



PARA PUBLICACION INMEDIATA

Para mayor información contactar a:

Cindi Freeman
Quiñenco S.A.
750-7221
e-mail: cfreeman@lq.cl
www.quinenco.cl

Julissa Fernandez
Citigate Dewe Rogerson
(212) 419-4267
e-mail: julissa.fernandez@citigatedr-ny.com

**QUIÑENCO S.A. INFORMA SUS RESULTADOS CONSOLIDADOS
PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2001**

(Santiago, Chile, 15 de mayo de 2001) Quiñenco S.A. (NYSE:LQ), uno de los principales conglomerados de negocios en el Cono Sur, informó hoy sus resultados financieros consolidados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) Chilenos, para el primer trimestre terminado al 31 de marzo del 2001. Los resultados serán comentados por la gerencia de Quiñenco en una conferencia telefónica el viernes, 25 de mayo a las 12:00 AM (EST y hora chilena).

Los resultados financieros consolidados se presentan de acuerdo con los PCGA chilenos. Todas las cifras se presentan en pesos chilenos constantes y han sido reajustadas para reflejar los efectos de la inflación (3,8% anual). Las cifras en US\$ han sido convertidas de pesos chilenos (Ch\$) al tipo de cambio observado al 31 de marzo de 2001 (Ch\$594,97 = US\$1) y sólo se incluyen para conveniencia del lector.

**HECHOS DESTACADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2001**

- Las ventas consolidadas aumentaron en un 19,5% durante el primer trimestre del 2001 a Ch\$123.539 millones (US\$207.6 millones).
- La utilidad operacional alcanzó a Ch\$8.524 millones (US\$14,3 millones), un aumento de más del 250% en comparación al mismo período del 2000.
- Las pérdidas no operacionales disminuyeron en aproximadamente un 77% a Ch\$1.424 millones (US\$2,4 millones).
- Las filiales no consolidadas aportaron con Ch\$16.040 millones netos (US\$27,0 millones) a la utilidad neta de Quiñenco, en comparación a los Ch\$6.885 millones durante el primer trimestre del 2000.



PRIMER TRIMESTRE DEL 2001 - HECHOS DESTACADOS Y POSTERIORES

Quiñenco finaliza la adquisición de su participación mayoritaria en el Banco de Chile

El 27 de marzo del 2001, Quiñenco adquirió una participación del 35,8% en el Banco de Chile. La inversión de esta participación fue anunciada el 14 de diciembre del 2000. Junto con las adquisiciones de acciones realizadas durante 1999 y 2000 en el mercado, y una oferta pública del 5% de las acciones de SM Chile efectuada en febrero del 2001, al 31 de marzo del 2001, Quiñenco poseía una participación mayoritaria del 52,7% en el Banco de Chile, una de las instituciones financieras más prestigiosas del país. Han elegido a un nuevo Directorio, y cinco de los nueve miembros del Directorio de Banco de Chile fueron designados por Quiñenco.

En la actualidad se está llevando a cabo un estudio de factibilidad de una fusión entre Banco de Chile y Banco de A. Edwards. Su objetivo consiste en evaluar la compatibilidad de los sistemas de información, las plataformas comerciales y las sinergías que podrían originarse a partir de una posible fusión.

CCU

CCU anunció el 20 de marzo del 2001, la desinversión de su participación del 6,7% en Backus Johnston en Perú. La venta de su participación generó una utilidad no recurrente de Ch\$16.227 millones (US\$27,3 millones) en el primer trimestre del 2001.

El 3 de enero del 2001 CCU informó que su filial, ECUSA, había firmado una modificación al Contrato de Embotellamiento con filiales de The Coca-Cola Company que le permite continuar con la distribución de las marcas Crush y Canada Dry en el mercado chileno. La duración inicial del contrato es de diez años, renovable por períodos consecutivos de cinco años.

Madeco

Madeco anunció la desinversión de su participación del 25% en Ficap Optel (Brasil) en favor de Corning Inc. por US\$20 millones, generando una utilidad de Ch\$2.913 millones (US\$ 4,9 millones) durante el primer trimestre del 2001. Como resultado de la venta, Madeco y Corning tienen una participación del 50% en Ficap Optel cada uno.

Lucchetti

El 14 de febrero del 2001, Lucchetti informó la desinversión de sus operaciones en Argentina en favor de Molinos Rio de la Plata por US\$44,7 millones. Esta venta, fue informada en los Estados Financieros de Lucchetti correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2000, aún no se recibe la aprobación de parte de las autoridades antimonopolio de Argentina.



Contribución al Resultado Neto (en millones de Ch\$ al 31/03/2001)

Sector/Compañía	% Part. de Quiñenco al 31/03/2001	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Financiero:				
Banco de A. Edwards (1)	51,2%	2.045	3.087	2.112
Banco de Chile (1)	52,7%	719	4.064	-
Alimentos y bebidas:				
CCU (1)	30,8%	4.611	8.406	3.799
Lucchetti (1)	87,0%	(5.440)	(869)	(859)
Telecomunicaciones:				
Telsur (1)	73,6%	1.626	1.275	1.111
Entel (2)	13,7%	1.088	1.303	940
Manufacturero:				
Madeco (1)	56,1%	(3.584)	(434)	(2.914)
Inmob./hotelero.:				
Carrera (1)	87,2%	(46)	10	39
Habitaria (1)	50,0%	34	(198)	(132)
Plava Laguna (1)	39,4%	190	(461)	-
Total compañías operativas		1.243	16.183	4.096
Quiñenco y compañías del holding		(6.928)	(10.805)	(5.430)
Total		(5.685)	5.378	(1.334)

* Las cifras proporcionadas en la tabla anterior corresponden a la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad (pérdida) neta de cada empresa.

- (1) Compañía operativa sobre la cual Quiñenco tiene un control directo o indirecto a través de sociedades estratégicas al 31 de marzo de 2001.
- (2) Compañía operativa en la cual Quiñenco tiene una participación minoritaria.

Resultado Neto – 1er Trimestre del 2001

Quiñenco informó una utilidad neta para el primer trimestre del 2001 que ascendió a Ch\$5.378 millones (US\$9 millones), en comparación a la pérdida neta de Ch\$1.334 millones (US\$2,2 millones) en el primer trimestre del 2000. La utilidad neta aumentó durante el trimestre por un incremento de la contribución de las compañías operativas en casi un 300% más que el primer trimestre del 2000, junto con menores egresos fuera de la explotación, relacionados principalmente por una menor provisión por ajustes a valor bursátil de cierre. Lo anterior fue parcialmente compensado por una mayor amortización de menor valor y gastos financieros asociados a la inversión en el Banco de Chile, junto con pérdidas de tipo de cambio.



Detalle del Estado de Resultados Consolidado (en millones de Ch\$ al 31/03/2001)

	4°Trim 2001	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ingresos de Explotación			
Madeco	83.521	88.135	67.827
Lucchetti	21.283	21.620	22.694
VTR	10.923	11.025	10.053
Carrera	2.118	2.091	2.170
Quiñenco y empresas de holding	1.141	668	642
Total	118.987	123.539	103.386
Utilidad Operacional			
Madeco	4.763	5.773	682
Lucchetti	(976)	1.605	1.025
VTR	3.508	3.082	2.598
Carrera	44	182	215
Quiñenco y empresas de holding	(2.215)	(2.117)	(2.089)
Total	5.124	8.524	2.431
Resultado No Operacional			
Utilidad por Intereses	1.758	2.805	3.134
Participación utilidad/pérdida neta de empresa relacionada:			
CCU	4.612	8.406	3.799
Banco Edwards	2.045	3.087	2.112
Habitaria	34	(198)	(132)
Entel	1.088	1.303	940
Banco de Chile	719	4.064	-
Otras inversiones en patrimonio	(6.285)	(622)	166
Otras utilidades no operacionales	834	3.998	3.630
Amortización gasto menor valor	(4.935)	(4.909)	(1.797)
Costo financiero	(10.930)	(12.178)	(8.231)
Otros gastos no operacionales	(8.717)	(3.482)	(7.485)
Corrección monetaria	(3.344)	(3.699)	(2.322)
Total	(23.122)	(1.424)	(6.187)
Impuesto a la Renta	8.977	(1.882)	248
Participación minoritaria	2.934	(223)	1.767
Amortización mayor valor	402	383	407
Utilidad (Pérdida) Neta	(5.685)	5.378	(1.334)



Ingresos de explotación – 1er Trimestre del 2001

Los ingresos de explotación consolidados para el primer trimestre del 2001, alcanzaron a Ch\$123.539 millones (US\$207,6 millones), un aumento del 19,5% en comparación a los Ch\$103.386 millones (US\$173,8 millones) registrados en el primer trimestre del 2000, debido casi en su totalidad, a un aumento del 29,9% en el nivel de ventas de Madeco durante el período. Las ventas consolidadas pueden detallarse como sigue: Madeco (71,3%), Lucchetti (17,5%), Telsur (8,9%), Carrera (1,7%) y otros (0,6%).

Resultado Operacional – 1er Trimestre del 2001

La utilidad operacional correspondiente al primer trimestre del 2001 alcanzó a Ch\$8.524 millones (US\$14,3 millones), un aumento superior al 250% en comparación al primer trimestre del 2000. Este mayor resultado operacional se debió principalmente, a los mejores resultados obtenidos por Madeco, Lucchetti y Telsur durante el período, que se incrementaron en 746,5%, 56,6% y 18,6%, respectivamente.

Resultado No Operacional – 1er Trimestre del 2001

Quiñenco informó una pérdida no operacional de Ch\$1.424 millones (US\$2,4 millones) durante el primer trimestre del 2001, en comparación a la pérdida no operacional de Ch\$6.187 millones (US\$10,4 millones) del primer trimestre del 2000. La utilidad en inversiones en empresas relacionadas alcanzó a Ch\$16.040 millones (US\$27,0 millones), lo cual elevó en forma considerable los resultados no operacionales del primer trimestre de 2001, principalmente, por el aporte de CCU (Ch\$8.406 millones, US\$14,1 millones), Banco Edwards (Ch\$3.087 millones, US\$5,2 millones), Entel (Ch\$1.303 millones, US\$2,2 millones) y Banco de Chile (Ch\$4.064 millones, US\$6,8 millones).

Los gastos financieros alcanzaron a Ch\$12.178 millones (US\$20,5 millones), un aumento en comparación a Ch\$8.231 millones (US\$13,8 millones) informados en el primer trimestre del 2000. De igual modo, la amortización del menor valor se incrementó a Ch\$4.909 millones (US\$8,3 millones). El aumento en ambos ítems, se relaciona casi en su totalidad, con la inversión del Banco de Chile, finalizada el 27 de marzo del 2001. El menor valor relacionado con la inversión en el Banco de Chile alcanzó a Ch\$248.261 millones (US\$417,3 millones) a la fecha de compra y será amortizado sobre una base de línea recta durante un período de veinte años, de acuerdo a los PCGA chilenos.

Los otros gastos no operacionales disminuyeron de Ch\$7.485 millones (US\$12,6 millones) a Ch\$3.482 millones (US\$5,9 millones) en el primer trimestre del 2001, atribuible principalmente, a menores provisiones por ajustes a valor bursátil de cierre.

Se informó una utilidad por corrección monetaria de Ch\$484 millones (US\$0,8 millones) en el primer trimestre del 2001, en comparación a una pérdida por corrección monetaria de Ch\$4.040 millones (US\$6,8 millones) durante el 2000. La pérdida por tipo de cambio, relacionado con la devaluación del peso chileno en el primer trimestre del 2001 ascendió a Ch\$4.183 millones (US\$7,0 millones). Durante el mismo período del 2000, Quiñenco reconoció utilidades por tipo de cambio que alcanzó a Ch\$1.718 millones (US\$2,9 millones).



Impuesto a la Renta – 1er Trimestre del 2001

El impuesto a la renta informado en el primer trimestre del 2001 alcanzó a Ch\$1.882 millones (US\$3,2 millones), en comparación al crédito tributario de Ch\$247 millones (US\$0,4 millones) durante el mismo período del 2000. El mayor nivel de impuestos a la renta informado durante el período correspondió a Madeco, VTR y, en menor grado, a Quiñenco y las compañías del holding intermedio.

Balance General Consolidado Resumido (en millones de Ch\$ al 31/03/2001)			
Quiñenco	Al 31/03/00	Al 31/03/01	Al 31/12/00
Activos circulantes	338.465	287.373	375.894
Activos fijos	430.659	414.122	409.840
Otros activos	535.481	927.171	583.454
Total	1.304.605	1.628.666	1.369.188
Pasivos circulantes	276.756	370.900	328.338
Pasivos a largo plazo	239.545	503.709	300.774
Interés minoritario	99.916	107.235	102.423
Patrimonio	688.388	646.822	637.653
Total	1.304.605	1.628.666	1.369.188

ANALISIS DEL BALANCE CONSOLIDADO (en comparación al 4° trimestre del 2000)

Activos circulantes

Los activos circulantes disminuyeron un 23,5% en comparación al cuarto trimestre del 2000, debido principalmente a la reorientación de los recursos en efectivo para financiar la adquisición del Banco de Chile en el primer trimestre del 2001.

Activos fijos y otros activos

Los activos fijos no mostraron una variación significativa en comparación al cuarto trimestre del 2000. El aumento en otros activos corresponde, principalmente, a la inversión de Quiñenco en el Banco de Chile, la cual está siendo contabilizada de acuerdo al método valor patrimonial proporcional (V.P.P.) y alcanzó a Ch\$159.166 millones (US\$267,5 millones) al 31 de marzo del 2001 y el menor valor asociado a la adquisición de acciones, que alcanzó a Ch\$248.261 millones (US\$417,3 millones) a la misma fecha.

Pasivos circulantes

Los pasivos circulantes aumentaron un 13% en comparación al cuarto trimestre del 2000, debido principalmente, a un aumento en la deuda a corto plazo a nivel corporativo relacionada con la adquisición del Banco de Chile.

Pasivos a largo plazo

Los pasivos a largo plazo aumentaron un 67,5% en comparación al cuarto trimestre del 2000, debido principalmente, a un aumento en la deuda a largo plazo a nivel corporativo relacionada con la adquisición del Banco de Chile.



Interés minoritario

El interés minoritario aumentó un 4,7% en comparación al cuarto trimestre del 2000.

Patrimonio

El patrimonio aumentó en 1,4% en comparación al cuarto trimestre del 2000, debido principalmente, a las utilidades netas del actual trimestre y a un aumento en otras reservas relacionadas con la aplicación del Boletín Técnico N°64, el que ajusta las diferencias de tipo de cambio en las filiales en el extranjero.

Quiñenco a nivel corporativo

Al 31 de marzo de 2001, la deuda financiera a nivel corporativo alcanzó a aproximadamente US\$691,8 millones. A la misma fecha, el efectivo y efectivo equivalentes alcanzó a aproximadamente US\$54,0 millones. La razón deuda-capitalización total a nivel corporativo fue de 38,9%.

RETORNO SOBRE CAPITAL EMPLEADO (ROCE)

Con el propósito de concentrarse en crear valor para los accionistas de Quiñenco, además de servir como un índice de los resultados de las compañías operativas, la siguiente tabla indica el retorno sobre capital empleado (ROCE) en cada una de las principales compañías operativas de Quiñenco:

Compañía operativa	ROCE (1) (%)
CCU	8,3%
Lucchetti	4,3%
Telsur	11,6%
Madeco	3,5%
Carrera	(2,0%)
Habitaria	(0,3%)

(1) Retorno operacional ajustado sobre capital empleado durante los últimos 12 meses (31/03/2000 al 31/03/2001).



ANÁLISIS POR SECTOR /COMPañÍA OPERATIVA

SECTOR FINANCIERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector financiero durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

Sector	FINANCIERO			
	% de Part.	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Empresa				
Banco Edwards	51,2%	2.045	3.087	2.112
Banco de Chile (1)(2)	52,7%	719	4.064	-

- 1) Hasta el 31 de marzo del 2000, la inversión en el Banco de Chile se contabilizaba como una inversión de largo plazo de acuerdo al método de menor costo o de mercado. De ahí en adelante, ha sido considerada como una inversión contabilizada de acuerdo al Método V.P.P.
- 2) Quiñenco adquirió una participación mayoritaria del 52,7% el 27 de marzo del 2001.

BANCO DE A. EDWARDS

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ingreso operacional	36.281	36.089	32.811
Provisión pérdida colocac.	(6.828)	(8.995)	(6.073)
Gasto operacional	(24.139)	(21.562)	(18.794)
Utilidad (pérdida) neta	3.984	6.032	4.125
Cartera de colocaciones	2.275.627	2.261.351	2.086.738
Total activos	2.830.899	2.761.098	2.598.071
Patrimonio	224.316	228.761	225.251



Resultado del primer trimestre

Banco Edwards informó una utilidad neta para el primer trimestre del 2001 de Ch\$6.032 millones (US\$10,1 millones), en comparación con la utilidad neta de Ch\$4.125 millones (US\$6,9 millones) del primer trimestre del 2000, un aumento de más del 46%. El incremento en la utilidad neta se explica, principalmente, por un aumento en el ingreso operacional y por menores castigos relacionados con activos recibidos en forma de pago. Estos ítems compensan con creces el aumento en los gastos operacionales y las provisiones para pérdidas por colocaciones informadas durante el primer trimestre del 2001.

A marzo del 2001, la cartera de colocaciones del banco había aumentado en 8,4% durante el período de doce meses. El aumento de las colocaciones se reflejó en casi todas las áreas de productos, incluida créditos de consumo (24,4%), créditos de comercio exterior (34,5%), créditos hipotecarios (9,4%) y créditos comerciales (5,1%). Con respecto a los segmentos de mercado, la expansión fue mayor en el segmento banca de personas, tanto de ingresos altos como de ingresos medios-bajos y en préstamos a grandes empresas. Cabe destacar que los préstamos a empresas medianas experimentaron una disminución del 4,2% durante los últimos doce meses.

BANCO DE CHILE

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ingreso operacional	65.463	66.375	68.417
Provisión pérdidas colocac.	364	(13.094)	(10.937)
Gasto operacional	(44.859)	(31.025)	(33.453)
Utilidad (pérdida) neta	21.116	23.645	21.265
Cartera de colocaciones	3.747.742	3.824.438	3.537.543
Total activos	5.651.142	5.785.227	5.141.830
Patrimonio	383.523	325.475	323.311

Resultado del primer trimestre

Los ingresos operacionales disminuyeron en el primer trimestre del 2001 en un 3% en comparación al mismo trimestre del 2000. A pesar del mayor ingreso neto por intereses y comisiones ganados durante el período, el ingreso operacional se vio afectado por pérdidas netas por transacciones en moneda extranjera. Los gastos operacionales disminuyeron un 7% en el trimestre, los que junto con menores pérdidas por corrección monetaria e impuesto a la renta, sirvieron para dar un impulso de un 11,2% a la utilidad neta para el primer trimestre que alcanzó a Ch\$23.645 millones (US\$39,7 millones).

A marzo de 2001, la cartera de colocaciones del banco mostró un aumento del 8,1% durante el último período de doce meses. El aumento de las colocaciones fue mayor en los créditos comerciales (11,7%), créditos contingentes (11,6%) y créditos de comercio exterior. En términos de segmentos de mercado, el segmento de banca corporativa aumentó en un 10,7%, seguido por el segmento de personas de ingresos altos, que aumentó en 10,3%.



SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector alimentos y bebidas durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

Sector	ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Empresa	% Participación	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
CCU	30,8%	4.611	8.406	3.799
Lucchetti	87,0%	(5.440)	(869)	(859)

CCU

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ventas	97.680	90.441	85.069
Utilidad operacional	21.133	17.576	15.738
Utilidad neta	14.977	27.299	12.338
Total activos	626.091	633.607	596.181
Patrimonio	402.357	429.279	405.652

Resultado del primer trimestre

Las ventas de CCU durante el primer trimestre del 2001 aumentaron en 6,3% en comparación al primer trimestre del 2000, debido a un aumento del 3,3% en el volumen vendido y a un incremento del 2,9% en los precios promedio. El aumento en los volúmenes vendidos fue liderado en un 161,3% por los néctares, un 22,3% en el vino para consumo interno, un 21,0% en el vino de exportación y un 4,3% en el segmento de cerveza nacional. En los segmentos de agua mineral y cerveza argentina se observó una disminución en el volumen vendido, en un 1,7% y un 0,5%, respectivamente, durante el primer trimestre, compensado parcialmente por el aumento en el volumen vendido en los segmentos antes mencionados.

CCU informó un aumento del 11,7% en la utilidad operacional en el primer trimestre del 2001, en comparación al primer trimestre del 2000. Este incremento fue resultado de un mayor nivel de ventas, que aportó a un crecimiento del 4,8% a la utilidad bruta, parcialmente compensado por un mayor gasto de administración y ventas. A pesar de un aumento en términos absolutos de los gastos de administración y ventas del 1,5%, estos disminuyeron, como porcentaje de las ventas, de 37,9% a 36,2%, contribuyendo así a un mejoramiento en la utilidad operacional. La utilidad operacional como porcentaje de las ventas alcanzó a 19,4% durante el primer trimestre de 2001, en comparación al 18,5% informado en el 2000.

La utilidad neta creció un 121,3% en el primer trimestre del 2001 a Ch\$27.299 millones (US\$45,9 millones). El aumento correspondió a un mayor nivel de tanto de utilidad operacional como de utilidad no operacional, las que ascendieron a Ch\$12.778 millones (US\$21,5 millones). La utilidad no operacional incluyó el ingreso no recurrente relacionado con la venta del 6,7% de Backus & Johnston en Perú durante el primer trimestre del 2001.



LUCCHETTI

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ventas	21.284	21.620	22.694
Resultado operacional	(975)	1.605	1.025
Utilidad (pérdida) Neta	(6.255)	(999)	(988)
Total activos	134.940	134.885	147.758
Patrimonio	35.924	35.375	42.920

Resultado del Primer Trimestre

Lucchetti informó ventas por Ch\$21.620 millones (US\$36,3 millones) en el primer trimestre del 2001, una disminución del 5% comparado al mismo período del 2000. La disminución en las ventas correspondió principalmente a las operaciones chilenas y, en menor grado, a las operaciones en Perú, parcialmente compensadas por mayores ventas en Lucchetti Argentina. En Chile, los menores volúmenes de pasta afectaron el nivel de ventas de la empresa, parcialmente compensado por mayores ventas de aceites comestibles. En Perú, las ventas disminuyeron en 6% afectadas por la deprimida actividad económica en dicho país. Las ventas consolidadas corresponden al siguiente detalle: Chile (57%), Perú (25%) y Argentina (19%).

A pesar del menor nivel de ventas, la utilidad operacional aumentó un 57% en el primer trimestre del 2001. El aumento se debió principalmente a las operaciones en Chile, las que se vieron beneficiadas por un mayor margen bruto relacionado con los aceites comestibles y menores gastos de administración y ventas.

La pérdida neta de Lucchetti de Ch\$999 millones (US\$1,7 millones) varió sólo levemente de la pérdida neta informada en el primer trimestre del 2000, a pesar de los mejores resultados a nivel operativo. La pérdida no operacional, alcanzó a Ch\$2.990 millones (US\$5,0 millones), aumentó un 60% durante el período, debido principalmente, a mayores gastos financieros y pérdida por tipo de cambio, parcialmente compensada por una utilidad por corrección monetaria alcanzada durante el período.



SECTOR TELECOMUNICACIONES

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector telecomunicaciones durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

Sector	TELECOMUNICACIONES			
Empresa	% Part.	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Telsur	73,6%	1.626	1.275	1.111
Entel (1)	13,7%	1.088	1.303	940

(1) participación minoritaria

TELSUR

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ventas	10.923	11.025	10.053
Utilidad operacional	3.508	3.082	2.598
Utilidad neta	2.210	1.733	1.510
Total activos	113.612	119.322	110.863
Patrimonio	52.154	53.759	52.739

Resultado del Primer Trimestre

Las ventas de Telsur en el primer trimestre del 2001 alcanzaron a Ch\$11.025 millones (US\$18,5 millones), un incremento del 9,7% en comparación al nivel de ventas informado durante el mismo período del 2000. Este crecimiento se explica principalmente, como consecuencia a la expansión geográfica efectuada por Telsur hasta Concepción a fines del 2000 y por el aumento del precio promedio por minutos relacionado con el servicio de larga distancia nacional e internacional.

El aumento en las ventas se tradujo directamente en una mayor utilidad operacional, la que alcanzó Ch\$3.082 millones (US\$5,2 millones), un incremento de más de un 19%. La utilidad neta durante el trimestre alcanzó a Ch\$1.733 millones (US\$2,9 millones), habiendo aumentado en más de un 15% en comparación al mismo período del 2000, a pesar de un mayor nivel de pérdida no operacional (Ch\$923 millones, US\$1,6 millones).



SECTOR MANUFACTURERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector manufacturero durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

Sector	MANUFACTURERO			
Empresa	% Part.	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Madeco	56,1%	(3.584)	(434)	(2.914)

MADECO

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ventas	83.522	88.135	67.827
Utilidad operacional	4.762	5.773	682
Pérdida neta	(6.387)	(773)	(5.158)
Total activos	439.247	452.063	407.159
Patrimonio	155.540	159.399	148.619

Resultado del Primer Trimestre

El nivel de ventas de Madeco en el primer trimestre del 2001 aumentó en 29,9% a Ch\$88.135 millones (US\$148,1 millones). El crecimiento se debió principalmente a mayores volúmenes de ventas en las operaciones en Brasil, las que experimentaron una fuerte demanda de cables de cobre y cables de fibra óptica para telecomunicaciones durante el trimestre. Por otra parte, los segmentos de tubos y planchas, y perfiles de aluminio aumentaron las ventas en 10,5% y 23,0%, respectivamente, durante el primer trimestre del 2001. Las ventas de la unidad de negocios de cables (cuya principal operación es Ficap, Brasil) representó el 60,2% del total de ventas, seguida de las tubos y planchas (20,3%), envases flexibles (11,3%) y perfiles de aluminio (8,1%).

El más alto nivel de ventas consolidado, dio como resultado directo una mayor utilidad operacional, a pesar de un aumento en términos absolutos del costo de ventas y de los gastos de administración y ventas. La utilidad operacional alcanzó a Ch\$5.773 millones (US\$9,7 millones) mostrando un importante crecimiento comparado con los Ch\$682 millones (US\$1,1 millones) obtenidos en el primer trimestre del 2000. El 78,4% de la utilidad operacional fue generado en el segmento de cables, seguido por los tubos y planchas (17,0%), envases flexibles (2,1%) y perfiles de aluminio (2,5%).

Las pérdidas no operacionales se redujeron en un 27,0% en el primer trimestre del 2001, principalmente, como resultado de la venta del 25% de Ficap Optel en Brasil a Corning, la que produjo un ingreso no recurrente de Ch\$2.913 millones (US\$4,9 millones). Lo anterior fue parcialmente compensado por un aumento en los gastos financieros de Ch\$4.076 millones (US\$6,9 millones) a Ch\$4.908 millones (US\$8,2 millones) relacionados con una deuda expresada en dólares y a un crecimiento en las obligaciones bancarias a corto y largo plazo, las que alcanzaron a Ch\$201.454 millones (US\$338,6 millones) al 31 de Marzo del 2001.



INMOBILIARIO/HOTELERO

La siguiente tabla muestra un detalle de la participación proporcional de Quiñenco en los resultados por inversiones en el sector inmobiliario / hotelero durante 2000 y 2001:

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

Sector	INMOB./ HOTELERO			
Empresa	% Part.	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Hoteles	87,2%	(46)	10	39
Carrera	50,0%	34	(198)	(132)
Habitaria	39,4%	190	(461)	-
Plava Laguna				

HOTELES CARRERA

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim. 2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ventas	2.118	2.091	2.170
Utilidad operacional	44	182	215
Utilidad (pérdida) neta	(51)	11	43
Total activos	23.581	23.655	24.790
Patrimonio	13.536	13.547	14.691

Resultado del Primer Trimestre

Carrera informó ventas de Ch\$2.091 millones (US\$3,5 millones) en el primer trimestre del 2001, una disminución del 4% en comparación al primer trimestre del 2000. La reducción se relacionó con un menor promedio de tasas de ocupación en los hoteles de Santiago, Concepción y La Serena, parcialmente compensado por un mayor nivel de tasas de ocupación en los hoteles de Iquique y Antofagasta, las cuales son estacionales por naturaleza.

Hoteles Carrera informó una utilidad operacional durante el primer trimestre del 2001 de Ch\$182 millones (US\$0,3 millones), en comparación a los Ch\$215 millones (US\$0,4 millones) anotados en el 2000, como resultado de un menor nivel de ingresos general. Lo anterior, también, afectó el nivel de utilidad neta de Hoteles Carrera en el período terminado el 31 de Marzo del 2001.



HABITARIA

(en millones de Ch\$ al 31/3/2001)

	4° Trim.2000	1er Trim. 2001	1er Trim. 2000
Ventas	3.979	2.228	269
Resultado operacional	440	(227)	(272)
Pérdida neta	(72)	(395)	(265)
Total activos	40.324	42.051	29.791
Patrimonio	13.406	13.011	9.209

Resultado del Primer Trimestre

Habitaria registró ventas consolidadas por Ch\$2.228 millones (3,7 millones) en el primer trimestre del 2001. Durante el trimestre terminado al 31 de marzo del 2001, Habitaria completó la entrega final de 58 departamentos, incluidos en las ventas del período. A la misma fecha, 187 departamentos adicionales se encuentran en proceso de venta para ser entregados en períodos futuros (reconocimiento en ingresos al momento de la entrega física).

Durante el primer trimestre del 2001, Habitaria registró una pérdida neta de Ch\$395 millones (US\$0,7 millones). Como se explicó anteriormente, desde que Habitaria reconoce ingresos (y sus costos correspondientes) relacionados con la venta de sus departamentos una vez que estos son entregados, el ingreso trimestral puede no reflejar en su totalidad los departamentos vendidos de acuerdo a contrato durante el período. Además, los gastos administrativos e indirectos se reconocen en el período en el que se incurren, lo que significa que hasta cierto punto, los resultados pueden reflejar un desfase entre ingresos y egresos. El sector inmobiliario en Chile continúa deprimido, sin haberse recuperado de la desaceleración en la actividad económica que comenzó en 1998. No obstante, las tasas de interés locales sobre los créditos hipotecarios se mantienen bajas en un intento de reactivación de la actividad del sector y su total recuperación es una de las principales prioridades del actual gobierno.

#

* Todos los Comunicados de prensa y de resultados de Quiñenco, junto con otras informaciones importantes de la empresa, incluyendo estados financieros trimestrales, se encuentran disponibles en el sitio web de la sociedad: www.quinenco.cl