



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL TERCER TRIMESTRE 2006**

(Santiago, Chile, 30 de octubre de 2006) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2006.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos actualizados y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,8% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 30 de septiembre de 2006 (\$537,03 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

DESTACADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2006

- Las ventas consolidadas aumentaron en un 59,4% en el tercer trimestre de 2006, a \$162.842 millones (US\$303,2 millones), atribuible principalmente al crecimiento de un 69,0% en las ventas de Madeco.
- La utilidad operacional creció en un 98,2%, a \$15.226 millones (US\$28,4 millones), principalmente atribuible a las operaciones de Madeco, que se beneficiaron del significativo aumento de los volúmenes vendidos y mayores precios promedio, debido al notable aumento del precio del cobre.
- El resultado de la inversión en empresas relacionadas refleja el continuo crecimiento de CCU y Banco de Chile. La utilidad por estas inversiones en empresas relacionadas aumentó en un 10,8% a \$18.007 millones (US\$33,5 millones).
- La utilidad no operacional fue de \$3.049 millones (US\$5,7 millones) comparada con los \$849 millones (US\$1,6 millones) del tercer trimestre de 2005.
- La utilidad neta para el tercer trimestre de 2006 fue de \$11.266 millones (US\$21,0 millones), un aumento de un 112,7% comparado con los \$5.296 millones (US\$9,9 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005, como resultado de los mejores resultados operacionales y no operacionales.
- La utilidad del período de nueve meses fue de \$43.177 millones (US\$80,4 millones), menor en un 6,6% a los \$46.211 millones (US\$86,0 millones) registrados en los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2005, que incluían una utilidad no recurrente por la venta de la inversión de Quiñenco en Almacenes Paris.
- La utilidad neta por acción fue de \$10,43 (US\$0,02) y por ADR fue de \$104,34 (US\$0,19) para el tercer trimestre de 2006.



Contribución al Resultado del Período

Sector/Compañía	% Part. De Quiñenco al 30/9/2006	3° Trim. 2005 MM\$	2° Trim. 2006 MM\$	3° Trim. 2005 MM\$	3° Trim. 2005 MMUS\$	Acum. al 2005 MM\$	Acum. al 2006 MM\$
Servicios Financieros:							
Banco de Chile (1)(3)	52,2%	13.602	16.601	15.020	28,0	42.896	45.182
Alimentos y Bebidas:							
CCU (4)	33,1%	2.650	1.092	2.987	5,6	9.245	11.024
Telecomunicaciones:							
Telsur (1)	73,7%	1.547	1.480	1.575	2,9	4.360	4.637
Entel (2)	5,7%	985	(20)	(19)	-	3.084	1.329
Manufacturero:							
Madeco (1)	46,1%	845	6.232	3.432	6,4	5.366	12.838
Otras empresas operativas (5)		(2.419)	(2.514)	(1.267)	(2,4)	(4.817)	(4.983)
Total empresas operativas		17.210	22.871	21.728	40,5	60.134	70.027
Quiñenco y empresas intermedias		(11.914)	(6.317)	(10.462)	(19,5)	(13.923)	(26.850)
Total		5.296	16.554	11.266	21,0	46.211	43.177

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Empresa operativa sobre la cual Quiñenco posee un control directo o indirecto.
- (2) Empresa operativa en la cual Quiñenco posee una participación minoritaria. A partir del 31/3/2006 la inversión de Quiñenco en Entel está contabilizada por el método de costo corregido y los dividendos recibidos se incluyen en Quiñenco y empresas intermedias.
- (3) El porcentaje de participación en la tabla anterior corresponde al derecho a voto en el Banco de Chile.
- (4) Empresa operativa controlada en conjunto por Quiñenco y Heineken (a través de un acuerdo de accionistas).
- (5) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaria, Indalsa y Hoteles Carrera.

Utilidad neta - Tercer trimestre 2006

Quiñenco informó una utilidad neta para el tercer trimestre de 2006 de \$11.266 millones (US\$21,0 millones), superior en un 112,7% a los \$5.296 millones (US\$9,9 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. El aumento de la utilidad neta en el trimestre fue atribuible tanto al mejor resultado de las empresas operativas como también a la reducción de los gastos de Quiñenco a nivel corporativo. Los valores relacionados con la inversión de Quiñenco en Entel ahora se contabilizan por el método de costo corregido y el ingreso de Entel, principalmente dividendos, ahora se incluye en los resultados de Quiñenco y empresas intermedias.

El aporte de las empresas operativas a la utilidad neta fue de \$21.728 millones (US\$40,5 millones), superior en un 26,3% comparado con el mismo trimestre del año 2005. El aumento se atribuyó a los mejores resultados de las principales empresas operativas de Quiñenco, particularmente Madeco.

La utilidad neta por acción fue de \$10,43 (US\$0,02) y por ADR de \$104,34 (US\$0,19).



Detalle del Estado de Resultados Consolidado

	3° Trim. 2005 MM\$	2° Trim. 2006 MM\$	3° Trim. 2006 MM\$	3° Trim. 2006 MMUS\$	Acumulado al 2005 MM\$	Acumulado al 2006 MM\$
Ventas						
Madeco	87.797	157.683	148.371	276,3	284.048	427.878
Telsur	14.010	13.949	14.269	26,6	41.869	42.160
Quiñenco y otros	325	242	202	0,3	1.462	752
Total	102.132	171.874	162.842	303,2	327.379	470.790
Resultado operacional						
Madeco	6.978	21.405	14.835	27,6	22.506	46.030
Telsur	3.459	2.964	3.033	5,6	9.901	9.162
Quiñenco y otros	(2.653)	(2.374)	(2.642)	(4,8)	(7.860)	(7.414)
Total	7.684	21.995	15.226	28,4	24.547	47.778
Resultado no operacional						
Ingresos financieros	581	1.245	827	1,5	2.048	3.348
Participación en inversiones en empresas relacionadas:						
Banco de Chile	13.602	16.601	15.020	28,0	42.896	45.182
CCU	2.650	1.092	2.987	5,5	9.245	11.024
Entel	985	(20)	(19)	-	3.084	1.329
Otras inv. en EERR	46	215	328	0,6	205	525
Otros ingresos fuera de explot.	796	3.553	204	0,4	27.271	4.279
Amort. menor valor de inv.	(5.387)	(6.276)	(5.433)	(10,1)	(16.680)	(17.101)
Gastos financieros	(8.138)	(8.112)	(6.609)	(12,3)	(23.006)	(21.891)
Otros egresos fuera de explot.	(3.294)	(3.190)	(2.094)	(3,9)	(8.671)	(7.064)
Corrección monetaria	(913)	(914)	(1.348)	(2,5)	(2.177)	(1.544)
Diferencia de cambio	(79)	(546)	(814)	(1,5)	1.269	89
Total	849	3.648	3.049	5,7	35.484	18.176
Impuesto a la renta	(1.699)	(1.031)	(2.228)	(4,1)	(7.661)	(5.724)
Items extraordinarios	-	-	-	-	-	-
Interés minoritario	(1.842)	(8.428)	(5.135)	(9,6)	(7.557)	(18.170)
Amort. mayor valor de inv.	304	370	354	0,6	1.398	1.117
Utilidad (pérdida) neta	5.296	16.554	11.266	21,0	46.211	43.177

Ingresos de explotación - Tercer trimestre 2006

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron \$162.842 millones (US\$303,2 millones) en el tercer trimestre de 2006, superior en un 59,4% a los \$102.132 millones (US\$190,2 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005, explicado por el aumento de un 69,0% en las ventas de Madeco como resultado de mayores precios promedio asociados al aumento del precio del cobre y de un aumento de un 2,2% en el volumen vendido. La composición de las ventas consolidadas para el tercer trimestre es la siguiente: Madeco (91,1%), Telefónica del Sur (8,8%) y otros (0,1%).

Resultado operacional - Tercer trimestre 2006

Quiñenco informó una utilidad operacional de \$15.226 millones (US\$28,4 millones) para el tercer trimestre de 2006, superior en un 98,2% a los \$7.684 millones (US\$14,3 millones) informados en el tercer trimestre de 2005. El marcado aumento de la utilidad operacional consolidada fue atribuible a las operaciones de Madeco, que se beneficiaron por el incremento de los volúmenes vendidos y el mayor precio del cobre transferido a sus clientes.

EBITDA - Tercer trimestre 2006

EBITDA fue de \$22.445 millones (US\$41,8 millones) en el tercer trimestre de 2006, comparado con los \$14.090 millones (US\$26,2 millones) en el tercer trimestre de 2005, superior en un 59,3% respecto al mismo período de 2005, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.



Resultado no operacional - Tercer trimestre 2006

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$3.049 millones (US\$5,7 millones) en el tercer trimestre de 2006, comparada con la utilidad no operacional de \$849 millones (US\$1,6 millones) registrada en el mismo período de 2005. La variación entre ambos períodos se explica principalmente por un aumento de la utilidad en inversiones en empresas relacionadas (netas), una reducción en los gastos financieros y menores otros egresos fuera de explotación. Dichos efectos fueron parcialmente compensados por el deterioro en el resultado por corrección monetaria y diferencia de cambio. Además, la inversión de la sociedad en Entel no está siendo contabilizada por el método de VPP, lo que también compensa parcialmente el aumento del resultado no operacional para el trimestre.

Ingresos financieros

Los ingresos financieros para el tercer trimestre de 2006 fueron de \$827 millones (US\$1,5 millones), superiores en un 42,5% comparado con el mismo período de 2005. El aumento corresponde al mayor nivel de efectivo disponible y a un incremento de las tasas de interés ganadas por las inversiones de corto plazo.

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta)

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco fue de \$18.316 millones (US\$34,1 millones), superior en un 6,0% comparado con los \$17.283 millones (US\$32,2 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. El incremento correspondió principalmente al aumento del resultado neto proporcional de Banco de Chile (+\$1.418 millones ó US\$2,6 millones) y de CCU (+\$337 millones ó US\$0,6 millones), parcialmente compensado por la reducción de \$1.004 millones (US\$1,9 millones) en la utilidad de Entel, la cual dejó de contabilizarse por el método VPP (está siendo contabilizada por el método de costo corregido).

Amortización del menor valor de inversiones

La amortización del menor valor fue de \$5.433 millones (US\$10,1 millones) en el tercer trimestre de 2006, comparada con los \$5.387 millones (US\$10,0 millones) informados en el mismo período de 2005. La amortización del menor valor de inversión está principalmente relacionada con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con el Banco Edwards adquirido en 1999 (ahora registrado en los libros como Banco de Chile). El saldo del menor valor de inversión a nivel consolidado totalizó \$284.412 millones (US\$529,6 millones) al 30 de septiembre de 2006, estando \$271.219 millones (US\$505,0 millones) asociados a la adquisición de los bancos.

Gastos financieros

Los gastos financieros para el tercer trimestre de 2006 fueron de \$6.609 millones (US\$12,3 millones), inferior en un 18,8% comparado con el mismo período de 2005. La disminución está asociada principalmente con el menor gasto financiero a nivel corporativo y a Telsur, parcialmente compensado por el mayor gasto financiero de Madeco. En el tercer trimestre de 2005 el gasto financiero incluía un gasto extraordinario asociado con la modificación de los bonos serie A de Quiñenco, lo cual ayudó a incrementar el monto de los gastos financieros durante ese período. El menor gasto financiero asociado con las operaciones de Telsur se debió principalmente a un menor nivel de endeudamiento. El incremento de los gastos financieros de Madeco se debió a mayores tasas de interés sobre sus obligaciones bancarias.

Otros egresos fuera de explotación

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$2.094 millones (US\$3,9 millones), comparados con los \$3.294 millones (US\$6,1 millones) en el tercer trimestre de 2005. Los otros egresos fuera de explotación están compuestos principalmente por gastos asociados con Indalsa Perú, provisiones por contingencias y otros.

Corrección monetaria

La pérdida por corrección monetaria fue de \$1.348 millones (US\$2,5 millones) en el tercer trimestre de 2006, comparada con la pérdida de \$913 millones (US\$1,7 millones) en el mismo período de 2005. La pérdida por corrección monetaria es atribuible principalmente a las operaciones de Madeco.



Diferencia de cambio

La pérdida por diferencia de cambio fue de \$814 millones (US\$1,5 millones) en el tercer trimestre de 2006, comparada con la pérdida de \$79 millones (US\$0,1 millones) registrada en el tercer trimestre de 2005. La variación se atribuyó principalmente a la filial brasilera de Madeco.

Impuesto a la renta - Tercer trimestre 2006

Quiñenco informó un gasto por concepto de impuesto a la renta de \$2.228 millones (US\$4,1 millones), comparado con los \$1.699 millones (US\$3,2 millones) registrados en el mismo período de 2005.

Interés minoritario - Tercer trimestre 2006

En el tercer trimestre de 2006 Quiñenco informó un cargo de \$5.135 millones (US\$9,6 millones), comparado con los \$1.842 millones (US\$3,4 millones) del tercer trimestre de 2005. El monto está principalmente relacionado con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y, en menor medida, de Telefónica del Sur en la utilidad del tercer trimestre de 2006.

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el segundo trimestre de 2006)

Balance General Consolidado Resumido

	Al 30/9/05 MM\$	Al 30/6/06 MM\$	Al 30/9/06 MM\$	Al 30/9/06 MMUS\$
Activos circulantes	313.821	375.850	366.901	683,2
Activos fijos	271.263	262.451	258.339	481,1
Otros activos	848.655	854.639	862.269	1.605,6
Total	1.433.739	1.492.940	1.487.509	2.769,9
Pasivos circulantes	200.645	131.625	119.781	223,0
Pasivos a largo plazo	389.577	444.577	439.033	817,5
Interés minoritario	115.291	165.869	169.037	314,8
Patrimonio	728.226	750.869	759.658	1.414,6
Total	1.433.739	1.492.940	1.487.509	2.769,9

Activos Circulantes

Los activos circulantes disminuyeron en un 2,4% comparados con los del segundo trimestre de 2006, debido principalmente a la reducción de las inversiones de corto plazo a nivel corporativo.

Activo Fijo y Otros Activos

El activo fijo y otros activos no mostraron una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2006 (-1,6% y +0,9%, respectivamente).

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes disminuyeron en un 9,0% comparados con los del segundo trimestre de 2006, debido principalmente a menores obligaciones bancarias de corto plazo de Madeco.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo no mostraron una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2006 (-1,2%).

Interés Minoritario

El interés minoritario no mostró una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2006 (+1,9%).

Patrimonio

El patrimonio no mostró una variación significativa en comparación al segundo trimestre de 2006 (+1,2%).

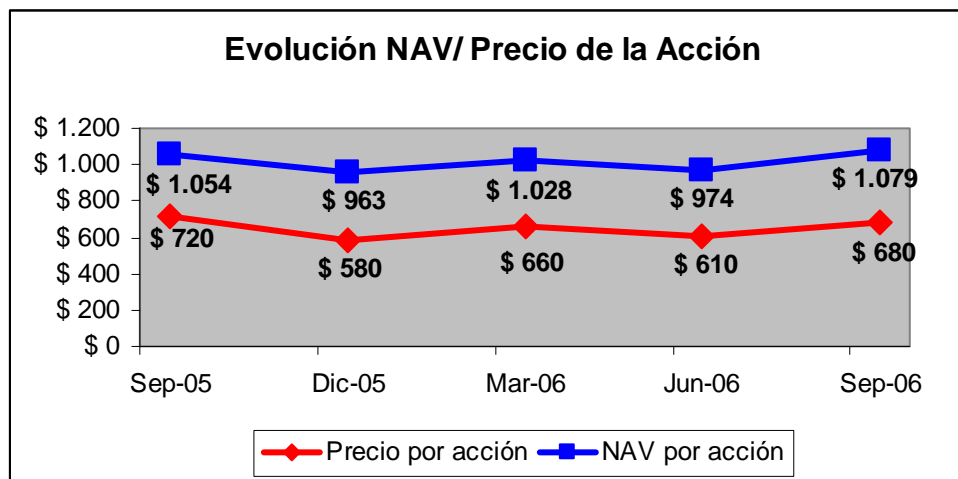
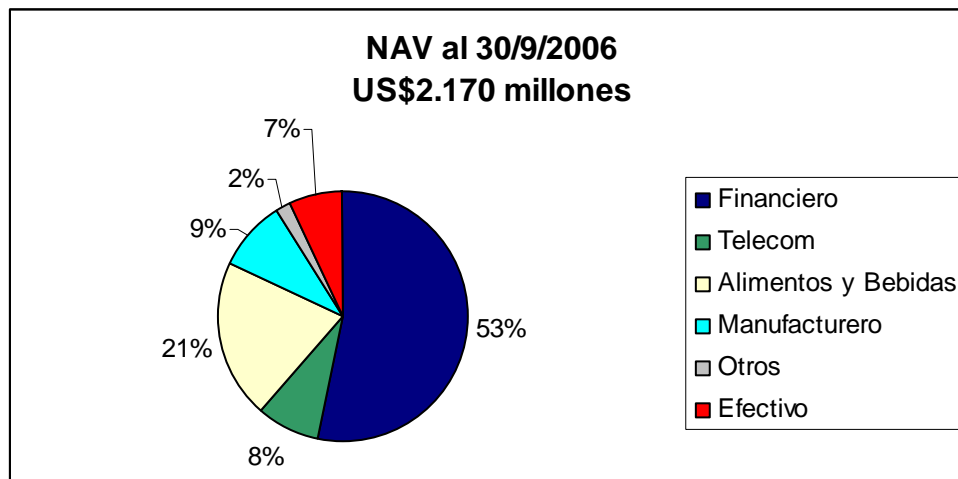


Quiñenco a Nivel Corporativo

Al 30 de septiembre de 2006 la deuda financiera a nivel corporativo fue de \$335.823 millones (US\$625,3 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendió a \$100.674 millones (US\$187,5 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 30,6%.

NAV

Al 30 de septiembre de 2006 la estimación del valor de activos netos (NAV) de Quiñenco fue de US\$2.170 millones (\$1.079 por acción) y la capitalización bursátil fue de US\$1.367 millones (\$679,99 por acción). El descuento del NAV se estimó en un 37% por el mismo período.





ANALISIS POR SECTOR /COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2005 y 2006:

SERVICIOS FINANCIEROS							
	% de Part.	3Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	2Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$
Banco de Chile (1)	52,2%	13.602	42.896	16.601	15.020	28,0	45.182

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

BANCO DE CHILE

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3Trim. 2005 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ingresos operacionales	137.962	150.127	279,6	392.907	420.760	783,5
Provisión por act. riesgosos	(4.783)	(9.204)	(17,1)	(12.344)	(22.923)	(42,7)
Gasto operacional	(72.074)	(76.432)	(142,3)	(207.772)	(222.266)	(413,9)
Utilidad (pérdida) neta	50.140	52.447	97,7	146.774	152.869	284,7
Portafolio de colocaciones				7.929.728	9.151.257	17.040,5
Total activos				10.699.2867	11.889.520	22.139,4
Patrimonio				58.259	794.824	1.480,0
Margen de interés neto	4,3%	4,3%				
Margen financiero neto	4,2%	4,5%				
Índice de eficiencia	52,2%	50,9%				
ROAE	28,2%	26,9%				
ROAA	1,9%	1,8%				

Resultados - Tercer trimestre 2006

Los ingresos operacionales de Banco de Chile aumentaron en un 8,8% a \$150.127 millones (US\$279,6 millones) en el tercer trimestre de 2006. El aumento de los ingresos operacionales se debió a un incremento de \$15.720 millones (US\$29,3 millones) ó un 15,6% en los ingresos financieros netos, principalmente como resultado de un crecimiento de un 9,7% en los activos que generan intereses, una mayor contribución de pasivos que no generan intereses (principalmente demanda por depósitos) debido a mayores tasas de interés, menores efectos negativos de repricing y una mayor inflación. Los ingresos por comisiones disminuyeron en un 11,8% ó \$4.263 millones (US\$7,9 millones), a \$31.779 millones (US\$59,2 millones), lo cual compensó parcialmente el crecimiento de los ingresos operacionales durante el trimestre. Los ingresos por comisiones fueron afectados por mayores ventas y gastos de co-branding y menores ingresos por comisiones asociados con los servicios de corretaje.

Las provisiones por activos riesgosos totalizaron \$9.204 millones (US\$17,1 millones) un marcado incremento en comparación a los \$4.783 millones (US\$8,9 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. El nivel de provisiones por activos riesgosos en el tercer trimestre de 2006 es compatible con la expansión tanto del margen como del riesgo del portafolio (préstamos comerciales y créditos de consumo) del banco. En menor medida, su nivel actual de provisiones refleja una economía chilena menos dinámica.

Los otros ingresos (netos) totalizaron \$1.198 millones (US\$2,2 millones), comparado con los otros egresos (netos) de \$1.202 millones (US\$2,2 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. Los otros ingresos y egresos estaban compuestos principalmente por mayores ingresos relacionados con ventas de activos recibidos en parte de pago y, en menor medida, ingresos no recurrentes por tarjetas de créditos y mayores utilidades de inversiones de empresas relacionadas.



Los gastos operacionales aumentaron en un 6,0% a \$76.432 millones (US\$142,3 millones) comparados con los del tercer trimestre de 2005, debido principalmente a un mayor gasto directamente relacionado con la expansión comercial del banco, como también por un aumento de los gastos de personal, marketing, publicidad y costos relacionados con la expansión de las sucursales y red de cajeros automáticos del banco.

La pérdida por corrección monetaria fue de \$6.086 millones (US\$11,3 millones) comparada con los \$4.961 millones (US\$9,2 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. La pérdida por corrección monetaria del tercer trimestre de 2006 refleja el mayor nivel de inflación experimentado durante el período (1,4% versus 1,3% en el tercer trimestre de 2005) y un aumento de obligaciones que no generan intereses (netas).

La utilidad neta aumentó en un 4,6% a \$52.447 millones (US\$97,7 millones) en el tercer trimestre de 2006, principalmente debido al mencionado aumento de un 15,6% de los ingresos financieros netos producido por el crecimiento del portfolio, que más que compensó el menor ingreso por comisiones, las mayores provisiones y los mayores egresos operacionales registrados durante el trimestre.

A septiembre de 2006 el portfolio de colocaciones del banco (neto de colocaciones interbancarias) creció en un 15,1% a \$9.082.237 millones (US\$16.900 millones) durante los últimos doce meses, principalmente en créditos comerciales, otras colocaciones vigentes, colocaciones contingentes y créditos de consumo.

Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos del país, con una participación de mercado de un 17,9% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 30 de septiembre de 2006. Su rentabilidad sobre el capital y reserva después de impuestos (anualizada) fue de 31,7%, siendo uno de los bancos más rentable del país durante el período. El sistema financiero nacional informó una rentabilidad sobre el capital y reserva de un 19,4%, de acuerdo a la misma fuente.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2005 y 2006:

ALIMENTOS Y BEBIDAS							
	% de Part.	3Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	2Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$
CCU	33,1%	2.650	9.245	1.092	2.987	5,6	11.024

CCU

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3Trim. 2005 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	115.262	125.239	233,2	352.325	380.142	707,9
Resultado operacional	10.165	15.003	27,9	41.691	48.253	89,9
Utilidad (pérdida) neta	8.249	9.036	16,8	29.654	33.349	62,1
Total activos				645.165	657.412	1.224,2
Patrimonio				320.785	339.759	632,7

Resultados - Tercer trimestre 2006

En el tercer trimestre de 2006 las ventas de CCU crecieron en un 8,7% comparadas con las del mismo período del año anterior, debido a un aumento en el volumen vendido consolidado, cuyo efecto fue parcialmente compensado por un menor precio promedio. El crecimiento de los volúmenes vendidos fue liderado por el segmento cerveza en Chile (+22,1%), cerveza en Argentina (+10,9%), bebidas gaseosas, néctares y agua mineral (+13,0%) y por el segmento de vino Argentino (+7,2%). El aumento en los volúmenes vendidos fue parcialmente compensado por menores volúmenes vendidos en el segmento del vino tanto en el mercado nacional como de exportación. Los menores precios promedio se



explicaron por precios más bajos en los segmentos de vino en el mercado nacional, bebidas gaseosas y cerveza en Chile, parcialmente compensados por mayores precios asociados con los segmentos del pisco y cerveza en Argentina.

El aumento de las ventas se trasladó directamente a un crecimiento de un 47,6% en la utilidad operacional de CCU para el periodo, que totalizó \$15.003 millones (US\$27,9 millones). El aumento del margen operacional fue parcialmente compensado por un aumento de un 4,2% de los costos de explotación y de un 5,8% en los gastos de administración y ventas asociados con los segmentos de cervezas en Chile y en Argentina, bebidas gaseosas y pisco. El margen operacional consolidado, que refleja la estacionalidad del negocio de CCU como porcentaje de las ventas, fue de un 12,0% comparado con el 8,8% del mismo período de 2005.

CCU informó una pérdida no operacional de \$3.109 millones (US\$5,8 millones) en el tercer trimestre de 2006, comparada con una pérdida no operacional de \$1.939 millones (US\$3,6 millones) en el tercer trimestre de 2005. El deterioro en los resultados no operacionales fue principalmente atribuible a menores utilidades por diferencia de cambio como consecuencia del peso chileno más fuerte y de una reducción de los otros ingresos no operacionales (netos), relacionada con revaluaciones de activos.

La utilidad neta mejoró de \$8.249 millones (US\$15,4 millones) en el tercer trimestre de 2005 a \$9.036 millones (US\$16,8 millones) en el tercer trimestre de 2006. Los resultados trimestrales se beneficiaron del mayor nivel de ventas alcanzado, que condujo a una significativa mayor utilidad operacional, parcialmente compensada por mayores pérdidas no operacionales e impuestos a la renta.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2005 y 2006:

TELECOMUNICACIONES							
	% de Part.	3Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	2Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$
Telsur	73,7%	1.547	4.360	1.480	1.575	2,9	4.637
Entel (1)	5,7%	985	3.084	(20)	(19)	-	1.329

(1) Participación minoritaria

TELSUR

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3Trim. 2005 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	14.010	14.269	26,6	41.869	42.160	78,5
Resultado operacional	3.459	3.033	5,6	9.901	9.162	17,1
Utilidad (pérdida) neta	2.099	2.137	4,0	5.918	6.291	11,7
Total activos				137.819	130.601	243,2
Patrimonio				69.043	70.471	131,2

Resultados - Tercer trimestre 2006

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$14.269 millones (US\$26,6 millones), superiores en un 1,8% a los \$14.010 millones (US\$26,1 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. Sin embargo, el mix de ingresos continuó favoreciendo a los servicios no regulados como Internet, televigilancia y servicios a empresas. Estos servicios crecieron en un 7,2% durante el tercer trimestre de 2006 y registraron \$3.934 millones (US\$7,3 millones) ó un 26,8% de las ventas totales. Las ventas asociadas con la telefonía básica y los cargos de acceso permanecieron constantes en \$8.060 millones (US\$15,0 millones) ó un 55,0% de las ventas totales. La introducción a mediados de año de PHS (personal handy system), que utiliza tecnología inalámbrica, ha ayudado a sostener las ventas asociadas con la tecnología de línea fija de Telsur, evidenciada por el ingreso de 12.904 nuevos clientes durante el trimestre. Con el tiempo, esperan que la oferta de este nuevo producto



ayude a contener la sustitución de telefonía fija por la telefonía móvil y otras alternativas que han seguido capturando una porción de la base de ingresos tradicionales de Telsur.

Los servicios de telefonía básica representaron el 44,6% del total de los ingresos de explotación, seguidos por otros servicios no regulados (33,5%), cargos de acceso (10,4%), servicios de larga distancia (7,2%) y teléfonos públicos (4,3%).

La utilidad operacional disminuyó en un 12,3% a \$3.033 millones (US\$5,6 millones), principalmente explicada por el mayor costo asociado con el lanzamiento PHS, incluyendo las comisiones por ventas y gasto por depreciación de los PHS.

Telsur informó pérdidas no operacionales por \$333 millones (US\$0,6 millones), inferior en un 54,8% a los \$737 millones (US\$1,4 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. El mejoramiento en el resultado no operacional fue principalmente atribuible a la disminución tanto de los gastos financieros producto del menor nivel de endeudamiento y términos de financiamiento más favorables, como al mejor resultado por corrección monetaria.

Telsur registró una utilidad neta de \$2.137 millones (US\$4,0 millones), superior en un 1,8% comparado con el tercer trimestre de 2005, principalmente como resultado del mencionado mejoramiento del resultado no operacional.

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2005 y 2006:

MANUFACTURERO							
	% de Part.	3Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	2Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$
Madeco	46,1%	845	5.366	6.232	3.432	6,4	12.838

MADECO

	Trimestre			Acumulado para el año		
	3Trim. 2005 MM\$	3Trim 2006 MM\$	3Trim 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	87.797	148.370	276,3	284.048	427.878	796,7
Resultado operacional	6.878	14.835	27,6	22.506	46.030	85,7
Utilidad (pérdida) neta	1.650	7.440	13,9	10.474	27.587	51,4
Total activos				365.649	423.696	789,0
Patrimonio				169.554	250.207	465,9

Resultados - Tercer trimestre 2006

El nivel de ventas de Madeco para el tercer trimestre de 2006 aumentó en \$60.573 millones (US\$112,8 millones) o en un 69,0%, de \$87.797 millones (US\$163,5 millones) a \$148.370 millones (US\$276,3 millones), debido a un aumento de un 2,2% en el volumen vendido y a mayores precios promedio. Las mayores ventas fueron atribuibles a las unidades de negocios de cables y tubos y planchas que crecieron en un 96,1% y 61,7%, respectivamente, comparadas con el mismo periodo de 2005. Las ventas de la unidad de negocios de cables (su principal operación es Ficap Brasil) representó el 61,6% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (24,9%), envases flexibles (8,0%) y perfiles de aluminio (5,5%).

La existencia de Madeco se valoriza sobre una base de costo promedio ponderado, mientras que el precio a clientes se determina sobre la base de la LME (Bolsa de Metales de Londres) promedio del mes de entrega o facturación. Como consecuencia, los resultados operacionales de Madeco se han visto fuertemente beneficiados por el notable aumento del precio del cobre. Desde que Madeco fue capaz de traspasar el aumento de los costos de las materias primas a sus clientes, su mayor nivel de ventas se ha trasladado directamente al mejoramiento significativo en la utilidad operacional obtenida durante el tercer trimestre del año, lo cual fue parcialmente compensado por un aumento de un 19,7% en los gastos de administración y ventas. La utilidad operacional aumentó en un 115,7% de \$6.878 millones (US\$12,8 millones) a \$14.835 millones (US\$27,6 millones). La utilidad operacional de la unidad de cables registró el 67,7% del total de la utilidad operacional, seguida de tubos y planchas (20,1%), envases flexibles (8,5%) y perfiles de aluminio (3,7%).



Como porcentaje de las ventas, el margen operacional aumentó a un 10,0% de los 7,8% en el tercer trimestre de 2005. EBITDA alcanzó \$18.140 millones (US\$33,8 millones), superior en un 91,4% comparado con el tercer trimestre de 2005.

Las pérdidas no operacionales fueron de \$5.081 millones (US\$9,5 millones), superior a los \$4.080 millones (US\$7,6 millones) del tercer trimestre de 2005. El aumento de las pérdidas no operacionales fue atribuible principalmente a las pérdidas por diferencia de cambio relacionadas con su filial brasilera, por las pérdidas por corrección monetaria y por los mayores gastos financieros asociados con las obligaciones bancarias.

Madeco informó una utilidad neta de \$7.440 millones (US\$13,9 millones) para el tercer trimestre de 2006, superior en un 351,0% a los \$1.650 millones (US\$3,1 millones) registrados en el tercer trimestre de 2005. El mejor resultado neto del trimestre fue atribuible al ya mencionado mejoramiento del resultado operacional de Madeco debido a los fuertes precios del cobre. Dicho aumento fue parcialmente compensado por una mayor carga impositiva.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

www.quinenco.cl
www.quinencogroup.com