



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar a:

Luis Fernando Antúnez
Quiñenco S.A.
(56-2) 750-7100
E-Mail: lfantunez@lq.cl

Cesar Villavicencio/Julissa Fernandez
Citigate Dewe Rogerson
(212) 419-4267
E-Mail: jfernandez@dewerogerson.com

QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL CUARTO TRIMESTRE Y TERMINO DEL AÑO 1999

(Santiago, Chile, 15 de marzo de 2000) Quiñenco S.A. (LQ:NYSE) informó hoy sus resultados financieros consolidados en NAGA Chile para el cuarto trimestre y el año terminado el 31 de diciembre de 1999. Los resultados serán discutidos por la administración superior de Quiñenco durante una llamada en conferencia el 21 de marzo a las 11:00, 12:00 horas de Santiago.

HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES DEL PERIODO

EMPRESA MADRE QUIÑENCO

El 1 de marzo Quiñenco adquirió una participación del 15,7% en Plava Laguna d.d., la principal cadena de hoteles y resorts de Croacia, por un monto de US\$ 11 millones. Además, el 1 de marzo Quiñenco presentó una oferta por las acciones de propiedad pública de Plava Laguna, las que se transan en la Bolsa de Comercio de Croacia. Dicha oferta se efectuará bajo los mismos términos y al mismo precio que la compra de acciones original y se espera que concluya durante la segunda quincena de abril.

Plava Laguna es la principal cadena de hoteles y resorts de Croacia y está ubicada en Istria, en el Mar Adriático. Los resorts de Plava Laguna cuentan con un total de 23.391 camas e incluyen hoteles, departamentos y recintos para camping. Es uno de los principales complejos turísticos de la Costa Adriática y atrae a veraneantes de Alemania, Italia, Austria y otros países europeos.



En la actualidad, un 24,4% de Plava Laguna es de propiedad de otra empresa de la familia Luksic. Dichas empresas y Quiñenco constituirán un pacto de accionistas de acuerdo al cual ambas partes serán propietarias de porcentajes iguales de Plava Laguna y Quiñenco estará a cargo de la administración de la empresa.

El 9 de marzo Quiñenco constituyó Inversiones Vita S.A., cuyo 66,30% será de propiedad de una filial de su total propiedad y el restante 33,70% será de propiedad de Inversiones Ever S.A, relacionada con el señor Jacobo Ergas. El objeto social de Inversiones Vita S.A será la inversión en empresas de seguros y de reaseguros, tanto a nivel nacional como internacional. El capital de la recientemente formada filial será de Ch\$ 50 millones.

En diciembre de 1999 Quiñenco adquirió una participación del 5,9% en la empresa chilena de telecomunicaciones Entel S.A., a través de la adquisición de Inversiones Hispano Chilenas Holding B.V., una empresa holandesa de propiedad de Samsung por US\$58,3 millones. La actual participación en Entel es de 14,3%.

Durante el cuarto trimestre de 1999 Quiñenco adquirió una participación del 8,3% en Banco de Chile por US\$73,4 millones. Esta participación se aumentó a 11,2% durante el primer trimestre de este año.

CCU

En enero Viña San Pedro adquirió 200 hectáreas con irrigación en San Carlos, al Sur de Mendoza, Argentina. Un total de 140 hectáreas se encuentran ya en plena producción, permitiendo a Viña San Pedro comenzar a exportar vino argentino durante este año y aprovechar su extensa red de distribución en 48 países. Se espera que las exportaciones argentinas representen aproximadamente el 2% del total de las exportaciones de Viña San Pedro este año.

En noviembre CCU adquirió el 45% de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECUSA") de BAESA. Esta adquisición permitirá a CCU desarrollar mayores sinergías entre sus distintos segmentos de negocios. De igual modo, en diciembre ECUSA introdujo su nueva línea de néctar Watt's, la que será expandida durante los próximos meses con nuevos sabores y envases.

Banco Edwards



A fin de capitalizar el Banco y permitir un mayor crecimiento, durante el cuarto trimestre de 1999 el Banco emitió 1.591.836.735 nuevas acciones a través de la oferta de derechos. El precio de suscripción fue de Ch\$45 por acción y una acción o derecho a ADR fueron ofrecidos por aproximadamente cada 3,64 acciones o ADRs circulantes. La oferta de derechos fue exitosa tanto en los mercados doméstico como internacional. Los fondos obtenidos permitieron al Banco aumentar su capital y reservas en aproximadamente US\$130 millones, alcanzando Ch\$217.543 millones (US\$410,4 millones) al 31 de diciembre de 1999. Al mismo tiempo, la razón BIS (Capital Total vs Activos Ajustados a Riesgo) alcanzaron un 12,5% mientras la razón "Capital Básico vs Total Activos" fue de 9,3%, ambos bastante superiores a los requerimientos mínimos estipulados por la Ley General de Bancos.

La filial de factoring del Banco Edwards fue aprobada por la Superintendencia de Bancos el 20 de enero de 2000. La integración de esta filial a los negocios del Banco es enteramente consecuente dentro de la estrategia del Banco de proporcionar una amplia gama de servicios financieros a sus clientes corporativos, además de aumentar y diversificar su base de intereses y de utilidad por comisiones. El Banco espera que esta nueva filial comience a operar durante el segundo trimestre de 2000.

MADECO

Madeco registró una pérdida de Ch\$28.588 millones durante el cuarto trimestre de 1999, explicada principalmente por cargos extraordinarios que alcanzaron a Ch\$25.654 millones, incluyendo los cargos operacionales por una sola vez de Ch\$10.924 millones (43%) correspondientes a cuentas por cobrar irrecuperables, obsolescencia del inventario y otros gastos operacionales y cargos no operacionales por una sola vez de Ch\$14.730 millones (57%) correspondientes a ajustes de cuentas de activos fijos, pagos de indemnizaciones relacionados con la reestructuración y amortización de plusvalía.



RESUMEN FINANCIERO

Todas las cifras en US\$ se basan en el tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 1999 (US\$ 1 = Ch\$ 530,07). Las cifras de 1998 han sido ajustadas para reflejar los efectos de las variaciones en el poder adquisitivo del peso chileno (2,6% año a año).

| | Net Income Breakdown | | | MillCh\$ of Dec-99 | | Quiñenco's ownership dec-99 |
|--------------|----------------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|--------------------------------|
| | 4q 98 Year ago | 3q 99 Previous | 4q 99 Last | Accumulated 1998 | 1999 | |
| Madeco | (1.158) | (4.186) | (16.152) | 7.054 | (29.403) | 56,50% |
| Lucchetti | (2.636) | (1.952) | (3.535) | (4.726) | (9.922) | 86,97% |
| VTR | 7.050 | 2.423 | 153 | 8.478 | 34.184 | 100,00% |
| Carrera | (66) | (335) | (102) | (171) | (850) | 90,78% |
| OHCH | (1.950) | 3 | 6 | 3.342 | (705) | 50,00% |
| CCU | 4.832 | 1.166 | 6.656 | 12.646 | 12.746 | 30,79% |
| Habitaria | (110) | (96) | 178 | (162) | (48) | 50,00% |
| Edwards | | 420 | (2.320) | | (1.900) | 51,18% |
| Quiñenco | 5.567 | 3.760 | 6.413 | 562 | 156.208 | |
| Total | 11.528 | 1.204 | (8.704) | 27.024 | 160.310 | |

Resultado Neto – Cuarto Trimestre

La pérdida neta de Quiñenco durante el cuarto trimestre de 1999 alcanzó a Ch\$8.704 millones (US\$16,4 millones), que representa una disminución de Ch\$20.232 millones en comparación al cuarto trimestre de 1998. Esta disminución se debe principalmente a los menores resultados en las empresas operativas, especialmente significativos en Madeco y VTR. Las mayores pérdidas de Madeco se explican principalmente por los cargos extraordinarios. La disminución en la utilidad neta de VTR puede ser atribuida a las ganancias generadas por la venta de VTR Larga Distancia en octubre de 1998, además de las provisiones durante el cuarto trimestre.

Resultado Neto – Término del Año

La utilidad neta para el año completo alcanzó a Ch\$160.310 millones (US\$302,4 millones), representando un aumento del 493,2% en comparación a los Ch\$27.024 millones (US\$51 millones) durante 1998. Este aumento es el resultado de las ganancias generadas por la venta de la participación en OHCH y, en menor grado, a la venta de la participación en VTR Cable Televisión, ambas transacciones ocurridas durante el segundo trimestre del año.



Detalle del Estado de Resultado Consolidado

| Detalle de Estado de Resultado Consolidado | | | | MillCh\$ of Dec-99 | |
|--|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| | 4Tri 98 Año Ant. | 3Tri 99 Previo | 4Tri 99 Ult. | Acumulado 1998 | 1999 |
| Ingresos | | | | | |
| Madeco | 69.289 | 60.242 | 66.157 | 351.405 | 251.251 |
| Lucchetti | 19.042 | 24.466 | 24.636 | 80.358 | 90.804 |
| VTR | 25.141 | 10.286 | 9.978 | 112.914 | 54.980 |
| Carrera | 1.862 | 1.342 | 2.110 | 7.114 | 6.261 |
| Quiñenco | (583) | 1.713 | 724 | 1.197 | 3.377 |
| Total | 114.751 | 98.049 | 103.605 | 552.987 | 406.674 |
| Res. Operacional | | | | | |
| Madeco | 3.099 | (664) | (13.541) | 34.954 | (12.643) |
| Lucchetti | (228) | 881 | (1.201) | 2.559 | (1.760) |
| VTR | 2.348 | 3.081 | 6.159 | 13.649 | 4.702 |
| Carrera | 171 | (210) | 69 | 571 | (222) |
| Quiñenco | (1.563) | (1.270) | (4.270) | (5.532) | (10.152) |
| Total | 3.827 | 1.818 | (12.784) | 46.201 | (20.076) |
| Res. No Operacional | | | | | |
| Total (*) | 12.066 | 119 | (15.856) | (898) | 205.956 |
| Impto. Renta | (54) | (2.989) | 7.222 | (6.876) | (21.398) |
| Interes Min. | (4.310) | 2.256 | 12.714 | (11.403) | (4.172) |
| Ut. (Pe) Neta | 11.528 | 1.204 | (8.704) | 27.024 | 160.310 |

(*) incluye amort. negativa mayor valor inv.

Ventas – Cuarto Trimestre

Las ventas consolidadas durante el cuarto trimestre de 1999 alcanzaron a Ch\$103.605 millones (US\$195,5 millones), un 9,7% inferiores a las registradas durante el mismo trimestre de 1998. Esta disminución se debió principalmente a una disminución en las ventas de VTR y Madeco, parcialmente compensada por mayores ventas en Lucchetti.

Ventas – Término del Año

Durante 1999 las ventas consolidadas por el año completo alcanzaron a Ch\$406.674 millones (US\$767,2 millones), una disminución del 26,5% en comparación a 1998. Lo anterior fue resultado de las menores ventas de Madeco y VTR, parcialmente compensadas por un aumento de las ventas en Lucchetti.



Resultado Operacional – Cuarto Trimestre

El resultado operacional para el cuarto trimestre de 1999 corresponde a una pérdida de Ch\$12.784 millones (US\$24,1 millones) en comparación a una ganancia de Ch\$3.827 millones (US\$7,2 millones) durante el mismo trimestre de 1998. Esta disminución puede atribuirse a los menores resultados operacionales de Madeco y a mayores pérdidas a nivel corporativo, parcialmente compensadas por una mayor utilidad operacional en VTR.

Resultado Operacional – Término del Año

El resultado operacional para el año completo 1999 fue una pérdida de Ch\$20.076 millones (US\$37,9 millones) en comparación a una ganancia de Ch\$46.201 millones (US\$87,2 millones) durante 1998. Esta disminución se debe a una menor utilidad operacional en todas las empresas consolidadas, especialmente Madeco y VTR.

Análisis del Estado de Resultado: Resultado No Operacional

ESTADO DE RES. RESUMIDO

Empresa

Quiñenco Consolidado

MillCh\$ de Dic-99

| | 4Tri 98 | 3Tri 99 | 4Tri 99 | Acumulado | |
|----------------------------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | Año Ant. | Previo | Ult. | 1998 | 1999 |
| Ing. Explot. | 114.751 | 98.049 | 103.605 | 552.987 | 406.674 |
| Costo Ventas | (88.148) | (76.290) | (93.246) | (398.480) | (330.874) |
| Gastos Adm. y Ventas | (22.777) | (19.941) | (23.143) | (108.307) | (95.876) |
| Resultado Operac | 3.827 | 1.818 | (12.784) | 46.201 | (20.076) |
| Ingresos Fin. | 5.514 | 5.675 | 3.440 | 19.290 | 19.427 |
| Otros Ing. Fuera Explot. | 20.867 | 9.409 | 8.907 | 47.802 | 264.779 |
| Gastos Financ. | (11.232) | (8.995) | (8.861) | (47.060) | (39.961) |
| Otros Egr. Fuera Explot. | 1.359 | (10.320) | (21.384) | (13.428) | (50.870) |
| Corrección Monetaria | (4.443) | 4.350 | 2.042 | (7.502) | 12.581 |
| Resultados No Operac. (*) | 12.066 | 119 | (15.856) | (898) | 205.956 |
| Interés Minorit. | (4.310) | 2.256 | 12.714 | (11.403) | (4.172) |
| Impnto. Renta | (54) | (2.989) | 7.222 | (6.876) | (21.398) |
| Util(Per)Net | 11.528 | 1.204 | (8.704) | 27.024 | 160.310 |

(*) incluye amort. Mayor valor inversión

Resultado No Operacional – Cuarto Trimestre

Los resultados no operacionales para el cuarto trimestre de 1999 alcanzaron una pérdida total de Ch\$15.856 millones (US\$29,9 millones) en comparación a una ganancia de Ch\$12.066 millones (US\$22,8 millones) durante el mismo trimestre de 1998. Esta disminución se explica por un descenso en Otros Ingresos fuera de la Explotación,



principalmente explicada por una ganancia generada en VTR durante 1998 a través de la venta de su filial de Larga Distancia. La disminución de los resultados no operacionales también se explica por un aumento en otros egresos fuera de la explotación, originado principalmente por cargos extraordinarios en Madeco y las provisiones efectuadas en VTR.

Resultado No Operacional – Término del Año

Los resultados no operacionales para el año completo 1999 alcanzaron a Ch\$205.956 millones (US\$388,5 millones) que representan un aumento de Ch\$206.854 millones durante 1998. Este cambio se debe principalmente a un aumento en otros egresos fuera de la explotación como consecuencia de la venta de la participación en OHCH y en el negocio de televisión por cable, parcialmente compensado por mayores egresos fuera de la explotación debido a provisiones y a cargos extraordinarios, principalmente en Madeco.

Impuesto a la Renta

Los impuestos a la renta durante el cuarto trimestre disminuyeron Ch\$7.276 millones en comparación al mismo período de 1998, como consecuencia de una reversión parcial de las provisiones correspondientes en VTR y Quiñenco. Los impuestos a la renta para el año completo 1999 alcanzaron un total de Ch\$21.398 millones, representando un aumento del 211,2% en comparación a 1998. Este significativo aumento fue resultado de mayores impuestos en VTR y a nivel corporativo, lo que fue resultado de las ganancias por la venta de las operaciones de cable y de la participación en OHCH respectivamente.

Interés Minoritario

El interés minoritario durante el cuarto trimestre de 1999 disminuyó Ch\$17.024 millones en comparación al mismo período de 1998, debido principalmente a la disminución de la utilidad neta en Madeco y VTR. De igual modo, el interés minoritario para el año completo 1999 disminuyó un 63,4% en comparación a 1998. Esta disminución se debió principalmente a las pérdidas de Madeco, parcialmente compensadas por las mayores ganancias en VTR como resultado de la venta de su participación en el negocio de televisión por cable.



RESUMEN DE LAS EMPRESAS DE QUIÑENCO MADECO

Empresa

| | 4Tri 98 | 3Tri 99 | 4Tri 99 | MillCh\$ de Dic-99 | |
|-------------------|----------|---------|----------|--------------------|----------|
| | Año Ant. | Previo | Ult.t | Acumulado 1998 | 1999 |
| Ingresos | 69.289 | 60.242 | 66.157 | 351.405 | 251.251 |
| Resultado Operac. | 3.099 | (664) | (13.541) | 34.954 | (12.643) |
| Util (P)Neta | (2.049) | (7.408) | (28.588) | 12.488 | (52.041) |
| Total activos | 466.571 | 442.249 | 404.369 | | |
| Patrimonio | 201.044 | 181.617 | 150.753 | | |

Resultado del Cuarto Trimestre

Las ventas de Madeco durante el cuarto trimestre de 1999 alcanzaron a Ch\$66.157 millones, representando una disminución de 4,5% en comparación al cuarto trimestre de 1998. Ello se debió a una menor demanda de sus productos, principalmente en el segmento de perfiles de aluminio.

La pérdida operacional durante el cuarto trimestre de 1999 fue de Ch\$13.541 millones en comparación a la ganancia de Ch\$3.099 millones durante el mismo período de 1998. El margen operacional general de Madeco durante el cuarto trimestre fue de 4,5%. Esta disminución se debe principalmente al efecto de los cargos extraordinarios durante el trimestre.

Madeco registró una pérdida neta para el cuarto trimestre de Ch\$28.588 millones, en comparación a una pérdida neta de Ch\$2.049 millones durante el cuarto trimestre de 1998. La disminución fue resultado de los cargos extraordinarios que afectaron tanto a los resultados operacionales como a los no operacionales, los que se tradujeron en aproximadamente el 90% de la pérdida neta registrada durante el cuarto trimestre de 1999.

Resultado para el Año Completo

Las ventas por el año completo alcanzaron a Ch\$251.251 millones, una disminución del 28,5% en comparación a 1998. Ello se debió principalmente a un difícil medio económico en sus principales mercados, lo que a su vez afectó negativamente la demanda de estos productos, especialmente en los segmentos de alambre y cable.



Las pérdidas operacionales de Madeco durante 1999 alcanzaron a Ch\$12.643 millones versus una ganancia operacional de Ch\$34.954 durante 1998, debido principalmente a menores volúmenes de ventas. Además, los cargos extraordinarios efectuados durante 1999 se tradujeron en la mayor parte de la pérdida operacional durante el año.

Madeco registró una pérdida neta por el año completo de Ch\$52.041 millones, explicada principalmente por los cargos extraordinarios. La menor demanda de los productos de Madeco también afectó los volúmenes y márgenes.

LUCCHETTI

Empresa

| | 4Tri 98 | 3Tri 99 | 4Tri 99 | MillCh\$ de Dic-99 | |
|-----------------|----------|---------|---------|--------------------|----------|
| | Año Ant. | Previo | Ult. | Acumulado 1998 | 1999 |
| Ingresos | 19.042 | 24.466 | 24.636 | 80.358 | 90.804 |
| Res Operacional | (228) | 881 | (1.201) | 2.559 | (1.760) |
| Util(P) Neta | (3.695) | (2.241) | (4.058) | (6.515) | (12.190) |
| Total activos | 119.714 | 154.209 | 142.512 | | |
| Patrimonio | 37.792 | 48.314 | 43.468 | | |

Resultado del Cuarto Trimestre

Las ventas de Lucchetti durante el cuarto trimestre de 1999 aumentaron un 29,4% en comparación al mismo período de 1998, debido principalmente a la consolidación de las ventas de Lucchetti Perú (contabilizadas como de una Filial en Etapa de Desarrollo durante 1998), junto con mayores volúmenes de pasta vendida en Lucchetti Argentina, que fueron el resultado de un aumento en la participación de mercado y a la distribución de productos lácteos de terceros en el Perú.

La pérdida operacional durante el cuarto trimestre de 1999 alcanzó a Ch\$1.201 millones, representando un aumento del 425,6% en comparación al cuarto trimestre de 1998. Esta disminución se debió principalmente a la consolidación de las pérdidas operacionales de Lucchetti Perú, las que fueron resultado de menores precios por la pasta en el mercado peruano.

Lucchetti registró una pérdida neta durante el cuarto trimestre de Ch\$4.058 millones, la que representa un aumento del 9,8% en comparación al cuarto trimestre de 1998. La disminución se debió principalmente a las mayores pérdidas operacionales debidas a la consolidación de Lucchetti Perú.

Resultado para el Año Completo



Durante 1999 las ventas de Lucchetti aumentaron en 13% en comparación a 1998, como resultado de la consolidación de las operaciones de Lucchetti Perú y a un aumento de la participación de mercado en Argentina.

Las pérdidas operacionales registradas durante 1999 alcanzaron a Ch\$1.760 en comparación a una utilidad operacional de Ch\$2.559 millones durante 1998, debido principalmente a la consolidación de las pérdidas operacionales de Lucchetti Perú generadas por los bajos precios prevalecientes en el mercado peruano.

Lucchetti registró una pérdida neta para el año completo de Ch\$12.190 millones, reflejando un aumento de 87,1% en comparación a 1998, debido principalmente a la consolidación por primera vez de las operaciones de Lucchetti Perú.

VTR

Empresa

VTR

| | 4Tri 98 | 3Tri 99 | 4Tri 99 | MillCh\$ de Dic-99 | |
|-------------------|----------|---------|---------|--------------------|--------|
| | Año Ant. | Previo | Ult. | Acumulado 1998 | 1999 |
| Ingresos Ex. | 25.141 | 10.286 | 9.978 | 112.914 | 54.980 |
| Resultado Operac. | 2.348 | 3.081 | 6.159 | 13.649 | 4.702 |
| Util(P) Neta | 15.237 | 2.554 | 91 | 18.324 | 69.520 |
| Total activos | 365.588 | 264.001 | 267.706 | | |
| Patrimonio | 121.315 | 175.929 | 176.005 | | |

Resultado del Cuarto Trimestre

Las ventas de VTR durante el cuarto trimestre de 1999 alcanzaron a Ch\$9.978 millones, disminuyendo un 60,3% en comparación al cuarto trimestre de 1998. Ello se debió principalmente a la venta de sus operaciones de televisión por cable durante el segundo trimestre del año.

La utilidad operacional durante el cuarto trimestre de 1999 alcanzó a Ch\$6.159 millones, representando un aumento del 162,3% en comparación al cuarto trimestre de 1998. El margen operacional general de VTR durante el cuarto trimestre fue de 61,7% en comparación a un 9,3% durante el cuarto trimestre de 1998. Este aumento se explica por la disminución de los gastos corporativos y por la mayor rentabilidad en las operaciones de telefonía local de Telsur. En la actualidad la telefonía local es la principal actividad de VTR en comparación a las actividades menos rentables de televisión por cable que existían durante el cuarto trimestre de 1998.



VTR registró una utilidad neta de Ch\$91 millones durante el cuarto trimestre de 1999, una disminución del 99,4% en comparación al cuarto trimestre de 1998. Esta disminución se debió principalmente a la baja de la utilidad no operacional, parcialmente compensada por el anteriormente mencionado aumento de la utilidad operacional. La disminución de la utilidad no operacional se debe principalmente a la ganancia generada durante el cuarto trimestre de 1998, como consecuencia de la venta de la participación en VTR Larga Distancia y a la existencia de provisiones durante 1999.

Resultado para el Año Completo

Las ventas para el año completo disminuyeron un 51,3% en comparación a 1998, debido principalmente a la venta de la participación en el negocio de televisión por cable y, en menor grado, a la venta de la mayoría de las actividades de larga distancia durante 1998.

La utilidad operacional de VTR durante 1999 alcanzó a Ch\$4.702 millones, representando una disminución del 65,6% en comparación a los resultados del año completo 1998. El margen operacional general de VTR para el año completo fue de 8,6% versus 12,1% durante 1998. Esta disminución se debió principalmente a un cargo extraordinario por depreciación durante el segundo trimestre de 1999, como consecuencia de una revisión de la vida útil de los Activos Fijos de Telsur.

La utilidad neta para el año completo 1999 aumentó de Ch\$51.196 millones a Ch\$69.520 millones. Este aumento se explica por un mejoramiento en la utilidad no operacional, debido principalmente a las ganancias obtenidas por la venta de las operaciones de televisión por cable, parcialmente compensadas por las provisiones durante 1999 y las ganancias obtenidas por la venta de VTR Larga Distancia durante 1998.



CARRERA

Empresa

| | MillCh\$ de Dic-99 | | | Acumulado | |
|------------------|---------------------|-------------------|------------------|-----------|-------|
| | 4Tri 98 Año Ant. | 3Tri 99 Previo | 4Tri 99 Ult.t | 1998 | 1999 |
| Ingresos Ex. | 1.862 | 1.342 | 2.110 | 7.114 | 6.261 |
| Res. Operacional | 171 | (210) | 69 | 571 | (222) |
| Pér. Neta | (73) | (369) | (113) | (192) | (937) |
| Total activos | 23.023 | 22.983 | 23.210 | | |
| Patrimonio | 14.909 | 14.087 | 13.972 | | |

Resultado del° Cuarto Trimestre

Las ventas de Carrera durante el cuarto trimestre de 1999 aumentaron un 13,3% a Ch\$2.110 millones en comparación al mismo período de 1998. Este mejoramiento fue resultado de un aumento en las tasas de ocupación y en la tarifa promedio en el Hotel La Serena, además de la incorporación de los nuevos hoteles de Iquique y Antofagasta.

La utilidad operacional del cuarto trimestre cayó un 59,9% a Ch\$69 millones en comparación al mismo período de 1998. El margen operacional de Carrera durante el cuarto trimestre fue de 3,3% en comparación al 9,2% durante el cuarto trimestre de 1998. Esta disminución se debió a los gastos relacionados con la puesta en marcha de los nuevos hoteles y al hecho de que estos aún se encuentran por debajo de su nivel operativo debido a las bajas tasas de ocupación. Además de lo anterior, Hotel Carrera arrojó un resultado operacional inferior compensada por un mejoramiento en el Hotel El Araucano y el Hotel La Serena.

Carrera registró una pérdida neta durante el cuarto trimestre de 1999 de Ch\$113 millones, representando un aumento del 54,6% en comparación al cuarto trimestre de 1998. Ello se debió a una disminución del resultado operacional parcialmente compensado por un mejoramiento de los resultados no operacionales debido a la corrección monetaria.

Resultado para el Año Completo

Las ventas para el año completo 1999 disminuyeron un 12% en comparación a 1998, a pesar de la inclusión de dos nuevos hoteles a fines del año. Esta disminución se debió al difícil medio económico que afectó la demanda y, por lo tanto, dio como resultado menores tasas de ocupación, especialmente en Hotel Carrera, su principal hotel.



Las pérdidas operacionales de Carrera durante 1999 alcanzaron a Ch\$222 millones, en comparación a una utilidad operacional de Ch\$571 millones durante 1998, principalmente como resultado de los siguientes factores: una disminución del nivel de ventas en todos los hoteles, una estructura de costos con una elevada participación de los costos fijos y la presencia de gastos extraordinarios relacionados con la puesta en marcha de los nuevos hoteles y la inauguración de un centro de convenciones en el Hotel La Serena.

Carrera registró una pérdida por el año completo de Ch\$937 millones, un aumento de Ch\$745 millones en comparación a 1998 como resultado de las anteriormente mencionadas pérdidas operacionales.

CCU

Empresa

CCU

| | MillCh\$ de Dic-99 | | | | |
|------------------|---------------------|-------------------|-----------------|-------------------|---------|
| | 4Tri 98 Año Ant. | 3Tri 99 Previo | 4Tri 99 Ult. | Acumulado 1998 | 1999 |
| Ingresos Ex. | 85.905 | 64.526 | 91.212 | 287.506 | 290.405 |
| Res. Operacional | 20.734 | 3.362 | 18.949 | 45.891 | 40.016 |
| Util. Neta | 15.468 | 3.788 | 21.618 | 40.338 | 41.182 |
| Total activos | 582.135 | 591.241 | 594.188 | | |
| Patrimonio | 342.278 | 367.074 | 379.190 | | |

Resultado del Cuarto Trimestre

Las ventas de CCU durante el cuarto trimestre de 1999 fueron de Ch\$91.212 millones, representando un aumento del 6,2% en comparación al cuarto trimestre de 1998. Este mejoramiento puede explicarse por un aumento del 3,6% en el volumen y un 2% en los precios promedio. El aumento de volumen fue resultado principalmente de los segmentos de exportación de vinos y bebidas gaseosas, junto con un menor aumento en los segmentos de la cerveza nacional y argentino, y una disminución del vino nacional.

La utilidad operacional durante el cuarto trimestre de 1999 fue de Ch\$18.949 millones, lo que representa una disminución del 8,6% en comparación al cuarto trimestre de 1998. Esta disminución se explica por un aumento de los gastos de administración y ventas, ocasionada por los mayores esfuerzos de comercialización en los segmentos de la cerveza y de las gaseosas en Chile, mayores gastos de distribución en el segmento de la cerveza argentina y mayores remuneraciones en las divisiones de vino y cerveza en Chile.



La utilidad neta de CCU durante el cuarto trimestre aumentó un 39,8% a Ch\$21.618 millones en comparación al cuarto trimestre de 1998, debido a un mejoramiento del resultado no operacional como resultado de un ajuste en la provisión contable para botellas retornables.

Resultados para el Año Completo

A pesar del difícil medio económico en Chile durante 1999, las ventas de CCU aumentaron un 1% en comparación a 1998, debido principalmente a un aumento del volumen en los segmentos de Vino y Cerveza argentinos, parcialmente compensado por menores ventas en los segmentos Cerveza y Bebidas Gaseosas en Chile.

La utilidad operacional durante 1999 disminuyó un 12,8% a Ch\$40.016 millones en comparación a 1998. Esta disminución se explica principalmente por las menores ventas en los segmentos de la Cerveza y Bebidas Gaseosas en Chile, los que constituyen los segmentos más rentables de CCU.

La utilidad neta de CCU durante 1999 aumentó un 2,1% debido a un mayor resultado no operacional, originado principalmente por el anteriormente mencionado ajuste contable efectuado durante el cuarto trimestre de 1999.

HABITARIA

Empresa

| | MillCh\$ de Dic-99 | | | | |
|------------------|---------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------|
| | 4Tri 98 Año Ant. | 3Tri 99 Previo | 4Tri 99 Ult | Acumulado 1998 | 1999 |
| Ingresos Ex. | | 619 | 2.953 | | 3.572 |
| Res. Operacional | (335) | (167) | 325 | (488) | (253) |
| Util(P) Neta | (221) | (192) | 357 | (325) | (96) |
| Total activos | 9.491 | 22.207 | 28.882 | | |
| Patrimonio | 9.133 | 8.681 | 9.030 | | |

Resultado del Cuarto Trimestre Durante el cuarto trimestre Habitaria registró ganancias por primera vez desde su formación, las que fueron originadas por las ventas registradas correspondientes a la entrega parcial de los departamentos de su primer proyecto terminado. Estas cifras no son comparables con aquellas registradas durante el cuarto trimestre de 1998, ya que Habitaria comenzó a operar en 1998.

Resultado Año Completo



Habitaria terminó el trimestre con ventas por Ch\$3.572 millones, los que corresponden a la entrega en septiembre de su primer proyecto terminado. Este reducido volumen de ventas explica las pérdidas de Habitaria durante 1999. Las cifras de 1999 corresponden sólo a los gastos de puesta en marcha.

BANCO EDWARDS

Resultado del Cuarto Trimestre

El resultado neto para el cuarto trimestre de 1999 fue una pérdida de Ch\$19.575 millones comparados con la ganancia de Ch\$4.881 millones registrada durante el mismo trimestre de 1998. Los resultados del cuarto trimestre de 1999 se vieron profundamente afectados por entregas adicionales estipuladas como consecuencia de una revisión especial de la cartera de préstamos efectuada por el Banco durante el trimestre.

El Banco ha aportado una pérdida neta a los resultados trimestrales de Quiñenco de Ch\$2.320 millones, después de ajustes por entregas estipulados durante el cuarto trimestre, los que eran adeudados previo a la adquisición por parte de Quiñenco en septiembre de 1999.

Quiñenco fue autorizada por la Superintendencia de Valores y Seguros para contabilizar la inversión en el Banco sobre la base de patrimonio.

Resultado para el Año Completo

El resultado neto para 1999 fue una pérdida de Ch\$6.601 millones, una disminución comparada con la ganancia de Ch\$18.802 millones registrada durante 1998. La disminución observada en el resultado neto entre un período y el otro se debió a un aumento en la provisión para pérdidas por préstamos, el que fue parcialmente compensado por: (i) un aumento en los activos de ganancias por intereses; (ii) un aumento en el margen de intereses netos; (iii) una disminución en el impuesto a la renta y (iv) un mejoramiento en los niveles de eficiencia.

La pérdida por inversión en empresas relacionadas para Quiñenco alcanzó a Ch\$1.900 millones desde la adquisición del Banco, en septiembre de 1999.



Balance (análisis en comparación al tercer trimestre de 1999)

| Balance Consolidado | MillCh\$ de Dic-99 | | |
|---------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|
| | Año Ant. Al Dic-98 | Previo Al Sep-99 | Ult Al Dic-99 |
| Activos circ. | 406.728 | 515.033 | 384.033 |
| Activos fijos | 497.192 | 429.102 | 421.139 |
| Otros activos | 410.918 | 363.085 | 493.018 |
| Total | 1.314.838 | 1.307.219 | 1.298.190 |
| Pasivos circ. | 257.577 | 278.920 | 294.344 |
| Pasivos Largo Plazo | 338.448 | 243.078 | 243.029 |
| Interés Min. | 211.829 | 113.249 | 99.455 |
| Patrimonio | 506.983 | 671.972 | 661.361 |
| Total | 1.314.838 | 1.307.219 | 1.298.190 |

Al 31 de diciembre de 1999 la deuda financiera a nivel de empresa madre (incluyendo la deuda en VTR a nivel corporativo) era de aproximadamente US\$131 millones. A esa fecha el flujo de caja alcanzaba a aproximadamente US\$240 millones (incluyendo el flujo de caja equivalente en VTR a nivel corporativo). Las inversiones en acciones de Enersis o Entel no están incluidas.

Activos Circulantes

Los activos circulantes disminuyeron un 25,4% en comparación al tercer trimestre de 1999, debido principalmente a menores activos circulantes a nivel de la empresa madre, debido a la inversión efectuada con el aumento de capital del Banco Edwards, junto con la adquisición de acciones de Banco Chile, Entel y VTR.

Activos Fijos

Los activos fijos disminuyeron un 1,9% en comparación al tercer trimestre de 1999, debido principalmente a menores activos fijos en Madeco.

Otros Activos

Otros activos aumentaron un 35,8% en comparación al tercer trimestre de 1999, debido principalmente a las ya mencionadas inversiones a nivel de empresa madre.

Pasivos Circulantes



Los pasivos circulantes aumentaron un 5,5% en comparación al tercer trimestre de 1999, debido principalmente al financiamiento a corto plazo a nivel de empresa madre.

Pasivos a Largo Plazo

Los pasivos a largo plazo registraron un leve descenso en comparación al tercer trimestre de 1999, el que se explica principalmente por el vencimiento de la deuda bancaria de Lucchetti, parcialmente compensado por mayores provisiones a nivel corporativo.

Interés Minoritario

El interés minoritario disminuyó un 12,2% en comparación al tercer trimestre de 1999, debido principalmente a un menor interés minoritario en Madeco, como consecuencia de la pérdida registrada durante el cuarto trimestre de 1999.

Patrimonio

El patrimonio disminuyó un 1,6% en comparación al tercer trimestre de 1999, debido principalmente a una pérdida de Ch\$8.704 millones generada durante el cuarto trimestre de 1999.

RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (RSCE)

A fin de mejorar la medición trimestral de los resultados de las empresas operativas, enfocándose al mismo tiempo en la creación de valor para los accionistas de Quiñenco, la empresa decidió complementar el análisis tradicional de los estados financieros trimestrales de cada empresa operativa con la inclusión del indicador RSCE correspondiente a cada una de ellas.

| Empresas Operativas | Notas | RSCE (1) (%) |
|---------------------|-------|-----------------|
| Madeco | | -0,9% |
| Telsur | (2) | 12,2% |
| Lucchetti | | -1,8% |
| Carrera | | -4,4% |
| CCU | | 10,0% |
| Habitaria | (3) | n.m. |

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado últimos 12 meses (dic 98 a dic 99)

(2) Telsur es la empresa operativa de VTR.

(3) Habitaria en etapa de desarrollo.