



**PARA PUBLICACION INMEDIATA**

Para mayor información contacte a:

**Quiñenco S.A.**  
Cindi Freeman-IRO  
(56-2) 750-7221  
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS  
PARA EL TERCER TRIMESTRE 2007**

(Santiago, Chile, 30 de octubre de 2007) Quiñenco S.A., uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2007.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos actualizados y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (4,7% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 30 de septiembre de 2007 (\$511,23 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

**DESTACADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2007**

- Las ventas consolidadas aumentaron en un 3,0% en el tercer trimestre de 2007, a \$175.607 millones (US\$343,5 millones), atribuible principalmente al crecimiento en las ventas de Madeco.
- La utilidad operacional cayó en un 29,8%, a \$11.183 millones (US\$21,9 millones), como resultado de la menor utilidad operacional de Madeco, que fue afectada por mayores costos de ventas, menores márgenes asociados a la unidad de tubos y planchas y al cambio del mix de productos de cables.
- El resultado de la inversión en empresas relacionadas refleja la continua solidez en la utilidad del Banco de Chile. La utilidad por inversión en empresas relacionadas fue de \$22.125 millones (US\$43,3 millones), superior en un 15,4% en comparación al tercer trimestre de 2006.
- La utilidad no operacional fue de \$7.335 millones (US\$14,3 millones) comparada con los \$3.188 millones (US\$6,2 millones) del tercer trimestre de 2006.
- La utilidad neta para el tercer trimestre de 2007 fue de \$12.542 millones (US\$24,5 millones), un aumento de un 6,4% comparado con los \$11.787 millones (US\$23,1 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006. La utilidad del período de nueve meses fue de \$78.644 millones (US\$153,8 millones), superior en un 74,0% a los \$45.206 millones (US\$88,4 millones) registrados en los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2006.
- La utilidad neta por acción fue de \$10,96 (US\$0,02) para el tercer trimestre de 2007.



## TERCER TRIMESTRE DE 2007 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

### Quiñenco - Citigroup alianza estratégica

El 19 de julio de 2007 Quiñenco y Citigroup anunciaron que habían firmado un contrato que contempla una asociación estratégica. Para mayor información, favor revisar el hecho esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), disponible en [www.quinenco.cl](http://www.quinenco.cl) (disponible sólo en español).

### Quiñenco - aumento de capital

En la Junta Extraordinaria de Accionistas efectuada el 27 de abril de 2007, los accionistas aprobaron un aumento de capital por \$55.000 millones a través de la emisión de 67.259.921 acciones nuevas, sin valor nominal. 64.633.126 acciones nuevas fueron suscritas y pagadas durante el período de derechos preferentes (a razón de 0,0622926965 nuevas acciones por cada acción a un valor de \$1.000 por acción) concluido el 11 de agosto de 2007. Adicionalmente, entre el 18 de agosto y 1 de septiembre de 2007 204.570 acciones fueron suscritas y pagadas. El total de acciones suscritas y pagadas alcanza a 1.144.577.775 al 30 de septiembre de 2007. Los fondos del aumento de capital fueron usados principalmente para financiar la participación de Quiñenco en el aumento de capital del Banco de Chile.

### Banco de Chile - aumento de capital

En la Junta Extraordinaria de Accionistas efectuada el 17 de mayo de 2007, los accionistas aprobaron un aumento de capital por \$110.000 millones, a través de la emisión de 2.516.010.979 acciones nuevas, sin valor nominal. El total de acciones suscritas y pagadas del banco es de 71.995.842.907 al 30 de septiembre de 2007. Los fondos del aumento de capital serán usados para fortalecer la base patrimonial del banco, con el objeto de posibilitar el crecimiento de los volúmenes de negocios y para emprender nuevos proyectos.

### CCU

En octubre de 2007 CCU anunció que alcanzó un acuerdo de adquirir Inversora Cervecera S.A. (ICSA), cervecera Argentina, en US\$88 millones menos pasivos y otros ajustes. ICSA representa un 5,8% de participación de mercado en Argentina, comercializa las marcas de cervezas Bieckert, Palermo e Imperial.

### Madeco

El 11 de julio de 2007 Madeco, a través de su filial Alusa, adquirió un 10,5% de participación adicional en Peruplast por US\$2,3 millones, alcanzando el holding un 50% de participación en Peruplast. El Grupo Nexus posee el 50% restante (el Grupo Nexus y Madeco son también conjuntamente dueños de Tech Pak en Perú).



### Contribución al Resultado del Período

Sector/Compañía	% Part. De Quiñenco al 30/9/2007	3° Trim. 2006 MM\$	2° Trim. 2007 MM\$	3° Trim. 2007 MM\$	3° Trim. 2007 MMUS\$	Acum. al 2006 MM\$	Acum. al 2007 MM\$
<b>Servicios Financieros:</b>							
Banco de Chile (1)(2)	52,5%	15.726	16.113	<b>18.390</b>	36,0	47.306	49.151
<b>Alimentos y Bebidas:</b>							
CCU (3)	33,1%	3.127	2.145	<b>3.313</b>	6,5	11.542	14.284
<b>Telecomunicaciones:</b>							
Telsur (1)	73,7%	1.649	1.425	<b>919</b>	1,8	4.854	3.659
<b>Manufacturero:</b>							
Madeco (1)	46,2%	3.593	3.003	<b>1.721</b>	3,4	13.442	7.901
<b>Otras empresas operativas (4)</b>		(1.326)	(511)	<b>(1.012)</b>	(2,0)	(5.217)	(6.790)
<b>Total empresas operativas</b>		22.769	22.175	<b>23.331</b>	45,6	71.927	68.205
<b>Quiñenco y empresas intermedias (5)</b>		(10.982)	(526)	<b>(10.789)</b>	(21,1)	(26.721)	10.439
<b>Total</b>		11.787	21.649	<b>12.542</b>	24,5	45.206	78.644

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa sobre la cual Quiñenco posee un control directo o indirecto.
- (2) El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (3) Empresa operativa que es controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (4) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Hoteles Carrera, Habitaria e Indalsa.
- (5) Quiñenco y empresas intermedias del holding.

### Utilidad neta - Tercer trimestre 2007

Quiñenco informó una utilidad neta para el tercer trimestre de 2007 de \$12.542 millones (US\$24,5 millones), superior en un 6,4% comparado con los \$11.787 millones (US\$23,1 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006. El aumento en el trimestre de la utilidad neta fue atribuible al mejor resultado de las principales empresas operativas, que combinadas contribuyeron a un incremento de un 2,5% a \$23.331 millones (US\$45,6 millones). El significativo aumento de un 16,9% en Banco de Chile aportó al resultado del trimestre de Quiñenco, que alcanzó a \$18.390 millones (US\$36,0 millones) para el trimestre.

La utilidad neta por acción fue de \$10,96 (US\$0,02) para el tercer trimestre de 2007.



**Detalle del Estado de Resultados Consolidado**

	3° Trim. 2006 MM\$	2° Trim. 2007 MM\$	3° Trim. 2007 MM\$	3° Trim. 2007 MMUS\$	Acumulado al 2006 MM\$	Acumulado al 2007 MM\$
<b>Ventas</b>						
Madeco	155.269	168.184	<b>160.618</b>	314,2	447.988	488.552
Telsur	14.933	14.963	<b>14.648</b>	28,7	44.141	44.686
Quiñenco y otros	211	178	<b>341</b>	0,6	788	802
<b>Total</b>	<b>170.413</b>	<b>183.325</b>	<b>175.607</b>	<b>343,5</b>	<b>492.917</b>	<b>534.040</b>
<b>Resultado operacional</b>						
Madeco	15.524	12.128	<b>11.632</b>	22,8	48.193	35.005
Telsur	3.174	2.627	<b>2.216</b>	4,3	9.593	7.626
Quiñenco y otros	(2.765)	(2.545)	<b>(2.665)</b>	(5,2)	(7.762)	(7.909)
<b>Total</b>	<b>15.933</b>	<b>12.210</b>	<b>11.183</b>	<b>21,9</b>	<b>50.024</b>	<b>34.722</b>
<b>Resultado no operacional</b>						
Ingresos financieros	866	1.652	<b>1.145</b>	2,2	3.506	4.782
Participación en inversiones en empresas relacionadas:						
Banco de Chile	15.726	16.113	<b>18.390</b>	36,0	47.306	49.151
CCUI	3.127	2.145	<b>3.313</b>	6,5	11.542	14.284
Otras inv. en EERR	313	589	<b>422</b>	0,8	1.941	817
Otros ingresos fuera de explot.	212	7.426	<b>(171)</b>	(0,3)	4.480	42.332
Amort. menor valor de inv.	(5.685)	(5.905)	<b>(6.078)</b>	(11,9)	(17.905)	(17.698)
Gastos financieros	(6.916)	(6.401)	<b>(6.708)</b>	(13,1)	(22.921)	(21.120)
Otros egresos fuera de explot.	(2.192)	(682)	<b>(1.469)</b>	(2,9)	(7.396)	(3.391)
Corrección monetaria	(1.411)	(961)	<b>(2.842)</b>	(5,6)	(1.616)	(3.949)
Diferencia de cambio	(852)	1.311	<b>1.333</b>	2,6	93	3.599
<b>Total</b>	<b>3.188</b>	<b>15.287</b>	<b>7.335</b>	<b>14,3</b>	<b>19.030</b>	<b>68.807</b>
Impuesto a la renta	(2.332)	(868)	<b>(2.765)</b>	(5,4)	(5.993)	(12.003)
Items extraordinarios	-	-	<b>-</b>	-	-	-
Interés minoritario	(5.373)	(5.361)	<b>(3.603)</b>	(7,1)	(19.024)	(14.026)
Amort. mayor valor de inv.	371	381	<b>392</b>	0,8	1.169	1.144
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>11.787</b>	<b>21.649</b>	<b>12.542</b>	<b>24,5</b>	<b>45.206</b>	<b>78.644</b>

**Ingresos de explotación - Tercer trimestre 2007**

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$175.607 millones (US\$343,5 millones) en el tercer trimestre de 2007, superior en un 3,0% a los \$170.413 millones (US\$333,3 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006, explicado por el aumento de un 3,4% en las ventas de Madeco como resultado de la consolidación de los recientes negocios adquiridos (Peruplast, Tech Pak y Cedsa) y mayores ventas de cables de cobre y aluminio, que más que compensaron la disminución de las ventas asociadas a la unidad de tubos y planchas.

La composición de las ventas consolidadas para el tercer trimestre es la siguiente: Madeco (91,5%), Telefónica del Sur (8,3%) y otros (0,2%).

**Resultado operacional - Tercer trimestre 2007**

La utilidad operacional fue de \$11.183 millones (US\$21,9 millones) para el tercer trimestre de 2007, inferior en un 29,8% a los \$15.933 millones (US\$31,2 millones) informados en el tercer trimestre de 2006. La importante disminución de la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, que fueron afectadas por el aumento del costo de la energía y de los costos operacionales, como también por los menores márgenes asociados con la unidad de tubos y planchas y el mix de ventas que favoreció a los productos de cables de aluminio de menor precio y por el aumento de los gastos de administración y ventas.



### **EBITDA - Tercer trimestre 2007**

EBITDA fue de \$19.570 millones (US\$38,3 millones) en el tercer trimestre de 2007, comparado con los \$23.488 millones (US\$45,9 millones) en el tercer trimestre de 2006, inferior en un 16,7% respecto del mismo período de 2006, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.

### **Resultado no operacional - Tercer trimestre 2007**

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$7.335 millones (US\$14,3 millones) en el tercer trimestre de 2007, comparado con la utilidad no operacional de \$3.188 millones (US\$6,2 millones) registrada en el mismo período de 2006. La variación entre ambos períodos se explica principalmente por un aumento en la utilidad por diferencia de cambio y por la mayor utilidad por inversión en empresas relacionadas del Banco de Chile. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se analizan a continuación:

#### **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)**

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco fue de \$22.125 millones (US\$43,3 millones), superior en un 15,4% a los \$19.166 millones (US\$37,5 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006. El aporte proporcional de Quiñenco en Banco de Chile aumento en \$2.664 millones (US\$5,2 millones) o en un 16,9% comparado con el tercer trimestre de 2006, explicando la mayor parte del incremento del trimestre.

#### **Otros ingresos fuera de explotación**

Los otros ingresos fuera de explotación variaron negativamente en \$171 millones (US\$0,3 millones), comparados con la utilidad de \$212 millones (US\$0,4 millones) en el tercer trimestre de 2006.

#### **Amortización del menor valor de inversiones**

La amortización del menor valor fue de \$6.078 millones (US\$11,9 millones) en el tercer trimestre de 2007, comparado con los \$5.685 millones (US\$11,1 millones) informados en el mismo período de 2006. La amortización del menor valor de inversión está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión a nivel consolidado totalizó \$308.541 millones (US\$603,5 millones) al 30 de septiembre de 2007, estando \$297.295 millones (US\$581,5 millones) asociados a la adquisición de los bancos.

#### **Gastos financieros**

Los gastos financieros para el tercer trimestre de 2007 fueron de \$6.708 millones (US\$13,1 millones), inferior en un 3,0% comparado con el mismo período de 2006. La disminución corresponde a Quiñenco y a las empresas intermedias del holding.

#### **Otros egresos fuera de explotación**

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$1.469 millones (US\$2,9 millones), comparados con los \$2.192 millones (US\$4,3 millones) en el tercer trimestre de 2006. Los otros egresos fuera de explotación están compuestos principalmente por gastos asociados con cargos por obsolescencia y castigos de activos, como por la pérdida de venta en inversiones.

#### **Corrección monetaria**

La pérdida por corrección monetaria fue de \$2.842 millones (US\$5,6 millones) en el tercer trimestre de 2007, comparado con los \$1.411 millones (US\$2,8 millones) en el mismo período de 2006. La variación fue principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.



#### Diferencia de cambio

La utilidad por diferencia de cambio fue de \$1.331 millones (US\$2,6 millones) en el tercer trimestre de 2007, comparada con la pérdida de \$852 millones (US\$1,7 millón) registrada en el tercer trimestre de 2006. La variación se atribuyó casi totalmente a las operaciones de Madeco, como resultado de la revaluación del real brasilero y peso colombiano en el tercer trimestre de 2007.

#### Impuesto a la renta - Tercer trimestre 2007

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$2.765 millones (US\$5,4 millones), comparado con los \$2.332 millones (US\$4,6 millones) registrados en el mismo periodo de 2006.

#### Interés minoritario - Tercer trimestre 2007

En el tercer trimestre de 2007 Quiñenco informó un cargo de \$3.603 millones (US\$7,1 millones), comparado con los \$5.373 millones (US\$10,5 millones) del tercer trimestre de 2006. El monto está principalmente relacionado con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y, en menor medida, de Telefónica del Sur en la utilidad del tercer trimestre de 2007.

### ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el segundo trimestre de 2007)

#### Balance General Consolidado Resumido

	Al 30/9/06 MM\$	Al 30/6/07 MM\$	Al 30/9/07 MM\$	Al 30/9/07 MMUS\$
Activos circulantes	383.248	494.321	<b>493.664</b>	965,6
Activos fijos	270.748	312.075	<b>307.739</b>	602,0
Otros activos	902.796	877.474	<b>966.421</b>	1.890,4
<b>Total</b>	<b>1.556.792</b>	<b>1.683.870</b>	<b>1.767.824</b>	<b>3.458,0</b>
Pasivos circulantes	124.780	202.131	<b>199.075</b>	389,4
Pasivos a largo plazo	459.668	419.210	<b>416.846</b>	815,4
Interés minoritario	176.982	199.305	<b>196.540</b>	384,4
Patrimonio	795.362	863.224	<b>955.363</b>	1.868,8
<b>Total</b>	<b>1.556.792</b>	<b>1.683.870</b>	<b>1.767.824</b>	<b>3.458,0</b>

#### Activos Circulantes

Los activos circulantes no mostraron una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2007.

#### Activo Fijo y Otros Activos

El activo fijo no mostró una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2007.

Los otros activos aumentaron en un 10,1%, debido principalmente a un incremento en la inversión de Quiñenco en Banco de Chile relacionado con el aumento de capital en el trimestre.

#### Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes no mostraron una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2007.

#### Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo no mostraron una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2007.

#### Interés Minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2007.

#### Patrimonio

El patrimonio aumentó en un 10,7% en comparación al segundo trimestre de 2007, como resultado del aumento de capital realizado por Quiñenco en el trimestre.

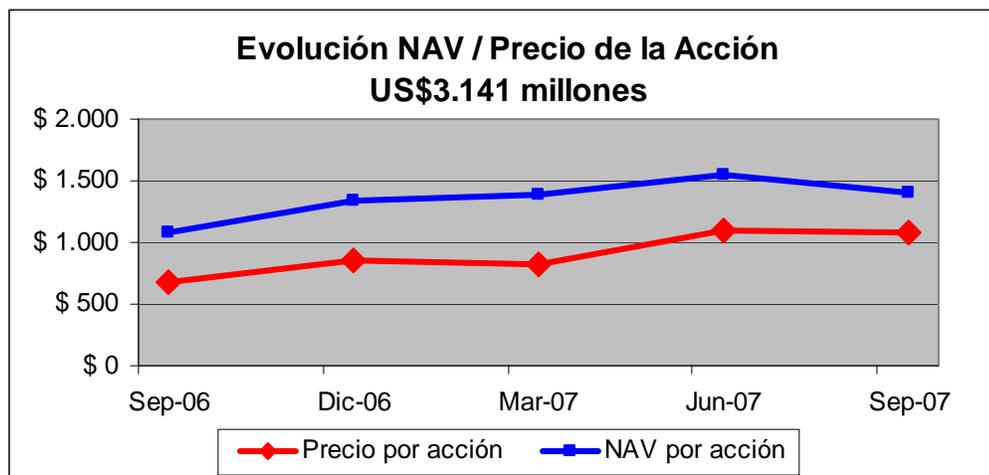
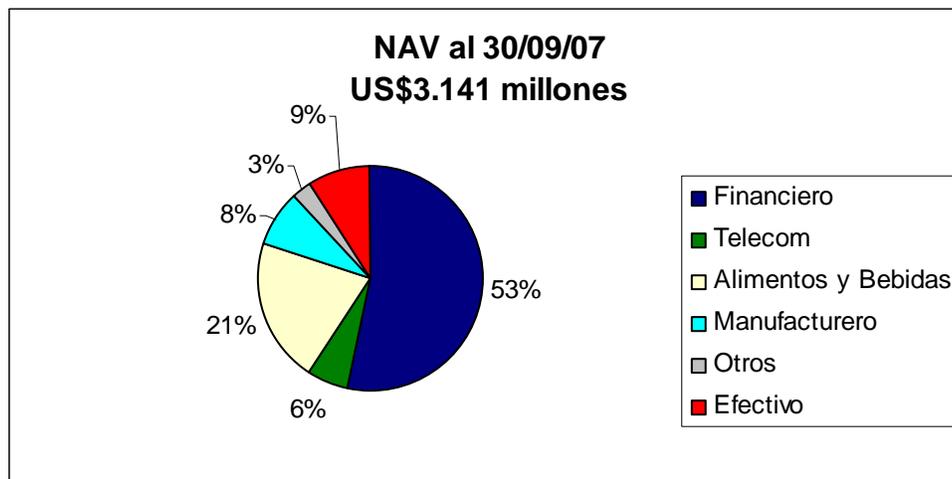


### Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 30 de septiembre de 2007 la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$336.650 millones (US\$658,5 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$168.613 millones (US\$329,8 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 26,0%.

### NAV

Al 30 de septiembre de 2007 la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$3.141 millones (\$1.403 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$2.418 millones (\$1.080 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 23% por el mismo período.





## ANÁLISIS POR SECTOR / COMPAÑÍA OPERATIVA

### SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2006 y 2007:

SERVICIOS FINANCIEROS							
	% de Part.	3°Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	2°Trim 2007 MM\$	3°Trim 2007 MM\$	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
Banco de Chile (1)	52,5%	15.726	47.306	16.113	<b>18.390</b>	36,0	<b>49.151</b>

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

### BANCO DE CHILE

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2006 MM\$	3°Trim 2007 MM\$	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2007 MM\$	Acum. 2007 MMUS\$
Ingresos operacionales	157.149	<b>187.529</b>	366,8	440.588	497.330	972,8
Provisión por act. riesgosos	(9.637)	<b>(11.538)</b>	(22,6)	(24.000)	(38.631)	(75,6)
Gasto operacional	(80.026)	<b>(84.346)</b>	(165,0)	(232.734)	(244.606)	(478,5)
Utilidad (pérdida) neta	54.912	<b>63.912</b>	125,0	160.054	163.573	320,0
Portafolio de colocaciones				9.509.102	10.851.460	21.226,2
Total activos				12.448.327	13.693.297	26.785,0
Patrimonio				832.181	956.299	1.870,6
Margen de interés neto	4,3%	<b>5,0%</b>				
Margen financiero neto	4,5%	<b>4,8%</b>				
Índice de eficiencia	50,9%	<b>45,0%</b>				
ROAE	26,9%	<b>28,6%</b>				
ROAA	1,8%	<b>1,8%</b>				

### Resultados - Tercer trimestre 2007

Los ingresos operacionales de Banco de Chile aumentaron en un 19,3% a \$187.529 millones (US\$366,8 millones) en el tercer trimestre de 2007. El aumento de los ingresos operacionales se debió principalmente al incremento de los ingresos financieros netos y a los ingresos por comisiones, parcialmente compensados por pérdidas en instrumentos financieros y contratos de derivados no forwards. Los ingresos financieros netos aumentaron en un 22,9% a \$149.737 millones (US\$292,9 millones), principalmente como resultado de mayores ingresos en intereses ganados por activos denominados en UF financiado por pasivos denominados en pesos, al crecimiento de un 15,4% en los activos promedio que generan intereses como consecuencia del incremento de la cartera de colocaciones, tasas de interés nominal más altas y un mejor mix de fondos. El incremento de los ingresos financieros netos fue parcialmente compensado por menores spreads y un mayor efecto negativo de repricing. Los ingresos por comisiones aumentaron en \$9.133 millones (US\$17,9 millones) o un 27,5% a \$42.371 millones (US\$82,9 millones), beneficiándose por el crecimiento de un 28,6% en las comisiones ganadas por las filiales, particularmente las filiales de fondos mutuos y corredora de valores, como también por un 26,5% de crecimiento en las comisiones generadas por las actividades bancarias.

Las provisiones por activos riesgosos totalizaron \$11.538 millones (US\$22,6 millones), un incremento de un 19,7% de los \$9.637 millones (US\$18,9 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006, pero en línea con el crecimiento de la cartera de colocaciones y de acuerdo con niveles de riesgo asociados con el sector retail, principalmente los préstamos de consumo.

Los otros egresos (netos) totalizaron \$3.153 millones (US\$6,2 millones), comparado con los otros ingresos (netos) de \$1.290 millones (US\$2,5 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006. La variación se explica debido a las mayores pérdidas por ventas de activos recibidos en forma de pago, mayores provisiones y menores resultados en la participación del banco en el consorcio financiero del Transantiago (AFT).



Los gastos operacionales aumentaron en un 5,4% a \$84.346 millones (US\$165,0 millones) comparado con el tercer trimestre de 2006, debido principalmente a una reclasificación de aproximadamente \$3.572 millones (US\$7,0 millones) por gastos de remuneraciones (por gastos de otros servicios) de acuerdo con la nueva ley laboral chilena que confirió por mandato la incorporación de trabajadores externalizados como empleados permanentes. Además, un nivel más alto de gastos de personal relacionado con la expansión de sucursales, comunicación, tecnología y arriendo, parcialmente compensado por una reducción de los gastos asociados con las sucursales extranjeras durante el período.

La pérdida por corrección monetaria fue de \$16.854 millones (US\$33,0 millones), comparada con los \$6.372 millones (US\$12,5 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006. La pérdida por corrección monetaria del tercer trimestre de 2007 refleja el mayor nivel de inflación experimentado durante el período (3,2% versus 1,4% en el tercer trimestre de 2006).

La utilidad neta aumentó en un 16,4% a \$63.912 millones (US\$125,0 millones) en el tercer trimestre de 2007, es la utilidad neta trimestral más alta registrada por el banco, debido principalmente al mencionado incremento de los ingresos operacionales, que más que compensaron el aumento en las pérdidas por corrección monetaria y los mayores gastos operacionales.

A septiembre de 2007 la cartera de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) había crecido en un 14,1% a \$10.851.460 millones (US\$21.226 millones) durante los últimos doce meses. El segmento de retail fue principalmente favorecido por importantes incrementos de los créditos de consumo y créditos hipotecarios, como también por el segmento mayorista registrando un fuerte crecimiento en préstamos comerciales y colocaciones contingentes.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 18,0% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 30 de septiembre de 2007. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 27,5%, el banco más rentable del país durante el período. El sistema financiero nacional informó una rentabilidad sobre el capital y reserva de un 17,1%, de acuerdo a la misma fuente.

### **SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS**

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2006 y 2007:

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>							
	% de Part.	3°Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	2°Trim 2007 MM\$	3°Trim 2007 MM\$	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
CCU	33,1%	3.127	11.542	2.145	<b>3.313</b>	6,5	<b>14.284</b>

### **CCU**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2006 MM\$	3°Trim 2007 MM\$	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2007 MM\$	Acum. 2007 MMUS\$
Ventas	131.057	<b>137.387</b>	268,7	398.009	<b>429.753</b>	840,6
Resultado operacional	15.698	<b>17.006</b>	33,3	50.521	<b>63.844</b>	124,9
Utilidad (pérdida) neta	9.454	<b>10.021</b>	19,6	34.916	<b>43.210</b>	84,5
Total activos				687.871	<b>712.070</b>	1.392,9
Patrimonio				355.728	<b>377.395</b>	738,2

### **Resultados - Tercer trimestre 2007**

En el tercer trimestre de 2007 las ventas de CCU crecieron en un 4,8% comparado con el mismo período del año anterior, debido a un aumento en el volumen vendido consolidado y al mayor precio promedio. El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento cerveza en Argentina (+6,8%), cerveza en Chile (+3,1%), vinos



(+10,5%), bebidas gaseosas (+2,3%) y licores (+6,1%). Los mayores precios promedio se explicaron por precios más altos en los licores, vinos argentinos y bebidas gaseosas, parcialmente compensados por menores precios en los segmentos de vino en el mercado nacional, néctares y agua mineral.

El aumento de las ventas se trasladó directamente a un mejoramiento de un 8,3% en la utilidad operacional de CCU, a pesar de un aumento de un 4,0% en los gastos de administración y ventas. El margen operacional consolidado, que refleja la estacionalidad del negocio de CCU en los meses de invierno como porcentaje de las ventas, fue de un 12,4% comparado con el 12,0% del mismo periodo de 2006.

CCU informó una pérdida no operacional de \$4.401 millones (US\$8,6 millones) comparada con los \$3.255 millones (US\$6,4 millones) en el tercer trimestre de 2006. El deterioro en los resultados no operacionales fue principalmente atribuible a mayores gastos financieros netos, pérdidas por diferencia de cambio y corrección monetaria producto de la mayor tasa de inflación.

La utilidad neta mejoró de \$9.454 millones (US\$18,5 millones) en el tercer trimestre de 2006 a \$10.021 millones (US\$19,6 millones) en el tercer trimestre de 2007, superior en un 6,0% principalmente atribuible al mencionado mayor resultado operacional y menor provisión de impuesto a la renta, parcialmente compensado por un aumento de la pérdida no operacional.

### **SECTOR TELECOMUNICACIONES**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2006 y 2007:

<b>TELECOMUNICACIONES</b>							
	% de Part.	3°Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	2°Trim 2007 MM\$	<b>3°Trim 2007 MM\$</b>	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
Telefónica del Sur	73,7%	1.649	4.854	1.425	<b>919</b>	1,8	<b>3.659</b>

### **TELEFONICA DEL SUR**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2006 MM\$	<b>3°Trim 2007 MM\$</b>	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	<b>Acum. 2007 MM\$</b>	Acum. 2007 MMUS\$
Ventas	14.933	<b>14.648</b>	28,7	44.141	<b>44.686</b>	87,4
Resultado operacional	3.174	<b>2.216</b>	4,3	9.593	<b>7.626</b>	14,9
Utilidad (pérdida) neta	2.236	<b>1.247</b>	2,4	6.587	<b>4.963</b>	9,7
Total activos				136.108	<b>146.847</b>	287,2
Patrimonio				73.783	<b>75.316</b>	147,3

### **Resultados - Tercer trimestre 2007**

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$14.648 millones (US\$28,7 millones), variando en un 1,9% a los \$14.933 millones (US\$29,2 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006. Sin embargo, el mix de ingresos continuó favoreciendo al crecimiento de la telefonía local y servicio de Internet. Dicho incremento no alcanzó a compensar totalmente la disminución en los ingresos asociados con larga distancia y telefonía pública.

Los servicios de telefonía básica representaron un 44,0% del total de los ingresos de explotación, seguidos por Internet (17,2%), cargos de acceso (10,1%), servicios de datos y televigilancia (9,7%), servicios de larga distancia (6,1%), teléfonos públicos (2,8%) y otros (10,1%).

La utilidad operacional cayó bruscamente en un 30,2% a \$2.216 millones (US\$4,3 millones), principalmente explicada por la mayor depreciación (equipos) y mejoras en la red PHS asociados con el teléfono "Superinalámbrico" lanzado el año pasado.

Telefónica del Sur informó pérdidas no operacionales por \$580 millones (US\$1,1 millones), superiores en un 66,4% a los



\$349 millones (US\$0,7 millones) registrados en el tercer trimestre de 2006. El deterioro en el resultado no operacional fue principalmente atribuible a la disminución de los otros ingresos fuera de explotación.

Telefónica del Sur registró una utilidad neta de \$1.247 millones (US\$2,4 millones), inferior en un 44,2% comparado con el tercer trimestre de 2006, principalmente como resultado del mencionado deterioro del resultado operacional y no operacional.

### **SECTOR MANUFACTURERO**

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2006 y 2007:

<b>MANUFACTURERO</b>							
	% de Part.	3°Trim. 2006 MM\$	Acum. 2006 MM\$	2°Trim 2007 MM\$	<b>3°Trim 2007 MM\$</b>	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2007 MM\$
Madeco	46,2%	3.593	13.442	3.003	<b>1.721</b>	3,4	<b>7.901</b>

### **MADECO**

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3°Trim. 2006 MM\$	<b>3°Trim 2007 MM\$</b>	3°Trim 2007 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	<b>Acum. 2007 MM\$</b>	Acum. 2007 MMUS\$
Ventas	155.269	<b>160.618</b>	314,2	447.988	<b>488.552</b>	955,6
Resultado operacional	15.524	<b>11.632</b>	22,8	48.193	<b>35.005</b>	68,5
Utilidad (pérdida) neta	7.784	<b>3.730</b>	7,3	28.884	<b>17.120</b>	33,5
Total activos				443.610	<b>499.254</b>	976,6
Patrimonio				261.967	<b>270.639</b>	529,4

### **Resultados - Tercer trimestre 2007**

El nivel de ventas de Madeco para el tercer trimestre de 2007 aumentó en \$5.348 millones (US\$10,5 millones) o en un 3,3%, de \$155.269 millones (US\$303,7 millones) a \$160.618 millones (US\$314,2 millones). El incremento en las ventas fue principalmente debido a la consolidación de Peruplast, Tech Pak (en la unidad de envases flexibles) y mayores ventas asociadas con la unidad de cables, efecto que fue parcialmente compensado por la reducción en las ventas de las unidades de tubos y planchas y de perfiles de aluminio.

Las ventas de cables, que representan el 64,2% del total de ventas, aumentaron en \$7.303 millones (US\$14,3 millones) ó 7,6% a \$103.078 millones (US\$201,6 millones), debido principalmente a mayores volúmenes vendidos y a la consolidación de las operaciones colombianas de Cedsa, que contribuyeron con \$4.981 millones (US\$9,7 millones).

Las ventas de la unidad de tubos y planchas disminuyeron en un 26,6% a \$28.460 millones (US\$55,7 millones), atribuible al menor volumen de ventas en Chile y Argentina, como también a menores ventas de exportaciones, parcialmente compensado por el mayor precio del cobre en relación con el tercer trimestre de 2006.

La unidad de envases flexibles se benefició con la consolidación de las operaciones de Peruplast y Tech Pak. Las ventas de esta unidad aumentaron en un 69,7% a \$21.169 millones (US\$41,4 millones), casi completamente debido a la inclusión de estas empresas.

Las ventas de perfiles de aluminio disminuyeron en un 7,1% a \$7.911 millones (US\$15,5 millones) como resultado del mayor precio del aluminio, parcialmente compensado por menores volúmenes vendidos.

Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 64,2% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (17,7%), envases flexibles (13,2%) y perfiles de aluminio (4,9%).



La utilidad operacional se redujo en un 25,1% a \$11.632 millones (US\$22,8 millones), como resultado del menor margen de explotación en un 15,2% (-\$3.511 millones ó US\$6,9 millones), el cual se vio negativamente afectado por los mayores costos de energía y otros costos operacionales, al mayor gasto de administración y ventas 5,1% (+\$369 millones ó US\$0,7 millones) y menores márgenes asociados con las unidades de tubos y planchas y de cables. La utilidad operacional de la unidad de cables registró el 75,9% del total de la utilidad operacional, seguida por envases flexibles (22,1%), perfiles de aluminio (2,2%). La unidad tubos y planchas informo una pérdida operacional de \$24 millones (US\$0,5 miles). Como porcentaje de las ventas, el margen operacional disminuyó en un 7,2%, como consecuencia del deterioro del resultado operacional (desde el 10,0% en el tercer trimestre de 2006). EBITDA alcanzó \$15.376 millones (US\$30,1 millones), inferior en un 19,2% comparado con el tercer trimestre de 2006.

Las pérdidas no operacionales fueron de \$4.903 millones (US\$9,6 millones), inferiores a los \$5.318 millones (US\$10,4 millones) del tercer trimestre de 2006. El mejoramiento de los resultados no operacionales fue atribuible principalmente a la utilidad por diferencia de cambio relacionada con la revaluación del real brasilero y el peso colombiano, además, de los menores gastos financieros netos en comparación con el tercer trimestre de 2006, producto del menor gasto financiero asociado a las obligaciones con el público (bonos) y mayores ingresos financieros.

Madeco informó una utilidad neta para el tercer trimestre de 2007 de \$3.730 millones (US\$7,3 millones), comparado con los \$7.784 millones (US\$15,2 millones) del tercer trimestre de 2006. El menor resultado neto del trimestre fue atribuible al ya mencionado deterioro del resultado operacional de Madeco durante el tercer trimestre, y por los mayores tanto de provisiones de impuesto a la renta como de cargos de interés minoritario, efecto que fue parcialmente compensado por las menores pérdidas no operacionales.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

**www.quinenco.cl**  
**www.quinencogroup.com**