. El aumento en el trimestre de la utilidad neta fue atribuible al mejor resultado a nivel del holding, que más que compensaron la disminución de un 7,6% en los resultados de las empresas operativas.

El aporte de las empresas operativas a la utilidad neta fue de \$21.488 millones (US\$40,8 millones), inferior en \$1.764 millones (US\$3,3 millones) comparado con el mismo trimestre del año 2006. La disminución se atribuyó a los menores resultados de Madeco, Banco de Chile y Telefónica del Sur, efecto que fue parcialmente compensado por mejores resultados de CCU y otras empresas operativas.

La utilidad neta por acción fue de \$19,43 (US\$0,04).



Detalle del Estado de Resultados Consolidado

	2° Trim. 2006 MM\$	1° Trim. 2007 MM\$	2° Trim. 2007 MM\$	2° Trim. 2007 MMUS\$	Acumulado al 2006 MM\$	Acumulado al 2007 MM\$
Ventas						
Madeco	160.134	154.796	162.969	309,3	283.642	317.766
Telsur	14.169	14.608	14.499	27,5	28.303	29.106
Quiñenco y otros	246	275	172	0,4	559	447
Total	174.549	169.679	177.640	337,2	312.504	347.319
Resultado operacional						
Madeco	21.731	10.897	11.752	22,3	31.656	22.649
Telsur	3.011	2.697	2.545	4,8	6.220	5.242
Quiñenco y otros	(2.412)	(2.615)	(2.466)	(4,6)	(4.843)	(5.081)
Total	22.330	10.979	11.831	22,5	33.033	22.810
Resultado no operacional						
Ingresos financieros	1.265	1.923	1.600	3,0	2.558	3.524
Participación en inversiones en empresas relacionadas:						
Banco de Chile	16.860	14.195	15.613	29,6	30.608	29.808
CCUI	1.115	8.552	2.079	4,0	8.156	10.631
Otras inv. en EERR	199	(189)	570	1,1	1.568	381
Otros ingresos fuera de explot.	3.606	33.990	7.196	13,7	4.135	41.185
Amort. menor valor de inv.	(6.374)	(5.538)	(5.722)	(10,9)	(11.841)	(11.259)
Gastos financieros	(8.239)	(7.763)	(6.202)	(11,8)	(15.508)	(13.965)
Otros egresos fuera de explot.	(3.239)	(1.202)	(661)	(1,2)	(5.043)	(1.863)
Corrección monetaria	(927)	(141)	(931)	(1,8)	(198)	(1.072)
Diferencia de cambio	(553)	926	1.271	2,4	916	2.196
Total	3.713	44.753	14.813	28,1	15.351	59.566
Impuesto a la renta	(1.049)	(8.111)	(841)	(1,6)	(3.547)	(8.952)
Items extraordinarios	-	-	-	-	-	-
Interés minoritario	(8.557)	(4.906)	(5.195)	(9,9)	(13.228)	(10.100)
Amort. mayor valor de inv.	376	359	370	0,7	774	729
Utilidad (pérdida) neta	16.813	43.074	20.978	39,8	32.383	64.053

Ingresos de explotación - Segundo trimestre 2007

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$177.640 millones (US\$337,2 millones) en el segundo trimestre de 2007, superior en un 1,8% a los \$174.549 millones (US\$331,3 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006, explicado por el aumento de un 1,8% en las ventas de Madeco como resultado de la consolidación de los recientes negocios adquiridos (Peruplast, Tech Pak y Cedsa), que más que compensaron la disminución de las ventas asociadas a la unidad de tubos y planchas y a los productos de cables en Chile, Brasil y Perú.

La composición de las ventas consolidadas para el segundo trimestre es la siguiente: Madeco (91,7%), Telefónica del Sur (8,2%) y otros (0,1%).

Resultado operacional - Segundo trimestre 2007

Quiñenco informó una utilidad operacional de \$11.831 millones (US\$22,5 millones) para el segundo trimestre de 2007, inferior en un 47,0% a los \$22.330 millones (US\$42,4 millones) informados en el segundo trimestre de 2006. La importante disminución de la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, que fueron afectadas por el aumento del costo de la materia prima, energía y costos operacionales, por la reducción de las ventas de tubos y planchas y por el aumento de los gastos de administración y ventas.



EBITDA - Segundo trimestre 2007

EBITDA fue de \$19.863 millones (US\$37,7 millones) en el segundo trimestre de 2007, comparado con los \$29.749 millones (US\$56,5 millones) en el segundo trimestre de 2006, inferior en un 33,2% respecto al mismo período de 2006, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.

Resultado no operacional - Segundo trimestre 2007

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$14.813 millones (US\$28,1 millones) en el segundo trimestre de 2007, comparado con la utilidad no operacional de \$3.713 millones (US\$7,0 millones) registrada en el mismo período de 2006. La variación entre ambos períodos se explica principalmente por un aumento en los otros ingresos fuera de explotación y a una reducción de los gastos financieros y otros egresos fuera de explotación. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco fue de \$18.263 millones (US\$34,7 millones), variando levemente de los \$18.174 millones (US\$34,5 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006. El aporte proporcional de Quiñenco en Banco de Chile disminuyó en \$1.247 millones (US\$2,4 millones) o en un 7,4% comparado con el segundo trimestre de 2006. Dicha disminución fue parcialmente compensada por un aumento en la proporción del resultado de CCU y otras empresas operativas que superaron los \$1.314 millones (US\$2,5 millones), a \$2.650 millones (US\$5,0 millones) comparado con el segundo trimestre de 2006.

Otros ingresos fuera de explotación

Los otros ingresos fuera de explotación fueron de \$7.196 millones (US\$13,7 millones), comparados con los \$3.606 millones (US\$6,8 millones) en el segundo trimestre de 2006. Los otros ingresos fuera de explotación en el segundo trimestre de 2007 están compuestos principalmente por dividendos recibidos de la inversión en Entel (ahora contabilizada por el método de costo corregido) de \$1.649 millones (US\$3,1 millones), por la utilidad por venta de acciones de Entel de \$1.996 millones (US\$3,8 millones) y por ventas de activos fijos (telefónica del Sur y Madeco) por \$3.174 millones (US\$6,0 millones).

Amortización del menor valor de inversiones

La amortización del menor valor fue de \$5.722 millones (US\$10,9 millones) en el segundo trimestre de 2007, comparado con los \$6.374 millones (US\$12,1 millones) informados en el mismo período de 2006. La amortización del menor valor de inversión está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión a nivel consolidado totalizó \$281.099 millones (US\$533,5 millones) al 30 de junio de 2007, estando \$267.961 millones (US\$508,6 millones) asociados a la adquisición de los bancos.

Gastos financieros

Los gastos financieros para el segundo trimestre de 2007 fueron de \$6.202 millones (US\$11,8 millones), inferior en un 24,7% comparado con el mismo período de 2006. La disminución corresponde a condiciones de financiación más favorables a nivel corporativo y menores gastos financieros por bonos de Madeco.

Otros egresos fuera de explotación

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$661 millones (US\$1,3 millones), comparados con los \$3.239 millones (US\$6,1 millones) en el segundo trimestre de 2006. Los otros egresos fuera de explotación están compuestos principalmente por gastos asociados con indemnizaciones al personal y cargos por obsolescencia y castigos de activos.

Corrección monetaria

La pérdida por corrección monetaria fue de \$927 millones (US\$1,8 millones) en el segundo trimestre de 2007, casi sin variación de la pérdida de \$931 millones (US\$1,8 millones) en el mismo período de 2006.



Diferencia de cambio

La utilidad por diferencia de cambio fue de \$1.271 millones (US\$2,4 millones) en el segundo trimestre de 2007, comparada con la pérdida de \$533 millones (US\$1,0 millón) registrada en el segundo trimestre de 2006. La variación se atribuyó principalmente a las operaciones de Madeco, como resultado de la revaluación del real brasilero y peso colombiano en el segundo trimestre de 2007.

Impuesto a la renta - Segundo trimestre 2007

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$841 millones (US\$1,6 millones), comparado con los \$1.049 millones (US\$2,0 millones) registrados en el mismo periodo de 2006.

Interés minoritario - Segundo trimestre 2007

En el segundo trimestre de 2007 Quiñenco informó un cargo de \$5.195 millones (US\$9,9 millones), comparado con los \$8.557 millones (US\$16,2 millones) del segundo trimestre de 2006. El monto está principalmente relacionado con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y, en menor medida, de Telefónica del Sur en la utilidad del segundo trimestre de 2007.

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el primer trimestre de 2007)

Balance General Consolidado Resumido

	Al 30/6/06 MM\$	Al 31/3/07 MM\$	Al 30/6/07 MM\$	Al 30/6/07 MMUS\$
Activos circulantes	381.410	477.080	478.993	909,1
Activos fijos	266.334	292.503	302.398	574,0
Otros activos	867.281	833.015	850.266	1.613,8
Total	1.515.025	1.602.598	1.631.657	3.096,9
Pasivos circulantes	133.573	145.317	195.863	371,8
Pasivos a largo plazo	451.154	433.985	406.212	771,0
Interés minoritario	168.322	195.022	193.124	366,5
Patrimonio	761.976	828.274	836.458	1.587,6
Total	1.515.025	1.602.598	1.631.657	3.096,9

Activos Circulantes

Los activos circulantes no mostraron una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2007.

Activo Fijo y Otros Activos

El activo fijo aumentó en un 3,4% comparado con el primer trimestre de 2007, principalmente atribuible a la incorporación de activos fijos en Telefónica del Sur y a nivel corporativo.

Los otros activos aumentaron en un 2,1%, debido principalmente a un incremento en la inversión de Quiñenco en Banco de Chile relacionado con las nuevas acciones recibidas (en lugar de dividendos) en conexión con la capitalización de una parte de la utilidad del ejercicio 2006 del banco.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron en un 34,8% comparado con el primer trimestre de 2007, debido principalmente a mayores obligaciones bancarias de corto plazo de Madeco y a nivel corporativo.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo disminuyeron en un 6,1% comparado con el primer trimestre de 2007, principalmente atribuible a la reducción de obligaciones bancarias de largo plazo de Madeco y a nivel corporativo.



Interés Minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2007.

Patrimonio

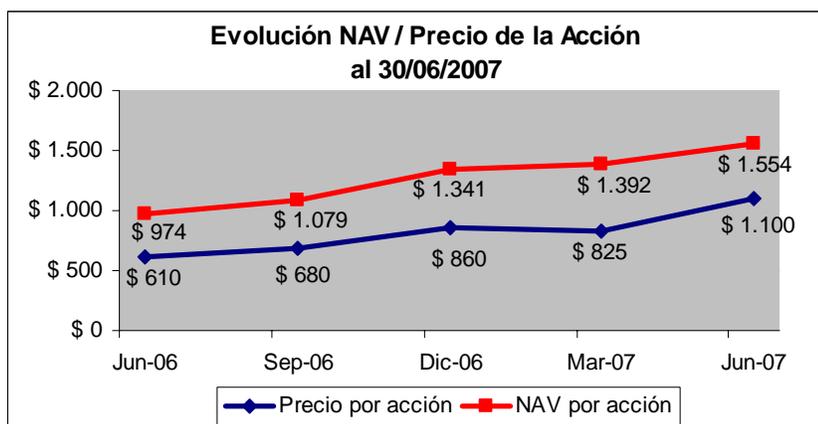
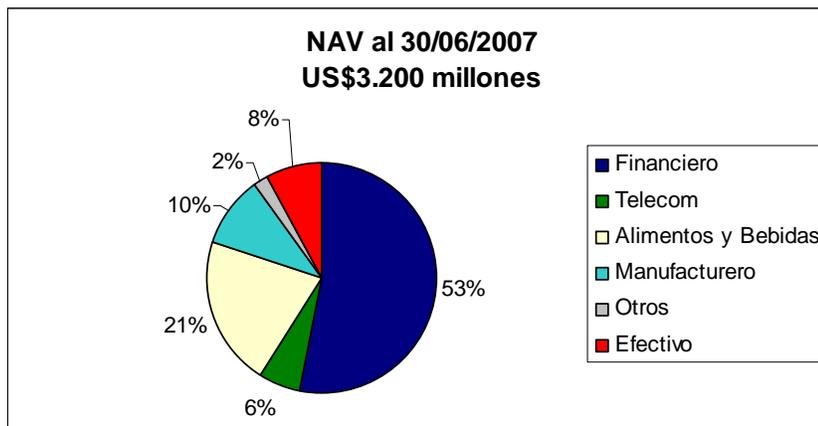
El patrimonio no mostró una variación significativa en comparación al primer trimestre de 2007.

Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 30 de junio de 2007 la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$339.089 millones (US\$643,6 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$169.990 millones (US\$322,6 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 28,7%.

NAV

Al 30 de junio de 2007 la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$3.185 millones (\$1.554 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$2.254 millones (\$1.100 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 29% por el mismo período.





ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2006 y 2007:

SERVICIOS FINANCIEROS							
	% de Part.	2Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	1Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
Banco de Chile (1)	52,1%	16.860	30.608	14.195	15.613	29,6	29.808

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

BANCO DE CHILE

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2006 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2007 MM\$	Acum. 2007 MMUS\$
Ingresos operacionales	148.643	164.765	312,7	278.566	309.801	588,0
Provisión por act. riesgosos	(7.291)	(14.403)	(27,3)	(14.117)	(27.093)	(51,4)
Gasto operacional	(77.441)	(81.163)	(154,1)	(150.082)	(160.260)	(304,2)
Utilidad (pérdida) neta	56.890	52.343	99,3	103.334	99.661	189,2
Portafolio de colocaciones				9.038.306	10.497.898	19.925,4
Total activos				11.834.3327	13.689.487	25.983,2
Patrimonio				55.520	785.572	1.491,0
Margen de interés neto	4,5%	4,1%				
Margen financiero neto	4,6%	4,1%				
Índice de eficiencia	52,1%	49,3%				
ROAE	31,2%	27,3%				
ROAA	1,9%	1,6%				

Resultados - Segundo trimestre 2007

Los ingresos operacionales de Banco de Chile aumentaron en un 10,8% a \$164.765 millones (US\$312,7 millones) en el segundo trimestre de 2007. El aumento de los ingresos operacionales se debió principalmente a un incremento de los ingresos por comisiones, ingresos financieros netos y menores pérdidas por instrumentos financieros y contratos de derivados no forwards. Los ingresos por comisiones aumentaron en \$7.714 millones (US\$14,6 millones), a \$41.027 millones (US\$77,9 millones), beneficiándose por el crecimiento de un 28% en las comisiones ganadas por las filiales, particularmente las filiales de fondos mutuos y corredora de valores, como también por un 20% de crecimiento en las comisiones generadas por las actividades bancarias. Los ingresos financieros netos aumentaron en un 3,9% a \$123.983 millones (US\$235,3 millones), principalmente como resultado del crecimiento de un 16,3% en los activos promedio que generan intereses, principalmente el portafolio promedio de colocaciones.

Las provisiones por activos riesgosos totalizaron \$14.403 millones (US\$27,3 millones) un marcado incremento de los \$7.291 millones (US\$13,8 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006, pero en línea con el crecimiento del portafolio de colocaciones, principalmente concentradas en el segmento retail y de acuerdo con niveles de riesgo asociados.

Los otros egresos (netos) totalizaron \$2.833 millones (US\$5,4 millones), comparado con los otros ingresos (netos) de \$5.129 millones (US\$9,7 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006. La variación se explica por beneficios tributarios no recurrentes en el segundo trimestre de 2006 y a pérdidas relacionadas con activos recibidos en forma de pago y a la participación del banco en el consorcio financiero del Transantiago (AFT).



Los gastos operacionales aumentaron en un 4,8% a \$81.163 millones (US\$154,1 millones) comparado con el segundo trimestre de 2006, debido principalmente a una reclasificación de aproximadamente \$3.500 millones (US\$6,6 millones) por gastos de remuneraciones (por gastos de otros servicios) de acuerdo con la nueva ley laboral chilena que confirió por mandato la incorporación de trabajadores externalizados como empleados permanentes. Además, un nivel más alto de gastos de personal, comunicación, software, arriendo y mantenimiento afectó el nivel de gastos operacionales durante el período.

La pérdida por corrección monetaria fue de \$7.661 millones (US\$14,5 millones) comparado con los \$6.111 millones (US\$11,6 millones) registrada en el segundo trimestre de 2006. La pérdida por corrección monetaria del segundo trimestre de 2007 refleja el mayor nivel de inflación experimentado durante el período (1,6% versus 1,5% en el segundo trimestre de 2006).

La utilidad neta disminuyó en un 8,0% a \$52.343 millones (US\$99,3 millones) en el segundo trimestre de 2007, debido principalmente al mencionado aumento en las provisiones por activos riesgosos, otros egresos (netos) y gastos operacionales, los cuales más que compensaron el crecimiento experimentado por los ingresos operacionales durante el trimestre.

A junio de 2007 la cartera de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) había crecido en un 16,1% a \$10.497.898 millones (US\$19.925 millones) durante los últimos doce meses. El segmento de retail fue principalmente favorecido por importantes incrementos de los créditos de consumo y créditos hipotecarios, como también por el segmento mayorista registrando un fuerte crecimiento en préstamos comerciales y colocaciones contingentes.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 17,9% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 30 de junio de 2007. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 29,1%, el banco más rentable del país durante el período. El sistema financiero nacional informó una rentabilidad sobre el capital y reserva de un 17,3%, de acuerdo a la misma fuente.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2006 y 2007:

ALIMENTOS Y BEBIDAS							
	% de Part.	2Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	1Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
CCU	33,1%	1.115	8.156	8.552	2.079	3,9	10.631

CCU

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2006 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2007 MM\$	Acum. 2007 MMUS\$
Ventas	113.343	120.936	229,4	258.674	283.301	537,7
Resultado operacional	5.770	9.985	19,0	33.743	45.385	86,1
Utilidad (pérdida) neta	3.372	6.288	11,9	24.673	32.160	61,0
Total activos				647.025	673.657	1.278,6
Patrimonio				337.324	360.762	684,7

Resultados - Segundo trimestre 2007

En el segundo trimestre de 2007 las ventas de CCU crecieron en un 6,7% comparado con el mismo período del año anterior, debido a un aumento en el volumen vendido consolidado y al mayor precio promedio. El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento cerveza en Argentina (+20,8%), néctares (+22,0%), cerveza en Chile (+1,9%), vino en el mercado nacional (+4,1%), licores (+3,7%) y vino Argentino (+12,0%). El aumento en los volúmenes



vendidos fue parcialmente compensado por menores volúmenes vendidos en el segmento de bebidas gaseosas y agua mineral. Los mayores precios promedio se explicaron por precios más altos en los vinos de exportación chilenos, vinos argentinos, licores, bebidas gaseosas y cerveza en Chile, parcialmente compensados por menores precios asociados por los segmentos de vino en el mercado nacional y cerveza en Argentina, medido en pesos chilenos.

El aumento de las ventas se trasladó directamente a un crecimiento de un 73,0% en la utilidad operacional de CCU, a pesar de un aumento de un 1,9% en los costos de los productos vendidos y de un incremento de un 4,8% en los gastos de administración y ventas. El margen operacional consolidado, que refleja la estacionalidad del negocio de CCU en los meses de invierno como porcentaje de las ventas, fue de un 8,3% comparado con el 5,1% del mismo período de 2006.

CCU informó una pérdida no operacional de \$3.024 millones (US\$5,7 millones) comparada con los \$1.921 millones (US\$3,6 millones) en el segundo trimestre de 2006. El deterioro en los resultados no operacionales fue principalmente atribuible a menores otros ingresos fuera de explotación (netos) y al incremento de la pérdida por corrección monetaria, debido al efecto de la mayor tasa de inflación sobre activos y pasivos no monetarios. El valor informado en el segundo trimestre de 2006 en los otros ingresos fuera de explotación incluyó una utilidad no recurrente por la venta de un terreno. Dicho deterioro en el resultado no operacional fue parcialmente compensado por una menor amortización del menor valor de inversión y un mejor resultado por diferencia de cambio.

La utilidad neta mejoró de \$3.372 millones (US\$6,4 millones) en el segundo trimestre de 2006 a \$6.288 millones (US\$11,9 millones) en el segundo trimestre de 2007, superior en un 86,5% principalmente atribuible al mencionado mayor nivel de ventas, que condujo a la mayor utilidad operacional, parcialmente compensado por mayores pérdidas no operacionales, cargos por interés minoritario y provisión de impuesto a la renta.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2006 y 2007:

TELECOMUNICACIONES							
	% de Part.	2Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	1Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
Telefónica del Sur	73,7%	1.503	3.107	1.274	1.381	2,6	2.654

TELEFONICA DEL SUR

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2006 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2007 MM\$	Acum. 2007 MMUS\$
Ventas	14.169	14.499	27,5	28.303	29.106	55,2
Resultado operacional	3.011	2.545	4,8	6.220	5.242	9,9
Utilidad (pérdida) neta	2.039	1.873	3,6	4.216	3.601	6,8
Total activos				133.025	137.298	260,6
Patrimonio				72.038	73.596	139,7

Resultados - Segundo trimestre 2007

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$14.499 millones (US\$27,5 millones), superior en un 2,3% a los \$14.169 millones (US\$26,9 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006. Sin embargo, el mix de ingresos continuó favoreciendo al crecimiento de la telefonía local y servicio de Internet (+\$661 millones ó US\$1,3 millones), que más que compensaron la disminución en los ingresos de explotación por larga distancia, telefonía pública y otros (-\$396 millones ó US\$0,8 millones).

Los servicios de telefonía básica representaron 47,0% del total de los ingresos de explotación, seguidos por Internet (18,1%), servicios de datos y televigilancia (10,0%), cargos de acceso (10,3%), servicios de larga distancia (6,7%), teléfonos públicos (3,2%) y otros (4,7%).



La utilidad operacional disminuyó en un 15,5% a \$2.545 millones (US\$4,8 millones), principalmente explicada por la mayor depreciación (equipos), gastos de ventas y marketing asociados con el lanzamiento PHS, teléfono "Superinalámbrico" lanzado el año pasado, que aún tiene que alcanzar su punto de equilibrio en rentabilidad.

Telefónica del Sur informó pérdidas no operacionales por \$147 millones (US\$0,3 millones), inferiores en un 68,3% a los \$464 millones (US\$0,9 millones) registrados en el segundo trimestre de 2006. El mejoramiento en el resultado no operacional fue principalmente atribuible a la disminución de los gastos financieros producto del pago por adelantado de la deuda con proveedores.

Telefónica del Sur registró una utilidad neta de \$1.873 millones (US\$3,6 millones), inferior en un 8,2% comparado con el segundo trimestre de 2006, principalmente como resultado del mencionado deterioro del resultado operacional, efecto que fue parcialmente compensado por las menores pérdidas no operacionales.

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2006 y 2007:

MANUFACTURERO							
	% de Part.	2Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	1Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
Madeco	46,2%	6.327	9.546	3.0777	2.910	5,5	5.988

MADECO

	Trimestre			Acumulado para el año		
	2Trim. 2006 MM\$	2Trim 2007 MM\$	2Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2007 MM\$	Acum. 2007 MMUS\$
Ventas	160.134	162.969	309.3	283.642	317.766	603.1
Resultado operacional	21.731	11.752	22.3	31.656	22.649	43.0
Utilidad (pérdida) neta	13.714	6.306	12.0	20.445	12.975	24.6
Total activos				434.742	486.466	923.3
Patrimonio				248.436	265.041	503.1

Resultados - Segundo trimestre 2007

El nivel de ventas de Madeco para el segundo trimestre de 2007 aumentó en \$2.835 millones (US\$5,4 millones) o en un 1,8%, de \$160.134 millones (US\$303,9 millones) a \$162.969 millones (US\$309,3 millones). El incremento en las ventas fue principalmente debido a la consolidación de Peruplast, Tech Pak (en la unidad de envases flexibles) y Cedsa (en la unidad de cables) en 2007, efecto que fue parcialmente compensado por la reducción en las ventas tanto de los productos de cables en Brasil y Perú, como de la unidad de tubos y planchas.

Las ventas de cables aumentaron en \$651 millones (US\$1,2 millones) ó 0,6% a \$101.334 millones (US\$192,3 millones), debido principalmente a la consolidación de las operaciones colombianas de Cedsa, que contribuyeron con \$6.688 millones (US\$12,7 millones) en las ventas del trimestre y, en menor medida, mayores ventas de Argentina (+\$1.635 millones ó US\$3,1 millones). Este aumento fue parcialmente compensado por menores ventas por \$7.924 millones (US\$15,0 millones) tanto en barras de cobre en Perú y Chile, como en cables de cobre en Brasil.

Las ventas de la unidad de tubos y planchas disminuyeron en un 23,3% a \$29.168 millones (US\$55,4 millones), atribuible al menor volumen de ventas en Chile y Argentina, como también por menores ventas de exportaciones, parcialmente compensado por el mayor precio del cobre en relación con el segundo trimestre de 2006. La unidad de envases flexibles se benefició por la consolidación de las operaciones de Peruplast y Tech Pak. Las ventas de esta unidad aumentaron en un 93,0% a \$22.947 millones (US\$43,6 millones), casi completamente debido a la inclusión de estas empresas. Las ventas de perfiles de aluminio casi no variaron, aumentando en un 0,6% a \$9.520 millones (US\$18,1 millones) como resultado del mayor precio del aluminio, parcialmente compensado por menores volúmenes vendidos.



Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 62,2% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (17,9%), envases flexibles (14,1%) y perfiles de aluminio (5,8%).

La utilidad operacional se redujo en un 45,9% a \$11.752 millones (US\$22,3 millones), como resultado del menor margen de explotación en un 31,9% (-\$9.376 millones ó US\$17,8 millones) y, en menor medida, al mayor gasto de administración y ventas 7,9% (+\$604 millones ó US\$1,1 millones). El margen de explotación fue afectado por mayores costos de materia prima, principalmente el cobre y aluminio. El gasto de administración y ventas experimento un aumento por una variedad de motivos, incluyendo mayores gastos del personal, gastos relacionados con la implementación de los requisitos Sarbanes Oxley y la consolidación de Peruplast y Tech Pak. La utilidad operacional de la unidad de cables registró el 68,4% del total de la utilidad operacional, seguida de envases flexibles (20,1%), perfiles de aluminio (8,6%) y tubos y planchas (2,9%). Como porcentaje de las ventas, el margen operacional disminuyó a un 7,2%, como consecuencia del deterioro del resultado operacional (13,6% en el segundo trimestre de 2006). EBITDA alcanzó \$15.433 millones (US\$29,3 millones), inferior en un 38,9% comparado con el segundo trimestre de 2006.

Las pérdidas no operacionales fueron de \$2.975 millones (US\$5,6 millones), inferiores a los \$5.095 millones (US\$9,7 millones) del segundo trimestre de 2006. El mejoramiento de los resultados no operacionales fue atribuible principalmente a la utilidad por diferencia de cambio relacionada con la revaluación del real brasilero y el peso colombiano. Además, por los menores gastos financieros en comparación con el segundo trimestre de 2006, producto del menor gasto financiero asociado las obligaciones con el público (bonos).

Madeco informó una utilidad neta para el segundo trimestre de 2007 de \$6.306 millones (US\$12,0 millones), comparado con los \$13.174 millones (US\$26,0 millones) del segundo trimestre de 2006. El menor resultado neto del trimestre fue atribuible al ya mencionado deterioro del resultado operacional de Madeco durante el segundo trimestre, efecto que fue parcialmente compensado por las menores pérdidas no operacionales y por una reducción en la provisión de impuesto a la renta.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

www.quinenco.cl
www.quinencogroup.com