



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar a:

Cindi Freeman
Quiñenco S.A.
750-7100
e-mail: cfreeman@lq.cl

Julissa Fernandez
Citigate Dewe Rogerson
(212) 419-4267
e-mail: jfernandez@dewerogerson.com

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2000**

(Santiago, Chile, 9 de agosto de 2000) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), un conglomerado de negocios líder en el Cono Sur informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo a los PCGA chilenos, para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2000. Dichos resultados serán discutidos por la administración superior de Quiñenco durante una llamada en conferencia el día miércoles 16 de agosto, a las 11:00 AM (hora de Santiago y EST).

Los resultados financieros se presentan de acuerdo a los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido ajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,6% año a año). Las cifras en dólares de los EUA han sido convertidas a partir de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 30 de junio de 2000 (Ch\$538,62 = US\$1,00) y se informan sólo para conveniencia del lector.

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2000 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Empresa Madre

Quiñenco informó el 3 de agosto a la Superintendencia de Valores y Seguros su intención de crear una nueva filial que servirá como sociedad matriz para las inversiones de Quiñenco en el área de servicios financieros. Dicha filial se constituirá como parte de un proceso interno de organización.

La participación de Quiñenco en **Banco de Chile** aumentó de 11,02% al 31 de marzo de 1999 a 12,28% al 30 de junio de 2000.

El 16 de abril Quiñenco puso término a su oferta por **Plava Laguna**, la principal cadena de hoteles y resorts de Croacia ubicada en el Mar Adriático. Quiñenco adquirió una participación adicional de 23,74% en US\$16,5 millones. A raíz de lo anterior, la participación de Quiñenco pasó a ser de 39,42%, representando una inversión total de US\$27,5 millones.



Quiñenco pagó un dividendo definitivo de Ch\$44,5 por acción (Ch\$445,4/ADS), representando el 30% de la utilidad neta de 1999, el 10 de mayo de 2000.

CCU

CCU informó el 9 de agosto que se había llegado a un acuerdo entre CCU Argentina y Anheuser-Busch para exportar Budweiser desde Argentina al Cono Sur de América Latina.

El 31 de julio de 2000 CCU informó que había contratado a la empresa de consultores Booz-Allen and Hamilton para apoyar a la empresa en un amplio programa de reducción de costos a fin de alcanzar mayores eficiencias frente a la pronosticada mayor competencia en sus principales segmentos de negocios. El programa de reducción de costos se dividirá en tres fases, la primera de las cuales se encuentra casi completada y cuya meta es reducir gastos en aproximadamente Ch\$3.500 millones anuales.

Banco Edwards

La filial de factoring de Banco Edwards inició sus actividades en abril. A través de esta filial, Banco Edwards espera fortalecer y diversificar las fuentes de ingresos del Banco, además de complementar la cartera existente de productos y servicios.

Madeco

El 25 de abril de 2000, Madeco efectuó un aumento de capital ascendente a Ch\$6.485 millones (15.082.339 acciones a Ch\$430/acción; valor histórico) en la Bolsa de Comercio de Santiago. Quiñenco suscribió 7.021.522 acciones.

Habitaria

Durante el segundo trimestre de 2000, Habitaria efectuó un aumento de capital de aproximadamente Ch\$4,628 millones. Quiñenco y su socio de joint-venture, Ferrovial, adquirieron cada uno el 50% del aumento total.

RESUMEN FINANCIERO



Detalle de Resultado Neto (en millones de Ch\$ al 30/6/2000)*

Area/Empresa	% part. de Quiñenco al 30/6/2000	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum a la fecha 1999	Acum. a la fecha 2000
Manufactura:						
Madeco (1)	56,11%	(3.379)	(2.847)	(2.461)	(9.280)	(5.308)
Telecomunicaciones:						
VTR (3)	100,0%	31.255	-	-	30.661	-
Telsur (1)	73,56%	1.066	1.085	1.155	1.697	2.241
Entel (2)	14,53%	(42)	918	797	(405)	1.715
Alimentos y Bebidas:						
Lucchetti (1)	86,97%	(1.859)	(840)	(892)	(4.540)	(1.732)
CCU (1)	30,79%	259	3.705	(615)	5.040	3.090
Financieros:						
Banco Edwards (1)	51,18%	-	2.064	(4.592)	-	(2.529)
Banco de Chile (2)	12,28%	-	-	1.352	-	1.352
OHCH (4)	-	-	-	-	(730)	-
Bienes Raíces/Adm. hotel:						
Carrera (1)	90,78%	(239)	38	(479)	(423)	(440)
Habitaria (1)	50,00%	(37)	(129)	(130)	(133)	(259)
Total empresas operativas		27.024	3.994	(5.864)	21.887	(1.870)
Quiñenco y emp. holding intermedio		151.623	(5.298)	404	149.898	(4.894)
Total		178.647	(1.304)	(5.460)	171.785	(6.764)

* Las cifras que aparecen en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa sobre la que Quiñenco tiene el control directo o indirecto a través de sociedades estratégicas.
- (2) Empresa operativa en la que Quiñenco tiene una participación minoritaria.
- (3) Los resultados de VTR incluyen la utilidad por la venta de la unidad de negocios de televisión por cable en el segundo trimestre de 1999. De ahí en adelante, la única actividad de VTR es su inversión en Telsur.
- (4) OHCH fue vendido durante el segundo trimestre de 1999; la correspondiente utilidad neta después de impuestos de Ch\$140.399 millones está incluida en Quiñenco y las empresas de holding intermedio en la tabla anterior.

Resultado Neto – Segundo Trimestre

Quiñenco informó una pérdida neta para el segundo trimestre de 2000 que alcanzó a Ch\$5.460 millones (US\$10,1 millones) en comparación a una utilidad neta de Ch\$178.647 millones (US\$331,7 millones) durante el segundo trimestre de 1999. Los resultados del segundo trimestre del año financiero 1999 se vieron influidos en gran parte por las utilidades extraordinarias



relacionadas con la desinversión en OHCH que alcanzaron a Ch\$140.399 millones (US\$260,7 millones)(incluidos en la tabla anterior junto con Quiñenco y las empresas de holding relacionadas).

Las principales empresas operativas de Quiñenco informaron una pérdida neta durante el segundo trimestre de 2000 que alcanzaron a Ch\$5.864 millones (US\$10,9 millones), en comparación a una utilidad neta de Ch\$27.024 millones (US\$50,2 millones) durante el segundo trimestre de 1999. Los resultados de 1999 de las empresas operativas incluyeron la venta de la unidad de negocios de televisión por cable de VTR (Hipercable), la que produjo una utilidad extraordinaria durante el período de Ch\$35.625 millones (US\$66,1 millones). Del mismo modo, como Madeco y Telsur también tenían participaciones minoritarias en Hipercable, la venta de esta unidad también influyó en los resultados del período.

Al aislar el efecto de la utilidad sobre la venta de Hipercable de los resultados de 1999, el segundo trimestre de 2000 se compara de manera positiva con el segundo trimestre de 1999, mostrando una disminución en las pérdidas de las empresas operativas de 31,8%.

Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la fecha 1999	Acum. a la fecha 2000
Ingresos de Explotación					



Madeco	70.037	66.259	70.924	127.809	137.183
Lucchetti	23.720	22.169	26.481	42.690	48.650
VTR	10.396	9.820	10.016	35.539	19.836
Carrera	1.391	2.120	1.443	2.875	3.562
Quiñenco	332	628	679	963	1.307
Total	105.876	100.996	109.543	209.876	210.538
Resultado operacional					
Madeco	(1.081)	666	1.858	1.599	2.524
Lucchetti	(372)	1.001	2.013	(1.475)	3.015
VTR	(7.946)	2.538	2.656	(4.645)	5.194
Carrera	(82)	210	(347)	(83)	(137)
Quiñenco	(3.027)	(2.041)	(2.237)	(4.721)	(4.278)
Total	(12.508)	2.374	3.943	(9.325)	6.318
Resultado No operacional					
Ingresos financieros	5.520	3.061	1.978	10.556	5.039
Participación en inversiones en empresas relacionadas:					
CCU	259	3.705	(615)	5.040	3.090
Banco Edwards	-	2.064	(4.592)	-	(2.529)
Habitaria	(37)	(129)	(130)	(133)	(259)
Entel	-	918	797	-	1.715
Banco de Chile	-	-	1.352	-	1.352
Otras invers. Patrimoniales	2.047	169	(241)	731	(71)
Otros ingresos fuera de la explot.	242.648	3.546	(1.813)	245.054	1.733
Amort. Menor valor de inversión	(1.324)	(1.756)	(2.175)	(2.639)	(3.931)
Gastos financieros	(10.408)	(8.041)	(8.739)	(22.628)	(16.779)
Otros egresos fuera de la explot.	(14.730)	(7.311)	4.966	(15.675)	(2.346)
Corrección monetaria	18.869	(2.269)	(936)	6.335	(3.205)
Total	242.844	(6.043)	(10.148)	226.641	(16.191)
Impuestos a la Renta	(25.547)	241	(1.409)	(26.237)	(1.168)
Interés minoritario	(26.351)	1.727	1.806	(19.596)	3.532
Amort. Mayor valor de inversión	210	397	348	303	745
Utilidad (Pérdida) Neta	178.647	(1.304)	(5.460)	171.785	(6.764)

Ingresos de Explotación – Segundo Trimestre

Los ingresos de explotación consolidados para el segundo trimestre de 2000 alcanzaron a Ch\$109.542 millones (US\$203,4 millones), levemente superior a los Ch\$105.876 millones (US\$196,6 millones) registrados durante el segundo trimestre de 1999, debido principalmente a



mayores ventas en Lucchetti, originadas por un mejoramiento en el nivel de las ventas de sus operaciones peruanas.

Resultado Operacional - Segundo Trimestre

La utilidad operacional para el segundo trimestre de 2000 alcanzó a Ch\$3.943 millones (US\$7,3 millones), una comparación favorable con respecto a las pérdidas operacionales de Ch\$12.508 millones (US\$23,2 millones) registradas durante el segundo trimestre de 1999. El mejoramiento de los resultados operacionales se debe principalmente a Telsur, cuyos resultados fueron impactados en forma negativa durante el segundo trimestre de 1999 por un cargo extraordinario de depreciación en los resultados, relacionado con un cambio en la vida estimada de sus activos fijos. Además, Madeco y Lucchetti mostraron importantes avances en sus resultados trimestrales, habiendo revertido las pérdidas operacionales informadas durante el mismo período de 1999.

Resultado No Operacional – Segundo Trimestre

Quiñenco informó una pérdida no operacional por Ch\$9.800 millones (US\$18,2 millones) durante el segundo trimestre de 2000, en comparación a una utilidad no operacional de Ch\$243.053 millones (US\$451,3 millones) durante el mismo período de 1999. La variación en los resultados durante ambos períodos puede atribuirse principalmente a las utilidades extraordinarias informadas durante 1999 en relación a la venta de OHCH y la unidad de negocios de televisión por cable (Hiper cable).

Durante el segundo trimestre de 2000 Quiñenco informó pérdidas por corrección monetaria de Ch\$936 millones (US\$1,7 millones), en comparación a las utilidades por corrección monetaria de Ch\$18.869 millones (US\$35,0 millones). La variación entre ambos períodos también se relaciona (en forma indirecta) con las transacciones de desinversión en activos anteriormente mencionadas. Durante 1999 los fondos resultantes de la venta de las unidades de negocios fueron temporalmente invertidos en dólares de los EUA, los que se apreciaron en relación al peso chileno durante el segundo trimestre de 1999, dando origen a utilidades por corrección monetaria durante el período.



Impuesto a la Renta

Los impuestos a la Renta informados durante el segundo trimestre de 2000 alcanzaron a Ch\$1.409 millones (US\$2,6 millones) en comparación a Ch\$25.547 millones (US\$47,4 millones) durante el mismo período de 1999. En 1999 el nivel de impuestos a la Renta informado correspondió principalmente a obligaciones tributarias originadas por la venta de OHCH e Hipercable.

Balance Resumido (en millones de Ch\$ al 30/6/2000)			
Quiñenco	Al 30/6/99	Al 30/6/2000	Al 31/3/2000
Activos circulantes	693.659	234.201	330.639
Activos fijos	435.156	424.703	420.702
Otros activos	236.904	550.555	523.100
Total	1.365.720	1.209.459	1.274.441
Pasivos circulantes	291.677	279.357	270.357
Pasivos a largo plazo	274.895	204.940	234.007
Interés minoritario	114.470	101.664	97.606
Patrimonio	684.678	623.498	672.471
Total	1.365.720	1.209.459	1.274.441

ANALISIS BALANCE CONSOLIDADO (en comparación al primer trimestre de 2000)

Al 30 de junio de 2000 la deuda financiera a nivel corporativo alcanzaba a aproximadamente US\$117 millones. A la misma fecha, el efectivo y el efectivo equivalente alcanzaban a aproximadamente US\$28 millones. La razón deuda a capitalización total a nivel corporativo era de 9,2%.

Activos Circulantes

Los activos circulantes disminuyeron un 29,2% en comparación al primer trimestre de 2000, debido principalmente a un nivel inferior de activos circulantes a nivel de la sociedad matriz, como resultado del pago de dividendos durante el segundo trimestre de 2000, pagos de impuestos efectuados en relación a obligaciones tributarias de 1999, además de inversiones adicionales en acciones del Banco de Chile durante el período.

Activos Fijos

Los activos fijos aumentaron en 1,0% en comparación al primer trimestre de 2000, debido principalmente a inversiones efectuadas por Madeco durante el período.

Otros Activos

Otros activos aumentaron un 5,2% en comparación al primer trimestre de 2000, debido principalmente a inversiones efectuadas a nivel de la empresa madre.



Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron un 3,3% en comparación al primer trimestre de 2000, debido principalmente a un aumento en la deuda de corto plazo en Madeco, como parte de su programa de restructuración de deuda, parcialmente compensado por una disminución en la deuda a corto plazo de Lucchetti y a nivel corporativo.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo disminuyeron un 12,4% en comparación al primer trimestre de 2000, debido principalmente a la anteriormente mencionada restructuración de deuda efectuada en Madeco.

Interés Minoritario

El interés minoritario aumentó un 4,2% en comparación al primer trimestre de 2000, como resultado de un mayor interés minoritario asociado a Madeco, como resultado de su aumento de capital en abril de 2000.

Patrimonio

El patrimonio disminuyó en 7,3% en comparación al primer trimestre de 2000, debido principalmente a los pagos de dividendos efectuados durante el segundo trimestre.



RETORNO SOBRE CAPITAL UTILIZADO (RSCU)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las empresas operativas, la siguiente tabla muestra el retorno sobre capital utilizado (RSCU) de cada una de las principales empresas operativas de Quiñenco.

Empresas Operativas	Notas	RSCU (1) (%)
Madeco		(3,4%)
Telsur		10,1%
Lucchetti		1,1%
Carrera		(4,4%)
CCU		8,4%
Habitaria	(2)	n.a.

- (1) El retorno operacional ajustado sobre el capital utilizado durante los últimos doce meses (31/3/99 al 31/3/2000).
- (2) Para los propósitos de este análisis, Habitaria no está incluida debido a su naturaleza de empresa en inicio de actividades.

ANALISIS DEL SECTOR DE EMPRESAS OPERATIVAS

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector de manufactura durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

Sector	MANUFACTURA						
	% Part.	1Tri 1999	2Tri 1999	Acum. a la Fecha 99	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 00
Madeco	56,11%	(5.900)	(3.379)	(9.280)	(2.847)	(2.461)	(5.308)

MADECO



(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum.a la Fecha 99	Acum. a la Fecha 00
Ventas	70.037	66.259	70.924	127.809	137,183
Resultado operacional	(1.081)	666	1.858	1.599	2,524
Pérdida Neta	(5.981)	(5.039)	(4.386)	(16.424)	(9,425)
Total activos	461.653	397.746	409.388		
Patrimonio	191.028	145.183	153.930		

Resultados Segundo Trimestre

El nivel de ventas de Madeco durante el segundo trimestre de 2000 aumentó en alrededor de 1,3% a Ch\$70.924 millones (US\$131,7 millones), mostrando una leve recuperación de la actividad en los principales mercados de Madeco. No obstante, la recuperación de la economía ha sido más lenta de lo esperado, y la actividad continúa estando floja en comparación al nivel previo a la recesión.

Los resultados operacionales, que alcanzaron a Ch\$1.858 millones (US\$3,4 millones) muestran un marcado mejoramiento en relación a las pérdidas informadas durante el mismo período de 1999, si bien el margen operacional de 2,6% como porcentaje de las ventas se encuentra aún muy por debajo de los márgenes históricos. El segmento de cable y alambre de Madeco continúa generando pérdidas operacionales, lo que ha impactado el nivel general de rentabilidad de la Compañía. No obstante, la Compañía se las ha ingeniado para hacer grandes progresos en su programa de reducción de costos implementado durante 1999.

La pérdida neta de Madeco durante el segundo trimestre disminuyó en alrededor de 26,7% en comparación a la pérdida neta informada durante el mismo período de 1999, debido principalmente al anteriormente mencionado mejoramiento en los resultados operacionales.

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en el resultado por inversiones en el sector de telecomunicaciones durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

Sector	TELECOMUNICACIONES						
Empresa	% Part.	1Tri 1999	2Tri 1999	Acum. a la Fecha 99	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 00
VTR	100,00%	(594)	31.255	30.661	-	-	-
Telsur	73,56%	631	1.066	1.697	1.085	1.155	2.241
Entel	14,53%	(363)	(42)	(405)	918	797	1.715

TELSUR



(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 99	Acum. A la Fecha 00
Ventas	10.569	9.820	10.016	21.641	19.836
Resultado Operacional	(4.229)	2.538	2.656	(500)	5.194
Utilidad Neta	3.133	1.475	1.571	4.985	3.046
Total activos	105.722	108.300	106.583		
Patrimonio	48.171	51.520	50.202		

Resultados Segundo Trimestre

Las ventas de Telsur durante el segundo trimestre de 2000 alcanzaron a Ch\$10.016 millones (US\$18,6 millones), una disminución del 5,2% en comparación al mismo período de 1999, como resultado de la nueva estructura tarifaria implementada durante el cuarto trimestre de 1999.

Las utilidades operacionales mostraron un mejoramiento significativo durante el segundo trimestre de 2000, habiendo revertido las pérdidas operacionales informadas durante el segundo trimestre de 1999, las que fueron resultado de cargos extraordinarios por depreciación relacionados con ajustes en la vida útil estimada de los activos fijos de la Compañía. Si bien el efecto de la reducción en la estructura tarifaria tiene un efecto sobre los márgenes, la Compañía ha podido compensar parcialmente este efecto implementando un plan de reducción de costos (gastos por remuneraciones, costos de transmisión, entre otros).

La utilidad neta obtenida durante el período es un 49,9% inferior a la del mismo período de 1999, debido principalmente a que en ese año las utilidades netas incluyeron la venta de la participación directa de Telsur en Hipercable, parcialmente compensada por los anteriormente mencionados cargos extraordinarios por depreciación.

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en el resultado por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

Sector	ALIMENTOS y BEBIDAS						
Empresa	% Part.	1Tri 1999	2Tri 1999	Acum. a la Fecha 99	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 00
Lucchetti	86,97%	(2.681)	(1.859)	(4.540)	(840)	(892)	(1.732)
CCU	30,79%	4.781	259	5.040	3.705	(615)	3.090

LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)



	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 99	Acum. a la Fecha 00
Ventas	23.720	22.169	26.481	42.690	48.650
Resultado Operacional	(372)	1.001	2.013	(1.475)	3.015
Pérdida Neta	(2.274)	(965)	(1.026)	(6.030)	(1.991)
Total activos	153.358	144.342	143.403		
Patrimonio	33.527	41.928	42.345		

Resultados Segundo Trimestre

Las ventas de Lucchetti durante el segundo trimestre de 2000 aumentaron en alrededor de 11,6% en comparación al mismo período de 1999, debido principalmente a mayores ventas en las operaciones peruanas de Lucchetti. Las operaciones peruanas mejoraron durante el período como resultado de mayores precios promedio de la pasta y utilidades obtenidas de la distribución de productos de terceros. Este mejoramiento en el nivel de ventas consolidadas, sin embargo, se vio parcialmente compensado por menores ventas correspondientes a las operaciones chilenas de Lucchetti.

Las pérdidas operacionales obtenidas durante el segundo trimestre de 1999 fueron revertidas durante el segundo trimestre de 2000. Lucchetti informó utilidades operacionales de Ch\$2.013 millones (US\$3,7 millones) que pueden ser atribuidas a un mejoramiento en los márgenes generado en las operaciones peruanas como consecuencia de mayores precios obtenidos por sus productos de pasta. Además, los resultados operacionales de Lucchetti se vieron beneficiados por un plan de reducción de costos a nivel de empresa implementado por la administración superior en la totalidad de sus operaciones y, en especial, en las operaciones chilenas.

Aún cuando Lucchetti informó una pérdida neta para el período, su pérdida neta para el segundo trimestre se vio reducida en alrededor de un 54,9% en comparación al segundo trimestre de 1999, debido principalmente a los anteriormente mencionados mejoramientos en el nivel operacional, parcialmente compensados por pérdidas por corrección monetaria a nivel no operacional.

CCU

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)



	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 99	Acum. A la Fecha 00
Ventas	57.242	83.102	61.327	137.929	144.429
Resultado Operacional	218	15.375	(1.565)	18.161	13.810
Utilidad (pérdida) Neta	845	12.053	(2.017)	16.149	10.036
Total activos	594.230	584.298	584.897		
Patrimonio	370.227	396.272	384.244		

Resultados Segundo Trimestre

Las ventas de CCU durante el segundo trimestre de 2000 aumentaron en alrededor de 7,1% en comparación al primer trimestre de 1999, debido principalmente a un aumento del 8% en los volúmenes vendidos, principalmente en los segmentos de bebidas gaseosas y vino de exportación.

CCU informó una pérdida operacional durante el segundo trimestre, variando ligeramente estos resultados de los obtenidos durante el segundo trimestre de 1999 cuando CCU informó una pequeña utilidad operacional. Los mayores gastos de administración y ventas incluyeron cargos por una única vez, aportando a la posición de pérdida operacional para el trimestre.

La pérdida neta informada durante el segundo trimestre de 2000 de Ch\$2.017 millones (US\$3,7 millones) puede ser atribuida a las anteriormente mencionadas pérdidas operacionales, además de las mayores pérdidas no operacionales incurridas durante el período como resultado de un menor ingreso financiero.

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en el resultado por inversiones en el sector de servicios financieros durante 1999 y 2000:



(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

Sector	SERVICIOS FINANCIEROS						
Empresa	% Part.	1Tri 1999	2Tri 1999	Acum. a la Fecha 99	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 00
Banco Edwards	51.18%	-	-	-	2.064	(4.592)	(2.529)
Banco de Chile (1)	12.28%	-	-	-	-	1.352	1.352
OHCH (2)	-	(730)	-	(730)	-	-	-

- 1) Hasta el 31 de marzo de 2000 la inversión en Banco de Chile fue contabilizada como una inversión a largo plazo bajo el método de menor costo. Al 30 de junio de 2000 esta inversión se contabilizó bajo el método patrimonial. Quiñenco ha aplicado el método patrimonial en forma retroactiva al período entre enero y junio, según lo permiten los PCGA chilenos, produciendo una utilidad por única vez de Ch\$3.478 millones, incluida en los resultados No operacionales.
- 2) La desinversión en OHCH se llevó a cabo el segundo trimestre de 1999.

BANCO EDWARDS

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 99	Acum. a la Fecha 00
Ingresos Operacionales	32.114	32.067	29.959	63.625	61.573
Provisión pérd. Coloc.	(8.785)	(5.935)	(16.956)	(19.248)	(22.807)
Gastos Operacionales	(17.145)	(18.367)	(20.072)	(33.338)	(38.180)
Utilidad (pérdida) Neta	4.708	4.034	(8.917)	8.514	(4.941)
Cartera de colocaciones	1.980.610	2.039.289	2.092.815		
Total activos	2.486.783	2.538.995	2.693.823		
Patrimonio	159.102	220.131	211.148		

Resultados Segundo Trimestre

Banco Edwards informó una pérdida neta para el segundo trimestre de 2000 que alcanzó a Ch\$8.917 millones (US\$16,6 millones) en comparación a una utilidad neta de Ch\$4.708 millones (US\$8,7 millones). La pérdida neta incurrida durante el período se debió a provisiones efectuadas en abril de 2000 para pérdidas por colocaciones y cargos por activos recibidos a modo de pago.

A junio de 2000 la cartera de colocaciones del Banco mostraba una recuperación general en su nivel de expansión, habiendo aumentado un 2,6% durante el segundo trimestre. La expansión de las colocaciones fue mayor en las colocaciones contingentes y de comercio exterior asociados al sector bancario corporativo. Los créditos hipotecarios y otros también mostraron un aumento significativo de 4,1% y 4,6% respectivamente. En términos de segmentos, los segmentos



corporativo y de personas de ingresos elevados mostraron tasas de crecimiento superiores al 15% (sobre una base anual).

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en el resultado por inversiones en el sector de bienes raíces/administración hotelera durante 1999 y 2000:

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

Sector	BIENES RAICES/ADMINISTRACION HOTELERA						
Empresa	% Part.	1Tri 1999	2Tri 1999	Acum. a la Fecha 99	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 00
Hoteles Carrera	90,78%	(184)	(239)	(423)	38	(479)	(440)
Habitaria	50,00%	(97)	(37)	(133)	(129)	(130)	(259)

HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 99	Acum. a la Fecha 00
Ventas	1.391	2.120	1.443	2.875	3.562
Resultado Operacional	(82)	210	(347)	(83)	(137)
Utilidad (pérdida) Neta	(263)	42	(527)	(466)	(485)
Total activos	23.080	24.217	23.589		
Patrimonio	14.799	14.352	13.822		

Resultados Segundo Trimestre

Los ingresos de Carrera por ventas aumentaron en alrededor de 4,3% durante el segundo trimestre de 2000 debido a la incorporación de los nuevos hoteles de Iquique y Antofagasta, los que fueron puestos en servicio durante 1999, parcialmente compensados por una disminución en los ingresos generados por Hotel Carrera de Santiago. Carrera se ve enfrentado a una competencia en aumento y la baja demanda ha afectado negativamente sus tasas de ocupación y las tarifas promedio diarias.

Hoteles Carrera informó una pérdida operacional durante el segundo trimestre de 2000 de Ch\$347 millones (US\$0,6 millones), mostrando una disminución significativa en comparación al mismo período de 1999. Lo anterior se explica por el menor nivel de ingresos correspondiente al Hotel Carrera de Santiago, además de las pérdidas operacionales generadas por los nuevos hoteles de Iquique y Antofagasta, los que aún no se han recuperado en lo que respecta a la base operacional.

Los anteriores factores se tradujeron en una pérdida neta para el segundo trimestre de 2000 de Ch\$527 millones (US\$1,0 millones).

HABITARIA



(en millones de Ch\$ al 30/6/2000)

	2Tri 1999	1Tri 2000	2Tri 2000	Acum. a la Fecha 99	Acum. A la Fecha 00
Ventas	-	262	1.166	-	1.428
Resultado Operacional	(207)	(266)	(213)	(421)	(478)
Pérdida Neta	(73)	(259)	(260)	(267)	(519)
Total activos	16.396	33.801	35.897		
Patrimonio	9.083	8.996	12.629		

Resultados Segundo Trimestre

Durante el segundo trimestre de 2000 Habitaria registró una pérdida neta de Ch\$260 millones (US\$0,5 millones). Como Habitaria reconoce ingresos relacionados con la venta de sus departamentos una vez que estos son entregados, los ingresos trimestrales pueden no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período y, en cierto grado, las utilidades pueden reflejar una confusión de ingresos y gastos. No obstante, la recuperación económica más lenta de lo esperado en el sector de bienes raíces también ha producido un impacto en las ventas del sector completo durante el segundo trimestre de 2000.