



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contacte a:

Quiñenco S.A.
Cindi Freeman-IRO
(56-2) 750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl

Citigate Dewe Rogerson
Lucia Domville
(212) 419-4166
e-mail: lucia.domville@citigatedr-ny.com

QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL CUARTO TRIMESTRE Y DEL EJERCICIO 2001

(Santiago, Chile, 26 de Marzo de 2002) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE), uno de los principales conglomerados de negocios chileno, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) chilenos, para el cuarto trimestre y para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2001. Los resultados serán comentados por la gerencia de Quiñenco en una conferencia telefónica el miércoles 3 de Abril, a las 10:00 horas a.m. EST (11:00 a.m. hora chilena).

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,1% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 31 de diciembre de 2001 (Ch\$654,79 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS DEL 2001

- **La utilidad neta ascendió a Ch\$15.509 millones (US\$23,7 millones), comparado con la pérdida neta de Ch\$5.823 millones (US\$8,9 millones) en 2000.**
- **Las ventas consolidadas ascendieron a Ch\$474.037 millones (US\$724,0 millones), un incremento de un 1,8% en comparación al 2000.**
- **La utilidad operacional aumentó un 8,4% a Ch\$17.515 millones (US\$26,7 millones).**
- **Las ventas de las acciones de Entel durante el 2001, contribuyeron con Ch\$49.569 millones (US\$75,7 millones) en los resultados no operacionales.**



CUARTO TRIMESTRE DE 2001 – HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Dividendo propuesto

El 21 marzo de 2002 Quiñenco anunció que su Directorio había propuesto distribuir un dividendo de Ch\$6.203.752.733 (Ch\$5,7456 por acción), para ser aprobado en la Junta General Ordinaria de Accionistas que se efectuará en abril. El dividendo propuesto es un 40% de la utilidad neta de 2001.

Efectos de la crisis en Argentina sobre los resultados financieros al 31 de diciembre de 2001

El 13 de marzo de 2002 Quiñenco informó los efectos de la actual crisis de Argentina sobre sus resultados al 31 de diciembre de 2001 a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS). Quiñenco, en su calidad de holding, está expuesto a la crisis económica y a la devaluación de la moneda en Argentina a través de su 56,1% de participación en la filial Madeco, y su 30,8% de participación en la coligada CCU. La pérdida incurrida en conexión con su participación en Madeco fue de aproximadamente Ch\$9.975 millones (US\$15,2 millones) y de CCU Ch\$556 millones (US\$0,9 millones) para el período terminado al 31 de diciembre de 2001.

Banco de Chile y Banco Edwards fusionaron sus operaciones el 2 de enero de 2002

La fusión de Banco de Chile y Banco Edwards se hizo efectiva el 2 de enero de 2002. El nuevo Banco de Chile actualmente es la institución bancaria privada más grande del país, con una participación de mercado estimada de un 20% en términos de colocaciones, depósitos e inversiones. Banco de Chile, la entidad sobreviviente y Banco Edwards, que permanecerá como marca para los clientes individuales del sector bancario, abrieron sus puertas con más de un millón de clientes, 262 sucursales situadas a lo largo del país, y una red de 670 cajeros automáticos.

Banco de Chile terminó su apertura en el NYSE, y desde enero, se está transando en Nueva York como ADRs (símbolo: BCH) y en la Bolsa de Comercio de Santiago. Las acciones de Banco Edwards se transaron en ambos mercados hasta el 21 de marzo, desde entonces se convirtieron en acciones ordinarias del Banco de Chile.

Quiñenco informó un importante desarrollo con respecto a su participación en CCU

El 19 de diciembre de 2001 Quiñenco informó que el panel del arbitraje que maneja el conflicto entre Quiñenco y su socio en un 50% joint venture en IRSA había emitido una decisión provisoria. El panel instruyó al Grupo Schorghuber no transferir porcentaje alguno de participación que tenga en IRSA, holding que controla sobre el 61% de CCU, hasta que se finalicen los procedimientos y se haya emitido una decisión final al respecto. Este conflicto se inició en 2001, cuando el Grupo Schorghuber informó que había vendido un 49,9% de su participación en IRSA a Heineken, principal competidor de CCU en Chile y Argentina. Quiñenco consideró esta acción contraria a su interés y ha llevado la materia a la Cámara de Comercio Internacional. Actualmente, es incierto cuando será emitida una decisión final. No obstante, Quiñenco espera que este conflicto sea solucionado durante 2002.



Lucchetti terminó con éxito su proceso de reestructuración financiera

Durante el cuarto trimestre de 2001 Lucchetti terminó una reestructuración financiera que implicó una reducción del nivel total de deuda de la compañía y una reprogramación de su vencimiento. Al 31 de diciembre de 2001 Lucchetti había reducido su deuda bancaria en más de 46% a Ch\$56.432 millones (US\$86,2 millones). Los ingresos provenientes de la venta de sus operaciones en Argentina en 2001 (aproximadamente US\$47 millones) y de un aumento de capital en el cuarto trimestre que ascendió a Ch\$18.294 millones (US\$27,9 millones), del cual Quiñenco suscribió Ch\$18.264 millones (US\$27,9 millones), fueron las principales fuentes utilizadas para cancelar deuda. El saldo de la deuda fue refinanciado mediante un nuevo crédito sindicado a mediano plazo (siete años) concedido por bancos nacionales. El saldo del aumento de capital de Lucchetti fue enterado en enero de 2002, por Ch\$2.706 millones (US\$4,1 millones) del cual Quiñenco suscribió Ch\$2.701 millones (US\$4,1 millones).

Madeco

El 14 de enero de 2002 Madeco anunció que la recesión económica en Argentina y la débil economía en la región ha puesto en considerable tensión los recursos de la empresa. Por consiguiente, Madeco ha considerado el consejo de Solomon Smith Barney de reestructurar las obligaciones financieras de la compañía. Madeco apunta a desarrollar un plan, conjuntamente con Solomon Smith Barney, que contempla una reestructuración de deuda, uso óptimo del capital de trabajo y un posible aumento de capital.



Contribución al resultado del ejercicio (en millones de Ch\$ al 31/12/2001)*

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 31/12/2001	4°Trim. 2000	3°Trim. 2001	4°Trim. 2001	Acum. a la fecha 2000	Acum. a la fecha 2001
Financiero:						
Banco Edwards (1)	51,2%	2.106	1.157	(2.233)	1.676	5.170
Banco de Chile (1)	52,7%	741	4.563	2.638	2.833	15.527
Alimentos y bebidas:						
CCU (1)	30,8%	4.750	(366)	3.594	8.167	11.817
Lucchetti (1)	93,3%	(5.603)	(1.900)	(2.384)	(8.956)	(5.735)
Telecomunicaciones:						
Telsur (1)	73,6%	1.675	1.529	2.049	5.639	6.239
Entel (2)	5,7%	1.121	249	586	3.944	3.081
Manufacturero:						
Madeco (1)	56,1%	(3.691)	(7.598)	(15.436)	(9.731)	(28.109)
Inmob./hotelero:						
Carrera (1)	89,9%	(48)	(384)	(232)	(1.035)	(1.042)
Habitaria (1)	50,0%	35	182	439	(412)	209
Total empresas operativas		1.086	(2.568)	(10.979)	2.125	7.157
Quiñenco y compañías del holding		(6.941)	17.924	(12.094)	(7.948)	8.352
Total		(5.855)	15.356	(23.073)	(5.823)	15.509

* Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto.
- (2) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.

Resultado neto - Año 2001

Quiñenco informó una utilidad neta para los doce meses terminado el 31 de diciembre de 2001 de Ch\$15.509 millones (US\$23,7 millones), comparado con la pérdida neta de Ch\$5.823 millones (US\$8,9 millones) en 2000. Las principales empresas operativas de Quiñenco contribuyeron con Ch\$7.157 millones (US\$10,9 millones) a la utilidad neta, un significativo incremento en comparación a los Ch\$2.125 millones (US\$3,2 millones) contribuidos en 2000. El aumento en el aporte de las empresas operativas estuvo principalmente relacionado con el Banco de Chile, Banco Edwards, CCU y Telsur, parcialmente compensado por la elevada pérdida de Madeco. A nivel corporativo, Quiñenco y compañías del holding contribuyeron con Ch\$8.352 millones (US\$12,8 millones) a la utilidad neta, principalmente como resultado de las ventas de acciones de Entel durante el 2001.

Resultado neto - Cuarto trimestre 2001

Quiñenco informó una pérdida neta para el cuarto trimestre de 2001 que ascendió a Ch\$23.073 millones (US\$35,2 millones), comparado con la pérdida neta de Ch\$5.855 millones (US\$8,9 millones) en el cuarto trimestre de 2000. Las principales empresas operativas de Quiñenco contribuyeron con una pérdida de Ch\$10.979 millones (US\$16,8 millones) al resultado del cuarto trimestre, comparado con la utilidad neta



contribuida de Ch\$1.086 millones (US\$1,7 millones) en el cuarto trimestre de 2000. El deterioro de las utilidades de las empresas operativas en el cuarto trimestre fue atribuible principalmente a la pérdida incurrida por Madeco relacionada con la crisis económica de Argentina y por la menor actividad del segmento de alambre y cable en Brasil. A nivel corporativo, Quiñenco y las empresas del holding contribuyeron con una pérdida de Ch\$12.094 millones (US\$18,5 millones) comparado con la pérdida de Ch\$6.941 millones (US\$10,6 millones) en el cuarto trimestre de 2000, principalmente como resultado del mayor gasto financiero y amortización del menor valor de inversión relacionado con la adquisición del Banco de Chile en marzo de 2001.

Ingresos de explotación - Año 2001

Los ingresos de explotación consolidados en 2001 alcanzaron a Ch\$474.037 millones (US\$724,0 millones), un aumento de 1,8% sobre los Ch\$465.770 millones (US\$711,3 millones) registrados en 2000. El incremento en las ventas experimentadas durante el año fue principalmente atribuible a Madeco y Telsur, parcialmente compensado por menores ventas de Lucchetti. El incremento de las ventas de Madeco estuvo relacionado por la mayor demanda de productos de alambres y cables del sector telecomunicaciones en Brasil durante la primera mitad del año. Telsur también mostró un significativo aumento en las ventas en 2001, como resultado de su expansión geográfica y el desarrollo de nuevos productos. Las ventas de Lucchetti disminuyeron más de un 13% en 2001. La disminución fue atribuible a la desinversión de las operaciones en Argentina en mayo de 2001 y a una reducción del nivel de ventas en las operaciones de Perú.

Ingresos de explotación - Cuarto trimestre 2001

El ingreso de explotación consolidado disminuyó en un 31%, y alcanzó a Ch\$84.424 millones (US\$128,9 millones) en el cuarto trimestre de 2001, debido principalmente a Madeco, producto de la sostenida desaceleración del volumen de ventas en Brasil en el negocio de alambres y cables. Además, la devaluación del Real brasileño y la apreciación del Peso chileno (ambos en relación al dólar de los EEUU) tuvieron un impacto negativo en el nivel de sus ventas del cuarto trimestre.

Resultado operacional - Año 2001

La utilidad operacional por los doce meses terminados el 31 de diciembre fue de Ch\$17.515 millones (US\$26,7 millones), un incremento de un 8,4% comparado con el mismo período de 2000. El mejoramiento en los resultados operacionales se debió principalmente a Madeco y Telsur, parcialmente compensado por la disminución en la utilidad operacional de Lucchetti. El aumento de la utilidad operacional de Madeco fue atribuible a la mayor demanda de productos de alambres y cables del sector telecomunicaciones en Brasil durante el primer semestre del año. La utilidad operacional de Telsur aumentó un 9,5% en 2001, como resultado de su expansión geográfica y la efectiva administración de costos. Lucchetti experimentó una disminución de un 25% en su utilidad operacional durante 2001, principalmente relacionado con la desinversión de las operaciones en Argentina a principios del año y una reducción en las operaciones peruanas, parcialmente compensado por menores gastos de administración y ventas a nivel consolidado. EBITDA ascendió a Ch\$49.251 millones (US\$75,5 millones) en el año 2001, un aumento de un 2% sobre los Ch\$47.898 millones (US\$73,2 millones) reportados en el año 2000.

Resultado operacional - Cuarto trimestre 2001

Quiñenco informó una pérdida operacional de Ch\$526 millones (US\$0,8 millones) para el cuarto trimestre de 2001, comparado con la utilidad operacional de Ch\$5.279 millones (US\$8,1 millones) en el



mismo período de 2000. La variación del resultado operacional del trimestre fue principalmente atribuible a Madeco, que reportó una pérdida operacional asociada con las unidades de negocio alambres y cables, y tubos y planchas. El resultado operacional fue parcialmente compensado por un aumento en la utilidad operacional en Telsur. EBITDA ascendió a Ch\$6.786 millones (US\$19,5 millones) en el cuarto trimestre de 2001, una disminución de más de un 46% sobre los Ch\$12.766 millones (US\$19,5 millones) informados en el cuarto trimestre de 2000.

Resultado no operacional - Año 2001

La pérdida no operacional ascendió a Ch\$37.470 millones (US\$57,2 millones) en 2001, comparado con la pérdida no operacional de Ch\$38.727 millones (US\$59,1 millones) en 2000. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se discuten a continuación:

- **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas**
La utilidad por inversiones en empresas relacionadas de Quinenco, que incluye los resultados de Banco de Chile, Banco Edwards y CCU, tres de las inversiones más significativas de Quinenco, ascendieron a Ch\$36.252 millones (US\$55,4 millones), comparado con Ch\$17.281 millones (US\$26,4 millones) en 2000. El aumento correspondió principalmente a la adquisición de una participación mayoritaria en el Banco de Chile en marzo de 2001, así como resultados más altos correspondientes a la participación de Quinenco en Banco Edwards y CCU durante 2001.
- **Otros ingresos no operacionales**
Los otros ingresos no operacionales ascendieron a Ch\$57.628 millones (US\$88 millones), incremento de un 324% sobre los Ch\$13.605 millones (US\$20,8 millones) informados en 2000. Los otros ingresos no operacionales incluyen la venta de un 8% de Entel, que generó una utilidad por la venta de Ch\$49.569 millones (US\$75,7 millones) en 2001. Además, los otros ingresos no operacionales incluyen la utilidad por la venta relacionada con la desinversión de Plava Laguna en el tercer trimestre por Ch\$1.280 millones (US\$2 millones).
- **Amortización del menor valor de inversiones**
La amortización del menor valor ascendió a Ch\$27.408 millones (US\$41,9 millones) en 2001, un marcado aumento sobre los Ch\$12.075 millones (US\$18,4 millones) informado en 2000. El incremento en la amortización del menor valor está relacionado con la adquisición del Banco de Chile, que generó un menor valor de Ch\$245.956 millones (US\$375,6 millones) (saldo al 31 de diciembre de 2001). El menor valor asociado a la compra se está amortizando en un período de 20 años, usando el método lineal.
- **Gastos financieros**
El gasto financiero para el 2001 ascendió a Ch\$59.009 millones (US\$90,1 millones), un aumento de un 55% comparado con el mismo período de 2000. El incremento está principalmente asociado con el endeudamiento incurrido en conexión con la adquisición del Banco de Chile y, en menor medida, a un aumento en los gastos financieros de Madeco.
- **Otros egresos no operacionales**
Los otros egresos no operacionales ascendieron a Ch\$42.240 millones (US\$64,5 millones), comparado con los Ch\$22.058 millones (US\$33,7 millones) en 2000. El incremento de los otros egresos no operacionales fue atribuible a las operaciones de Madeco que experimentaron reestructuraciones en Brasil y en Argentina, principalmente relacionadas con reducción de personal y una serie de otras medidas para adaptar a la compañía a las prevaecientes condiciones de mercado.



- **Corrección monetaria**

La corrección monetaria fue de Ch\$10.632 millones (US\$16,2 millones) en 2001, comparado con Ch\$6.159 millones (US\$9,4 millones) en 2000, principalmente debido a las variaciones de tipo de cambio experimentadas durante el período.

Resultado no operacional - Cuarto trimestre 2001

Quiñenco informó una pérdida no operacional de Ch\$43.780 millones (US\$66,9 millones) en el cuarto trimestre de 2001, comparado con la pérdida no operacional de Ch\$23.817 millones (US\$36,4 millones) del mismo período de 2000. Los principales ítemes incluidos en el resultado no operacional se discuten a continuación:

- **Utilidad por inversiones en empresas relacionadas**

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco, que incluye los resultados del Banco de Chile, Banco Edwards y CCU, tres de las inversiones más significativas de Quiñenco, ascendió a Ch\$5.393 millones (US\$8,2 millones), comparado con los Ch\$9.603 millones (US\$14,7 millones) del cuarto trimestre de 2000. La disminución principalmente corresponde a Banco Edwards, cuyos resultados del cuarto trimestre fueron afectados por el establecimiento de provisiones voluntarias en relación con la fusión con Banco de Chile y CCU, cuyo resultado del cuarto trimestre se vio afectado por un menor volumen vendido durante el período. La adquisición de una participación mayoritaria en el Banco de Chile en marzo de 2001, parcialmente compensó los resultados más bajos atribuibles a la participación que mantiene Quiñenco en las empresas que se informan bajo el método de valor patrimonial proporcional.

- **Amortización del menor valor de inversiones**

La amortización del menor valor ascendió a Ch\$4.367 millones (US\$6,7 millones) en el cuarto trimestre de 2001, por debajo de los Ch\$5.084 millones (US\$7,8 millones) informado en el mismo período de 2000. El menor valor en 2000 fue afectado por varias transacciones no recurrentes a nivel del holding, que aumentó la correspondiente amortización del menor valor del año. La amortización del menor valor en 2001 esta relacionada principalmente con la adquisición del Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, al Banco Edwards adquirido en 1999.

- **Gastos financieros**

El gasto financiero para el cuarto trimestre de 2001 ascendió a Ch\$13.976 millones (US\$21,3 millones), un aumento de un 24% comparado con el mismo período de 2000. El aumento está asociado principalmente con el endeudamiento incurrido en conexión con la adquisición del Banco de Chile.

- **Otros egresos no operacionales**

Los otros egresos no operacionales ascendieron a Ch\$30.618 millones (US\$46,8 millones), comparado con los Ch\$16.302 millones (US\$24,9 millones) registrados en el mismo período de 2000. El incremento en otros egresos no operacionales está relacionado con Madeco, que reportó significativos cargos en conexión con la reestructuración de las operaciones de Brasil y el cierre temporal de su planta en Argentina.

Impuesto a la renta - Año 2001

Quiñenco reportó un crédito por concepto de impuesto a la renta durante el 2001, que ascendió a Ch\$4.750 millones (US\$7,3 millones), comparado con el crédito por impuesto a la renta de Ch\$7.321



millones (US\$11,2 millones) en 2000. Los beneficios tributarios en 2000 y 2001 están relacionados con la aplicación de las nuevas normas contables de los impuestos diferidos.

Impuesto a la renta - Cuarto trimestre 2001

Quiñenco informó un crédito por concepto de impuesto a la renta de Ch\$6.975 millones (US\$10,7 millones) en el cuarto trimestre de 2001, comparado a los Ch\$9.246 millones (US\$14,1 millones) durante el mismo período de 2000. Los beneficios tributarios en 2000 y 2001 están relacionados con la aplicación de las nuevas normas contables de los impuestos diferidos.

Interés minoritario - Año 2001

En 2001, Quiñenco informó una utilidad adicional de Ch\$21.794 millones (US\$33,3 millones) por concepto de interés minoritario. Dicho monto corresponde principalmente a la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco por la pérdida reportada en 2001.

Interés minoritario - Cuarto trimestre 2001

En el cuarto trimestre de 2001, Quiñenco informó una utilidad adicional de Ch\$14.010 millones (US\$21,4 millones) por concepto de interés minoritario. Dicho monto corresponde principalmente a la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco por la pérdida reportada en el cuarto trimestre de 2001.

Amortización del mayor valor de inversiones - Año 2001

En 2001, la amortización del mayor valor de inversión ascendió a Ch\$8.920 millones (US\$13,6 millones), de los cuales Ch\$7.582 millones (US\$11,6 millones) son atribuibles a la desinversión de acciones de Entel durante el año, que produjo el reconocimiento anticipado del correspondiente mayor valor de inversión asociado con la compra inicial de acciones.

Amortización del mayor valor de inversiones - Cuarto trimestre 2001

La amortización del mayor valor de inversión ascendió a Ch\$163 millones (US\$0,2 millones) en el cuarto trimestre de 2001, mostrando una variación inmaterial respecto a los Ch\$415 millones (US\$0,6 millones) informados en el mismo período de 2000.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4°Trim. 2000	3°Trim. 2001	4°Trim. 2001	Acum. a la fecha 2000	Acum. a la fecha 2001
Ingresos de explotación					
Madeco	86.058	86.826	51.049	312.293	331.912
Lucchetti	21.902	22.436	18.376	99.356	86.255
Telsur	11.255	10.946	11.855	42.878	45.341
Carrera	2.183	1.509	1.970	7.452	7.359
Quinenco y cías. del holding	1.174	744	1.174	3.791	3.170
Total	122.572	122.461	84.424	465.770	474.037
Resultado operacional					
Madeco	4.906	695	(1.243)	10.298	10.666
Lucchetti	(1.000)	738	(1.075)	3.532	2.647
Telsur	3.614	3.146	4.223	12.278	13.441
Carrera	46	(290)	(100)	(453)	(540)
Quinenco y cías. del holding	(2.287)	(2.231)	(2.331)	(9.494)	(8.699)
Total	5.279	2.058	(526)	16.161	17.515
Resultado no operacional					
Ingresos financieros	1.812	2.499	978	8.778	7.939
Participación en inversiones en empresas relacionadas:					
CCU	4.750	(366)	3.594	8.167	11.817
Banco Edwards	2.106	1.157	(2.233)	1.676	5.170
Habitaria	35	182	439	(412)	209
Entel	1.121	249	586	3.944	3.081
Banco de Chile	741	4.563	2.638	2.833	15.527
Otras inv. empresas relacionadas	850	281	369	1.073	448
Otros ingresos fuera de la explot.	861	29.210	(1.001)	13.605	57.628
Amort. menor valor de inversión	(5.084)	(10.537)	(4.367)	(12.075)	(27.408)
Gastos financieros	(11.262)	(15.736)	(13.976)	(38.099)	(59.009)
Otros egresos fuera de la explot.	(16.302)	(4.416)	(30.618)	(22.058)	(42.240)
Corrección monetaria	(3.445)	(3.619)	(189)	(6.159)	(10.632)
Total	(23.817)	3.467	(43.780)	(38.727)	(37.470)
Impuesto a la renta	9.246	(136)	6.975	7.321	4.750
Items extraordinarios	-	1	85	-	-
Interés minoritario	3.022	5.874	14.010	6.965	21.794
Amort. mayor valor de inversión	415	4.092	163	2.457	8.920
Utilidad (pérdida) neta	(5.855)	15.356	(23.073)	(5.823)	15.509



Balance General Consolidado Resumido (en millones de Ch\$ al 31/12/2001)			
Quiñenco	Al 31/12/2000	Al 31/12/2001	Al 30/9/2001
Activos circulantes	384.017	265.751	315.061
Activos fijos	422.123	417.784	444.274
Otros activos	600.428	877.708	888.511
Total	1.406.568	1.561.243	1.647.846
Pasivos circulantes	338.226	255.964	330.847
Pasivos a largo plazo	306.079	538.029	493.938
Interés minoritario	105.499	89.869	110.929
Patrimonio	656.764	677.381	712.132
Total	1.406.568	1.561.243	1.647.846

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el tercer trimestre de 2001)

Activos Circulantes

Los activos circulantes disminuyeron un 15,7% comparado al tercer trimestre de 2001, debido principalmente a una reducción en el efectivo y efectivo equivalente de Ch\$24.491 millones (US\$37,4 millones) y existencias de Madeco por Ch\$12.375 millones (US\$18,9 millones). El efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2001 ascendió a Ch\$53.407 millones (US\$81,6 millones).

Activos Fijos y Otros Activos

Los activos fijos y otros activos no mostraron una variación significativa comparado al tercer trimestre de 2001.

Pasivos Circulantes

Los pasivos circulantes disminuyeron un 22,6% comparado al tercer trimestre de 2001, debido principalmente a una significativa reducción de las obligaciones de corto plazo de Lucchetti, relacionadas con la disminución de su deuda y la implementación del plan de reestructuración en el cuarto trimestre de 2001, y en menor medida, una reducción de las obligaciones de corto plazo de Madeco.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo aumentaron un 8,9% comparado al tercer trimestre de 2001, debido principalmente a aumentos de las obligaciones bancarias de L/P de Lucchetti, incurridos en relación a su plan de reestructuración, LQIF y Madeco. El incremento en las obligaciones de L/P fue parcialmente compensado por una disminución de los documentos por pagar de L/P de LQIF.

Interés Minoritario

El interés minoritario disminuyó un 18,3% comparado al tercer trimestre de 2001, relacionado principalmente con el interés minoritario en Madeco.

Patrimonio

El patrimonio disminuyó en 4,9% comparado al tercer trimestre de 2001.

Quiñenco a Nivel Corporativo



Al 31 de diciembre de 2001, la deuda financiera a nivel corporativo alcanzó a aproximadamente Ch\$364.825 millones (US\$557,2 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente ascendieron a aproximadamente Ch\$45.515 millones (US\$69,5 millones). La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 35%.

RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las compañías operativas, la siguiente tabla indica el retorno sobre capital empleado (ROCE) en cada una de las principales compañías operativas de Quiñenco:

Compañía operativa	ROCE (1) (%)
Madeco	1,5%
Telsur	11,1%
Lucchetti	3,4%
Carrera	-2,3%
CCU	9,3%
Habitaria	5,1%

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado durante los últimos 12 meses (31/12/2000 al 31/12/2001).



ANALISIS POR SECTOR /COMPañÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quinenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

Sector	Financiero					
	% Part.	4Tri 2000	Acum. 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2001
Banco Edwards	51,2%	2.106	1.676	1.157	(2.233)	5.170
Banco de Chile (1)	52,7%	741	2.833	4.563	2.638	15.527

1) El porcentaje de participación corresponde a los derechos a votos. La proporción de las acciones de Quinenco en la utilidad de Banco de Chile es calculada sobre el porcentaje de participación económica en Banco de Chile (4,3%) y SM Chile (51,4%).

BANCO DE CHILE

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ingresos operacionales	70.717	71.120	69.192	270.167	272.544
Provisión por act. riesgosos	387	(8.764)	(11.393)	(39.483)	(45.887)
Gasto operacional	(45.916)	(38.385)	(46.344)	(145.980)	(148.247)
Utilidad (pérdida) neta	21.709	25.976	15.732	84.498	86.968
Portafolio de colocaciones	3.853.378	4.046.453	3.858.820		
Total activos	5.804.801	6.225.813	6.087.452		
Patrimonio	394.333	381.667	398.269		
Margen de interés neto	4,1%	3,2%	2,9%		
Índice de eficiencia	64,9%	54,0%	67,0%		
ROAE	24,6%	21,8%	17,9%		
ROAA	1,28%	1,08%	0,92%		

Resultados - Año 2001

Banco de Chile informó una utilidad neta para el año terminado el 31 de diciembre de 2001 de Ch\$86.968 millones (US\$132,8 millones), un incremento de un 2,9% sobre los Ch\$84.498 millones (US\$129 millones) informados en 2000. El aumento de la utilidad neta fue atribuible a un nivel más alto de ingresos por intereses y reajustes netos e ingresos por comisiones ganadas durante el año, así como por un crédito tributario correspondiente al período. Dichos efectos fueron compensados parcialmente por mayores provisiones por activos riesgosos y gastos de operación asociados con la fusión pendiente con Banco Edwards.

Las provisiones por activos riesgosos aumentaron un 16,2% a Ch\$45.887 millones (US\$70,1 millones), reflejando las políticas de crédito conservadoras del banco y en un contexto de bajos niveles de actividad económica en Chile. Cabe mencionar que las provisiones voluntarias ascendentes a Ch\$4.250 millones (US\$6,5 millones) efectuadas durante el año, fueron revertidas como requisito de la aprobación de la fusión concedida por los organismos reguladores.



A diciembre de 2001 la cartera de colocaciones del banco varió levemente, habiendo aumentado un 0,3% durante los últimos doce meses. La expansión de las colocaciones fue mayor en los préstamos contingentes, de consumo e hipotecario. Dichos efectos fueron compensados casi completamente por una contracción en los préstamos comerciales y otras colocaciones vigentes. Banco de Chile se posicionó en el segundo lugar de los bancos privados del país, con una participación de mercado de un 11,9% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras para el período finalizado el 31 de diciembre del 2001. Su rentabilidad sobre el capital y reserva (ROAE) para el período de doce meses fue de 27,9%, significativamente superior al del sistema financiero que fue de 17,7%, de acuerdo a la misma fuente.

Resultados - Cuarto trimestre 2001

Banco de Chile informó una utilidad neta para el cuarto trimestre de 2001 de Ch\$15.732 millones (US\$24,0 millones), una disminución en comparación con la utilidad neta de Ch\$21.709 millones (US\$33,2 millones) informada en el cuarto trimestre de 2000. El resultado del cuarto trimestre de 2001 fue afectado por el mayor nivel de provisiones por activos riesgosos y gastos no recurrentes asociados con la fusión, parcialmente compensado por el reverso de las provisiones voluntarias efectuadas durante el año anterior, requisito de la aprobación de la fusión concedida por los organismos reguladores.

BANCO DE A. EDWARDS

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ingresos operacionales	37.355	43.138	34.411	134.515	150.968
Provisión por act. riesgosos	(7.029)	(16.803)	(10.341)	(36.427)	(44.661)
Gasto operacional	(24.852)	(23.558)	(29.347)	(87.128)	(97.402)
Utilidad (pérdida) neta	4.105	2.345	(4.234)	3.276	10.103
Portafolio de colocaciones	2.342.889	2.402.138	2.218.508		
Total activos	2.914.576	3.195.209	2.896.470		
Patrimonio	230.949	243.800	239.371		
Margen de interés neto	4,5%	6,1%	2,7%		
Índice de eficiencia	66,5%	54,6%	85,3%		
ROAE	7,2%	3,9%	-7,0%		
ROAA	0,57%	0,30%	-0,55%		



Resultados - Año 2001

Banco Edwards informó una utilidad neta para el año terminado el 31 de diciembre de 2001 de Ch\$10.103 millones (US\$15,4 millones), comparado con la utilidad neta de Ch\$3.276 millones (US\$5 millones) en 2000. El aumento de la utilidad neta fue principalmente atribuible a mayores ingresos operacionales, el cual fue elevado por el fuerte crecimiento de los ingresos netos por comisiones y los ingresos netos por intereses y reajustes. Además, el banco reportó un menor nivel de castigos asociados con activos recibidos en forma de pago, lo cual también ayudó para mejorar los resultados del año. Lo anterior fue compensado parcialmente por el establecimiento de provisiones voluntarias y gastos operacionales más altos, ambos relacionados con la fusión pendiente con Banco de Chile.

Las provisiones por activos riesgosos aumentaron un 22,6% a Ch\$44.661 millones (US\$68,2 millones), principalmente en los créditos comerciales, en particular de un cliente del sector telecomunicaciones y al ya mencionado establecimiento de provisiones voluntarias en el cuarto trimestre.

A diciembre de 2001, la cartera de colocaciones del banco se había contraído en un 5,3% durante el período 2001 a Ch\$2.218.508 millones (US\$3,4 billones). La contracción de las colocaciones fue más pronunciada en créditos comerciales, comercio exterior, contingencias y otras colocaciones vigentes, dichos efectos fueron compensados parcialmente por incrementos en los créditos de consumo y contratos de leasing. A diciembre de 2001, Banco Edwards se posicionó en el quinto lugar de los bancos privados del país, con una participación de mercado de un 7,3% de acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras. Su rentabilidad sobre el capital y reserva (ROAE) para el período de doce meses fue de 4,4%, inferior al del sistema financiero que fue de 17,7% para el mismo período.

Resultados - Cuarto trimestre 2001

Banco Edwards informó una pérdida neta para el cuarto trimestre de 2001 de Ch\$4.234 millones (US\$6,5 millones), comparado con la utilidad neta de Ch\$4.105 millones (US\$6,3 millones) del cuarto trimestre de 2000. La pérdida neta informada en el cuarto trimestre fue como consecuencia de cargos no recurrentes relacionados con la fusión pendiente con Banco de Chile, lo cual implicó mayores gastos operacionales y el establecimiento de provisiones voluntarias.

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de alimentos y bebidas durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

Sector	ALIMENTOS y BEBIDAS					
	% Part.	4Tri 2000	Acum. 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2001
CCU	30,8%	4.750	8.167	(366)	3.594	11.817
Lucchetti	93,3%	(5.603)	(8.956)	(1.900)	(2.384)	(5.735)

CCU



(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	100.601	79.470	101.194	327.216	343.562
Resultado operacional	21.640	4.809	19.107	40.705	43.652
Utilidad (pérdida) neta	15.426	(1.190)	11.671	26.525	38.377
Total activos	643.733	641.993	629.403		
Patrimonio	414.416	418.142	411.575		

Resultados - Año 2001

Las ventas consolidadas de CCU aumentaron un 5% en 2001 a Ch\$343.562 millones (US\$524,7 millones), como resultado de incrementos de un 3,5% en los precios promedios y de un 1,1% en los volúmenes vendidos. El aumento en las ventas durante el año fue principalmente atribuible al segmento de vino el cual creció sobre un 23%. Las ventas por negocio se desglosan como sigue: cerveza en Chile (36%), cerveza en Argentina (14,9%), bebidas gaseosas y agua mineral (29,5%), vino (19,5%) y otros (0,1%).

A pesar de costos más altos en los costos directos relacionados con compras externas de materias primas (7,3%) y un leve incremento en los gastos de administración y ventas (1,5%), la utilidad operacional creció en 7,2% a Ch\$43.652 millones (US\$66,7 millones) como consecuencia del ya mencionado aumento en las ventas. Como porcentaje sobre las ventas, el margen operacional de CCU alcanzó a un 12,7%, comparado al 12,4% de 2000.

La utilidad no operacional fue de Ch\$3.663 millones (US\$5,6 millones) en 2001, comparado con la pérdida no operacional de Ch\$8.257 millones (US\$12,6 millones) del mismo período de 2000. Los resultados no operacionales se vieron afectados en gran medida por la venta de Backus & Johnston (fabricante de cerveza en Perú) en el primer trimestre del año, que produjo una utilidad en la venta de Ch\$16.698 millones (US\$25,5 millones).

La utilidad neta para el año ascendió a Ch\$38.377 millones (US\$58,6 millones), un incremento de cerca de un 45% comparado con el año 2000, como resultado de la mayor utilidad operacional y de la utilidad en la venta extraordinaria ya mencionada.

Resultados - Cuarto trimestre 2001

El cuarto trimestre fue difícil para CCU, complicado por la inestabilidad económica reinante en Argentina y un bajo consumo en Chile. Las ventas aumentaron un 0,6% en el cuarto trimestre de 2001 como resultado de un aumento de un 2,1% en los precios promedio y una disminución de un 1,6% en los volúmenes consolidados. Los costos fueron afectados por aumentos en el tipo de cambio en Chile. Además, CCU experimentó un incremento en los gastos de administración y ventas durante el período, explicado por mayores gastos en las divisiones de vino y de cerveza en Chile.

La devaluación en Argentina y la revalorización de las existencias afectaron la corrección monetaria, dando como resultado una pérdida por corrección monetaria para el cuarto trimestre de Ch\$3.707 millones (US\$5,7 millones). Lo anterior, además de la menor utilidad operacional ya mencionada de la compañía contribuyeron a la reducción en la utilidad neta en más de un 24% durante el cuarto trimestre de 2001.



LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	21.902	22.436	18.376	99.356	86.255
Resultado operacional	(1.000)	738	(1.075)	3.532	2.647
Utilidad (pérdida) neta	(6.443)	(2.185)	(2.554)	(10.298)	(6.407)
Total activos	138.764	141.531	119.230		
Patrimonio	37.001	34.163	47.124		

Resultados - Año 2001

Lucchetti informó ventas por Ch\$86.255 millones (US\$131,7 millones) en 2001, una disminución de un 13,2% comparado con el 2000. No obstante, las ventas comparativas están algo distorsionadas por la venta de las operaciones de Argentina en el primer semestre de 2001. Aislado los efectos de la desinversión, las ventas en el año habrían disminuido un 3,7% a Ch\$79.791 millones (US\$121,9 millones) de Ch\$82.867 millones (US\$126,6 millones) en 2000. Esta caída de las ventas es resultado de un 3% de aumento en las ventas en las operaciones chilenas y en un 18% de disminución en las operaciones peruanas. Las ventas en Perú fueron afectadas por la prolongación de las difíciles condiciones económicas que dieron lugar a la sustitución de productos de precios más bajo. Además, Lucchetti Perú experimentó una reducción sostenida en su participación de mercado que bajó de un 21% en el 2000 a un 17% en 2001, como resultado de la negativa campaña política en contra de la empresa por supuestas violaciones ambientales. Las operaciones chilenas representaron un 72% de las ventas consolidadas y las operaciones peruanas el 28% restante (sobre una base pro-forma, excluyendo Argentina).

La utilidad operacional fue de Ch\$2.647 millones (US\$4 millones), una significativa disminución de los Ch\$3.532 millones (US\$5,4 millones) informados en 2000. Aislado los efectos por la venta de las operaciones en Argentina, la utilidad operacional habría caído en un 20,3% de Ch\$3.063 millones (US\$4,7 millones) a Ch\$2.440 millones (US\$3,7 millones). La disminución de la utilidad operacional (sobre una base pro-forma) está directamente relacionada con las menores ventas en las operaciones peruanas.

Lucchetti informó una pérdida neta para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2001 de Ch\$6.407 millones (US\$9,8 millones), una disminución de un 37,8% sobre la pérdida neta informada en 2000. Las cifras del año 2000 incluían la pérdida por una sola vez, por la venta de la unidad de Argentina por Ch\$7.323 millones (US\$11,2 millones). Además, los resultados en 2001 fueron afectados positivamente por utilidades por tipo de cambio y beneficios tributarios que ascendieron a Ch\$2.786 millones (US\$4,3 millones), que sirvió para compensar levemente las pérdidas no operacionales informadas durante el período.

Resultados - Cuarto trimestre 2001

Lucchetti informó ventas por Ch\$18.376 millones (US\$28,1 millones) en el cuarto trimestre de 2001, una disminución de un 16,1% comparado al mismo período de 2000. Esta disminución correspondió principalmente a la desinversión de las operaciones en Argentina a mediados de 2001 y a una reducción en las ventas de Lucchetti Perú, parcialmente compensado por un aumento en las ventas a las operaciones en Chile.



La disminución del nivel de ventas se tradujo directamente en una pérdida operacional para el cuarto trimestre. La pérdida operacional aumentó un 7,5% en el cuarto trimestre a Ch\$1.075 millones (US\$1,6 millones) desde los Ch\$1.000 millones (US\$1,5 millones) en el cuarto trimestre de 2000.

Lucchetti informó una pérdida neta para el cuarto trimestre de 2001 de Ch\$2.554 millones (US\$3,9 millones), una significativa disminución respecto de la pérdida neta de Ch\$6.443 millones (US\$9,8 millones) del cuarto trimestre de 2000, la cual incluía la pérdida por la venta de las operaciones en Argentina.

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quinenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

Sector	TELECOMUNICACIONES					
Empresa	% Part.	4Tri 2000	Acum. 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2001
Telsur	73,6%	1.675	5.639	1.529	2.049	6.239
Entel	5,7%	1.121	3.944	249	586	3.081

TELSUR

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	11.255	10.946	11.855	42.878	45.341
Resultado operacional	3.614	3.146	4.223	12.278	13.441
Utilidad neta	2.277	2.078	2.785	7.665	8.482
Total activos	117.685	127.950	131.731		
Patrimonio	53.717	54.267	54.996		

Resultados - Año 2001

Los ingresos de Telsur ascendieron a Ch\$45.341 millones (US\$69,2 millones) en 2001, un aumento de un 5,7% en relación a lo informado en 2000, reflejando la expansión efectuada por la compañía en la VIII región de Chile y al desarrollo de servicios no regulados. Los servicios de telefonía básica representaron un 55% del total de ventas, seguidos por los servicios de larga distancia (12%), cargos de acceso (9%), teléfonos públicos (6%), y otros servicios no regulados (18%) que incluye servicios de Internet y venta de equipos, entre otros.

La utilidad operacional aumentó un 9,5% a Ch\$13.441 (US\$20,5 millones) en 2001. El mejoramiento de la utilidad operacional fue resultado no solamente del nivel más alto en las ventas, sino también de la efectiva administración gerencial que sirvió para aumentar el margen de operación de la compañía de un 28,6% sobre las ventas en 2000 a 29,6% sobre las ventas en 2001.

La utilidad neta de 2001 ascendió a Ch\$8.482 millones (US\$13 millones), representando un 10,7% de incremento sobre los Ch\$7.665 millones (US\$11,7 millones) informados en 2000. Los mejores resultados en la última línea fueron casi en su totalidad atribuibles al aumento en los resultados operacionales durante el año.



Resultados - Cuarto trimestre 2001

Las ventas de Telsur durante el cuarto trimestre de 2001 ascendieron a Ch\$11.855 millones (US\$18,1 millones), superior a un 5% sobre el nivel de ventas informado durante el mismo período de 2000, reflejando la expansión efectuada por la compañía a la 8va región de Chile y al desarrollo de servicios no regulados. El mayor nivel de ventas se traspaso directamente a la utilidad operacional, cuyo crecimiento fue cerca de un 17% a Ch\$4.223 millones (US\$6,4 millones), a pesar de un nivel más alto en los gastos de administración y ventas asociados a los gastos de las operaciones comerciales en Concepción. La utilidad neta para el cuarto trimestre de 2001 ascendió a Ch\$2.785 millones (US\$4,3 millones), superior en un 22% respecto al mismo periodo de 2000, consecuencia directa del aumento de la utilidad operacional, que con creces compensó el incremento de los gastos financieros reportados en el trimestre.

SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante el 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

Sector	MANUFACTURERO					
Empresa	% Part.	4Tri 2000	Acum. 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2001
Madeco	56,1%	(3.691)	(9.731)	(7.598)	(15.436)	(28.109)

MADECO

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	86.058	86.826	51.049	312.293	331.912
Resultado operacional	4.906	695	(1.243)	10.298	10.666
Pérdida neta	(6.580)	(13.627)	(27.595)	(17.307)	(50.096)
Total activos	451.240	463.970	404.699		
Patrimonio	160.201	162.375	123.343		

Resultados - Año 2001

El nivel de ventas de Madeco aumentó en un 6,3% a Ch\$331.912 millones (US\$506,9 millones) en 2001. El aumento de las ventas fue liderado por la unidad de negocio de alambres y cables en Brasil, seguido en menor medida por la unidad de negocio perfiles de aluminio. El aumento en las ventas fue parcialmente compensado por leves disminuciones en las ventas de las unidades de negocios tubos y planchas, y envases flexibles. Debe precisarse que el incremento acumulado en las ventas fue principalmente atribuible al primer semestre del año 2001, debido a la alta demanda del sector telecomunicaciones en el Brasil en ese período. Las ventas de la unidad de negocios de alambres y cables representaron el 57,6% del total de ventas, seguidas por tubos y planchas (21%), envases flexibles (12,8%) y perfiles de aluminio (8,6%).

La utilidad operacional creció un 4% a Ch\$10.666 millones (US\$16,3 millones), aunque el margen de operación cayó a 3,2% de ventas, como resultado de un aumento en los gastos de administración y ventas asociado principalmente a gastos incurridos por la reestructuración de las filiales de Argentina y Brasil. La utilidad operacional generada por la unidad de negocios de alambres y cables representó el 89,6% del total de



la utilidad operacional, seguido por tubos y planchas (6%); envases flexibles (0%) y perfiles de aluminio (4,4%).

Aunque Madeco informó un mejoramiento a nivel operacional en términos de venta y utilidad operacional, éstos fueron duramente afectados por las difíciles condiciones de mercado de Brasil durante la segunda mitad del año para los productos de alambres y cables, la severa recesión y subsecuente devaluación en Argentina, y en menor medida, a un deterioro en las condiciones del mercado externo que obstaculizaron las exportaciones. Estas condiciones en los principales mercados en que opera Madeco condujo a otras reestructuraciones como reducción de personal y el cierre temporal de su filial en Argentina, Decker- Indelqui.

Consecuentemente, Madeco reportó significativas pérdidas no operacionales en 2001, principalmente debido a cargos efectuados en el cuarto trimestre en concordancia con la devaluación en Argentina y por castigos de activos de la planta industrial en ese país. Además, Madeco informó pérdidas por corrección monetaria generadas por la caída en el precio del cobre y pérdidas por tipo de cambio relacionados con la devaluación del Peso chileno, del Real brasileño y del Peso argentino en relación al dólar de los EEUU. Las pérdidas no operacionales ascendieron a Ch\$61.647 millones (US\$94,1 millones) en 2001.

El resultado del ejercicio de Madeco para el año 2001, refleja directamente las pérdidas no operacionales ya mencionadas. La pérdida neta para el período ascendió a Ch\$50.096 millones (US\$76,5 millones), considerablemente superior a los Ch\$17.307 millones (US\$26,4 millones) reportados en 2000.

Resultados - Cuarto trimestre 2001

El nivel de ventas de Madeco durante el cuarto trimestre de 2001 cayó en alrededor de un 40% a Ch\$51.049 millones (US\$78 millones), como resultado del menor volumen de ventas y de la fluctuación de monedas extranjeras relacionadas con las operaciones de alambres y cables en Brasil. Las filiales brasileras han sido duramente golpeadas por una disminución importante de la demanda del sector telecomunicaciones. Además, los eventos ocurridos el 11 de septiembre impactaron las exportaciones de los productos tubos y planchas y la severa recesión en Argentina empeoraron aún más las ventas del cuarto trimestre. Las ventas de la unidad de negocios de alambres y cables representaron un 40,6% del total de ventas, seguido por tubos y planchas (27%), envases flexibles (17,4%) y perfiles de aluminio (14,9%).

La reducción en el nivel de ventas de Madeco en el cuarto trimestre condujo a pérdidas operacionales de las unidades de negocio de alambres y cables, y de tubos y planchas. La pérdida operacional para el período ascendió a Ch\$1.243 millones (US\$1,9 millones), comparado a la utilidad operacional de Ch\$4.908 millones (US\$7,5 millones) en el mismo período de 2000.

La pérdida neta de Madeco ascendió a Ch\$34.375 millones (US\$52,5 millones), comparado con la pérdida de Ch\$7.199 millones (US\$11 millones) del cuarto trimestre de 2000, como resultado de las mayores pérdidas no operacionales, que incluyeron castigos de activos de Argentina y gastos por reestructuraciones en el período.

INMOBILIARIO/HOTELERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector inmobiliario / hotelero durante el 2000 y 2001:



(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

Sector	INMOB./ HOTELERO					
Empresa	% Part.	4Tri 2000	Acum. 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2001
Hoteles Carrera	89,9%	(48)	(1.035)	(384)	(232)	(1.042)
Habitaria	50,0%	35	(412)	182	182	209

HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	2.183	1.509	1.970	7.452	7.359
Resultado operacional	46	(290)	(100)	(453)	(540)
Pérdida neta	(53)	(422)	(248)	(1.140)	(1.140)
Total activos	24.288	23.769	23.499		
Patrimonio	13.942	13.052	15.066		

Resultados - Año 2001

Los ingresos por ventas de Hoteles Carrera disminuyeron en un 1,2% a Ch\$7.359 millones (US\$11,2 millones) en 2001. La leve disminución en los ingresos por ventas durante el año estuvo relacionada principalmente por la menor tasa de ocupación y menores tarifas promedio en el hotel de Santiago. En términos generales, el segmento de hoteles de lujo en Santiago experimentó un año tardío que fue exacerbado por los acontecimientos del 11 de septiembre. La disminución de los ingresos por ventas relacionados con el hotel en Santiago fue parcialmente compensada por tasas de ocupación y tarifas más elevadas en los hoteles localizados en el Norte de Chile, aunque ellos también fueron afectados por la baja demanda turística.

Hoteles Carrera informó una pérdida neta en 2001 de Ch\$1.140 millones (US\$1,7 millones), pérdida similar a la informada en el mismo período de 2000 como resultado de las difíciles condiciones que rodean la industria hotelera, que continúa siendo agravada por débil demanda interna de consumo.

Resultados - Cuarto trimestre 2001

Los ingresos por ventas de Hoteles Carrera disminuyeron un 9,8% a Ch\$1.970 millones (US\$3 millones) durante el cuarto trimestre de 2001, reflejo de la tendencia que prevalecía en las industrias relacionadas con el turismo seguida por los acontecimientos del 11 de septiembre, que junto con la débil demanda interna, han continuado afectando negativamente las tasas de ocupación y las tarifas promedio diarias. Hoteles Carrera informó una pérdida operacional durante el cuarto trimestre del 2001 de Ch\$100 millones (US\$153 mil) y una pérdida neta de Ch\$248 millones (US\$379 mil) como resultado de los problemas mencionados anteriormente.

HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 31/12/2001)

	4Tri 2000	3Tri 2001	4Tri 2001	Acum. 2000	Acum. 2001
Ventas	4.149	6.534	9.851	6.501	19.474
Resultado operacional	(45)	452	1.161	(924)	996
Utilidad (pérdida) neta	(80)	363	878	(967)	417



Total activos	41.436	49.752	48.898
Patrimonio	13.664	15.156	16.028

Resultados - Año 2001

Habitaria informó una utilidad neta de Ch\$417 millones (US\$637 mil), su primera utilidad desde que inició sus actividades en 1998. Durante el 2001, Habitaria informó un aumento en las ventas de un 200% comparado con el 2000, reflejando el aumento marginal en la actividad en el mercado inmobiliario, que fue estimulado por las prevalecientes bajas tasas de interés. Además Habitaria contaba con un mayor nivel de existencia para la venta. Como Habitaria reconoce ingresos (y sus costos correspondientes) relacionados con la venta de sus departamentos solamente en la etapa final del proceso de ventas, los ingresos pueden no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Los gastos de administración y los gastos indirectos se reconocen en el período en que se incurren. Por lo tanto, los resultados financieros pueden reflejar un desfase entre ingresos y egresos.

Durante el 2001, Habitaria entregó 398 departamentos. Durante el mismo período, Habitaria había prevendido 126 departamentos adicionales que se entregarán en períodos futuros. Su existencia al 31 de diciembre de 2001 era de 861 departamentos.

Resultados - Cuarto trimestre 2001

Durante el cuarto trimestre de 2001, Habitaria reportó una utilidad neta de Ch\$878 millones (US\$1,3 millones). Durante el cuarto trimestre de 2001, Habitaria registró ventas de 180 unidades, que implicaron un incremento en los ingresos por ventas de 137% comparado con el mismo trimestre en 2000.

#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

[www. quinenco.cl](http://www.quinenco.cl)