



---

## PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

**Quiñenco S.A.**  
Cindi Freeman-IRO  
(56-2) 750-7221  
e-mail: cfreeman@lq.cl

### QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL TERCER TRIMESTRE 2002

(Santiago, Chile, 14 de Noviembre de 2002) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2002 de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,2% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 30 de septiembre de 2002 (Ch\$748,73 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

#### HECHOS DESTACADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2002

- Las ventas consolidadas bajaron un 14,9% a Ch\$106.411 millones (US\$142,1 millones) en el tercer trimestre de 2002, atribuible a la operaciones de Madeco.
- A pesar de la disminución en las ventas, la utilidad operacional aumentó un 14,2% a Ch\$2.624 millones (US\$3,5 millones).
- Quiñenco registró una pérdida no operacional de Ch\$25.132 millones (US\$33,6 millones), comparado con la utilidad no operacional de Ch\$3.335 millones (US\$4,5 millones) en el tercer trimestre de 2001. La variación se explica principalmente por las utilidades no habituales por la venta de acciones de Entel y la participación de Quiñenco en Plava Laguna que contribuyeron con Ch\$28.337 millones (US\$37,8 millones) a los resultados no operacionales del tercer trimestre de 2001.
- Quiñenco informó una pérdida neta para el tercer trimestre de 2002 de Ch\$17.325 millones (US\$23,1 millones).



## HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES DEL GRUPO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2002

### **Banco de Chile**

En octubre de 2002 las acciones del Banco de Chile fueron registradas para su transacción en la Bolsa de Madrid (LATIBEX). Las acciones se registraron al tipo de cambio europeo como parte de la estrategia del Banco de reforzar su presencia en los mercados internacionales.

### **Madeco**

El 1 de octubre de 2002, Tiberio Dall O'lio asumió el cargo de Gerente General de Madeco con el objeto de dirigir a la empresa en una nueva fase orientada a recuperar la participación de mercado y reforzar las áreas productiva y comercial de la entidad. En la misma fecha, también se incorporó a Madeco Jorge Tagle como Gerente de Administración y Finanzas. El anterior Gerente General de Madeco, Albert Cussen y el anterior Gerente de Administración y Finanzas, Santiago Edwards continúan como asesores de Madeco en el proceso actual de reestructuración financiera.

El 22 de octubre de 2002, en una sesión de directorio, se propuso un aumento de capital de US\$137 millones, que deberá ser aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas el 14 de noviembre de 2002 y por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS). Se espera que Madeco concluya el aumento de capital a principios de 2003. La inyección de capital es parte del plan de reestructuración financiera orientado a mejorar la estructura de capital de Madeco. Dichos ingresos serán utilizados para pagar endeudamiento. Además del aumento de capital planificado, la reestructuración incluye la reprogramación de deudas con bancos y tenedores de bonos.

### **Lucchetti**

Lucchetti Perú continúa defendiendo sus legítimos derechos de operar su planta de pastas en las cercanías de Lima. La planta productiva, que tenía que ser cerrada antes del 23 de agosto de 2002, de acuerdo con una orden emitida por el Consejo Municipal de Lima hace un año, sigue funcionando a la espera de una resolución final. Lucchetti ha solicitado una prórroga hasta el 31 de marzo de 2003 para negociar una solución amistosa, sin embargo, hasta la fecha el Consejo Municipal de Lima no ha dado respuesta a la petición de Lucchetti.

Lucchetti y sus asesores jurídicos sostienen que la Municipalidad de Lima no está autorizada para cerrar la planta productiva. Por consiguiente, desde octubre de 2001, Lucchetti ha buscado la protección bajo el tratado existente entre Perú y Chile con respecto a las derechos de las inversiones de cada país que operan en territorio de alguno de ellos. El convenio establece que los conflictos sin resolver estarán sujetos a los procedimientos del arbitraje en Washington D.C. (ICSID).



**Contribución al resultado del período (en millones de Ch\$ al 30/09/2002)\***

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 30/09/2002	3° Trim. 2001	2° Trim. 2002	3° Trim. 2002	Acumulado 2001	Acumulado 2002
<b>Servicios financieros:</b>						
Banco de Chile (1) (2)	52,2%	4.622	4.233	4.882	13.055	12.887
Banco Edwards (2)	-	1.172	-	-	7.498	-
<b>Alimentos y bebidas:</b>						
CCU (1)	30,8%	(371)	(847)	771	8.329	3.259
Lucchetti (1)	93,7%	(1.925)	(425)	(2.012)	(3.394)	(3.705)
<b>Telecomunicaciones:</b>						
Telsur (1)	73,6%	1.548	1.354	597	4.245	3.120
Entel (3)	5,7%	252	373	170	2.528	1.271
<b>Manufacturero:</b>						
Madeco (1)	55,6%	(7.696)	(3.854)	(10.034)	(12.837)	(19.720)
<b>Inmob./hotelero:</b>						
Carrera (1)	89,9%	(373)	(442)	(277)	(788)	(1.012)
Habitaria (1)	50,0%	184	211	147	(233)	191
<b>Total empresas operativas</b>		(2.587)	603	(5.756)	18.403	(3.709)
<b>Quiñenco y compañías del holding</b>		18.140	(9.866)	(11.569)	20.676	(31.755)
<b>Total</b>		<b>15.553</b>	<b>(9.263)</b>	<b>(17.325)</b>	<b>39.079</b>	<b>(35.464)</b>

\* Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.
- (2) Banco Edwards fue fusionado con el Banco de Chile el 1 de enero de 2002.
- (3) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.

**Resultado neto - Tercer trimestre 2002**

Quiñenco informó una pérdida neta para el tercer trimestre de 2002 de Ch\$17.325 millones (US\$23,1 millones), comparado con la utilidad neta de Ch\$15.553 millones (US\$20,8 millones) en el tercer trimestre de 2001. La variación en los resultados entre los dos trimestres es atribuible principalmente a la ausencia de utilidades no habituales. En el tercer trimestre de 2001, Quiñenco informó una utilidad no habitual por la venta de acciones de Entel y por la desinversión de su participación en Plava Laguna de Ch\$28.337 millones (US\$37,8 millones), lo que produjo un significativo impacto en los resultados operacionales de ese período. Además, las principales empresas operativas de Quiñenco contribuyeron con una pérdida de Ch\$5.756 millones (US\$7,7 millones) en el tercer trimestre de 2002, lo que también contribuyó a la disminución de los resultados trimestrales.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 30/09/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. a la fecha 2001	Acum. a la fecha 2002
<b>Ingresos de explotación</b>					
Madeco	88.137	64.754	69.625	284.481	198.806
Lucchetti	22.770	22.989	23.241	68.754	64.929
Telsur	11.804	11.169	11.547	33.776	33.861
Carrera	1.532	1.665	1.439	5.458	4.860
Quiñenco y cías. del holding	755	632	559	2.023	1.795
<b>Total</b>	<b>124.998</b>	<b>101.209</b>	<b>106.411</b>	<b>394.492</b>	<b>304.250</b>
<b>Resultado operacional</b>					
Madeco	715	1.761	948	12.062	4.878
Lucchetti	751	1.755	757	3.770	3.104
Telsur	3.388	3.226	3.461	9.783	9.520
Carrera	(294)	(205)	(228)	(446)	(624)
Quiñenco y cías. del holding	(2.263)	(2.174)	(2.314)	(6.450)	(6.619)
<b>Total</b>	<b>2.297</b>	<b>4.363</b>	<b>2.624</b>	<b>18.719</b>	<b>10.259</b>
<b>Resultado no operacional</b>					
Ingresos financieros	2.536	1.948	1.822	7.051	5.485
Participación en inversiones en empresas relacionadas:					
CCU	(371)	(847)	771	8.329	3.259
Banco Edwards	1.172	-	-	7.498	-
Habitaria	184	211	147	(233)	191
Entel	252	373	170	2.528	1.271
Banco de Chile	4.622	4.233	4.882	13.055	12.887
Otras inv. empresas relacionadas	217	(127)	187	(304)	(4)
Otros ingresos fuera de la explot.	29.652	3.705	558	59.384	4.783
Amort. menor valor de inversión	(10.685)	(5.040)	(5.154)	(23.338)	(15.365)
Gastos financieros	(16.140)	(13.512)	(12.258)	(45.745)	(39.978)
Otros egresos fuera de la explot.	(4.429)	(3.649)	(5.373)	(11.625)	(13.116)
Corrección monetaria	(3.675)	(4.400)	(10.884)	(10.588)	(20.649)
<b>Total</b>	<b>3.335</b>	<b>(17.105)</b>	<b>(25.132)</b>	<b>6.012</b>	<b>(61.236)</b>
Impuesto a la renta	(157)	(627)	(1.628)	(2.320)	(874)
Ítemes extraordinarios	-	-	(1.396)	(86)	(1.396)
Interés minoritario	5.952	3.900	7.986	7.884	17.123
Amort. mayor valor de inversión	4.149	206	221	8.870	660
<b>(Pérdida) utilidad neta</b>	<b>15.576</b>	<b>(9.263)</b>	<b>(17.325)</b>	<b>39.079</b>	<b>(35.464)</b>



#### **Ingresos de explotación - Tercer trimestre 2002**

Los ingresos de explotación consolidados fueron de Ch\$106.411 millones (US\$142,1 millones) en el tercer trimestre de 2002, inferior en un 14,9% a los Ch\$124.998 millones (US\$166,9 millones) registrados en el tercer trimestre de 2001, debido principalmente a la disminución de un 21% en el nivel de ventas de Madeco durante el período. La composición de las ventas consolidadas es la siguiente: Madeco (65,4%), Lucchetti (21,8%), Telsur (10,9%), Carrera (1,4%) y otros (0,5%).

#### **Resultado operacional - Tercer trimestre 2002**

La utilidad operacional para el tercer trimestre de 2002 fue de Ch\$2.624 millones (US\$3,5 millones), superior en un 14,2% de los Ch\$2.297 millones (US\$3,1 millones) informados en el tercer trimestre de 2001. El aumento de la utilidad operacional consolidada fue atribuible a la mayor utilidad operacional de las operaciones de Madeco y , en menor medida, de las operaciones de Telsur.

#### **EBITDA - Tercer trimestre 2002**

EBITDA fue de Ch\$8.844 millones (US\$11,8 millones) en el tercer trimestre de 2002, comparado con Ch\$11.100 millones (US\$14,8 millones) en el tercer trimestre de 2001.

#### **Resultado no operacional - Tercer trimestre 2002**

Quiñenco informó una pérdida no operacional de Ch\$25.132 millones (US\$33,6 millones) en el tercer trimestre de 2002, comparado con la utilidad no operacional de Ch\$3.335 millones (US\$4,5 millones) del mismo período de 2001. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

- **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas**

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile y CCU, dos de sus inversiones más significativas, fue de Ch\$6.157 millones (US\$8,2 millones) comparado con los Ch\$6.076 millones (US\$8,1 millones) en el tercer trimestre de 2001. El aumento en el tercer trimestre de 2002 fue principalmente atribuible al mayor nivel de la proporción en la utilidad neta correspondiente a las inversiones de Quiñenco en CCU, producto del reverso de su pérdida registrada en el tercer trimestre de 2001 de Ch\$371 millones (US\$0,5 millones) a una utilidad de Ch\$771 millones (US\$1 millón). El mejoramiento de la utilidad de CCU en el trimestre fue debido a mayores resultados operacionales, menores pérdidas no operacionales y menor provisión de impuesto a la renta. El aumento de la proporción de Quiñenco en los resultados netos fue parcialmente compensado por la disminución de los resultados del sector bancario (Banco de Chile en 2002 y Banco de Chile y Banco Edwards en 2001), el que bajó Ch\$912 millones (US\$1,2 millones) a Ch\$4.882 millones (US\$6,5 millones), principalmente como resultado del gasto del proceso de fusión y mayores pérdidas por transacciones en monedas extranjeras y pérdidas por ventas de títulos relacionados con el porfolio en Argentina del Banco de Chile. La proporción en la utilidad neta de Entel (5,7% de la utilidad neta de Entel) disminuyó de Ch\$252 millones (US\$0,3 millones) a Ch\$170 millones (US\$0,2 millones), reflejando el menor resultado neto de Entel obtenido en el tercer trimestre de 2002. La utilidad neta de Entel disminuyó en un 35,2% a Ch\$2.981 millones (US\$4 millones) debido a cargos no habituales relacionados con la reducción de personal.

- **Otros ingresos no operacionales**



Los otros ingresos no operacionales fueron de Ch\$558 millones (US\$0,7 millones), comparados con los Ch\$29.652 millones (US\$39,6 millones) en el tercer trimestre de 2001. La variación se explica por la ausencia de utilidad tanto por la venta de acciones de Entel como de la venta de la participación del 39% en Plava Laguna, que ascendieron a Ch\$28.337 millones (US\$37,8 millones) en el tercer trimestre de 2001.

- **Amortización del menor valor de inversiones (neto)**

La amortización del menor valor (neto) fue de Ch\$4.933 millones (US\$6,6 millones) en el tercer trimestre de 2002, inferior a los Ch\$6.536 millones (US\$8,7 millones) informado en el mismo período de 2001. La disminución de la amortización del menor valor de inversión esta relacionada con la venta del 4% de participación en Entel en el tercer trimestre de 2001. En el tercer trimestre de 2002, la amortización del menor valor esta totalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, del Banco Edwards adquirido en 1999 (posterior a la fusión, está registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión (neto) ascendió a Ch\$307.094 millones (US\$410,2 millones) al 30 de septiembre de 2002.

- **Gastos financieros**

El gasto financiero para el tercer trimestre de 2002 fue de Ch\$12.258 millones (US\$16,4 millones), una disminución de un 24,1% comparado con el mismo período de 2001. La disminución está asociada principalmente a la reducción del nivel de endeudamiento consolidado, principalmente relacionado con las operaciones de Lucchetti, como también por las menores tasas de interés prevalecientes durante el trimestre.

- **Otros egresos no operacionales**

Los otros egresos no operacionales fueron de Ch\$5.373 millones (US\$7,2 millones), comparados con los Ch\$4.429 millones (US\$5,9 millones) registrados en el mismo período de 2001. A nivel consolidado, cerca del 71% del total de los otros egresos no operacionales fue atribuible a las operaciones de Madeco y Lucchetti. Los otros egresos no operacionales de Madeco fueron de Ch\$2.540 millones (US\$3,4 millones) e incluyen depreciación de activos no utilizados, provisiones por deudores incobrables en Argentina, provisiones por juicios pendientes e indemnización por años de servicios. Lucchetti informó otros egresos no operacionales por Ch\$1.267 millones (US\$1,7 millones), siendo el principal ítem los gastos legales asociados con la defensa de la planta de Lucchetti Perú.

- **Corrección monetaria y diferencia de cambio**

El resultado neto de la corrección monetaria y diferencia de cambio fue una pérdida de Ch\$10.884 millones (US\$14,5 millones) en el tercer trimestre de 2002, comparado con la pérdida de Ch\$3.675 millones (US\$4,9 millones) en el mismo período de 2001. La pérdida es principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado de la devaluación del real brasilero y del peso argentino durante el período. Ver el análisis del Balance para mayor información sobre el efecto de la diferencia de cambio en inversiones en el exterior (página 7/17).

#### **Impuesto a la renta - Tercer trimestre 2002**

Quiñenco informó un impuesto a la renta de Ch\$1.628 millones (US\$2,2 millones), comparado con el impuesto a la renta de Ch\$157 millones (US\$0,2 millones) durante el mismo período de 2001.



### Interés minoritario - Tercer trimestre 2002

En el tercer trimestre de 2002, Quiñenco informó una utilidad adicional de Ch\$7.986 millones (US\$10,7 millones). Dicho monto corresponde principalmente a la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco por la pérdida informada en el tercer trimestre.

<b>Balance General Consolidado Resumido</b> (en millones de Ch\$ al 30/09/2002)			
Quiñenco	Al 30/09/01	Al 30/09/02	Al 30/06/02
Activos circulantes	315.668	289.282	295.414
Activos fijos	449.543	435.717	428.918
Otros activos	903.708	860.906	845.965
<b>Total</b>	<b>1.668.919</b>	<b>1.585.905</b>	<b>1.570.297</b>
Pasivos circulantes	334.952	307.535	266.669
Pasivos a largo plazo	500.302	525.569	553.221
Interés minoritario	112.358	84.821	84.846
Patrimonio	721.307	667.980	665.561
<b>Total</b>	<b>1.668.919</b>	<b>1.585.905</b>	<b>1.570.297</b>

### ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el segundo trimestre de 2002)

#### Activos Circulantes

El activo circulante no mostró una variación significativa comparado con el segundo trimestre de 2002.

#### Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos y otros activos no mostraron una variación significativa comparados con el segundo trimestre de 2002.

#### Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron un 15,3% comparados con el segundo trimestre de 2002. El aumento en los pasivos circulantes refleja principalmente un aumento de la deuda de corto plazo porción largo plazo de Madeco, en concordancia al vencimiento de su deuda.

#### Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo disminuyeron un 5% comparados con el segundo trimestre de 2002. La variación en el trimestre principalmente corresponde a la reclasificación en Madeco de la deuda de largo plazo a corto plazo en concordancia al vencimiento de su deuda.



### Interés Minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa comparado con el segundo trimestre de 2002.

### Patrimonio

El patrimonio no mostró una variación significativa comparado con el segundo trimestre de 2002. El patrimonio fue ajustado de acuerdo al Boletín Técnico 64 con respecto a las inversiones en el exterior las que son incluidas en patrimonio en otras reservas. El ajuste refleja diferencias de tipo de cambio que provienen de la revalorización o devaluación del peso chileno versus el dólar de los EEUU sobre inversiones en el exterior en un período dado. En el tercer trimestre de 2002, la devaluación del peso chileno versus el dólar de los EEUU resultó un crédito en el patrimonio de Ch\$19.991 millones (US\$26,7 millones), correspondiendo la mayor parte a las operaciones de Madeco.

### Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 30 de septiembre de 2002, la deuda financiera a nivel corporativo fue de Ch\$401.536 millones (US\$536,3 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendieron a aproximadamente Ch\$89.041 millones (US\$118,9 millones), de los cuales Ch\$29.501 millones (US\$39,4 millones) fue reservado por Quiñenco al aumento de capital de Madeco al 30 de septiembre de 2002. La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 37,5%.

### RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las compañías operativas, la siguiente tabla indica el retorno sobre capital empleado (ROCE) en cada una de las principales compañías operativas de Quiñenco (excluido Banco de Chile):

Compañía operativa	ROCE (1) (%)
Madeco	-0,1%
Telsur	10,0%
Lucchetti	2,0%
Carrera	-4,0%
CCU	9,2%
Habitaria	6,8%

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado durante los últimos 12 meses.





## ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

### SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

Sector	SERVICIOS FINANCIEROS					
Empresa	% Part.	3 Tri 2001	Acum. 2001	2 Tri 2002	3 Tri 2002	Acum. 2002
Banco de Chile (1)	52,2%	4.622	13.055	4.233	4.882	12.887
Banco Edwards (2)	-	1.172	7.498	-	-	-

1) El porcentaje de participación corresponde a los derechos a voto. La proporción de las acciones de Quiñenco en la utilidad de Banco de Chile es calculada sobre el porcentaje de participación económica en Banco de Chile (20,2%) y SM Chile (51,4%).

2) Banco Edwards fue fusionado con Banco de Chile el 1 de enero de 2002.

### BANCO DE CHILE

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2001	Acum. 2002
Ingresos operacionales	116.417	114.312	93.164	327.101	305.547
Provisión por act. riesgosos	(25.896)	(33.629)	(5.009)	(70.328)	(72.047)
Gasto operacional	(63.366)	(59.984)	(65.050)	(173.689)	(182.623)
Utilidad (pérdida) neta	28.685	14.368	16.967	87.456	43.888
Portafolio de colocaciones	6.308.107	5.818.288	6.006.702		
Total activos	9.542.407	9.005.268	9.237.750		
Patrimonio	633.526	569.586	598.104		
Margen de interés neto	5,0%	5,3%	5,2%		
Índice de eficiencia	54,4%	52,5%	69,8%		
ROAE	19,2%	10,3%	11,9%		
ROAA	1,20%	0,63%	0,74%		

### Actualización de las cifras del período anterior sobre la base de un estado pro-forma

Banco de Chile y Banco Edwards fueron fusionados el 1 de enero de 2002. Para propósitos de comparación, las cifras para los períodos anteriores al 30 de septiembre de 2002 se han actualizado sobre la base de un estado pro-forma, basado en los resultados financieros históricos sumados de cada banco.

### Resultados - Tercer trimestre 2002

En el tercer trimestre de 2002 los ingresos operacionales fueron de Ch\$93.164 millones (US\$124,4 millones), una disminución de un 20% comparado con el tercer trimestre de 2001. La reducción de los ingresos operacionales fue principalmente atribuible a las pérdidas en instrumentos financieros relacionados con transacciones de títulos argentinos y monedas extranjeras ascendentes a Ch\$40.370 millones (US\$53,9 millones). Los ingresos por intereses y reajustes netos, principal componente de los ingresos operacionales, bajaron un 0,5% a Ch\$108.536 millones (US\$145 millones) como resultado de una menor tasa de interés



promedio sobre activos que generan intereses, parcialmente compensado por mayores spreads crediticios (+26 p.b.). Los ingresos por comisiones, otro componente de los ingresos operacionales, registró un crecimiento de más de un 28%, alcanzando a los Ch\$24.998 millones (US\$33,4 millones). El crecimiento de los ingresos por comisiones fue debido a la incorporación de una filial bancaria como también por mayores comisiones asociadas a cuentas corrientes, líneas de crédito, tarjetas de crédito, fondos mutuos y servicios de consultoría financiera.

Las provisiones para activos riesgosos ascendieron a Ch\$18.528 millones (US\$24,7 millones), inferior a los Ch\$30.089 millones (US\$40,2 millones) informados en el tercer trimestre de 2001, cuando Banco Edwards efectuó provisiones para activos riesgosos en relación a un cliente específico del sector de telecomunicaciones. En el período actual las provisiones para activos riesgosos estuvieron concentradas en clientes de los sectores de construcción, manufacturero y agricultura.

Los costos operacionales aumentaron en un 2,7%, a Ch\$65.050 millones (US\$86,9 millones) en el tercer trimestre de 2002. El incremento de los costos operacionales fue atribuible al proceso de fusión de los bancos (Ch\$5.820 millones, US\$7,8 millones) y, en menor medida, a la incorporación de la filial. Aislado el efecto de los gastos de fusión, los costos operacionales totales habrían disminuido en un 12,9% en el tercer trimestre del año.

La utilidad neta fue de Ch\$16.967 millones (US\$22,7 millones), una disminución de un 40,9% comparado con los Ch\$28.685 millones (US\$38,3 millones) informados en el tercer trimestre de 2001. La reducción en la utilidad neta fue principalmente el resultado de los gastos relacionados con el proceso de fusión y la pérdida de participación de mercado en Argentina por pérdidas en instrumentos financieros relacionados con transacciones de títulos y monedas extranjeras, parcialmente compensada por el reverso de provisiones voluntarias ascendentes a Ch\$13.519 millones (US\$18 millones).

A septiembre de 2002, la cartera de colocaciones del banco disminuyó en un 4,8% durante los últimos doce meses, disminución relacionada principalmente con los créditos comerciales (-13,5%) y los créditos hipotecarios (-4,8%). La reducción en los créditos comerciales corresponde principalmente a las políticas del banco de minimizar aún más su exposición en América Latina, específicamente en Argentina y Brasil.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos privados del país, con una participación de mercado de un 18,6% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 30 de septiembre de 2002. Su rentabilidad sobre el capital y reserva (anualizada para los últimos doce meses) fue de 10,6%, comparado con el 16,6% del sistema financiero, de acuerdo a la misma fuente.



## SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quinenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

Sector	ALIMENTOS y BEBIDAS					
Empresa	% Part.	3Tri 2001	Acum. 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2002
CCU	30,8%	(371)	8.329	(847)	771	3.259
Lucchetti	93,7%	(1,925)	(3.394)	(425)	(2.012)	(3.705)

## CCU

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2001	Acum. 2002
Ventas	83.971	67.885	77.399	256.864	239.112
Resultado operacional	4.871	926	5.119	24.861	22.787
Utilidad (pérdida) neta	(1.205)	(2.751)	2.505	27.050	10.583
Total activos	650.265	608.750	648.188		
Patrimonio	423.529	418.520	427.680		

### Resultados - Tercer trimestre 2002

Las ventas de CCU en el tercer trimestre de 2002 disminuyeron en un 7,8% comparadas con el tercer trimestre de 2001, debido a una declinación de un 11,8% en los precios promedio. Este efecto fue parcialmente compensado por un aumento de un 3,6% en el volumen vendido. La reducción de los precios promedio correspondió principalmente al menor precio promedio de la cerveza en Argentina, el cual bajó un 64,3% como consecuencia de la devaluación de la moneda. El precio promedio en Chile del vino nacional y de exportación bajó un 2,8% y el agua mineral en 6,7% comparado con el mismo trimestre de 2001, también impactando los precios promedio durante el período. El aumento en el volumen vendido en el tercer trimestre de 2002 fue atribuible a mayores ventas de las cervezas en Argentina (14,2%), néctares (28,4%), vino nacional (12,9%), vino de exportación (1,3%) y agua mineral (9,6%). El volumen de cerveza en Chile bajó levemente, un 0,2% durante el trimestre.

La utilidad operacional aumento un 5,1% a Ch\$5.119 millones (US\$6,8 millones) a pesar de la disminución en las ventas, como consecuencia del menor gasto de administración y ventas durante el período, inferior en un 9,5%. El margen operacional como porcentaje de las ventas aumentó de 5,8% a 6,6%.

CCU informó una utilidad neta de Ch\$2.505 millones (US\$3,3 millones) en el tercer trimestre de 2002, un aumento significativo sobre la pérdida neta de Ch\$1,205 millones (US\$1,6 millones) informada en el tercer trimestre de 2001. El aumento de la utilidad neta para el tercer trimestre de 2002 fue resultado del mejoramiento tanto del resultado operacional como no operacional, como también de menores provisiones de impuesto a la renta efectuadas durante el período.



## LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2001	Acum. 2002
Ventas	22.770	22.989	23.241	68.754	64.929
Resultado operacional	750	1.755	757	3.770	3.104
Utilidad (pérdida) neta	(2.215)	(453)	(2.148)	(3.903)	(3.955)
Total activos	143.354	123.501	123.668		
Patrimonio	34.603	50.069	50.566		

### Resultados - Tercer trimestre 2002

Lucchetti informó ventas por Ch\$23.241 millones (US\$31 millones) en el tercer trimestre de 2002, un aumento de un 2,1% comparado con el mismo período de 2001. El incremento en las ventas correspondió a las operaciones de Lucchetti Chile, las cuales aumentaron un 12,5% durante el trimestre, principalmente como resultado de mayores precios promedio y volúmenes de pastas y un aumento en las ventas de sopas, cremas y caldos. El aumento en las ventas fue parcialmente compensado por la disminución de las ventas de un 22,4% experimentado en las operaciones de Lucchetti Perú, en ambas líneas de alimentos - pastas y aceites comestibles, producto de menores precios promedio y volúmenes vendidos. Las operaciones chilenas representaron un 69,7% de las ventas para el tercer trimestre de 2002 y las operaciones peruanas el 30,3% restante.

La utilidad operacional para el tercer trimestre de 2002 fue de Ch\$757 millones (US\$1 millón), prácticamente sin variación de los Ch\$750 millones (US\$1 millón) informados en el mismo período de 2001. La utilidad operacional fue totalmente atribuible al mejoramiento de la utilidad operacional de Lucchetti Chile, la cual aumentó de Ch\$218 millones (US\$0,3 millones) a Ch\$1.100 millones (US\$1,5 millones), directamente relacionada con el mayor nivel de ventas y la disminución de los gastos de administración y ventas, cercano al 4%. Las operaciones peruanas informaron pérdidas operacionales en el tercer trimestre de Ch\$131 millones (US\$0,2 millones) como resultado de la mencionada disminución en las ventas.

Las pérdidas no operacionales fueron de Ch\$3.014 millones (US\$4 millones), superior a los Ch\$2.799 millones (US\$3,7 millones) informados en el tercer trimestre de 2001. El aumento de las pérdidas no operacionales durante el tercer trimestre fue principalmente atribuible a la pérdida por diferencia de cambio de Ch\$1.373 millones (US\$1,8 millones), comparado con la utilidad por diferencia de cambio de Ch\$546 millones (US\$0,7 millones) en el tercer trimestre de 2001. Los gastos financieros disminuyeron significativamente durante el tercer trimestre de 2002, (en un 46,7%), a Ch\$1.116 millones (US\$1,5 millones). Lucchetti continua reportando pérdidas netas de Ch\$2.148 millones (US\$2,9 millones) en el tercer trimestre de 2002, a pesar del mejor resultado experimentado en las operaciones chilenas, principalmente como resultado del pobre desempeño de las operaciones peruanas y significativas pérdidas no operacionales.



## SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

Sector	TELECOMUNICACIONES					
Empresa	% Part.	3Tri 2001	Acum. 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2002
Telsur	73,6%	1.548	4.245	1.354	597	3.120
Entel	5,7%	252	2.528	373	170	1.271

(1) participación minoritaria

## TELSUR

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2001	Acum. 2002
Ventas	11.804	11.169	11.547	33.776	33.861
Resultado operacional	3.388	3.226	3.460	9.783	9.520
Utilidad (pérdida) neta	2.108	1.840	812	5.770	4.242
Total activos	129.440	133.436	133.462		
Patrimonio	54.966	56.187	55.233		

### Resultados - Tercer trimestre 2002

Los ingresos de Telsur fueron de Ch\$11.547 millones (US\$15,3 millones) en el tercer trimestre de 2002, una disminución de un 2,2% comparado con los Ch\$11.804 millones (US\$15,8 millones) informados en el mismo período de 2001. La disminución de las ventas durante el tercer trimestre correspondió principalmente a un menor nivel de los ingresos generados por servicios de telefonía básica como consecuencia de las difíciles condiciones económicas actuales en el Sur de Chile, como también de los efectos de sustitución desde telefonía fija a alternativas de telefonía móvil.

A pesar de la pequeña disminución en las ventas durante el tercer trimestre, la utilidad operacional aumentó en Ch\$72 (US\$0,1 millones). El aumento fue atribuible al mejor margen operacional que alcanzó a un 60,5% sobre las ventas, lo que compensó con creces el 2,6% del aumento en los gastos de administración y ventas durante el tercer trimestre de 2002. Telsur informó pérdidas no operacionales de Ch\$900 millones (US\$1,2 millones), superior a los Ch\$788 millones (US\$1,1 millones) informados en el tercer trimestre de 2001. El aumento de las pérdidas no operacionales fue principalmente atribuible al incremento de los gastos fuera de la explotación, la cual fue parcialmente compensada por el menor nivel de gastos financieros debido a las menores tasas de interés prevalecientes durante el período.

Durante el tercer trimestre de 2002, Telsur inició una reorganización orientada hacia el logro de mayores eficiencias de costos bajo un difícil ambiente económico. Esta reorganización implicó la reducción de aproximadamente un 10% de la mano de obra de Telsur, entre otras medidas. Los costos asociados con la implementación del plan ascendieron a Ch\$1.396 millones (US\$1,9 millones) en el tercer trimestre de 2002, tanto por el efecto de la reorganización, así como por el menor rendimiento operacional de la empresa en su utilidad neta durante el período, que sufrió una disminución de Ch\$2.108 millones (US\$2,8 millón) en el tercer trimestre de 2001, a Ch\$812 millones (US\$1,1 millones) en el mismo período de 2002.



## SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quinenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

Sector	MANUFACTURERO					
Empresa	% Part.	3Tri 2001	Acum. 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2002
Madeco	55,6%	(7.696)	(12.837)	(3.854)	(10.034)	(19.720)

## MADECO

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2001	Acum. 2002
Ventas	88.137	64.754	69.625	284.481	198.806
Resultado operacional	715	1.761	948	12.062	4.878
Utilidad (pérdida) neta	(13.725)	(6.869)	(18.060)	(22.877)	(35.322)
Total activos	469.058	404.226	402.653		
Patrimonio	164.467	115.498	112.587		

### Resultados - Tercer trimestre 2002

El nivel de ventas de Madeco para el tercer trimestre de 2002 disminuyó en un 21% de Ch\$88.137 millones (US\$117,7 millones) a Ch\$69.625 millones (US\$93 millones). La reducción fue principalmente atribuible a menores ventas de la unidad de negocios de cables. Las ventas de la unidad de negocios de cables, que representan un 76,3% del total de la reducción de las ventas consolidadas para el tercer trimestre de 2002, disminuyeron un 27,4%, de Ch\$51.050 millones (US\$68,2 millones) en el tercer trimestre de 2001 a Ch\$37.048 millones (US\$49,5 millones), principalmente como resultado de una reducción de un 19,1% en el volumen vendido de productos de cables metálicos y de una baja de un 15,8% en los volúmenes vendidos de cables de fibra óptica. La disminución en las ventas en la unidad de cables fue principalmente atribuible a las operaciones de Brasil, tanto en productos de cables metálicos como en cables de fibra óptica y por el cierre de las operaciones en Argentina, las cuales fueron temporalmente cerradas como consecuencia de la difícil situación económica en dicho país. Las operaciones brasileñas, principal unidad de negocios de Madeco, continúan experimentando un descenso en las inversiones en el sector de telecomunicaciones, las cuales bajaron abruptamente en la segunda mitad del año 2001.

Además, las ventas en las otras tres unidades de negocios continúan viéndose afectadas por la menor actividad económica en los principales mercados de Madeco y en las exportaciones, registrando la diferencia en la disminución en las ventas del período. Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 53,2% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (21,9%), envases flexibles (15,8%) y perfiles de aluminio (9,1%).

A pesar de la disminución de las ventas consolidadas experimentada durante el tercer trimestre de 2002, la utilidad operacional aumentó un 32,6% de Ch\$715 millones (US\$1 millón) a Ch\$948 millones (US\$1,3 millones). El aumento fue atribuible al marcado incremento en el monto de la utilidad operacional obtenida por la unidad de negocios de envases flexibles, la cual aumentó de Ch\$245 millones (US\$0,3 millones)



registrada en el tercer trimestre de 2001 a Ch\$929 millones (US\$1,2 millones) en el mismo período de 2002. El mejoramiento operacional ha sido asociado a la unidad de negocios chilena de envases flexibles, producto de las mayores ventas y menores costos de producción. Adicionalmente, las unidades de negocios de perfiles de aluminio y tubos y planchas también mostraron un significativo incremento a nivel operacional. La unidad de negocios tubos y planchas revirtió la pérdida operacional registrada en el tercer trimestre de 2001 (una pérdida de Ch\$428 millones (US\$0,6 millones) registrada en el tercer trimestre 2001 a una utilidad de Ch\$3 millones (US\$0 millones) en el tercer trimestre 2002) debido al mejor rendimiento de la unidad de cañerías, barras y planchas y de la unidad perfiles de aluminio, las cuales aumentaron sus utilidades operacionales de Ch\$74 millones (US\$0,1 millones) a Ch\$619 millones (US\$0,8 millones), como resultado de mayores ventas y significativos ahorros en los gastos de administración y ventas durante el tercer trimestre del año. El aumento en la utilidad operacional a nivel consolidado fue parcialmente compensado por un prolongado descenso de la utilidad operacional de la unidad de negocios de cables que bajó de Ch\$815 millones (US\$1,1 millones) en el tercer trimestre de 2001 a una pérdida de Ch\$603 millones (US\$0,8 millones) en el mismo período del año 2002, debido al desafortunado descenso de las operaciones de Brasil y a la crisis económica en Argentina.

Las pérdidas no operacionales en el tercer trimestre de 2002 fueron de Ch\$18.103 millones (US\$24,2 millones) comparado con los Ch\$13.669 millones (US\$18,3 millones) en el tercer trimestre de 2001. Las pérdidas no operacionales en el tercer trimestre de 2002 incluían pérdidas por corrección monetaria y diferencia de cambio por un monto de Ch\$10.104 millones (US\$13,5 millones), principalmente relacionadas con la devaluación del real brasilero y, en menor medida, del peso argentino durante el tercer trimestre del año. Los gastos financieros, el otro principal componente de la pérdida no operacional, por Ch\$5.527 millones (US\$7,4 millones), mostró una baja en comparación a los Ch\$6.248 millones (US\$8,3 millones) informados en el mismo período de 2001, debido a las prevaletientes tasas de interés más bajas. Madeco informó una pérdida neta para el tercer trimestre de 2002 de Ch\$18.060 millones (US\$24,1 millones).



### INMOBILIARIO/HOTELERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector inmobiliario / hotelero durante 2001 y 2002:

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

Sector	INMOB./ HOTELERO					
Empresa	% Part.	3Tri 2001	Acum. 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2002
Hoteles Carrera	89,9%	(373)	(788)	(442)	(277)	(1.012)
Habitaria	50,0%	184	(233)	211	147	191

### HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2001	Acum. 2002
Ventas	1.532	1.665	1.439	5.458	4.860
Resultado operacional	(294)	(205)	(228)	(446)	(624)
Utilidad (pérdida) neta	(428)	(492)	(308)	(904)	(1.126)
Total activos	24.075	23.261	22.683		
Patrimonio	13.221	14.445	14.136		

#### Resultados - Año 2002

Carrera informó ingresos por ventas de Ch\$1.439 millones (US\$1,9 millones) en el tercer trimestre de 2002, una reducción de un 6,1% comparado con el tercer trimestre de 2001. La disminución es principalmente atribuible a las bajas tasas de ocupación en los hoteles de cinco estrellas. La baja en las tasas de ocupación ha sido levemente compensada por tarifas promedio de habitación más altas. Las ventas correspondientes al principal hotel, Hotel Carrera de Santiago, representaron el 60% de las ventas de la cadena de hoteles en el trimestre. Sus ventas bajaron un 1,3% durante el trimestre como consecuencia de la débil demanda para hoteles de cinco estrellas en el área metropolitana y un aumento en el número de hoteles de esta categoría. Los hoteles en el Norte de Chile sufrieron un descenso en el número de turistas argentinos que visitan la región, especialmente en el establecimiento de La Serena.

Hoteles Carrera informó una pérdida operacional en el tercer trimestre de 2002 de Ch\$228 millones (US\$0,3 millones), inferior a la de Ch\$294 millones (US\$0,4 millones) informada en el mismo período de 2001. La pérdida operacional para el trimestre ha sido menor a pesar de la disminución de las ventas, producto del menor gasto de administración y ventas. La cadena de hoteles registró una pérdida neta de Ch\$308 millones (US\$0,4 millones), como resultado del nivel más bajo de ventas. El mejor resultado versus el tercer trimestre del año 2001 se debió a menores pérdidas no operacionales, como también a la mencionada disminución de la pérdida operacional experimentada durante el tercer trimestre de 2002.





## HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 30/9/2002)

	3Tri 2001	2Tri 2002	3Tri 2002	Acum. 2001	Acum. 2002
Ventas	6.476	6.655	5.630	9.748	14.887
Resultado operacional	448	528	401	(167)	786
Utilidad (pérdida) neta	360	421	294	(466)	381
Total activos	50.354	48.291	46.316		
Patrimonio	15.351	16.324	16.618		

### Resultados - Tercer trimestre 2002

Durante el tercer trimestre de 2002 Habitaria registró ventas por Ch\$5.630 millones (US\$7,5 millones), correspondiente a 101 unidades de 8 proyectos. Esta es una disminución de un 13,1% comparado con los Ch\$6.476 millones (US\$8,6 millones) informados en el mismo período en 2001. Adicionalmente se habían pre-vendido 106 unidades durante el trimestre y los correspondientes ingresos por ventas serán reflejados en períodos futuros en la fase final del proceso de ventas. A pesar del menor nivel de ventas, Habitaria informó una utilidad operacional de Ch\$401 millones (US\$0,5 millones) y una utilidad neta de Ch\$294 millones (US\$0,4 millones). Las existencias de Habitaria al 30 de septiembre alcanzaban a 620 unidades, correspondientes a 9 proyectos.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

**www. quinenco.cl**  
**www.quinencogroup.com**