



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.

Cindi Freeman

(56-2) 750-7221

e-mail: cfreeman@lq.cl

Citigate Dewe Rogerson

Lucia Domville

(212) 419-4166

e-mail: lucia.domville@citigatedr-ny.com

QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL TERCER TRIMESTRE DEL 2001

(Santiago, Chile, 14 de noviembre del 2001) Quiñenco S.A. (NYSE:LQ), uno de los principales conglomerados de negocios en el Cono Sur, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el tercer trimestre terminado al 30 de septiembre del 2001. Los resultados serán comentados por la gerencia de Quiñenco en una conferencia telefónica el lunes 19 de noviembre a las 2 p.m. EST (4 p.m. hora chilena).

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,8% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 30 de septiembre del 2001 (Ch\$695,02 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2001

- Las ventas consolidadas ascendieron a Ch\$121.369 millones (US\$174,6 millones), un aumento de un 1% sobre el tercer trimestre del 2000
- La utilidad operacional disminuyó un 51% a Ch\$2.040 millones (US\$2,9 millones)
- La utilidad no operacional fue de Ch\$3.436 millones (US\$4,9 millones) en comparación a la utilidad no operacional de Ch\$2.130 millones (US\$3,1 millones) en el tercer trimestre del 2000
- El resultado neto del trimestre de Ch\$15.219 millones (US\$21,9 millones) fue aumentado por las utilidades relacionadas con las ventas de las acciones de Entel y de la participación que Quiñenco poseía en Plava Laguna en Croacia durante el trimestre
- La utilidad neta para los nueve meses finalizados al 30 de septiembre del 2001 ascendió a Ch\$38.238 millones (US\$55 millones)



TERCER TRIMESTRE DEL 2001 - HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Banco de Chile y Banco Edwards anunciaron su intención de fusionar sus operaciones

El 8 agosto del 2001, el Banco de Chile y el Banco Edwards anunciaron que se proponen fusionar sus operaciones, a partir del 2002, sujeto a las aprobaciones de las autoridades reguladoras y de los accionistas. El 3 de octubre del 2001, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras concedió su aprobación para fusionar las operaciones de los bancos. Los pasos restantes del proceso de fusión incluyen el registro de las acciones del Banco de Chile en el organismo de fiscalización de la bolsa "Securities and Exchanges Commission" en los Estados Unidos y la aprobación de la fusión de dos tercios de los accionistas de cada banco.

El 9 de octubre del 2001, Pablo Granifo, gerente general del Banco Edwards presentó su renuncia, a partir del 16 de octubre del 2001. A partir del 16 de octubre del 2001, el señor Granifo asumió responsabilidades como gerente general en el Banco de Chile.

Quiñenco vende un 4% de participación de las acciones de Entel

En el tercer trimestre del 2001, Quiñenco enajenó 9.460.948 acciones poseídas en Entel, equivalente aproximadamente a un 4% de las acciones emitidas por Entel. El precio de venta ascendió a Ch\$45.334 millones (US\$65,2 millones) y la utilidad por la venta fue de Ch\$26.038 millones (US\$37,5 millones).

Durante el curso del 2001, Quiñenco ha vendido 18.920.948 acciones de Entel, principalmente a fondos de pensiones chilenas. El precio de venta durante el 2001 ascendió a Ch\$87.401 millones (US\$125,8 millones) y la correspondiente utilidad por la venta fue de Ch\$49.569 millones (US\$71,3 millones). A esta fecha, Quiñenco mantiene una participación del 5,7% en Entel. La disposición parcial durante el 2001 de la participación de Quiñenco en Entel, corresponde a la intención de Quiñenco de vender activos no-estratégicos, para reducir el nivel del endeudamiento de la sociedad, que subió después de la adquisición del Banco de Chile a principio de este año.

Venta del 39% de participación en Plava Laguna

El 20 de agosto del 2001, Quiñenco anunció que había vendido su participación de un 39,4% de Plava Laguna por Ch\$20.530 millones (US\$29,5 millones) a Sutivan Investments, una compañía que pertenece a la familia Luksic. La utilidad por la venta fue de \$1.689 millones (US\$2,4 millones).

Aumento de capital en Hoteles Carrera

El 12 de octubre del 2001, un aumento de capital fue realizado en Hoteles Carrera por 5.358.920 acciones en Ch\$800 por acción. Quiñenco (a través de su 96,05% de participación de su filial, Agrícola El Peñón S.A.) suscribió 2.825.264 acciones por un total de Ch\$2.260 millones.



Contribución al Resultado Neto (en millones de Ch\$ al 30/09/2001)*

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 30/09/2001	3Q 2000	2Q 2001	3Q 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Financiero:						
Banco Edwards (1)	51,2%	2.214	3.039	1.146	(426)	7.337
Banco de Chile (1)	52,7%	662	4.102	4.523	2.074	12.774
Alimentos y bebidas:						
CCU (1)	30,8%	160	(70)	(363)	3.386	8.150
Lucchetti (1)	87,0%	(1.515)	(550)	(1.883)	(3.323)	(3.321)
Telecomunicaciones:						
Telsur (1)	73,6%	1.588	1.337	1.515	3.928	4.153
Entel (2)	5,7%	1.006	897	247	2.797	2.473
Manufacturero:						
Madeco (1)	56,1%	(442)	(4.587)	(7.530)	(5.985)	(12.560)
Inmob./hotelero.:						
Carrera (1)	87,2%	(519)	(433)	(380)	(979)	(803)
Habitaria (1)	50,0%	(172)	(206)	180	(442)	(228)
Plava Laguna (3)	-	351	-	81	351	(389)
Total compañías operativas		3.333	3.526	(2.465)	1.381	17.586
Quiñenco y compañías del holding		3.762	14.002	17.683	(1.349)	20.652
Total		7.095	17.528	15.219	32	38.238

* Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.
- (2) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.
- (3) El 20 de agosto del 2001, Quiñenco vendió su 39,4% de participación en Plava Laguna.

Resultado neto – 3er trimestre del 2001

Quiñenco informó una utilidad neta para el tercer trimestre del 2001 de Ch\$15.219 millones (US\$21,9 millones) un 147% superior sobre la utilidad neta de Ch\$7.095 millones (US\$10,2 millones) reportados en el tercer trimestre del 2000. Las principales compañías operativas de Quiñenco reportaron una pérdida neta para el tercer trimestre del 2001, la cual ascendió a Ch\$2.465 millones (US\$3,5 millones), comparada con la utilidad neta de Ch\$3.333 millones (US\$4,8 millones) en el mismo período del 2000.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 30/09/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ingresos de explotación					
Madeco	80.962	102.312	86.051	224.217	278.357
Lucchetti	25.961	22.962	22.236	76.763	67.274
Telsur	10.627	11.081	10.849	31.341	33.187
Carrera	1.502	1.710	1.495	5.222	5.341
Quiñenco y cías. del holding	1.229	559	737	2.594	1.979
Total	120.281	138.625	121.369	340.137	386.139
Resultado operacional					
Madeco	2.709	5.218	689	5.344	11.802
Lucchetti	1.343	1.319	731	4.491	3.689
Telsur	3.162	2.872	3.117	8.586	9.136
Carrera	(351)	(335)	(287)	(494)	(437)
Quiñenco y cías. del holding	(2.675)	(1.938)	(2.210)	(7.143)	(6.311)
Total	4.187	7.137	2.040	10.785	17.880
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	1.642	1.558	2.477	6.904	6.899
Participación en inversiones en empresas relacionadas:					
CCU	160	(70)	(363)	3.386	8.150
Banco Edwards	2.214	3.039	1.146	(426)	7.337
Habitaria	(172)	206	180	(442)	(228)
Entel	1.006	897	247	2.797	2.473
Banco de Chile	662	4.102	4.523	2.074	12.774
Otras inv. empresas relacionadas	295	20	279	220	79
Otros ingresos fuera de la explot.	10.821	25.075	28.949	12.630	58.106
Amort. menor valor de inversión	(2.824)	(7.380)	(10.443)	(6.929)	(22.836)
Gastos financieros	(9.076)	(16.601)	(15.595)	(26.598)	(44.632)
Otros egresos fuera de la explot.	(3.255)	(3.587)	(4.377)	(5.705)	(11.519)
Corrección monetaria	657	(2.987)	(3.586)	(2.690)	(10.350)
Total	2.130	4.271	3.436	(14.777)	6.253
Impuesto a la renta	(687)	(147)	(136)	(1.907)	(2.204)
Ítemes extraordinarios	-	(85)	-	-	(85)
Interés minoritario	218	2.120	5.823	3.907	7.715
Amort. mayor valor de inversión	1.246	4.233	4.056	2.024	8.679
Resultado neto	7.095	17.528	15.219	32	38.238



Ingresos de explotación – 3er trimestre del 2001

Los ingresos consolidados para el tercer trimestre del 2001 fueron de Ch\$121.369 millones (US\$174,6 millones), un 1% más alto que los Ch\$120.281 millones (US\$173,1 millones) registrado en el tercer trimestre del 2000, principalmente debido a un aumento en el nivel de ventas de Madeco, parcialmente compensado por una disminución en las ventas de Lucchetti durante el período.

Resultado operacional – 3er trimestre del 2001

La utilidad operacional para el tercer trimestre del 2001 alcanzó a Ch\$2.040 millones (US\$2,9 millones), una disminución de un 51% comparado al tercer trimestre del 2000. Este deterioro en el resultado operacional se debió, principalmente, a menores resultados operacionales de Madeco y Lucchetti durante tercer trimestre.

EBITDA alcanzó a Ch\$10.640 millones (US\$15,3 millones) en el tercer trimestre del 2001, una disminución de más de un 14% sobre los Ch\$12.372 millones (US\$17,8 millones) reportados en el tercer trimestre del 2000.

Resultado no operacional – 3er trimestre del 2001

Quiñenco informó una utilidad no operacional de Ch\$3.436 millones (US\$4,9 millones) durante el tercer trimestre del 2001, comparado con la utilidad no operacional de Ch\$2.130 millones (US\$3,1 millones) durante el mismo período en el 2000.

- **Utilidad en inversiones en empresas relacionadas**

La utilidad en inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile, Banco Edwards y CCU, tres de las inversiones más significativas de Quiñenco, ascendió a Ch\$6.012 millones (US\$8,7 millones), comparado con los Ch\$4.165 millones (US\$6 millones) del tercer trimestre del 2000. El aumento correspondió a la adquisición de una participación mayoritaria en el Banco de Chile en marzo del 2001, lo cual parcialmente compensó los resultados más bajos atribuibles a la participación que Quiñenco mantiene en el Banco Edwards durante el tercer trimestre del 2001.

- **Amortización del menor valor de inversiones**

La amortización del menor valor ascendió a Ch\$10.443 millones (US\$15 millones) en el tercer trimestre del 2001, un marcado aumento sobre los Ch\$2.824 millones (US\$4,1 millones) informado en el mismo período del 2000. El aumento de la amortización del menor valor se relaciona casi en su totalidad con la adquisición del Banco de Chile, a principios de este año, que generó un menor valor de Ch\$246.771 millones (US\$355,1 millones) (saldo al 30 de septiembre del 2001). El menor valor asociado a la compra se está amortizando en un período 20 años, usando el método lineal.

Además, en el tercer trimestre del 2001, la venta de las acciones de Entel provocó un reconocimiento en forma anticipada el correspondiente mayor valor neto asociado con las compras



originales de las acciones, produciendo un impacto positivo en el estado de resultados de Quiñenco por Ch\$1.911 millones (US\$2,8 millones).

- **Gastos financieros**

Los gastos financieros para el tercer trimestre del 2001 ascendieron a Ch\$15.595 millones (US\$22,4 millones), un aumento de un 72% comparado con el mismo período del 2000. El aumento se asocia principalmente con el endeudamiento incurrido en conexión con la adquisición del Banco de Chile a principios de este año, y en menor medida, a un aumento de los gastos financieros de Madeco.

- **Otros ingresos no operacionales**

Los otros ingresos no operacionales ascendieron a Ch\$28.949 millones (US\$41,7 millones), un aumento de un 167% sobre los Ch\$10.821 millones (US\$15,6 millones) registrados en el mismo período del 2000. Los otros ingresos no operacionales incluyen la venta de 9.460.948 millones de acciones de Entel en Ch\$4.800 por acción, que generó una utilidad por la venta de Ch\$26.038 millones (US\$37,5 millones) en el tercer trimestre del 2001. Además, los otros ingresos no operacionales incluyen la utilidad relacionada con la venta de Plava Laguna por Ch\$1.689 millones (US\$2,4 millones) en el tercer trimestre.

Impuesto a la renta – 3er trimestre del 2001

El impuesto a la renta informado en el tercer trimestre del 2001 fue de Ch\$136 millones (US\$0,2 millones), comparado con los Ch\$687 millones (US\$1 millón) durante el mismo período del 2000.

Balance General Consolidado Resumido (en millones de Ch\$ al 30/09/2001)			
Quiñenco	Al 30/09/00	Al 30/09/01	Al 30/06/01
Activos circulantes	264.415	312.250	320.646
Activos fijos	444.126	440.312	428.563
Otros activos	574.067	880.585	915.343
Total	1.282.608	1.633.147	1.664.552
Pasivos circulantes	302.631	328.896	322.220
Pasivos a largo plazo	209.308	489.532	550.091
Interés minoritario	108.126	109.939	109.258
Patrimonio	662.543	705.780	682.983
Total	1.282.608	1.633.147	1.664.552



ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el 2° trimestre del 2001)

Activos circulantes, activos fijos y otros activos

Los activos circulantes, activos fijos y otros activos no mostraron una variación significativa comparado con el segundo trimestre del 2001.

Pasivos circulantes

Los pasivos circulantes no mostraron una variación significativa comparado con el segundo trimestre del 2001.

Pasivos a largo plazo

Los pasivos a largo plazo disminuyeron un 11% comparado con el segundo trimestre del 2001, debido principalmente, a un pago anticipado de las deudas de largo plazo asociadas con la adquisición del Banco de Chile.

Interés minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa comparado con el segundo trimestre del 2001.

Patrimonio

El patrimonio aumentó un 3% comparado con el segundo trimestre del 2001, debido principalmente, a las utilidades netas del actual trimestre, y en menor medida, a un aumento en otras reservas relacionadas con la aplicación del Boletín Técnico N°64, el que contabiliza las inversiones en el extranjero.

Quiñenco a nivel corporativo

Al 30 de septiembre del 2001, la deuda financiera a nivel corporativo alcanzó a aproximadamente a Ch\$343.267 millones (US\$493,9 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalentes alcanzó a aproximadamente Ch\$52.716 millones (US\$75,8 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 32,7%.



RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las compañías operativas, la siguiente tabla indica el retorno sobre capital empleado (ROCE) en cada una de las principales compañías operativas de Quiñenco:

Compañía operativa	ROCE (1) (%)
CCU	9,1
Lucchetti	3,5
Telsur	10,4
Madeco	2,6
Carrera	(1,7)
Habitaria	1,5

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado durante los últimos 12 meses (30/09/2000 al 30/09/2001).



ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

Sector	Financiero					
	% Part.	3Tri 2000	Acum. 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2001
Banco Edwards	51,2%	2.214	(426)	3.039	1.146	7.337
Banco de Chile (1)	52,7%	662	2.074	4.102	4.523	12.774

1) El porcentaje de participación corresponde a los derechos de votos. La proporción de las acciones de Quiñenco en la utilidad de Banco de Chile es calculada sobre el porcentaje de participación económico en Banco de Chile (4,3%) y SM Chile (51,4%).

BANCO DE CHILE

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ingresos operacionales	65.132	66.858	70.476	201.170	204.376
Provisión por act. riesgosos	(10.612)	(9.535)	(13.576)	(28.367)	(33.225)
Gasto operacional	(34.018)	(32.013)	(37.657)	(101.250)	(102.150)
Utilidad (pérdida) neta	20.389	21.667	25.426	63.214	71.236
Portafolio de colocaciones	3.757.719	3.910.892	4.031.292		
Total activos	5.474.933	6.108.078	6.207.242		
Patrimonio	371.785	356.087	378.263		
Margen de interés neto	4,3%	4,2%	4,6%		
Índice de eficiencia	52,2%	49,1%	53,4%		
ROAE	22,6%	24,7%	27,7%		
ROAA	1,5%	1,5%	1,7%		

Resultado del tercer trimestre

Banco de Chile informó una utilidad neta para el tercer trimestre del 2001 de Ch\$25.426 millones (US\$36,6 millones), un aumento de un 25% sobre la utilidad neta de Ch\$20.389 millones (US\$29,3 millones) informado en el tercer trimestre del 2000. La utilidad neta informada durante el período fue elevada por un nivel más alto de ingresos operacionales y de provisiones voluntarias más bajas, Dicho aumento más que compensó el incremento registrado por las provisiones por activos riesgosos y los gastos operacionales.

Los ingresos operacionales fueron más altos, sobre un 8% de los informados en el tercer trimestre del 2000, como resultado de un mayor ingreso neto por intereses, y en menor medida, por un crecimiento en los ingresos por comisiones y utilidades por venta de instrumentos financieros, lo cual más que compensó el aumento por pérdida de tipo de cambio reportado durante el período. El



crecimiento cerca de un 20% en ingresos netos por intereses fue asociado con el aumento de 73 puntos base en el margen de interés neto, junto con el aumento de un 12,4% de los activos promedios que generan intereses. Los ingresos por comisiones crecieron aproximadamente un 15%, principalmente relacionado con las filiales de fondos mutuos y de seguros.

Las provisiones por activos riesgosos aumentaron un 28% a Ch\$13.576 millones (US\$19,5 millones) en el tercer trimestre del 2001. El incremento de las provisiones por activos riesgosos se concentró en colocaciones de créditos de consumo y comerciales otorgados a los sectores de la construcción, inmobiliario y servicios. Por consiguiente, el índice del riesgo bancario se elevó levemente a 2,2% en el tercer trimestre del 2001.

Los gastos operacionales se incrementaron un 11% a \$37.657 millones (US\$54,2 millones) durante el tercer trimestre del 2001, principalmente relacionado con el aumento en el costo de personal y gastos de administración y ventas relacionados con campañas de marketing recientemente realizadas, los cuales más que compensaron la reducción en gasto por depreciación y amortización durante el período.

A septiembre del 2001, el portafolio de colocaciones del Banco de Chile mostró un aumento de un 3% para el tercer trimestre y sobre un 7% en los últimos doce meses. El aumento de las colocaciones en el período de doce meses fue mayor en los créditos comerciales, créditos de comercio exterior y créditos hipotecarios. El portafolio del segmento banca de empresas aumentó en un 11,5% durante el período de doce meses y el segmento banca de personas de ingresos altos experimentó un crecimiento durante el período, alcanzando un 8,5%.

BANCO DE A. EDWARDS

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ingresos operacionales	33.899	37.964	42.753	97.801	116.557
Provisión por act. riesgosos	(5.923)	(8.729)	(16.653)	(29.592)	(34.320)
Gasto operacional	(23.063)	(23.298)	(23.348)	(62.686)	(68.055)
Utilidad (pérdida) neta	4.292	6.021	2.324	(833)	14.337
Portafolio de colocaciones	2.249.319	2.363.969	2.380.712		
Total activos	2.748.390	2.952.611	3.166.709		
Patrimonio	224.823	239.381	241.625		
Margen de interés neto	4,6%	5%	6,1%		
Índice de eficiencia	68%	61,4%	54,6%		
ROAE	7,8%	10,4%	3,9%		
ROAA	0,6%	0,8%	0,3%		



Resultado del tercer trimestre

Banco Edwards informó una utilidad neta para el tercer trimestre del 2001 de Ch\$2.324 millones (US\$3,3 millones), comparado con la utilidad neta de Ch\$4.292 millones (US\$6,2 millones) del tercer trimestre del 2000, un descenso de un 46%. La reducción en la utilidad neta informada durante el período, fue el resultado de provisiones por activos riesgosos más altas, superior al aumento del 26% en los ingresos operacionales.

El crecimiento de los ingresos operacionales durante el tercer trimestre del 2001, estuvo relacionado con los aumentos en los ingresos por intereses neto y por comisiones ganadas durante el período. Los ingresos por intereses neto crecieron sobre un 41% comparado al tercer trimestre del 2000, como resultado de un aumento de 147 puntos base en el margen de interés neto, junto con el aumento de un 7% de los activos promedios que generan intereses. Los ingresos por comisiones crecieron un 29% en el tercer trimestre del 2001, asociado a la estrategia del Banco Edwards en redeterminar los precios en las cuentas corrientes bancarias y líneas de créditos, implementadas en el 2000.

Las provisiones por activos riesgosos aumentaron un 181% a \$16.653 millones (US\$24 millones) en el tercer trimestre del 2001. El incremento de las provisiones por activos riesgosos se concentró en retroceder de categoría de riesgo de las colocaciones hechas a un cliente del sector de telecomunicaciones. Por consiguiente, el índice del riesgo bancario se elevó a 3,2% en el tercer trimestre del 2001.

Los gastos operacionales aumentaron levemente sobre un 1% a \$23.348 millones (US\$33,6 millones) durante el tercer trimestre del 2001, principalmente relacionado con el incremento en los gastos por depreciación y amortización, y mayores provisiones para indemnizaciones por desahucio, que fue más que compensado por la disminución de un 8% en los gastos administrativos.

A septiembre del 2001, el portafolio de colocaciones del banco mostró un crecimiento de un 0,7% durante el tercer trimestre y cerca de un 6% durante los últimos doce meses. El aumento de las colocaciones en los últimos doce meses ha sido más pronunciada en los créditos de consumo, créditos de comercio exterior y contratos de leasing. El portafolio del segmento banca de empresas creció un 7,6% durante el período de doce meses, totalmente concentrado en créditos a grandes empresas. El segmento banca de personas también experimentó un crecimiento durante el período, alcanzando un 2,8%.



SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector alimentos y bebidas durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

Sector	ALIMENTOS y BEBIDAS					
Empresa	% Part.	3Tri 2000	Acum. 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2001
CCU	30,8%	160	3.386	(70)	(363)	8.150
Lucchetti	87,0%	(1.515)	(3.323)	(550)	(1.883)	(3.321)

CCU

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	73.744	69.096	78.761	224.561	240.206
Resultado operacional	4.460	1.756	4.766	18.892	24.326
Utilidad (pérdida) neta	518	(228)	(1.179)	10.998	26.468
Total activos	624.704	613.954	636.267		
Patrimonio	403.565	408.330	414.412		

Resultado del tercer trimestre

Las ventas de CCU durante el tercer trimestre del 2001 aumentaron en un 6,8% comparado con el tercer trimestre del 2000, como resultado del incremento de un 6,7% en los precios promedio y a un aumento del 0,7% en el volumen vendido. El aumento en los precios promedio a nivel consolidado, fue atribuible principalmente a las operaciones de CCU argentina y se relacionó con la conversión del tipo de cambio en peso chileno para propósitos de informar bajo PCGA chilenos. Aislado los efectos de las conversiones del tipo de cambio, las ventas consolidadas habrían aumentado en un 2,1% comparado al mismo período del 2000. El 0,7% de crecimiento en los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento del vino (36,8% para vinos de consumo interno y 17,8% para vinos de exportación), el segmento de néctares (16,2%) y las bebidas gaseosas (0,3%), más que compensaron la declinación del segmento de la cerveza chilena (-4,3%), el segmento de cerveza argentina (-3,2%), y el segmento de agua mineral (-8,1%).

CCU informó un aumento de un 6,9% en la utilidad operacional del tercer trimestre del 2001, comparado con el tercer trimestre del 2000. Este incremento fue resultado del mayor nivel de ventas que contribuyó en un 5,9% al aumento en el resultado bruto, parcialmente compensado por un aumento de un 5,8% en los gastos de administración y ventas asociado con el segmento de cerveza argentina y el segmento del vino. El margen operacional consolidado permaneció estable para el período en un 6,1% de las ventas.

CCU informó una pérdida neta en el tercer trimestre del 2001, que ascendió a Ch\$1.179 millones (US\$1,7 millones). A pesar del mencionado mejoramiento en el nivel operacional y a las menores



pérdidas no operacionales, las mayores provisiones de impuesto a la renta e interés minoritario relacionado con el segmento de vino, contribuyeron a la pérdida neta para el tercer trimestre del 2001.

LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	25.961	22.962	22.236	76.763	67.274
Resultado operacional	1.343	1.319	731	4.491	3.689
Utilidad (pérdida) neta	(1.741)	(633)	(2.165)	(3.820)	(3.819)
Total activos	153.178	135.251	140.268		
Patrimonio	43.663	34.660	33.858		

Resultado del tercer trimestre

Lucchetti informó ventas por Ch\$22.236 millones (US\$32 millones) en el tercer trimestre del 2001, un descenso de un 14% comparado con el mismo período del 2000. La disminución del nivel de ventas consolidadas de Lucchetti es principalmente atribuible a la venta de las operaciones en Argentina en el segundo trimestre del 2001, y en menor medida, por registro de ventas más bajas en el mercado peruano. Las ventas en Perú disminuyeron como resultado de la discontinuación de ventas de productos de terceros y de una reducción en ventas de pastas de primera marca. Esta disminución en las ventas fue parcialmente compensado por un incremento en las ventas de las operaciones de Lucchetti Chile, debido a mayores volúmenes vendidos de aceite comestible.

Es importante mencionar que en términos de dólares de los EE.UU., Lucchetti Perú experimentó una disminución significativa de sus ventas trimestrales. Sin embargo, debido a la devaluación del peso chileno con relación al dólar de los EE.UU., la reducción no se observa fácilmente cuando la conversión se hace a pesos chilenos para informar bajo PCGA chilenos. A septiembre del 2001, Chile explicó aproximadamente un 70% de las ventas consolidadas y Lucchetti Perú, el 30% restante.

La utilidad operacional bajó un 46% durante el tercer trimestre del 2001 a Ch\$731 millones (US\$1 millón). Como porcentaje de las ventas, la utilidad operacional cayó un 3,3%. La disminución de la utilidad operacional fue principalmente atribuible a la venta de las operaciones en Argentina y a la pérdida operacional generada en las operaciones peruanas, atribuible a la ya mencionada reducción en las ventas que afectaron los márgenes de la compañía, y a gastos de administración y ventas más altos. Aunque en menor medida, Lucchetti Chile también experimentó una disminución en los resultados operacionales durante el período como resultado de una mezcla de ventas que favoreció a productos de menores márgenes.



Lucchetti aumentó su pérdida neta para el tercer trimestre del 2001 sobre un 24% a Ch\$2.165 millones (US\$3,1 millones) comparado con el mismo período en el 2000, principalmente debido al débil desempeño operacional durante el tercer trimestre.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

Sector	TELECOMUNICACIONES					
Empresa	% Part.	3Tri 2000	Acum. 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2001
Telsur	73,6%	1.588	3.928	1.337	1.515	4.153
Entel	5,7%	1.006	2.797	897	247	2.473

TELSUR

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	10.627	11.081	10.849	31.341	33.187
Resultado operacional	3.162	2.872	3.117	8.586	9.136
Utilidad neta	2.159	1.817	2.059	5.340	5.646
Total activos	112.372	125.933	126.808		
Patrimonio	52.679	54.239	53.783		

Resultado del tercer trimestre

Las ventas de Telsur en el tercer trimestre del 2001 alcanzaron a Ch\$10.849 millones (US\$15,6 millones), sobre un 2% comparado con el tercer trimestre del 2000. Las ventas de Telsur crecieron por la expansión geográfica, por un aumento en la cantidad de minutos en larga distancia nacional e internacional, por un uso creciente del teléfono público, y por el desarrollo de sus servicios Internet (ISP) y de seguridad.

La utilidad operacional disminuyó levemente a Ch\$3.117 millones (US\$4,5 millones) en el tercer trimestre del 2001, principalmente relacionado con un mayor gasto de administración y ventas incurridos en relación con la expansión geográfica de Telsur. Las pérdidas no operacionales fueron reducidas en un 5% a Ch\$594 millones (US\$0,9 millones) como consecuencia de un gasto financiero más bajo durante el trimestre. Telsur informó una utilidad neta para el tercer trimestre del 2001 de Ch\$2.059 millones (US\$3 millones), inferior en un 5% en relación con el mismo período del 2000. La utilidad neta fue influenciada por provisiones de impuestos a la renta más altas efectuadas en el tercer trimestre del 2001.



SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

Sector	MANUFACTURERO					
Empresa	% Part.	3Tri 2000	Acum. 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2001
Madeco	56,1%	(442)	(5.985)	(4.587)	(7.530)	(12.560)

MADECO

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	80.962	102.312	86.051	224.217	278.357
Resultado operacional	2.709	5.218	689	5.344	11.802
Pérdida neta	(788)	(8.175)	(13.505)	(10.631)	(22.385)
Total activos	444.028	458.300	459.831		
Patrimonio	165.105	160.667	160.927		

Resultado del tercer trimestre

El nivel de ventas de Madeco en el tercer trimestre del 2001 aumentó en un 6,3% a Ch\$86.051 millones (US\$123,8 millones). Las ventas aumentaron en tres de las cuatro unidades de negocio de Madeco, la unidad tubos y planchas siendo la excepción. Las ventas de la unidad de negocio de alambres y cables contabilizó un 60% del aumento en las ventas consolidadas. Es importante mencionar sin embargo, que en términos de dólar de los EE.UU., las filiales extranjeras de Madeco experimentaron una importante disminución en sus ventas trimestrales. Sin embargo, debido a la devaluación del peso chileno con relación al dólar de los EE.UU., la reducción no se observa fácilmente cuando la conversión se hace a pesos chilenos para informar bajo PCGA chilenos. Las ventas consolidadas se pueden desglosar por unidad de negocio como sigue: alambres y cables (58%), tubos y planchas (21%), envases flexibles (14%) y perfiles de aluminio (7%).

La utilidad operacional cayó un 75% a Ch\$689 millones (US\$1 millón), casi la totalidad siendo ganada en la unidad de negocio del alambre y cable, aunque también sufrió una pronunciada reducción en la utilidad operacional. Como porcentaje de las ventas, la utilidad operacional fue solamente un 1%, inferior al 3,3% informado en el mismo período del 2000. El pobre desempeño operacional fue resultado directo de la débil demanda del sector telecomunicaciones en Brasil y de la debilidad de las economías de Argentina, Perú y Chile.

Las pérdidas no operacionales de Ch\$13.361 millones (US\$19,2 millones) fueron resultado de la mayor pérdida por corrección monetaria asociada a la devaluación del peso chileno (10,5%) y del real brasileño (14,6%) versus el dólar de los EE.UU. durante el período, un aumento en los gastos financieros y un aumento en otros egresos durante el período. Estas pérdidas no operacionales



contribuyeron a la pérdida neta para el tercer trimestre del 2001 de Ch\$13.505 millones (US\$19,4 millones).

INMOBILIARIO/HOTELERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector inmobiliario / hotelero durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

Sector	INMOB./ HOTELERO					
Empresa	% Part.	3Tri 2000	Acum. 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2001
Hoteles Carrera	87,2%	(519)	(979)	(433)	(380)	(803)
Habitaria	50,0%	(172)	(442)	(206)	180	(228)
Plava Laguna	-	351	351	-	81	(389)

HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	1.502	1.710	1.495	5.222	5.341
Resultado operacional	(351)	(335)	(287)	(494)	(437)
Pérdida neta	(571)	(477)	(419)	(1.078)	(884)
Total activos	24.286	23.877	23.557		
Patrimonio	13.875	13.356	12.936		

Resultado del tercer trimestre

Los ingresos por ventas de Hoteles Carrera durante el tercer trimestre del 2001 fueron similares a los registrados en el mismo período del 2000. Hoteles Carrera en Santiago explicó un 57% de las ventas consolidadas, seguido por La Serena (14%), Concepción (13%), Antofagasta (11%) e Iquique (5%). La tasa promedio de ocupación durante el período fue de un 29%, y la tarifa promedio por noche fue aproximadamente de US\$50. La cadena de hoteles bajó la tasa ocupación y las tarifas por noche durante el trimestre, asociado con la débil demanda turística y la sobreoferta de hoteles, especialmente en el área metropolitana de Santiago.

Hoteles Carrera disminuyó su pérdida operacional durante el tercer trimestre a Ch\$287 millones (US\$0,4 millones), atribuible a menores costos operacionales y gastos de administración y ventas, que incluyen reducción de cargos por depreciación. A pesar del leve mejoramiento a nivel operacional y no operacional, Hoteles Carrera informó una pérdida neta para el trimestre de Ch\$419 millones (US\$0,6 millones).



HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 30/9/2001)

	3Tri 2000	2Tri 2001	3Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	828	787	6.476	2.330	9.538
Resultado operacional	(368)	(380)	448	(871)	(164)
Utilidad (pérdida) neta	(333)	(413)	360	(879)	(456)
Total activos	40.611	47.229	49.309		
Patrimonio	13.527	14.662	15.020		

Resultado del tercer trimestre

Durante el tercer trimestre del 2001, Habitaria reportó una utilidad neta de Ch\$360 millones (US\$0,5 millones). Como Habitaria reconoce ingresos (y sus costos correspondientes) relacionados con la venta de sus departamentos solamente en la etapa final del proceso de ventas, el ingreso trimestral puede no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Los costos relacionados con los proyectos, y hasta cierto punto, los resultados pueden reflejar un desfase entre ingresos y egresos. Los gastos de administración y los costos indirectos se reconocen cuando se incurren.

Durante el tercer trimestre del 2001, Habitaria registró un importante crecimiento en su nivel de ventas, entregando 131 unidades (111 departamentos y 20 casas), correspondiendo a cinco proyectos. Una agresiva campaña de ventas que se inició en julio, junto con tasas de interés preferencial, y un nivel más alto de stock disponible influenciaron las ventas del período. Habitaria ha pre-venido (para futuro reconocimiento en sus ventas) 478 unidades adicionales. Del total de unidades pre-venidas, 129 están programadas para ser entregadas (y reconocidas en ingresos) antes de finalizar el 2001. Habitaria tiene actualmente tres proyectos de viviendas bajo construcción, que deben ser terminados en el 2001 y 2002. Además, tiene ocho proyectos de departamentos, construidos completamente, de los cuales 427 departamentos permanecen para la venta.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad: [www. quinenco.cl](http://www.quinenco.cl)