



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactarse con:

Quiñenco S.A.

Cindi Freeman-Relaciones con Inversionistas

(56-2) 750-7221

E-mail: cfreeman@lq.cl

**QUIÑENCO S.A. ANUNCIA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
DEL CUARTO TRIMESTRE Y TERMINO DEL EJERCICIO 2006**

(Santiago, Chile, 1 de Marzo de 2007) Quiñenco S.A. (NYSE:LQ), conglomerado de negocios chileno, publicó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo a GAAP Chile, para el cuarto trimestre y el término del ejercicio al 31 de diciembre de 2006.

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo a los GAAP Chile. Todas las cifras se expresan en pesos chilenos y aparecen reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (2,1% anual). Las cifras en US\$ se convirtieron de pesos chilenos (\$) al tipo de cambio observado al 31 de diciembre de 2006 (\$532,39=US\$1,00) y sólo se entregan para conveniencia del lector.

DESTACADOS DEL AÑO 2006

- La utilidad consolidada aumentó en un 43,0% a \$616.102 millones (US\$1.157,2 millones) en 2006, lo que se debió principalmente al fuerte aumento en las ventas de Madeco durante el año en sus segmentos de cables y tubos y planchas.
- La utilidad operacional también se vio beneficiada por el mejoramiento en el desempeño de Madeco, aumentando en un 71,8% a \$53.760 millones (US\$101,0 millones) en 2006.
- La utilidad neta alcanzó a \$57.043 millones (US\$107,1 millones) en 2006, un aumento de un 9,4% comparado con 2005, reflejando el sólido desempeño de las principales compañías operativas de Quiñenco durante el período de 12 meses.
- La utilidad por acción en el año 2006 fue de \$52,83 (US\$0,10) y \$528,30 (US\$0,99) por ADR.



CUARTO TRIMESTRE 2006 - HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Quiñenco - Término del Programa de ADRs

El 16 de noviembre de 2006 Quiñenco informó que su Directorio había resuelto poner término al programa de ADRs de Quiñenco y del Bank of New York en su calidad de depositario, delistar sus ADSs de la Bolsa de Nueva York (NYSE) y, eventualmente, eliminar su registro en la Securities and Exchange Commission (SEC). La motivación del Directorio para poner término al programa de ADRs y delistarse de la NYSE se basó en una cantidad de factores, siendo el más importante el hecho que, ya que los tenedores de ADRs representaban menos del 5% de las acciones emitidas de Quiñenco, era intención de la Compañía optimizar sus gastos operacionales. Las acciones de Quiñenco continuarán transándose en las Bolsas chilenas.

Los ADRs de Quiñenco se transaron en la NYSE hasta el 19 de enero de 2007, fecha en que se inició un período de tenencia de 90 días. A partir de ahora y hasta el 19 de abril, los tenedores de ADRs pueden cambiarlos por acciones comunes en la Bolsa de Comercio de Santiago. Con posterioridad al cierre del período de tenencia el 19 de abril, el Bank of New York procederá a vender cualesquiera ADRs restantes sobre la base de su mejor esfuerzo y pagará a los tenedores de ADRs los fondos resultantes netos. Las interrogantes con respecto a este proceso pueden dirigirse al Bank of New York, contactando a Michael Vexler al (212) 815 2838, o por mail a mvexler@bankofny.com.

Quiñenco y Citigroup ponen término a sus conversaciones respecto a una posible asociación en el sector financiero

Quiñenco informó a la SVS chilena el 22 de diciembre de 2006 que había iniciado conversaciones preliminares con Citigroup, a fin de explorar una asociación estratégica de sus respectivos negocios financieros. Quiñenco informó el 11 de enero de 2007 que no se había llegado a acuerdo entre las partes y que las conversaciones, que apuntaban a buscar intereses comerciales y de negocios comunes, se habían dado por terminadas.

Banco de Chile - Proposición de distribución de dividendos

El Directorio de Banco de Chile propuso un dividendo de \$1,9796 por acción, equivalente al 70% de las utilidades netas de 2006. El restante 30% de las utilidades netas de 2006 se capitalizaría, a sugerencia del Directorio. La propuesta será presentada a los accionistas en la Junta General Ordinaria a celebrarse el 22 de marzo de 2007.

Madeco - Expansión en América del Sur

A fin de expandir aún más su presencia en América del Sur, el 12 de febrero de 2007 Madeco anunció que había alcanzado un acuerdo para adquirir una participación del 80% en CEDSA S.A., manufacturera de cables colombiana, en US\$3,7 millones. Con posterioridad a ello, el 16 de febrero de 2007, la compañía anunció que había adquirido una participación adicional del 24,4% en Techpak por US\$5,3 millones y una participación adicional de un 14,5% en Peruplast por US\$3,2 millones.

CCU - Joint venture con Watt's

El 26 de diciembre de 2006 CCU anunció que su filial de bebidas había firmado un acuerdo con Watt's para formar un joint venture para producir y comercializar algunos productos de consumo inmediato de Watt's y bebidas sin alcohol.



Contribución al Resultado del Ejercicio

Sector/Compañía	% de partic. de Quiñenco al 31/12/2006	4° Trim. 2005 MM\$	3° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Financiero:								
Banco de Chile (1)(2)	52,2%	7.192	14.960	12.649	23,8	53.877	57.650	108,3
Alimentos y Bebidas:								
CCU (3)	33,1%	4.386	2.975	7.476	14,0	15.776	18.456	34,7
Telecomunicaciones:								
Telsur (1)	73,7%	984	1.569	1.172	2,2	5.775	5.790	10,9
Manufacturero:								
Madeco (1)	46,2%	(7.048)	3.418	1.259	2,4	6.217	14.046	26,4
Otras empresas operativas (6)		(2.178)	(1.262)	(671)	(1,3)	(7.328)	(5.634)	(10,6)
Total empresas operativas		3.336	21.660	21.885	41,1	74.317	90.308	169,6
Quiñenco y empresas holding		2.790	(10.439)	(7.846)	(14,7)	(22.165)	(33.265)	(62,5)
Total		6.126	11.221	14.039	26,4	52.152	57.043	107,1

Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada compañía.

- (1) Empresas operativas sobre las que Quiñenco tiene control, ya sea directo o indirecto.
- (2) El % de participación en la tabla anterior corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.
- (3) Compañía operativa controlada en forma conjunta por Quiñenco y Heineken Int'l (a través de un pacto de accionistas).
- (4) Empresa operativa en que Quiñenco tiene un interés minoritario.
- (5) Otras empresas operativas incluyen los resultados de Habitaria, Indalsa y Hoteles Carrera.

Utilidad Neta – Año 2006

Quiñenco informó una utilidad neta de \$57.043 millones (US\$107,1 millones) en 2006, un aumento de un 9,4% en comparación a la utilidad neta de \$52.152 millones (US\$98,0 millones) informada en 2005. El incremento en la utilidad neta se atribuyó a un aumento en las utilidades generadas por las empresas operativas, parcialmente compensado por menores resultados de Quiñenco a nivel de holding.

La contribución a la utilidad neta de las empresas operativas de Quiñenco aumentó en un 21,5%, alcanzando lo \$90.308 millones (US\$169,6 millones) en 2006. Los principales sectores en que Quiñenco invierte mostraron un fuerte crecimiento durante el año. A nivel de holding, Quiñenco informó una pérdida de \$33.265 millones (US\$62,5 millones). Aunque esto representa un aumento en las pérdidas de \$11.100 millones (US\$20,8 millones) en comparación a 2005, cabe destacar que los resultados de 2005 a nivel de holding incluyeron una utilidad no recurrente por la venta de inversiones en el sector retail de \$24.154 millones (US\$45,4 millones).

En 2006 la utilidad por acción fue de \$52,83 (US\$0,10) y \$528,30 (US\$0,99) por ADR.

Utilidad Neta – Cuarto trimestre 2006

Quiñenco informó una utilidad neta para el cuarto trimestre de 2006 de \$14.039 millones (US\$26,4 millones), comparado con una utilidad neta de \$6.126 millones (US\$11,5 millones) en el cuarto trimestre de 2005, un aumento del 129,2%. El aumento en las utilidades del cuarto trimestre de 2006 se atribuyó a un pronunciado aumento en el aporte de las compañías operativas, que creció de \$3.336 millones (US\$6,3 millones) a \$21.885 millones (US\$41,1 millones), debido principalmente a un aumento en la contribución de Madeco, Banco de Chile y CCU.

La utilidad por acción para el cuarto trimestre de 2006 fue de \$13,00 (US\$0,02) y por ADR de \$130,02 (US\$0,24).



Detalle del Estado de Resultados Consolidado

	4° Trim. 2005 MM\$	3° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$
Ventas						
Madeco	90.251	147.777	132.975	249,8	373.163	559.141
Telefónica del Sur	14.172	14.212	14.050	26,4	55.873	56.042
Quiñenco y otros	336	201	169	0,3	1.793	918
Total	104.759	162.190	147.195	276,5	430.829	616.102
Utilidad (pérdida) operacional						
Madeco	6.009	14.776	5.920	11,1	28.425	51.766
Telefónica del Sur	3.394	3.021	3.021	5,7	13.255	12.147
Quiñenco y otros	(2.562)	(2.632)	(2.768)	(5,2)	(10.391)	(10.153)
Total	6.841	15.165	6.173	11,6	31.289	53.760
Utilidad (pérdida) no operacional						
Ingresos financieros	1.070	824	1.546	2,9	3.110	4.881
Utilidad en inversiones en empresas relacionadas:						
Banco de Chile	7.192	14.960	12.649	23,8	53.877	57.650
CCU	4.386	2.975	7.476	14,0	15.776	18.456
Otras inversiones	6.528	308	451	0,8	3.661	2.298
Otros ingresos fuera de explot.	2.521	203	1.145	2,2	29.683	5.406
Amort. menor valor de inversión	(6.750)	(5.411)	(5.432)	(10,2)	(23.363)	(22.465)
Gastos financieros	(6.538)	(6.583)	(6.803)	(12,8)	(29.452)	(28.607)
Otros egresos fuera de explot.	(3.688)	(2.086)	(2.669)	(5,0)	(12.325)	(9.704)
Corrección monetaria	(2.268)	(1.343)	207	0,4	(4.436)	(1.330)
Diferencia de cambio	(2.320)	(810)	53	0,1	(1.056)	141
Total	133	3.037	8.623	16,2	35.475	26.727
Impuesto a la renta	705	(2.219)	1.506	2,8	(6.925)	(4.195)
Items extraordinarios	-	-	-	-	-	-
Interés minoritario	(1.997)	(5.114)	(2.616)	(4,9)	(9.524)	(20.713)
Amort. mayor valor de inversión	444	353	352	0,7	1.837	1.464
Utilidad neta	6.126	11.221	14.039	26,4	52.152	57.043

Ingresos de explotación– Año 2006

Los ingresos de explotación consolidados totalizaron los \$616.102 millones (US\$1.157,2 millones) en 2006, un aumento de un 43,0% comparado con los \$430.829 millones (US\$809,2 millones) informados en 2005. El significativo aumento de los ingresos de explotación en 2006 se atribuyó a las operaciones de Madeco. Las ventas de Madeco, que aumentaron en un 49,8% a \$559.141 millones (US\$1.050,2 millones), se vieron impulsadas por precios del cobre históricamente elevados, junto con un aumento en los volúmenes vendidos consolidados.

La composición de las ventas consolidadas en 2006 es la siguiente: Madeco (90,8%), Telefónica del Sur (9,1%) y otros (0,1%).



Ingresos de explotación – Cuarto Trimestre 2006

Los ingresos de explotación consolidados para el cuarto trimestre de 2006 alcanzaron a \$147.195 millones (US\$276,5 millones), superiores en un 40,5% a los \$104.759 millones (US\$196,8 millones) informados en el cuarto trimestre de 2005, principalmente explicados por un aumento de un 47,3% en las ventas de Madeco, atribuible a su unidad de negocios de cables, cuyos ingresos aumentaron en un 71,3% como resultado de un mayor precio promedio del cobre y aluminio, además de un aumento en el volumen vendido en sus principales mercados.

La composición de las ventas consolidadas para el cuarto trimestre es la siguiente: Madeco (90,3%), Telefónica del Sur (9,5%) y otros (0,2%).

Resultado operacional - Año 2006

La utilidad operacional consolidada fue de \$53.760 millones (US\$101,0 millones) en 2006, superior en un 71,8% comparado con los \$31.289 millones (US\$58,8 millones) informados en 2005. El aumento en la utilidad operacional para el año se atribuyó a las operaciones de Madeco, que se beneficiaron del mayor nivel de las ventas, a pesar de los mayores costos de materia prima y gastos de administración y ventas.

Resultado operacional – Cuarto Trimestre 2006

La utilidad operacional para el cuarto trimestre de 2006 fue de \$6.173 millones (US\$11,6 millones), una disminución de un 9,8% en comparación a los \$6.841 millones (US\$12,9 millones) informados en el cuarto trimestre de 2005. La disminución en la utilidad operacional consolidada se atribuyó principalmente a las operaciones de Telsur, las que se vieron afectadas por el mayor costo de los nuevos productos lanzados durante el año. En menor medida, la utilidad operacional consolidada se vio afectada por una leve disminución en la utilidad operacional asociada a las operaciones de Madeco como consecuencia de mayores costos de materia prima y gastos de administración y ventas.

EBITDA – Año 2006

El EBITDA fue de \$82.605 millones (US\$155,2 millones) en 2006, comparado con \$58.082 millones (US\$109,1 millones) en 2005, un aumento de un 42,2%, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco.

EBITDA – Cuarto Trimestre 2006

El EBITDA fue de \$13.406 millones (US\$25,2 millones) en el cuarto trimestre de 2006, variando levemente de los \$13.702 millones (US\$25,7 millones) en el cuarto trimestre de 2005, debido principalmente a una disminución en el EBITDA generada por Telsur, parcialmente compensada por un aumento en Madeco.

Resultado no operacional – Año 2006

La utilidad no operacional fue de \$26.727 millones (US\$50,2 millones) en 2006, comparada con una utilidad no operacional de \$35.475 millones (US\$66,6 millones) en 2005. Los principales ítems incluidos en los resultados no operacionales se discuten a continuación:

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) – Año 2006

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco fue de \$78.404 millones (US\$147,3 millones), un aumento de un 6,9% comparado con los \$73.314 millones (US\$137,7 millones) informados en 2005. La utilidad por inversiones en empresas relacionadas incluye la proporción de Quiñenco en Banco de Chile, que informó una utilidad neta de \$195.248 millones (US\$366,7 millones),



la mayor en la historia del banco (dicha participación proporcional de Quiñenco fue de \$57.650 millones ó US\$108,3 millones). La otra principal inversión es CCU, informó un aumento de un 13,5% en su utilidad neta como resultado de un mejor desempeño operacional, lo que incrementó la contribución a Quiñenco a \$18.456 millones (US\$34,7 millones). Cabe señalar que a partir del segundo trimestre de 2006, Quiñenco dejó de contabilizar su inversión en Entel bajo el método de VPP. Actualmente Entel se contabiliza sobre el método de costo y los dividendos son informados como otros ingresos fuera de explotación una vez recibidos.

Otros ingresos fuera de explotación - Año 2006

Los otros ingresos fuera de explotación fueron de \$5.406 millones (US\$10,2 millones), comparados con los \$29.683 millones (US\$55,8 millones) informados en 2005. La variación se explicó principalmente por las utilidades por la venta de inversiones de \$24.154 millones (US\$45,4 millones) en 2005, las que incluyeron la venta de acciones de Almacenes Paris/Cencosud y de otras inversiones en el sector retail.

Los otros ingresos fuera de explotación está constituida principalmente de dividendos recibidos por inversiones sobre el método de costos, principalmente Entel, los que fueron de \$3.929 millones (US\$7,4 millones) y una utilidad por no concurrencia de Quiñenco al aumento de capital de Madeco de \$706 millones (US\$1,3 millones). El efecto de la no concurrencia en 2006 fue compensado por un cargo a resultados por el mismo monto por una amortización extraordinaria del menor valor de inversión asociados a la participación de Quiñenco en el aumento de capital de Madeco.

Amortización del menor valor - Año 2006

La amortización del menor valor de inversión fue de \$22.465 millones (US\$42,2 millones) en 2006, una variación del 3,8% comparado con los \$23.363 millones (US\$43,9 millones) informados en 2005. La amortización del menor valor de inversión se relaciona principalmente con la adquisición de Banco de Chile en marzo de 2001.

El menor valor de inversión (neto) correspondiente a Banco de Chile alcanzó a \$265.292 millones (US\$498,3 millones) al 31 de diciembre de 2006 (esto incluye un menor valor de \$59.978 millones (US\$112,7 millones) relacionado con la adquisición del ex-Banco Edwards en 1999). El menor valor de inversión se amortiza durante un período de veinte años, usando el método de línea recta.

Se incluye en la amortización del menor valor de inversión un cargo a resultados de \$706 millones (US\$1,3 millones) relacionado con el aumento de capital de Madeco en 2006, al cual Quiñenco no concurrió. El efecto de la no concurrencia en 2006 se vio compensado por un abono sobre la no concurrencia por el mismo monto, la que se incluye en otros ingresos fuera de la explotación.

Gastos financieros - Año 2006

El gasto financiero en 2006 fue de \$28.607 millones (US\$53,7 millones), una disminución del 2,9% comparada con los \$29.452 millones (US\$55,3 millones) informados en 2005. La disminución se explica principalmente por un menor gasto financiero en Telefónica del Sur y a nivel corporativo, parcialmente compensada por un aumento en los gastos financieros de Madeco.

Otros egresos fuera de explotación - Año 2006

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$9.704 millones (US\$18,2 millones), comparado con \$12.325 millones (US\$23,2 millones) en 2005. En 2006, los otros egresos fuera de explotación se



componen principalmente de provisiones y costos asociados al cierre y defensa de Indalsa Perú (ex Lucchetti Perú), castigos por activos obsoletos y depreciación de activos sin uso.

Corrección monetaria y diferencia de cambio - Año 2006

En 2006 la utilidad por diferencia de cambio fue de \$141 millones (US\$0,3 millones), comparado con la pérdida de \$1.056 millones (US\$2,0 millones) en 2005. El mejoramiento en los resultados por diferencia de cambio se asocia principalmente a las operaciones de Madeco como resultado de la apreciación del real brasilero y del sol peruano.

La pérdida por corrección monetaria fue de \$1.330 millones (US\$2,5 millones) en 2006, comparado con los \$4.436 millones (US\$8,3 millones) informadas en 2005. El mejoramiento se atribuye al nivel de holding y, en menor medida, a Madeco y Telsur, como resultado de la menor inflación experimentada durante el período.

Resultado no operacional – Cuarto trimestre de 2006

Quiñenco informó una utilidad no operacional de \$8.623 millones (US\$16,2 millones) durante el cuarto trimestre de 2006, comparada con una utilidad no operacional de \$133 millones (US\$0,2 millones) en el mismo trimestre de 2005. La variación entre los dos periodos se explica principalmente por un aumento en la utilidad por inversiones en empresas relacionadas de Quiñenco, corrección monetaria y diferencia de cambio, junto con una disminución en los otros egresos fuera de explotación, cuyos efectos se vieron parcialmente compensados por una disminución en los otros ingresos fuera de explotación. Los principales ítems incluidos en los resultados no operacionales se discuten a continuación:

Utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) – Cuarto Trimestre 2006

La utilidad por inversiones en empresas relacionadas (neta) de Quiñenco fue de \$20.576 millones (US\$38,6 millones), comparada con los \$18.106 millones (US\$34,0 million) del cuarto trimestre de 2005, un aumento del 13,6%. El incremento correspondió principalmente al aumento en la utilidad neta proporcional de Banco de Chile (+\$5.457 millones ó US\$10,3 millones) y de CCU (+\$3.090 millones ó US\$5,8 millones), parcialmente compensada por una disminución en otra utilidad por inversión en empresa relacionada de \$6.077 millones (US\$11,4 millones), principalmente relacionada con la reclasificación de Entel del método de VPP al método de costos a partir del segundo trimestre de 2006.

Otros ingresos fuera de explotación – Cuarto Trimestre 2006

Los otros ingresos fuera de explotación fueron de \$1.145 millones (US\$2,2 millones), comparados con los \$2.521 millones (US\$4,7 millones) el cuarto trimestre de 2005. Los otros ingresos fuera de explotación en el cuarto trimestre de 2006 estuvieron compuestos principalmente de distribuciones de dividendos recibidas de las inversiones.

Amortización del menor valor de inversión – Cuarto Trimestre 2006

La amortización del menor valor de inversión fue de \$5.432 millones (US\$10,2 millones) en el cuarto trimestre de 2006, comparada con \$6.750 millones (US\$12,7 millones) informados en el mismo período de 2005. La amortización del menor valor de inversión se relaciona principalmente con la adquisición de Banco de Chile en 2001 y, en menor medida, con la adquisición de Banco Edwards en 1999 (actualmente contabilizado en los libros como Banco de Chile).



Gastos financieros - Cuarto Trimestre 2006

El gasto financiero en el cuarto trimestre de 2006 alcanzó a \$6.803 millones (US\$12,8 millones), un aumento del 4,1% comparado con el mismo período de 2005. El aumento se explica principalmente por un mayor gasto financiero asociado a las operaciones de Madeco, parcialmente compensado por una disminución a nivel corporativo y en Telsur.

Otros egresos fuera de explotación - Cuarto Trimestre 2006

Los otros egresos fuera de explotación fueron de \$2.669 millones (US\$5,0 millones) comparado con \$3.688 millones (US\$6,9 millones) el cuarto trimestre de 2005. Los otros egresos fuera de explotación se componen principalmente de provisiones, activos castigados, costos legales y profesionales y gastos asociados a planes de indemnización.

Corrección monetaria y diferencia de cambio – Cuarto Trimestre 2006

En el cuarto trimestre de 2006, la utilidad relativa a la diferencia de cambio fue de \$53 millones (US\$0,1 millones), comparado con una pérdida de \$2.320 millones (US\$4,4 millones) informados en el cuarto trimestre de 2005, principalmente atribuible a las operaciones de Madeco como resultado del efecto de la revalorización del real brasileño y del sol peruano.

La utilidad por corrección monetaria fue de \$207 millones (US\$0,4 millones), comparado con la pérdida de \$2.268 millones (US\$4,3 millones) el cuarto trimestre de 2005, principalmente explicadas por Madeco.

Impuesto a la renta – Año 2006

Quiñenco informó un impuesto a la renta en 2006 de \$4.195 millones (US\$7,9 millones), comparado con el impuesto a la renta de \$6.925 millones (US\$13,0 millones) en 2005.

Impuesto a la renta – Cuarto Trimestre 2006

Quiñenco informó un crédito por impuesto a la renta de \$1.506 millones (US\$2,8 millones), comparado con un crédito por impuesto a la renta de \$705 millones (US\$1,3 millones) informado el cuarto trimestre de 2005.

Interés minoritario – Año 2006

En 2006, Quiñenco informó una disminución en la utilidad de \$20.713 millones (US\$38,9 millones), comparada con una disminución en la utilidad de \$9.524 millones (US\$17,9 millones) en 2005. En 2006, el interés minoritario se relacionó principalmente con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y Telefónica del Sur en la utilidad neta informada en 2006.

La variación entre los dos años se explica principalmente por los mayores resultados netos informados por Madeco, además de una mayor participación de terceros en Madeco comparada con el cuarto trimestre de 2005.

Interés minoritario – Cuarto Trimestre 2006

El cuarto trimestre de 2006, Quiñenco informó una disminución en la utilidad de \$2.616 millones (US\$4,9 millones), comparada con una disminución en la utilidad de \$1.997 millones (US\$3,8 millones) el cuarto trimestre de 2005. El monto se relaciona principalmente con la proporción de los accionistas minoritarios de Madeco y Telefónica del Sur en los resultados netos del cuarto trimestre de 2006.



Amortización del mayor valor de inversión – Año 2006

La amortización de mayor valor alcanzó a \$1.464 millones (US\$2,8 millones) en 2006, comparada con \$1.837 millones (US\$3,5 millones) en 2005.

Amortización del mayor valor de inversión – Cuarto Trimestre 2006

La amortización del mayor valor de inversión fue de \$352 millones (US\$0,7 millones), comparada con los \$444 millones (US\$0,8 millones) en el cuarto trimestre de 2005.

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (comparado con el tercer trimestre de 2006)

Balance General Consolidado Resumido

	Al 31/12/05 MM\$	Al 30/09/06 MM\$	Al 31/12/06 MM\$	Al 31/12/06 MMUS\$
Activos circulantes	274.065	365.434	368.097	691,4
Activos fijos	262.888	257.305	257.821	484,3
Otros activos	854.182	858.820	865.165	1.625,0
Total activos	1.391.135	1.481.559	1.491.083	2.800,7
Pasivos circulantes	101.847	119.302	122.476	230,0
Pasivos largo plazo	428.270	437.277	428.521	804,9
Participación minoritaria	141.976	168.361	170.159	319,6
Patrimonio	719.042	756.619	769.927	1.446,2
Total pasivos y patrimonio	1.391.135	1.481.559	1.491.083	2.800,7

Activos circulantes

Los activos circulantes no variaron de manera significativa en comparación al tercer trimestre de 2006.

Activos fijos y otros activos

Los activos fijos y otros activos no variaron de manera significativa en comparación al tercer trimestre de 2006.

Pasivos circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron en un 2,7%, debido principalmente a la reclasificación de la deuda de largo plazo a corto plazo, representando deuda y vencimiento de bonos dentro del período de doce meses en Quiñenco y las empresas de holding.

Pasivos de largo plazo

Los pasivos de largo plazo disminuyeron en un 2,0%, explicado principalmente por una disminución en la deuda bancaria a largo plazo y bonos de Madeco.

Interés minoritario

El interés minoritario no varió significativamente en comparación al tercer trimestre de 2006.



Patrimonio

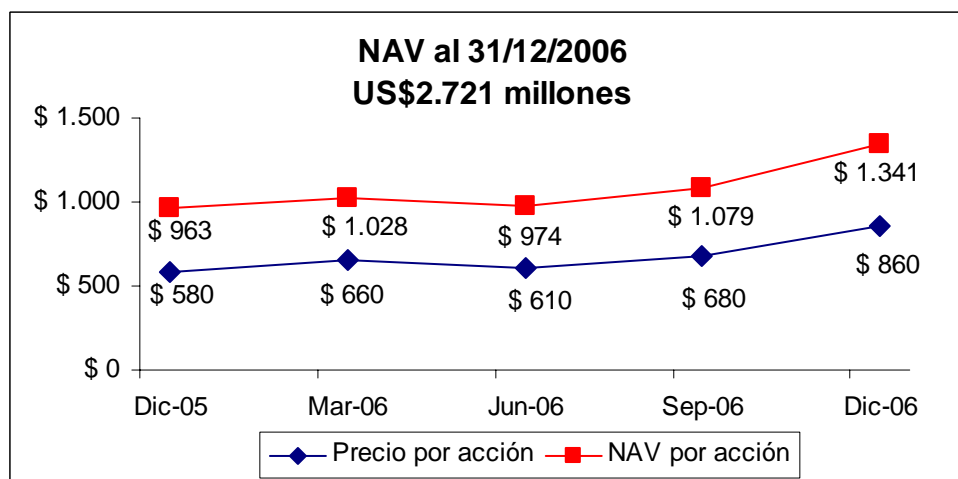
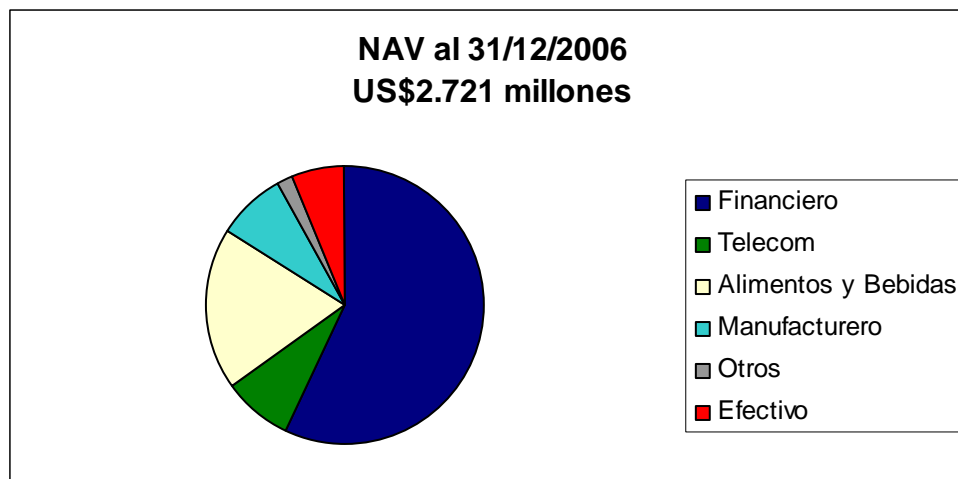
El patrimonio aumentó en un 1,8% comparado con el tercer trimestre de 2006 debido a las utilidades del período.

Deuda y efectivo de Quiñenco a nivel corporativo

Al 31 de diciembre de 2006 la deuda financiera con terceros a nivel corporativo fue de \$336.556 millones (US\$632,2 millones). A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalente era de \$100.863 millones (US\$189,5 millones). La razón deuda a capitalización total a nivel corporativo fue de 30,3%.

NAV

Al 31 de diciembre de 2006 el valor neto de activos (NAV) estimado de Quiñenco fue de US\$2.721 millones (\$1.341 por acción) y la capitalización de mercado fue de US\$1.700 millones (\$859,99 por acción). El descuento de NAV se estimó en 35,9% a la misma fecha.





ANÁLISIS SECTOR/COMPAÑÍA OPERATIVA

SECTOR SERVICIOS FINANCIEROS

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones del sector Financiero durante 2005 y 2006:

SERVICIOS FINANCIEROS								
	% de partic.	4° Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	3° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Banco de Chile (1)	52,2%	7.192	53.877	14.960	12.649	23,8	57.650	108,3

1) El porcentaje de participación en esta tabla corresponde a los derechos a voto en Banco de Chile.

BANCO DE CHILE

	Trimestre			Acumulado para el año		
	4° Trim. 2005 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ingresos operacionales	142.840	139.919	262,8	529.221	560.729	1.053,2
Provisión por act. riesgosos	(10.349)	(13.305)	(25,0)	(22.491)	(36.228)	(68,0)
Gastos operacionales	(77.948)	(78.249)	(147,0)	(282.318)	(300.536)	(564,5)
Utilidad neta	40.149	42.379	79,6	184.519	195.248	366,7
Portafolio de colocaciones				8.352.710	9.652.147	18.129,8
Total activos				10.913.043	12.760.213	23.967,8
Patrimonio				791.384	834.631	1.567,7
Margen de interés neto	4,5%	3,4%		4,1%	4,0%	
Margen financiero neto	4,5%	3,6%		4,2%	4,1%	
Índice de eficiencia	54,6%	55,9%		53,4%	53,6%	
ROAE	20,6%	20,1%		26,7%	25,0%	
ROAA	1,5%	1,4%		1,8%	1,7%	

Resultados Año 2006

Banco de Chile informó una utilidad neta de \$195.248 millones (US\$366,7 millones) para el año terminado el 31 de diciembre de 2006, superando la utilidad neta récord de \$184.519 millones (US\$346,6 millones) de 2005. El aumento de un 5,8% se debió principalmente a un fuerte crecimiento en las utilidades operacionales, cuyo efecto compensó ampliamente un aumento en las provisiones por activos riesgosos y mayores gastos operacionales.

Los ingresos operacionales fueron de \$560.729 millones (US\$1.053,2 millones), superior en un 6,0% a los \$529.221 millones (US\$994,0 millones) informados en 2005. Uno de los principales impulsores del aumento en los ingresos operacionales fueron los ingresos financieros netos, los que aumentaron en un 8,8% a \$419.810 millones (US\$788,5 millones). Los ingresos financieros netos, que se calculan como la suma de los ingresos por intereses y reajustes netos, más las transacciones de moneda extranjera netas y las utilidades por contratos de derivados, aumentaron como resultado de un aumento de un 10,4% en el promedio de activos que generan intereses, impulsados por una significativa expansión del portafolio de colocaciones del banco. Este aumento compensó ampliamente los efectos de una menor tasa de inflación (una variación del 2,0% (medida en UF) en 2006 versus un 3,8% en 2005), menores spread y una estructura de fondos menos favorable. Los ingresos por



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.com

Cuarto Trimestre 2006

comisiones, que representó un 23,8% de los ingresos operacionales en 2006, se contrajo en un 4,7% a \$133.541 millones (US\$250,8 millones), debido principalmente a menores ingresos por comisiones obtenidos por el banco y su filial de corretaje de acciones.

La utilidad por venta de instrumentos financieros (neta de contratos forwards de derivados) fue de \$7.378 millones (US\$13,9 millones), superior en \$4.105 millones (US\$7,7 millones) al año 2005, como resultado de mayores utilidades por inversión en valores.

Las provisiones por activos riesgosos aumentaron en \$13.737 millones (US\$25,8 millones) a \$36.228 millones (US\$68,0 millones), reflejando un mayor perfil de riesgo asociado al crecimiento en el área de créditos de consumo y a una disminución en la recuperación de colocaciones castigadas. El aumento en las provisiones para activos riesgosos concuerda con el aumento en la expansión de las colocaciones.

Otros ingresos y egresos aumentaron de una pérdida de \$6.363 millones (US\$12,0 millones) a una utilidad de \$3.906 millones (US\$7,3 millones), debido principalmente a una mayor utilidad no operacional y, en menor medida, a mayores utilidades relacionadas con inversiones.

Los gastos operacionales aumentaron en un 6,5% a \$300.536 millones (US\$564,5 millones) comparado con el año 2005, debido al crecimiento en colocaciones y transacciones experimentado durante el año. Un aumento en los gastos de publicidad, de software y de costos de mantenimiento computacional, mayores gastos como resultado de una expansión en los cajeros automáticos y en la red de filiales en 2006, además de mayores salarios y gastos de personal contribuyeron principalmente al aumento en los gastos operacionales en 2006.

Los mayores gastos operacionales incurridos en 2006 afectaron levemente el índice de eficiencia del Banco de Chile (medida como gastos operacionales versus ingresos operacionales), la que fue de un 53,6% en 2006 comparada con un 53,4% en 2005.

La pérdida por corrección monetaria totalizó \$8.526 millones (US\$16,0 millones) comparado con los \$11.690 millones (US\$22,0 millones) informados en 2005. La pérdida en 2006 refleja la menor inflación experimentada durante el período (2,1% en 2006 comparado con un 3,6% en 2005).

Los impuestos a la renta aumentaron de \$21.840 millones (US\$41,0 millones) a \$24.096 millones (US\$45,3 millones) debido a la mayor base de impuesto a la renta en 2006, la que fue resultado del crecimiento del banco en utilidades antes de impuestos.

A diciembre de 2006, el portafolio de colocaciones del banco había aumentado en un 15,6% a \$9.652.147 millones (US\$18.100 millones), impulsado por un favorable escenario económico y menores tasas de interés. El crecimiento del portafolio de colocaciones se vio impulsado por aumentos en contratos de factoring, créditos de consumo, créditos hipotecarios, créditos contingentes y créditos de comercio exterior.

Banco de Chile ocupó el segundo lugar en el ranking de bancos en el país (en términos de colocaciones) con una participación de mercado del 18,0% de acuerdo a la información publicada por la SBIF para el período terminado el 31 de diciembre de 2006. Su retorno sobre capital y reservas para el período de doce meses fue de 30,5%, el segundo mayor en el sistema financiero chileno, según esta misma fuente. El sistema financiero local como un todo informó un retorno sobre capital y reservas de un 18,6% en 2006.

Página 12 de 20

QUIÑENCO S.A.

Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14

Santiago / CHILE

Teléfono (56-2) 750-7100

Fax N° (56-2) 750-7101



Resultados - Cuarto Trimestre 2006

Los ingresos operacionales de Banco de Chile disminuyeron en un 2,0% a \$139.919 millones (US\$262,8 millones) durante el cuarto trimestre de 2006. La disminución en los ingresos operacionales se debió principalmente a una disminución en los ingresos financieros netos y a un menor nivel de ingresos por comisiones percibidas durante el trimestre, parcialmente compensadas por mayores ganancias por la venta de instrumentos financieros (netas de forwards).

La utilidad financiera neta cayó de \$108.439 millones (US\$203,7 millones) en 2005 a \$97.865 millones (US\$183,8 millones) en el cuarto trimestre de 2006. La utilidad financiera neta representó un 69,9% de ingresos operacionales en el cuarto trimestre de 2006. La disminución en la utilidad financiera neta se debió principalmente a la menor inflación experimentada durante el trimestre, aunque fue parcialmente compensada por una expansión en el promedio de activos que generan intereses. La disminución en los ingresos operacionales también se atribuyó a una disminución del 2,8% en los ingresos por comisiones, la que en 2005 incluyó comisiones por una sola vez relacionados con una reestructuración de colocaciones a nivel corporativo, además de un mayor gasto relacionado con la fuerza de ventas del banco. Las mayores utilidades por la venta de instrumentos financieros (netos), impulsada por las menores tasas de interés a largo plazo sobre la inversión en valores, compensaron parcialmente la caída en los ingresos operacionales del trimestre.

Las provisiones ascendieron a \$13.305 millones (US\$25,0 millones), un aumento de un 28,6% comparado con los \$10.349 millones (US\$19,4 millones) informados en el cuarto trimestre de 2005. El aumento en las provisiones durante el cuarto trimestre de 2006 concordó con la expansión en el aumento de colocaciones.

Otros ingresos y egresos disminuyeron de una pérdida de \$3.466 millones (US\$6,5 millones) a una pérdida de \$2.096 millones (US\$3,9 millones), principalmente explicada por mayores provisiones y castigos por activos recibidos en parte de pago (incluidos en otros gastos no operacionales) en el cuarto trimestre de 2005.

Los gastos operacionales aumentaron levemente (0,4%) a \$78.249 millones (US\$147,0 millones) en comparación al cuarto trimestre de 2005, principalmente atribuibles a mayores gastos de depreciación, parcialmente compensados por menores gastos de personal y administrativos. También cabe destacar que en el cuarto trimestre de 2005 los gastos operacionales incluyeron una multa de US\$3 millones relacionada con las sucursales en los Estados Unidos y el incumplimiento de los requerimientos reglamentarios de dicho país.

La utilidad por corrección monetaria totalizó los \$1.833 millones (US\$3,4 millones) comparado con la pérdida por corrección monetaria de \$4.743 millones (US\$8,9 millones) informados en el cuarto trimestre de 2005. La utilidad por corrección monetaria en el cuarto trimestre de 2006 reflejan la menor inflación experimentada durante el período.

La utilidad neta aumentó en un 5,6% a \$42.379 millones (US\$79,6 millones) en el cuarto trimestre de 2006. El aumento en las utilidades trimestrales netas refleja principalmente el mayor nivel de otros ingresos y gastos, utilidad por corrección monetaria y una menor carga impositiva. El sólido desempeño de las filiales y sucursales en el extranjero dio un impulso a los resultados generales durante el cuarto trimestre del año.



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.com

Cuarto Trimestre 2006

SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) de las inversiones en el sector Alimentos y Bebidas durante 2005 y 2006:

ALIMENTOS Y BEBIDAS								
	% de partic.	4° Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	3° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
CCU	33,1%	4.386	15.776	2.975	7.476	14,0	18.456	34,7

CCU

	Trimestre			Acum. para el año		
	4° Trim. 2005 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	151.464	167.175	314,0	502.380	545.797	1.025,2
Utilidad operacional	26.342	31.632	59,4	67.866	79.692	149,7
Utilidad (pérdida) neta	19.654	22.617	42,5	49.189	55.833	104,9
Total activos				657.014	702.407	1.319,3
Patrimonio				325.730	349.228	656,0

Resultados Año 2006

Los ingresos de explotación consolidados de CCU aumentaron en un 8,6% a \$545.797 millones (US\$1.025,2 millones), atribuible a un aumento del 8,9% en el volumen vendido y a mayores precios promedio. A excepción de los vinos, todos los segmentos de CCU experimentaron un saludable crecimiento en 2006. El crecimiento en los volúmenes de ventas fue liderado por el segmento de cervezas en Chile (+12,9%), el segmento de cervezas en Argentina (+7,7%), el segmento de bebidas (+9,3%) y el segmento de pisco (+1,0%), parcialmente compensados por menores volúmenes en las ventas asociados al segmento de vinos (-11,7%). Los mayores precios promedio se atribuyeron a aumentos de precios en la mayoría de las categorías de productos de CCU, a excepción de los vinos, néctares y bebidas. Las ventas por negocios se desglosan como sigue: cervezas Chile (39,9%), cervezas Argentina (10,6%), bebidas gaseosas/agua mineral (27,6%), vino (14,0%), pisco (6,1%) y otros (1,8%).

La utilidad operacional aumentó en un 17,4% a \$79.692 millones (US\$149,7 millones) en 2006, debido principalmente a mayores niveles de ventas asociados a los segmentos de cerveza (Chile y Argentina), bebidas y pisco, aunque los mayores costos directos y gastos de administración y ventas compensaron parcialmente el aumento. Además, una declinación en la utilidad operacional del vino nacional y de exportación, junto con otros ingresos también compensó parcialmente el aumento general en las utilidades operacionales del periodo. El EBITDA fue de \$121.761 millones (US\$228,7 millones), mostrando un aumento de un 10,8% comparado con el año 2005.

CCU informó pérdidas no operacionales por \$9.909 millones (US\$18,6 millones), comparado con las pérdidas no operacionales de \$9.511 millones (US\$17,9 millones) en 2005. El leve deterioro en los resultados no operacionales se explica principalmente por un aumento en otros egresos fuera de explotación relacionado con la obsolescencia de activos fijos y cargos de reestructuración, y amortización del menor valor de inversión, parcialmente compensados por mayores ingresos financieros y otros ingresos fuera de explotación relacionados con la venta de propiedades.



El anterior aumento de un 17,4% en la utilidad operacional en 2006 se reflejó en la utilidad del ejercicio de CCU, que aumentó en un 13,5% a \$55.833 millones (US\$104,9 millones), parcialmente compensada por una disminución en los resultados no operacionales y un aumento en el impuesto a la renta durante el año.

Resultados - Cuarto Trimestre 2006

Las ventas de CCU en el cuarto trimestre de 2006 aumentaron en un 10,4% comparado con las del cuarto trimestre de 2005, debido a un aumento en los volúmenes de ventas consolidadas y a mayores precios promedio. El crecimiento en los volúmenes de ventas fue liderado por el segmento de bebidas, néctar y agua mineral (+8,9%), el segmento de cerveza chilena (+7,9%), el segmento de cerveza argentina (+11,2%), parcialmente compensado por menores volúmenes de ventas asociados a los segmentos de vino y pisco. Los mayores precios promedio se atribuyeron a aumentos en los precios en prácticamente todas las categorías de productos de CCU, a excepción de los vinos nacionales, néctares y aguas minerales.

A pesar de un aumento de un 14,1% en gastos de administración y ventas asociado a los segmentos de cerveza y bebidas, la utilidad bruta aumentó en un 7,5% a \$92.516 millones (US\$173,8 millones) como resultado del mayor nivel de ventas. Lo anterior se tradujo directamente en un aumento significativo en la utilidad operacional, que aumentó en un 20,1% a \$31.632 millones (US\$59,4 millones). Los gastos de administración y ventas como porcentaje de las ventas disminuyeron de 39,4% en el cuarto trimestre de 2005 a 36,4% en el cuarto trimestre de 2006 debido a una disminución en los gastos de comercialización en prácticamente todos los segmentos de negocios de CCU. El margen operacional consolidado fue de un 18,9% de las ventas, comparado con un 17,4% en el mismo período de 2005. El EBITDA aumentó a \$42.233 (US\$79,3 millones), un aumento de un 14,8% en comparación al cuarto trimestre de 2005.

CCU informó pérdidas no operacionales por \$3.591 millones (US\$6,7 millones) comparado con los Ch\$3.081 millones (US\$5,8 millones) en el cuarto trimestre de 2005. El deterioro en los resultados no operacionales se debió principalmente a gastos no recurrentes asociados a pagos de indemnizaciones y provisiones para gastos legales.

La utilidad neta aumentó en un 15,1% a \$22.617 millones (US\$42,5 millones) en el cuarto trimestre de 2006. Las utilidades netas se vieron impulsadas por un importante aumento en la utilidad operacional, aunque parcialmente compensado por menores resultados no operacionales y un mayor cargo impositivo.



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.com

Cuarto Trimestre 2006

SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad por inversiones en el sector de Telecomunicaciones durante 2005 y 2006:

TELECOMUNICACIONES								
	% de Partic.	4° Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	3° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Telsur	73,7%	984	5.775	1.569	1.172	2,2	5.790	10,9

TELSUR

	Trimestre			Acum. para el año		
	4° Trim. 2005 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	14.172	14.051	26,4	55.873	56.042	105,3
Utilidad operacional	3.394	3.021	5,7	13.255	12.147	22,8
Utilidad (pérdida) neta	1.944	1.589	3,0	7.839	7.855	14,8
Total activos				131.307	130.514	245,1
Patrimonio				69.115	70.246	131,9

Resultados Año 2006

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$56.042 millones (US\$105,3 millones) en 2006, levemente superiores a los \$55.873 millones (US\$104,9 millones) informados en 2005. Aunque el nivel general de ventas en 2006 permaneció relativamente constante comparado con el año 2005, la creciente importancia de Internet, los servicios de seguridad y los servicios de datos en el mix de ingresos de Telsur es claramente evidente. Estos servicios aumentaron en un 10,4% durante 2006, compensando significativamente la declinación en larga distancia, teléfonos públicos, cargos de acceso y otros servicios tradicionales. Los ingresos por telefonía fija se mantuvieron estables en comparación a los de 2005, revirtiendo la tendencia de la industria, gracias a la exitosa introducción de telefonía fija inalámbrica, que proporciona al usuario posibilidades de moverse libremente por la ciudad sin interferencia del servicio (PHS). Telsur vendió más de 30.000 aparatos PHS desde el lanzamiento del producto en marzo pasado. El total de clientes alcanzó a 269.655 en 2006, un aumento de un 10,0%.

Los ingresos por Internet aumentaron en un 12,0% a \$9.643 millones (US\$18,1 millones) en 2006, representando el 17,2% del total de las ventas. El fuerte crecimiento de esta área se debió a un aumento de un 26,8% en la cantidad de clientes de banda ancha, que al 31 de diciembre de 2006 alcanzó a 46.888. De igual modo, los ingresos por los servicios de seguridad y datos experimentaron un rápido crecimiento en 2006, aumentando en un 11,8% y 4,0%, respectivamente.

Los servicios de telefonía básica y de cargos de acceso al usuario representaron el 56,2% (45,7% y 10,5%, respectivamente) del total de ingresos, seguidos por Internet (17,2%), servicios de larga distancia (7,6%), servicios de datos (5,0%), servicios de seguridad (5,1%), teléfonos públicos (4,9%) y otros servicios no regulados (4,0%).

La utilidad operacional cayó en un 8,4% a \$12.147 millones (US\$22,8 millones), principalmente como resultado de mayores gastos de comercialización y ventas asociados con el lanzamiento del teléfono PHS previamente ese año. Los gastos de administración y ventas como porcentaje de las ventas alcanzaron a un 27,6% comparado con un 26,6% en 2005. La capacidad de generación de efectivo de Telefónica del Sur continuó mostrándose

Página 16 de 20

QUIÑENCO S.A.

Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14

Santiago / CHILE

Teléfono (56-2) 750-7100

Fax N° (56-2) 750-7101



sólida en 2006, con un EBITDA de \$26.334 millones (US\$49,5 millones), un leve descenso comparado con los \$27.077 millones (US\$50,9 millones) informados en 2005. El flujo de efectivo disponible se usó principalmente para capital de trabajo, obligaciones de servicio de la deuda y dividendos.

Las pérdidas no operacionales disminuyeron de \$2.991 millones (US\$5,6 millones) en 2005 a \$2.155 millones (US\$4,0 millones) en 2006. El mejoramiento en los resultados no operacionales se debió principalmente a una disminución de un 26,8% en los gastos financieros como resultado de una reestructuración de deuda efectuada en 2004 y 2005, menores tasas de interés y un menor nivel de endeudamiento. Además, las pérdidas por corrección monetaria se redujeron prácticamente a cero como consecuencia de la menor tasa de inflación.

La utilidad neta en 2006 fue de \$7.855 millones (US\$14,8 millones), representando un aumento del 0,2% en comparación a los \$7.839 millones (US\$14,7 millones) informados en 2005. El aumento en los resultados finales del año se debió a los anteriores mejoramientos en los resultados no operacionales y a una menor carga impositiva.

Resultados - Cuarto Trimestre 2006

Los ingresos de explotación de Telefónica del Sur fueron de \$14.051 millones (US\$26,4 millones) variando solo levemente en comparación a los \$14.172 millones (US\$26,6 millones) informados en el cuarto trimestre de 2005. En términos generales, Telsur ha podido revertir la tendencia a la baja de la sustitución de telefonía fija por telefonía móvil mediante la introducción de su teléfono fijo móvil (Superinalámbrico). La leve disminución en las ventas correspondió a una disminución en los ingresos por larga distancia y telefonía pública, aunque el efecto fue prácticamente compensando por los ingresos de Internet y telefonía local.

La utilidad operacional disminuyó en un 11,0% a \$3.021 millones (US\$5,7 millones) como consecuencia de mayores gastos de comercialización y publicidad asociados al lanzamiento y apoyo del teléfono Superinalámbrico.

Telefónica del Sur informó pérdidas no operacionales por \$968 millones (US\$1,8 millones), superior en un 14,0% a las pérdidas no operacionales de \$848 millones (US\$1,6 millones) informada en el cuarto trimestre de 2005. El deterioro en los resultados no operacionales se debió principalmente a costos por pago de indemnizaciones anticipadas.

Telefónica del Sur informó una utilidad neta de \$1.589 millones (US\$3,0 millones) en el cuarto trimestre de 2006, comparada con una utilidad neta de \$1.944 millones (US\$3,7 millones) en el mismo período de 2006. La disminución en la utilidad neta se debió a la antes mencionada disminución en la utilidad operacional como resultado de mayores gastos relacionados con lanzamientos de productos y a los menores resultados no operacionales.



SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) por inversiones en el sector Manufacturero durante 2005 y 2006:

MANUFACTURERO								
	% de Partic.	4° Trim. 2005 MM\$	Acum. 2005 MM\$	3° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Madeco	46,2%	(7.048)	6.217	3.418	1.259	2,4	14.046	26,4

MADECO

	Trimestre			Acum. para el año		
	4° Trim. 2005 MM\$	4° Trim. 2006 MM\$	4° Trim. 2006 MMUS\$	Acum. 2005 MM\$	Acum. 2006 MM\$	Acum. 2006 MMUS\$
Ventas	90.251	132.975	249,8	373.163	559.141	1.050,4
Utilidad operacional	6.009	5.920	11,1	28.425	51.766	97,2
Utilidad neta	1.834	2.727	5,1	12.267	30.204	56,7
Total activos				351.569	416.782	782,9
Patrimonio				209.693	251.555	472,5

Resultados Año 2006

El nivel de ventas de Madeco aumentó en un 49,8% a \$559.141 millones (US\$1.050,2 millones) en 2006. El aumento en las ventas durante el año se atribuyó a mayores precios promedio del cobre y a un aumento en los volúmenes vendidos. Los aumentos en los precios representaron el 86,4% del aumento total en las ventas. Las ventas de cables y tubos y planchas fueron particularmente importantes, aumentando durante el año en un 66,4% y en un 46,3%, respectivamente.

Las ventas correspondientes a la unidad de negocios de cables fueron de \$143.710 millones (US\$269,9 millones) a \$360.226 millones (US\$676,6 millones) como consecuencia de una fuerte demanda de alambre y cable de cobre y aluminio en los principales mercados de Madeco, Brasil, Chile y Perú. El aumento en las ventas se vio impulsado por los precios, aunque un aumento del 15,5% en el volumen vendido también contribuyó al aumento en las ventas. Las ventas de tubos y planchas aumentó en \$37.794 millones (US\$71,0 millones) también debido a un aumento en los precios del cobre, compensando ampliamente la disminución de un 5,1% en los volúmenes vendidos. De igual modo, las unidades de envases flexibles y aluminio también informaron un aumento en las ventas de un 2,5% y un 11,2% respectivamente.

Las ventas de la unidad de negocios de cables representaron el 64,4% del total de las ventas, seguida de tubos y planchas (21,4%), envases flexibles (8,3%) y perfiles de aluminio (6,0%).

A pesar de los mayores costos asociados a la materia prima, especialmente cobre y aluminio, junto con un aumento de un 15,4% en los gastos de administración y ventas, el sólido nivel de las ventas llevó a un aumento de un 82,1% en las utilidades operacionales durante el período. La utilidad operacional aumentó en un 82,1% a \$51.766 millones (US\$97,2 millones), principalmente atribuible al crecimiento del 73,3% y 373,9% experimentado por las unidades de cables y tubos y planchas durante el año.

Las utilidades operacionales por unidad de negocios corresponden al siguiente detalle: cables (66,3%), tubos y planchas (18,9%), envases flexibles (9,3%) y perfiles de aluminio (5,5%). El margen operacional como



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl

www.quinencogroup.com

Cuarto Trimestre 2006

porcentaje de las ventas aumentó de 7,6% en 2005 a 9,3% en 2006. El aumento del EBITDA para el año fue de un 63,3%, alcanzando a \$65.155 millones (US\$122,4 millones).

Madeco informó pérdidas no operacionales por \$14.846 millones (US\$27,9 millones), un aumento de un 6,6% en comparación a los \$13.928 millones (US\$26,2 millones) informados en 2005, explicados principalmente por un aumento de un 19,4% en el gasto financiero como consecuencia de mayores necesidades de capital de trabajo, además de un aumento en otros gastos no operacionales (neto). Este aumento se vio parcialmente compensado por un mejoramiento en los resultados relacionado con la diferencia de cambio (debido a la apreciación del real brasilero y el sol peruano) y corrección monetaria (debido a una menor tasa de inflación).

Madeco informó una utilidad neta de \$30.204 millones (US\$56,7 millones) en 2006. Ello representó un aumento de un 146,2% comparado con el año 2005, atribuible a un desempeño operacional significativamente más sólido mostrado por la compañía en 2006, el que compensó ampliamente el antes mencionado aumento en las pérdidas no operacionales, junto con mayores impuestos.

Resultados - Cuarto Trimestre 2006

Las ventas de Madeco en el cuarto trimestre de 2006 aumentaron en un 47,3% ó \$42.724 millones (US\$80,2 millones) a \$132.975 millones (US\$249,8 millones), atribuible principalmente a mayores ventas de la unidad de negocios de cables, las que aumentaron en un 71,3% como resultado de mayores precios promedio de cobre y aluminio, además de un aumento del 6,9% en los volúmenes vendidos en sus principales mercados de Brasil, Chile y Perú. Las ventas de las unidades de tubos y planchas, envases flexibles y perfiles de aluminio también crecieron durante el último trimestre del año. Las ventas de la unidad de negocios de alambres y cables (cuyas principales operaciones son Ficap Brasil) representaron el 69,2% del total de las ventas, seguidas por planchas y tubos (16,3%), envases flexibles (8,5%) y perfiles de aluminio (6,0%).

A pesar del marcado aumento en las ventas, la utilidad operacional no fue tan destacada, fue de \$5.920 millones (US\$11,1 millones) debido a mayores costos de materia prima, principalmente cobre y aluminio. Además, un aumento de un 21,9% de los gastos de administración y ventas, asociado al mayor nivel de ventas también tuvo un efecto negativo sobre las utilidades operacionales durante el período.

Las pérdidas no operacionales fueron de \$3.875 millones (US\$7,3 millones), un descenso en comparación a los \$5.539 millones (US\$10,4 millones) informados en el cuarto trimestre de 2005. Esta disminución en las pérdidas no operacionales se explica en gran medida por mejores resultados de diferencia de cambio. Madeco informó utilidades por diferencia de cambio de \$67 millones (US\$0,1 millones), comparado con pérdidas por diferencia de cambio de \$2.255 millones (US\$4,2 millones) en el cuarto trimestre de 2005, debido principalmente a la apreciación del real brasilero y del sol peruano. Además, un giro en la corrección monetaria de una pérdida de \$1.064 millones (US\$2,0 millones) en el cuarto trimestre de 2005 a \$323 millones (US\$0,6 millones) en el cuarto trimestre de 2006 como resultado de la menor tasa de inflación, también contribuyó a mejorar los resultados no operacionales. Cabe destacar que una disminución en las pérdidas no operacionales durante el trimestre fue parcialmente compensada por mayores gastos financieros (+26,0%) asociados al financiamiento de capital de trabajo y a una disminución en otras utilidades no operacionales.

Madeco informó una utilidad neta de \$2.727 millones (US\$5,1 millones) para el cuarto trimestre de 2006, comparada con los \$1.834 millones (US\$3,4 millones) del cuarto trimestre de 2005, un aumento de un 48,7%. El aumento en las utilidades netas trimestrales se atribuyó al antes mencionado mejoramiento en los resultados no operacionales y en los créditos por impuesto a la renta de \$1.107 millones (US\$2,1 millones).

Página 19 de 20

QUIÑENCO S.A.

Enrique Foster Sur N° 20, piso N°14

Santiago / CHILE

Teléfono (56-2) 750-7100

Fax N° (56-2) 750-7101



#

Todos los comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad:

[www. quinenco.cl](http://www.quinenco.cl)
www. quinencogroup.com