

Memoria Anual Integrada **Quiñenco** 2022

In Memoriam

Álvaro Sapag Rajevic

(6 de febrero de 1962 – 9 de abril de 2023)



Desde abril de 2014 y en plena actividad hasta su prematura partida, poco antes del cierre de esta, la primera memoria integrada de Quiñenco, Álvaro Sapag Rajevic fue el gerente de Sustentabilidad de nuestra Compañía.

Además de su experiencia, rigor intelectual y su enorme aporte profesional, reflejado en su permanente esfuerzo por adoptar las mejores prácticas para respetar y proteger el medio ambiente, Álvaro deja en la empresa y en todos quienes lo conocimos una extraordinaria huella de calidez humana.

Gracias eternas a nombre de todo el equipo,

Andrónico Luksic Craig
Francisco Pérez Mackenna



500 años del inicio de la globalización

La expedición capitaneada por Fernando de Magallanes zarpó de Sevilla el 10 de agosto de 1519, con una escuadra de cinco naves.

El propósito de este viaje era encontrar el paso marítimo hacia los territorios de las Indias Orientales y llegar a las islas de las Especias. Este estuvo plagado de contratiempos y dificultades.

Fernando de Magallanes muere en Filipinas, en 1521, durante una escaramuza con los indígenas. Después de arribar a las islas Molucas, objetivo del viaje, Sebastian Elcano toma el mando de lo que quedaba de la expedición para volver a España. Tras atravesar el océano Índico y dar la vuelta a África, Elcano completó la primera circunnavegación continua del globo, en la nave Victoria junto con otros 17 supervivientes. El lunes 8 de septiembre de **1522** larga el ancla cerca del muelle de Sevilla.

El rey Carlos I de España le concedió a Elcano un escudo con dos ramas de canela, tres nueces moscadas y doce clavos de olor (el verdadero objetivo de la expedición), además de una esfera del mundo con la leyenda en latín: *Primus circumdedisti me* (fuiste el primero que la vuelta me diste).

Contenido



Introducción

- Carta del Presidente
- Quiñenco en 2022
- Acción y propiedad
- Cómo creamos valor



Gobierno Corporativo

- Principios y estructura
- Directorio
- Comité de Directores
- Administración
- Modelo de Prevención de Delitos Ley N° 20.393
- Gestión de riesgos
- Política de sostenibilidad
- Relación con los grupos de interés
- Entidades reguladoras
- Afiliación a gremios y asociaciones



Estrategia Corporativa

- Estrategia Corporativa
- Principales objetivos e inversión sostenible



Resultados 2022



Actividades y negocios

- Servicios Financieros
- Bebidas
- Manufacturero
- Energía
- Transporte
- Servicios Portuarios



Información Corporativa adicional

- Identificación de la Sociedad
- Historia
- Trabajadores
- Política de financiamiento
- Política de inversión
- Factores de riesgo
- Información sobre hechos esenciales
- Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores
- Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio
- Remuneraciones de los ejecutivos principales
- Propiedad de los Directores y ejecutivos principales de la sociedad
- Gestión de proveedores
- Información complementaria sobre actividades y negocios
- Acerca de esta memoria
- Índice NCG 461, SASB y GRI



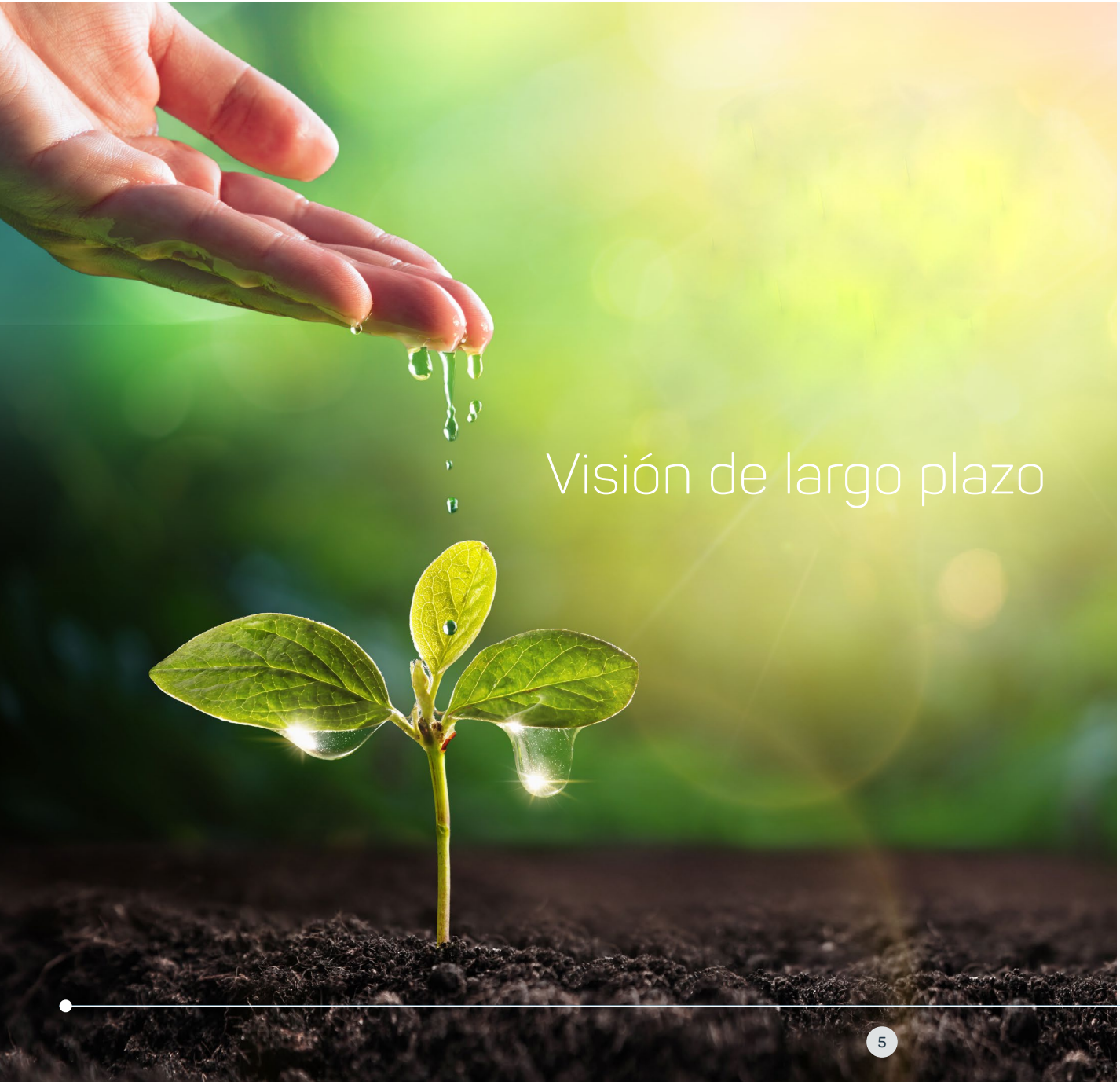
Informes financieros

- Estados financieros consolidados



Estructura de propiedad

Declaración de Responsabilidad



1.

Introducción

- Carta del Presidente
- Quiñenco en 2022
- Acción y propiedad
- Cómo creamos valor



Andrónico Luksic Craig
Presidente del Directorio
Quiñenco S.A.

Carta del Presidente

Señoras y señores accionistas:

Les presento la Memoria Anual y los Estados Financieros Consolidados de Quiñenco S.A. en 2022, que por primera vez presentamos como memoria integrada, lo que nos permite dar cuenta en un mismo documento de los estándares Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo de nuestra compañía.

Hace exactamente 10 años, en abril de 2013, tras la lamentable y prematura muerte de mi hermano Guillermo, me correspondió asumir la presidencia de Quiñenco. Por eso, en esta ocasión, más que entregarles un detalle de lo ocurrido en el período que aquí reportamos, quiero compartir con ustedes una mirada más global sobre la evolución de la compañía durante esta década.

Como un equipo que asciende una montaña, las empresas construyen su éxito con esfuerzo, planificación, siendo conscientes de sus riesgos, y nunca de la noche a la mañana. Unos descubren y abren ruta, otros la recorren, validan y buscan caminos para alcanzar nuevos objetivos. Así, reconociendo la historia, la travesía completa, los momentos alegres y también los difíciles que vivimos quienes estamos hoy y quienes nos antecedieron, se puede aprender, crecer y afrontar el futuro desde una base sólida.

Mi padre inició este camino a fines de los años 50, tomando a Quiñenco como una empresa que proveía postes de eucalipto que sostenían los túneles mineros en Lota, para transformarla poco a poco en los cimientos de la matriz industrial y financiera del grupo que somos hoy.

Mi hermano Guillermo empujó con fuerza la diversificación industrial e inició la expansión internacional de nuestras inversiones, siempre creyendo que los chilenos teníamos las capacidades para abordar desafíos a nivel mundial. El tiempo le dio la razón.

En estos 10 años, a mí me ha correspondido liderar a un grupo humano destinado a profundizar y consolidar esa expansión global, y a adaptar la compañía a un mundo cada vez más conectado, al mismo tiempo que más complejo, con una sociedad exigente que anhela encontrar respuestas y soluciones en las empresas privadas y quienes las dirigen.

Un mundo que cambia rápidamente de la mano del desarrollo tecnológico y que demanda un progreso sustentable. Este desafío lo hemos abordado de forma integral, avanzando junto a los trabajadores, cuidando el medio ambiente y aportando al desarrollo humano en cada lugar donde estamos presentes.

Así, nos propusimos trabajar con excelencia, integridad y respeto porque nuestras empresas fueran líderes y participaran activamente del mercado global. Si a mediados de la década pasada el 70% de nuestros activos estaba en nuestro país y el 30% en el extranjero, en el último año más de nueve de cada 10 pesos de utilidad de Quiñenco se originaron en la actividad de nuestras empresas en el exterior. Todo ello, manteniendo firme nuestro compromiso con Chile, donde contamos con compañías sólidas que han seguido creciendo, contribuyendo con el futuro del país y el bienestar de sus trabajadores.

La clave del éxito en todo ese camino ha sido, sin duda, contar con el mejor equipo para pensar en grande, trabajar con abnegación y compromiso, y cumplir con creces los sueños que hemos dibujado juntos. No hay arrojo, intuición o visión que vuele alto sin ese soporte, porque las empresas no las hacen las ideas, sino quienes trabajan por hacerlas realidad. Tengo la absoluta certeza de que tanto en Quiñenco como en cada una de nuestras compañías, contamos hoy con las mejores personas, de gran rigor intelectual y profesional, sin duda capaces de liderar, tomar el timón con firmeza y afrontar cualquier desafío que se les presente.

En la ruta que hemos recorrido, contar con una estrategia de largo plazo que apunta a la diversificación internacional y sectorial, ha sido un enorme pilar de nuestro avance. Esa mirada es la que nos ha dado la flexibilidad necesaria para adaptarnos a diferentes escenarios, por complejos que parecieran, en una década en que vivimos crisis políticas, sociales y económicas; turbulencias industriales; tensiones globales y hasta una pandemia que golpeó los mercados y tuvo inesperados efectos sobre la inflación mundial.

Reflejo de esa resiliencia han sido los resultados de los últimos dos años, excepcionalmente exitosos tanto en Quiñenco como en varias de nuestras empresas. Un logro que no ha estado exento de obstáculos.

Cuando en 2011 Quiñenco entró en la propiedad de Compañía Sud Americana de Vapores, por ejemplo, el mercado resintió la decisión y algunos analistas llegaron a escribir que era la peor inversión en la historia del grupo. Por cierto que los primeros años fueron muy duros, pero con perseverancia y mucho esfuerzo, de un gran equipo, pudimos reestructurar esa compañía, mantenerla a flote y prepararla para desafíos mayores, hasta que en 2014 concretamos la fusión con Hapag-Lloyd. Sucesivos aumentos de capital y años de pérdidas, una

"La clave del éxito ha sido contar con el mejor equipo. Tengo la absoluta certeza de que tanto en Quiñenco como en cada una de nuestras compañías, contamos hoy con las mejores personas, sin duda capaces de liderar, tomar el timón con firmeza y afrontar cualquier desafío".

"Contar con una estrategia de largo plazo que apunta a la diversificación internacional y sectorial nos ha dado la flexibilidad necesaria para adaptarnos a diferentes escenarios. Reflejo de esa resiliencia han sido los resultados de los últimos dos años, excepcionalmente exitosos tanto en Quiñenco como en varias de nuestras empresas".

década sin repartir dividendos, no amilanaron nuestra convicción de que a largo plazo los resultados llegarían. Y así fue.

Si 2021 y 2022 han sido años récord de ganancias para CSAV y Quiñenco, es en gran medida por efecto de ese trabajo y esa visión. Desde luego, la congestión global en la cadena logística provocada por la pandemia repercutió sobre las tarifas que impactaron de forma excepcional el desempeño de Hapag-Lloyd. Pero nada de eso hubiera sido posible sin la renovada fortaleza de la naviera alemana, la quinta más relevante del mundo y una de las más eficientes del mercado, y de CSAV, un proceso que fuimos construyendo paso a paso, con paciencia y optimismo, junto a muchos accionistas minoritarios que nos acompañaron y un equipo humano de excelencia que lideró la transformación.

Algunos en el mercado también hablaron de "dolores de cabeza" para el grupo cuando, hace sólo cinco años, las pérdidas en Nexans sembraban negros nubarrones en las miradas de corto plazo. Ese escenario contrasta con el de hoy, cuando, luego de dos ejercicios muy exitosos en materia de resultados financieros en Nexans, nuestra filial Invexans Limited concretó hace pocos días la venta de un tercio de sus acciones de la multinacional francesa en US$ 367 millones. De esa forma, cosecha parte de lo construido para así diversificar su portafolio, sin privarnos de seguir siendo accionistas de referencia de una empresa que, desde París, se ha convertido en una de las protagonistas del cambio energético en un mundo que avanza vertiginosamente hacia la electrificación.

La solidez del Banco de Chile en todos estos años es, incluso más que sus resultados récord de 2022, un motivo de profundo orgullo para quienes hemos pasado una parte importante de nuestras vidas dedicados a construir el mejor banco de Chile.

En esta década, nos ha correspondido avanzar con fuerza en la digitalización para otorgar a nuestros clientes un servicio de alta calidad, más eficiente y que va con ellos donde quiera que se encuentren. Además, en uno de los hitos más relevantes de este tiempo, en 2019 pagamos al Banco Central el total de la deuda subordinada, 17 años antes de lo estipulado, con un costo de UF +5%, lo que enaltece la fortaleza alcanzada por nuestra institución. Algo especialmente relevante en momentos en que a nivel internacional hemos visto casos que nos hacen valorar aún más la responsabilidad y seriedad con la que actúa siempre el Banco de Chile, comprometido con sus clientes, el buen funcionamiento de los mercados y el futuro del país.

Estos 10 años, para CCU, han estado marcados por una ardua competencia en todos los países donde opera. En el trayecto, dejamos el sector alimentos para focalizarnos en la industria de las bebidas, donde la compañía ha logrado, junto con consolidar su liderazgo en Chile, ir creciendo y expandiendo su presencia y relevancia en Sudamérica, asumiendo el riesgo y el gran trabajo de entrar como actor desafiante a mercados altamente concentrados. Un caso simbólico en ese sentido ha sido el de Colombia, donde a través de una alianza con Postobón ingresamos en 2014 a una industria cervecera en que cerca del 99% estaba en manos de un solo actor, donde hoy nuestra empresa comercializa un volumen relevante y ha visto crecer su participación de manera consistente.

Por estos días, conmemoramos en CCU 20 años del exitoso Joint Venture de Quiñenco con Heineken, con volúmenes consolidados que hemos multiplicado por tres y un incremento en utilidades de al menos cinco veces. Si bien el 2022 fue particularmente difícil en materia de rentabilidad, la trayectoria que ha tenido la empresa ha sido especialmente exitosa a lo largo de esta década. Paralelamente,

la compañía está avanzando en forma decidida hacia una producción cada vez más sustentable, cumpliendo las metas que se ha venido fijando en materia medioambiental, tanto en reducción de emisiones y de consumo de agua, como en valorización de residuos industriales sólidos, energías renovables y uso de envases y embalajes, entre muchas otras.

En SM SAAM, nuestro avance en este tiempo ha estado marcado por la transformación de esta empresa, que recordemos es fruto del *spin off* que hicimos de CSAV en 2012. Hoy, es líder en servicios de remolcadores en América, tercera a nivel mundial, y uno de los principales operadores portuarios de todo el continente, al punto que en noviembre pasado anunció la venta de sus filiales SAAM Ports y SAAM Logistics a Hapag-Lloyd. La transacción, aún sujeta a la aprobación de las autoridades en diferentes jurisdicciones, fue valorada en US$ 1.000 millones y es reflejo del trabajo bien hecho que ha marcado la gestión en esa compañía. Hoy, SAAM también crece con fuerza en el área de servicios logísticos para la carga aérea, a través de su más reciente filial, Aerosan.

En tanto, Enex, a cuya propiedad Quiñenco ingresó en 2011, constituye un caso simbólico de nuestra estrategia de expansión y diversificación geográfica. Al cabo de la última década, como licenciatario de Shell en Chile, se consolidó como el segundo actor del mercado nacional tras la compra de Terpel, extendió las marcas upa! y upita! en una red de tiendas hoy también presente fuera de estaciones de servicio, e inició su crecimiento a nivel internacional.

Primero, Enex selló en 2018 su ingreso a Estados Unidos con la compra de la red de *travel centers* de Road Ranger. La cadena, que hoy cuenta con 46 de estos centros, ya une siete estados diferentes, desde Texas por el sur a Wisconsin por el norte.

> "La razón primaria de todos estos logros no está en la riqueza forjada en cada una de las compañías, sino en el empuje y la entrega del equipo de profesionales de primer nivel que hemos conformado y que me ha correspondido encabezar durante estos 10 años, quienes con su talento, visión y compromiso, lideran nuestras empresas junto a casi
>
> **75 mil**
>
> trabajadores en Chile y el mundo".

Luego, en 2019, Enex entró con su propia marca a Paraguay, en donde recientemente -al igual que en las filiales de CCU en ese país-, llegamos al 55% de la propiedad y sellamos el ingreso de un nuevo socio, de gran respaldo internacional, en reemplazo del original, lo que nos permite mantener la operación en ese mercado y seguir entregando productos y servicios de calidad.

En suma, nuestras empresas han sabido sortear con claridad los desafíos que juntos debimos enfrentar durante estos 10 años, que permiten hoy a Quiñenco, más allá de factores coyunturales, exhibir resultados que hablan en todos los frentes de un período muy fructífero en nuestra historia.

Cuando hablo de resultados no me refiero solo a los económicos, pues parte importante de lo que hemos avanzado radica también en la manera en que nos relacionamos con la sociedad. Por ese motivo, durante este tiempo abrimos en Quiñenco áreas como Sustentabilidad, Desarrollo Organizacional, Relaciones Laborales y Asuntos Corporativos; publicamos nuestra primera declaración de principios y valores, la política de sostenibilidad y el nuevo código de conducta; definimos pisos comunes mínimos por encima de la ley como beneficios para quienes trabajan en nuestras empresas; y abrimos canales de comunicación directa con las personas a través de las plataformas digitales, porque el presente y el futuro nos demandan conversar sin intermediarios y estar disponibles para responder en tiempo y forma oportuna.

La razón primaria de todos estos logros no está en la riqueza forjada en cada una de las compañías, sino en el empuje y la entrega del equipo de profesionales de primer nivel que hemos conformado y que me ha correspondido encabezar durante estos 10 años, quienes con su talento, visión y compromiso, lideran nuestras empresas junto a casi 75 mil trabajadores en Chile y el mundo.

Es gracias a la excelencia de ese grupo humano que Quiñenco puede y podrá seguir haciendo camino y construyendo siempre un mejor futuro. Son ellos quienes dan rienda suelta a la vocación por aportar al desarrollo de Chile y de los países donde estemos presentes.

Ha sido un honor acompañarlos y trabajar junto a todos ustedes durante esta década.

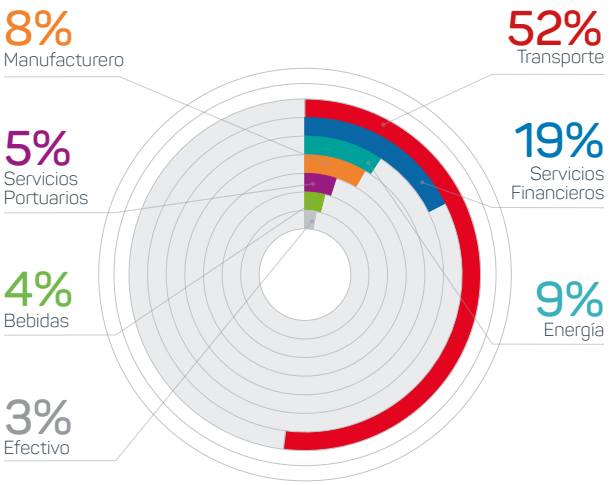
Andrónico Luksic Craig
Presidente de Quiñenco S.A.
Abril 2023

Quiñenco en 2022

Quiñenco, matriz de las inversiones en servicios financieros e industriales del Grupo Luksic, es un conglomerado chileno altamente diversificado y con creciente presencia internacional.

Distribución de la inversión

(Valor libro a nivel corporativo, 31-12-2022: MMUS$10.069)



Hitos 2022

Quiñenco

- Resultados históricos por más de $3.535.322 millones de utilidades, impulsados por el desempeño récord de cuatro de sus principales empresas, y especialmente por el sector naviero.
- En una emisión que se concretó en enero de 2023, el holding colocó bonos por 5 millones de UF a 28 años con 25 años de gracia, una tasa de 2,98% y una demanda total de 1,4 veces la oferta.

Banco de Chile

- Resultados históricos por más de $1.409.433 millones.
- Apertura de tres nuevos productos: Cuenta Corriente Digital, cuenta FAN Clan y cuenta FAN Emprende.
- Cuenta FAN superó el millón de clientes, creciendo más de 40%.
- Banco de menor riesgo en Chile según factores ASG por parte de Sustainalytics ESG Risk ratings.

CSAV/Hapag-Lloyd

- CSAV conmemoró 150 años y Hapag-Lloyd 175 años de historia.
- CSAV cerró el ejercicio con el resultado récord con US$ 5.563 millones en utilidades.
- Hapag-Lloyd compró la Deutsche Afrika-Linien (DAL) y firmó acuerdos para la adquisición de una participación minoritaria en la empresa de logística naviera Spinelli, además de la compra a SAAM de sus negocios en terminales portuarios, almacenes extraportuarios y operaciones de logística integral para importadores y exportadores en América Latina.

Enex

- Resultados récord con utilidades por $80.120 millones.
- Inauguración de 7 estaciones de servicio y 23 nuevas tiendas de conveniencia en Chile, además de 14 locales "*stand alone*" fuera de puntos de venta de combustible.
- Road Ranger elevó a 45 el número de *travel centers*, con la apertura de tres centros en Texas, donde comenzó a operar otro punto en Gainesville en enero de 2023.
- En Paraguay la empresa inauguró 14 nuevas estaciones de servicio y 12 tiendas upa!, además de adquirir las empresas Gabana y Avanti, incorporando 18 estaciones adicionales.

Nexans

- Resultados récord, con ganancia neta por €245 millones, un 49,4% superior a la de 2021, y un crecimiento anual de 30% en EBITDA.
- Adquisición de Centelsa en Colombia y la firma de un acuerdo para la compra de la compañía Reka Cables en Finlandia.

SM SAAM

- Suscribió un acuerdo vinculante con Hapag-Lloyd para la venta del 100% de las acciones de SAAM Ports y SAAM Logistics en US$1.000 millones aproximadamente. La operación, sujeta a la aprobación de las autoridades, generaría una ganancia después de impuestos de US$400 millones para SM SAAM.
- Concretó diferentes adquisiciones para su negocio de remolcadores: el 100% de las operaciones de remolcaje de Standard Towing y Davies Tugboats en Canadá; el negocio de remolcaje de Ian Taylor en Perú; los remolcadores operados por Starnav en Brasil, este último aún sujeto a aprobaciones regulatorias.

CCU

- Recibió por segunda vez en su historia el premio "Bottler of the Year" de América Latina otorgado por PepsiCo.
- Adquisición del 50% de Aguas Danone de Argentina, lo que incluye el negocio de aguas minerales y aguas saborizadas con sus marcas Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brío.
- Lanzó el plan "HerCCUles" con seis pilares para la recuperación de resultados financieros y rentabilidad de la compañía.

Activos principales

Al 31 de diciembre de 2022

Servicios Financieros

51,3%

del Banco de Chile en alianza con Citigroup

Capitalización de mercado de Banco de Chile: US$10.400 millones

Presencia: **Chile**

+ en pg. 44



Industria Manufacturera

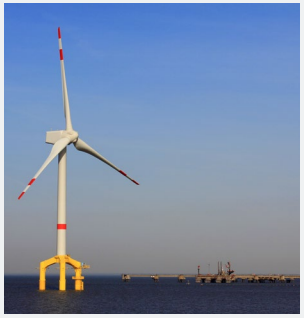
29,0%

de Nexans a través de Invexans y Techpack

Capitalización de mercado de Nexans: US$3.900 millones

Presencia: **42 países**

+ en pg. 54



Transporte

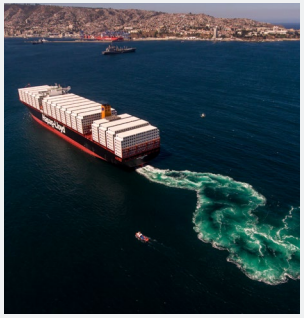
66,5%

de CSAV, compañía que posee un 30,0% de Hapag-Lloyd

Capitalización de mercado: CSAV, US$4.000 millones; Hapag-Lloyd US$33.400

Presencia: **135 países**

+ en pg. 62



Bebidas

65,9%

de CCU en alianza con Heineken

Capitalización de mercado de CCU: US$2.400 millones

Presencia: **6 países**

+ en pg. 50



Energía

100,0%

de Enex a través de Invexans

Valor libro de Enex[1]: US$880 millones

Presencia: **4 países**

[1] Corresponde al valor libro del segmento Energía de Invexans

+ en pg. 58



Servicios Portuarios

60,0%

de SM SAAM

Capitalización de mercado de SM SAAM: US$1.100 milloness

Presencia: **14 países**

+ en pg. 66



Cifras relevantes[(*)]

Al 31 de diciembre de 2022

Presencia en
136
Países

Grupo Quiñenco emplea a:
74.700
personas

Activos bajo administración
122.300
millones de dólares

Ingresos agregados
57.700
millones de dólares

Valor neto de los activos (NAV)
7.788
millones de dólares

Tres empresas en el DJSI Chile:
Banco de Chile, CCU y SM SAAM

Clasificación de riesgo a nivel nacional
AA+ / AA
ICR y Fitch Ratings

(*) Presencia global, personas empleadas, activos administrados e ingresos agregados consideran Quiñenco y sus principales subsidiarias y asociadas operativas en su totalidad.

Acción y propiedad

Las acciones de Quiñenco S.A. son transadas en el mercado bursátil chileno. El Grupo Luksic participa de la propiedad con el 82,9% de las acciones; el porcentaje restante está en poder de accionistas minoritarios.

Capitalización de mercado de Quiñenco

US$5.600

millones al cierre de 2022.

990

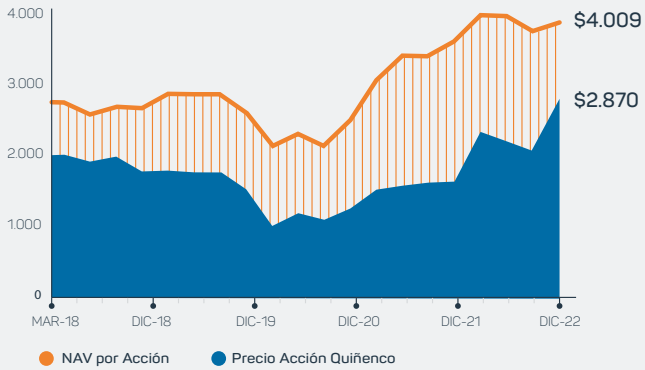
Número total de accionistas

Número de acciones

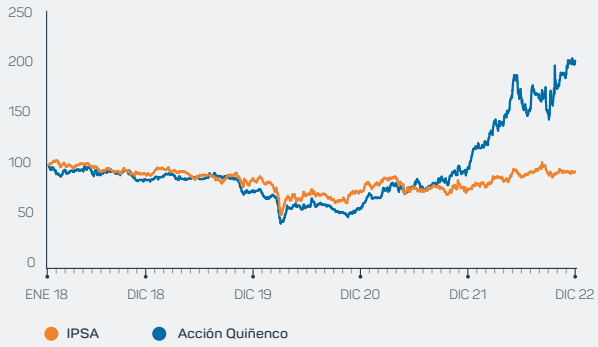
1.662.759.593

suscritas y pagadas

Evolución NAV / Precio de la acción



Acción Quiñenco / IPSA



Información bursátil

La acción de Quiñenco se transa en Chile en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Período	N° de acciones transadas	Precio promedio ($ por acción)	Monto total transado (M$)	Presencia bursátil (%)
1.er trimestre	76.737.991	2.155,16	165.382.601	95,00%
2.° trimestre	40.468.121	2.563,94	103.757.670	98,89%
3.er trimestre	73.569.677	2.341,26	172.245.386	99,44%
4.° trimestre	23.148.225	2.618,41	60.611.619	100,00%
2022	**213.924.014**	**2.346,61**	**501.997.276**	

Accionistas

Al cierre del ejercicio 2022, el capital suscrito y pagado se divide en 1.662.759.593 acciones de una única serie. Los doce mayores accionistas al 31 de diciembre del 2022 son:

RUT	Accionista	N° Acciones	Participación (%)	Variación Anual (puntos porcentuales)
77.636.320-0	Andsberg Inversiones Spa*	686.536.676	41,29	-
59.039.730-K	Ruana Copper A.G. Agencia Chile*	282.844.963	17,01	0,16
78.306.560-6	Inmobiliaria e Inversiones Rio Claro S.A.*	179.938.251	10,82	-
96.536.010-7	Inversiones Consolidadas Ltda.*	140.971.280	8,48	-
84.177.300-4	Btg Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	76.123.028	4,58	0,25
76.884.110-1	Inversiones Rio Claro Ltda.*	44.442.511	2,67	-
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes	44.040.055	2,65	-1,18
96.489.000-5	Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa	25.277.305	1,52	0,08
97.036.000-K	Banco Santander por cuenta de Inv extranjeros	24.180.410	1,45	0,98
96.871.750-2	Inversiones Salta S.A.*	23.684.851	1,42	-
99.012.000-5	Cía. de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	23.550.037	1,42	0,65
76.327.982-0	Inversiones Alaska Ltda.*	20.041.305	1,21	-
	Totales	**1.571.630.672**	**94,52**	**0,95**

**Sociedades relacionadas con el Grupo Luksic.*

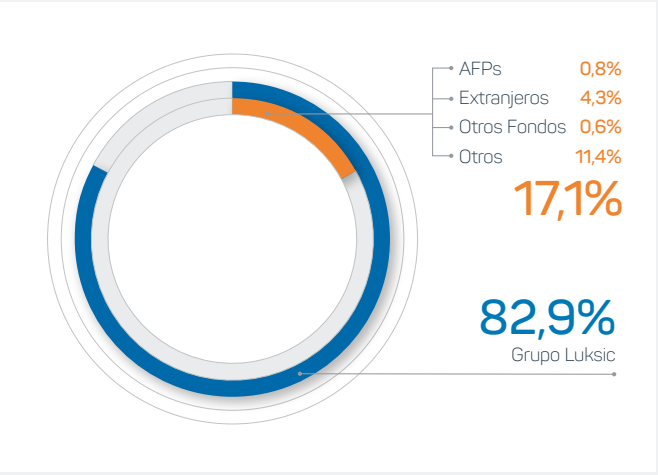
Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones SpA, Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta SpA, Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de las acciones de Andsberg Inversiones SpA y el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile.

Andrónico Mariano Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta SpA. Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Luksic Craig† (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

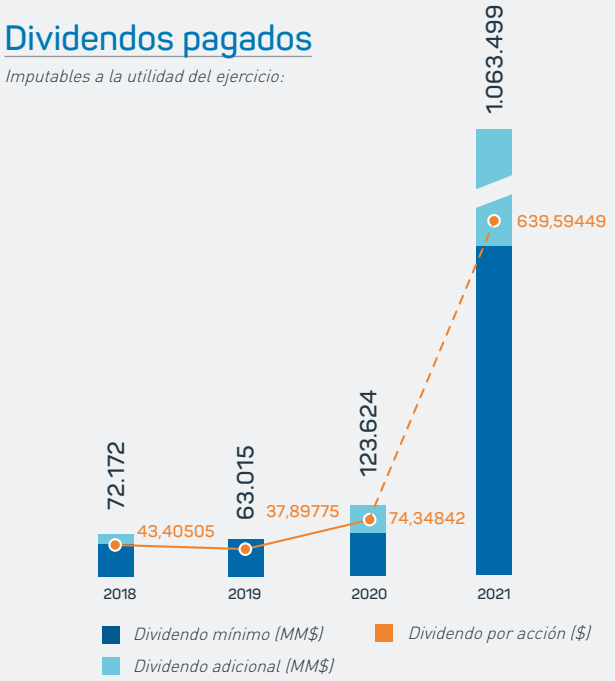
El Directorio de Quiñenco informará a la Junta Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el 28 de abril de 2023, su acuerdo de fijar como política de dividendos, la distribución como dividendo definitivo en dinero de a lo menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

Composición de los accionistas



Dividendos pagados

Imputables a la utilidad del ejercicio:



Otros valores

Quiñenco mantiene colocaciones de bonos en el mercado local por un total de UF 32 millones al 31 de diciembre de 2022, con un perfil de vencimientos holgados en el largo plazo hasta el año 2047, con las siguientes características:

Serie	Monto colocado (UF)	Saldo vigente (UF)	Plazo inicial (años)	Vencimiento
F	4.500.000	4.090.909	21	Junio 2032
C	2.325.000	2.325.000	21	Diciembre 2032
J	3.000.000	3.000.000	21	Junio 2034
O	2.375.000	2.375.000	21	Julio 2035
R	5.000.000	5.000.000	23	Junio 2039
S	5.000.000	5.000.000	28	Diciembre 2044
V	2.000.000	1.200.000	7	Junio 2025
W	5.000.000	5.000.000	29	Junio 2047
X	1.000.000	1.000.000	12	Junio 2032
Y	3.000.000	3.000.000	27	Junio 2047

		Cumplimiento
Covenants principales al 31-12-2022	Mantener activos libres de gravámenes sobre deuda sin garantías a valor libro de a lo menos 1,3 veces	4,2 veces
	Endeudamiento individual (deuda financiera individual sobre capitalización total) <0,52 veces	0,14 veces
	Endeudamiento consolidado (deuda financiera consolidada sobre capitalización total) < 0,66 veces	0,18 veces

El 18 de enero de 2023 Quiñenco concretó de forma exitosa la colocación de una serie de bonos en el mercado local por un total de UF5.000.000. La emisión consistió en una única serie, estructurada a 28 años con 25 años de gracia.
Fitch Ratings e ICR Clasificadora de Riesgo han asignado una clasificación de AA con perspectiva estable y de AA+ con perspectiva estable, respectivamente. Favor referirse a los Estados Financieros Consolidados (https://quinenco.cl/inversionistas/estados-financieros/) y al sitio web de la compañía (www.quinenco.cl) para mayor detalle acerca de cada una de las colocaciones y sus líneas de emisión.



Cómo creamos valor

Declaración corporativa

Qué nos mueve (propósito)

"Hacer camino, descubrir y estudiar territorios que serán fuente de progreso para las generaciones futuras".

Andrónico Luksic Abaroa
(1926–2005)

Quiénes somos (Identidad)

Somos fruto del espíritu emprendedor, la visión y el coraje de Andrónico Luksic Abaroa. También, del esfuerzo y la creatividad de miles de personas que, junto a nosotros, han desarrollado empresas y contribuido al progreso de nuestro país y de aquellos donde estamos presentes.

Hemos crecido junto con Chile, gracias a la pasión por innovar y explorar oportunidades. Nos diversificamos de la mano de los mejores equipos y con socios de clase mundial, siempre buscando hacer las cosas bien, cada vez mejor.

Somos un grupo empresarial abierto al mundo para descubrir nuevos horizontes, crear y agregar valor a las compañías y sus colaboradores, con una mirada de largo plazo, trabajando en forma responsable y seria.

Queremos contribuir al crecimiento y desarrollo de las personas y la comunidad. Queremos ser actores relevantes del mercado global, siempre orgullosos de nuestro origen y comprometidos con el espíritu emprendedor que nos impulsa.

Qué hacemos (Misión)

Aportamos al desarrollo de los países donde estamos presentes, trabajando con una mirada de largo plazo, en beneficio de la sociedad, nuestros colaboradores y accionistas; generando empleo, respetando a la comunidad y el medioambiente.

Hacemos empresa gestionando activos en compañías de los sectores financiero, bebidas, manufacturero, transporte, portuario, naviero, distribución de combustibles y retail.

Creamos valor con esfuerzo y responsabilidad, asumiendo nuestros desafíos directamente o a través de alianzas estratégicas con los mejores socios internacionales.

Qué soñamos (Visión)

Queremos ser los mejores embajadores del emprendimiento chileno en un mercado global cada vez más exigente y conectado.

Un grupo empresarial capaz de insertarse en los nuevos tiempos, con fuerza para crear, innovar y buscar desafíos.

Un referente por nuestra forma de trabajar; por el respeto, la relación de aprendizaje y beneficio mutuo que establecemos con nuestros colaboradores y la sociedad.

Qué creemos (valores)

Nuestros valores son excelencia, integridad y respeto. Creemos en hacer las cosas bien, trabajar con excelencia; ser responsables, íntegros y conscientes de nuestros actos y decisiones; respetuosos con las personas, el medioambiente y la comunidad.

EXCELENCIA

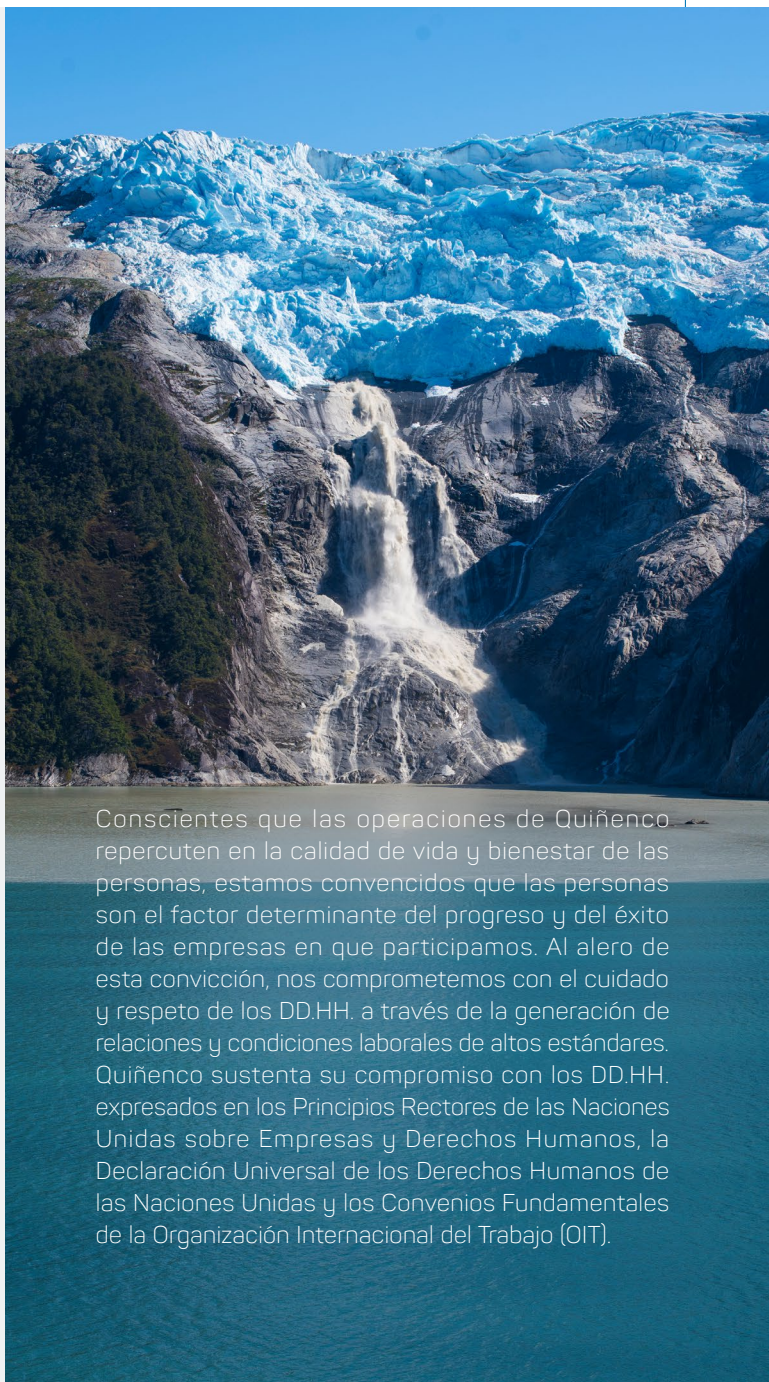
- Tener vocación por ser los mejores en cada tarea que emprendemos.
- Contar con una clara visión de hacia dónde vamos.
- Liderar con altos estándares. Ser austeros, rigurosos, tenaces.
- Ser decididos en la innovación y en la búsqueda de oportunidades.
- Contar con los mejores equipos, con el mejor talento.

INTEGRIDAD

- Hacer lo correcto siempre.
- Honrar nuestros compromisos.
- Respetar la letra y el espíritu de la Ley.
- Ser responsables de nuestros actos y decisiones.
- Comunicar en forma oportuna y honesta, impulsando una cultura de la transparencia.

RESPETO

- Tratar a todas las personas como queremos ser tratados.
- Preocuparse del bienestar de nuestros colaboradores, que son nuestro capital más preciado.



Conscientes que las operaciones de Quiñenco repercuten en la calidad de vida y bienestar de las personas, estamos convencidos que las personas son el factor determinante del progreso y del éxito de las empresas en que participamos. Al alero de esta convicción, nos comprometemos con el cuidado y respeto de los DD.HH. a través de la generación de relaciones y condiciones laborales de altos estándares. Quiñenco sustenta su compromiso con los DD.HH. expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Modelo de Creación de Calor

INPUT al 31-12-2021

Capital Financiero

MMUS$6.279 patrimonio
MMUS$7.277 inversiones
MMUS$981 deuda neta corporativa
MMUS$3.206 capitalización bursátil
1.042 accionistas

Capital Industrial

6 sectores productivos
138 países en que tiene presencia
MMUS$103.874 activos bajo administración al inicio del período

Capital Humano

73 trabajadores
6 nuevas contrataciones

Cifras traducidas desde pesos nominales al tipo de cambio al 31-12-2022: $855,86=1US$

APORTAMOS AL DESARROLLO | HACEMOS EMPRESA | CREAMOS VALOR

VALORES

Excelencia | Integridad | Respeto

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es el eje central del modelo de negocio de Quiñenco. Determina las decisiones e inspira la relación con sus empresas operativas. Se basa en cuatro pilares:
Liderazgo I Excelencia I Desarrollo Humano Sostenible I Compromiso País

NUESTRA ESTRATEGIA

1 Fortalecer la creación de valor de los principales negocios

2 Continuación de la expansión controlada

3 Formación de alianzas estratégicas

4 Adquirir negocios para crear valor en el largo plazo

NUESTRO CICLO DE INVERSIÓN



Adquisición | Reestructuración | Maximizar rentabilidad | Desinvertir/Retener

Sectores productivos

Financiero I Portuario I Manufacturero I Energía I Transporte I Bebidas

OUTPUT al 31-12-2022

Capital Financiero

MMUS$9.357 de ingresos consolidados
MMUS$1.113 de dividendos percibidos*
MMUS$4.131 ganancia neta
MMUS$903 dividendos pagados*
AA+/AA clasificación de riesgo

Capital Industrial

28.526.214 acciones de SM SAAM adquiridas (0,29% de participación)
MMUS$122.300 activos bajo administración al cierre del período

Capital Humano

722 horas de formación
6,8% de rotación
35% mujeres

** Dividendos percibidos y pagados durante el 2022 a nivel corporativo.*



Excelencia, Integridad y Respeto

2

Gobierno Corporativo

- Principios y estructura
- Directorio
- Comité del Directorio
- Administración
- Modelo de Prevención de Delitos Ley N° 20.393
- Gestión de riesgos
- Política de sostenibilidad
- Relación con los grupos de interés
- Entidades reguladoras
- Afiliación a gremios y asociaciones

Principios y estructura

Las prácticas de gobierno corporativo de Quiñenco son realizadas por el Directorio, el Comité de Directores y la Gerencia General.

El Directorio de Quiñenco es integrado por ocho miembros, elegidos por un período de tres años. No existen directores suplentes, de acuerdo a los estatutos. La última elección del Directorio tuvo lugar en la junta ordinaria de accionistas celebrada el 30 de abril de 2020. Don Andrónico Luksic Craig fue nombrado Presidente del Directorio y don Jean Paul Luksic Fontbona Vicepresidente del mismo, el día 7 de mayo de 2020. Debido al vencimiento del plazo estatutario de tres años, el Directorio deberá renovarse totalmente en la junta ordinaria de accionistas a celebrarse el 28 de abril de 2023.

Quiñenco tiene un compromiso permanente con los más altos estándares de gobierno corporativo, de acuerdo a sus estatutos y a las normas legales vigentes en Chile, en particular la Ley de Sociedades Anónimas y la Ley de Mercado de Valores. En este contexto, Quiñenco sustenta su actuar en estándares y códigos tanto nacionales como internacionales de buen gobierno corporativo, buscando estar al día en las nuevas tendencias y prácticas que permitan una gobernanza de calidad y enfocada en el interés social.

Asimismo, se ha adoptado un Código de Conducta aplicable a todos los directores y empleados, con el objetivo de promover conductas honestas y éticas, que eviten cualquier tipo de conflicto de intereses y transmitan nuestros valores de integridad, excelencia y respeto. Tal como se establece en la Declaración Corporativa de la Compañía, en Quiñenco creemos en hacer las cosas bien, trabajar con excelencia; ser responsables, íntegros y conscientes de nuestros actos y decisiones; y respetuosos con las personas, el medioambiente y la comunidad.

El tratamiento de los conflictos de interés y de libre competencia se encuentra recogido en el Código de Conducta de Quiñenco.

En este sentido, en Quiñenco trabajamos activamente para que las prácticas del sector privado y las políticas públicas aporten al progreso del país y al desarrollo de todos sus habitantes. Estamos conscientes de que las empresas son actores relevantes de la sociedad y por eso buscamos salvaguardar nuestras conductas y reducir nuestros riesgos, entre los cuales se encuentran los conflictos de interés. Los directores y colaboradores tienen el desafío de estar siempre atentos a situaciones que eventualmente puedan comprometer la confianza que Quiñenco ha depositado en ellos; evitar situaciones que conlleven un conflicto entre sus intereses particulares y los de la compañía; guiarse por las reglas y políticas generales establecidas en el Código de Conducta. A su vez, las contrapartes contractuales también deben asumir el constante desafío de resguardar la confianza que Quiñenco ha depositado en ellas, junto con fundamentar su actuar en las condiciones establecidas en el Código de Conducta.

Quiñenco espera que sus directores y colaboradores sean particularmente cuidadosos en sus relaciones comerciales de carácter particular con personas o entidades ajenas a la compañía (independiente de si estos a su vez mantienen relaciones comerciales con Quiñenco o no). Con este objetivo, todos los directores y colaboradores están llamados a cumplir con las siguientes exigencias:

a. Evitar las transacciones, situaciones o participaciones personales en las cuales su interés particular entre en conflicto con los intereses de la compañía o los de sus contrapartes comerciales.
b. Actuar siempre de acuerdo a las leyes, las normas reglamentarias aplicables, las políticas de Quiñenco, y el Código de Conducta.
c. Proteger siempre las propiedades, derechos, intereses, crédito, reputación, responsabilidades e información confidencial o reservada de Quiñenco.

Los directores y colaboradores deberán también evitar conflictos de interés (ya sea efectivos o potenciales) en sus relaciones o transacciones con las sociedades filiales y coligadas de Quiñenco, así como con otros colaboradores o directores de la compañía.

Para contar con diversas capacidades, experiencias y visiones que enriquezcan su gestión y toma de decisiones, en Quiñenco prevalece una cultura de respeto y no discriminación, promoviendo a la vez, la igualdad de oportunidades en sus procesos laborales.

Quiñenco busca los mejores talentos, con habilidades y competencias acorde a los desafíos organizacionales, ofreciéndoles desarrollarse en una cultura de buenas prácticas y mejora continua. En esta línea, el equipo gerencial identifica las competencias, conocimientos y experiencias, de cada posición de la estructura organizacional, necesarias para el buen funcionamiento de la empresa y el logro de los objetivos organizacionales. Acorde a esto, la Política de Selección y Contratación establece el marco conceptual y actividades para seleccionar y contratar a los trabajadores idóneos, según los requerimientos de cada posición, y siempre bajo los principios de no discriminación arbitraria, de respeto por la persona, de contar con los mejores talentos y de ofrecer condiciones laborales de altos estándares.

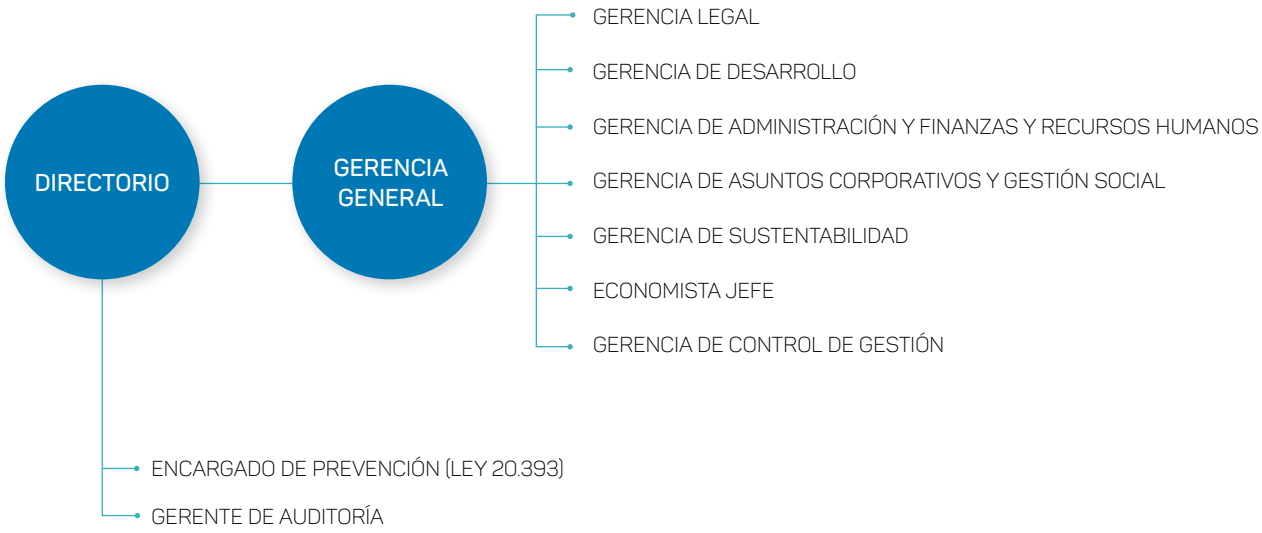
En Quiñenco valoramos la libre competencia y la competencia leal, ya que favorece el desarrollo de mejores prácticas comerciales y brinda mejores oportunidades a los partícipes de los mercados. Protegemos los intereses de nuestras contrapartes cumpliendo con todas las leyes de libre competencia. Buscamos competir justa y éticamente, y no impedimos a otros competir libremente con nosotros.

Todos los colaboradores y directores de Quiñenco están llamados a cumplir las normas vigentes sobre libre competencia y competencia leal, en sus relaciones con nuestras contrapartes. Así, a la fecha y durante el Ejercicio 2022, Quiñenco no ha sido sancionado ni ha sido objeto de acciones que lleven a alguna sanción, por parte de los organismos de libre competencia tanto en Chile como en el extranjero.

Por su parte, y en conformidad con lo establecido en la Ley 20.393, Quiñenco cuenta con un modelo de prevención de delitos donde se abordan temáticas de cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, negociación incompatible, soborno entre particulares, administración desleal y apropiación indebida.

Tal como se establece en la Declaración Corporativa, Quiñenco promueve la búsqueda de oportunidades y de innovación, con los mejores equipos y talentos. Si bien la innovación es mayormente desarrollada a nivel de cada una de las empresas operativas, desde el holding se busca promover que tanto las inversiones actuales como las futuras inversiones tengan una cultura de innovación y búsqueda constante de nuevos desarrollos e investigación.

Esquema de organización



Nota: *La gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos incluye la gerencia de Relaciones con Inversionistas. La gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social, en tanto, abarca las relaciones con los medios de prensa.*

Directorio



Andrónico Luksic Craig
Presidente
RUT: 6.062.786-K
Director de empresas



Jean–Paul Luksic Fontbona
Vicepresidente
RUT: 6.372.368-1
Director de empresas
B.Sc. Management and Science,
London School of Economics,
Reino Unido



Nicolás Luksic Puga
Director
RUT: 10.930.084-5
Ingeniero comercial,
Universidad Finis Terrae

Andrónico Luksic Lederer
Director
RUT: 10.176.942-9
B.Sc. Business
Management,
Babson College, EE.UU.



Hernán Büchi Buc*
Director
RUT: 5.718.666-6
Ingeniero civil en Minas,
Universidad de Chile



Pablo Granifo Lavín
Director
RUT: 6.972.382-9
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad
Católica de Chile





Carolina García de la Huerta Aguirre*
Directora
RUT: 7.474.129-0
Periodista,
Pontificia Universidad
Católica de Chile



Matko Koljatic Maroevic*
Director
RUT: 5.165.005-0
Ingeniero comercial,
Universidad Católica de Chile,
ICAME Certificate in Marketing
Management, Stanford University,
EE.UU.



Paola Luksic Fontbona**
Asesora del Directorio
RUT: 6.372.366-5
Empresaria

(*) Miembro del Comité de Directores al 31 de diciembre de 2022
(**) El 26 de febrero de 2021 se designó a la señora Paola Luksic Fontbona como asesora permanente del Directorio de Quiñenco S.A.

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio

		ANDRÓNICO LUKSIC CRAIG	JEAN-PAUL LUKSIC FONTBONA	MATKO KOLJATIC MAROEVIC	HERNÁN BÜCHI BUC	PABLO GRANIFO LAVÍN	CAROLINA GARCÍA DE LA HUERTA AGUIRRE	ANDRÓNICO LUKSIC LEDERER	NICOLÁS LUKSIC PUGA
TRANSVERSALES	Estrategia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relaciones de Negocios	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	Liderazgo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Finanzas, contabilidad y auditorías	✓		✓	✓	✓		✓	✓
	Gobierno corporativo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Comunicaciones	✓					✓		
	Administración de riesgos		✓		✓	✓	✓		✓
	Ambiental	✓	✓				✓	✓	
	Fusiones y adquisiciones	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	Ciberseguridad			✓		✓			✓
	Recursos Humanos	✓		✓		✓	✓	✓	✓
POR INDUSTRIA	Servicios Financieros	✓	✓		✓	✓			✓
	Manufacturero	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	Energía	✓			✓	✓		✓	✓
	Transporte	✓	✓		✓				
	Bebidas	✓			✓	✓			✓
	Servicios Portuarios		✓		✓				

1. Conocimientos, habilidades y experiencia transversales:

a) **Estrategia:** experiencia y habilidades en materias de definición de misión, visión, planificación y estructura para el cumplimiento del propósito y los objetivos de la organización.
b) **Relaciones de negocios:** experiencia a nivel nacional e internacional, en la búsqueda e identificación de oportunidades de negocios y socios estratégicos.
c) **Liderazgo:** experiencia en armar, formar, influir, motivar y organizar equipos para la consecución de los objetivos corporativos estratégicos y alinear a los trabajadores con la cultura y propósito de la compañía.
d) **Finanzas, contabilidad y auditorías:** conocimiento y experiencia en materia de finanzas corporativas, contabilidad, tributaria, control interno, reportes financieros y auditorías.
e) **Gobierno corporativo:** conocimiento y experiencia en dirección, supervisión y control de personas jurídicas, en el funcionamiento del gobierno corporativo, en libre competencia, en el modelo de prevención del delito y en la gestión de riesgos.
f) **Comunicaciones y vinculación con la sociedad:** experiencia en comunicación estratégica y en relacionamiento y vinculación con diferentes *stakeholders*.
g) **Administración de riesgos:** experiencia en identificación, prevención, control y mitigación de riesgos en diferentes ámbitos (financieros, operacionales, legales, reputacionales), a nivel global, país y de sectores de la economía.
h) **Ambiental:** conocimiento y/o experiencia en normativas, gestión de proyectos, buenas prácticas y tendencias en materias de protección y cuidado del medioambiente.
i) **Fusiones y adquisiciones:** conocimiento y/o experiencia en fusiones y adquisiciones de empresas, y en alianzas estratégicas.
j) **Ciberseguridad:** conocimiento y/o experiencia en dirección y supervisión de la gestión de técnicas y sistemas de mitigación de riesgos que atenten contra la seguridad digital.
k) **Recursos humanos:** experiencia en definición de directrices y políticas en materia de gestión de recursos humanos y relacionales laborales.

2. Conocimientos, habilidades y experiencia por Industria:

a) **Servicios financieros:** experiencia en este sector, incluyendo principalmente banca, seguros y fondos de inversión.
b) **Manufacturero:** experiencia en el sector manufacturero o industrial.
c) **Energía:** experiencia en el sector de energía.
d) **Transporte:** experiencia en el sector de transporte.
e) **Bebidas:** experiencia en el sector de bebidas.
f) **Servicios portuarios:** experiencia en el sector de servicios portuarios.

El Directorio de Quiñenco se reúne ordinariamente el primer jueves de cada mes y siempre que sea necesario para analizar alguna temática adicional, mediante sesiones extraordinarias. A su vez, el Directorio no ha estimado necesario implementar política alguna respecto de cómo los Directores deben ejercer sus funciones y disponer de su tiempo para cumplir con sus responsabilidades, ajustándose al efecto a la normativa legal vigente, debiendo estos actuar con el "cuidado y diligencia que los hombres emplean ordinariamente en sus propios negocios", que es el grado de cuidado que la ley le asigna a cada Director. El Directorio tampoco ha estimado necesario implementar política alguna respecto de cambios en su forma de organización y funcionamiento en situaciones de contingencia o crisis, ajustándose al efecto a la normativa legal vigente, y al principio de diligencia antes mencionado. En esta misma línea, el desempeño del Directorio es evaluado por los accionistas al momento de la elección de sus integrantes o la reelección de los mismos.

Los Directores cuentan con la plataforma Diligent Boards, que permite acceder remotamente y de manera permanente a las actas, así como a los documentos y materiales preparados para cada sesión. Además, permite la firma electrónica de los Directores.

El Directorio se reúne trimestralmente con los auditores externos para abordar temas propios de la auditoría, incluyendo la revisión de los estados financieros consolidados de Quiñenco, intermedios y anuales; el análisis y revisión del plan de auditoría y del informe de control interno. Asimismo, en cualquiera de las reuniones antes referidas, el Directorio puede analizar con los auditores externos las eventuales diferencias que estos pudiesen detectar, respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditorías. A su turno, tratándose de situaciones que requieren de un análisis en una fecha anterior a las reuniones programadas, los auditores pueden solicitar reunirse antes con el Directorio, sea en sesión ordinaria o extraordinaria. Adicionalmente, el Directorio y el Comité de Directores, se reúnen con la Gerencia de Auditoría para efectos de la revisión del plan anual de auditoría interna y su ejecución en cada ejercicio.

Quiñenco, por su naturaleza de holding, no tiene dependencias e instalaciones operativas. Las empresas filiales que cuentan con operaciones de este tipo, velan por su correcto funcionamiento de acuerdo a sus políticas corporativas.

Actividades de capacitación del Directorio

Todas las mejoras de funcionamiento del Directorio se acuerdan y efectúan en función de la experiencia y las necesidades que surjan en el curso de su gestión. Así, por ejemplo, frente a cambios regulatorios, el propio Directorio ha solicitado expresamente capacitarse. En este sentido, no se estima necesaria la revisión y validación por un tercero ajeno a la sociedad.

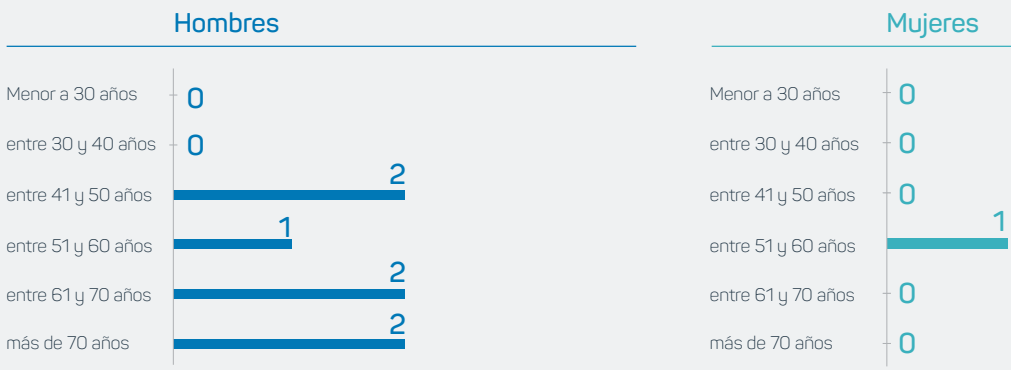
El Directorio de Quiñenco S.A cuenta con un procedimiento de capacitación e inducción para cada nuevo Director, que contempla la entrega de un set de normas, reglamentos y disposiciones de la Comisión para el Mercado Financiero, que son aplicables a los Directores en sus funciones, a los ejecutivos y, en general, al mercado de valores. También, se contempla una presentación de la Gerencia Legal, a fin de traspasar los conceptos básicos de funcionamiento de la Sociedad en el ámbito legal, así como reuniones de trabajo con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Comunicaciones para el análisis conjunto de la documentación entregada; reuniones de trabajo con la Gerencia de Administración y Finanzas, a fin de que ésta informe en detalle de los criterios contables aplicados por la Sociedad en la confección de sus estados financieros, entre otras. El procedimiento se encuentra disponible en el sitio de internet de la sociedad www.quinenco.cl.

Durante el ejercicio 2022, se efectuaron actividades de capacitación en materias de Sostenibilidad, formas de reportar indicadores de sostenibilidad y respecto de los nuevos contenidos ASG requeridos por la autoridad para la memoria anual, así como las tendencias en el mundo al respecto.

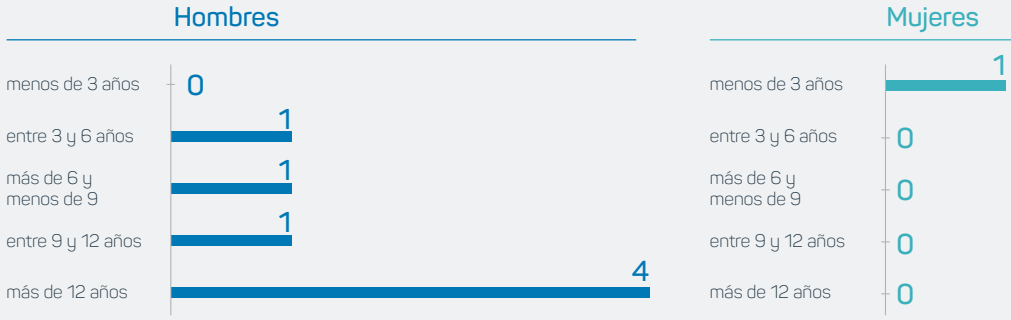
Información sobre diversidad

La distribución del Directorio por nacionalidad, edad y antigüedad en el cargo, separado por hombres y mujeres, al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

Edad



Antigüedad



Nacionalidad



Al 31 de diciembre de 2022 no hay directores en situación de discapacidad.

Brecha salarial

No hay brecha salarial en el caso del Directorio.

Comité de Directores

Quiñenco S.A. ha constituido un Comité de Directores (el "Comité") en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas.

Este Comité se constituyó, en su composición actual, en la Sesión Ordinaria de Directorio N°265, celebrada el 7 de mayo de 2020, en que quedaron designados los siguientes directores para integrarlo:

- Don Matko Koljatic Maroevic, director independiente y quien lo preside;
- Doña Carolina García de la Huerta Aguirre, directora vinculada al controlador; y
- Don Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador.

Los directores, señores Matko Koljatic y Hernán Büchi, han integrado el Comité durante los tres últimos ejercicios, habiendo el señor Matko Koljatic mantenido su calidad de director independiente y presidido el Comité en estos tres períodos.

Durante el ejercicio 2022, el Comité se reunió cinco veces. Normalmente, han asistido a sus sesiones, el gerente general, don Francisco Pérez Mackenna y el gerente de Administración y Finanzas, don Eduardo Garnham Léniz. Ofició como Secretario titular del Comité, el gerente Legal, don Rodrigo Hinzpeter Kirberg.

Mayor información sobre las actividades, remuneración y gastos del Comité de Directores durante al año 2022 se encuentra detallada en la sección Información corporativa adicional.



Administración



1) *Francisco Pérez Mackenna,* ***2)*** *Rodrigo Hinzpeter Kirberg,* ***3)*** *Diego Bacigalupo Aracena,* ***4)*** *Eduardo Garnham Léniz,* ***5)*** *Mauricio Lob de la Carrera,* ***6)*** *Pedro Marín Loyola,* ***7)*** *Andrea Tokman Ramos,* ***8)*** *Davor Domitrovic Grubisic,* ***9)*** *Pilar Rodríguez Alday,* ***10)*** *Óscar Henríquez Vignes,* ***11)*** *Valerie de la Harpe Zubiaur,* ***12)*** *Raúl Requena Martínez,* ***13)*** *Pablo Bauer Novoa,* ***14)*** *Juan José Silva Charme ,* ***15)*** *Vicente Mobarec Katunaric,* ***16)*** *Arturo Highet García ,* ***17)*** *Catalina Cruz Collins.*

Francisco Pérez Mackenna
Gerente General
(desde el 1 de julio de 1998)
RUT: 6.525.286-4
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, University of Chicago, EE.UU.

Rodrigo Hinzpeter Kirberg
Gerente Legal
(desde el 3 de abril de 2014)
RUT: 7.016.591-0
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Diego Bacigalupo Aracena
Gerente de Desarrollo
(desde el 5 de junio de 2017)
RUT: 13.828.244-9
Ingeniero civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, MIT Sloan School of Management, EE.UU.

Eduardo Garnham Léniz
Gerente de Administración y Finanzas y Recursos Humanos
(desde el 3 de enero de 2022)
RUT: 15.783.057-0
Ingeniero civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile
M.Sc. in Sustainable Energy Futures, Imperial College London, Reino Unido

Mauricio Lob de la Carrera
Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social
(desde el 2 de enero de 2020)
RUT: 12.863.754-0
Periodista, Universidad Diego Portales

Pedro Marín Loyola
Gerente de Control de Gestión
(desde el 1 de octubre de 1996)
RUT: 9.215.027-5
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
M.Sc. Finance, London School of Economics, Reino Unido

Andrea Tokman Ramos
Economista Jefe
(desde el 3 de abril de 2014)
RUT: 16.654.432-7
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
PhD en Economía, University of California at Berkeley, EE.UU.

Álvaro Sapag Rajevic †
Gerente de Sustentabilidad
(desde el 3 de abril de 2014)
RUT: 8.535.667-4
Abogado, Universidad de Chile

Davor Domitrovic Grubisic
Abogado Jefe y Encargado de Prevención
(desde el 3 de abril de 2014 y 1 de junio de 2016, respectivamente)
RUT: 8.847.317-5
Abogado, Universidad de Chile

Pilar Rodríguez Alday
Gerente de Relaciones con Inversionistas
(desde el 2 de junio de 2008)
RUT: 8.322.912-8
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Óscar Henríquez Vignes
Contador General
(desde el 1 de octubre de 1996)
RUT: 6.284.256-3
Contador auditor, Universidad de Chile
Postítulo en Planificación Tributaria, Pontificia Universidad Católica de Chile
Magíster en Dirección y Gestión Tributaria, Universidad Adolfo Ibáñez

Valerie de la Harpe Zubiaur
Gerente de Desarrollo Organizacional
(desde el 14 de mayo de 2018)
RUT: 12.240.193-6
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl Requena Martínez
Gerente de Relaciones Laborales
(desde el 4 de enero de 2016)
RUT: 6.970.542-1

Arturo Highet García
Gerente de Auditoría
(desde el 1 de mayo de 2021)
RUT: 15.381.600-K
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez

Pablo Bauer Novoa
Abogado
(desde el 12 de junio de 2017)
RUT: 7.710.011-3
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
Master of Laws, University of Chicago, EE.UU.

Juan José Silva Charme
Subgerente de Desarrollo
(desde el 19 de julio de 2021)
RUT: 17.083.038-5
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, Columbia Business School, EE.UU.

Vicente Mobarec Katunaric
Subgerente de Desarrollo
(desde el 2 de agosto de 2021)
RUT: 17.085.320-2
Ingeniero Civil & M.Sc. en Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, Stanford University, EE.UU.

Catalina Cruz Collins
Subgerente de Control de Gestión
(desde el 1 de marzo de 2022)
RUT: 16.726.787-4
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
M.Sc. Business Economics, The University of Queensland, Australia

Modelo de Prevención de Delitos Ley N° 20.393

Quiñenco S.A. cuenta con un Modelo de Prevención respecto de la comisión de los delitos de Cohecho, Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Receptación, Negociación Incompatible, Soborno o Corrupción entre Particulares, Administración Desleal y Apropiación Indebida, de acuerdo a lo dispuesto por la Ley N°20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en tales delitos. Este Modelo de Prevención fue certificado por primera vez el 5 de diciembre del año 2012, por la empresa BH Compliance, la cual se encuentra registrada al efecto ante la Comisión para el Mercado Financiero.

Dicha certificación se mantiene vigente para todos los delitos precedentemente mencionados, ya que ha sido renovada por BH Compliance con fecha 19 de enero de 2023, por el plazo de dos años.

Desde la entrada en vigencia de la ley, y durante el Ejercicio 2022, Quiñenco no ha sido condenado ni ha sido objeto de investigaciones, procedimientos o acciones destinados a establecer responsabilidad penal de la entidad de conformidad a la Ley N°20.393.

El Modelo de Prevención contempla especialmente un procedimiento para efectuar denuncias, las que pueden hacerse en forma anónima y sin formalidades especiales, tanto por un miembro del personal como por terceros ajenos y ser presentadas por escrito, directamente a las oficinas de la Sociedad, con atención al Encargado de Prevención o al correo electrónico encargadodeprevencion@lq.cl.

Gestión de riesgos

Quiñenco cuenta con un enfoque sólido y cauteloso respecto de la gestión de riesgos, en línea con los objetivos estratégicos y financieros del holding, buscando asegurar los intereses de todos sus accionistas.

Los riesgos se identifican a partir de la experiencia de sus ejecutivos y un entendimiento del negocio, siendo principalmente riesgos financieros, reputacionales, informáticos y de cumplimiento o regulatorios, considerando las normativas locales vigentes, estándares internacionales y normativas internas de la organización.

La identificación es liderada por los gerentes de cada área, corroborada por el gerente general y validada por el Directorio. Su actualización es continua, mediante el monitoreo del entorno y su gestión interna.

Para Quiñenco es prioritario prevenir y mitigar los riesgos a los que está expuesto. Para esto cuenta con una gestión basada en tres líneas de defensa:

- Gestión operativa: cada área actúa en base a los procedimientos establecidos para su funcionamiento, utilizando estándares internos, como el Código de Conducta, Manual de Procedimientos Internos y el Modelo de Prevención de Delitos, e internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS).

El Código de Conducta norma los comportamientos de quienes conforman la organización a modo de prevenir riesgos específicos frente a conflictos de interés, soborno o corrupción, lavado de activos, libre competencia, fraude y la independencia de los auditores externos, entre otros. Este instrumento también declara el compromiso de Quiñenco con el cuidado y respeto de los derechos humanos.

En conformidad con lo establecido en la Ley 20.393, Quiñenco cuenta con un modelo de prevención de delitos certificado, que aborda un conjunto de ocho temáticas que, en el marco de la Ley, pueden convertirse en riesgos para Quiñenco. La revisión de estas materias y de los controles existentes se realiza mensualmente, siendo liderada por el Encargado de Prevención, cargo independiente de la administración. Todo esto, se refuerza con capacitaciones a los trabajadores en estas materias.

Los procesos formales establecidos para canalizar denuncias contemplan el anonimato del denunciante así como la posibilidad de que el denunciante conozca el estado de la denuncia formulada.

- Auditoría interna: asimismo, el holding desarrolla un programa anual de auditoría para evaluar el cumplimiento de los procedimientos establecidos para cada área. El plan es supervisado por el Comité de Directores, a quien auditoría interna presenta sus resultados dos veces en el año. El Comité de Directores reporta a su vez al Directorio.

- Auditoría externa: complementariamente, se realizan revisiones posteriores con un tercero independiente con el fin de asegurar la idoneidad del proceso de auditoría interna. Esta auditoría externa entrega recomendaciones para la mejora continua de la gestión.

Quiñenco cuenta con un canal de comunicación interna, que permite mantener informados a los trabajadores en distintas materias relevantes para apoyar la gestión de riesgos de la empresa. En este sentido, a través de este canal se han divulgado protocolos de salud y seguridad laboral, código de conducta, reglamento interno, temas de ciberseguridad, entre otros. Por otra parte, anualmente, se revisa y actualiza el Modelo de Prevención del Delito, realizando las actividades de capacitación y testeo necesarias para mantener la certificación en este ámbito.

La identificación y gestión de riesgos de las filiales y coligadas operativas es independiente del holding, respetando la autonomía de su gestión.

Algunas de sus empresas filiales o coligadas identifican como un factor de riesgo el cambio climático. Estos riesgos son gestionados directamente por cada empresa, de acuerdo a sus propios sistemas de gestión de riesgos.

Así es como, incorporando al Directorio, a los ejecutivos y trabajadores del holding, se logra un completo proceso de gestión de riesgos.

Por su parte, respecto del personal de la Sociedad, éste recibe al ingresar a Quiñenco S.A. el Código de Conducta, el Reglamento de Orden Interno y el Reglamento de Prevención de la Comisión de Delitos de la Ley N°20.393, siendo además informado y capacitado constantemente ante eventuales modificaciones. Sin embargo, respecto de los accionistas, clientes y terceros, sólo se contempla la difusión a través del sitio de internet de Quiñenco S.A. Para el caso de los proveedores, estos son informados de la existencia y contenido del modelo de prevención de delitos de la Ley N°20.393 de Quiñenco S.A., así como de su Reglamento, siendo parte integrante de los contratos una declaración de conocimiento y aceptación del mismo.

Para efectos de la sucesión de sus ejecutivos, la facultad para nombrar un reemplazante del gerente general radica en el Directorio de la Sociedad, el cual tomaría las medidas pertinentes en el caso de una ausencia imprevista o planificada de dicho ejecutivo. En el caso de los demás ejecutivos principales, la facultad para nombrar su reemplazo radica en la gerencia general. La Sociedad cuenta con equipos, procedimientos, estructura de poderes y sistemas de información que permitirían mantener la continuidad operacional de Quiñenco en el caso de ausencia imprevista de cualquiera de sus ejecutivos principales.

En cuanto a la política de compensación, la Sociedad considera una estructura compuesta por un sueldo mensual fijo y un bono anual variable, que se determina para el grupo de ejecutivos en su conjunto, sobre la base de los resultados de la Sociedad, debidamente auditados por la empresa de auditores externos independientes. El monto determinado se distribuye por el Directorio entre dicho grupo en función del desempeño individual. Atendida la política de compensación descrita, no se considera necesaria una asesoría externa. A su vez, tratándose de una materia que está enmarcada en las funciones de administración propias del Directorio, de acuerdo a la Ley y al Estatuto Social, no son materias sujetas a la aprobación de los accionistas.

Política de sostenibilidad

APORTAMOS AL PROGRESO DE CHILE Y EL MUNDO

La sostenibilidad es parte del modelo de negocios del grupo, contribuyendo al crecimiento económico de sus accionistas y de la sociedad, así como al desarrollo de las personas, comunidades y territorios donde el holding tiene presencia.

Quiñenco se alinea directamente con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Quiñenco promueve la creación de puestos de trabajo de calidad, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Protege los derechos laborales y promueve un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para sus trabajadores. Para esto, Quiñenco cuenta con un Reglamento Interno de Higiene y Seguridad. Asimismo, Quiñenco promueve el uso eficiente de los recursos naturales en los procesos de producción.



Quiñenco tiene mecanismos de gobernanza robustos, abordando la lucha contra la corrupción y el soborno, en un ámbito de transparencia, y buscando la eficacia y eficiencia en su gestión. Para esto se cuenta con una Comisión de Ética, un Código de Conducta que orienta el actuar de todo el equipo humano del holding mediante principios, normas y recomendaciones generales, un canal y procedimiento de denuncias activo y un modelo de prevención de delitos.



La Sociedad participa en instancias públicas, público-privadas y de la sociedad civil, aportando su conocimiento, experiencia y capacidades a las distintas iniciativas promovidas por estos.

El holding entiende la sostenibilidad en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental, declarando en su Política de Sostenibilidad la visión ASG como eje central de su modelo de negocio. Ella determina el actuar de los directores, gerentes, ejecutivos y trabajadores del Grupo, junto con inspirar la relación con sus empresas operativas. Pretende orientar a la compañía en la construcción de una sana convivencia entre empresa y sociedad.

PILARES ESTRATÉGICOS

Liderazgo

Somos accionistas activos con vocación de control y velamos por una buena gestión, siempre respetando la autonomía de cada una de las empresas en las que estamos presentes.
Invertimos en compañías líderes dentro de su industria o que tienen el potencial para serlo.
Desarrollamos alianzas estratégicas con socios de clase mundial, para generar valor a través de la cooperación y la transferencia de conocimiento.
Buscamos a los mejores talentos para seguir forjando en ellos y con ellos nuestra identidad, permitiéndoles desarrollarse en una cultura de buenas prácticas y mejora continua.

¿A quiénes involucra o impacta? Directores / Ejecutivos / Trabajadores / Accionistas e Inversionistas / Competidores / Socios Estratégicos

Excelencia

Gestionamos empresas con altos estándares, buscando ser los mejores, orientados a los resultados; actuamos de forma íntegra, obedeciendo nuestros estatutos, respetando los valores establecidos en nuestro Código de Conducta cautelando un estricto cumplimiento de la ley en su letra y espíritu.
Nuestras prácticas de gobierno corporativo buscan hacer las cosas bien, siempre mejor, con integridad, resguardando los intereses de todos nuestros accionistas, en especial de los minoritarios.
Promovemos que nuestras empresas operativas, en el ejercicio de su autonomía, impulsen las mejores prácticas en su relación con los clientes, proveedores, inversionistas y accionistas.
Buscamos soluciones innovadoras y creativas para el desarrollo de nuestros negocios.
Velamos por una gestión ambiental de vanguardia, consciente de los impactos y los riesgos que generan las actividades de nuestras empresas operativas.

¿A quiénes involucra o impacta? Ejecutivos / Trabajadores / Socios Estratégicos / Reguladores / Autoridad / Futuras generaciones / Comunidades / Inversionistas y Accionistas

Desarrollo Humano Sostenible

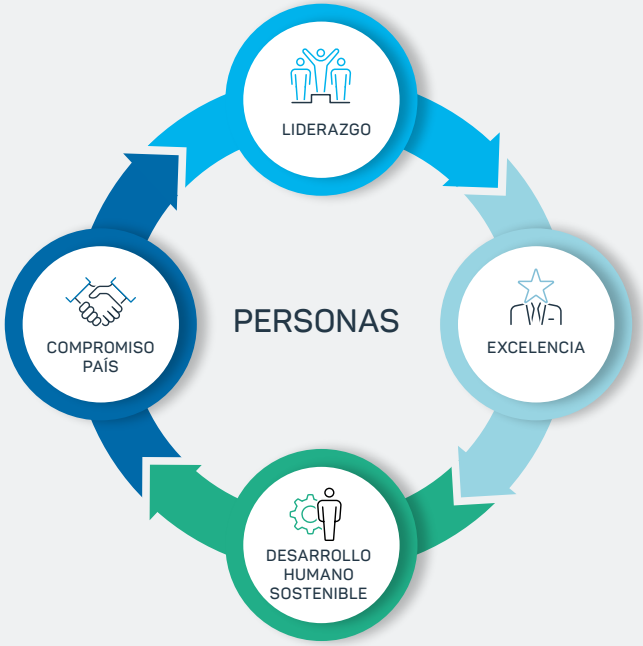
Haciendo empresa contribuimos al progreso y al bienestar de las personas, estableciendo una relación de aprendizaje y de beneficio mutuo.
Propendemos a generar relaciones y condiciones laborales de altos estándares, convencidos de que las personas son el factor determinante del progreso y del éxito de las empresas en que participamos.
La salud y seguridad de nuestros colaboradores son prioridad para nuestro trabajo y el de nuestras compañías.
Velamos porque el talento y el esfuerzo profesional sean reconocidos y generen oportunidades de desarrollo.
Valoramos y respetamos la diversidad e inclusión.

¿A quiénes involucra o impacta? Trabajadores / Socios Estratégicos / Proveedores / Contratistas / Comunidades

Compromiso País

Conscientes de que las empresas son actores relevantes de la sociedad, trabajamos activamente para que las prácticas del sector privado y las políticas públicas aporten al progreso del país y al desarrollo de todos sus habitantes.
Reconocemos la importancia de nuestros grupos de interés y establecemos una relación recíproca con ellos, a través de una comunicación abierta, oportuna y transparente.
Buscamos ser los mejores embajadores del emprendimiento chileno en el mercado mundial.
Sabemos que nuestras decisiones contribuyen e impactan en la reputación del país y en las oportunidades de nuestros compatriotas.
Contribuimos a generar un clima de confianza, asumiendo nuestros desafíos y trabajando por cumplir los objetivos que nos hemos propuesto. Queremos ser un referente de buenas prácticas para Chile.

¿A quiénes involucra o impacta? Sociedad / Líderes de Opinión / Medios de Información / Asociaciones Gremiales / Comunidades / Autoridades



La sostenibilidad permea la estructura y organización del Grupo. Los temas de Gobernanza se encuentran desarrollados a través de las Gerencias Legal y de Administración y Finanzas y Recursos Humanos. Los temas sociales y de derechos humanos se abordan desde las gerencias de Administración, Finanzas y Recursos Humanos, de Desarrollo Organizacional y de Relaciones Laborales. Los temas ambientales, por su parte, a través de la Gerencia de Sustentabilidad.

Las materias ambientales y sociales con foco en factores de riesgos son presentadas mensualmente al Directorio a través del Gerente de Control de Gestión.

Relación con los grupos de interés

Identificación y priorización de los grupos de interés

Los principales grupos de interés de Quiñenco son los trabajadores, las empresas relacionadas, los accionistas e inversionistas, las autoridades y los reguladores. Estos fueron el resultado de un ejercicio de identificación y priorización siguiendo las directrices del estándar internacional AA1000 Stakeholder Engagement.

En este ejercicio se definieron 11 grupos de interés que fueron priorizados a través de una consulta a 13 ejecutivos, considerando la metodología de doble impacto. Se evaluó tanto el impacto que tiene cada grupo de interés en la organización, como el impacto de Quiñenco sobre ellos.

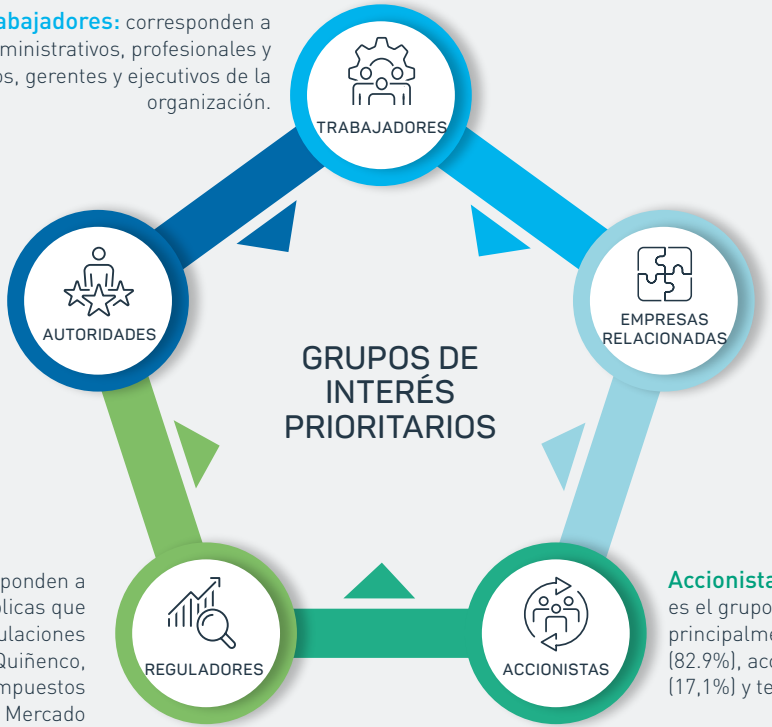
Para determinar el impacto de los grupos de interés se consideraron los impactos operacionales, económicos y financieros. Por su parte, para determinar el impacto que ejerce la compañía en cada grupo, se consideraron los impactos operacionales, económicos y en la calidad de vida de estos.

Luego, a través de un análisis de agrupación y ponderación, en una escala de tres niveles se ordenaron los grupos de interés en una matriz de doble entrada, en lo que se conoce como mapa de grupos de interés.

Como resultado se obtuvieron los cinco grupos de interés prioritarios antes mencionados.

Trabajadores: corresponden a administrativos, profesionales y técnicos, gerentes y ejecutivos de la organización.

Autoridades: son actores políticos, incluyendo senadores, diputados, alcaldes y gobernadores.



Empresas relacionadas: son aquellas filiales y coligadas pertenecientes al grupo. incluyendo entre otras, a LQIF, Banco de Chile, CCU, Invexans, Enex, CSAV y SM SAAM.

Reguladores: corresponden a aquellas instituciones públicas que emiten normativas o regulaciones que afectan el actuar de Quiñenco, tales como el Servicio de Impuestos Internos y la Comisión para el Mercado Financiero.

Accionistas e inversionistas: es el grupo de interés compuesto principalmente por el Grupo Luksic (82.9%), accionistas minoritarios (17,1%) y tenedores de bonos.

Con estos grupos, la Compañía mantiene un permanente contacto y comunicación, potenciando relaciones colaborativas para generar un impacto positivo en el entorno, así como para anticipar posibles escenarios adversos para su operación, finanzas y/o reputación.

La relación se realiza de manera descentralizada, recayendo en diversas gerencias la responsabilidad de vincularse con los distintos grupos de interés, según la naturaleza de sus deberes y las expectativas de información que requiere cada uno.

Por su parte, el Código de Conducta y el Manual de Prevención de Delitos orientan el correcto actuar de cada unidad con sus respectivos públicos.

Grupos de interés	Expectativas o intereses	Forma de vinculación	Responsables de la relación
Accionistas e inversionistas	• Estrategia • Criterios de inversión • Gobierno corporativo • Asignación de capital *(capital allocation)* • Desempeño financiero • Factores ASG del holding, particularmente sobre gobernanza. • Chile y su panorama económico. • Respuesta oportuna a solicitudes de información	• Juntas de Accionistas • Memoria Anual • Sitio web • Comunicaciones vía correo electrónico • Actualizaciones y noticias vía correo electrónico • Asistencia a conferencias en Chile y el extranjero • *Non-deal roadshows* • *Conference calls* • Reuniones, consultas por teléfono o videoconferencia • Publicaciones trimestrales (press release, NAV) • Atención accionistas del DCV	• Gerencia de Relaciones con Inversionistas
Empresas relacionadas	• Asesoría en asuntos específicos de materias sociales o ambientales. • Compartir visiones y posiciones en relación a situaciones que afectan transversalmente la actividad empresarial en el país • Aprovechar las sinergias que se generan desde la experiencia de equipos multidisciplinarios e industrias diferentes • Transparencia sobre temas relevantes para las empresas coligadas y el grupo	• Correo electrónico y reuniones. • Representación en directorios. • Reuniones bilaterales	• Gerencia Legal • Gerencia de Administración, Finanzas y RRHH • Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social
Trabajadores	• Bienestar laboral • Salud y seguridad de trabajadores • Diversidad e inclusión	• Correo electrónico • Videos • Teléfono • Reuniones grupales • Reuniones individuales • Comunicados internos • Interacción permanente según la naturaleza de las labores.	• Gerencia de Administración, Finanzas y RRHH
Reguladores	• Respuesta oportuna a solicitudes de información. • Transparencia sobre temas relevantes para la empresa y el mercado	• Correo electrónico • Sitio web	• Gerencia Legal • Gerencia de Administración, Finanzas y RRHH
Autoridades	• Respuesta oportuna a solicitudes de información.	• Correo electrónico • Solicitud de reuniones según requerimientos específicos[1] • Participación en mesas de trabajo o instancias público-privadas gestionadas por las autoridades.	• Gerencia Legal • Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social

1 Bajo las exigencias establecidas en la ley para este tipo de encuentros.

Adicionalmente, los medios de comunicación son un público relevante para Quiñenco, buscando tener oportuno acceso a la información pública del holding, incluyendo información de sus ejecutivos, principales accionistas y posición del Grupo frente a nuevas regulaciones o perspectivas económicas del país y el mundo. La Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social es la encargada de esta relación, contando con un procedimiento de elaboración y evaluación de comunicaciones dirigidas al mercado y al público en general, disponible en el sitio de internet www.quinenco.cl.

Por otra parte, Quiñenco dispone de cuentas corporativas en las principales redes sociales, tales como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter, a través de las cuales es posible comunicarse con la compañía.

Asimismo, y particularmente respecto de los accionistas de Quiñenco, la sociedad, en cumplimiento de la normativa vigente, y cada vez que corresponda elegir Directorio, pone a disposición de los accionistas el listado de candidatos a integrar dicho organismo, junto con la experiencia profesional y habilidades de cada uno de ellos. Sin embargo, el Directorio de Quiñenco no emite un pronunciamiento sobre las capacidades, condiciones y experiencias que considere aconsejable tenga un miembro del mismo, ya que se considera que la elección del Directorio es una materia de exclusivo pronunciamiento de los accionistas reunidos en junta de accionistas, debiendo tener plena libertad de elegir a quienes ellos consideren apropiado, sin intervención de opiniones de terceros involucrados.

Por su parte, desde el año 2020, Quiñenco ha implementado un mecanismo seguro de participación y votación remota para los accionistas que deseen participar de esta forma en la Junta Ordinaria de Accionistas.

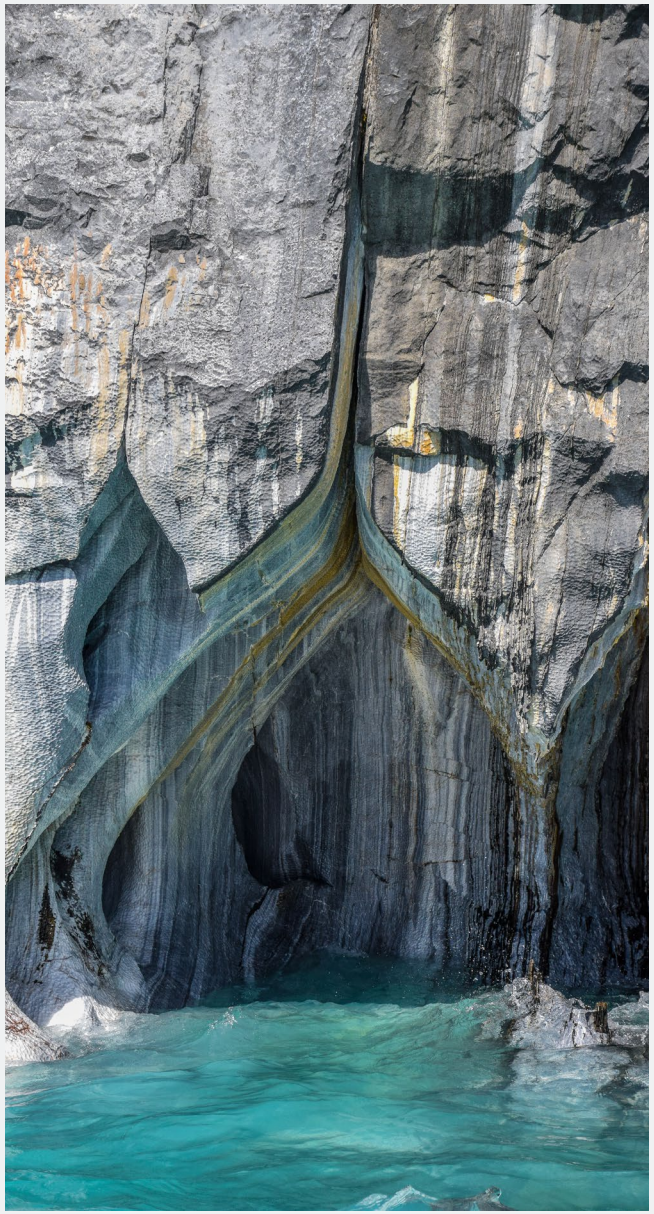
Entidades reguladoras

Quiñenco es fiscalizada y regulada en su actuar por los siguientes organismos públicos:

- Comisión para el Mercado Financiero.
- Servicio de Impuestos Internos.
- Dirección del Trabajo.
- Fiscalía Nacional Económica.

Afiliación a gremios y asociaciones

Quiñenco está afiliado a dos organizaciones gremiales, la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham) y la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), contribuyendo a través de las iniciativas que estas realizan al desarrollo de la industria y el comercio. Adicionalmente, a través de sus ejecutivos, el holding participa en iniciativas público-privadas, como encuentros, seminarios y conferencias, entre otras, que promueven el progreso del país. Adicionalmente, Quiñenco es miembro del World Economic Forum, organismo internacional para la cooperación público-privada, con matriz en Ginebra, Suiza, uniendo los principales líderes políticos, de negocios, culturales y de otros ámbitos de la sociedad, para dar forma a agendas por industria, regionales y globales.





3.

Estrategia Corporativa

- Estrategia Corporativa
- Principales objetivos e inversión sostenible

Quiñenco crea valor para sus accionistas y para la sociedad a través del desarrollo sustentable de las empresas en las cuales invierte.

Estrategia Corporativa

La estrategia corporativa de Quiñenco se basa en la diversificación de sus inversiones y la excelencia operacional de sus activos para velar por la rentabilidad del negocio y un impacto positivo en el entorno.

Esta estrategia busca mantener el liderazgo en los sectores industrial y servicios financieros. Asimismo, busca fortalecer la capacidad de creación de valor de los negocios existentes, a la vez que analiza oportunidades de ingreso a nuevos mercados e industrias.

Dada su naturaleza de holding, la organización no cuenta con objetivos estratégicos de corto plazo, sino que mantiene su visión de negocio en el largo plazo.

EJES DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

FORTALECER LA GENERACIÓN DE VALOR DE LOS PRINCIPALES NEGOCIOS

Mediante el trabajo en conjunto con la administración de sus compañías, apoyándolas en la definición de estrategias de largo plazo, estructuración de fusiones y adquisiciones significativas, adopción de mejores prácticas y supervisión de la gestión operacional y financiera.

EXPANSIÓN CONTROLADA

Quiñenco mantiene un enfoque de expansión internacional controlado y gradual, teniendo como base la experiencia en la gestión de sus negocios y la posición ventajosa que le otorgan la localización de sus instalaciones y la fortaleza de sus productos, servicios y redes de distribución.

FORMALIZACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El grupo busca continuar formando, cuando resulte adecuado, alianzas con socios internacionales para capitalizar los beneficios obtenidos de las relaciones estratégicas. Las asociaciones actuales le han permitido potenciar sus negocios con el aporte de experiencia, conocimiento y otras ventajas competitivas aportadas al desarrollo de los negocios conjuntos.

ADQUIRIR NEGOCIOS PARA CREAR VALOR EN EL LARGO PLAZO

Al invertir, el holding privilegia sociedades en las cuales el desarrollo de marcas y franquicias haga posible la generación de sinergias y economías de escala, mediante la complementación de líneas de negocios y redes de distribución. Entre sus criterios de inversión son relevantes también, la experiencia, el potencial de crecimiento, el tamaño de mercado y la posibilidad de establecer alianzas con socios de clase mundial, que aporten conocimientos y recursos al desarrollo de negocios conjuntos. Además, desde una perspectiva de largo plazo, se evalúan eventuales desinversiones, en la medida en que agreguen valor a sus accionistas.

Principales objetivos e inversión sostenible

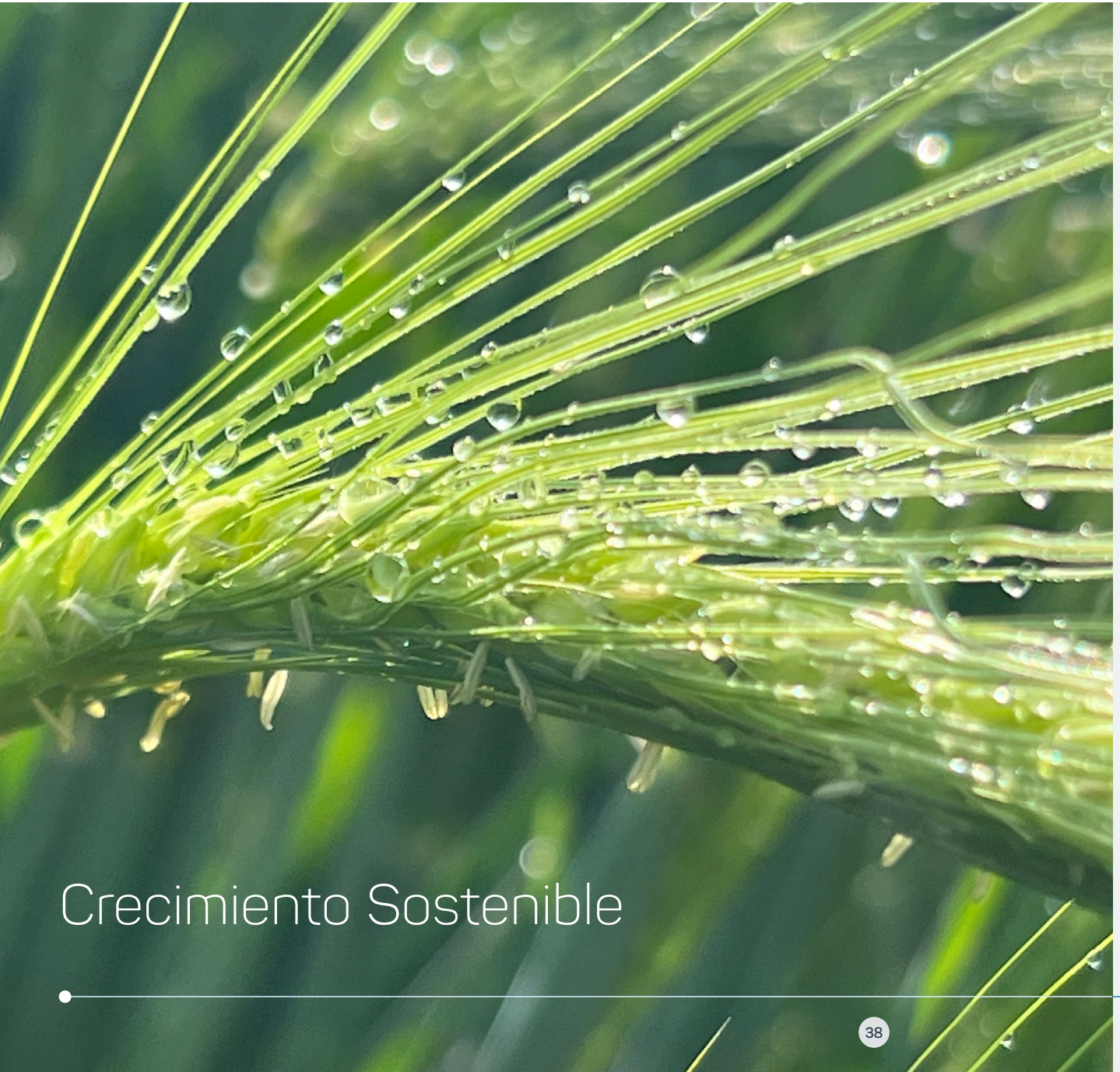
La inversión sostenible se define como la estrategia y práctica que incorpora factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en las decisiones de inversión y el ejercicio activo de la propiedad. Permite la generación de valor tanto para los accionistas como una contribución a la sociedad en general, construyendo un puente entre las oportunidades y riesgos financieros, y los resultados tangibles de las inversiones.

Quiñenco ejerce una gestión de inversión sostenible, contemplando las variables ambientales, sociales y de gobernanza junto a múltiples criterios para la toma de decisiones de inversión adecuadas.

El enfoque de inversión busca incorporar criterios ASG tanto en el análisis preliminar de inversión, como en los procesos de tomas de decisiones y en el monitoreo de los activos adquiridos.

Evidencia de ello es la consideración de variables sociales y ambientales en la evaluación de los activos que se presentan como oportunidades de inversión. Entre estas, el grupo evalúa la reputación, las multas o sanciones laborales y ambientales, así como las estadísticas de seguridad laboral, entre otras variables.





Crecimiento Sostenible

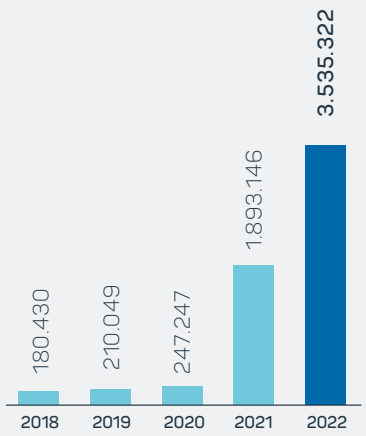
4

Resultados 2022

Resultados consolidados

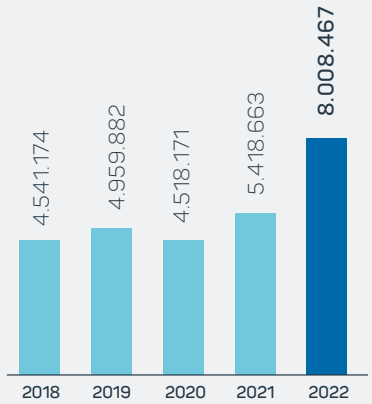
GANANCIA NETA (MM$)

$3.535.322 millones **+87%**



INGRESOS CONSOLIDADOS (MM$)

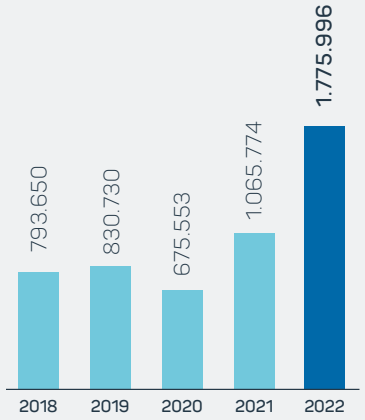
$8.008.467 millones **+48%**



Ingresos Consolidados: corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias del sector Industrial más Total ingresos operacionales del sector Bancario.

RESULTADO OPERACIONAL (MM$)

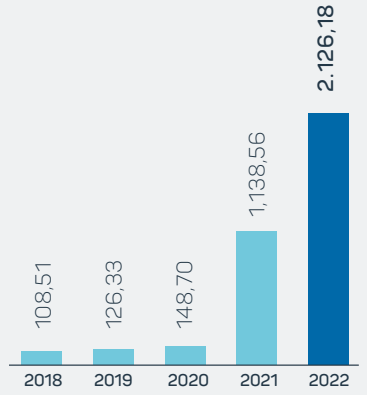
$1.775.996 millones **+67%**



Resultado operacional: corresponde al Resultado operacional del sector Industrial más el Resultado operacional del sector Bancario.

GANANCIA POR ACCIÓN ($)

$2.126,18 **+87%**



Quiñenco presenta sus estados financieros de acuerdo a las normas IFRS. Para efectos de una mejor comprensión de los resultados de la Sociedad, en los estados financieros se separan los resultados de los servicios bancarios (Sector Bancario) de los negocios no bancarios (Sector Industrial). Adicionalmente, de acuerdo a lo requerido por las Normas IFRS, se han definido seis segmentos de negocios: Manufacturero, Financiero, Energía, Transporte, Servicios Portuarios y Otros.

Quiñenco incluye los resultados de aproximadamente 25 empresas en sus estados financieros durante cada período. Aunque consolida sus operaciones con la mayoría de sus inversiones, tales como Banco de Chile, CSAV, SM SAAM e Invexans, las utilidades y pérdidas de otras inversiones relevantes para Quiñenco en términos de tamaño e impacto sobre sus resultados financieros, como CCU, Nexans y Hapag-Lloyd, no se consolidan con la Sociedad. En esos casos, la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad o pérdida se incluye en los resultados no operacionales.

Contribución a las ganancias por segmento

En 2022, el resultado de $3.535 mil millones alcanzado por Quiñenco fue impulsado en gran parte por el histórico desempeño del principal activo de CSAV, la naviera alemana Hapag-Lloyd, en el segmento Transporte. También cabe destacar el favorable crecimiento en la contribución de los segmentos Financiero, Manufacturero y Energía respecto del año 2021, compensando un menor resultado a nivel corporativo de Quiñenco y de CCU en el segmento Otros, y también del segmento Servicios Portuarios, debido a un efecto contable no recurrente.

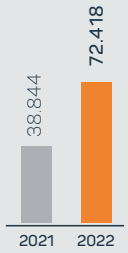
GANANCIA NETA

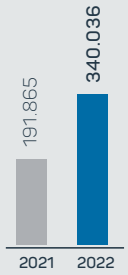
Manufacturero / Nexans. El segmento Manufacturero, que incluye la participación de Quiñenco en los resultados de Invexans Corporativo* y Techpack, reportó una ganancia neta de $72.418 millones, lo cual se compara favorablemente con la contribución del año anterior, reflejando el resultado de la compañía francesa de cables Nexans, que alcanzó una ganancia neta de €245 millones, un 49,4% superior a la de 2021. Impulsado por los negocios asociados a la electrificación, acorde con su definición estratégica de enfocarse en la cadena de valor de la electrificación, que registraron un crecimiento orgánico de 12,9%, junto a un favorable desempeño en los demás negocios, Nexans reportó un alza de 40,5% en su resultado operacional. A nivel no operacional, menores costos financieros y de reestructuración, permitieron compensar en parte un impacto desfavorable de revalorización de inventario.

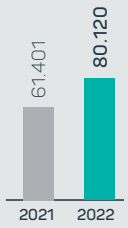
Financiero / Banco de Chile. En el segmento Financiero, Banco de Chile reportó un alza de 77,9% en sus resultados, con una ganancia neta de $1.409.433 millones, atribuible primordialmente a mayores ingresos operacionales, en gran parte explicados por el efecto favorable de mayor inflación junto a crecimiento en ingresos provenientes de clientes, lo cual permitió hacer frente a mayores gastos operacionales, un incremento en las pérdidas crediticias asociado a la normalización de los indicadores de calidad crediticia y aumento en el gasto por impuesto a las ganancias. LQIF holding, por su parte, reportó una pérdida de $40.995 millones, un 86,4% superior a 2021, fundamentalmente debido al efecto negativo de mayor inflación sobre sus pasivos reajustables. Con todo lo anterior, el aporte del segmento Financiero al resultado consolidado de Quiñenco aumentó en 77,2%.

Energía / Enex. La contribución del segmento Energía, que incluye las operaciones de Enex, registró un incremento de 30,5% alcanzando $80.120 millones, basado principalmente en un fuerte crecimiento de los ingresos, reflejando mayores niveles de precios de combustibles, junto a mayores volúmenes comercializados en el segmento de estaciones de servicio en Chile y Estados Unidos, como también en el segmento industrial en Chile, además de la revalorización de inventario durante el período. Por otro lado, presiones inflacionarias y alzas en el costo de transporte implicaron mayores gastos operacionales durante el año. Los volúmenes totales despachados en 2022 alcanzaron 4,8 millones de metros cúbicos, creciendo un 7,6%.

CONTRIBUCIÓN POR SEGMENTO MM$







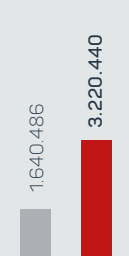
GANANCIA NETA

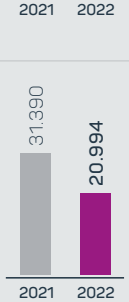
Transporte / CSAV. El crecimiento sustancial en la contribución del segmento Transporte se explica por la participación de CSAV en los resultados de su principal activo, Hapag-Lloyd, que reportó una ganancia neta de US$17.946 millones en 2022. El año se caracterizó inicialmente por una alta demanda por transporte en contenedores y una sostenida disrupción en las cadenas de suministro globales. Durante la segunda mitad del año dicha demanda comenzó a debilitarse, con lo cual hacia fin de año la congestión en puertos disminuyó. En el caso de Hapag-Lloyd, esto se tradujo en una significativa alza de 42,9% en las tarifas promedio anuales, junto a un volumen estable, en parte compensado por mayores gastos de transporte. Así, el resultado antes de impuestos e intereses (EBIT) ascendió a US$18.467 millones, significativamente superior al 2021. Basado en este sobresaliente desempeño, la ganancia neta de CSAV en 2022 fue de $4.848 mil millones, muy superior a los $2.492 mil millones del período anterior. El incremento en la contribución del segmento también refleja la participación adicional de Quiñenco en CSAV adquirida en el segundo trimestre de 2021, llegando a 66,5% de la propiedad.

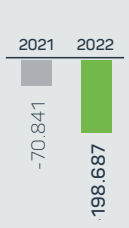
Servicios Portuarios / SM SAAM. En el segmento Servicios Portuarios, SM SAAM redujo su contribución en un 33,1% en 2022, explicado por una disminución en su ganancia neta. Sin embargo, dicha disminución se atribuye al efecto contable de un gasto por impuesto diferido de US$33,6 millones asociado al acuerdo de venta con Hapag-Lloyd por sus negocios de terminales portuarios y logística terrestre, cuya materialización está sujeta a aprobaciones regulatorias, entre otras condiciones. Excluyendo este efecto, en términos de dólares la ganancia neta de SM SAAM habría aumentado un 4%. Cabe destacar también, el aumento en la participación de Quiñenco en SM SAAM desde un 52,2% a un 59,7% durante el año 2021 y a 60,0% a fines de 2022.

Otros. El aporte de IRSA (CCU), incluido en Otros, registró una caída de 55,0% a $26.138 millones, reflejando el menor resultado alcanzado por CCU. El impacto negativo de factores externos sobre los costos, principalmente el incremento en los precios de materias primas, material de empaque y energía, la depreciación de las monedas locales y mayor inflación, particularmente en el segmento de operación Chile, fue en parte mitigado por crecimiento en los ingresos, impulsado por un alza en los precios promedios, reflejando iniciativas de gestión de ingresos, y eficiencias. En 2022, a nivel corporativo de Quiñenco se registró una mayor pérdida, explicada en gran parte por el impacto de mayor inflación sobre los pasivos reajustables.

CONTRIBUCIÓN POR SEGMENTO MM$







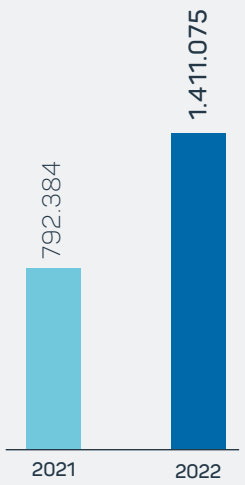
*Invexans Corporativo incluye la participación en Nexans y excluye Enex que se presenta en el segmento Energía.

Contribución a las ganancias por sector

BANCARIO (MM$)

$1.411.075
millones

+78%

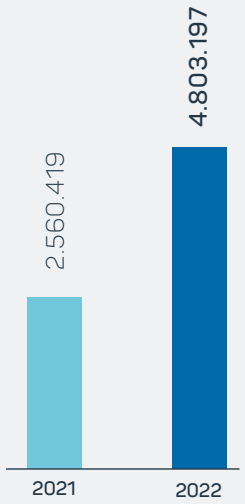


El incremento significativo en la ganancia consolidada del sector Bancario, es atribuible primordialmente al alza de 77,9% en los resultados del Banco de Chile en 2022, reflejando mayores ingresos operacionales, en gran parte explicados por una mayor inflación y crecimiento en ingresos provenientes de clientes, parcialmente compensado por un alza en los gastos operacionales, un mayor gasto por pérdidas crediticias, asociado a la normalización de los indicadores de calidad crediticia, y un incremento en el gasto por impuestos.

INDUSTRIAL (MM$)

$4.803.197
millones

+88%

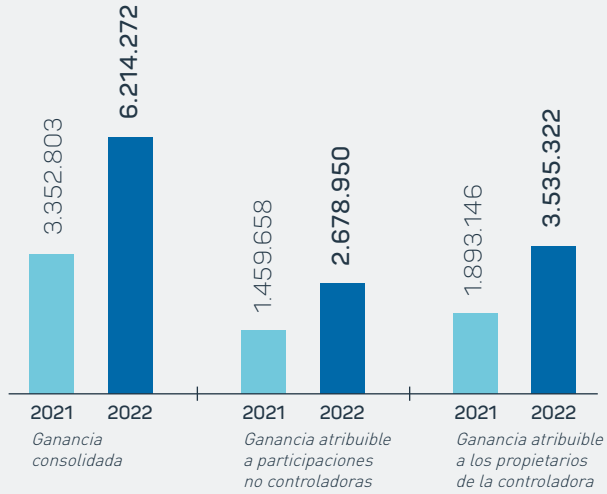


El salto sustancial en el resultado consolidado del sector Industrial es atribuible fundamentalmente al buen desempeño registrado por CSAV, reflejando su participación en Hapag-Lloyd, y también al incremento en los resultados reconocidos de Nexans y Enex. Estas variaciones favorables fueron en parte compensadas por menores contribuciones de IRSA (CCU) y SM SAAM, además de un menor resultado a nivel corporativo de Quiñenco.

CONSOLIDADO (MM$)

$3.535.322
millones

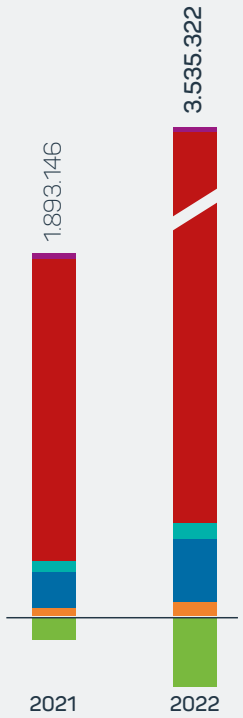
+87%



El aumento registrado en la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora o ganancia neta, refleja fundamentalmente el sobresaliente desempeño de la naviera Hapag-Lloyd, principal activo de CSAV, acompañado de resultados récord de Banco de Chile, Enex y Nexans, compensando menores contribuciones de CCU y SM SAAM, y un menor resultado a nivel de Quiñenco corporativo. Al sumar la ganancia atribuible a participaciones no controladoras, se obtiene la ganancia consolidada del año de $6.214 mil millones.

CONTRIBUCIÓN POR SEGMENTO (MM$)

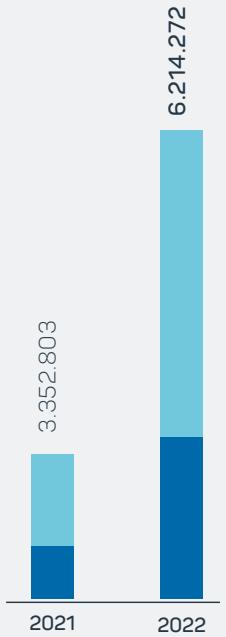
a la ganancia neta



- Invexans Corporativo
- LQIF Holding
- ENEX
- CSAV
- SM SAAM
- Otros

CONTRIBUCIÓN POR SECTOR (MM$)

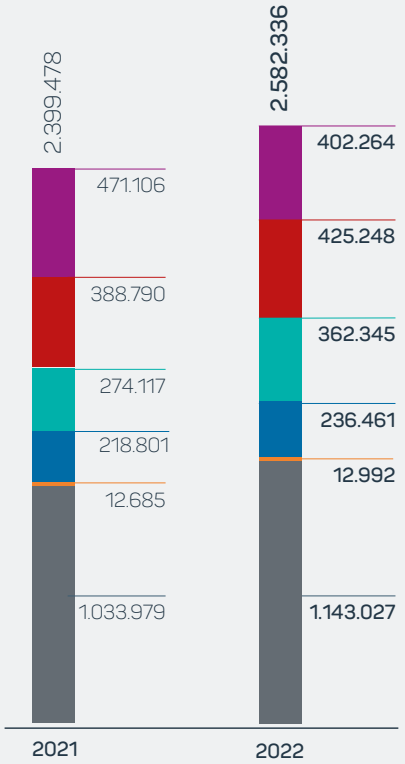
a la ganancia consolidada



- Bancario
- Industrial

COMPOSICIÓN DE LA DEUDA DEL SECTOR INDUSTRIAL(*) (MM$)

MM$ 2.582.336 (MM$2.399.478 en 2021)

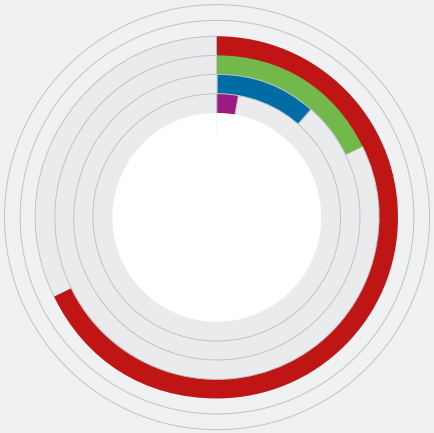


- Nivel corporativo Quiñenco
- Invexans Corporativo
- LQIF Holding
- ENEX
- CSAV
- SM SAAM

(*) No incluye deuda de la sociedad IRSA de MM$193.270 en 2022 (MM$182.885 en 2021), en la cual Quiñenco participa con un 50% de la propiedad.

DIVIDENDOS PERCIBIDOS

MM$ 952.962 EN 2022 (a nivel corporativo)



81% CSAV

13% LQIF (Banco de Chile)

3% IRSA (CCU)

3% SM SAAM

El flujo de dividendos sostenido y los fondos obtenidos por las eventuales ventas de inversiones han permitido mantener un bajo nivel de endeudamiento y una sólida posición financiera para Quiñenco, con una deuda a nivel corporativo que asciende a $1.143.027 millones a diciembre de 2022.



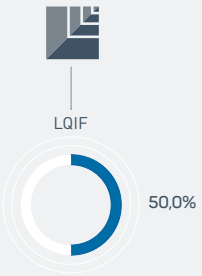
5.

Actividades y negocios



LQIF

LQ INVERSIONES FINANCIERAS



Servicios Financieros



LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF) es la sociedad a través de la cual Quiñenco canaliza sus inversiones en el sector financiero. Es una sociedad anónima cerrada, constituida en el año 2000 como filial de Quiñenco. Desde 2001, su principal activo es su participación en Banco de Chile, que al cierre de 2022 correspondía a un 51,2%.

Como parte de una alianza estratégica, en 2008 Citigroup ingresó a la propiedad de LQIF con un 33,0%, participación que adquirió mediante el aporte de sus activos en Chile. Banco de Chile y Citibank Chile se fusionaron a contar del 1 de enero de 2008. En abril de 2010, Citigroup elevó su participación al 50% al ejercer sus dos opciones por un 8,5% de la propiedad de LQIF cada una, de acuerdo al Pacto de Accionistas firmado con Quiñenco para esta asociación.

En enero de 2014 el Directorio acordó realizar una oferta secundaria de acciones del Banco de Chile, con el objeto de aumentar la liquidez de la acción, sin alterar la situación de control por parte de LQIF. La oferta concluyó con la venta de 6.700 millones de acciones a un precio de $67 por acción, equivalentes a un 7,2% de la propiedad. De esa forma, la participación de LQIF se redujo a aproximadamente un 51%.

Durante el 2017 LQIF adquirió cerca de 200 millones de acciones del Banco de Chile en el mercado, incrementando levemente su participación, que alcanzó un 51,2% al cierre del año.

El 30 de abril de 2019 se efectuó el pago anticipado del saldo total de la Obligación Subordinada con el Banco Central de Chile. Con dicha extinción, SM Chile y su subsidiaria SAOS S.A. se disolvieron, tras lo cual los accionistas de SM Chile, incluyendo a LQIF y su subsidiaria Inversiones LQ-SM Limitada, recibieron el 6 de junio de 2019 las acciones que SM Chile mantenía en Banco de Chile. De esta forma, LQIF pasó a tener una participación total en los derechos sociales y económicos en el Banco, de un 51,2%.

Participación de
LQIF en el Banco de Chile

51,2%

El resultado alcanzado por LQIF en 2022 refleja principalmente el buen desempeño de su principal inversión, el Banco de Chile, atribuible primordialmente a un alza en los ingresos operacionales, en gran parte explicado por el impacto favorable de mayor inflación junto a crecimiento en ingresos provenientes de clientes, lo cual permitió compensar ampliamente mayores gastos operacionales, un mayor gasto por pérdidas crediticias, asociado a la normalización de los indicadores de calidad crediticia, y un alza en el gasto por impuestos a la renta. A nivel corporativo, en tanto, LQIF registró un impacto negativo debido al efecto de la mayor tasa de inflación sobre pasivos reajustables. Así, la ganancia neta de LQIF ascendió a $680.073 millones en 2022, creciendo un 77,4% con respecto al año anterior.

El grupo Quiñenco cuenta con una vasta y exitosa experiencia en el sector financiero chileno, destacándose los siguientes hitos: la fusión del Banco Santiago con el Banco O'Higgins en 1997; la venta de la entidad resultante al Banco Santander Central Hispano (BSCH) en 1999; la adquisición del Banco Edwards en 1999 y del Banco de Chile en 2001 y finalmente la fusión con Citibank Chile en 2008, dando origen al principal banco controlado por capitales chilenos del país.

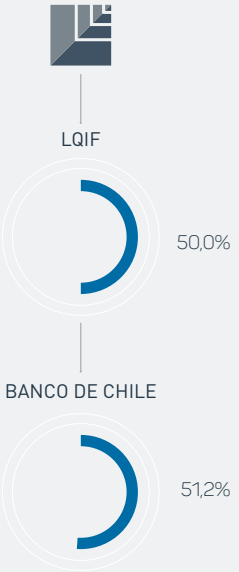


Banco de Chile lidera la industria financiera local en rentabilidad, solidez y recomendación neta de clientes, entre otros indicadores de desempeño financiero y no financiero.

Banco de Chile

Propósito

Contribuir al desarrollo del país y las personas



Banco de Chile

Clientes activos
2,4
millones

Trabajadores
12.550

Proveedores
5.700

Colocaciones totales
US$42.900
millones

Capitalización de mercado
US$10.400
millones

Red de distribución
266
sucursales Banco de Chile
1.810 cajeros automáticos y autoservicios inteligentes

Banco de Chile es una institución con 129 años de historia que proporciona una amplia variedad de productos y servicios a todos los segmentos de clientes del mercado financiero chileno. Además de las operaciones bancarias tradicionales, ofrece, a través de sus filiales, servicios financieros especializados en corretaje de valores, gestión de fondos, banca de inversiones, corretaje de seguros y cobranza.

Quiñenco controla Banco de Chile a través de LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF), sociedad en la cual está asociado desde 2008 con Citigroup.

Desde enero de 2002 las acciones de Banco de Chile se transan, además de en el mercado local, en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el programa de American Depositary Receipts (ADR) en la forma de American Depositary Shares (ADS).

A diciembre de 2022, Banco de Chile es el segundo banco más grande de la industria local, con una participación de 16,3% en las colocaciones totales, excluyendo las operaciones de bancos en el exterior. Asimismo, es el primero en depósitos a la vista, con el 20,9% de participación de mercado. El Banco lidera en activos bajo administración y utilidad neta, con participaciones de 22,2% y 25,6% respectivamente, y en retorno sobre capital y reservas, con un 34,3%. Banco de Chile presenta también los mejores índices de eficiencia y riesgo entre los bancos de similares características.

Segmentos de negocios

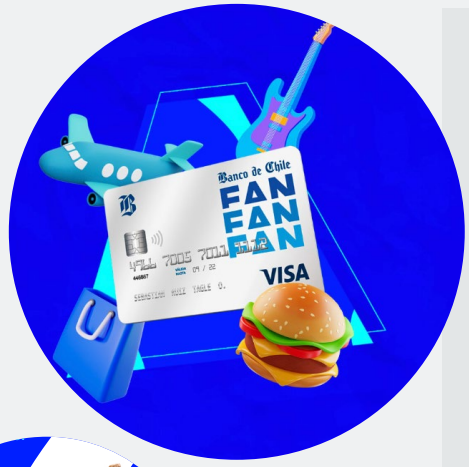
Banca minorista
- Personas naturales y microempresarios
- Pequeñas y medianas empresas con ventas anuales hasta UF 70.000

Banca mayorista
- Grandes empresas nacionales con facturación de entre UF 70.000 y UF 3 millones
- Corporaciones (empresas nacionales con facturación anual sobre UF 3 millones
- Negocios especiales (sector inmobiliario y construcción y *family office*)

Tesorería
- Clientes institucionales
- Clientes corporativos y grandes empresas
- Clientes Banca Privada y Preferente

Filiales
- Banchile Administradora General de Fondos S.A.
- Banchile Asesoría Financiera S.A.
- Banchile Corredores de Seguros Ltda.
- Banchile Corredores de Bolsa S.A.
- Socofin S.A. (servicios de cobranza)

Destacados gestión 2022





Más de un millón de cuentas FAN

El número de clientes de FAN, producto lanzado en 2020, creció más de 40% en el último año, al totalizar 1.047.304 cuentas. Esto, sin afectar el indicador de satisfacción de clientes (NPS), que se mantuvo sobre el 70%.

Nuevos productos de inclusión financiera

El Banco lanzó la Cuenta Corriente Digital, 100% online y sin límites de depósito; la cuenta FAN Clan (gratuita, orientada a adolescentes de entre 14 y 17 años) y FAN Emprende (cuenta vista con contratación 100% electrónica, enfocada principalmente en empresas constituidas en el portal "Tu Empresa en 1 Día).

Innovación en aplicaciones

Durante el año, el Banco realizó el lanzamiento de una aplicación que permite a los clientes invertir fácilmente en todo el mundo y, por otra parte, incorporó funcionalidades que hacen posibles las transacciones monetarias utilizando números de teléfono y códigos QR, el retiro de fondos de cajeros automáticos sin tarjeta física, y la simulación y aprobación de préstamos de consumo en la *app*.

Sólida posición financiera

El Banco alcanzó un índice de cobertura de 3,7 veces su cartera vencida con la constitución de provisiones adicionales, que ascendieron a un total de $700.000 millones.

El ratio de Basilea III al término del año es de 18%, nivel muy por encima del mínimo regulatorio.

Récord histórico en eficiencia

Los resultados de 2022 fueron alcanzados con un índice de eficiencia de 31,9%.
El aumento significativo de los ingresos operacionales y los esfuerzos en eficiencia y productividad, junto con la gestión permanente y sostenible de los gastos operacionales, han permitido alcanzar niveles récord de eficiencia. Estos logros son el resultado directo de la optimización de la estructura de gastos y la mejora continua de los procesos, lo que ha permitido mantener el impulso en la digitalización y la transformación tecnológica.

Mejor calificación en ESG Risk Ratings

En la evaluación Morningstar Sustainalytics, Banco de Chile se posicionó en 2022 como el banco de menor riesgo en relación con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el país.

Posiciones de liderazgo en reputación corporativa

En el ranking Merco Empresas 2022, Banco de Chile mantuvo el segundo lugar entre 100 empresas y en Merco Talento Chile 2022 fue reconocido nuevamente como el banco con mayor capacidad de atraer y retener el talento.

Patrocinio deportistas nacionales

Banco de Chile, a través de su programa de patrocinio, busca apoyar y distinguir a personas que impacten positivamente su entorno y la sociedad. Y es por esto se convirtió en el principal sponsor de la Federación Chilena de Rugby, quienes llegan a formar parte del selecto grupo de deportistas destacados que son auspiciados por el banco.

Apoyo al emprendimiento

Entre otras iniciativas, por séptimo año consecutivo, Banco de Chile y Desafío Levantemos Chile realizaron el Concurso Nacional Desafío Emprendedor, iniciativa que busca fomentar el desarrollo de microempresarios y Pymes a lo largo del país. En 2022, este concurso tuvo un récord de más de 29.000 participantes de todas las regiones del país.

Eventos masivos

Con la reactivación post pandemia, Banco de Chile, "el Banco de la Música y la Entretención" retomó con éxito la realización de conciertos y eventos masivos como Lollapalooza.

Estrategia

PILARES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Cliente en el centro de las decisiones

- Ofrecer una propuesta de valor innovadora, simple y ajustada a las necesidades a lo largo de su vida.

Eficiencia y productividad

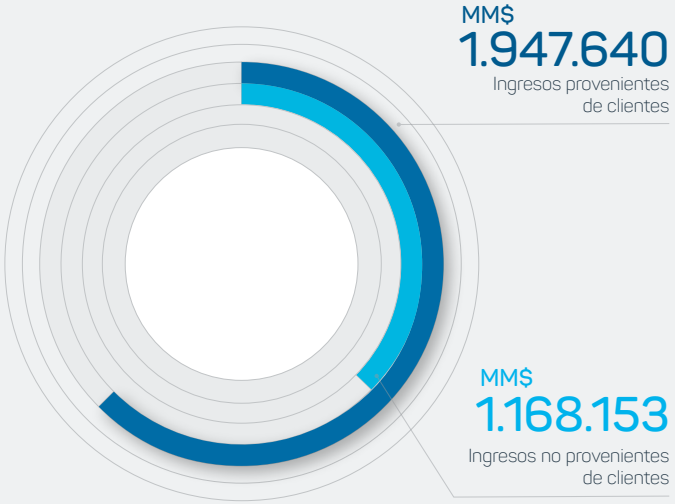
- Desarrollo de procesos innovadores, efectivos, automatizados, seguros y digitales.

Sostenibilidad y compromiso con Chile

- Mejorar la calidad de vida de las personas sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones, impulsando el crecimiento económico con equilibrio medioambiental e igualdad de oportunidades.

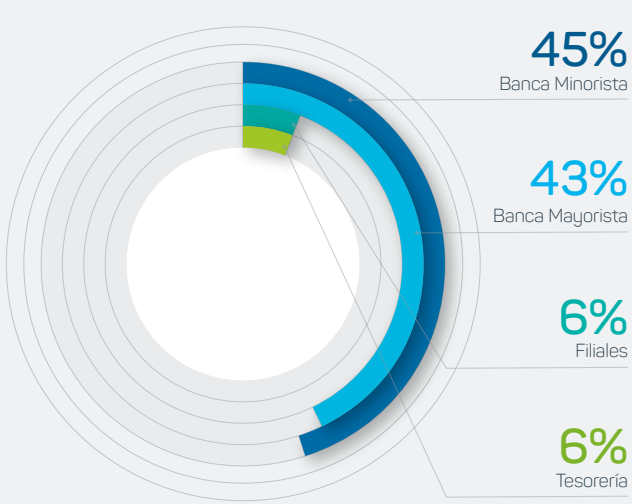
Composición de los ingresos

*(total ingreso operacional 2022 **MM$3.115.793**)*



Contribución al resultado

*(Utilidad antes de impuestos 2022: **MM$1.685.192**)*



Indicadores de desempeño

al 31 de diciembre de 2022

Financieros

Margen neto financiero	Retorno sobre capital y reservas promedio	Índice de Adecuación de Capital	Índice de eficiencia
5,7%	34,3%	18,0%	31,9%
(2021: **4,1%**)	(2021: **21,2%**)	(2021: **17,3%**)	(2021: **39,6%**)

No financieros

Recomendación neta de clientes	Voluntariado corporativo	Tasa de accidentabilidad	Inversión social
75,3%	8.590 colaboradores	0,37%	MM$ 5.902
(2021: **74,0%**)	(2021: **6.569**)	(2021: **0,39%**)	(2021: **MM$ 7.565**)

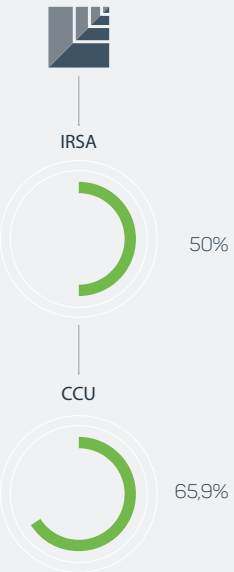


Compañía Cervecerías Unidas (CCU) es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en seis países de Latinoamérica.

CCU

Propósito

Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.



CCU

Operaciones
6 países
35 plantas productivas

Trabajadores
10.513

Producción
34,3
millones de hectolitros

Red de distribución
Más de 590.000
puntos de venta/contacto(1)
50 centros de distribución

Capitalización de mercado
US$2.400
millones

(1) Incluye puntos de venta directa en Chile, e-commerce "La Barra" en Chile, aguas HOD en Chile, vino doméstico en Chile, y puntos de venta estimados en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

Quiñenco participa en CCU a través de Inversiones y Rentas S.A., sociedad en la que está asociado, en partes iguales, con el grupo holandés Heineken, desde 2003.

CCU estructura su operación en torno a tres lineamientos que dan forma a su estrategia y se mantienen balanceados permanentemente: crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad.

En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, entre ellas: cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco.

A nivel regional, es la segunda mayor cervecera en Argentina, donde también opera en las industrias de sidra, licores y vinos. Adicionalmente, desde 2022 opera a través de un negocio conjunto con Danone en la categoría de aguas minerales y aguas saborizadas. En Bolivia, está presente en las categorías de cerveza, agua y bebidas gaseosas, analcohólicas y en base de malta. En Uruguay y Paraguay, opera en las categorías de cerveza, agua mineral y embotellada, bebidas gaseosas, vinos y néctares.

En Colombia, CCU está presente en la categoría de cerveza y bebidas a base de malta, a través del negocio conjunto con Postobón S.A. y sus relacionadas ("Grupo Postobón"), establecido en 2014.

Al cierre de 2022, la compañía mantiene acuerdos de licencia y/o distribución con Heineken Brouwerijen B.V., PepsiCo Inc., Seven-up International, Schweppes Holdings Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard Chile S.A., Promarca S.A. (Watt´s), Red Bull Panamá S.A., Stokely Van Camp Inc., y Coors Brewing Company.

Las acciones de CCU son transadas en las bolsas de Chile, desde 1920, y de Nueva York (NYSE), desde 1999.

Segmentos de operación

Chile

Categorías: gaseosas; aguas (mineral, purificada y saborizada); bebidas energéticas y deportivas; té frío; jugos en polvo; néctares y jugos; pisco y otros licores.

Negocios Internacionales

Categorías por país

Argentina: cerveza, sidra, licores y vinos, y, aguas minerales y aguas saborizadas a través de negocio conjunto con Danone.

Uruguay: cerveza, agua mineral y saborizada, néctares, gaseosas, vinos y bebidas energéticas y deportivas.

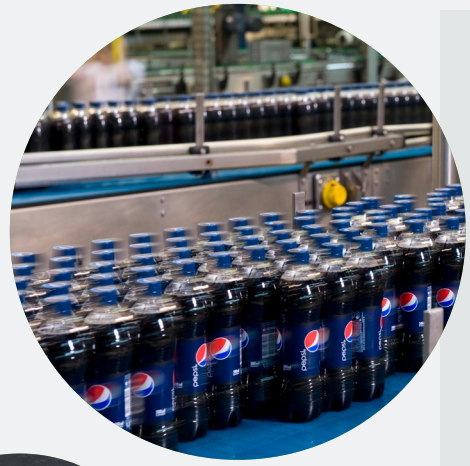
Paraguay: cerveza, agua mineral y saborizada, jugos, néctares, gaseosas, vinos y bebidas deportivas.

Bolivia: cerveza, malta, aguas envasadas, jugos y gaseosas.

Segmento de operación Vinos

A través de VSPT Wine Group, CCU elabora vinos y espumantes, que comercializa en los mercados domésticos chileno y argentino, y exporta a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado, en Chile, por las viñas: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar, y en Argentina, por Finca La Celia y Bodega Graffigna.

Destacados gestión 2022







✔ Adquisición de Aguas Danone de Argentina

En línea con la estrategia de ser una empresa regional multicategoría, CCU adquirió un 50% de la propiedad de Aguas Danone de Argentina S.A., a través de su filial Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.

Aguas Danone participa en el negocio de aguas minerales y aguas saborizadas con sus marcas Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brío. Al cierre de 2022 esta operación posee volúmenes por más de 5 millones de hectólitros.

✔ Se cumplen 20 años de la alianza con Heineken

En enero de 2023 se cumplieron 20 años desde el comienzo de la alianza estratégica con Heineken, quien es hoy el segundo mayor cervecero del mundo y accionista de CCU a través de un *joint venture* con Quiñenco. Durante este periodo, es decir desde 2002 a 2022, CCU multiplicó sus volúmenes consolidados en 3,4 veces, e incrementó la utilidad neta en 5,4 veces.

✔ Desempeño destacado en gestión de factores ESG

CCU sigue siendo parte del Dow Jones Sustainability Index de Chile y de los Mercados Integrados Latinoamericanos ("MILA") por quinto y cuarto año consecutivo, respectivamente. Adicionalmente, CCU fue distinguida entre las 10 empresas con mejor reputación corporativa en Chile en el ranking elaborado por la firma española Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, ("Merco"), logrando el 1er lugar en el sector Bebidas por cuarto año consecutivo. Asimismo, lideró en su categoría el ranking de Most Innovative Companies Chile 2022, realizado por ESE Business School de la Universidad de Los Andes, en el cual participaron las empresas más innovadoras del país en cada industria.

✔ Sellos de sostenibilidad en viñedos de Chile y Argentina

Vinos de Chile certificó la gestión sustentable de las tres operaciones ecoturísticas de VSPT Wine Group (Casa Valle Viñamar, San Pedro Cachapoal Andes y Viña Tarapacá).

✔ Premio "Bottler of the Year" en Latinoamérica

Por segunda vez en su historia, CCU fue reconocida por PepsiCo como la mejor embotelladora de la región.

✔ Buenos niveles en preferencia de marca

En cuanto a su portafolio, CCU alcanzó niveles récord en mediciones del valor de marcas, especialmente en Chile y Argentina, siendo ello fundamental para sostener su escala de negocio, mantener participaciones de mercado y ejecutar iniciativas de gestión de ingresos.

✔ Importante avance en energías renovables

En 2022 CCU firmó un contrato que le permitirá abastecer con energía eléctrica renovable a sus principales plantas productivas y centros de distribución desde Antofagasta hasta Valdivia. Esta iniciativa es parte del plan ambiental que CCU viene desarrollando hace más de 12 años, a través de su Visión Medioambiental.

✔ Auspiciadores de los campeones de Catar 2022

Con la marca Schneider, CCU fue el patrocinador oficial de la selección de fútbol argentina.

Estrategia

Pilares estratégicos: Crecimiento, Rentabilidad y Sustentabilidad

Objetivos estratégicos: 2022-2024

- Crecimiento rentable
- Trabajadores
- Entorno
- Innovación
- Eficiencia / Plan Transformación CCU

Plan HerCCules

En el último año, la compañía lanzó en todas sus unidades de negocio un plan orientado a recuperar la rentabilidad, especialmente, en Chile. Los objetivos están organizados en seis pilares: (i) mantener la escala del negocio, (ii) reforzar la gestión de ingresos, (iii) potenciar el programa de Transformación CCU para entregar ganancias de eficiencia en costos y gastos, (iv) optimizar CAPEX y capital de trabajo, (v) poner foco en las marcas principales e innovaciones de alto volumen/margen, y (vi) continuar invirtiendo en el valor marcario, que es crucial para el negocio a largo plazo.

Visión Medioambiental 2030

Durante 2022, CCU continuó desarrollando su estrategia medioambiental alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. A través de un plan que abarca las operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, CCU se compromete a reducir, usando como base el año 2010, las emisiones de GEI por litro producido en un 50%, disminuir el consumo de agua por litro producido en un 60% y valorizar residuos industriales sólidos en un 100%.

Además, se incorporaron tres nuevas metas versus su Visión Medioambiental 2020: utilizar 75% de energía eléctrica renovable, lograr que el 100% de sus envases y embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables, y alcanzar la meta de que sus envases y embalajes contengan en promedio al menos 50% de material reciclado.

Contribución a los ingresos consolidados*

*(Total 2022: **MM$2.711.435**)*



60,8% Chile

28,4% Negocios Internacionales

10,8% Vinos

** Porcentajes calculados sobre ingresos, excluyendo Otros/Eliminaciones*

Indicadores de desempeño

al 31 de diciembre de 2022

Financieros

Ventas físicas	Variación ingresos	Margen EBITDA	Rentabilidad del patrimonio
MMhl 34,3	9,1%	13,2%	9,0%
(2021: **34,7MMhl**)	(2021: **33,8%**)	(2021: **17,9%**)	(2021: **15,3%**)

No financieros

Reducción del consumo de agua	Porcentaje de energía consumida procedente de fuentes renovables	Porcentaje de residuos industriales valorizados	Reducción de las emisiones GEI
47,2%	32,9%	99,5%	43,2%
(2021: **48,4%**) (año base 2010)	(2021: **27,9%**)	(2021: **99,0%**)	(2021: **36,9%** (año base 2020)



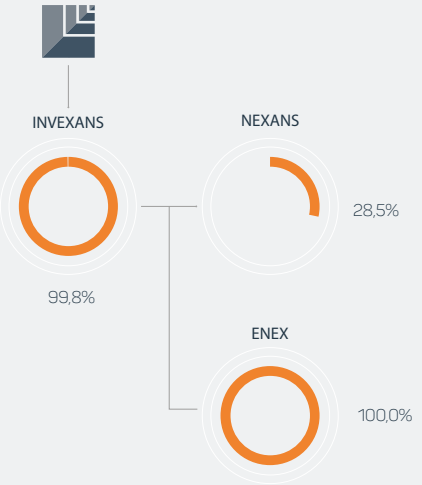
Invexans es accionista referente y socio de largo plazo de Nexans, un actor global de la transición energética.

Manufacturero

INVEXANS

Propósito

Crear valor, explorando e impulsando oportunidades de negocio a nivel mundial.



Nexans

Operaciones
42
países

Trabajadores
27.932

Ventas
8.369
millones de euros

Gasto en I+D
87
millones de euros

Innovación
2.200
patentes

Capitalización de mercado
US$3.900
millones

A través de su filial Invexans Limited, establecida en el Reino Unido, Invexans realiza la prospección, el análisis y el desarrollo de nuevos negocios y administra sus inversiones; actualmente, Nexans y Enex.

Invexans es el principal accionista de Nexans con el 28,5% de la propiedad al 31 de diciembre de 2022, a través de su filial Invexans Limited. A esta participación, Quiñenco, matriz de Invexans, suma el 0,5% mantenido por Tech Pack S.A.; con ello, el grupo alcanza el 29,0%.

Invexans participa en esta multinacional desde 2008, año en que recibió el 8,9% de las acciones de Nexans, en el marco de la venta del negocio regional de cables de Madeco, a la compañía francesa. A partir de 2012, Invexans posee influencia significativa y, actualmente, está representada por tres de los 14 integrantes del Directorio de Nexans. Dos de estos directores participan en el Comité de Estrategia y Desarrollo Sostenible y uno de ellos integra, además, los comités de Auditoría y Riesgo y el de Compensaciones, Designaciones y Gobierno Corporativo.

Invexans mantiene un 100% de la propiedad de Enex plc, sociedad constituida en el Reino Unido. A través de sus filiales, Enex distribuye combustibles y opera tiendas de conveniencia en Chile, Estados Unidos y Paraguay. (Más información sobre Enex en pg. 58 de esta memoria anual).

Nexans

Nexans ofrece soluciones en toda la cadena de valor de la producción de cables para energía, desde la ingeniería y el diseño, hasta la fabricación, la instalación y el mantenimiento, en cuatro mercados principales: generación, transmisión, distribución y usos de energía.

Durante más de 120 años, Nexans ha desempeñado un papel importante en la electrificación del mundo y, en 2021 dio un giro estratégico para convertirse en un actor único y totalmente integrado en esta área. La compañía reestructuró sus operaciones con la visión de ser el líder mundial en el suministro de cables para la generación de energía renovable y eólica marina; la fabricación de autopistas de energía submarina y las soluciones de superconductividad que mitigan el riesgo de apagones eléctricos ocasionados por el envejecimiento de las infraestructuras y las redes.

Segmentos de negocios

Nexans
Como parte de la actualización de la estrategia, en 2022 el segmento de Edificios y territorios fue dividido en dos: Distribución y Usos. Los demás se mantuvieron, con cambios menores.

Generación y transmisión
Soluciones de cableado, desde el diseño hasta la gestión en los mercados de parques eólicos marinos; interconexiones submarinas; alta tensión terrestre y soluciones inteligentes para el sector del petróleo y el gas (calefacción eléctrica directa, cables calefactores submarinos).

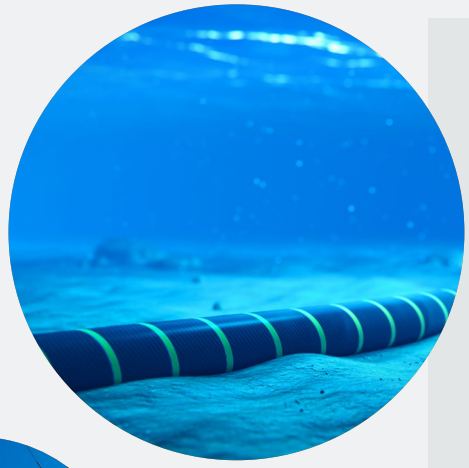
Distribución
Cables destinados a las redes de distribución de energía gestionadas por los proveedores de electricidad.

Usos
Cables de equipamiento de edificios residenciales y comerciales, entre otros.

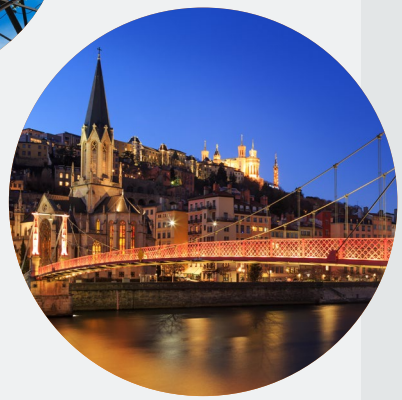
Telecomunicaciones y datos
Soluciones de conexión y cableado para transmisión de datos (submarina, fibra, FTTx), redes de telecomunicaciones, centros de datos de hiperescala y soluciones de cableado LAN.

Industria y soluciones
Personalización de soluciones de cableado y conexión para los mercados del transporte (aeronáutica, ferrocarril, construcción naval, automotor), energías renovables (solar y eólica); recursos (petróleo y gas, minería); y otros sectores (nuclear, médico).

Destacados gestión 2022







Nexans

Adjudicación de contrato para la interconexión eléctrica entre Francia e Irlanda

Nexans será el proveedor de cables del primer enlace submarino entre ambos países. Este proyecto tendrá una capacidad de 700 MW y será el interconector más largo en el mundo fabricado con polietileno reticulado o XLPE, un material que no cambia con los aumentos de temperatura o presión.

Nuevo centro de innovación

AmpaCity, ubicado en Lyon, Francia, fue inaugurado en junio de 2022 por Nexans. En este centro, alrededor de 100 ingenieros, investigadores y técnicos están desarrollando innovaciones para lograr una electrificación baja en carbono. La compañía invirtió 20 millones de euros en este espacio, de alrededor de 6.000 m^2, incluidos 4.500 m^2 dedicados a laboratorios.

Nexans cuenta con 800 expertos y tres centros para realizar una estrategia de I+D con foco en tres áreas principales: experiencia del cliente (cadena de suministro, servicios, productos inteligentes); soluciones digitales (industria 4.0, IoT); y sostenibilidad (ecodiseño y reciclaje).

En 2022 la compañía presentó 75 solicitudes de patentes.

Alto crecimiento de las órdenes de producción

El número de proyectos en el segmento de Transmisión y Generación de energía creció un 51% en relación con el año anterior y alcanzó un total de 3.500 millones de euros.

Resultados récord

Nexans logró crecimientos anuales de 30% en EBITDA y 49% en utilidad, alcanzando los €599,5 millones y €245 millones, respectivamente.

Adquisición de empresas del segmento Electrificación

Nexans adquirió Centelsa, en Colombia, y firmó un acuerdo –sujeto a aprobación de las autoridades regulatorias– para la compra de Reka Cables, un especialista en negocios de distribución y usos con sede en Finlandia. Estas adquisiciones fortalecerán la oferta de la cartera global de Nexans en segmentos importantes.

Desinversión en negocio de cables de telecomunicaciones

Nexans inició negociaciones exclusivas con Syntagma Capital, un fondo de capital privado con sede en Bélgica, para la venta de sus actividades en sistemas de telecomunicaciones. Esta transacción, sujeta a aprobaciónes habituales, marcaría la salida de Nexans de los negocios de infraestructura de telecomunicaciones y cables y sistemas LAN dentro del segmento de telecomunicaciones y datos.

Nexans

Estrategia

El Grupo Nexans está liderando los esfuerzos por entregar una energía eléctrica más segura, sostenible y accesible para todos.

Objetivos del plan 2022-2024

Generación y transmisión

- Mejorar el posicionamiento de Nexans en los mercados de interconexión y parques eólicos marinos, a través de inversiones adicionales, manteniendo una propuesta de valor basada en tres pilares: i) gestión de riesgos y cartera de proyectos, ii) gestión de activos, y iii) tecnología de vanguardia.

Distribución

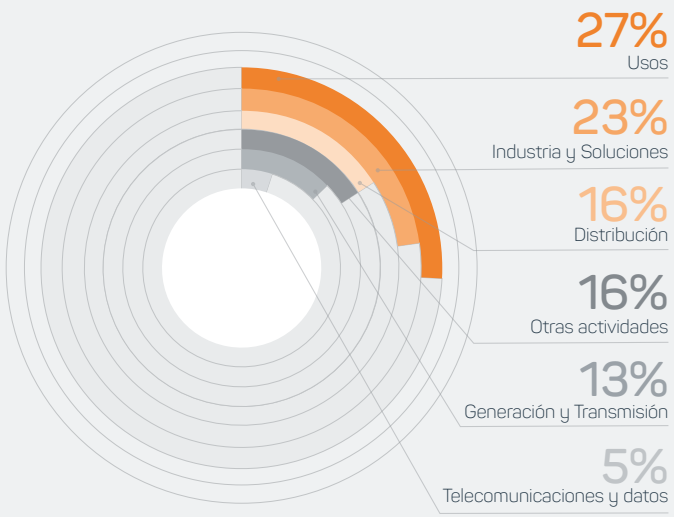
- Fortalecer la capacidad de entregar soluciones llave en mano, combinando cables y accesorios con instalación, diseño de arquitectura, sistemas inteligentes y gestión de activos.

Usos

- Centrar la oferta en la seguridad eléctrica del usuario final, el apoyo a la competitividad del cliente, a través de una cadena de suministro fluida para productos fáciles de manejar e instalar, y de productos inteligentes integrados en un ecosistema digital.

Contribución a los Ingresos consolidados*

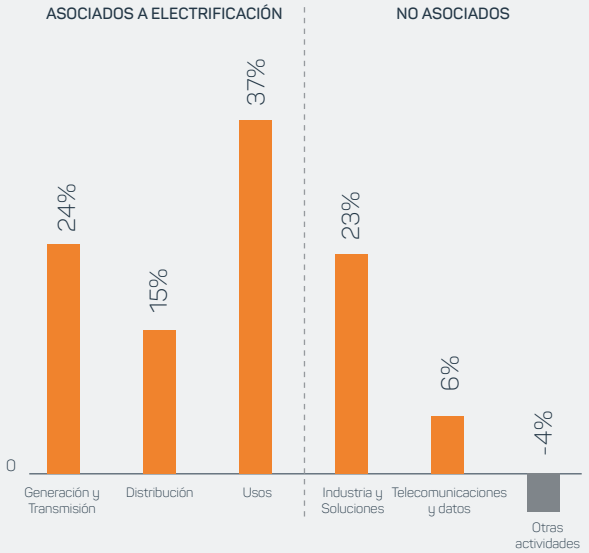
*(Total 2022: **MM€ 6.745**)*



(*) a precio de metales no ferrosos constantes.

Contribución al EBITDA consolidado*

*(Total 2022: **MM€ 599**)*



(*) El segmento de Otras Actividades corresponde en su mayor parte a ventas de alambre de cobre, que Nexans ha decidido reducir.

Indicadores de desempeño

al 31 de diciembre de 2022

Financieros

EBITDA	Margen EBITDA	ROCE de negocios de electrificación
MM€ 599	8,9%	29%
(2021: **MM€ 463**)	(2021: **7,6%**)	(2021: **22%**)

No financieros

Tasa de accidentabilidad	Reducción de la huella de carbono	Proporción de energía renovable o descarbonizada
2,1%	28%	72%
(2021: **1,8%**)	(2021: **5,13%**) (año base 2019)	(2021: **73%**)

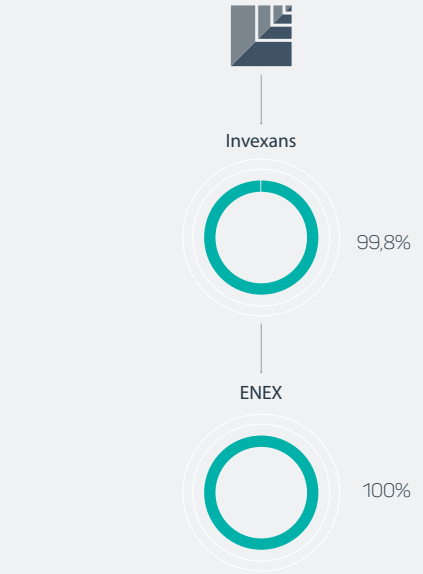
Enex es un operador internacional de cadenas de distribución de combustibles y tiendas de conveniencia.



enex

Propósito

Ser la energía que mueve tu mundo



enex

Trabajadores
3.602
no incluye Paraguay

Estaciones de servicio
447 en Chile
45 en Estados Unidos
75 en Paraguay

Red de electrolineras Enex E-Pro
22
puntos de carga rápida entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía

Tiendas de conveniencia
208 tiendas upa! en Chile
14 tiendas upa! en Paraguay

Enex plc es un holding con base en el Reino Unido y operaciones de distribución de combustibles y tiendas de conveniencia en Chile, Estados Unidos y Paraguay.

En Chile, Enex es el segundo mayor distribuidor de combustibles, con una participación de mercado de 21,9%, considerando el total de combustible despachado en 2022. En el segmento de gasolinas en estaciones de servicio, en el que es licenciatario de Shell para todo el país, la participación de mercado de Enex es de un 27,1% al término del año. Enex es, además, un actor relevante en el mercado de lubricantes, como distribuidor exclusivo de Shell en Chile para esta línea de productos.

En Estados Unidos, Enex es dueño y operador de Road Ranger, la cuarta red más grande de estaciones de servicio de carretera *(travel centers)*. La compañía está presente a lo largo de las principales rutas interestatales entre Texas y el medio oeste norteamericano.

Enex Paraguay SAE, sociedad coligada de Enex en Paraguay durante 2022, posee una red de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia que opera bajo marcas como Enex y upa!, respectivamente.

Para asegurar el suministro, Enex participa en la propiedad de 14 plantas de almacenamiento de combustibles en Chile y por otra parte, es propietaria del 50% de Asfaltos Cono Sur S.A., operador de un terminal de almacenamiento y despacho de asfaltos ubicado en Puchuncaví. Asimismo, posee el 33,3% de la Sociedad de Inversiones de Aviación Ltda. (SIAV), empresa que presta servicios de almacenamiento de combustible de aviación en el Aeropuerto Internacional de Santiago; y el 20% de Depósitos Asfálticos S.A. (DASA), compañía que opera una planta de almacenamiento y despacho de asfaltos, situada en la Refinería de Petróleos Aconcagua, en Concón, Región de Valparaíso.

Segmentos de negocios

Retail

- Distribución minorista de combustibles en Chile, bajo la marca Shell.
- Distribución minorista de combustibles a automovilistas y transportistas en Estados Unidos a través de la red de *travel centers* Road Ranger.
- Distribución minorista de combustibles bajo la marca Enex en Paraguay.
- Red de electrolineras de carga rápida bajo la marca E-Pro.
- Operación de tiendas de conveniencia en distintos formatos, correspondientes a las marcas upa! y upꞌta en Chile y en Paraguay, upa! Market en Chile, y Road Ranger en Estados Unidos.
- Operación de franquicias de comida y otros servicios, tales como baños y duchas, juegos de azar, y pesaje de camiones, en la red Road Ranger en Estados Unidos.
- Distribución de lubricantes Shell en Chile.

Combustibles Industria

- Suministro de combustibles a clientes de los segmentos industrial, transporte, minería, aviación y generación eléctrica, entre otros.

Lubricantes

- Distribución de lubricantes en Chile.
- Distribución de repuestos automotrices en Chile.

Otros segmentos

- Distribución de gas licuado de petróleo (GLP).
- Distribución de asfaltos (bitumen para pavimentación de autopistas, caminos urbanos y rurales, y aeropuertos).

Destacados gestión 2022







Chile

Expansión de la red

Enex incorporó 23 nuevas tiendas de conveniencia durante el año, con la compra de 16 locales de Oxxo y Ok Market y la reconfiguración de locales existentes. En este marco, realizó el lanzamiento del formato de tiendas de conveniencia upa! Market, con 14 locales *stand alone* en ubicaciones fuera de estaciones de servicios, y la apertura de dos nuevas tiendas upa! y siete nuevas tiendas upita! Asimismo, puso en marcha siete nuevas estaciones de servicio; una en el norte del país, tres en la Región Metropolitana, y tres en el sur.

Acción frente al cambio climático

La compañía reforzó su compromiso con el medioambiente publicando su Política de Cambio Climático. Su objetivo es identificar fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, verificar la cuantificación de estas de acuerdo con la norma ISO 14064/1: 2018 y generar planes de mitigación en sus operaciones.

Primer producto carbono neutral

Enex lanzó el lubricante Shell Hélix Ultra Carbono Neutral. Este nuevo producto, además de ser de alta pureza, es fabricado mediante un proceso energéticamente eficiente y distribuido en un envase cuya huella de carbono ha sido compensada mediante créditos asociados a soluciones basadas en la naturaleza.

Abastecimiento con energía renovable

Durante el 2022 Enex comenzó a operar plantas de generación fotovoltaica en las estaciones de servicio de San Francisco de Mostazal y Maipo Oriente e inició la construcción de otras seis plantas, que estarán operativas durante 2023.

Avances en electromovilidad

Al término del año, la red de Enex cuenta con 22 puntos de carga rápida Enex E-Pro para vehículos eléctricos, entre las regiones de Coquimbo y La Araucanía. Durante el año, la compañía se adjudicó el concurso de cofinanciamiento "+Carga Rápida" de la Agencia de Sostenibilidad Energética, que le permitirá acelerar sus inversiones en esta área.

Adhesión a iniciativas de economía circular

Enex se sumó a PROREP y a ReSimple, organizaciones que promueven sistemas de gestión de envases y embalajes que le permitirán cumplir con los desafíos de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) en esta área.

Instalación de plantas de reciclaje de agua

La tecnología empleada en las máquinas de lavado ubicadas en 10 estaciones de servicio de Enex permite utilizar un 94% menos de agua y genera un ahorro de 1.500 m3 mensuales.

Estados Unidos

Expansión de Road Ranger

La cadena de *travel centers* de Enex en Estados Unidos elevó a 45 el número de estaciones, con la apertura de centros en Cisco, Sealy y New Deal, en el estado de Texas. Durante el año también avanzó en la construcción de un travel center en Gainesville, Texas, que comenzó a operar en enero de 2023.

Nuevas aplicaciones y servicios

Road Ranger estableció una alianza con Mudflap, una aplicación que ofrece descuentos instantáneos en combustible a conductores de vehículos diésel, además de continuar fortaleciendo la aplicación Road Ranger, que cuadruplicó el número de usuarios en un año. También incorporó la operación directa de la franquicia de alimentación Wendy's en sus *travel centers*.

Durante el año, la cadena realizó la apertura de los primeros puntos de carga para vehículos eléctricos.

Alianzas con impacto social

Road Ranger formalizó su apoyo al St. Jude Children's Research Hospital, una organización que promueve la prevención y el tratamiento de enfermedades pediátricas catastróficas, impulsando la investigación con estos objetivos.

Patrocinio de equipo en NASCAR

Considerando el interés de sus clientes y las comunidades cercanas por este deporte, Road Ranger se asoció con ThorSport Racing para patrocinar la participación del conductor Ty Majeski en las carreras de la Serie Mundial de Camionetas Coleman de NASCAR.

Paraguay

Nuevas estaciones y tiendas

En Paraguay, Enex inauguró 14 nuevas estaciones de servicio y 12 tiendas upa! Una de las nuevas estaciones de servicio es la primera que cuenta con un restaurante Mc Donald´s.

Estrategia

Pilares y objetivos estratégicos de Enex

Foco en el cliente

- Diseñar productos y servicios orientados a resolver las inquietudes y necesidades de los clientes.
- Asegurar una experiencia de servicio de alta calidad.

Innovación

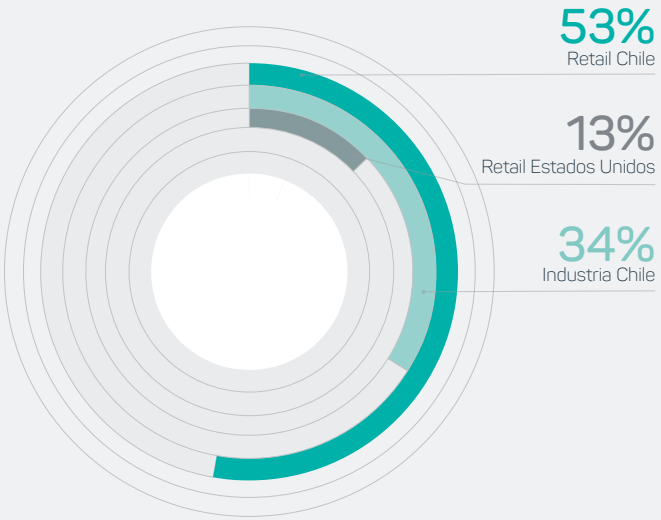
- Generar nuevas herramientas para hacer que los procesos sean más eficientes.
- Mejorar las características de los productos y servicios.

Rentabilidad sostenible

- Crecer de forma segura, confiable y perdurable.
- Crecer valor social, económico y medioambiental.

Contribución a los ingresos consolidados

*(2022: **US$5.125 millones**)*



Indicadores de desempeño

al 31 de diciembre de 2022

Financieros

EBITDA

MMUS$ 210

(2021: MMUS$189)

Margen EBITDA

4,1%

(2021: 5,0%)

Volumen de ventas

miles 4.760 m³

(2021: 4.422 miles m³)

No financieros

Promedio de horas de capacitación / empleado

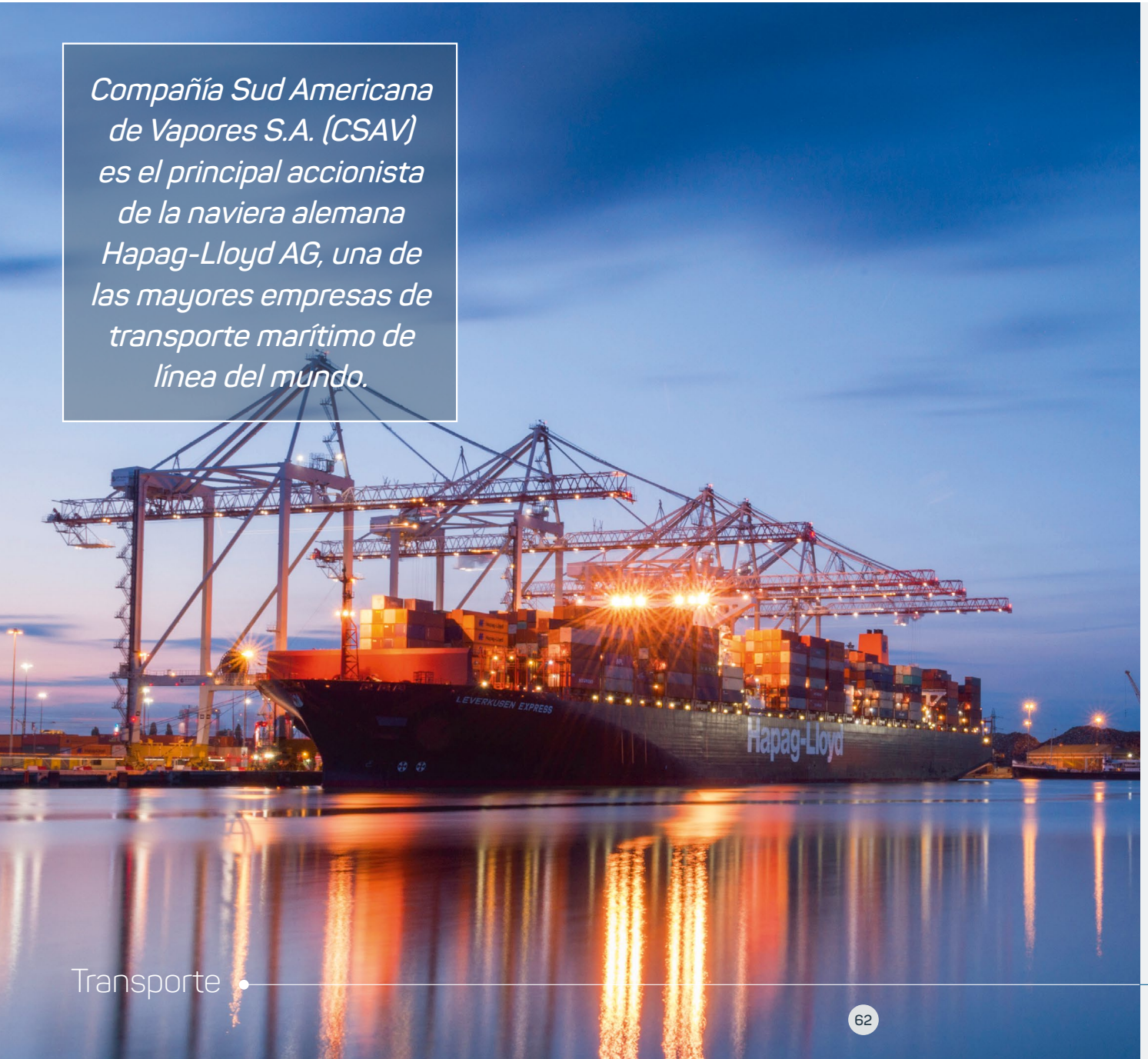
Chile	EE.UU.
Horas 22	Horas 42

(2021: 23)

Aportes a la comunidad

Chile	EE.UU.
MM$ 70	MUS$ 107
(2021: MM$207)	(2021: MUS$74)

1 Considera total de emisiones generadas por las operaciones en EE. UU., Chile y Paraguay

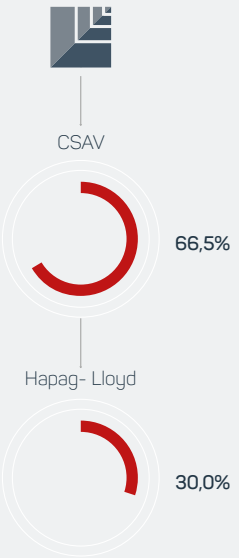


Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV) es el principal accionista de la naviera alemana Hapag-Lloyd AG, una de las mayores empresas de transporte marítimo de línea del mundo.

CSAV

Propósito

Ser un actor en el desarrollo sostenible del comercio global



CSAV

Fundada en
1872

Capitalización de mercado
US$4.000
millones

Hapag-Lloyd

Cobertura
135
países
600 puertos

Trabajadores
14.248

Flota
251
buques portacontenedores
62% de la flota es propia

Capitalización de mercado
US$33.400
millones

Negocios de Hapag-Lloyd

Transporte en portacontenedores

- **251** naves con capacidad total de **1,8** millones de TEU.
- Presencia en **135** países con **400** oficinas, atendiendo a alrededor de **33.800** clientes.
- **119** servicios de transporte en cinco continentes.
- **11,8** millones de TEU transportados en 2022.

Fundada en 1872, CSAV es la empresa naviera más antigua de América Latina y una de las cinco primeras sociedades anónimas creadas en Chile. Quiñenco ingresó a la propiedad en 2011 y al cierre de 2022 es el accionista mayoritario, con el 66,5% del capital social.

En Hapag-Lloyd, CSAV tiene influencia significativa y control en forma conjunta con la Ciudad de Hamburgo y Kühne Maritime, en virtud de un pacto de accionistas que les permite controlar el 73,9% de la propiedad.

Hapag-Lloyd

La naviera alemana Hapag-Lloyd atiende 119 servicios de línea en todos los continentes, con una de las flotas más grandes y modernas de contenedores. Considerando su capacidad total, es la quinta naviera de transporte en contenedores a nivel global y uno de los operadores líderes de la industria. La compañía recorre las principales rutas de los tráficos este-oeste (Lejano Oriente, Transpacífico y Atlántico), y norte-sur (América), además de rutas internas y emergentes (intra-Asia, intra-Europa, intra-América, África y Oceanía). Sus servicios incluyen tanto el transporte de carga especializada como de carga sobredimensionada; transporte de químicos y carga refrigerada, dentro de un portafolio comercial altamente diversificado.

Destacados gestión 2022







CSAV

✔ Ingreso al MSCI Chile Index

La acción Vapores fue incluida en este índice referente para los mercados bursátiles de países emergentes.

✔ Resultados históricos

En 2022 CSAV y su principal activo, Hapag-Lloyd, nuevamente registraron resultados históricos. CSAV reportó una ganancia neta de US$5.563 millones, y la naviera alemana una utilidad de US$17.946 millones, impulsado por mayores tarifas promedios de flete en un contexto a nivel de industria caracterizado inicialmente por una alta demanda por transporte en contenedores y una sostenida disrupción en las cadenas de suministro globales. Durante la segunda mitad del año dicha demanda comenzó a normalizarse y la congestión en los puertos a disminuir.

✔ 150 años de CSAV

Con la edición del libro 150 años cruzando los océanos, entre otras actividades, la Compañía Sud Americana de Vapores celebró este aniversario. La publicación relata la historia de la industria naviera y de la compañía –la más antigua de Sudamérica– incluyendo documentos, fotografías, mapas con las rutas y maquetas de sus buques. (Ver en el sitio www.csav.com)

✔ Iniciativa de impacto social

CSAV asumió el compromiso de apoyar a la Escuela Municipal Padre André Coindre de San Antonio para que sus 600 alumnos reciban una educación integral y de calidad. En este marco aportó $360 millones para el financiamiento de obras de construcción de espacios deportivos y el mejoramiento de las instalaciones.

Hapag-Lloyd

✔ 175 años de Hapag-Lloyd

La compañía conmemoró su aniversario 175 el 27 de mayo de 2022. Entre las actividades de celebración destacó la realización de un seminario que abordó los desafíos de la industria naviera; especialmente, la necesidad de transformarla en un contexto de descarbonización, normalización y reestructuración de las cadenas de suministro y nuevas geografías comerciales emergentes.

✔ Acuerdo de compra de negocio portuario en seis países de Latinoamérica

En octubre, Hapag-Lloyd firmó un acuerdo vinculante con SM SAAM para adquirir, en alrededor de US$ 1.000 millones, el 100% de las acciones de SAAM Puertos S.A. y SAAM Logística S.A. Esta transacción le da acceso a la operación de 10 terminales portuarios y los servicios logísticos asociados.

✔ Integración del negocio portacontenedores de DAL

Tras la aprobación de las autoridades antimonopolios, en junio, Hapag-Lloyd concretó la compra de Deutsche Afrika-Linien (DAL). Su incorporación respalda la estrategia de crecimiento de la compañía en Sudáfrica.

✔ Alianza con empresa logística italiana

En septiembre, Hapag-Lloyd acordó la adquisición de una participación minoritaria en Spinelli, un proveedor de servicios en toda la cadena logística naviera, incluidos terminales portuarios, transporte multimodal, depósitos y reparación de contenedores. La operación está sujeta a la aprobación por parte de los organismos reguladores de ambos países.

✔ Construcción de un nuevo terminal en Egipto

Ubicado en Damietta, servirá como un punto estratégico en el Mediterráneo oriental. Se estima que comenzará a operar en 2024.

✔ Ampliación de flota

Durante 2022, la compañía recibió los dos primeros buques de su programa de renovación de flota (ambos, de 13.200 TEU) y lanzó un plan de optimización para más de 150 embarcaciones. Al 2027, los buques estarán equipados con hélices más eficientes, una pintura subacuática para reducir la resistencia y proas que optimizan el flujo. Estas medidas permitirán ahorrar combustible y, con ello, reducir las emisiones de carbono.

✔ Tecnología en contenedores

Hapag-Lloyd decidió equipar toda su flota de contenedores con tecnología de rastreo en tiempo real. Esto permitirá a sus clientes administrar mejor sus complejas cadenas de suministro en el futuro.

Hapag-Lloyd

Estrategia

Objetivos centrales del plan estratégico de Hapag-Lloyd a 2023:

Rentabilidad
- Crecer de forma rentable a lo largo de todo el ciclo económico.
- Obtener un adecuado retorno del capital invertido. (En 2022, la compañía superó largamente este objetivo con un ROIC del 111,6%).

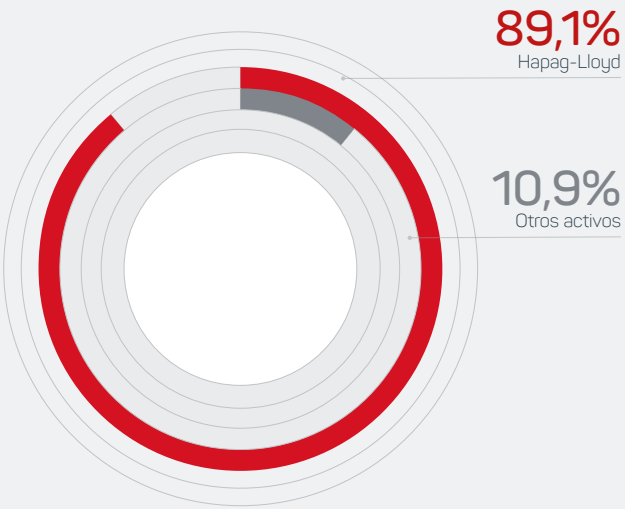
Actor global
- Mantener una participación de mercado global superior al 10% en todas las operaciones clave (excluido Intra-Asia) reforzando las fortalezas y expandiéndose aún más en mercados de crecimiento seleccionados.

Número uno en calidad
- Lograr la mejor experiencia de los clientes.
- Aumentar la satisfacción del cliente, agregando valor con la creación de soluciones para reservar, monitorear y procesar envíos.

Sostenibilidad
- Impulsar la descarbonización en la industria; reducir la intensidad de carbono en un 30% hacia 2030 vs. 2019 y ser carbono neutral al 2045.

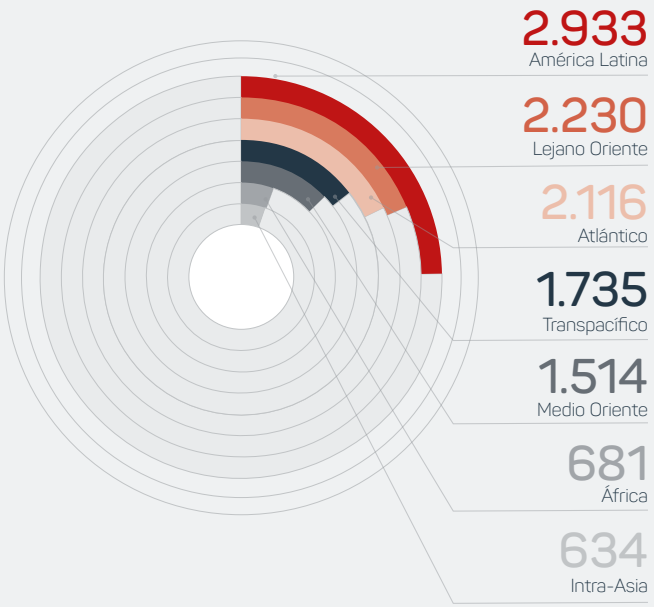
Participación en los activos de CSAV

*(Total 2022: **MMUS$ 10.297**)*



Volumen transportado por ruta

*(Total 2022: **TTEU 11.843**)*



Indicadores de desempeño

al 31 de diciembre de 2022

Financieros

EBITDA	Margen EBITDA	Retorno sobre el capital invertido (ROIC)
MMUS$ 20.474	56,2%	111,6%
(2021: MMUS$ 12.842)	(2021: 48,7%)	(2021: 70,0%)

No financieros

Proporción de mujeres en la dotación en tierra	Consumo de biocombustibles	Emisiones alcance 1 y 3
45%	120.500 t	miles 15.676 t CO2e
(2021: 45%)	(2021: 18.500 t)	(2021: 15.678 miles t CO2e)

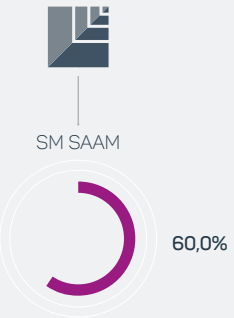


SM SAAM es una compañía regional con base en Chile, que provee servicios al comercio internacional, operando en 14 países del Norte, Centro y Sur de América.

sm saam

Propósito

Facilitar el intercambio de bienes que son esenciales para el bienestar de las personas.



SM SAAM

Presencia
14
países

Trabajadores
8.392
No incluye empresas coligadas

Fundada en
1961

Capitalización de mercado
US$1.100
millones

Remolcadores
192

SM SAAM nació en 2011 de la división de la Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV), operación por la cual recibió como activo la propiedad accionaria de SAAM, empresa fundada por CSAV en 1961 para desarrollar el negocio de agenciamiento marítimo, estiba y desestiba de carga, remolque marítimo y equipamiento portuario.

En 2012, SM SAAM se abrió en bolsa y en 2017 acordó la división de su filial SAAM en tres sociedades: SAAM S.A., continuadora del negocio de remolcadores, y dos nuevas sociedades, SAAM Ports S.A., a la cual se asignó el negocio de terminales portuarios, y SAAM Logistics S.A., encargada del negocio logístico. Esta última adquirió en 2020 la empresa de servicios aeroportuarios Aerosan.

En 2022 se dividió la filial SAAM Logistics S.A. en tres sociedades, quedando SAAM Logistics S.A., como continuadora legal del negocio de logística y se crearon dos nuevas sociedades: SAAM Inmobiliaria S.A., a la que se le asignó el negocio inmobiliario y SAAM Aéreo S.A., encargada del negocio de logística de carga aérea.

Segmentos de negocios

OPERACIONES CONTINUADAS

Remolcadores
SAAM S.A.
- Mayor operador de remolcadores en América y tercero a nivel mundial
- 192 remolcadores
- Servicios en 90 puertos y 13 países
- +37.000 naves atendidas anualmente
- +130.000 faenas
- Servicios de remolque portuario, servicios marítimos para terminales y servicios especiales, como asistencia de barcazas y salvamentos marítimos.

Logística de carga aérea
SAAM Aéreo
- Operaciones en ocho aeropuertos de tres países (Chile, Colombia y Ecuador)
- +30.000 m^2 de bodegas aeroportuarias
- 373.654 toneladas de carga movilizada en 2022

OPERACIONES DISCONTINUADAS

Terminales portuarios
SAAM Ports S.A.
- 10 terminales portuarios de 6 países (Estados Unidos, México, Costa Rica, Colombia, Ecuador y Chile).
- Asociaciones con operadores locales y globales estratégicos, como SSA Marine, el mayor operador de terminales en Estados Unidos.
- +37 millones de toneladas de carga transferida en 2022
- Transferencia de +3 millones de TEU de carga en contenedores.
- Servicios de muellaje y logística de terminales.

Logística
SAAM Logistics
- Mayor operador de servicios extraportuarios de Chile.
- Moviliza la carga de alrededor del 70% de las empresas del retail en el país
- +97 mil m^2 de bodegas acondicionadas para distintos tipos de carga.

Destacados gestión 2022







✔ Acuerdo de venta de negocios portuario y de logística terrestre

El 6 de octubre de 2022, SM SAAM suscribió un acuerdo vinculante con Hapag-Lloyd AG para la venta del 100% de las acciones de las compañías SAAM Ports S.A. y SAAM Logistics S.A. e inmuebles en los que actualmente opera esta última.

El valor total de esta transacción, aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de SM SAAM el 19 de octubre, se estima en alrededor de US$1.000 millones y generaría una ganancia después de impuestos de US$400 millones para SM SAAM S.A.

La transacción está sujeta a las aprobaciones de las autoridades antimonopolio, entre otras condiciones habituales para este tipo de operaciones.

Si se obtienen las autorizaciones necesarias para concretar esta venta, SM SAAM destinará estos recursos a acelerar su estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico de los negocios de remolcadores y de logística de carga aérea, a través de Aerosan.

✔ Mejora en la clasificación de riesgo

En febrero de 2022, Humphreys y Feller Rate elevaron sus respectivas calificaciones de SM SAAM desde AA- a AA con perspectiva Estable. Esta clasificación fue ratificada en enero de 2023 por ambas agencias.

✔ Adquisición de operaciones de remolcaje

En abril de 2022, la compañía adquirió el 100% de las operaciones de remolcaje de Standard Towing y Davies Tugboats (ambas prestan servicios con tres remolcadores en British Columbia, Canadá). Adicionalmente, en octubre de 2022 materializó la adquisición del negocio de remolcaje de Ian Taylor en Perú, transacción que fortaleció su presencia en la costa del Pacífico y sumó cuatro remolcadores a los seis que ya operaban en los puertos peruanos.

Por otra parte, en mayo de 2022, SM SAAM anunció el acuerdo para adquirir los remolcadores operados por Starnav en Brasil. La transacción considera la compra de 17 remolcadores en operación en un valor total de US$150 millones y 4 unidades en construcción, en US$48 millones.

✔ Incorporación de remolcadores eléctricos

Un acuerdo con Teck & Neptune Terminals permitirá a SAAM Towage operar los primeros dos remolcadores eléctricos en el Puerto de Vancouver, en Canadá. A su máxima capacidad, las nuevas unidades reducirán en 2.400 tCO2e anuales las emisiones de gases de efecto invernadero. La entrega está programada para el segundo semestre de 2023.

✔ Consolidación de operaciones de logística de carga aérea

En octubre de 2022 Aerosan alcanzó el 100% de participación en la empresa Aeronem, en Ecuador, con la compra del 20% remanente, y en enero de 2023 la compañía anunció el acuerdo de adquisición de la empresa de logística de carga aérea Pertraly en ese mismo país, lo que le permitirá complementar la oferta de servicios en Quito.

✔ Carbono neutralidad en la operación en Colombia

SAAM Towage compensó el 100% de las emisiones GEI de operaciones marítimas de los remolcadores de la Bahía de Cartagena, a través de dos iniciativas de forestación que le permiten, además, apoyar a la economía local y recuperar hectáreas degradadas.

✔ Inicio de operaciones de grúa pórtico

El Terminal Portuario de Guayaquil (TPG) opera desde 2022 la grúa más moderna existente en la costa Oeste de Sudamérica. La grúa Gantry Súper Post Panamax tiene un alcance de hasta 24 filas de contenedores y una altura de 48 metros.

✔ Convenio con comunidades originarias de Canadá

SAAM Towage acordó una alianza estratégica con Coast Tsimshian Enterprises, empresa cuya propiedad es 100% indígena y se divide entre el pueblo Lax Kw'alaams y la Primera Nación Metlakatla. La compañía prestará servicios de remolque, atraque y escolta de buques en el territorio tradicional de los Tsimshian costeros, incluyendo los puertos de Príncipe Rupert y Príncipe Edward y proporcionará acceso a oportunidades de educación, capacitación y empleo para sus miembros.

Estrategia

Pilares y focos del plan estratégico al 2025

SAAM ha diseñado una estrategia con perspectiva al 2025, denominada Build to Grow, en la que se establecen cuatro pilares de trabajo transversales para cada división de la compañía.

Talento
- Desarrollo y mejora continua de las capacidades en un espacio de trabajo valorado, para mejorar la experiencia de los clientes.

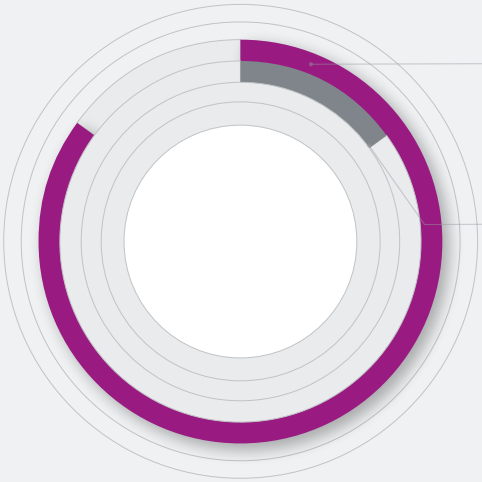
Sistemas y tecnología
- Adopción de prácticas de digitalización y automatización de procesos, para dotar de mayores niveles de eficiencia al negocio.

Sostenibilidad
- Diseño de un modelo de negocio con perspectiva de largo plazo, considerando el desarrollo propio en conjunto con el del entorno.

Cumplimiento
- Alinear el crecimiento de la compañía con el compromiso de consolidar una cultura de integridad, mediante el Programa de Compliance basado en los riesgos del negocio.

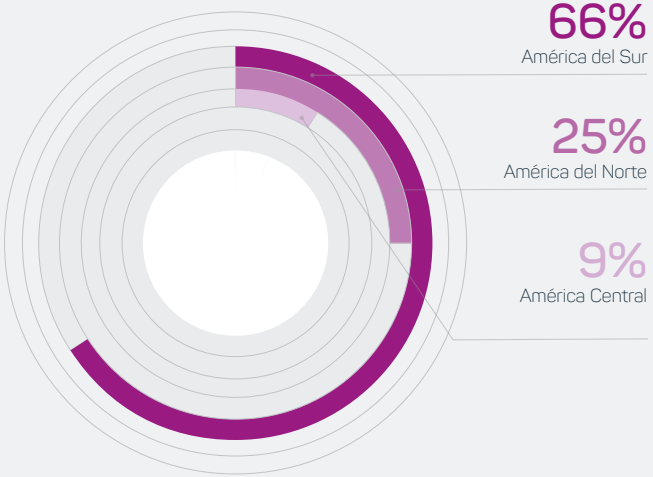
Contribución a los ingresos consolidados

*(Total 2022: **MMUS$ 462**)*



Ingresos por zona geográfica

*(Total 2022: **MMUS$ 462**)*



Indicadores de desempeño

al 31 de diciembre de 2022

Financieros

EBITDA	Margen EBITDA	Razón de endeudamiento
MMUS$ 147	31,8%	veces 1,16
(2021: **MMUS$ 151**)	(2021: **37,1%**)	(2021: **1,15 veces**)

No financieros*

Reducción de emisiones	Índice de frecuencia de accidentes	Proporción de energía eléctrica renovable
1,2%	8,0%	86%
(2021: **6%**) (vs. el año anterior)	(2021: **8,7%**)	(2021: **57%**)

** incluye las operaciones continuadas y discontinuadas.*



6.

Información corporativa adicional

- Identificación de la Sociedad
- Historia
- Trabajadores
- Política de financiamiento
- Política de inversión
- Factores de riesgo
- Información sobre hechos esenciales
- Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores
- Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio
- Remuneraciones de los ejecutivos principales
- Porcentaje de popiedad de los Directores y ejecutivos principales de la sociedad
- Gestión de proveedores
- Información complementaria sobre actividades y negocios
- Acerca de esta memoria
- Índice NCG 461, SASB y GRI

Identificación de la Sociedad

Sociedad Anónima Abierta constituida con el nombre de "Forestal Quiñenco S.A.", por escritura pública de fecha 28 de enero de 1957, modificada por escritura pública de fecha 15 de abril de 1957, ambas otorgadas en la Notaría de Valparaíso, de don Carlos Calderón Cousiño. Fue autorizada la existencia de la sociedad y aprobados sus estatutos por Decreto de Hacienda N°5.981 del 3 de julio de 1957, el cual quedó inscrito a fojas 624 N°430 del Registro de Comercio de 1957, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y se publicó en el Diario Oficial N°23.806 del 27 de julio de 1957.

La sociedad trasladó su domicilio a Santiago mediante reforma de estatutos que consta en escritura pública de fecha 25 de marzo de 1966, otorgada ante el Notario de Valparaíso, don Rafael Luis Barahona Stahr, modificada por escritura pública de fecha 13 de abril de 1966, otorgada ante el Notario de Santiago, don Eduardo González Abbott. Dicha reforma fue aprobada por Resolución de Hacienda N°383 de 18 de mayo de 1966, la cual fue inscrita a fojas 634 N°387 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y a fojas 3.787 N°1.952 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial N°26.481 de 11 de junio de 1966. La sociedad cambió su nombre por el de "Quiñenco S.A." y acordó un nuevo texto refundido de sus estatutos, mediante reforma que consta en la escritura pública de fecha 11 de octubre de 1996, otorgada ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash. Un extracto de esta reforma se inscribió a fojas 26.437 N°20.473 del Registro de Comercio de Santiago del año 1996 y se publicó en el Diario Oficial del día 29 de octubre de 1996. La última modificación consta de escritura pública otorgada con fecha 5 de mayo de 2014, en la Notaría de Santiago, de don Patricio Raby Benavente. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 34.212 N°21.384 del Registro de Comercio del año 2014, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el Diario Oficial N°40.853 de fecha 10 de mayo de 2014.

La casa matriz del grupo Quiñenco está ubicada en el sector El Golf de Santiago, en la calle Enrique Foster Sur N°20, Las Condes, donde ocupa aproximadamente 2.500 metros cuadrados en oficinas de su propiedad.

Quiñenco mantiene contratos de seguros en compañías aseguradoras de primer nivel para todos sus bienes relevantes, edificios, equipamiento, entre otros. Las pólizas cubren daño por incendio, terremoto y otras eventualidades.

DATOS GENERALES

Quiñenco S.A.
RUT: 91.705.000-7
Enrique Foster Sur 20, Piso 14
Las Condes
Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22750 7100
Sitio web: www.quinenco.cl

SERVICIOS AL ACCIONISTA

DCV Registros S.A.
Avenida Los Conquistadores 1730, Piso 24
Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22393 9003
atencionaccionistas@dcv.cl

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Pilar Rodríguez
Gerente de Relaciones con Inversionistas
Teléfono: (56) 22750 7221
prodriguez@lq.cl

BOLSAS (QUINENCO)

Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile

AUDITORES EXTERNOS

EY Audit Ltda.
Presidente Riesco 5435, Piso 4
Las Condes
Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22676 1000

Historia

1957

- Creación de Forestal Quiñenco S.A., con el objetivo de gestionar bosques de eucaliptos y producir soportes de madera para túneles.

1960-1969

- Compra de Forestal Colcura S.A.
- Adquisición de Empresas Lucchetti S.A.

1970-1979

- Compra de Hoteles Carrera S.A.

1980-1989

- Compra de acciones del Banco O'Higgins y del Banco Santiago.
- Toma de control de Manufacturas de Cobre S.A. (Madeco).
- Adquisición del control de Compañía de Cervecerías Unidas S.A. (CCU), en alianza con el grupo alemán Schörghuber.
- Compra de una participación mayoritaria en la empresa de telecomunicaciones VTR S.A.

1990-1999

- Creación de OHCH, en alianza con el Banco Central Hispanoamericano.
- Alianza estratégica con SBC Communications Inc. para impulsar VTR.
- Toma de control del Banco Santiago, a través de OHCH.
- Quiñenco se establece como la matriz financiera e industrial del Grupo Luksic.
- Oferta pública de acciones de Quiñenco en las bolsas de comercio de Nueva York y de Santiago recauda US$279 millones.
- Venta de participación en el holding bancario OHCH, para luego adquirir el 51,2% del Banco de A. Edwards y el 8% del Banco de Chile.
- Venta de VTR Cable.
- Adquisición del 14,3% de la propiedad de Entel S.A.

2000-2009

- Creación de LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF), como filial de Quiñenco.
- Adquisición del 52,7% de los derechos a voto de Banco de Chile, pasando a ser su controlador.
- Fusión del Banco de Chile con Banco de A. Edwards y después, con Citibank Chile, tras la alianza con Citigroup.
- Asociación con Heineken en CCU.
- Venta del Hotel Carrera de Santiago.
- Venta de Lucchetti Chile S.A.
- Adquisición del 11,4% de Almacenes Paris, participación que posteriormente fue vendida.
- Quiñenco deslista sus acciones del NYSE y termina su programa de ADR.
- Venta de la unidad de cables de Madeco a Nexans e ingreso a la propiedad de esta compañía francesa.
- Venta de la participación en Entel.

2010-2019

- Adquisición de los activos de Shell en Chile (Enex).
- Compra del 20,6% de las acciones de Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV).
- Incremento de participación en CSAV a 37,44% y acceso a igual porcentaje de SM SAAM, compañía surgida de la división de la naviera en 2012.
- División de Madeco para crear Invexans –sociedad administradora de la inversión en Nexans– y una nueva empresa, con el nombre de Madeco, para las unidades de envases flexibles y perfiles.
- Adquisición de los activos de Terpel en Chile, por parte de Enex, en US$240 millones.
- Cambio de la razón social de Madeco S.A. a Tech Pack S.A. (Techpack) y cierre de la unidad de perfiles.
- Venta de la marca Madeco a Nexans y adquisición de HYC Packaging por parte de Techpack.
- Inicio de operaciones conjuntas de SM SAAM con el grupo holandés Boskalis en el área de remolcadores en México, Brasil, Panamá y Canadá.
- Ingreso de CCU a la propiedad de Bebidas Bolivianas S.A. y, por otra parte, acuerdo de operación conjunta con Postobón, de Colombia.
- Fusión de los negocios de transporte en portacontenedores de CSAV y Hapag-Lloyd. Como parte de esta operación, CSAV se transforma en accionista de Hapag-Lloyd con una participación inicial de 30%, aumentando a 34% tras la participación en un aumento de capital.
- Aumento de participación de Quiñenco en Invexans a un 98,3%, al finalizar el proceso de Oferta Pública de Adquisición de acciones, mediante el cual adquirió el 17,88% de la propiedad.
- Incremento de participación de Quiñenco en CSAV a un 55,2%, al completarse el aumento de capital de la naviera iniciado a fines de 2014.

- Apertura bursátil de Hapag-Lloyd AG en Alemania, recaudando US$300 millones. CSAV suscribió US$30 millones, disminuyendo su participación a un 31,35%.
- Venta del negocio de envases flexibles de Techpack al grupo australiano Amcor, en un valor neto de US$216 millones.
- SM SAAM adquiere en US$48,5 millones el 51% de dos concesiones en Puerto Caldera, el mayor puerto de la costa del Pacífico de Costa Rica.
- Venta de la participación de SM SAAM en Tramarsa, Perú, en US$124 millones.
- Fusión de Hapag-Lloyd con UASC la convierte en la quinta naviera del mundo en el transporte marítimo de contenedores.
- Acuerdo de CCU con AB InBev para un intercambio de marcas en Argentina y pagos por hasta US$400 millones en tres años por el término anticipado de la licencia de Budweiser.
- Hapag-Lloyd y CSAV efectúan aumentos de capital por US$414 millones y US$294 millones, en Alemania y Chile, respectivamente. CSAV se mantiene como el mayor accionista, con el 25,5% del capital de Hapag-Lloyd a fin de año. Quiñenco participa en el proceso de CSAV, aumentando su propiedad en la naviera a un 56,2%.
- Aumento de participación de CCU en Viña San Pedro Tarapacá (VSPT) a un 83,01%, al finalizar el proceso de Oferta Pública de Adquisición de acciones iniciado en 2017.
- Invexans crea una filial en el Reino Unido, a la que transfiere todas las acciones de Nexans, equivalentes al 28% de la propiedad.
- Ingreso de Enex a Estados Unidos, mediante la compra, en US$289 millones, de Road Ranger, la cuarta red de *travel centers* de carretera más grande de ese país.
- SM Chile efectúa el pago del saldo total de la Deuda Subordinada que mantenía su filial SAOS con el Banco Central.
- CCU, a través de su filial VSPT, adquiere activos vitivinícolas de Pernod Ricard Argentina.
- SM SAAM adquiere participación de Boskalis en US$194 millones, pasando a controlar el 100% de las operaciones en México, Brasil, Panamá y Canadá.
- Quiñenco adquiere en bolsa una participación adicional de un 5,3% en CSAV, alcanzando un total de un 61,5%.
- Quiñenco vende la totalidad de su participación en el negocio de seguros, a través de Inversiones Vita, Banchile Vida y SegChile, a la compañía multinacional de seguros Chubb. La transacción ascendió a aproximadamente $35.900 millones.

2020

- Invexans se fusiona con la matriz de Enex, Inversiones Río Argenta, con el fin de fortalecer el portafolio de Invexans y facilitar la expansión internacional de Enex.
- CSAV cierra las operaciones del negocio de transporte de vehículos, incrementa su participación en la naviera alemana Hapag-Lloyd alcanzando un 30,0% de la propiedad, y recauda US$350 millones en aumento de capital para refinanciar las adquisiciones.
- Quiñenco participa en el aumento de capital de CSAV, incrementando su participación a un 61,76%, con una suscripción de US$219 millones.
- SM SAAM alcanza un 100% de la propiedad de Aerosan tras comprar el 50% mantenido por American Airlines en US$32 millones.

2021

- SM SAAM adquiere el 70% de Intertug, compañía que opera remolcadores en Colombia, México y Centroamérica. La transacción involucró US$49,7 millones.
- Quiñenco adquiere una participación adicional de 7,5% en SM SAAM, alcanzando así un 59,7% de la propiedad.
- IRSA incrementa su participación en CCU desde 60,0% a 65,9%, tras finalizar exitosamente una Oferta Pública de Adquisición de acciones, efectuada en Chile y en EE.UU., además de una compra realizada anteriormente en bolsa.
- Quiñenco aumenta a 66,5% su participación en CSAV al adquirir una participación de 4,7% en el mercado.
- Después de diez años, Quiñenco recibe dividendos de CSAV, luego de los buenos resultados de Hapag-Lloyd.

2022

- SM SAAM fortalece su presencia en Perú al adquirir las operaciones de remolcadores de Ian Taylor en los puertos de Callao y Paita, y en Canadá, al adquirir Standard Towing Ltd. y Davies Tugboats Ltd.
- SM SAAM firma acuerdo con la empresa Brasileña Starnav para adquirir 17 remolcadores en US$150 millones y otros 4 en construcción, por US$48 millones. La transacción está sujeta a aprobaciones regulatorias.
- CCU anuncia la adquisición del 49% de Aguas Danone Argentina, incluyendo sus negocios de agua mineral, aguas saborizadas y jugos en polvo.
- SM SAAM firma acuerdo vinculante con Hapag-Lloyd para la venta de los negocios de terminales portuarios y logística terrestre en US$1.000 millones. La transacción está sujeta a aprobaciones de autoridades regulatorias.
- Quiñenco compra en el mercado acciones de SM SAAM representativas del 0,3% de la propiedad, alcanzando así el 60,0%. Durante enero de 2023, adquiere un 1% adicional, llegando a 61,0%.
- Enex inaugura el *travel center* número 45 de su cadena Road Ranger en Estados Unidos.
- Nexans adquiere Centelsa, productor de cables basado en Colombia, al grupo mexicano Xignux, y firma un acuerdo para adquirir Reka Cables, fabricante de cables de baja y media tensión en Finlandia.

Trabajadores

Los trabajadores son el motor que impulsa el quehacer de la Compañía para contribuir positivamente a la sociedad. La visión del holding es promover el máximo desempeño, atrayendo y reteniendo a las personas con las habilidades y competencias clave requeridas por el negocio.

En este contexto, en Quiñenco la gestión del talento permite sostener la estrategia de negocios basada en la promoción de las mejores prácticas para fomentar el bienestar de las personas en un marco de respeto por su integridad.

De acuerdo con su Política de Sostenibilidad, el holding busca generar relaciones y condiciones laborales de altos estándares, con el convencimiento de que las personas son el factor determinante del progreso y del éxito de las empresas en las que participa.

Quiñenco cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores. Entre ellos, se destacan los contenidos en el Código de Conducta y en el Reglamento de Orden Interno. A la fecha y durante el Ejercicio 2022, la sociedad no ha sido sancionada por incumplimientos regulatorios relativos a sus trabajadores y sus derechos, como tampoco de procedimientos que lleven a una sanción respecto de esta materia, incluyendo acciones de tutela laboral.

DOTACIÓN, DIVERSIDAD Y ROTACIÓN LABORAL

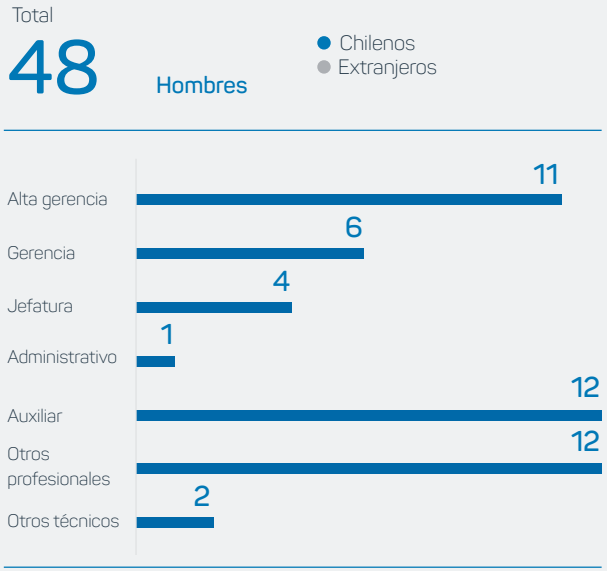
74 trabajadores

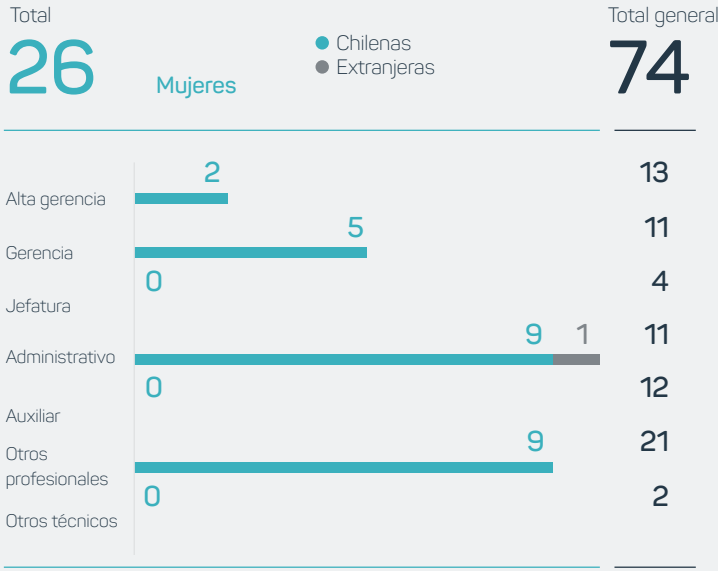
35% mujeres

49% de los trabajadores tienen más de 50 años

11 años promedio de antigüedad

La distribución del personal de la Sociedad, por nacionalidad, edad y antigüedad laboral, separado por hombres y mujeres, al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:



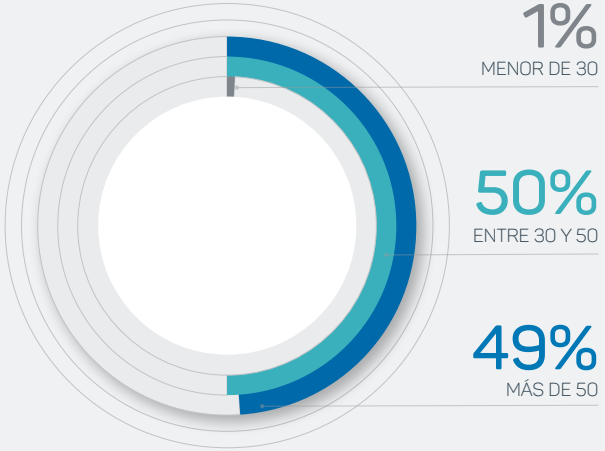


	Edad												
	Menor a 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia			2		2		3	2	3		1		13
Gerencia			3	1		3	1		2			1	11
Jefatura							2		2				4
Administrativo				1		3		3		3	1		11
Auxiliar					3		6		2		1		12
Otros Profesionales		1	6	7	4	1	2						21
Otros Técnicos					1				1				2

	Antigüedad en la organización										
	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia			2		4	1			5	1	13
Gerencia	3	3	2	1	1					1	11
Jefatura					1		1		2		4
Administrativo		1				2		2	1	5	11
Auxiliar	1				4				7		12
Otros Profesionales	3	4	1	2	4	2	2	1	2		21
Otros Técnicos									2		2

Al cierre de 2022 no hay personas en situación de discapacidad en el personal de la entidad.

DOTACIÓN POR EDAD



En Quiñenco se valora y respeta la diversidad e inclusión, según consigna el pilar de Desarrollo Humano Sostenible, que forma parte de la Política de Sostenibilidad. Por ello, la organización promueve el respeto por todas las personas, la igualdad de oportunidades, la no discriminación arbitraria y la obtención de distintas visiones que aporten al trabajo conjunto y la consecución de objetivos, reconociendo el mérito y el trabajo bien hecho.

Para dar vida a estos principios, Quiñenco desarrolla e implementa procesos laborales no discriminatorios y promueve una cultura de respeto y confianza.

26

mujeres trabajando en Quiñenco en 2022

Durante

2022

no se presentaron incidentes de discriminación en Quiñenco.

Los trabajadores valoran a Quiñenco como un buen lugar para trabajar. Reflejo de ello es la baja rotación en Quiñenco, que en 2022 alcanzó un 6,8%. Durante 2022, fueron contratados 6 trabajadores, siendo 4 de ellos mujeres de entre 30 y 50 años. En tanto, 5 personas dejaron de trabajar en Quiñenco.

POLÍTICA DE EQUIDAD

Quiñenco cuenta con una Política de compensaciones y beneficios, que tiene por objetivo establecer el marco conceptual y los lineamientos para definir la compensación total de los trabajadores, bajo los principios de no discriminación arbitraria, equidad interna y competitividad externa. Asociado a esta política se definen una serie de actividades que permiten implementarla y asegurar su cumplimiento.

Brecha salarial

La brecha salarial para cada categoría del personal, en términos de la media y de la mediana, se detallan a continuación para el 2022.

Media salario bruto por hora mujeres / Media salario bruto por hora hombres (%)	
Alta Gerencia	91,9
Gerencia	142,6
Jefatura	N/A
Administrativo	114,7
Auxiliar	N/A
Otros Profesionales	117,5
Otros Técnicos	N/A

Mediana salario bruto por hora mujeres / Mediana salario bruto por hora hombres (%)	
Alta Gerencia	91,9
Gerencia	126,5
Jefatura	N/A
Administrativo	114,7
Auxiliar	N/A
Otros Profesionales	103,2
Otros Técnicos	N/A

FORMALIDAD Y ADAPTABILIDAD LABORAL

La totalidad de los trabajadores de Quiñenco mantiene contrato a plazo indefinido y cumple con una jornada ordinaria de trabajo. En términos de adaptabilidad, cabe destacar que un 81% de los trabajadores se acoge a una modalidad de trabajo híbrida que combina trabajo presencial con teletrabajo.

Cabe destacar, asimismo, que durante el año 2022, Quiñenco redujo la jornada laboral ordinaria de un total de 41,25 horas de trabajo a la semana a 38,25 horas, muy por debajo del estándar regulatorio de 45 horas e inferior a las 40 horas que impulsa el proyecto de ley que se analiza actualmente en el país. Esta reducción de jornada ha permitido a los trabajadores conciliar de mejor forma el trabajo con la vida personal, a la vez que potenciar su compromiso y disposición con la empresa, cuidando siempre de no afectar la productividad y calidad del trabajo.

	Cantidad			
	Hombres	Mujeres	Total	% del total
Jornada ordinaria	48	26	74	100%
Jornada parcial	0	0	0	0
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0	0	0
Personal total de la entidad	**48**	**26**	**74**	
Personas que se acogen a teletrabajo o a pactos de adaptabilidad de jornada laboral	34	26	60	81%



Subcontratación

La empresa cuenta con un Reglamento de Empresas Contratistas, contenido en el Manual de Procedimientos, que define el control de las obligaciones laborales, previsionales, de seguridad y de indemnización por término de relación laboral de las empresas contratistas, las obligaciones de estas empresas y el procedimiento de control desde el comienzo hasta el final de la relación comercial.

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

(GRI 403-8)

Para Quiñenco, tal como lo indica la Política de Sostenibilidad, la salud y bienestar de sus trabajadores es una prioridad. Esto se ve reflejado en su constante preocupación por desarrollar condiciones laborales de altos estándares, que permiten impactar positivamente a los trabajadores, tanto en el ámbito laboral como en su vida personal. Como reflejo de esto, en 2022 en Quiñenco se redujo la jornada laboral a menos de 40 horas semanales, impactando positiva y directamente en la calidad de vida de sus trabajadores y sus familias. Por otra parte, y entre otros tantos beneficios que se describen más adelante, para fomentar un estilo de vida saludable y conciliar lo laboral y personal, Quiñenco dispone de un convenio con un gimnasio para todos los trabajadores con un esquema de financiamiento compartido.

La gestión de salud y seguridad laboral en Quiñenco es liderada por la Gerencia de Administración, Finanzas y Recursos Humanos y por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad Laboral, con el apoyo de un Prevencionista de Riesgos externo, y es auditada en todas sus actividades de condiciones laborales y ambiente de trabajo por la Asociación Chilena de Seguridad.

Las políticas y lineamientos en materia de seguridad laboral, se encuentran contenidos en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y en el Manual de Procedimientos de la empresa. En este se establece la aplicación y coordinación de los protocolos de actuación preventiva bajo diferentes circunstancias, la elaboración de diferentes planes de emergencia y evacuación, la protección contra incendios, los sistemas de Control de Acceso, CCTV, las instalaciones de informática, eléctricas y salas de ascensores, los diferentes protocolos de actuación y la capacitación permanente a través de un programa establecido con el propio Organismo controlador de la Ley (ACHS).

En términos de accidentabilidad, la meta de la Sociedad es mantener la tasa de accidentes laborales en cero, por lo que se continuará con el refuerzo de las medidas preventivas adoptadas hasta el momento. En cuanto a enfermedad profesional y fatalidad, la meta también es mantener el índice en cero.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD EN 2022: 0%

TASA DE FATALIDAD EN 2022: 0%

TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES 2022: 0%

En un contexto externo marcado por los efectos de la pandemia, la preocupación por el bienestar integral de sus trabajadores se refleja en las herramientas que se brindan para el resguardo de la salud de las personas, con las medidas necesarias que requiere el trabajo presencial.

Finalmente, cabe mencionar que en 2022 se aplicó el protocolo de vigilancia de riesgos sicosociales, y al igual que en la última medición realizada en 2018, el resultado de la encuesta correspondiente arrojó un nivel de riesgo sicosocial "Bajo", lo que corresponde al menor nivel del instrumento de medición.

Permiso post natal

Quiñenco apoya a sus trabajadores para que hagan uso con total tranquilidad de los permisos legales asociados al período postnatal. En esta línea, Quiñenco anticipa el pago de la licencia médica asociada a este permiso y a la vez complementa el monto de este subsidio, de manera que la remuneración del trabajador no se vea afectada.

Cabe destacar que, adicional al descanso postnatal, la ley dispone del permiso postnatal parental, con el objetivo de garantizar el mejor cuidado del hijo, potenciar la corresponsabilidad entre el padre y la madre y promover una mayor conciliación entre la familia y el trabajo, tanto para las mujeres como para los hombres. Este permiso postnatal parental corresponde al tiempo de descanso inmediatamente posterior al período de reposo postnatal, y que por defecto se le otorga a la madre, quien puede traspasar al padre a contar de la séptima semana, una parte o el total del tiempo remanente. Por otra parte, la legislación dispone de un permiso postnatal para el padre de 5 días continuos desde el momento del nacimiento, excluyendo el descanso semanal, o bien puede distribuirlos dentro del primer mes de vida del hijo.

Durante el año 2022, el 100% del personal elegible para hacer uso de permisos posnatales hizo uso de dichos permisos, de acuerdo al siguiente detalle:

Chile	Hombres	Mujeres	Total
Personas elegibles para permiso	2	3	5
N° personas que hicieron uso del permiso	2	3	5
% uso permiso	100.0%	100.0%	100.0%

	Madres		Padres			
			PPnP 5 días		PPnP 6 semanas o menos	
	N° personas	Días promedio	N° personas	Días promedio	N° personas	Días promedio
Gerencia	0	N/A	1	5	0	N/A
Otros Profesionales	3	117,3*	1	5	0	N/A

** Todos los trabajadores elegibles de permiso postnatal hicieron uso de la totalidad de los días de descanso dispuestos en la legislación. Cabe destacar que, en el caso de las mujeres, una de ellas inició su permiso en 2021 y otra lo continuó en 2023.*

Beneficios

(GRI 403-6)

Quiñenco cuenta con una serie de beneficios que apuntan a mejorar el bienestar de los trabajadores en distintos ámbitos.

En el ámbito de la salud, para facilitar el acceso de los trabajadores a un buen nivel de servicios médicos, la empresa cuenta con un seguro complementario de gastos de salud, catastróficos y dentales, con un convenio colectivo de Isapre con financiamiento parcial por parte de la empresa y con un programa de vacunación contra la influenza.

Por otra parte, para apoyar a los trabajadores durante la jornada laboral, otorga beneficios como asignación de movilización y colación y servicio de almuerzo, bebidas y cafetería.

Para apoyar a los trabajadores financieramente ante mayores gastos y ante la reducción de la remuneración en período

de licencia médica, otorga aguinaldos y el pago anticipado y el complemento del subsidio de licencias médicas (complementando la diferencia que podría existir entre la remuneración mensual del trabajador y el monto del subsidio de la licencia médica).

Finalmente, en el ámbito de mejora de la calidad de vida personal y laboral, contempla un convenio con gimnasio con un esquema de financiamiento compartido con los trabajadores, una jornada laboral de 38,25 horas semanales, y actividades de recreación como la fiesta de fin de año.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Quiñenco gestiona empresas con altos estándares y con orientación a resultados, buscando ser los mejores en cada tarea que se emprende, para lo cual requiere contar con los mejores equipos y talento. De esta manera, la capacitación es una herramienta que aporta al cumplimiento de este principio, ya que permite atraer talento, por una parte, y mejorar y mantener actualizadas las competencias de los trabajadores por otra.

En particular, Quiñenco define que la capacitación está enfocada en actualizar y ampliar las competencias y conocimientos de los trabajadores, ya sea para que puedan mejorar su desempeño en el actual puesto de trabajo o bien para el desarrollo de nuevas funciones o cargos. De esta manera, tanto la empresa como el trabajador se benefician de las actividades de capacitación.

En Quiñenco la responsabilidad de formación es compartida. Por un lado, el trabajador es responsable de identificar necesidades de mejora o desarrollo (con el apoyo de la jefatura directa), de comprometerse con las actividades de capacitación solicitadas y de cumplir con las exigencias de asistencia y rendimiento de estas. Por otro lado, Quiñenco financia las actividades de formación que sean requeridas y acordes al principio de relación de aprendizaje y beneficio mutuo.

Adicionalmente, se realizan capacitaciones periódicas sobre temas de ética y cumplimiento, relacionadas con el Modelo de Prevención de Delitos, prevención de riesgos y ciberseguridad.

65
trabajadores capacitados

11
horas promedio de formación

Durante el año 2022, un 88% del personal fue capacitado, destinándose un total de $39 millones a diversas actividades de capacitación y desarrollo profesional de las personas que trabajan en Quiñenco.

	∑Horas/año		# personas		Promedio horas/año	
Capacitación	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	135.9	2	7	1	19.4	2.0
Gerencia	50.5	251.2	6	5	8.4	50.2
Jefatura	40.6		3		13.5	N/A
Administrativo	6	56.7	1	10	6.0	5.7
Auxiliar	39.9		11		3.6	N/A
Otros Profesionales	64	37.2	12	7	5.3	5.3
Otros Técnicos	38		2		19	N/A

Evaluación de desempeño

(GRI 404-3)

Para medir el desempeño de quienes trabajan en Quiñenco, se realiza una evaluación de los logros y aportes individuales del año, la que en conjunto con la revisión de los resultados de la Compañía determinan la compensación variable de sus trabajadores

	2022		
Evaluación de Desempeño	Mujeres	Hombres	Total
N° total de colaboradores	26	48	74
N° de colabores evaluados	15	33	48
Porcentaje de evaluados respecto del total	57,7%	68,8%	64,9%

ACOSO LABORAL Y SEXUAL

Quiñenco cuenta con declaraciones y normativas en materia de acoso laboral y sexual, que se encuentran contenidas en el Código de Conducta y en el Reglamento Interno. En este se incorpora el procedimiento de denuncia, de investigación, canal de denuncia y sanciones. Para fortalecer la cultura de respeto y libre de acoso, en 2022 se realizó una actividad de capacitación en lo que respecta a acoso laboral, acoso sexual y ciberacoso, dirigida a todos los trabajadores. Así, durante el año 2022 un 77% del personal fue capacitado en materias de acoso laboral y sexual.

No se registraron denuncias de acoso laboral ni sexual durante el período.

Política de financiamiento

Quiñenco financia sus actividades e inversiones con los dividendos y distribuciones de utilidades de las empresas en las cuales participa y con los fondos obtenidos en la venta de activos y/o en la emisión de títulos de deuda y acciones.

La Sociedad privilegia el financiamiento de largo plazo para mantener una estructura financiera que sea acorde con la liquidez de sus activos y cuyos perfiles de vencimiento sean compatibles con la generación de flujo de caja.

Política de inversión

La mayor parte de los recursos de Quiñenco es destinada a empresas que están bajo su control, ya sea directa o indirectamente. En ciertos casos el control lo ejerce en conjunto con un socio estratégico. Esta política no excluye la posibilidad de efectuar inversiones en empresas adicionales o anexar negocios relacionados a los suyos, con el fin de fortalecer el potencial de crecimiento del grupo.

La matriz permanentemente busca oportunidades de inversión en diversas industrias y geografías, con preferencia por empresas orientadas al mercado consumidor con reconocidas marcas, empresas líderes en sus segmentos e industrias en las cuales tiene experiencia. En el pasado, Quiñenco ha formado alianzas con socios estratégicos que aportan *know-how*, financiamiento y experiencia a sus negocios. La Sociedad no tiene un plan de inversiones aprobado.

Factores de riesgo

Quiñenco y sus empresas subsidiarias y coligadas enfrentan riesgos inherentes a los mercados y economías en que participan, tanto en Chile como en el exterior. Estos riesgos se reflejan en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios elaborados y comercializados. Las subsidiarias y coligadas de Quiñenco también están expuestas a riesgo por precio de productos y materias primas mantenidas en sus inventarios.

Entorno económico

La Sociedad está domiciliada y desarrolla una parte importante de sus negocios principalmente en Chile. Por lo tanto, sus resultados operacionales y posición financiera son, en gran medida, dependientes del nivel general de la actividad económica doméstica. Durante el año 2022 se estima que la economía chilena creció un 2,6%, tras haber crecido un 12,0% en 2021 y haberse contraído un 5,8% en 2020. No existe seguridad en cuanto a que la economía va a a crecer en el futuro. Los factores que podrían tener un efecto adverso sobre los negocios de la Sociedad y los resultados de sus operaciones incluyen futuras desaceleraciones de la economía chilena, inflación elevada, las fluctuaciones de monedas, reformas tributarias, reformas a la Constitución, cambios en los marcos regulatorios de las diversas industrias en que participan sus filiales y coligadas, incrementos en los costos laborales y escasez de mano de obra calificada. Las actividades de la Sociedad se encuentran diversificadas en seis diferentes sectores económicos.

Además de sus operaciones en Chile, algunos de los negocios industriales de la Sociedad operan en y exportan a empresas que a su vez operan en y exportan a países en América y el resto del mundo, regiones que han registrado en diferentes oportunidades condiciones económicas, políticas y sociales volátiles o inestables, a menudo desfavorables. El negocio, los resultados y los activos de la Sociedad pueden verse afectados de manera importante y adversa por los acontecimientos relativos a la inflación, tasas de interés, fluctuaciones de moneda, políticas gubernamentales, cambios en los marcos regulatorios sectoriales y ambientales, controles de precios y salarios, reglamentaciones de control cambiario, impuestos, expropiación, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos o diplomáticos que afecten a los países en que opera la Sociedad. Cabe destacar que la creciente internacionalización de algunas actividades de la Sociedad permite alcanzar una mayor diversificación del riesgo asociado a un sector o país.

Competencia

Quiñenco es de la opinión que sus negocios enfrentan un elevado nivel de competencia en las industrias en que operan. Lo anterior

se refleja en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios producidos y comercializados por los negocios de Quiñenco. Si bien la Sociedad espera, basada en su experiencia en el pasado y en sus registros, que sus negocios serán capaces de continuar compitiendo exitosamente dentro de sus respectivos ámbitos, no existe certeza en cuanto a que la competencia no continúe creciendo en el futuro, incluyendo una posible tendencia continuada de consolidación en algunas industrias. En el caso del negocio de transporte naviero, eventuales desequilibrios entre oferta y demanda pueden generar volatilidad en las tarifas y los resultados, tal como ha ocurrido en el transporte de contenedores, que ha tenido momentos en el pasado con una capacidad instalada superior a la demanda a nivel global y otros momentos, como el que se dio el año 2021 y gran parte del 2022, en que la capacidad se vio reducida ante una demanda creciente. Una mayor competencia, así como desequilibrios sostenidos, podrían afectar los márgenes de utilidades y los resultados operacionales de los negocios de Quiñenco lo que, como resultado, podría afectar de manera significativa y adversa al flujo de dividendos que Quiñenco recibe de sus negocios. Los negocios de la Sociedad están diversificados en diversos sectores y países.

Los distintos negocios de la Sociedad enfrentan además riesgos de cambios tecnológicos y de modelos de negocios que pudiesen afectar el posicionamiento competitivo de las empresas en sus respectivas industrias y, por consiguiente, impactando sus resultados y valor de mercado.

Pandemias o epidemias

Una pandemia o epidemia, como el caso del COVID-19, implica la existencia del riesgo que la Compañía, sus empleados, proveedores, socios, filiales y coligadas, puedan estar impedidos de realizar sus actividades y negocios por un período indefinido de tiempo, incluyendo el cierre de actividades a requerimiento de las autoridades gubernamentales, además de potenciales dificultades en las cadenas de abastecimiento, mayor incertidumbre y un impacto negativo en las economías y mercados. Frente a la pandemia global del COVID-19, las autoridades gubernamentales tomaron medidas sanitarias y financieras para controlar la propagación y mitigar sus efectos sobre la salud y las economías. Quiñenco y sus filiales tomaron medidas de resguardo para sus trabajadores y la continuidad de las operaciones.

Seguridad de la información y ciberseguridad

Quiñenco y sus empresas operativas enfrentan riesgos asociados a la seguridad de la información y, en particular, la ciberseguridad, que podrían impactar negativamente la continuidad operacional de sus negocios o parte de ellos, la revelación no autorizada de información confidencial y/o causar un perjuicio o pérdida financiera. Tanto Quiñenco como sus filiales cuentan con planes y/o procesos de ciberseguridad, los cuales monitorean y mitigan los riesgos asociados.

Capital y financiamiento

La Sociedad, sus filiales y coligadas han requerido históricamente de montos significativos de capital para financiar sus operaciones y expandir sus negocios, lo que hace que la gestión y expansión de sus actuales negocios estén directamente relacionadas con el acceso a capital. En el pasado, Quiñenco y sus filiales han cubierto sus necesidades de capital con flujo generado internamente y/o con emisiones de deuda y capital. Sin embargo, no existe ninguna seguridad en cuanto a la disponibilidad de capital en el futuro para las necesidades y expectativas de crecimiento de Quiñenco y sus empresas filiales y coligadas. La imposibilidad de obtener capital pondría un freno a la capacidad de Quiñenco para expandir los negocios existentes e ingresar a negocios adicionales, y podría tener un efecto adverso importante sobre la posición financiera y los resultados de la Sociedad.

En su calidad de empresa matriz, el nivel de utilidades de Quiñenco y su capacidad para pagar obligaciones de servicio de deuda y dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, de sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. El pago de dividendos por parte de dichas filiales, inversiones patrimoniales y empresas relacionadas está, en determinadas circunstancias, sujeto a restricciones y contingencias. Además, el nivel de utilidades de Quiñenco ha dependido de la ocasional venta de activos o inversiones. No existe ninguna seguridad de que Quiñenco podrá continuar contando con los dividendos o distribuciones de sus filiales y coligadas, o generar ganancias en las ventas de inversiones como lo ha hecho en el pasado.

Otro factor de riesgo está dado por las tasas de interés. Una parte de la deuda de Quiñenco o sus filiales está sujeta a tasas de interés variables, lo que podría impactar negativamente a la empresa en períodos en que se incrementen dichas tasas. Existe también otro riesgo con respecto al tipo de cambio de moneda extranjera, puesto que un porcentaje de la deuda de la Sociedad o sus filiales podría estar expuesto al riesgo de las fluctuaciones de monedas.

Una parte significativa de los negocios de la Sociedad la constituyen entidades que se transan públicamente, cuyo valor del capital puede variar dependiendo de las fluctuaciones del valor de mercado. El valor del capital de las inversiones de Quiñenco podría verse afectado por bajas en los mercados

de valores chilenos y en otros mercados de valores, como la Bolsa de Valores de Nueva York, donde se transan las acciones de CCU y Banco de Chile, o las bolsas de París y Hamburgo, donde transan Nexans y Hapag-Lloyd, respectivamente. Además, Quiñenco y sus negocios podrían experimentar bajos volúmenes de transacciones bursátiles, los que podrían afectar en forma negativa el precio y liquidez de las acciones.

Adicionalmente, el valor de mercado de las acciones de las compañías chilenas se ve, en varias medidas, afectado por las condiciones económicas y de mercado en otros países de mercados emergentes y desarrollados. Si bien las condiciones económicas en dichos países pueden diferir de manera significativa de las de Chile, las reacciones de los inversionistas a los eventos en cualquiera de dichos países pueden tener un efecto adverso sobre el valor de mercado de los valores de los emisores chilenos. No puede haber certeza en cuanto a que el mercado accionario chileno crezca, o mantenga sus utilidades y de que el valor de mercado de las acciones de la Sociedad no se vea afectado en forma adversa por eventos en otros lugares.

Información sobre hechos esenciales

Los hechos relevantes o esenciales informados por Quiñenco S.A., indistintamente, la "Sociedad" o "Quiñenco", durante el ejercicio 2022, a la Comisión para el Mercado Financiero, en adelante "CMF", son los siguientes:

1. Con fecha 7 de abril de 2022, Quiñenco S.A. informó a la CMF en carácter de hecho esencial, que por acuerdo del Directorio en Sesión celebrada esa misma fecha, se había acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 28 de abril de 2022, el reparto de un dividendo definitivo compuesto de: (i) Un dividendo mínimo obligatorio ascendente a $567.943.692.204, equivalente al 30% de la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2021, de los cuales ya se había pagado la suma de $284.767.001.333, a título de dividendo provisorio en noviembre de 2021, correspondiendo en dicha oportunidad repartir el monto de $283.176.690.871. A su vez, informó que este dividendo correspondía a la suma de $170,30525 (ciento setenta coma treinta mil quinientos veinticinco pesos) por acción, el cual se proponía sea pagado a contar del 2 de mayo de 2022, a los accionistas inscritos en el registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a dicha fecha; y (ii) Un dividendo adicional ascendente al equivalente en pesos a la suma de €561.996.115 (quinientos sesenta y un millones novecientos noventa y seis mil ciento quince euros). Informó asimismo que, este dividendo equivaldría a la suma de €0,33799 (cero coma treinta y tres mil setecientos noventa y nueve euros) por acción, el cual se proponía pagar el día 24 de junio de 2022, a los accionistas inscritos en el registro respectivo a la medianoche del quinto día hábil anterior a dicha fecha.

La propuesta de distribución de dividendo informada en el punto 1, fue aprobada por la Junta de Accionistas el día 29 de abril de 2022, por lo cual a contar del día 2 de mayo se procedió a pagar a los accionistas correspondientes la suma de $170,30525 por acción. El dividendo total, incluyendo el provisorio pagado en noviembre de 2021, correspondió a la suma de $567.944 millones equivalente al 30% de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2021. La distribución de este dividendo neto del monto provisionado, se rebajó de las ganancias acumuladas en el Patrimonio.

El dividendo adicional de 0,33799 euros por acción también fue aprobado por la Junta de Accionistas el día 29 de abril de 2022, por lo cual se procedió a pagar a los accionistas correspondientes a contar del 24 de junio de 2022. El dividendo total correspondió a la suma de $495.548 millones, equivalente a $298,02756 por acción y 26% de la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2021. La distribución de este dividendo se rebajó de las ganancias acumuladas en el Patrimonio.

Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores

En el pasado ejercicio 2022, el Comité se abocó a conocer las materias señaladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, habiendo desarrollado las siguientes actividades:

1. Examinó los informes de los auditores externos independientes. En su Sesión N°181, del 30 de marzo de 2022, el Comité conoció el informe de los auditores externos correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, el balance y demás estados financieros a dicha fecha, que le fueron presentados por la administración, respecto de los cuales se pronunció favorablemente en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación. Asimismo, en su Sesión N°183, del 9 de septiembre de 2022, el Comité conoció el informe de la auditoría de los Estados Financieros Consolidados Intermedios de Quiñenco S.A. y filiales al 30 de junio de 2022. Además, en su Sesión N°184, del 1 de diciembre de 2022, el Comité conoció el Informe de Control Interno, que los auditores independientes envían a

la administración, el sistema de remuneraciones y planes de compensación de la Sociedad.

2. En su Sesión N°180, de 3 de marzo de 2022, conoció el resultado del Plan de Auditoría Interna 2021 de Quiñenco S.A. y aprobó el Plan Anual de Auditoría 2022. Asimismo, aprobó su informe de gestión anual correspondiente al ejercicio 2021.

3. En su Sesión N°181, del 30 de marzo de 2022, propuso al Directorio los auditores externos EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA, a objeto que examinaran la contabilidad, inventario, balance y otros estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2022 y expresaran su opinión profesional e independiente sobre los mismos. Asimismo, como alternativa a la propuesta anterior, propuso a la firma KPMG Auditores Consultores Limitada. En la misma Sesión, el Comité propuso también la contratación de las siguientes firmas de clasificadores de riesgo: (a) en el ámbito nacional, a International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada; y (b) en el ámbito internacional, a la firma Standard & Poor's.

4. En su Sesión N°182, de fecha 4 de agosto de 2022, conoció los antecedentes relativos a la contratación de la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA., para la prestación de un servicio que no forma parte de su auditoría externa, consistente en el análisis del proyecto para simplificar la malla de sociedades intermedias de Quiñenco S.A., buscando reducir costos y complejidad operativa. Por dicho encargo, se propuso un honorario de 490 UF (bruto), que podría aumentar en hasta 75 UF (brutas) adicionales, en caso de trabajos más amplios no previstos a esta fecha, que demande el mismo proyecto, o bien para incluir dentro del mismo proyecto más sociedades. Habiendo analizado la propuesta precedente, el Comité de Directores informó al Directorio de Quiñenco que en su opinión resultaba conveniente la contratación de la empresa de auditoría externa ya mencionada para la prestación del servicio indicado, toda vez que no estimaba que le fuera a generar un riesgo de pérdida de independencia y constatando que las referidas asesorías no se encuentran entre los servicios cuya prestación le esté prohibida.

5. En su Sesión N°184, de 1 de diciembre de 2022, el Comité de Directores revisó la ejecución del Plan de Auditoría Interna 2022 y examinó el sistema vigente de remuneraciones y planes de compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y colaboradores de Quiñenco, en conformidad con lo dispuesto por el N°4 del inciso 8° del artículo 50 Bis de la Ley de Sociedades Anónimas, relativo a las facultades y deberes de Comité de Directores.

Durante el ejercicio 2022 el Comité no contrató asesorías ni incurrió en gastos, y no estimó del caso presentar algún tipo de recomendación a los accionistas de la Sociedad.

En el año 2022, los directores Hernán Büchi Buc, Matko Koljatic Maroevic y Carolina García de la Huerta recibieron remuneraciones por concepto de honorarios por su servicio en el Comité de Directores, de M$495.367, M$495.367, y M$495.260 (en 2021 M$251.236, M$251.236, y M$227.829), respectivamente. El señor Fernando Cañas Berkowitz, director hasta abril de 2020, percibió por el mismo concepto M$23.407 en 2021.

Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, las sumas pagadas a los Directores en los años 2022 y 2021 por concepto de dietas, participaciones y otras remuneraciones, respectivamente, fueron las siguientes:

Andrónico Luksic Craig M$4.508, M$1.460.109 y M$1.087.279 en 2022 (M$2.506, M$765.732 y M$987.701 en 2021); Jean-Paul Luksic Fontbona M$4.179, M$1.460.109 y M$0 en 2022 (M$4.698, M$765.732 y M$0 en 2021); Hernán Büchi Buc M$5.556, M$1.460.109 y M$0 en 2022 (M$5.015, M$765.732 y M$0 en 2021); Matko Koljatic Maroevic M$6.267, M$1.460.109 y M$0 en 2022 (M$5.015, M$765.732 y M$0 en 2021); Fernando Cañas Berkowitz M$0, M$0 y M$0 en 2022 (M$0, M$77.265 y M$0 en 2021); Nicolás Luksic Puga M$5.940, M$1.460.109 y M$0 en 2022 (M$4.385, M$765.732 y M$0 en 2021); Andrónico Luksic Lederer M$5.940, M$1.460.109 y M$0 en 2022 (M$5.015, M$765.732 y M$0 en 2021); Pablo Granifo Lavín M$5.921, M$1.460.109 y M$0 en 2022 (M$4.704, M$765.732 y M$0 en 2021); y Carolina García de la Huerta Aguirre M$5.905, M$1.460.109 y M$0 en 2022 (M$4.694, M$688.467 y M$0 en 2021).

En el año 2022, los gastos por concepto de asesoría del Directorio totalizaron M$72.055. La contratación de asesores para el Directorio se evalúa y define caso a caso, en relación con el negocio o actividad que se pretenda abordar y cuando se estime necesaria.

Remuneraciones de los Ejecutivos principales

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de la Sociedad en el ejercicio 2022 por concepto de remuneraciones y bonos de desempeño totalizaron M$21.399.676 (M$15.966.072 en 2021).

Plan de incentivo

Al 31 de diciembre del año 2022 no existe un plan de incentivo a largo plazo para los ejecutivos de la Sociedad.

Indemnización por años de servicio

En el año 2022 no se pagaron indemnizaciones por años de servicio a ejecutivos principales de la Sociedad (M$772.166 fueron pagados en 2021).

Porcentaje de propiedad de los Directores y Ejecutivos principales de la sociedad

Al 31 de diciembre de 2022, los siguientes Directores poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

DIRECTOR	% DE PROPIEDAD
Andrónico Luksic Lederer	0,00001%
Pablo Granifo Lavín	0,0004%

Al 31 de diciembre de 2022 los siguientes Ejecutivos principales poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

EJECUTIVO	% DE PROPIEDAD
Oscar Henríquez Vignes	0,002%
Pedro Marín Loyola	0,001%

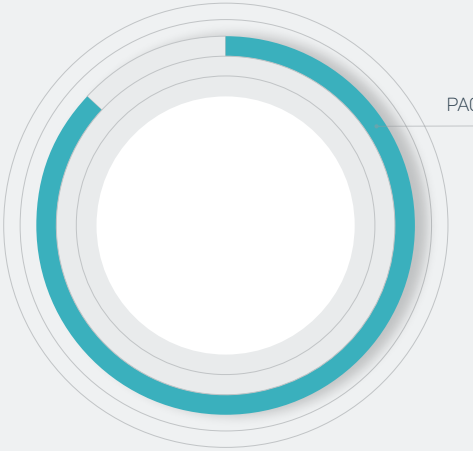
Gestión de proveedores

Quiñenco promueve el pago oportuno a sus proveedores, a través de procedimientos internos establecidos en el Manual de Procedimientos Internos, con el objetivo de cursar la mayor parte de los pagos a todos sus proveedores dentro del plazo de 30 días. Dada la naturaleza de las actividades de la Sociedad, sus proveedores son mayormente de servicios profesionales e insumos de oficina, no habiendo proveedores críticos.

La tabla a continuación detalla los pagos realizados a proveedores por Quiñenco S.A. durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, por tipo de proveedor y plazo de pago. No hubo interés pagados durante dicho período por mora o retardo.

	PROVEEDORES NACIONALES			PROVEEDORES EXTRANJEROS		
PAGOS A PROVEEDORES	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 Y 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS	HASTA 30 DÍAS	ENTRE 31 Y 60 DÍAS	MÁS DE 60 DÍAS
Número de facturas pagadas	1.201	110	61	28	9	7
Monto total (M$)	6.178.199	457.503	75.979	1.053.326	113.743	121.477
Número de proveedores	189	62	28	13	5	3

Atendida su naturaleza de sociedad de inversión y sus características particulares, Quiñenco no cuenta con una política de evaluación de proveedores formal. Sin embargo, existen ciertos procedimientos respecto a proveedores en el Reglamento de la Ley N°20.393 para asegurar el cumplimiento del modelo de prevención de delitos de dicha Ley, enfocado en la revisión legal de los proveedores.



87%
DE LAS FACTURAS PAGADAS EN <30 DÍAS

Información complementaria sobre actividades y negocios

TECHPACK

Tech Pack S.A. (Techpack), sociedad anónima cerrada, fue constituida a partir de la división de Madeco S.A. en 2013. Sus principales activos hoy corresponden principalmente a inversiones financieras y efectivo y equivalentes.

Al 31 de diciembre de 2022, Quiñenco controla directa e indirectamente el 99,97% de Techpack.

Techpack reportó una ganancia de $6.604 millones en 2022, que se compara positivamente con la pérdida de $3.817 millones registrada en 2021. Este mejor resultado es atribuible primordialmente a mayores dividendos recibidos, una menor pérdida por diferencias de cambio reportadas en el período actual, un mejor resultado por unidades de reajuste y mayores ingresos financieros.

PROVEEDORES Y CLIENTES

El número de proveedores y clientes que representen más del 10% de las compras o ingresos por segmento de negocios de Quiñenco se detalla en la siguiente tabla:

SEGMENTO	MANUFACTURERO	FINANCIERO	ENERGÍA	TRANSPORTE	PORTUARIO	OTROS
N° de proveedores que representan al menos 10% de compras de un segmento	-	-	2	-	-	-
N° de clientes que representan al menos 10% de los ingresos de un segmento	-	-	-	-	-	-

PRINCIPALES MARCAS

Las principales marcas utilizadas por las subsidiarias y asociadas de Quiñenco se detallan a continuación:

Quiñenco: Quiñenco, Quinenco.

Banco de Chile: Banco de Chile, Banco Edwards y Banchile.

CCU: en Chile y el extranjero, CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. CCU, a través de su filial Cervecera CCU Chile Limitada ("Cervecería CCU"), cuenta con las marcas Cristal, Cristal CER0,0°, Escudo, Royal Guard, Morenita, Dorada, Andes, Stones y Bavaria. Junto con ello, CCU produce y comercializa bajo licencia exclusiva las cervezas premium Heineken, Sol, Coors, Polar Imperial y Patagonia. Adicionalmente, a través de sus filiales y coligadas, produce y distribuye Kunstmann, Austral, D´olbek, Guayacán, Szot, Mahina y Volcanes del Sur. Finalmente, Cervecería CCU es el distribuidor exclusivo de la cerveza Blue Moon, Edelweiss y Birra Moretti en Chile.

En Argentina, cuenta con Schneider, Imperial, Palermo, Bieckert, Santa Fe, Salta, Córdoba, Isenbeck, Norte e Iguana. Adicionalmente es titular de contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de Miller, Heineken, Amstel, Sol, Warsteiner y Grolsch. Asimismo, CCU importa las marcas Kunstmann y Blue Moon. En Bolivia, a través de su filial BBO, cuenta con las marcas Uyuni, Real, Capital y Cordillera y comercializa la marca importada de cerveza Heineken y Kuntsmann. En Paraguay, cuenta con licencia para distribuir cerveza bajo las marcas Heineken, Amstel, Sol, Paulaner y Blue Moon. En cervezas artesanales cuenta con la marca Sajonia y sus variedades, las que son producidas localmente. Por otro lado, adquirió los derechos de distribución de la marca Schin. En Uruguay, comercializa marcas importadas de sus filiales en Chile y Argentina, en cerveza cuenta con Heineken, Schneider, Imperial, Kunstmann, Amstel, Miller y Escudo Silver.

A través de la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. ("ECUSA"), CCU cuenta con dos tres plantas productivas. La

mayoría de las marcas, ya sean propias o bajo licencia, tienen extensiones, incorporando sus versiones light y/o zero, según corresponda. CCU es dueña de las marcas Bilz, Pap, Pop Candy, Kem, Kem Xtreme y Nobis. Asimismo, CCU explota, bajo licencia de PepsiCo, Inc. o sus empresas relacionadas, las marcas Pepsi, 7Up, Mirinda, Gatorade, Adrenaline Red y Lipton Ice Tea. El contrato de licencia suscrito con Schweppes Holdings Limited le permite explotar las marcas Crush, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale y Canada Dry Agua Tónica. CCU participa con Watt's S.A., como únicas accionistas en partes iguales, en la propiedad de Promarca S.A., sociedad titular de las marcas Watt's, Yogu Yogu, Shake a Shake y Frugo, y adicionalmente cuenta con licencias sobre dichas marcas para la producción, comercialización y distribución, en determinados envases, de néctares de fruta bajo la marca Watt's, incluyendo sus versiones Light y Selección, y bebidas de fantasía con jugo de fruta a través de la marca Frugo. CCU distribuye Red Bull en el país y, a través de la sociedad Bebidas Carozzi-CCU SpA., produce, comercializa y distribuye bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Sprim, Vivo y Caricia.

A través de la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. ("Aguas CCU") se embotellan aguas purificadas, saborizadas y minerales: bajo la marca Nestlé Pure Life se embotella agua purificada; bajo las marcas Cachantun y Porvenir se embotella agua mineral; bajo las marcas MAS y MAS Woman se embotellan aguas saborizadas. Esta sociedad también importa la marca de agua mineral Perrier. Aguas CCU, a través de su filial Manantial S.A., produce, comercializa y distribuye agua purificada bajo la marca Manantial, principalmente en botellones que funcionan con dispensadores HOD (home and office delivery por su sigla en inglés), que se entregan en hogares y oficinas.

En Bolivia, CCU participa, a través de BBO, en el negocio de bebidas no alcohólicas con la marca Natur-All y en la categoría de gaseosas con las marcas Mendocina y Sinalco. También participa en la categoría de productos en base a malta sin alcohol con la marca Malta Real y en la categoría de aguas con las marcas Mendocina y De La Sierra.

CCU participa en Uruguay en el negocio de aguas minerales con las marcas Nativa y Nix, en gaseosas con la marca Nix, en néctares con la marca Watt's y en bebidas isotónicas con la marca FullSport. Adicionalmente, comercializa marcas importadas de sus filiales en Chile y Argentina, en cervezas cuenta con Heineken, Schneider, Imperial, Kunstmann, Amstel, Miller y Escudo Silver, y en vinos con Misiones de Rengo, La Celia y Eugenio Bustos.

En Paraguay, CCU desarrolla el negocio de producción, comercialización y venta de bebidas no alcohólicas, cervezas y vinos. En gaseosas cuenta con la marca Pulp, en jugos Puro Sol y en aguas La Fuente. Además, tiene la licencia para importar y distribuir la marca FullSport, bebida isotónica proveniente de Uruguay. Asimismo, tiene la licencia para producir y distribuir néctares bajo la marca Watt´s.

CCU, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. ("CPCh"), cuenta con cinco plantas productivas en la IV Región, ubicadas en Ovalle, Pisco Elqui, Salamanca, Monte Patria y Sotaquí. Cada una de estas plantas cumple un rol, en términos de vinificación, destilación y envasado, para cada una de las marcas de nuestro portfolio. En las categorías pisco y cócteles, CPCh posee las marcas Mistral, Campanario, Horcón Quemado, Control C, Tres Erres, Espíritu de Los Andes, La Serena, Hard Fresh, Iceberg, Ruta Cocktail, Sabor Andino Sour y Sol de Cuba, junto con sus respectivas extensiones de línea. En la categoría ron, CCU cuenta con las marcas Sierra Morena y Cabo Viejo. En la categoría licores, cuenta con las marcas Fehrenberg, Kantal, Barsol y es distribuidor exclusivo en Chile de las marcas Pernod Ricard en el canal tradicional, entre las cuales se encuentran ron Havana Club y licores Jameson, Ballantine's, 100 Pipers, Absolut, Chivas Regal, Beefeater y Ramazotti, entre otros, y distribuidor exclusivo de Fratelli Branca, con las marcas Fernet Branca, Branca Menta, Carpano, Punt e Mes y Borghetti. Finalmente, en la categoría sidras CCU posee la marca Cygan, e importa y distribuye desde CCU Argentina las marcas Sidra Villa Pehuenia y Sidra 1888.

CCU, a través de su filial VSPT, elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero exportando a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado por las viñas San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar en Chile, además de Finca La Celia y Bodega Graffigna en Argentina; contando con plantas productivas en las ciudades de Molina, Isla de Maipo y Totihue. En Argentina cuenta con las bodegas Finca La Celia y San Juan, ubicadas en la provincia de Mendoza y San Juan, respectivamente.

Sus principales marcas son Altaïr, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Épica, Gato (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones) de viña San Pedro; las líneas Reserva y Gran Reserva de la viña Tarapacá y sus etiquetas Negra y Azul; viña Leyda en sus series Reserva, Single Vineyard y Lot; viña Misiones de Rengo en sus series Black, Cuvée, Reserva, Varietal, su línea Sparkling y la más reciente extensión de marca "Misión"; además de Alpaca, Reservado

y Siglo de Oro Reserva de viña Santa Helena; en la categoría espumantes, Viñamar en sus expresiones Método Tradicional, Extra Brut, Brut, Brut Nature, Brut Unique, Rosé, Moscato, ICE y Zero Desalcoholizado; y, finalmente, Manquehuito en la categoría *coolers*. En Argentina, a su vez, destaca la marca La Celia, además de Graffigna, Colón y Santa Silvia.

CCU en Argentina, también participa en el negocio de la sidra, mediante el control de Sáenz Briones y Cía. S.A.I.C., comercializando las marcas líderes del mercado Sidra Real, La Victoria, 1888 y Pehuenia. Participa asimismo en el negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo, además de importar otros licores desde Chile. También vende y distribuye las marcas de vinos Eugenio Bustos y La Celia. Desde junio de 2019, ha incorporado a su portafolio de vinos las marcas Colón y Graffigna pertenecientes a la bodega Finca La Celia S.A. (filial en Argentina de la filial chilena VSPT).

CCU también es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, que se mencionan en la sección de Licencias, franquicias, *royalties* o concesiones.

Invexans: Invexans.

Techpack: Techpack.

Enex: Enex, Shell, Road Ranger, upa!, up¡ta, upa market!, Helix, Shell V-Power, Shellcard, Rimula, Pennzoil, Gadus, Spirax, Tellus, Rhenus, ACDelco, Krynex, Enex Gas, Enex Marine, Enex Express, Enex E-pro y MiCopiloto.

CSAV: la principal marca utilizada por la compañía es CSAV.

SM SAAM: la sociedad y sus filiales mantienen inscritas en el registro de marcas su nombre de fantasía y su razón social, además de las de algunos servicios y productos. SAAM mantiene las siguientes marcas registradas en distintas clases a nivel nacional:

- SM SAAM: SAAM, SAAM, ALLI DONDE NOS NECESITE, SAAM REMOLQUES, SAAM PUERTOS, SAAM LOGISTICA, SAAM AGENTES, SM SAAM, TERMINAL COLORADO, TERMINAL EL CALICHE, COSEM, TERMINAL RENCA, SAAM CONTENEDORES, SAAM SERVICIOS DE AVIACION Y TERMINALES, SAAM INTERNACIONAL, BITACORA UNIDOS A LA CARGA, BITACORA, MUELLAJE DEL MAIPO, IMPSA, TERMINAL BARRANCAS S.A., TERMINAL CHINCHORRO S.A., TERMINAL PEÑUELAS S.A., LA BITACORA, SERVISA, SAAM DISTRICENTER, DISTRICENTER, FLORIDA INTERNATIONAL TERMINAL, SAAM FLORIDA, FIT, SAAM FLORIDA, SAAM TOWAGE, T Tracker SAAM LOGISTICS.
- División de Terminales Portuarios: SVTI MUELLAJE, MUELLAJE SVTI, SVTI, SVTI SAN VICENTE TERMINAL INTERNACIONAL, TORPEDO, STI, STI SAN ANTONIO TERMINAL INTERNACIONAL, PICHON, STI PICHON, TECSAI TERMINAL DE CONTENEDORES SAN ANTONIO, ITI, ITI IQUIQUE TERMINAL INTERNACIONAL, MITI, ATI ANTOFAGASTA TERMINAL INTERNACIONAL, ATI TERMINAL PUERTO ANTOFAGASTA, MUELLAJE ATI, MUELLAJE DEL LOA.
- SAAM Extraportuarios: SAAM AEP, AEP.
- Negocio de Logística Aérea: AEROSAN SAS, SERVILOG, AEROSAN AIRPORT SERVICES.

Al 31 de diciembre de 2022, no se registran patentes de propiedad para SAAM ni sus filiales. Así, tampoco, se registran licencias.

Licencias, Franquicias, Royalties o Concesiones

Las licencias, franquicias, royalties y/o concesiones mantenidas por Quiñenco, sus subsidiarias o asociadas, se describen a continuación:

Banco de Chile: mantiene un convenio de uso de marca "Banchile", autorizado por Banco de Chile a Chubb Seguros Chile S.A. y Chubb Seguros de Vida Chile S.A., para que dichas compañías puedan usar la marca Banchile en la denominación de productos de seguros para su distribución en los canales del banco. Este acuerdo rige por 15 años a contar del 4 de junio de 2019.

Adicionalmente, existe un contrato de licencia para el uso de ciertas marcas de Citigroup Inc., suscrito con fecha 29 de noviembre de 2019, contrato que modificó uno anterior suscrito el 22 de octubre de 2015. En virtud de este contrato, Citigroup Inc. otorga a Banco de Chile licencia para el uso gratuito y no exclusivo de ciertas marcas registradas de dicha entidad dentro del territorio de Chile. La vigencia del contrato está sujeta al plazo de duración del Contrato de Cooperación vigente entre Banco de Chile y Citigroup Inc., el cual es de dos años a partir del 1° de enero de 2022, renovable sucesivamente por dos años, previo acuerdo de las partes. En el evento de no acordarse tal renovación, el contrato se renovará automáticamente por un año adicional.

CCU: los principales contratos de licencia de CCU, mantenidos directamente o a través de sus filiales, se detallan en el cuadro a continuación:

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Aberlour, Absolut, Ballantine's, Beefeater, Blender´s Pride, Borzoi, Chivas Regal, Cuvee MUMM, Dubonnet, Elyx, G.H. MUMM, Havana Club, Jameson, Kahlúa, Level, Long John, Longmorn, Malibu, Martell, Olmeca, Orloff, Passport, Pernod, Perrier Jouet, Ricard, Royale Salute, Sandeman, Scapa, Strathisla, The Glenlivet, Wyborowa, 100 Pipers, para Chile [1]	Junio 2027	Pernod Ricard Chile S.A.	Chile	Comercializar los productos en el territorio
Adrenaline, Adrenaline Rush [9]	Febrero 2028	South Beach Beverage C., Inc	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Amstel para Argentina [2]	10 años renovables	Amstel Brouwerij B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Amstel para Uruguay [17]		Amstel Brouwerij B.V.	Uruguay	Comercializar los productos en el territorio
Amstel para Paraguay [1]	Septiembre 2024	Amstel Brouwerij B.V.	Paraguay	
Austral para Chile [4]	Julio 2024	Cervecería Austral S.A.	Chile	Comercializar los productos en el territorio
Blue Moon para Chile [5]	Diciembre 2025	Coors Brewing Company	Chile	Comercializar los productos en el territorio
Blue Moon para Paraguay [17]		Coors Brewing Company	Paraguay	
Coors para Chile [6]	Diciembre 2025	Coors Brewing Company	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda) para Chile [7]	Diciembre 2023	Schweppes Holding Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Fernet Branca, Brancamenta, Punt E Mes, Borghetti, Carpano Rosso y Carpano Bianco	Diciembre 2024	Fratelli Branca Destilerías S.A.	Chile	Comercializar los productos en el territorio
Frugo para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Gatorade para Chile [8]	Diciembre 2043	Stokely Van Camp Inc.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Grolsch para Argentina	Mayo 2028	Asahi Premium Brands	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Heineken para Bolivia [9]	Diciembre 2024	Heineken Brouwerijen B.V.	Bolivia	
Heineken para Chile y Argentina [10]	10 años renovables	Heineken Brouwerijen BV	Chile y Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Heineken para Colombia [11]	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Heineken para Paraguay [1]	Mayo 2023	Heineken Brouwerijen BV	Paraguay	
Heineken para Uruguay [10]	10 años renovables	Heineken Brouwerijen BV	Uruguay	Comercializar los productos en el territorio
Mas para Uruguay [16]	Diciembre 2028	Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Kunstmann para Colombia [1]	Julio 2025	Cervecería Kunstmann S.A.	Colombia	Comercializar los productos en el territorioo
Miller para Argentina [11]	Diciembre 2026	Coors Brewing Company	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Miller Lite y Miller Genuine Draft para Colombia [14]	Diciembre 2026	Coors Brewing Company	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Miller para Uruguay [7]	Julio 2026	Coors Brewing Company	Uruguay	Comercializar los productos en el territorio
Nestlé Pure Life para Chile [7]	Diciembre 2027	Nestlé S.A., Societé de Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Paulaner para Paraguay	Abril 2025	Paulaner Brauerei GmbH & Co KG	Paraguay	
Patagonia para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Pepsi, Seven Up y Mirinda para Chile	Diciembre 2043	Pepsico, Inc., Seven-Up International, a través de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Polar Imperial para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Red Bull para Chile [12]	Indefinida	Red Bull Panamá S.A.	Chile	Comercializar los productos en el territorio
Sol para Argentina [10]	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Sol para Chile [10]	10 años renovables	Heineken Brouwerijen B.V.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Sol para Colombia [3]	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Sol para Paraguay [**]	Enero 2023	Heineken Brouwerijen B.V.	Paraguay	
Té Lipton para Chile	Diciembre 2030	Pepsi Lipton International Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Tecate para Colombia [3]	Marzo 2028	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Warsteiner para Argentina [15]	Mayo, 2028	Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Watt´s para Uruguay	99 años	Promarca Internacional SpA	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Watt's (néctares, bebidas en base a fruta y otros) en envases rígidos, excepto cartón para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el territorio
Watt's para Paraguay [13]	Julio 2026	Promarca Internacional Paraguay SRL	Paraguay	

(1) Renovable por periodos sucesivos de 3 años.
(2) Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.
(3) El contrato se mantendrá vigente mientras se mantenga vigente el contrato de licencia de Heineken para Colombia.
(4) Licencia renovable por períodos de 2 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
(5) Una vez terminado el período inicial se renueva hasta diciembre de 2025 y de ahí se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
(6) Luego del vencimiento inicial, licencia se renueva automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
(7) Licencia se renueva por periodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
(8) Licencia se renovó por un período igual a la duración del Pacto de Accionistas de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.
(9) Licencia por 10 años, renovables automáticamente, por períodos de 5 años, salvo aviso de no renovación.
(10) Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.
(11) Luego del vencimiento inicial, la licencia se renueva automáticamente cada año por un período de 5 años (Rolling Contract), salvo aviso de no renovación.
(12) Contrato indefinido, aviso de término con 6 meses de anticipación.
(13) Sub-licencia se renueva automática y sucesivamente por dos periodos de 5 años cada uno, sujeto a los términos y condiciones estipulados en el contrato de Sub-licencia Internacional de 28 de diciembre de 2018 entre Promarca Internacional Paraguay S.R.L. y Bebidas del Paraguay S.A.
(14) Licencia se renueva por un periodo de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
(15) Previo a la expiración del plazo, las partes negociarán su renovación por otros 5 años.
(16) Contrato renovable por periodos sucesivos de 10 años
(17) Se inició la distribución, contrato de distribución en proceso de negociación.
(**) Pendiente revisión nota hechos posteriores de EEFF para concordar información

Enex: Empresa Nacional de Energía Enex S.A. (Enex Chile): licencia y uso de marca Shell en estaciones de servicio para la comercialización de combustibles, vigente hasta el 31 de diciembre de 2032. Adicionalmente, es MacroDistribuidor de lubricantes Shell en Chile, y actualmente se encuentra en proceso de renovación de contrato.

Enex Chile suscribió con fecha 31 de diciembre de 2019, con Enex Paraguay SRL (actualmente Enex Paraguay SAE) un contrato de licencia de uso de las marcas comerciales Enex, upa!, micopiloto, upita (denominativas y etiquetas), por el plazo inicial de 10 años, renovables por 5 años.

CSAV: la sociedad no posee patentes, licencias, franquicias, *royalties* o concesiones de su propiedad; sólo mantiene el registro de propiedad de su marca, antes referida. En diciembre de 2014, CSAV otorgó a Hapag-Lloyd una licencia indefinida, sin regalías ni *royalties* asociados, para el uso de la marca CSAV como parte del negocio de portacontenedores transferido.

SM SAAM: opera las siguientes concesiones portuarias:

Iquique Terminal Internacional (ITI – Chile)	
Propiedad:	100%
Término de Concesión:	2030
Opción de extensión:	-

Antofagasta Terminal Internacional (ATI – Chile)	
Propiedad:	35%
Término de Concesión:	2033
Opción de extensión:	-

San Antonio Terminal Internacional (STI – Chile)	
Propiedad:	50%
Término de concesión:	2030
Opción de extensión:	Ejercida, en proceso de ejecución

San Vicente Terminal Internacional (SVTI – Chile)	
Propiedad:	50%
Término de Concesión:	2029
Opción de extensión:	-

Portuaria Corral (Corral- Chile)	
Propiedad:	50%
Término de Concesión:	Privado

Florida International Terminal (FIT – EE. UU.)	
Propiedad:	70%
Término de Concesión:	2025
Opción de extensión:	+5 +5 años

Terminal Marítima Mazatlán (TMAZ - México)	
Propiedad:	100%
Término de Concesión:	2032
Opción de extensión:	+12 años

Puerto Caldera (Costa Rica)	
Propiedad:	51%
Término de Concesión:	2026
Opción de extensión:	-

Terminal Portuario Guayaquil (TPG - Ecuador)	
Propiedad:	100%
Término de Concesión:	2071

Puerto Buenavista (PBV – Colombia)	
Propiedad:	33,30%
Término de Concesión:	2037
Opción de extensión:	-

Acerca de esta memoria

ALCANCE

La primera Memoria Integrada de Quiñenco ha sido elaborada bajo las directrices y recomendaciones de Value Reporting Foundation, en conformidad con el Global Reporting Initiative (GRI) en su más reciente actualización.

Además, de acuerdo con la legislación chilena, se aplican los criterios de obligatoriedad para las memorias anuales expresadas en la Norma de Carácter General N°461 por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo los indicadores propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero para la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Esta Memoria considera la información desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, correspondiente a la gestión de Quiñenco S.A., incorporando información financiera y de negocio de sus empresas filiales y coligadas: Banco de Chile, Compañía Cervecerías Unidas, CSAV, Enex, Nexans y SAAM.

Los Estados Financieros fueron auditados por EY Audit SpA. La información no financiera de esta Memoria Integrada, por su parte, no ha sido verificada externamente. Para una mayor comprensión sobre la información reportada en cuanto a alcance y metodología, se incorporan notas al pie de cada indicador, según corresponda.

Esta Memoria Integrada fue publicada el primer semestre de 2023.

MATERIALIDAD

Con la finalidad de identificar los temas prioritarios de sostenibilidad, en sus dimensiones económica, social, ambiental y gobernanza, tanto para la organización como para sus grupos de interés, el holding desarrolló su primer estudio de materialidad.

La materialidad se desarrolló a través de tres fases:

1. Comprensión del contexto:

Se realizó un ejercicio de doble materialidad, consistente con las directrices de la reportabilidad integrada (IIRC), el cual integra los impactos del entorno hacia la organización (SASB) y los impactos de la organización hacia los grupos de interés y el entorno (GRI).

- Para la identificación de los impactos del entorno hacia la organización e inversiones se revisaron los temas materiales propuestos por el estándar SASB de la industria actividades de gestión y custodia de activos.
- Para la identificación de los impactos de la organización hacia los grupos de interés y el entorno, se utilizó la metodología GRI considerando el contexto de la organización y los impactos potenciales y reales. Esta identificación se logró mediante un análisis de información secundaria:
- Tendencias y estándares internacionales
- Benchmark
- Documentos internos
- Prensa

A partir de esta primera etapa se identificaron 12 temas, los que fueron estudiados más profundamente en la siguiente etapa.

2. Identificación de impactos:

La segunda fase consistió en la identificación de los impactos, mediante el desarrollo de una consulta interna a los principales grupos de interés, que incluyó a directores, ejecutivos y trabajadores, inversionistas y a los encargados de sostenibilidad de sus empresas relacionadas, como también una consulta externa, que consideró a expertos de inversiones y gestión de activos.

Entrevistas:

- 12 ejecutivos de Quiñenco S.A.
- 5 ejecutivos de empresas relacionadas
- 1 director
- 3 inversionistas
- 5 expertos

Encuestas

- 31 trabajadores

3. Priorización y validación:

En esta etapa, se realizó la priorización de los temas previamente identificados utilizando una metodología cualitativa. Esta metodología permitió evaluar la importancia otorgada por los ejecutivos y grupos de interés a los impactos definidos en la etapa anterior, según la frecuencia de sus respuestas y el énfasis otorgado por estos.

Como resultado, se obtuvo un listado de 9 temas materiales prioritarios, los cuales fueron validados por la Gerencia de Sostenibilidad, el gerente general y el Directorio de Quiñenco S.A.

TEMAS MATERIALES 2022

(GRI 3-2)



Índice NCG 461

Categoría	Código	Página
1. índice de contenidos	1. índice de contenidos	93
2. Perfil de la entidad	2.1. Misión, visión, propósito y valores	15-16
2. Perfil de la entidad	2.2 Información histórica	72-73
2. Perfil de la entidad	2.3.1 Situación de control	13
2. Perfil de la entidad	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	13
2. Perfil de la entidad	2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	13
2. Perfil de la entidad	2.3.4 Acciones, sus características y derechos	12-13
2. Perfil de la entidad	2.3.5 Otros Valores	14
3. Gobierno corporativo	3.1 Marco de gobernanza	19-20,30-34,37
3. Gobierno corporativo	3.2 Directorio	21-24,83
3. Gobierno corporativo	3.3 Comité de directores	25,82-83
3. Gobierno corporativo	3.4 Ejecutivos principales	27,29,84
3. Gobierno corporativo	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	19
3. Gobierno corporativo	3.6 Gestión de riesgos	28-29,80-82
3. Gobierno corporativo	3.7. Relación con los grupos de interés y el público en general	32-33
4. Estrategia	4.1. Horizontes de tiempo	36
4. Estrategia	4.2. Objetivos estratégicos	36-37
4. Estrategia	4.3 Planes de inversión	80
5. Personas	5.1.1 Número de personas por sexo	74
5. Personas	5.1.2 Número de personas por nacionalidad	74
5. Personas	5.1.3 Número de personas por rango de edad	75
5. Personas	5.1.4 Antigüedad laboral	75
5. Personas	5.1.5 Número de personas con discapacidad	75
5. Personas	5.2. Formalidad laboral	76-77
5. Personas	5.3. Adaptabilidad laboral	76-77
5. Personas	5.4.1 Política de equidad	76
5. Personas	5.4.2 Brecha salarial	76
5. Personas	5.5 Acoso laboral y sexual	80
5. Personas	5.6 Seguridad laboral	77-79
5. Personas	5.7 Permiso postnatal	78
5. Personas	5.8 Capacitación y beneficios	78-79
5. Personas	5.9 Política de subcontratación	77

Categoría	Código	Página
6. Modelo de negocios	6.1 Sector industrial	32-34
6. Modelo de negocios	6.2 Negocios	43-69,85-90
6. Modelo de negocios	6.3 Grupos de interés	32-34
6. Modelo de negocios	6.4 Propiedades e instalaciones	71
6. Modelo de negocios	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	108-167
6. Modelo de negocios	6.5.2 Inversión en otras sociedades	N/A
7. Gestión de proveedores	7.1 Pago a proveedores	84
7. Gestión de proveedores	7.2 Evaluación de proveedores	84
8. Indicadores	8.1.1 En relación con clientes	Por su carácter de holding, Quiñenco no cuenta con clientes.
8. Indicadores	8.1.2 En relación con sus trabajadores	74
8. Indicadores	8.1.3 Medioambiental	Por su carácter de holding, Quiñenco no cuenta con programas de cumplimiento planes de reparación o sanciones por parte de la SMA, siendo las empresas operativas quienes realizan gestión ambiental directamente.
8. Indicadores	8.1.4 Libre Competencia	20
8. Indicadores	8.1.5 Otros	28
8. Indicadores	8.2. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	94
9. Hechos relevantes o esenciales		82
10.Comentarios de accionistas y del comité de directores		83
11. Informes financieros		97-106 Los estados financieros se encuentran disponibles en el sitio de internet de la CMF y en el de Quiñenco.

Índice SASB

Esta memoria integrada incluye los indicadores propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero, considerando la industria que más se asemeja y relaciona con las actividades de Quiñenco como holding, esto es, la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Nombre	Código	Contenido	Página/Respuesta
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	1) 0 empleados 2) 0% de empleados
	FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	Por su carácter de holding, Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	Por su carácter de holding, Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
Diversidad e inclusión de empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	Ver detalle de diversidad en capítulo 6 Información corporativa adicional/Trabajadores en página 74..
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento de la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening.	(1) 100% (2) 100% (3) 0 %
	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	Ver capítulo 3 Estrategia en páginas 36 y 37.
	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	La Sociedad actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente, en función del interés social de tales empresas y de acuerdo al mérito de los asuntos tratados.
Ética empresarial	FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Ver capítulo 2. Gobierno Corporativo en página 28
	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.	La Sociedad no ha sido objeto de tales procedimientos, en sede judicial o administrativa, por lo que no ha sufrido pérdida monetaria alguna por tales conceptos Mayor detalle ver Capítulo 2 Gobierno Corporativo.
Parámetros de la actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM).	(1) US$0 (2) US$ 122.300 millones
	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	No aplica por cuanto Quiñenco no mantiene activos bajo custodia o supervisión.

Índice GRI

Estándar GRI	Indicador		Página
	Código	Divulgación	
GRI 1: Fundamentos	1	Fundamentos	95
GRI 2: Contenidos Generales	2-1	Detalles organizacionales	10-12
	2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	91
	2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	71, 91
	2-4	Reexpresiones de información	91
	2-5	Aseguramiento externo	91
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17
	2-7	Empleados	74, 75
	2-8	Trabajadores que no son empleados	No aplica
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	19
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	23
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	19
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	31
	2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	28,31
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	31,92
	2-15	Conflictos de interés	19,20
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	28,29,31
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	22,23
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	23
	2-19	Políticas de remuneración	29
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	29
	2-21	Ratio de la compensación total anual	Confidencial
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	30,31
	2-23	Compromisos y políticas	30
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	30
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	28
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	29
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	74
	2-28	Afiliación a asociaciones	34
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	32
	2-30	Convenios de negociación colectiva	No existen convenios de negociación colectiva

Estándar GRI	Indicador		Página
	Código	Divulgación	
GRI 3: Temas Materiales	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	91
	3-2	Lista de temas materiales	92
Buen gobierno			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	28
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	28
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existen casos de corrupción en 2022.
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	20
Visión de la sostenibilidad			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	30,31
GRI 2: Contenidos Generales	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	30,31
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	30
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	32, 33
Inversión responsable			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	37
Indicador propio	PROPIO 1	Inversión responsable	37

Estándar GRI	Indicador		Página
	Código	Divulgación	
Gestión de riesgos			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	28
GRI 2: Contenidos Generales	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	28
GRI 201: Desempeño económico	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	29
Indicador propio	PROPIO 2	Directrices para la gestión de riesgos	28
Medio ambiente			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	30,31
Indicador propio	PROPIO 3	Preocupación por los temas ambientales	31
Diversidad e inclusión			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	75
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	24, 74, 75
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	76
GRI: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	76
Bienestar laboral			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	78
GRI 401: Empleo	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	78
	401-3	Permiso parental	78

Estándar GRI	Indicador		Página
	Código	Divulgación	
Atracción y retención de talentos			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	79
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	76
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	79
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	79
Salud y seguridad ocupacional			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	77,78
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	77,78
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	77



Fortaleza

7.

Informes financieros

- Informe del Auditor Independiente
- Estados de Situación Financiera Consolidados
- Estados Consolidados de Resultados Integrales
- Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

La versión completa de los Estados Financieros consolidados de Quiñenco al 31 de diciembre de 2022 está disponible en los sitios web de la Compañía y de la Comisión para el Mercado Financiero en los siguientes links:
www.quinenco.cl/inversionistas/estados-financieros
www.cmfchile.cl

Informe del Auditor Independiente

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS

Building a better working world

A los Señores Accionistas y Directores
Quiñenco S.A.:

Bases de preparación Estados Financieros Consolidados Resumidos

Quiñenco S.A., prepara sus estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Los presentes estados financieros derivan de los estados financieros consolidados auditados de Quiñenco S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021. De esta forma, la presente versión, incluye los siguientes estados financieros básicos: a) estados de situación financiera consolidados; b) estados consolidados de resultados integrales; c) estados consolidados de variación patrimonial; y d) estados consolidados de flujos de efectivo. Esta versión de estados financieros consolidados no incluye las notas explicativas de los estados financieros consolidados auditados por el ejercicio 2022 y 2021. Por lo tanto, para una adecuada interpretación de los estados financieros consolidados, esta información debe ser leída en conjunto con los estados financieros consolidados y sus respectivas notas.

La versión completa de los estados financieros consolidados 2022 y 2021 de Quiñenco S.A. y subsidiarias, puede ser leído en la página web de Quiñenco, www.quinenco.cl.

Informe del Auditor Independiente

Los auditores externos, EY Audit Ltda, con fecha 30 de marzo de 2023 emitieron su Opinión de Auditoría sin Salvedades sobre los estados financieros consolidados de Quiñenco S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021. El mencionado informe puede ser leído en la página web de Quiñenco S.A., www.quinenco.cl.

Eduardo Rodríguez B.
EY Audit Ltda.

Santiago, 30 de marzo de 2023

Estados de Situación Financiera Consolidados

al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Activos	31-12-2022 M$	31-12-2021 M$
Negocios no bancarios		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	672.577.057	644.275.755
Otros activos financieros corrientes	55.283.939	8.697.610
Otros activos no financieros corrientes	82.709.143	30.863.166
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	295.621.128	268.253.791
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corriente	58.743.586	44.393.825
Inventarios corrientes	227.263.353	132.546.221
Activos por impuestos corrientes	475.701.000	27.577.966
Total activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**1.867.899.206**	**1.156.608.334**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	623.661.039	82.268.667
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**623.661.039**	**82.268.667**
Total activos corrientes	**2.491.560.245**	**1.238.877.001**
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	61.079.719	78.049.750
Otros activos no financieros no corrientes	14.599.706	13.390.808
Cuentas por cobrar no corrientes	605.628	12.749.751
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	-	1.483.082
Inventarios, no corrientes	3.453.395	1.683.467
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	8.705.835.958	5.731.318.346
Activos intangibles distintos de la plusvalía	250.075.082	370.844.847
Plusvalía	1.002.398.197	993.359.175
Propiedades, planta y equipo	1.115.818.017	1.147.866.347
Activos por derechos en uso en arrendamiento	289.468.966	285.113.283
Propiedades de inversión	15.644.124	18.220.171
Activos por impuestos, no corrientes	-	-
Activos por impuestos diferidos	516.748.026	297.306.537
Total activos no corrientes	**11.975.726.818**	**8.951.385.564**
Total activos de servicios no bancarios	**14.467.287.063**	**10.190.262.565**

Activos	31-12-2022 M$	31-12-2021 M$
Activos bancarios		
Efectivo y depósitos en bancos	2.764.883.901	3.713.732.597
Operaciones con liquidación en curso	772.195.964	486.699.986
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	6.651.098.959	6.582.192.792
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	3.967.391.895	3.054.809.980
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	27.076.908	277.803.145
Activos financieros a costo amortizado	**38.896.848.570**	**35.813.068.235**
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	54.061.245	64.365.192
Instrumentos financieros de deuda	902.355.480	839.744.154
Adeudado por bancos	2.174.114.579	1.529.312.880
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	19.721.414.901	19.085.646.036
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	11.386.851.763	10.315.919.980
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	4.658.050.602	3.978.079.993
Inversiones en sociedades	62.210.577	52.756.655
Intangibles	106.620.458	72.532.161
Activo fijo	210.123.866	222.319.399
Activo por derecho a usar bienes en arrendamiento	94.921.318	100.187.846
Impuestos corrientes	187.401.200	845.646
Impuestos diferidos	539.509.352	434.277.184
Otros activos	814.111.682	795.449.059
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta	10.867.929	19.418.986
Total activos servicios bancarios	**55.105.262.579**	**51.626.093.671**
Total activos	**69.572.549.642**	**61.816.356.236**

Estados de Situación Financiera Consolidados

al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Pasivos	31-12-2022 M$	31-12-2021 M$
Negocios no bancarios		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	602.648.715	456.383.655
Pasivo por arrendamiento corriente	33.281.609	34.427.031
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	394.285.967	304.717.068
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corriente	1.279.511	823.145
Otras provisiones corrientes	48.220.135	19.518.445
Pasivos por impuestos corrientes	45.369.761	16.663.600
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	34.625.253	34.557.904
Otros pasivos no financieros corrientes	1.559.511.338	439.839.327
Total pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**2.719.222.289**	**1.306.930.175**
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	233.706.267	3.379
Total Pasivos corrientes	**2.952.928.556**	**1.306.933.554**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.002.642.527	2.021.638.509
Pasivos por arrendamiento no corriente	256.721.693	242.378.462
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	134.370	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	-	-
Otras provisiones no corrientes	39.328.274	33.026.957
Pasivo por impuestos diferidos	179.644.745	208.533.849
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	19.126.759	23.334.670
Otros pasivos no financieros no corrientes	56.487	37.189
Total pasivos no corrientes	**2.497.654.855**	**2.528.949.636**
Total pasivos de servicios no bancarios	**5.450.583.411**	**3.835.883.190**

Pasivos	31-12-2022 M$	31-12-2021 M$
Pasivos bancarios		
Pasivos Servicios Bancarios (Presentación)		
Operaciones con liquidación en curso	681.791.990	369.980.324
Pasivos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	**3.107.752.904**	**2.782.113.183**
Contratos de derivados financieros	3.101.481.878	2.772.502.828
Otros	6.271.026	9.610.355
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	223.015.559	696.194
Pasivos financieros a costo amortizado	**42.756.546.698**	**40.773.180.920**
Depósitos y otras obligaciones a la vista	13.378.131.424	18.212.612.786
Depósitos y otras captaciones a plazo	14.152.498.508	8.801.903.887
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	216.263.788	85.399.071
Obligaciones con bancos	5.397.675.856	4.861.866.021
Instrumentos de deuda emitidos	9.267.947.051	8.561.394.646
Otras obligaciones financieras	344.030.071	250.004.509
Obligaciones por contratos de arrendamiento	89.369.310	95.670.160
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	1.010.905.166	917.509.514
Provisiones por contingencias	176.025.668	143.858.354
Provisiones para dividendos, pago de intereses y reapreciación de instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	253.526.063	158.223.699
Provisiones especiales por riesgo de crédito	765.765.518	601.573.883
Impuestos corrientes	931.565	113.129.064
Otros pasivos	1.054.921.771	1.303.674.243
Total pasivos Servicios Bancarios	**50.120.552.212**	**47.259.609.538**
Total pasivos	**55.571.135.623**	**51.095.492.728**
Patrimonio		
Capital emitido	1.223.669.810	1.223.669.810
Ganancias acumuladas	5.558.459.930	3.565.784.533
Primas de emisión	31.538.354	31.538.354
Otras reservas	515.839.806	553.268.218
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	7.329.507.900	5.374.260.915
Participaciones no controladoras	6.671.906.119	5.346.602.593
Total patrimonio	**14.001.414.019**	**10.720.863.508**
Total de pasivos y patrimonio	**69.572.549.642**	**61.816.356.236**

Estados Consolidados de Resultados

por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Estado de resultados	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Negocios no bancarios		
Ingresos de actividades ordinarias	4.891.034.721	3.219.446.546
Costo de ventas	(4.276.775.514)	(2.749.286.459)
Ganancia bruta	614.259.207	470.160.087
Otros ingresos por función	7.959.799	8.692.200
Costos de distribución	-	-
Gasto de administración	(507.273.780)	(369.434.926)
Otros gastos por función	(10.521.789)	(4.324.481)
Otras ganancias (pérdidas)	(15.259.296)	(9.982.615)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	**89.164.141**	**95.110.265**
Ingresos financieros	33.927.661	6.097.690
Costos financieros	(109.198.285)	(80.179.243)
Pérdidas por deterioro de valor determinadas de acuerdo con NIIF 9	-	-
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	4.775.368.960	2.598.922.273
Diferencias de cambio	(8.240.085)	(14.641.697)
Resultado por unidades de reajuste	(160.727.180)	(76.464.573)
Ganancia antes de impuestos	4.620.295.212	2.528.844.715
Gasto por impuestos a las ganancias	163.241.042	(4.781.836)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	4.783.536.254	2.524.062.879
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	19.660.749	36.356.210
Ganancia de negocios no bancarios	**4.803.197.003**	**2.560.419.089**

Estado de resultados	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Servicios Bancarios (Presentación)		
Ingreso neto por intereses	1.281.305.904	1.098.588.428
Ingreso neto por reajustes	955.879.766	455.144.949
Ingresos netos por comisiones	531.619.440	468.362.933
Utilidad neta de operaciones financieras	303.384.518	150.957.023
Resultado por inversiones en sociedades	13.579.908	2.240.604
Resultado de activos no corrientes y grupos enajenables para la venta no admisibles como operaciones discontinuadas	2.004.084	4.109.079
Otros ingresos operacionales	29.658.404	19.813.795
Remuneraciones y gastos del personal	(528.226.066)	(450.952.565)
Gastos de Administración	(355.273.576)	(322.876.869)
Depreciaciones y amortizaciones	(84.205.252)	(76.798.518)
Deterioro de activos no financieros	(77.123)	(1.422.403)
Otros gastos operacionales	(27.701.396)	(19.436.755)
Resultado operacional antes de pérdidas crediticias	2.121.948.611	1.327.729.701
Gasto por pérdidas crediticias	(435.117.020)	(357.065.531)
Resultado antes de impuesto a la renta	1.686.831.591	970.664.170
Impuesto a la renta	(275.756.597)	(178.279.956)
Resultado de operaciones continuas	1.411.074.994	792.384.214
Ganancia (pérdida) de servicios bancarios	**1.411.074.994**	**792.384.214**
Ganancia (pérdida) Consolidada	**6.214.271.997**	**3.352.803.303**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	**3.535.321.747**	**1.893.145.641**
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	2.678.950.250	1.459.657.662
Ganancia (pérdida)	**6.214.271.997**	**3.352.803.303**

Estados Consolidados de Resultados Integrales

por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Estado del Resultado Integral	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Ganancia	**6.214.271.997**	**3.352.803.303**
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Otro resultado integral, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	18.459.080	13.387.989
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del ejercicio	20.766.354	16.565.334
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	**39.225.434**	**29.953.323**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio		
Diferencias de cambio por conversión		
Pérdidas (ganancias) por diferencias de cambio de conversión	(61.071.871)	570.372.762
Otro resultado integral, diferencias de cambio por conversión	(61.071.871)	570.372.762
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta	25.825.265	(29.536.604)
Otro resultado integral. antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	25.825.265	(29.536.604)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo	**(35.995.105)**	**28.586.941**
Otro resultado integral, coberturas del flujo de efectivo	(35.995.105)	28.586.941
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio	**(71.241.711)**	**569.423.099**
Otros componentes de otro resultado integral	(32.016.277)	599.376.422
Resultado integral total	6.182.255.720	3.952.179.725
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	3.503.305.470	2.492.522.063
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	2.678.950.250	1.459.657.662
Resultado integral total	**6.182.255.720**	**3.952.179.725**

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Estado de flujos de efectivo	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Servicios no bancarios		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.479.492.380	3.656.605.709
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	-	-
Otros cobros por actividades de operación	141.232.646	4.840.751
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.165.909.433)	(3.233.129.533)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(233.336.169)	(177.372.904)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(3.249.595)	(996.746)
Otros pagos por actividades de operación	(116.714.650)	(81.556.263)
Flujos de efectivo netos procedentes de la operación	**101.515.179**	**168.391.014**
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(41.667.439)	(11.833.751)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.331.169	3.078.497
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios no bancarios	**61.178.909**	**159.635.760**
Servicios bancarios		
Utilidad consolidada del ejercicio	1.411.074.994	792.384.214
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	84.282.375	78.220.921
Provisiones por riesgo de crédito	499.625.177	423.292.040
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	(5.721.298)	6.568.394
Utilidad neta por inversión en sociedades con influencia significativa	(13.030.768)	(1.793.882)
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago	(3.824.936)	(3.221.070)
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(1.043.061)	(213.785)
Castigos de activos recibidos en pago	6.838.141	1.873.435
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	5.590.575	90.256.124

Estado de flujos de efectivo	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(773.680.619)	(122.757.292)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	(640.681.937)	1.409.769.961
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(1.008.927.582)	(2.886.463.750)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(16.271.249)	(3.074.750)
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	(4.835.821.798)	3.415.115.605
Aumento (disminución) de contratos de retrocompra y préstamos de valores	143.986.463	(176.368.862)
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	5.161.196.133	(8.979.926)
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	74.608.793	(21.236.278)
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	94.145.796	83.644.951
Préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	3.548.413.611	3.938.585.000
Pago préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	(3.548.427.778)	(2.700.770.833)
Préstamos obtenidos del exterior a largo plazo	545.857.864	1.725.309.606
Pago préstamos del exterior a largo plazo	(93.439.994)	(1.749.494.817)
Pago de otros préstamos obtenidos a largo plazo	(107.289)	(206.800)
Otros	(104.453.762)	(77.525.812)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios bancarios	**530.187.851**	**4.212.912.394**
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**591.366.760**	**4.372.548.154**

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Servicios no bancarios		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	1.123.749	537.083
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(29.059.674)	(165.528.953)
Flujos de efectivo procedentes de la venta de participaciones no controladoras	72.910.714	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(18.143.696)	(36.581.400)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	37.240.529	606.942.983
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(88.171.046)	(452.694.786)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	-
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	(15.983.748)	-
Préstamos a entidades relacionadas	(5.255.804)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	10.194.491	3.702.126
Compras de propiedades, planta y equipo	(183.697.292)	(90.249.124)
Importes procedentes de la venta de intangibles	4.605	399.578
Compras de activos intangibles	(938.807)	(1.276.959)
Dividendos recibidos	1.292.887.275	316.338.362
Intereses recibidos	32.289.469	5.467.899
Otras entradas (salidas) de efectivo	(63.752.227)	11.863.219
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios no bancarios	**1.041.648.538**	**198.920.028**
Servicios bancarios		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(748.524.897)	(2.072.171.232)
Pagos por contratos de arrendamiento	(2.543.164)	(1.385.578)
Compras de propiedades, planta y equipo	(18.705.966)	(34.192.828)
Ventas de propiedades, planta y equipo	1.332.378	236.644
Inversiones en sociedades	-	(7.846.923)
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	4.170.719	1.543.522
Venta de bienes recibidos en pago o adjudicados	18.771.944	10.824.153
(Aumento) disminución neto de otros activos y pasivos	(97.868.764)	(51.423.977)
Otros	(50.634.089)	(843.698.719)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios bancarios	**(894.001.839)**	**(2.998.114.938)**
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**147.646.699**	**(2.799.194.910)**

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios		
Servicios no bancarios		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	-
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	-
Pagos por adquirir o rescatar acciones de la entidad	-	(259.664)
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	-	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	128.727.650	107.233.518
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	1.192.147.336	455.842.106
Total importes procedentes de préstamos	**1.320.874.986**	**563.075.624**
Préstamos de entidades relacionadas	224.309	-
Pagos de préstamos	(1.252.278.188)	(340.922.793)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(26.459.717)	(29.596.518)
Pagos de préstamos a empresas relacionadas	-	(2.105.818)
Dividendos pagados	(1.303.472.054)	(646.506.351)
Intereses pagados	(87.506.001)	(64.102.172)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(9.913.810)	(11.234.308)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios	**(1.358.530.475)**	**(531.652.000)**
Servicios bancarios		
Rescate de letras de crédito	(2.100.659)	(1.632.556)
Emisión de bonos	1.355.816.021	1.661.016.258
Pago de bonos	(1.596.741.575)	(1.715.144.093)
Dividendos pagados	(263.115.480)	(107.361.544)
Otros	(32.374.022)	(30.586.399)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios bancarios	**(538.515.715)**	**(193.708.334)**
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**(1.897.046.190)**	**(725.360.334)**

	01-01-2022 31-12-2022 M$	01-01-2021 31-12-2021 M$
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1.158.032.731)	847.992.910
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	**2.897.529**	**383.783.998**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.155.135.202)	1.231.776.908
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	7.933.102.324	6.701.325.416
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**6.777.967.122**	**7.933.102.324**

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	Acciones Ordinarias		Otras reservas									
	Capital emitido M$	Primas de emisión M$	Superávit de revaluación M$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M$	Reservas de coberturas de flujo de caja M$	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta M$	Otras reservas varias M$	Total Otras Reservas M$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M$	Participaciones no controladoras M$	Patrimonio total M$
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/22	**1.223.669.810**	**31.538.354**	**1.031.342**	**697.846.636**	**24.870.879**	**(11.276.377)**	**(159.204.262)**	**553.268.218**	**3.565.784.533**	**5.374.260.915**	**5.346.602.593**	**10.720.863.508**
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	15.769.506	2.636.960	18.406.466	(186.999)	18.219.467	(186.999)	18.032.468
Incremento (disminución) por correcciones ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	697.846.636	24.870.879	4.493.129	(156.567.302)	571.674.684	3.565.597.534	5.392.480.382	5.346.415.594	10.738.895.976
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	3.535.321.747	3.535.321.747	2.678.950.250	6.214.271.997
Otro resultado integral	-	-	-	(61.071.871)	(35.995.105)	25.825.265	39.225.434	(32.016.277)	-	(32.016.277)	-	(32.016.277)
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**(61.071.871)**	**(35.995.105)**	**25.825.265**	**39.225.434**	**(32.016.277)**	**3.535.321.747**	**3.503.305.470**	**2.678.950.250**	**6.182.255.720**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.556.144.708)	(1.556.144.708)	-	(1.556.144.708)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	135.655	135.655	-	135.655	(135.655)	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	(12.738.732)	(11.215.524)	(23.954.256)	13.685.357	(10.268.899)	(1.353.324.070)	(1.363.592.969)
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**-**	**(61.071.871)**	**(35.995.105)**	**13.086.533**	**28.145.565**	**(55.834.878)**	**1.992.862.396**	**1.937.027.518**	**1.325.490.525**	**3.262.518.043**
Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/22	**1.223.669.810**	**31.538.354**	**1.031.342**	**636.774.765**	**(11.124.226)**	**17.579.662**	**(128.421.737)**	**515.839.806**	**5.558.459.930**	**7.329.507.900**	**6.671.906.119**	**14.001.414.019**
Saldo Inicial Ejercicio Anterior 01/01/21	**1.223.669.810**	**31.538.354**	**1.031.342**	**127.473.874**	**(3.716.062)**	**16.679.851**	**(150.505.640)**	**(9.036.635)**	**2.291.413.245**	**3.537.584.774**	**4.228.338.089**	**7.765.922.863**
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	1.580.376	115.848	1.696.224	(1.346.487)	349.737	(2.008)	347.729
Incremento (disminución) por correcciones ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	127.473.874	(3.716.062)	18.260.227	(150.389.792)	(7.340.411)	2.290.066.758	3.537.934.511	4.228.336.081	7.766.270.592
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	1.893.145.641	1.893.145.641	1.459.657.662	3.352.803.303
Otro resultado integral	-	-	-	570.372.762	28.586.941	(29.536.604)	29.953.323	599.376.422	-	599.376.422	-	599.376.422
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**570.372.762**	**28.586.941**	**(29.536.604)**	**29.953.323**	**599.376.422**	**1.893.145.641**	**2.492.522.063**	**1.459.657.662**	**3.952.179.725**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(617.393.107)	(617.393.107)	-	(617.393.107)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	7.087.336	7.087.336	-	7.087.336	(7.087.336)	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	(45.855.129)	(45.855.129)	(34.759)	(45.889.888)	(334.303.814)	(380.193.702)
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**-**	**570.372.762**	**28.586.941**	**(29.536.604)**	**(8.814.470)**	**560.608.629**	**1.275.717.775**	**1.836.326.404**	**1.118.266.512**	**2.954.592.916**
Saldo Final Ejercicio Anterior 31/12/21	**1.223.669.810**	**31.538.354**	**1.031.342**	**697.846.636**	**24.870.879**	**(11.276.377)**	**(159.204.262)**	**553.268.218**	**3.565.784.533**	**5.374.260.915**	**5.346.602.593**	**10.720.863.508**

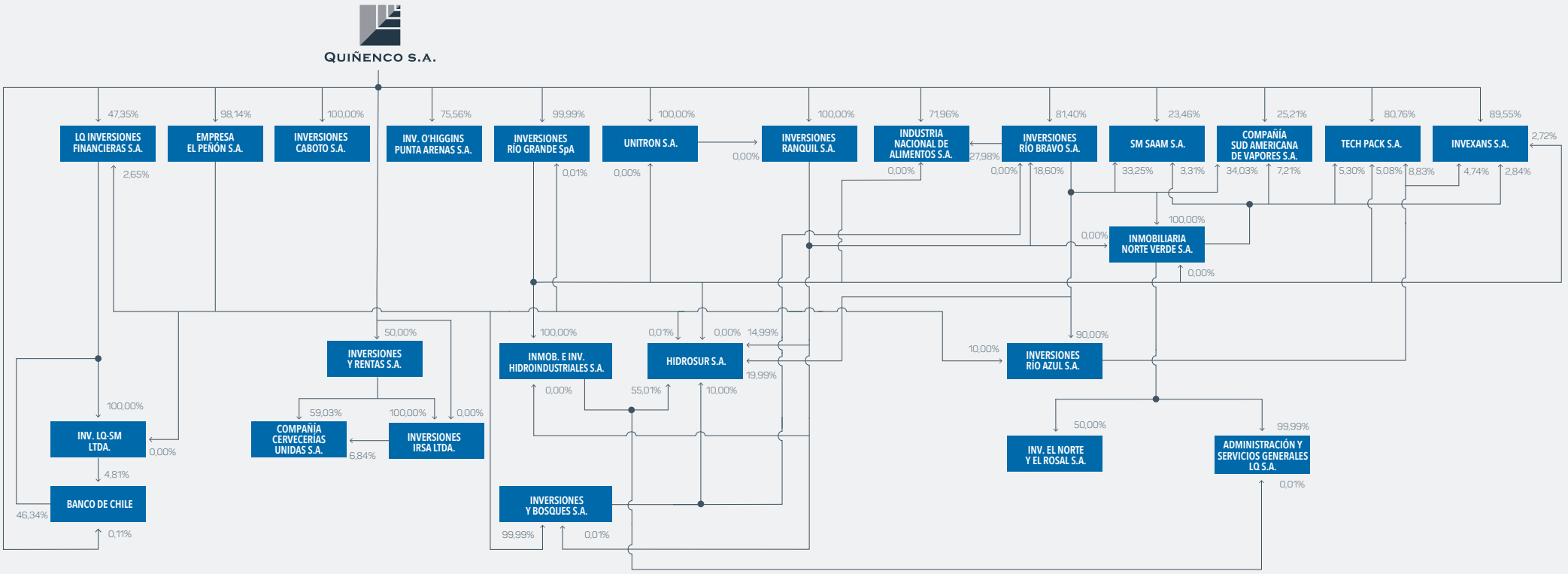


8.

Estructura de Propiedad

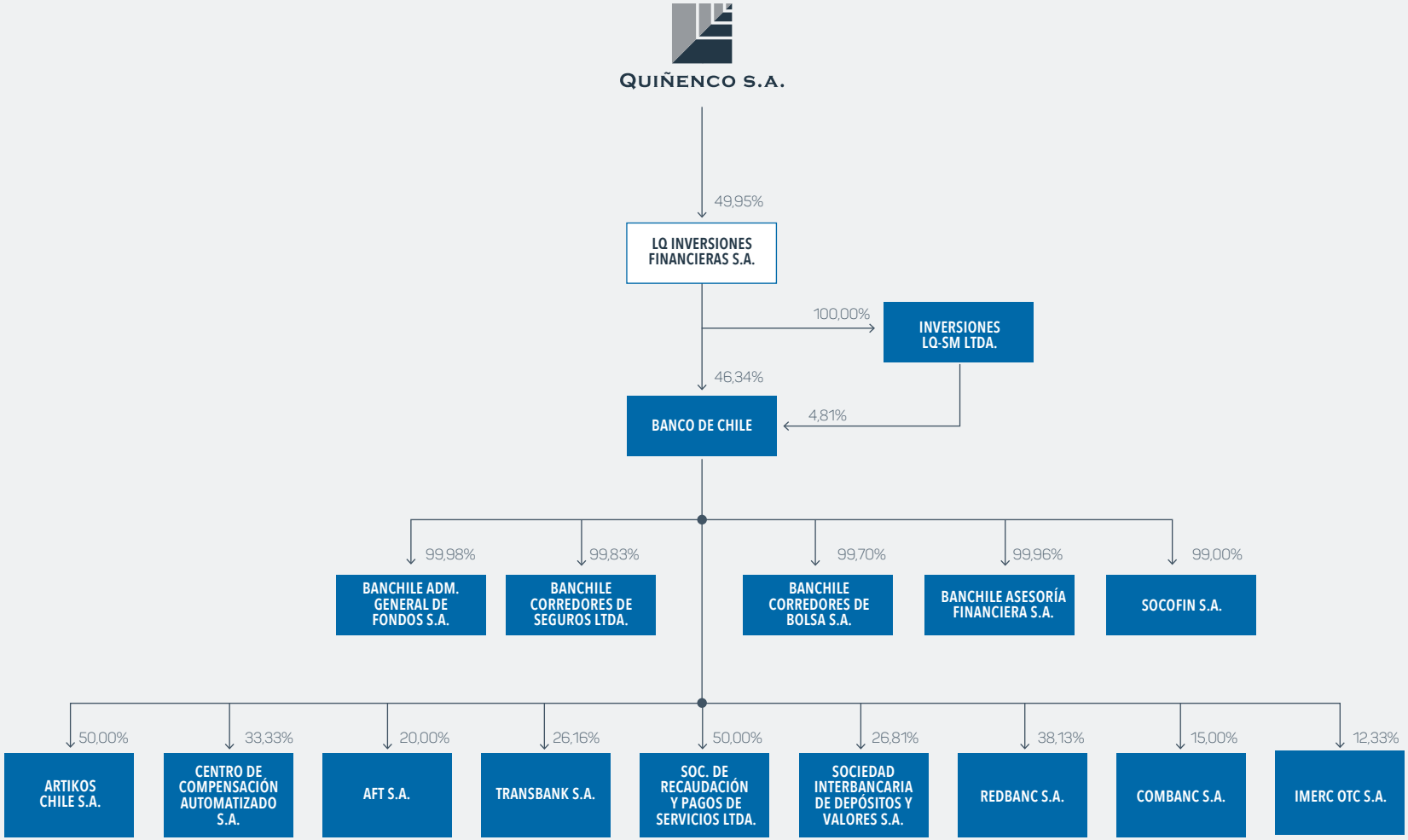
Quiñenco S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



LQ Inversiones Financieras S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



LQ INVERSIONES FINANCIERAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LQ Inversiones Financieras S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Agustinas N°972, oficina 701, Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M$969.346.841
Participación de Quiñenco S.A.	50,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	15,91%
Directores y Gerente General	
Presidente	Andrónico Luksic Craig[1]
Directores	Jean-Paul Luksic Fontbona[1] Álvaro Jaramillo Francisco Pérez Mackenna[2] Julio Figueroa Pablo Granifo Lavín[1] Samuel Libnic Xabier Etcheverry León Richard Kouyoumdjian Inglis (presentó renuncia el 23.01.2023)
Gerente General	Xabier Etcheverry Léon

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes inmuebles, administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase créditos, derechos, acciones y, en general de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES LQ-SM LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones LQ-SM Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Agustinas N°972, oficina 701, Santiago.
Capital Pagado	M$75.275.190
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	100,00%

Administración

La administración y uso de la razón social de Inversiones LQ-SM Limitada, corresponde exclusivamente al socio LQIF (el "Socio Administrador"), el que la ejercerá a través de apoderados que deberán designarse específicamente a tal efecto, mediante escritura pública, anotada al margen de la inscripción del extracto de la escritura de constitución en el Registro de Comercio competente.

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales y en bienes inmuebles, administrarlos, explotar y percibir sus frutos. Asimismo, la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

BANCO DE CHILE

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banco de Chile (Sociedad Anónima Bancaria)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$2.418.833.181
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	51,15%
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín[1]
Vicepresidentes	Andrónico Luksic Craig[1] Julio Santiago Figueroa
Directores Titulares	Raúl Anaya Elizalde Hernán Büchi Buc[1] Andrés Ergas Heymann Alfredo Ergas Segal Jaime Estévez Valencia Samuel Libnic Jean-Paul Luksic Fontbona[1] Francisco Pérez Mackenna[2]
Directores Suplentes	Paul Fürst Gwinner Sandra Guazzotti
Gerente General	Eduardo Ebensperger Orrego

Objeto Social

El Banco tiene por objeto realizar todos los negocios que la Ley General de Bancos permite efectuar a las empresas bancarias, sin perjuicio de ampliar o restringir su esfera de acción en armonía con las disposiciones legales vigentes o las que en el futuro se establezcan.

Banco de Chile directamente y a través de sus subsidiarias presta servicios financieros habituales a Quiñenco. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

1 Director de Quiñenco S.A.
2 Gerente General de Quiñenco S.A.

BANCHILE ADMINISTRADORA GENERAL DE FONDOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Administradora General de Fondos S.A. (Sociedad Anónima Especial)
Domicilio	Enrique Foster Sur N° 20, piso 10, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$4.223.808
Participación de Banco de Chile	99,98%
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín[3]
Directores	Andrés Ergas Heymann
	Eduardo Ebensperger Orrego
	José Luis Vizcarra Villalobos
	Andrés Lagos Vicuña
Gerente General	Gabriela Beatriz Gurovich Camhi

Objeto Social

La Sociedad tiene como objetivo exclusivo la administración de recursos de terceros en virtud de la Ley 20.712. Además, podrá realizar demás actividades complementarias a su giro que le autorice la Comisión para el Mercado Financiero.

BANCHILE CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Corredores de Seguros Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M$1.161.488
Participación de Banco de Chile	99,83%
Administración	
Gerente General	Jorge Yoma Rojas

Objeto Social

La intermediación remunerada de seguros generales y de vida regidos por el Decreto con Fuerza de Ley Número 251 de 1931 y sus modificaciones; y otorgar servicios de asesoría previsional a los afiliados y beneficiarios del sistema de pensiones regulado por el Decreto Ley N° 3.500 de 1980 y sus modificaciones. Para la consecución del señalado objeto la sociedad podrá prestar servicios de asesorías y estudios de cartera de seguro.

BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.

Identificación de la sociedad

Razón Social	Banchile Corredores de Bolsa S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N° 20, piso 6, Las Condes, Santiago, Chile
Domicilio	Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M$62.149.705
Participación de Banco de Chile	99,70%
Directores y Gerente General	
Presidente	Alfredo Tagle Quiroz
Directores	Jorge Antonio Carrasco de Groote
	José Agustín Vial Cruz
Gerente General	Hernán Arellano Salas

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo efectuar operaciones de corretaje de valores por cuenta propia o de terceros, ejecutando toda clase de operaciones propias de los intermediarios de valores, según las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, como también la realización de todas aquellas actividades complementarias que la Comisión para el Mercado Financiero autoriza a los corredores de bolsa.

BANCHILE ASESORÍA FINANCIERA S.A.

Identificación de la sociedad

Razón Social	Banchile Asesoría Financiera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$125.154
Participación de Banco de Chile	99,96%
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín[4]
Directores	Julio Santiago Figueroa
	Eduardo Ebensperger Orrego
	Axel Fahrenkrog Romero
	Juan Alberdi Monforte
Gerente General	Ashwin Kumar Natarajan

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo prestar los siguientes servicios financieros complementarios del giro bancario: 1) asesoría, asistencia, consultoría, consejo, información y demás servicios relativos a la búsqueda de diferentes alternativas de financiamiento de empresas y negocios; 2) servicios vinculados con el análisis, estudios o elaboración o desarrollo de proyectos de factibilidad, de inversión o de explotación o ampliación, sea con el objeto de colocar u obtener recursos financieros; 3) asesoría y demás servicios relativos a la emisión, colocación, adquisición o enajenación de bonos, debentures, efectos de comercio, acciones, valores y en general todo título de crédito o inversión; 4) asesoría en la capitalización de empresas, en cualquier forma, sea o no mediante la emisión o colocación de acciones y otros valores; 5) asesorías relativas a la constitución de cauciones o garantías; 6) servicios relacionados con la preparación o desarrollo de toda clase de proyectos sobre reprogramación, consolidación o reestructuración de pasivos o sobre negociación o renegociación de convenios o acuerdos de pagos en general o sobre su cumplimiento o extinción; 7) asesorías y servicios relativos a negociaciones para constituir, adquirir, vender, transformar, fusionar, dividir empresas; 8) asesorías en evaluaciones, compraventas, licitaciones o aportes de empresas, negocios, acciones, derechos sociales, activos, pasivos y bienes en general; 9) asesoría y demás servicios relativos a la colocación de fondos en el mercado de capitales; 10) asesoría en inversiones extranjeras y otras operaciones con el Banco Central de Chile; y 11) asesorar en contratos de futuros sobre productos, monedas, tasas de interés.

3 Director de Quiñenco S.A.

SOCOFIN S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Socofin S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$2.457.364
Participación del Banco de Chile	99,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín[4]
Directores	Eduardo Ebensperger Orrego Julio Cubillo Navarro Gonzalo Del Real Debesa José Luis Vizcarra Villalobos
Gerente General	Mario Sandoval Hidalgo

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la cobranza judicial y extrajudicial de créditos vigentes o vencidos, por cuenta propia o de terceros.

ARTIKOS CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Artikos Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$719.763
Participación del Banco de Chile	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Gonzalo Campero Peters
Directores	Álvaro Burrull Cornejo Carlos Budnevich Le-Fort Mario Gómez Dubravcic
Gerente General	Sergio Galán Bidegain

Objeto Social

El desarrollo, fomento e intermediación en el comercio electrónico digital entre empresas productoras, proveedoras, consumidoras o intermediarias de bienes y servicios, creando comunidades virtuales de comercio electrónico y/o redes digitales de intercambio; el desarrollo de tecnología informática, redes, aplicaciones, ayuda técnica y soportes tecnológicos para los fines antes señalados sea que se ejecuten por medios físicos, redes telefónicas, redes inalámbricas y todas aquellas otras que proporcionan servicios de comunicación analógica, digital u otras que permitan facilitar las operaciones comerciales y financieras del giro bancario.

4 Director de Quiñenco S.A.

CENTRO DE COMPENSACIÓN AUTOMATIZADO S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Centro de Compensación Automatizado S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$272.019
Participación del Banco de Chile	33,33%
Directores y Gerente General	
Presidente	José Manuel Mena Valencia
Directores	Oscar Von Chrismar Carvajal José Luis de la Rosa Muñoz
Gerente General	Américo Becerra Morales

Objeto Social

Transferencia electrónica de información y de fondos, así como prestar los siguientes servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las entidades bancarias: la autorización, captura, procesamiento, transferencia y compensación de transacciones, sean monetarias o no monetarias; la recaudación y pagos por cuenta de terceros en cuentas bancarias y su procesamiento; la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

AFT S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Administrador Financiero de Transantiago S.A. (Sociedad Anónima Cerrada, sujeta a las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$17.809.936
Participación del Banco de Chile	20,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Jorge Díaz Vial
Directores	Mario Gómez Dubravcic Rosa Ackermann O'Reilly Alejandro Herrera Aravena Mauricio Chandía Díaz
Gerente General	Armando Espinoza Basualto

Objeto Social

Recaudación, administración y custodia de los Recursos del Sistema Transantiago y demás actividades que debe ejecutar conforme a lo prescrito en el Contrato de Prestación de los Servicios Complementarios de Administración Financiera de los Recursos del Sistema de Transporte Público de Pasajeros de Santiago de fecha 14 de diciembre de 2012 aprobado mediante Resolución N° 285 de 21 de diciembre de 2012, conjunta del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y del Ministerio de Hacienda.

TRANSBANK S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Transbank S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$97.336.444
Participación del Banco de Chile	26,16%
Directores y Gerente General	
Presidente	Julio Guzmán Herrera
Vicepresidente	Juan Enrique Vilajuana Rigau
Directores	Fernando Cañas Berkowitz Gonzalo Campero Peters Álvaro Alliende Edwards Ricardo Fry Vanni Alejandro Leay Cabrera Víctor Orellana Ángel Martín Bamuele Bertuzzi Eduardo Paulsen Illanes
Gerente General	Patricio Santelices Abarzúa

Objeto Social

El objeto de la sociedad será operar tarjetas de crédito y débito y prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las entidades bancarias, tales como: la autorización, captura, procesamiento, transferencia y compensación de transacciones, sean monetarias o no monetarias; la instalación, operación y administración de terminales de venta y transacciones y otros dispositivos similares; la recaudación de pagos por cuenta de terceros y su procesamiento; la transferencia electrónica de información y de fondos; y la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

SOCIEDAD DE RECAUDACIÓN Y PAGOS DE SERVICIOS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad de Recaudación y Pagos de Servicios Limitada o Servipag (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M$521.398
Participación del Banco de Chile	50,00%
Gerente General	Jaime García Escobar

Objeto Social

El objeto exclusivo de la sociedad será que por intermedio de ella, los Bancos u otras Instituciones Financieras, efectúen con el público todas las actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas con aquellas a que se refieren el número uno del artículo sesenta y nueve de la Ley General de Bancos, excepto la celebración de contratos de cuentas corrientes bancarias y captación de dinero, pudiendo recepcionar depósitos y giros para cuentas corrientes, cuentas vistas, cuentas de ahorro, cuentas de provisión de fondos para tarjetas de pago emitidas u operadas por bancos, sociedades filiales, sociedades de apoyo al giro o por empresas no bancarias constituidas o autorizadas para tales efectos de conformidad a la ley número veinte mil novecientos cincuenta, u otras de similar naturaleza, el pago de cheques, así como también las que se refieren a los números ocho y veintisiete del mismo artículo, tales como la recaudación de toda clase de servicios, impuestos, cobranzas, pagos previsionales, salud y otros, pagos y transferencia de fondos y servicios de transporte de valores.

SOCIEDAD INTERBANCARIA DE DEPÓSITOS Y VALORES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Interbancaria de Depósitos y Valores S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$1.197.018
Participación del Banco de Chile	26,81%
Directores y Gerente General	
Presidente	Arturo Concha Ureta
Directores	Mario Gómez Dubravcic
	Miguel Mata Huerta
Gerente General	Luis Opazo Roco

Objeto Social

Inversión en Depósito de Valores S.A.

REDBANC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Redbanc S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M$3.593.527
Otras Reservas	M$(82.187)
Participación del Banco de Chile	38,13%
Directores y Gerente General	
Presidente	Jorge Díaz Vial
Vicepresidente	Víctor Toledo Sandoval
	Matías Braun Llona
Directores	Manuel Gómez Flores
	Joaquín Contardo Silva
	Fernando Saenz Castro
	Erwin Hahn Huber
	Vesna Mandakovic Pizarro
	Pedro Robles Echeverría
Gerente General	Ignacio de la Cuadra Garretón

Objeto Social

Prestar a sus accionistas, mediante la instalación, operación, conservación y desarrollo de equipos, dispositivos y sistemas, servicios destinados a facilitar su giro respecto de terminales de caja y de puntos de venta, automáticos o no, transferencias de fondos y procesamiento computacional de comunicaciones e informaciones.

COMBANC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Operadora de la Cámara de Compensación de Pagos de Alto Valor S.A. o COMBANC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$3.150.820
Participación del Banco de Chile	15,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Arturo Concha Ureta
Vicepresidente	Andrés Sanfuentes Vergara
Directores	Mauricio Bonavia Figueroa
	Felipe Montt Fuenzalida
	Alejandro Alarcón Pérez
	René Lehuedé Fuenzalida
	José Isla Valle
	Renato Peñafiel Muñoz
	Carlos Budnevich Le Fort
Gerente General	Rodrigo Osorio Petit

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto único la provisión de servicios de compensación de pagos y la realización de aquellas actividades conexas o complementarias con el giro indicado.

IMERC OTC S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios de Infraestructura de Mercado OTC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$12.535.051
Participación del Banco de Chile	12,33%
Directores y Gerente General	
Presidente	Arturo Concha Ureta
Vicepresidente	Andrés Sanfuentes Vergara
Directores	René Lehuedé Fuenzalida
	Renato Peñafiel Muñoz
	José Isla Valle
	Carlos Budnevich Le Fort
	Felipe Montt Fuenzalida
	Alejandro Alarcón Pérez
	Mauricio Bonavia Figueroa
Gerente General	Felipe Ledermann Bernal

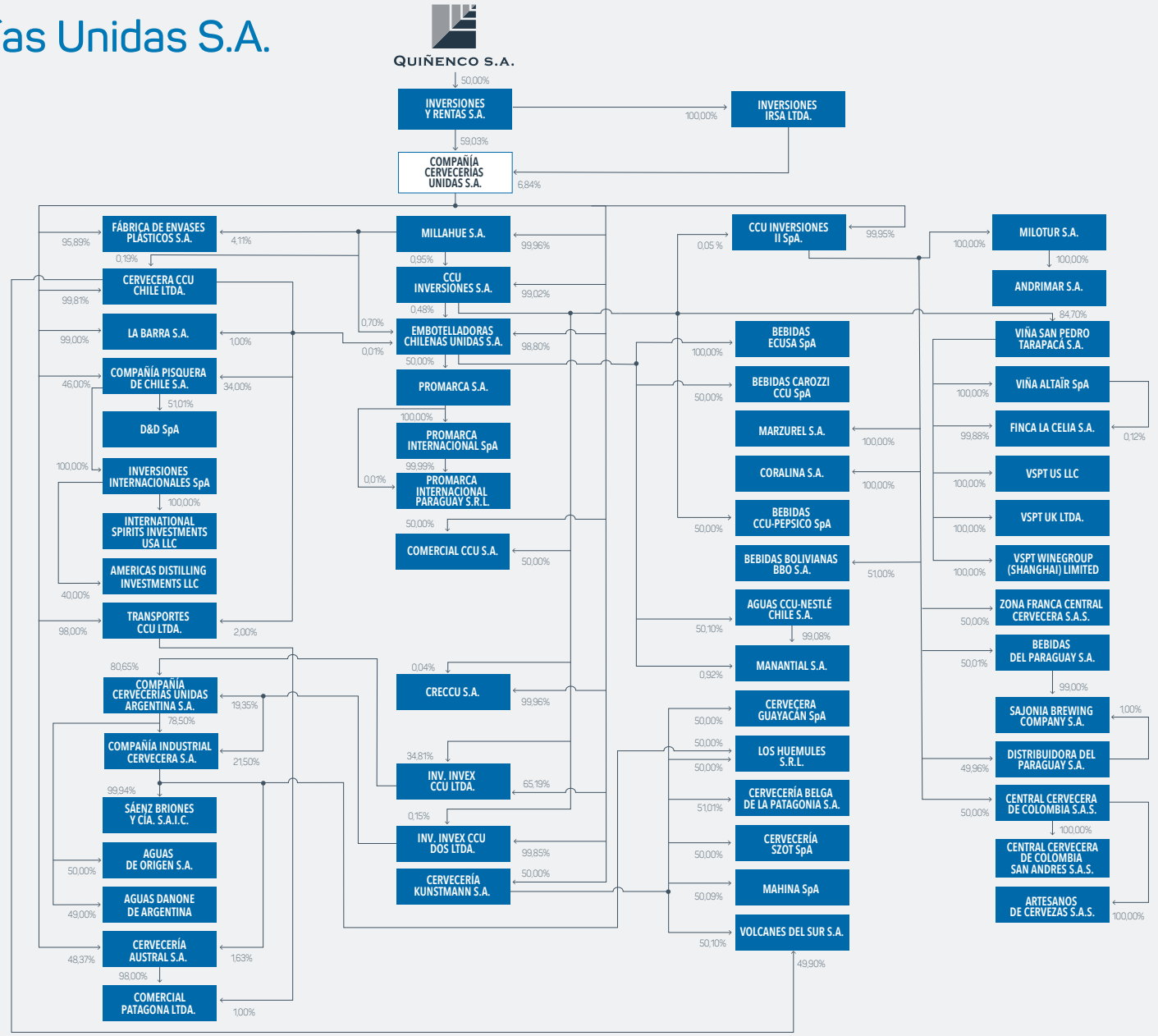
Objeto Social

La sociedad tiene por objeto administrar una infraestructura para el mercado financiero, otorgando servicio de registro, confirmación, almacenamiento, consolidación y conciliación de operaciones en instrumentos derivados, así como la realización de aquellas actividades conexas o complementarias con el giro indicado.

Con fecha 21 de junio de 2017 la Sociedad solicito a la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) modificar su objeto social, incorporando al giro la operación de una Plataforma para Firma Electrónica de Documentos, quien lo autorizo con fecha 15 de septiembre de 2017.

Compañía Cervecerías Unidas S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



INVERSIONES Y RENTAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Rentas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$184.574.372
Participación Quiñenco S.A	50,00% (indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	3,74%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna[1]
Vicepresidente	Carlos Molina Solis
Directores	Rory Cullinan
	Pablo Granifo Lavín[2]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[3]
	Marc Gross
Gerente General	Alessandro Bizzarri Carvallo
Gerente de Finanzas	Rosita Covarrubias Gatica

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios, en general; b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; c) la explotación de toda actividad industrial, agrícola, forestal, minera, comercial y de transporte; d) la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; e) la importación y exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes muebles, artículos, productos y materias primas del rubro industrial, agrícola, forestal, minero, de transporte y de comercio; f) tomar representaciones nacionales o extranjeras de compañías ligadas a la industria agrícola, forestal, minera, de transporte y de comercio; y g) la formación de sociedades relacionadas al rubro comercial, industrial, agrícola, forestal, minero y de transporte pudiendo incorporarse a otras ya establecidas de dichos rubros.

INVERSIONES IRSA LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones IRSA Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Pagado	M$122.158.451
Participación de IRSA	99,99%
Apoderados	Francisco Pérez Mackenna[1]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[3]
	Alessandro Bizzarri Carvallo
	Rosita Covarrubias Gatica

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus rentas y frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y, en general, valores mobiliarios; y b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus rentas y frutos.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2670, Piso 23, Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$562.693.346
Participación de IRSA	65,87% (directo e indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Andrónico Luksic Craig[2]
Vicepresidente	Carlos Molina Solis
Directores	Francisco Pérez Mackenna[1]
	Pablo Granifo Lavín[2]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[3]
	José Barros van Hövell tot Westerflier
	Marc Gross
	Rory Cullinan
	Vittorio Corbo Lioi
Gerente General	Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

a) La fabricación, elaboración y comercialización de cervezas, bebidas alcohólicas, aguas gaseosas y bebidas en general; b) La producción, elaboración y comercialización de alimentos de cualquier clase u origen, y en especial la pesca o caza; c) La administración, manejo y explotación de predios agrícolas, forestales o de aptitud forestal, como la transformación, industrialización y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales; d) La fabricación y comercio de envases de todo tipo y para cualquier uso; e) El transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, por cuenta propia o ajena; f) La producción y comercialización de maquinarias, vehículos, elementos y equipos para fines agrícolas, mineros, pesqueros, industriales, de construcción, comerciales y de uso doméstico, sus accesorios y repuestos; g) La industria de la construcción, el desarrollo de negocios inmobiliarios y la promoción de las actividades turísticas; h) La realización de actividades y negocios relacionados con la minería y la explotación, producción y comercialización de cualquier fuente de energía susceptible de aprovechamiento industrial o doméstico; i) La computación electrónica, la asesoría en la administración, organización y desarrollo de empresas; j) La ejecución de mandatos, comisiones y corretajes y la participación, en conformidad a la ley, en empresas de objeto bancario, de servicios financieros, de seguros, de warrants, de almacenamiento y depósitos de mercaderías, y en la administración de fondos mutuos y previsionales; k) Comprar y en general adquirir, vender y en general enajenar, y permutar toda clase de valores, entendiéndose por tales cualesquiera títulos transferibles, incluyendo acciones, opciones a la compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, efectos de comercio, y en general todo título de crédito o inversión; así como también, los valores emitidos o garantizados por el Estado, por las instituciones públicas centralizadas o descentralizadas y por el Banco Central de Chile.

1 Gerente General de Quiñenco S.A.
2 Director de Quiñenco S.A.
3 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas CCU- Nestlé Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$49.799.375
Participación*	50,10%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Felipe Benavides Almarza Leo Leiman Felipe Dubernet Azócar Andrés Eyzaguirre Larraín Patricio Jottar Nasrallah Felipe González
Gerente General	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, distribución y comercialización de aguas minerales, purificadas y saborizadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

** En las filiales y coligadas de CCU la Participación corresponde al porcentaje directo que tiene la matriz (CCU S.A.) o entidad inversora sobre las filiales o coligadas.*

BEBIDAS ECUSA SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas ECUSA SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$1.000
Participación	100,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Tomás Mosella Vial
Gerente General	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bebidas analcohólicas ya sea por cuenta propia o ajena; (ii) arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de comercialización y publicidad en general que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en el número (i) anterior; (iii) compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y comercialización, en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bienes muebles; (iv) prestación de servicios de asistencia técnica, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles; y (vi) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de marketing y publicidad de bebidas analcohólicas.

CCU INVERSIONES II SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones II SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$255.760.806
Participación	99,95% (58,84% al 2021)
Administración	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Felipe Dubernet Azócar Patricio Jottar Nasrallah Sebastián Landi Andrónico Luksic Craig[4] Martín Rodríguez Guiraldes Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) Comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiendo por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

4 Director de Quiñenco S.A.

CCU INVERSIONES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$270.761.066
Participación	99,02%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Vicepresidente	Felipe Benavides Almarza
Director	Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión, especialmente en acciones y derechos sociales.

5 Director de Quiñenco S.A.
6 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
7 Gerente General de Quiñenco S.A.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecera CCU Chile Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Pagado	M$30.003.741
Participación	99,81% (99,75% en 2021)
Directores y Gerente General	
Presidente	Andrónico Luksic Craig[5]
Directores	María Gabriela Cadenas
	Rory Cullinan
	Pablo Granifo Lavín[5]
	Marc Gross
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[6]
	Patricio Jottar Nasrallah
	Carlos Molina Solís
	Francisco Pérez Mackenna[7]
Gerente General	Francisco Diharasarri Domínguez

Objeto Social

El objeto social es la elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas en general y del plástico; la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos y bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, envasado y comercialización de cervezas en Chile, bajo marcas propias y licenciadas.

CERVECERA GUAYACAN SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecera Guayacan SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Calle Principal N° 33, Diaguitas, Vicuña, Región de Coquimbo
Capital Suscrito y Pagado	M$898.631
Participación	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Víctor Szecowka Latrach
Directores	Alejandro Kunstmann Ramos
	Armin Kunstmann Telge
	Xavier Lombardo
	Juan Esteban Toro Durán
	Andrés Toro Olivos
Gerente General	Andrés Toro Olivos

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la producción, elaboración, compraventa, exportación, importación, representación, intermediación de cepas, cervezas y otros relacionados a éstas, al igual que aguas saborizadas, infusiones, bebidas analcohólicas de todo tipo y, en general, todo tipo de líquidos bebestibles; el almacenamiento y envase de cervezas y licores en general y todo lo que en la actualidad o en el futuro o de cualquier manera se relacione con la industria cervecera, sus derivados y líquidos bebestibles en general; la operación y prestación de servicios de restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y similares; servicios de comida preparada en forma artesanal y, en general, la operación y la prestación de servicios propios de establecimientos que en general expenden bebidas y alimentos.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Guayacán.

CERVECERÍA BELGA DE LA PATAGONIA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Belga de la Patagonia S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Baquedano N° 1.899 interior, Coyhaique, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
Capital Suscrito y Pagado	M$246.582
Participación	51,01%
Directores y Gerente General	
Presidente	Armin Kunstmann Telge
Directores	Yves de Smet d´Olbecke de Halleux Dirk Leisewitz Timmermann
Gerente General	José Luis Urrejola Sarmiento

Objeto Social

El objeto social es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cerveza artesanal bajo la marca D´Olbek.

CERVECERÍA KUNSTMANN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Kunstmann S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Ruta T-350, N° 950, ciudad de Valdivia, Región de Los Ríos
Capital Suscrito y Pagado	M$1.796.995
Participación	50,00%
Directores	
Presidente	Armin Kunstmann Telge
Directores	Fernando Barros Tocornal Patricio Jottar Nasrallah Dirk Leisewitz Timmermann
Gerente General	Alejandro Kunstmann Ramos

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, y de los insumos, máquinas, materias primas, y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas con las indicadas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, venta y comercialización de cerveza Kunstmann en sus diversas variedades.

CERVECERIA SZOT SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Szot SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Camino a Melipilla N° 7.061, comuna de Talagante, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$548.477
Participación	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Karin Hevia Campos
Directores	Alejandro Kunstmann Ramos Armin Kunstmann Telge Xavier Lombardo Kevin Szot Martín Szot Hevia
Gerente General	Kevin Szot

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas y cervezas sin alcohol, y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas y que aprueben los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Szot.

COMERCIAL CCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial CCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$1.268
Participación	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Matías Bebín Subercaseaux

Objeto Social

El objeto social es: (i) producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) en general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización multicategoría de productos elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

COMERCIAL PATAGONA LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial Patagona Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Los Flamencos N° 700, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Capital Pagado	M$1.000
Participación	98,00%
Administración	Felipe Covarrubias Ochagavía Francisco Diharasarri Domínguez Juan Pablo Edwards Guzmán Cristián Herrera Fernández Pablo Iturriaga Wilder Dirk Leisewitz Timmermann Xavier Lombardo Ignacio López Elorrieta Cristián Mandiola Parot

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing; y (ix) en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A. o terceros.

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Pisquera de Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$17.130.085
Participación.	46,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Patricio Jottar Nasrallah
Directores	José Manuel Henríquez García Huidobro José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier Mauricio Estay Urqueta Nicolás Luksic Puga[8] Carlos Molina Solís Francisco Pérez Mackenna[9]
Gerente General	Domingo Jiménez Manterola

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y, en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de pisco y licores bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

CRECCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CRECCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N°8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$4.509.095
Participación	99,96%
Directores y Gerente General	
Presidente	Felipe Dubernet Azócar
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Francisco Diharasarri Domínguez Martín Rodríguez Guiraldes Bárbara Wolff Gopfert
Gerente General	Alejandro León Sepúlveda

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) Desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) Otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) Emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) Administración y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) La prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) La gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) La prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) Inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; (ix) Desarrollo e implementación, ya sea directamente o a través de terceros, así como apoyo al desarrollo e implementación, de proyectos y/o programas que fomenten, propendan o faciliten el emprendimiento y crecimiento sustentable de terceros, incluyendo el otorgamiento de toda clase de créditos y la prestación de toda clase de servicios profesionales y técnicos, ya sea a través de consultorías, asesorías, estudios y/o capacitaciones, entre otros; y, en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de financiamiento y crédito a clientes, con recursos propios, utilizables en la adquisición de bienes comercializados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., así como la prestación de servicios de administración de crédito y cobranza.

8 Director de Quiñenco S.A.
9 Gerente General de Quiñenco S.A.

D&D SPA

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	D&D SpA (Sociedad por acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 7.050, Bodega 1, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$2.842.402
Participación	51,01%
Directores y Gerente General	
Presidente	Domingo Jiménez Manterola
Directores	Diego García Silva Rodrigo Jadue Roa Cristian Nordenflycht Bordeu Diego Taggart Méndez

Objeto Social

El objeto de la sociedad será: (i) la preparación, fabricación, compra, venta comercialización, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios de consumo humano; (ii) por cuenta propia o ajena, administrar y explotar establecimientos de comercio dedicados al expendio o venta de alimentos o bebidas directamente al público consumidor, tanto en chile como en el extranjero (dentro de este giro la sociedad podrá celebrar contratos de representación, distribución, franchising, sociedad o cualquier otra forma de asociación, con empresas nacionales o extranjeras, dedicadas al rubro del expendio o venta de alimentos o bebidas); (iii) en general podrá realizar todos los giros que estime conveniente cuando así lo manifieste a lo menos dos tercios de las acciones suscritas y pagadas con derecho a voto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de variedades de sour y coctelería alcohólica y analcohólica y de variedades de pastas untables a base de garbanzos.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$172.298.227
Participación	98,80%
Directores y Gerente General	
Presidente	Andrónico Luksic Craig[10]
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	María Gabriela Cadenas Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín[10] Marc Gross Rodrigo Hinzpeter Kirberg[11] Patricio Jottar Nasrallah Francisco Pérez Mackenna[12]
Gerente General	Francisco Diharasarri Domínguez

Objeto Social

El objeto de la sociedad será: (i) la elaboración, envase, compra, venta, comercialización, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; (iii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iv) la inversión, compra, venta, arrendamiento, comodato y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales y jurídicas, opciones de compra y venta de acciones, acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (v) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (vi) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vii) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (viii) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general así como toda clase de mercaderías, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (ix) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (x) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de bebidas no alcohólicas y aguas envasadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

FÁBRICA DE ENVASES PLÁSTICOS S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Alberto Pepper N°1.551, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$18.744.767
Participación	95,89%
Directores y Gerente General	
Presidente	Juan Boned
Directores	Teodoro Benario Troncoso Felipe Dubernet Azócar Felipe Benavides Almarza Juan Martín Vannicola
Gerente General	Daniel Panelati

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo; y todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de envases y tapas plásticas.

10 Director de Quiñenco S.A.
11 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
12 Gerente General de Quiñenco S.A.

INVERSIONES INTERNACIONALES SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Internacionales SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$1.570.035
Participación	100,00%
Administración	Felipe Arancibia Silva Diego Bacigalupo Aracena[13] Matías Bebín Subercaseaux Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Felipe Dubernet Azócar Jesús García Sánchez-Reyes Patricio Jottar Nasrallah Martín Rodríguez Guiraldes

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la inversión en toda case de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio, tanto en Chile como en el extranjero.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU DOS LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Invex CCU Dos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$34.210.580
Participación	99,85%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Felipe Dubernet Azócar Felipe Benavides Almarza
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) Comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiendo por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Invex CCU Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$158.610.380
Participación	65,19% (56,81% en 2021)
Administración	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Felipe Dubernet Azócar Patricio Jottar Nasrallah Sebastián Landi Andrónico Luksic Craig[14] Martín Rodríguez Guiraldes María Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) Comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiendo por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

13 Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A.
14 Director de Quiñenco S.A.

LA BARRA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	La Barra S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 19, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$1.500.000
Participación	99,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Rafael Fontecilla Cornejo Pedro Herane Aguado Domingo Jiménez Manterola Andrónico Luksic Craig[15] Martín Rodríguez Guiraldes
Gerente General	Rodrigo Castro Sepúlveda

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos; así como de toda clase de bienes muebles que digan relación con la industria de bebidas y alimentos, incluyendo su publicidad, promoción, venta y distribución, importación, exportación y comercialización; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta, distribución, importación, exportación y comercialización, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos y bienes referidos en el número (i) precedente; (iii) realización de actividades y/o prestación de servicios de planificación, publicidad y promoción, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, que sean complementarios o estén relacionados con los productos y bienes antes enunciados; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el objeto social; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas a dicho objeto; y (v) en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de venta y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas a través de plataformas digitales.

MAHINA SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Mahina SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Caleta Hanga Roa O´Tai, S/N, Rapa Nui, Región de Valparaíso
Capital Suscrito y Pagado	M$1.150.000
Participación	50,09%
Directores y Gerente General	
Presidente	Miguel Ángel Rapu Pate
Directores	Ana Rapu Edmunds Armin Kunstmann Telge Xavier Lombardo
Gerente General	Ana Rapu Edmunds

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la elaboración, fabricación, producción, compra, venta, importación, exportación y, en general, la comercialización en todas sus formas, ya sea al por mayor o menor, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos alimenticios, comestibles y bebestibles incluyendo bebidas alcohólicas; (ii) la explotación de bares, restaurantes, confiterías, parrillas, salón de fiestas, servicios de desayunos, almuerzos, cenas, venta de toda clase de comidas y bebidas y toda actividad relacionada con la gastronomía y la elaboración de comidas; (iii) el otorgamiento, gestión y administración de franquicias, agencias, representaciones comerciales, distribución, logística, compraventa por mayor o menor, importación, exportación, locación y sublocación de inmuebles; y (iv) la compra, venta, permuta, comodato, explotación, arrendamiento y/o administración de bienes inmuebles y realizar toda clase de mejoras de inmuebles propios o de terceros. A tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Mahina.

MANANTIAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Manantial S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Los Robles N° 540, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$3.647.737
Participación	99,08%
Directores y Gerente General	
Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Arturo Mackenna Ronco Tomás Mosella Vial
Gerente General	Christian Bravo Sauturel

Objeto Social

El objeto de la sociedad es desarrollar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de actividades relacionadas con el tratamiento y purificación de agua para el consumo, y producción y venta de agua con formulaciones especiales para fines específicos; su distribución, venta, y comercialización; así como el arriendo o venta de aparatos distribuidores automáticos y prestación de servicios complementarios que sean necesarios o conducentes a la consecución de los fines anteriores. La sociedad podrá efectuar inversiones en toda clase de bienes inmuebles o muebles, corporales e incorporales, y formar parte de sociedades de cualquier especie. Asimismo, la sociedad podrá dedicarse a la fabricación, elaboración, preparación y producción de productos industriales y su comercialización.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción, venta y distribución a clientes de aguas purificadas en botellones sobre dispensadores, así como el arriendo o venta de aparatos dispensadores de agua, en el segmento home and office delivery.

15 Director de Quiñenco S.A.

MILLAHUE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Millahue S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$3.124.669
Participación	99,96%
Directores y Gerente General	
Presidente	Felipe Dubernet Azócar
Directores	Felipe Benavides Almarza Francisco Diharasarri Domínguez
Gerente	Francisco Diharasarri Domínguez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la explotación de fuentes de agua mineral; la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales.

TRANSPORTES CCU LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Transportes CCU Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Pagado	M$26.998
Participación	98,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Felipe Benavides Almarza Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Alvaro Román Marambio

Objeto Social

El objeto de la sociedad es prestar servicios de transporte de carga; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; e instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas.

Esta sociedad presta servicios de logística, transporte y distribución a las diversas Unidades Estratégicas de Negocios (UENs).

VIÑA ALTAÏR SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Viña Altaïr SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$8.558.664
Participación	100,00%
Administración	Pedro Herane Aguado Vicente Rosselot Soini Germán Del Río López Marcela Ruiz Hadad

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; (ii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; (iii) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; iv) explotación de marcas comerciales; (v) prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en los numerales i) a iv) anteriores, así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización, desarrollo de empresas y turismo; (vi) arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles; vii) representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vi) anteriores; y viii) en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vii) anteriores.

Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$123.808.521
Participación	84,70% (84,52% al 2021)
Directores y Gerente General	
Presidente	Pablo Granifo Lavín[16]
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	José Miguel Barros Van Hövell Tot Westerflier Patricio Jottar Nasrallah Carlos Mackenna Iñíguez Francisco Pérez Mackenna[17] Shuo Zhang
Gerente General	Pedro Herane Aguado

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución, promoción y comercialización de vinos, espumantes y coolers, entre otros productos, bajo marcas propias o licenciadas para el mercado doméstico y exportaciones.

VOLCANES DEL SUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Volcanes del Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Ruta T-350, N° 950, Valdivia, Región de los Ríos
Capital Suscrito y Pagado	M$3.065.536
Participación	50,10%
Directores	
Presidente	Alejandro Kunstmann Barros
Directores	Xavier Lombardo Marcel Siburo Valenzuela
Gerente General	Marcel Siburo Valenzuela

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros, la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus marcas comerciales o licencias de marcas, y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derecho en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio. Podrá además participar directa o indirectamente en la elaboración, fabricación, embotellamiento, distribución, venta y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, ya sea por cuenta propia o de terceros, pudiendo, además participar en la industria alimenticia ya sea produciendo, distribuyendo, comercializando, importando o exportando.

Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas.

ANDRIMAR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Andrimar S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M$8.009
Participación	100,00%
Directores	
Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Francisco Díaz Fadic

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, combustible, comunicaciones, construcción, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles; (iv) explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en bienes inmuebles en los cuales se asienta la actividad de Milotur S.A.

16 Director de Quiñenco S.A.
17 Gerente General de Quiñenco S.A.

BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A. (BOLIVIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas Bolivianas BBO S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Carretera al Norte, Km 25, Municipio de Warnes, Departamento de Santa Cruz, Bolivia
Capital Suscrito y Pagado	M$15.626.460
Participación	51,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Carlos Pinto Meyer
Vicepresidente	Sebastián Landi
Directores	Carlos Krutzfald Monasterio Rafael Deheza Cronembold Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Adolfo Guzmán Rodríguez
Gerente General	Albert Charles Masri Bascuñán

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto principal realizar por cuenta propia, ajena o asociada con terceros, las siguientes actividades enumeradas de manera indicativa pero no limitativa: dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de cerveza, bicervecina, maltas, bebidas fermentadas, bebidas alcohólicas para el consumo general; dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de bebidas no alcohólicas para el consumo general; representar en Bolivia a empresas y/o marcas nacionales y/o extranjeras a efectos de distribuir y/o comercializar en Bolivia productos de empresas, ya sean éstas fabricantes, comercializadoras o representantes de toda clase de bebidas alcohólicas y analcohólicas; asociarse para determinados negocios en forma accidental o del joint venture, conformar consorcios, dentro de las actividades del objeto social de la sociedad; registrar y comercializar marcas, rótulos comerciales y patentes en general, vinculadas al desarrollo de las actividades señaladas en sus estatutos; invertir los fondos excedentes provenientes del giro habitual de sus actividades en cualquier tipo de inversión como ser bonos, plazos fijos, títulos públicos o privados o cualquier instrumento; y prestar servicios que sean consecuencia de las actividades específicas de la sociedad, necesarios al cumplimiento de cualquiera de las finalidades del giro social sin ninguna limitación y al desarrollo de las actividades señaladas en los estatutos, excepto las que por ley se encuentren prohibidas.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, envasado y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en Bolivia.

BEBIDAS DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas del Paraguay S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Acceso Sur Km 32, San Antonio, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M$25.852.506
Participación	50,01%
Directores y Gerente General	
Presidente	Sebastián Landi
Directores	Francisco Barriocanal Jiménez Gaona Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Patricio Jottar Nasrallah Juan Carlos López Moreira Osvaldo Salum Penayo Alejandro Strauch Aznárez
Gerente General	Horacio Bittar Pirovano

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros, a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas y en general a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; solicitar y obtener créditos; tomar dinero prestado; dar o aceptar garantías reales o personales; participar en licitaciones públicas o privadas; solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; recibir o dar representaciones; recibir o dar comisiones, consignaciones; designar distribuidores de sus productos; desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración, envasado y distribución de bebidas con y sin alcohol.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M$3.223.591
Participación	80,65%
Directores y Gerente General	
Presidente	Andrónico Luksic Craig[18]
Vicepresidente	Francisco Pérez Mackenna[19]
Directores	Javier Caspani Zurbriggen Julio Freyre Aznárez Agustín González Avalis Marc Gross Ezequiel Gussoni Cattaneo Rodrigo Hinzpeter Kirberg[20] Patricio Jottar Nasrallah Carlos López Sanabria Carlos Molina Solís Ricardo Olivares Elorrieta Fernando Sanchís Sacchi
Gerente General	Julio Freyre Aznárez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación -en dinero o en especie- en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y derechos sociales.

18 Director de Quiñenco S.A.
19 Gerente General de Quiñenco S.A.
20 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

COMPAÑÍA INDUSTRIAL CERVECERA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Industrial Cervecera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Adolfo Güemes N° 1253, ciudad de Salta, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M$14.269.113
Participación	78,50%
Directores y Gerente General	
Presidente	Carlos López Sanabria
Vicepresidente	Julio Freyre Aznárez
Directores	Javier Caspani Zurbriggen
	Agustín González Avalis
	Ricardo Olivares Elorrieta
	Ezequiel Gussoni Cattaneo
Gerente General	Julio Freyre Aznárez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) Industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) Comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) Financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley N° 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) Inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) Agropecuarias: explotación –en todas sus formas– de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de cervezas, bebidas malteadas y malta.

CORALINA S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Coralina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	iburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M$281.567
Participación	100,00%
Directores	
Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza
	Antonio Cruz Stuven
	Francisco Díaz Fadic

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, mecánica, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, publicidad, química, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, textil, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles (excepto los rurales afectados a la explotación agraria definida en el art. 3 de la Ley N° 17.777) y habiendo obtenido la autorización del poder ejecutivo si correspondiera; y (iv) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en inmuebles.

FINCA LA CELIA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Finca La Celia S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. San Martín N° 972, 3er piso, (5.500), ciudad de Mendoza, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M$5.125.535
Participación	99,88%
Directores	
Presidente	Pedro Herane Aguado
Vicepresidente	Federico Busso
Director	Fernando Sanchís Sacchi

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; y (vi) representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias o por medio de contratos de licencia o distribución, destinados al mercado doméstico y de exportación.

INTERNATIONAL SPIRITS INVESTMENTS USA LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	nternational Spirits Investments USA LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808, Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	M$306.272
Participación	100,00%
Administración	Matías Bebín Subercaseaux Felipe Benavides Almarza Jaime Binder Ross Antonio Cruz Stuven Tomás Mosella Vial

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión de carácter financiero y, en especial, en acciones y derechos sociales.

LOS HUEMULES S.R.L. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Los Huemules S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M$111.015
Participación	50,00%
Gerente General	Ricardo Olivares Elorrieta

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, a la explotación de restaurantes, bares, cafeterías y venta de toda clase de alimentos y bebidas elaborados en dichos establecimientos, la importación y exportación de bienes relacionados con la gastronomía, y la realización de cualquier actividad conexa, derivada o análoga que directamente se vincule a ese objeto, incluyendo el arrendamiento de restaurantes, bares, cafeterías. Para la realización del objeto social, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para realizar toda clase de actos, contratos y operaciones autorizadas por las leyes, sin restricción alguna, ya sean de naturaleza civil, comercial, administrativa, judicial o de cualquier otra, que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.

Esta sociedad desarrolla como actividad la administración de los inmuebles de que es titular.

MARZUREL S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Marzurel S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M$60.133
Participación	100,00%
Directores	
Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Francisco Díaz Fadic

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos de agencias de viajes, alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bazar, bebidas, carnes, caucho, comestibles, comunicaciones, construcción, subsidiarios, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras sintéticas, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, minería, música, obras de ingeniería e instalaciones sanitarias, públicas o privadas, óptica, papel, perfumería, pesca, plásticas, prensa, propaganda, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte nacional e internacional de personas, cosas, semovientes y noticias, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles, respetando las prohibiciones legales que se hallen en vigencia; y (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales.

Esta sociedad es titular de las marcas registradas para la comercialización de los productos de Milotur S.A.

MILOTUR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Milotur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M$30.823.327
Participación	100,00%
Directores	
Presidente	Sebastián Landi
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Francisco Díaz Fadic

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles respetando las prohibiciones legales; (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de extracción, envasado y comercialización de agua mineral y otras bebidas no alcohólicas elaboradas a partir del agua extraída. Asimismo, importa y comercializa cerveza y vinos.

SÁENZ BRIONES Y CÍA. S.A.I.C. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Sáenz Brionez y Cía. S.A.I.C. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N°1.111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M$437.911
Participación.	99,94%
Directores y Gerente General	
Presidente	Julio Freyre Aznárez
Vicepresidente	Nicolás Rubino
Directores	Ricardo Olivares Elorrieta
Gerente General	Nicolás Rubino

Objeto Social

El objeto de la sociedad es dedicarse, en la República Argentina o en el extranjero, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, a la producción, elaboración, comercialización y distribución de productos y subproductos alimenticios, en especial sidras, vinos, bebidas alcohólicas y gaseosas; industrialización y comercialización de artículos de perfumería, cosmética y artículos de limpieza y los derivados de esos productos; e importación y exportación. Para el cumplimiento de sus fines, podrá establecer, adquirir o arrendar plantas industriales y establecimientos comerciales, constituir y tomar parte en sociedades por acciones, efectuar representaciones y mandatos y efectuar toda clase de actos que no estén prohibidos por la ley y se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.

Esta sociedad elabora y comercializa sidras y otras bebidas alcohólicas fermentadas a partir de fruta.

SAJONIA BREWING COMPANY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Sajonia Brewing Company S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Alejo García N° 2.589, Asunción, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M$1.634.377
Participación	99,00%
Directores	
Presidente	Francisco Barriocanal Jiménez Gaona
Directores	Horacio Bittar Pirovano Rodrigo Borgoño Undurraga Juan Carlos López Moreira

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la importación, fabricación y distribución de bebidas alcohólicas (cervezas) e insumos para la fabricación de la misma, exportación, comercio en general; la importación, exportación o re-exportación, distribución, compraventa de mercaderías o efectos de comercio, sin limitación de cantidad, especie o calidad, por cuenta propia o asociada a terceros; consignación, representación, mandatos. Podrá también dedicarse a la prestación de todo tipo de servicios, y en general a las actividades que directa o indirectamente se relacionen con su objeto, que los accionistas consideren de interés para el giro social, y sean de lícito comercio, en el país o en el extranjero, sirvan para su complementación, expansión o consolidación empresarial, para lo cual tendrá capacidad jurídica para celebrar toda clase de contratos o actos, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes y los estatutos sociales.

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración y distribución de cervezas.

VSPT UK LTDA. (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT UK LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	1 Burwood Place, London, W2 2UT, Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	M$431.444
Participación	100,00%
Director	Germán del Río López

Objeto Social

Esta sociedad desarrolla actividades de importación de vino a granel de vinos chilenos y argentinos que adquiere de su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de su filial Argentina Finca la Celia S.A. para su envasado y comercialización en Reino Unido de los mismos, actualmente bajo las marcas "Graffigna". La comercialización la hace directamente a cadenas de retail en Reino Unido.

VSPT US LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT US LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Brickell Avenue N° 701, Suite 3300, Miami, 33131, Florida, Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	M$342.344
Participación	100,00%
Administración	Pedro Herane Aguado Germán del Río López Vicente Rosselot Soini
Gerente general	Andrés Tauber Domínguez

Objeto Social

La sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse a la naturaleza d el negocio que será conducido y desarrollado por la sociedad, y a dedicarse a, cualquier acto o actividad legal y ejercer cualquier facultad que esté autorizada a las sociedades de responsabilidad limitada constituidas bajo las leyes del Estado de Florida, relacionadas o que sean consecuencia de y necesarias, convenientes o aconsejables para la realización de los fines antes mencionados.

Esta sociedad desarrolla actividades de promoción, marketing y trademarketing de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos en Estados Unidos de América.

VSPT WINEGROUP (SHANGHAI) LIMITED (CHINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	VSPT Winegroup (Shanghai) Limited (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	No. 875, Qiuxing Road, Lingang New Area, China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone, China
Capital Suscrito y Pagado	M$427.930
Participación	100,00%
Director y Gerente general	
Director	Germán del Río López
Sole Board Supervisor	Vicente Rosselot Soini
Gerente General	Craig Aldous

Objeto Social

La Compañía se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse a, y la naturaleza del negocio que será conducido y desarrollado por la Compañía, y a dedicarse a, cualquier acto o actividad legal y ejercer cualquier facultad que esté autorizada a las sociedades de responsabilidad limitada constituidas bajo las leyes de Shangai, relacionadas o que sean consecuencia de y necesarias, convenientes o aconsejables para la realización de los fines antes mencionados.

Esta sociedad desarrolla actividades de gestión de ventas, promoción, marketing y trademarketing de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos en China.

BEBIDAS CAROZZI CCU SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas Carozzi CCU SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$7.162
Participación	50,00%
Directores y Gerente	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Tomás Mosella Vial
	Luz María Rojas Sepúlveda
	Santiago Valdés Birrel
Gerente	Nicolás Piriz Cox

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la producción, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo. Para la consecución de dicho fin, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o convenientes, pudiendo incluso constituir o formar parte de otras sociedades, comunidades, personas jurídicas de cualquier clase y otras entidades.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Vivo y Sprim.

BEBIDAS CCU-PEPSICO SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas CCU-Pepsico SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$1.000
Participación	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Diharasarri Domínguez
Directores	Patricio Jottar Nasrallah Roberto Olea Erick Scheel
Gerente General	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) fabricación, producción, elaboración, transformación, distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta, y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de concentrados y jarabes utilizados para la elaboración de bebidas de fantasía a base de agua carbonatada, y de materias primas o semielaboradas relacionadas con los productos recién descritos; (ii) tomar de y/o dar a sociedades, instituciones, personas naturales, o cualquier otro tipo de entidad que goce de personalidad jurídica, ya sea de derecho público o privado, nacional o extranjera, representaciones de marcas, productos y/o licencias relacionadas con dichos negocios, actividades y productos, todo dentro del territorio de la República de Chile; (iii) administración de licencias y sub-licencias relacionadas con los negocios, actividades y productos a que se refieren los literales anteriores; (iv) prestar toda clase de servicios de asistencia técnica, en cualquier forma, que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en las letras anteriores y su comercialización, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales, muebles e inmuebles; y (vi) realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de concentrados y jarabes para preparar bebidas analcohólicas, administración de licencias y sublicencias y prestación de servicios asistencia técnica y de publicidad, entre otros.

CERVECERÍA AUSTRAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Austral S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Patagona N° 508, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes
Capital Suscrito y Pagado	M$5.640.204
Participación	48,37%
Directores y Gerente General	
Presidente	Cristián Herrera Fernández
Directores	Xavier Lombardo Francisco Diharasarri Domínguez Juan Pablo Edwards Guzmán Dirk Leisewitz Timmermann Cristián Mandiola Parot
Gerente General	Felipe Covarrubias Ochagavía

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) desarrollo y la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; y (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo las marcas Austral e Imperial.

PROMARCA INTERNACIONAL SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$9.414
Participación	100,00%
Administración	Francisco Diharasarri Domínguez Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Patricio Jottar Nasrallah Aníbal Larraín Cruzat Rodolfo Véliz Möller

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la explotación y desarrollo en la República Argentina, la República del Paraguay, el Estado Plurinacional de Bolivia, la República Oriental de Uruguay y otros países distintos de Chile que pudieren acordar sus accionistas en el futuro, de las marcas comerciales Watt´s, así como de otras marcas que pueda adquirir o crear en el futuro en dichas jurisdicciones, en adelante las "Marcas Comerciales", sea directamente o a través de licencias o sub-licencias otorgadas a terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus Marcas Comerciales en los referidos países; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica actualmente a la explotación y desarrollo de la marca comercial "Watt´s" en la República del Paraguay y en la República Oriental del Uruguay, a través del otorgamiento de licencias o sub-licencias a empresas relacionadas.

PROMARCA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$25.808.443
Participación	50,00%
Directores y Gerente	
Presidente	Patricio Jottar Nasrallah
Vicepresidente	Aníbal Larraín Cruzat
Directores	Francisco Diharasarri Domínguez Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Nicolás Spitzar Ascui Rodolfo Véliz Möller
Gerente	José Luis Cruzat Valdés

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile o en el extranjero de sus marcas comerciales y licencias de marcas o las de sus filiales; y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas (marcas Watt´s) en Chile y en determinados mercados internacionales a través de su filial Promarca S.A.

AGUAS DANONE DE ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas Danone de Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Moreno 877, piso 4° Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M$2.509.096
Participación	49,00%
Presidente	Henry Bruxelles (clase A)
Vicepresidente	Philippe Loic Jacob (clase A)
Directores	Juan Garibaldi (clase A) Julio Agustín Freyre (clase B) Fernando Daniel Sanchis (clase B)

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i)Extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; y (ii) Compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos.

Esta sociedad se dedica principalmente a la extracción, envasado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, ya sea por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros.

AGUAS DE ORIGEN S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas de Origen S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N°1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M$39.455.535
Participación	50,00%
Directores y Gerente general	
Directores	Henri Georges Francois Bruxelles Philippe Loic Jacob Julio Agustín Freyre Juan Carlos Garibaldi Fernando Daniel Sanchis Andrés Pablo Glerean Agustín Mostany Patricio Jottar
Gerente General	Agustín González Avalis

Objeto Social

La Sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i) Extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; (ii) Compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos.

Esta sociedad se dedica principalmente a la extracción, envasado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, ya sea por cuenta, de terceros o asociada a terceros.

AMERICAS DISTILLING INVESTMENTS LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Americas Distilling Investments LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Delaware Statutory Services, LLC, 3500 S. Dupont Highway, Dover, DE 19901, Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	M$3.401.000
Participación	40,00%
Directores	Felipe Benavides Almarza Carlos Ferreyros S. Domingo Jiménez Manterola Diego Loret de Mola

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad se dedica a la producción, distribución y comercialización de pisco o destilados a base de uva en los Estados Unidos de América y en el extranjero.

ARTESANOS DE CERVEZAS S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Artesanos de Cervezas S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Calle 30 N° 44 – 176, Medellín, Antioquia, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M$3.487.707
Participación	100,00%
Gerente General	Juan David Vélez Abad

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos y de otros fabricantes relacionados con estos ramos industriales, así como la importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta; (ii) la adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y (iii) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la Ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Central Cervecera de Colombia S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Avda. Carrera 45 N° 106-08. Torre 3, piso 21, Bogotá, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M$162.743.201
Participación	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Carlos Julio Ardila Garivia
Directores	Andrónico Luksic Craig[21] Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Juan Roberto García Duque

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos; adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

21 Director de Quiñenco S.A.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA SAN ANDRÉS S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Central Cervecera de Colombia San Andrés S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Carrera San Luis 12 78, San Andrés, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M$178
Participación	100,00%
Administración	
Gerente General	Daya Iván Jay Gaitán

Objeto Social

Ejecutar todos los actos jurídicos y operaciones necesarias para la exportación, importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta y de las materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no-alcohólicas a base de malta, y la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de comercio al por mayor de bebidas, en San Andres, Colombia.

DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Distribuidora del Paraguay S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Acceso Sur Km 32, San Antonio, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M$4.708.614
Participación	49,96%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Barriocanal Jiménez Gaona
Directores	Felipe Benavides Almarza Antonio Cruz Stuven Patricio Jottar Nasrallah Sebastián Landi Juan Carlos López Moreira Osvaldo Salum Penayo Alejandro Strauch Aznárez
Gerente General	Horacio Bittar Pirovano

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas, y en general, a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y auto-vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; solicitar y obtener créditos; tomar dinero prestado; dar o aceptar garantías reales o personales; participar en licitaciones públicas o privadas; solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; recibir o dar representaciones; recibir o dar comisiones, consignaciones; designar distribuidores de sus productos; desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

Esta sociedad desarrolla el negocio de distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes y aguas.

PROMARCA INTERNACIONAL DEL PARAGUAY S.R.L. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca Internacional del Paraguay S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Benjamín Constant N° 624, Asunción, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M$5.837
Participación.	100,00% (99,99% en 2021)
Administrador	Sigfrido Gross Brown Abreu

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, el licenciamiento de marcas y actividades afines. Tendrá, además, por objeto realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, la compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración y explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, inclusive de zonas francas en el país o en el extranjero, así como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia. También podrá realizar las siguientes actividades: (i) Comerciales: Compra, venta, permuta, consignación, importación, exportación, reexportación, tránsito, intermediación y distribución de toda clase y para todo destino, en cualquier etapa de su industrialización, incluso en la de subproductos y desechos de todo tipo de bienes de cambio. Prestar servicios y mandatos mediante el desarrollo de toda clase de representaciones, distribuciones, comisiones, consignaciones y asesoramiento en administración de negocios y empresas; inversiones, compraventa de toda clase de valores mobiliarios y papeles de créditos bajo cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse. Podrá también constituir sociedades y tomar participación en ellas o en negociaciones de cualquier clase. Comprar y vender, explotar y transferir concesiones, contratar y concertar todo tipo de negocios u operaciones lícitas con el Gobierno, las Municipalidades y otras Autoridades, Empresas públicas, binacionales o mixtas nacionales o extranjeras y concurrir a toda clase de licitaciones o concursos públicos o privados, sea en el país o en el extranjero por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros; (ii) Industriales: Fabricación, y elaboración en todas sus etapas y formas de toda clase de productos y materias primas y todo otro tipo de actividad industrial y/o de transformación bajo cualquier tipo de régimen incluido el de maquila, zona franca u otro similar; (iii) Construcción: Realización de todo tipo de proyectos arquitectónicos y construcciones urbanas y/o rurales; (iv) Franchising: Toda clase de operación de franchising nacional y/o internacional; (v) Representación: Toda forma de representación de personas físicas o jurídicas, tanto nacionales como extranjeras y todo tipo de mandatos y de gestión de negocios ajenos. Representación, negociación y/o gestión de marcas, patentes, licencias, franquicias y toda clase de concesión de empresas del país y/o del exterior; (vi) Productivas y Extractivas: Emprendimientos agropecuarios y rurales en general, explotaciones forestales, de reforestación, y acuáticas, y toda forma de extracción mineral y/o química;

y (vii) Transporte: Explotación de toda clase de transporte terrestre, fluvial, marítimo, aéreo o combinado, de personas o cosas en general. Ejecutar en general, por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, del país o del extranjero, todos los actos jurídicos y operaciones que tengan relación directa o indirecta, como antecedente o consecuencia de la explotación de sus negocios, en cuyo caso tendrá capacidad jurídica para toda clase de actos y contratos y para el ejercicio de todas las acciones a que hubiere lugar, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes, y en sus estatutos, debiendo considerarse esta enumeración como simplemente enunciativa y no taxativa ni limitativa, pudiendo en consecuencia realizar todo acto de comercio lícito.

Esta sociedad desarrolla actividades de explotación, a través de terceros, de licencias de marcas comerciales otorgadas por su matriz Promarca Internacional SpA.

ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S. (COLOMBIA)

Razón Social	Zona Franca Central Cervecera S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Km 36 Troncal Central del Norte (Autopista Bogotá Tunja), Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M$166.326.599
Participación	50,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Carlos Julio Ardila Gaviria
Directores	Andrónico Luksic Craig[22] Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Juan Roberto García Duque

Objeto Social

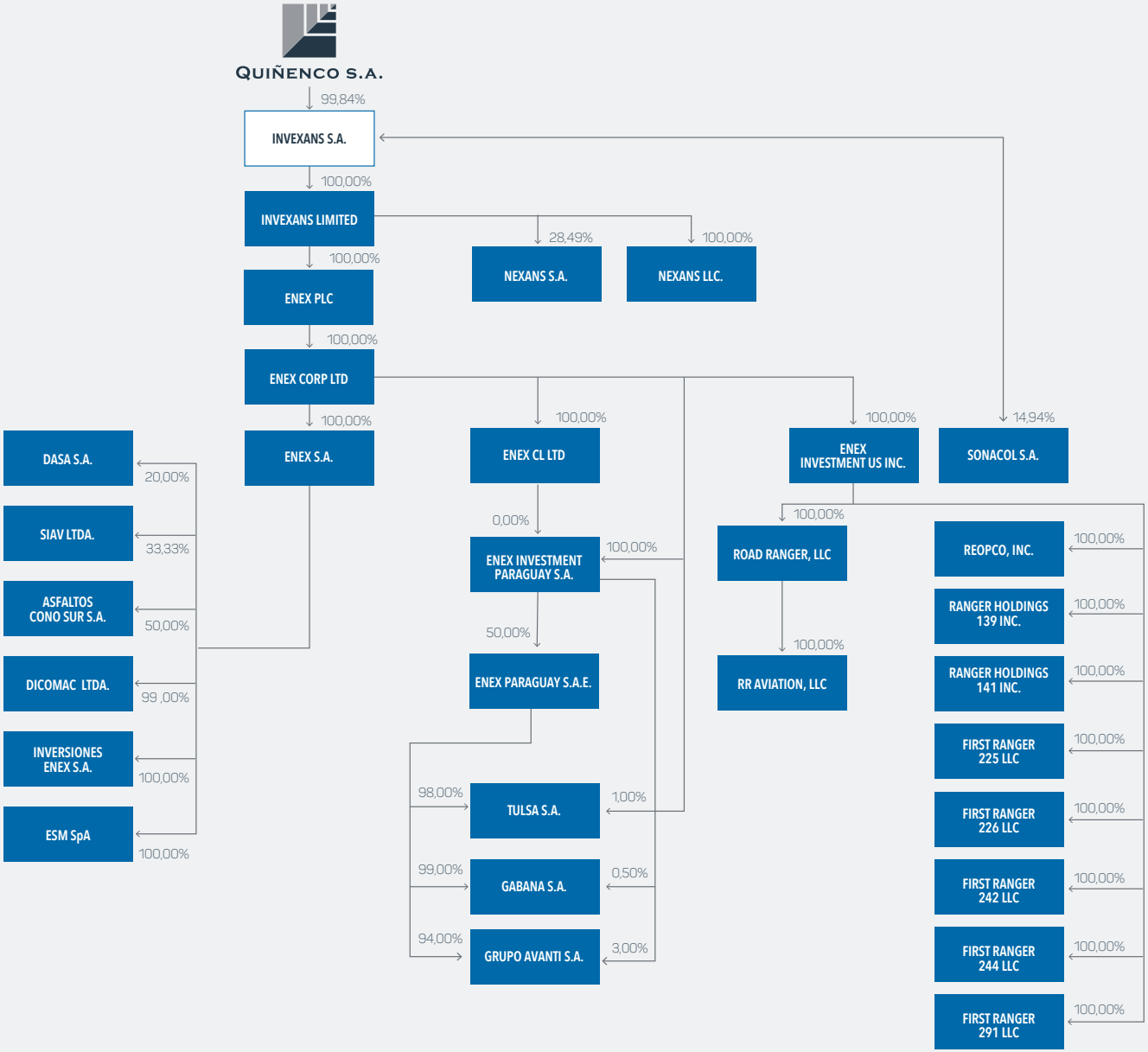
La Sociedad tendrá como objeto social principal, actuar exclusivamente como usuario industrial de bienes y servicios de una o varias zonas francas, para la realización de las siguientes actividades: (i) maquila y/o producción y fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta, y maquila o arrendamiento de equipos o de una porción de la planta para la fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (ii) adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, importación, exportación y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, sub productos y demás elementos propios para la industria de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta, y para la maquila y/o producción y fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (iii) construcción de obras civiles directamente o a través de sub contratistas, para la construcción de obras civiles su propia planta y bodega, y realización de reparaciones locativas, obras de ingeniería civil, operaciones logísticas, negociar, comprar y vender toda clase de implementos del ramo de la construcción; (iv) Adquisición, importación y exportación de equipos, maquinarias y repuestos, y (v) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social. Se entenderán incluidos en el objeto social los actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y actividad de la Sociedad. En desarrollo de su objeto social la Sociedad podrá: a) Adquirir bienes muebles o inmuebles o cualquier derecho sobre ellos, así como enajenar tales bienes, en concordancia con aquello expresado en el régimen de zonas francas (en cada caso, previa autorización expresa de la junta directiva), b) Obtener y conceder financiamientos, otorgando o recibiendo garantías especificas; emitir obligaciones, suscribir y girar títulos de crédito, aceptarlos y endosarlos en cualquier forma, el cumplimiento de obligaciones a cargo de terceros, y en general negociar toda clase de títulos de crédito; c) Comprar, vender, dar o tomar en arrendamiento o subarrendamiento, disponer o negociar en cualquier manera con toda clase de activos, equipo, maquinaria y accesorios requeridos para el cumplimiento del objeto social, en concordancia con aquello expresado en el régimen de zonas francas; d) Instalar y montar las instalaciones que requiera para el desarrollo de su actividad en zona franca; e) Registrar, adquirir, recibir, poseer y disponer en cualquier manera legal, de licencias, concesiones, marcas, nombres comerciales, derechos intelectuales, invenciones y patentes y todo tipo de propiedad intelectual e industrial, así como realizar contratos de asistencia técnica relacionada con el objeto social; f) En términos generales, realizar todo tipo de actos y contratos, ya sean de naturaleza civil o mercantil, relacionados con el objeto social, o convenientes para la mejor realización de este; y g) Cualquier otra actividad que guarde relación con las actividades antes señaladas y que sea necesaria para la consecución de su objeto social.

Esta sociedad desarrolla el negocio de producción y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

22 Director de Quiñenco S.A.

Invexans S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



INVEXANS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$1.544.544
Participación de Quiñenco S.A.	99,84% (99,82% en 2021) (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	11,23%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna[1]
Vicepresidente	Susana Jiménez Schuster
Directores	Andrónico Luksic Craig[2]
	Hernán Büchi Buc[2]
	Alejandro Ferreiro Yazigi
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[3]
	Óscar Hasbún Martínez
Gerente General	Nicolás Concha Rosales

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la inversión, ya sea en forma directa o a través de vehículos nacionales o internacionales, domiciliados en el país o en el extranjero, en actividades comerciales al por mayor o menor, de transporte, forestales, de alimentos, eléctricas, de distribución de bienes y servicios, de infraestructura vial, sanitaria y portuaria, como también en la actividad financiera e industrial, pudiendo invertir asimismo en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, pagarés, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado, directa o indirectamente, con los objetivos anteriores

Quiñenco S.A. presta asesoría permanente en materias financieras, administrativas, legales, informática, de recursos humanos y servicios generales a Invexans S.A. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

1 Gerente General de Quiñenco S.A.
2 Director de Quiñenco S.A.
3 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
4 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A.
5 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

SONACOL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Nacional de Oleoductos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$59.575.440
Participación de Invexans S.A.	14,94% (Directo)
Directores y Gerente General	
Presidente	Gerardo Varela Alfonso
Directores	Mario Gorziglia Cheviakoff
	Roberto Hetz Vorpahl
	Marcelo Tokman Ramos
	Karen Dueñas Dujovne
	Pedro Echeverría Faz
	Juan Juanet Rodríguez
	Jaime Besa Bandeira
	Nicolás Correa Ferrer
Gerente General	Eric Ahumada Gómez

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto adquirir, proyectar y desarrollar ingeniería, construir, mantener, operar y explotar uno o más oleoductos o ductos para transportar, por cuenta de uno o más de sus socios, de empresas del rubro de combustibles u otro giro, sean nacionales o extranjeras, o de terceros de cualquier clase, gasolinas, kerosene, petróleo diésel y todo otro producto que sea susceptible de ser conducido por ductos.

INVEXANS LIMITED (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans Limited (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS$1.124.614
Participación de Invexans S.A.	100,00%
Directores	Eugenia Schroeder
	Lucía Guarello
	Cristina Alcaide
	Francisco Pérez Mackenna[1]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[3]

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto identificar, analizar, invertir y administrar inversiones en el Reino Unido e internacionalmente, con un foco en Europa y los Estados Unidos de América.

INVEXANS LLC (ESTADOS UNIDO DE AMÉRICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Suscrito y Pagado	MUS$100
Participación de Invexans S.A.	100,00%
Directores	Francisco Pérez Mackenna[1]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[3]
	Eduardo Garnham Léniz[4]
	Davor Domitrović Grubisic[5]

Objeto Social

Brindar apoyo a las actividades de prospección de oportunidades de inversión y el seguimiento de las inversiones actuales de su matriz.

NEXANS S.A. (FRANCIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Nexans (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Francia
Capital Suscrito y Pagado	M€43.461
Participación de Invexans S.A.	28,49% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Jean Mouton
Directores	Andrónico Luksic Craig[6] Angéline Afanoukoé Anne Lebel Karine Lenglart Bjørn Erik Nyborg Francisco Pérez Mackenna[7] Hubert Porte Jane Basson Laura Bernardelli Marc Grynberg Óscar Hasbún Martínez Selma Alami Sylvie Jéhanno
Gerente General	Christopher Guérin

Objeto Social

1) El diseño, la fabricación, la operación y la venta de todos los equipos, máquinas y programas computacionales para uso doméstico, industrial, civil, militar o cualquier otra aplicación en el campo de electricidad, telecomunicaciones, tecnología de información, electrónica, la industria del espacio, energía nuclear, metalurgia y, en general, todos los medios de producción o transmisión de energía o comunicación (cables, baterías y otros componentes), al igual que, subsidiariamente, todas las actividades relacionadas con las operaciones y los servicios que son incidentales a los propósitos descritos anteriormente. 2) La adquisición, uso y venta o transferencia de patentes, licencias, derechos de autor, procesos y secretos industriales, habilidades, modelos, marcas o programas de software, asociados con el equipamiento y las máquinas mencionadas en el párrafo anterior. 3) La creación, adquisición, operación, transferencia y arriendo de todo tipo de establecimientos industriales o comerciales, plantas, edificios, materiales y maquinaria de todos tipos, que sean necesarios o útiles para el desarrollo de los objetos de la empresa. 4) La adquisición de participaciones en otras sociedades de cualquier forma, ya sea en asociaciones, o grupos en Francia o en el extranjero, independientemente de sus objetos y actividades. 5) Transacciones en acciones, derechos o cualquier forma de inversiones, ya sea por adquisición, aumentos de capital o fusión. 6) La creación, adquisición, arrendamiento, franquicia u operación de empresas en Francia y en el extranjero cualquiera sea su giro, y en particular, en las áreas financieras, industriales, de comercio, minería, o que se relacionan con las actividades descritas en el apartado 1. 7) La administración bienes muebles e inmuebles, así como activos de cualquier clase.

La empresa puede efectuar cualquier actividad comercial o industrial, que directa o indirectamente se relacionan con sus objetos a través de la creación de nuevas empresas, efectuando aportes, asociaciones, subscripción o compra de acciones o fusiones, compañías holdings, intereses económicos agrupados y por cualquier otro medio.

En general, la empresa puede entrar en cualquier transacción industrial, comercial, financiera, de naturaleza tangible o intangible que se relacione, sea directa o indirectamente, en todo o parte a los objetos arriba señalados, ya sea de forma similar o relacionada.

6 Director de Quiñenco S.A
7 Gerente General de Quiñenco S.A.
8 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
9 Economista Jefe de Quiñenco S.A.

ENEX PLC (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex plc (Sociedad de Pública Limitada)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS$600 MGBP$50
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores	Lucía Guarello Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CORP LTD (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS$600 MGBP$50
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores	Francisco Pérez Mackenna[7] Rodrigo Hinzpeter Kirberg[8] Pablo Granifo Lavín[6] Nicolás Luksic Puga[6] Andrea Tokman Ramos[9]
Gerente General	Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CL LTD (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MM$78.550
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores	Lucía Guarello Francisco Pérez Mackenna[7] Rodrigo Hinzpeter Kirberg[8] Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

EMPRESA NACIONAL DE ENERGÍA ENEX S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Empresa Nacional de Energía Enex S.A. o Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$196.799.494
Participación de Invexans S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna [10]
Directores	Nicolás Luksic Puga[11]
	Pablo Granifo Lavín[11]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[12]
	Andrea Tokman Ramos[13]
Gerente General	Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar para sí o para terceros, toda clase de actividades y negocios que digan relación con: a) la investigación y comercialización de recursos energéticos de cualquier naturaleza; b) la investigación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de productos químicos en general; c) el reconocimiento y explotación de toda clase de yacimientos minerales, y la producción, transporte, almacenamiento y comercialización de toda clase de minerales; d) la explotación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de recursos forestales y agrícolas; e) la prestación de servicios a terceros, en especial computacionales y de procesamiento de datos, así como otros relacionados con los anteriores; f) la prestación de servicios a empresas o personas nacionales o extranjeras, de toma, programación y despacho de órdenes y pedidos, de recepción y atención de consultas, de información, y de recepción y atención de reclamos; todo ello de clientes, distribuidores o público en general; ya sea que estas actividades se efectúen en forma directa o por medio de "Call Centers", o centros de atención por vía telefónica o remota, así como otros servicios relacionados con lo anterior; y g) la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación.

INVERSIONES ENEX S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Inversiones Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$3.712.865
Participación de Invexans S.A.	100% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Francisco Arzubi
	Javier Cavagnaro Infante
	Andres Dinamarca Cruz
	Cristian Díaz Carvallo
Gerente General	Juan Cahís Simian

Objeto Social

a) Invertir y reinvertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en comunidades, personas jurídicas y sociedades, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; b) adquirir y enajenar bienes raíces, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; c) comprar, vender, importar, exportar y comercializar todo tipo de bienes muebles corporales; d) efectuar prestaciones de servicios y de asesoría en materias comerciales y de inversiones; y e) la administración, operación, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, restaurantes, kioskos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretención, abrigo, descanso, esparcimiento, juegos de azar, etc.; prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantención, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las personas tales como comestibles, bebestibles alcohólicos y analcohólicos, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretención, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices, tanto al por mayor como al detalle. La sociedad podrá arrendar, subarrendar, dar en comodato, concesión o a cualquier otro título, áreas o espacios dentro de los establecimientos que administre, opere, maneje o explote. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes.

DICOMAC LTDA.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Distribuidora y Comercializadora de Combustibles y Accesorios Norte Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M$3.000
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Apoderado	Enrique Swett Hormazabal

Objeto Social

El objeto social es la administración, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, kioskos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretención, abrigo, descanso, etc., prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantención, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las personas tales como comestibles, bebestibles, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretención, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes. También podrá la sociedad prestar servicios de operación de "Call Centers", o centros de atención a clientes por vía telefónica o remota; y prestar a terceros servicios de "outsourcing", servicios de asistencia y operación en recursos humanos, servicios de administración de personal, servicios de suministro de personal reemplazante o especializado, servicios de apoyo y asesoría operacional, financiera, comercial, administrativa, de capacitación de personal, contable e informático; y servicios de promoción de productos.

10 Gerente General de Quiñenco S.A.
11 Director de Quiñenco S.A
12 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
13 Economista Jefe de Quiñenco S.A.

ESM SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M$600.000
Participación de Invexans S.A.	100% (Indirecto)
Gerente General	Agdiel Gutiérrez Romero

Objeto Social

a) La prestación de servicios de suministro, transporte, administración, depósito y distribución de combustibles, lubricantes y otros insumos para actividades mineras, industriales, productivas, de transportes o de cualquier otra naturaleza; b) la prestación de servicios de análisis de combustibles y lubricantes, de administración de instalaciones, construcciones, montajes o de cualquier otra naturaleza; c) la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; y d) en general, realizar cualquier otra actividad que sus accionistas acuerden, se relacionen o no con las anteriores.

ASFALTOS CONO SUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Asfaltos Cono Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$6.956.190
Participación de Invexans S.A.	50,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Juan Miguel Musalem Bendek
Directores	Nicolás Correa Ferrer
	Jaime Castillo Mullor
	Javier Cavagnaro Infante
Gerente General	Rodrigo León Paravic

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la prestación de servicios de recepción, almacenamiento, depósito, carguío y despacho de asfaltos, bitúmenes y derivados del petróleo, así como la elaboración de productos asfálticos, todo ello en el terminal ubicado en la localidad de Greda Alta de la comuna de Puchuncaví, Quinta Región, Chile, así como la importación, intermediación, corretaje, compra y venta y en general, la comercialización, a nivel de mayorista, de asfaltos, bitúmenes y productos asfálticos.

SIAV LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad de Inversiones de Aviación Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M$1.429.481
Participación de Invexans S.A.	33,33% (Indirecto)
Directores y Administración	
Directores	Alejandro Pino Mora
	Alejandro Álvarez Lorca
	Nicolás Correa Ferrer
	Juan López Quintana
	Juan Juanet Rodríguez
	Jaime Besa Bandeira
Administrador	Edgardo Escobar

Objeto Social

Tomar, mantener y explotar las concesiones que en el aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez otorgan las autoridades competentes para el suministro de combustible, lubricantes y otros productos de aviación que requieran las aeronaves que los utilizan, construir, mantener, ejecutar, explotar dar y tomar en arriendo las instalaciones, inmuebles y/o equipos necesarios para los fines señalados, sin perjuicio de poder realizar todas aquellas actividades que directamente o indirectamente se encuentren relacionadas con los referidos objetivos sociales.

DASA

Identificación de la Sociedad

Razón Social:	Depósitos Asfalticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Viña del Mar, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$599.163
Participación de Invexans S.A.	20% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Patricio Seguel Bunster
Directores	Nelsón King Farias
	Andrés Chellew Molgaard
	Angélica Seguel Grenci
	Richard Wulliamoz Zuñiga

Objeto Social

La construcción, operación y desarrollo de una planta de almacenamiento, distribución y despacho de pitch asfaltico procesado por la Refinería de Petróleo de Concón S.A.

ENEX INVESTMENTS US INC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Investments US Inc (Corporación constituida de conformidad a las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS$234.168
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Davor Domitrović Grubisic[14]
	Pablo Bauer Novoa
Gerente General	Javier Cavagnaro Infante

Objeto Social

Cualquier transacción de cualquier negocio legítimo de cualquier naturaleza o tipo, respecto de las cuales una corporación puede ser organizada conforme la Ley General de las Corporaciones del estado de Delaware de los Estados Unidos de América.

ROAD RANGER LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Road Ranger L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS$54.775
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Gerente General	Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad legítima, de cualquier naturaleza que puede ser ejecutada por una sociedad de responsabilidad limitada.

14 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

RR AVIATION LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	RR Aviation, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Wisconsin, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex Corp Ltd	100,00% (Indirecto)
Administración	Corresponde a Road Ranger L.L.C.

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria y operadora de una aeronave.

REOPCO INC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Reopco, Inc. (Corporación, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS$1
Participación de Enex Corp Ltd	100,00% (Indirecto)
Gerente General	Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad empleadora del personal de tiendas de conveniencia.

RANGER HOLDINGS 139 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ranger Holdings 139, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad

RANGER HOLDINGS 141 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ranger Holdings 141, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terreno en la localidad de Brazil, Indiana.

FIRST RANGER 225 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 225, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo Entidad propietaria de terrenos en Princeton, Illinois.

FIRST RANGER 226 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 226, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria de una tienda de conveniencia en Greenwood, Indiana.

FIRST RANGER 242 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 242, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad dueña de un estacionamiento en St. Robert, Missouri.

FIRST RANGER 244 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social:	First Ranger 244, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno en North Baltimore, Ohio.

FIRST RANGER 291 LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	First Ranger 291, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)
Administración	Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno e instalaciones en Rockford, Illinois.

ENEX INVESTMENTS PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Enex Investments Paraguay S.A. (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs252.822.000. (Guaraníes)
Participación de Invexans S.A.	100% (Indirecto)
Directores	Javier Cavagnaro Infante Juan Eduardo López Quintana

Objeto Social

Dedicarse por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, dentro o fuera del país, sin que ello implique limitación a sus actividades, no excluyéndose por lo tanto cualquier otra actividad lícita que la Sociedad considere conveniente a sus intereses sociales, a las siguientes actividades: comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, importaciones, exportaciones, comisiones, representación, distribución de bienes y servicios, construcciones, operaciones de viajes y turismo, productivas y extractivas, transportes, participación en el capital de otras empresas, maquila, consultoría y administración de empresas y otros.

ENEX PARAGUAY S.A.E. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social:	Enex Paraguay Sociedad Anónima Emisora (Sociedad de Anónima Emisora debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs358.220.000. (Guaraníes)
Participación de Invexans S.A.	50% (Indirecto)
Directores	Nicolás Correa Ferrer Javier Cavagnaro Infante Juan Eduardo López Quintana Francisco Barriocanal Jimenez Gaona Juan Carlos López Moreira Jazmine Cartes Emmont

Objeto Social

La explotación, comercialización e instalación por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros de estaciones de servicios y similares, así como la compraventa y distribución de combustibles y productos asociados, y la explotación de negocios complementarios, tales como tiendas de conveniencia, lavados, lubricación y mantenimiento de automotores en general en la República de Paraguay; así como la importación, almacenamiento, el transporte y la distribución mayorista y minorista de combustibles líquidos, así como los negocios y actividades accesorias, relacionadas y/o complementarias a las anteriores en la República de Paraguay.-

TULSA S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tulsa S.A. (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs1.000.000. (Guaraníes)
Participación de Invexans S.A.	50% (Indirecto)
Directores	Francisco Barriocanal Juan Carlos López Moreira Jazmine Cartes Emmott Nicolás Correa Ferrer Javier Cavagnaro Infante Juan Eduardo López Quintana

Objeto Social

La operación, explotación y administración de estaciones de servicios, gasolineras, puestos de consumo propio, centros de productos para aviación y navegación fluvial y marítima, plantas, inmuebles, tiendas de conveniencia, bodegas, locales gastronómicos, shops y otros, así como la prestación de servicios de distribución, almacenamiento y expendio de combustibles, lubricantes y otros productos, lavado, cambio de aceites, taller, gomería, transporte y otros negocios complementarios.

GABANA S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Gabana Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs.15.000.000 (Guaraníes)
Participación de Invexans S.A.	50% (Indirecto)
Directores	Francisco Barriocanal Juan Carlos López Moreira Jazmine Cartes Emmott Leonardo Valenzuela Egaña Nicolás Herrera Juan Eduardo López Quintana

Objeto Social

La explotación de estaciones de servicios y afines, compraventa, comercialización de combustibles derivados del petróleo y/o vegetales, lubricantes, fluidos de todo tipo. Prestación de servicios conexos o vinculados a estaciones de servicios, tal como gomería, cambio de aceite, lavadero, engrase, mantenimiento, instalaciones y funcionamiento de tiendas para venta de artículos de conveniencia, como comidas rápidas, bebidas refrescantes con o sin alcohol, repuestos de vehículos, accesorios, matafuegos, etc. Servicio de telecomunicaciones, como cabinas telefónicas, telefax, correos electrónicos, etc.

GRUPO AVANTI S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

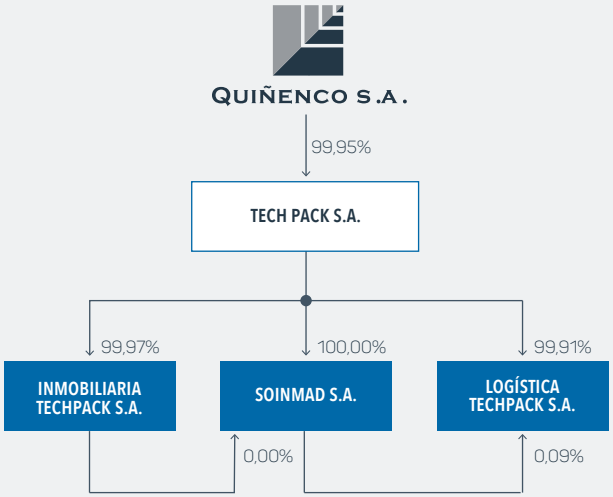
Razón Social	Grupo Avanti Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs.24.000.000. (Guaraníes)
Participación de Invexans S.A.	50% (Indirecto)
Directores	Francisco Barriocanal Juan Carlos López Moreira Nicolás Herrera Leonado Valenzuela Egaña

Objeto Social

Actividades constructora-inmobiliarias. Compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración, explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, incluso las propiedades inmuebles sometidas al régimen de propiedad horizontal dúplex, como asimismo de zonas francas en el país o en el extranjero así como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia.

Tech Pack S.A.

FILIALES



TECH PACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tech Pack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 12, oficina 1202, Las Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$242.467
Participación de Quiñenco S.A.	99,95% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,59%
Directores y Gerente General	
Presidente	Francisco Pérez Mackenna[1]
Vicepresidente	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[2]
Directores	Luis Fernando Antúnez Bories
	Hernán Büchi Buc[3]
	Davor Domitrović Grubisic[4]
	Andrea Tokman Ramos[5]
Gerente General	Diego Bacigalupo Aracena[6]

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración, en Chile o en el extranjero; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores. La Sociedad podrá dar cumplimiento al objeto social directamente o a través de sociedades filiales o coligadas, sea en el país o en el extranjero, que tengan un objeto social similar o complementario a uno o más de los anteriormente indicados.

SOINMAD S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Soinmad S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 12, oficina 1202, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$730
Participación de Tech Pack S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Gigliola Cella Garrido
Directores	Diego Bacigalupo Aracena[6]
	Pedro Parga Galano
Gerente General	Diego Bacigalupo Aracena[6]

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, en general, de toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.

INMOBILIARIA TECHPACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	San Francisco N°4760, San Miguel, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$2.351
Participación de Tech Pack S.A.	99,97%
Directores y Gerente General	
Presidente	Gigliola Cella Garrido
Directores	Diego Bacigalupo Aracena[6]
	Pedro Parga Galano
Gerente General	Diego Bacigalupo Aracena[6]

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, en general, en toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, tendrá por objeto el arrendamiento, compra y venta y en general adquisición y enajenación, a cualquier título, de bienes raíces, su explotación, administración y percepción de sus frutos, como también, el desarrollo de cualquier tipo de proyectos inmobiliarios. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.

LOGÍSTICA TECHPACK S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Logística Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 12, oficina 1202, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$0,3
Participación de Tech Pack S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Presidente	Gigliola Cella Garrido
Directores	Diego Bacigalupo Aracena[6]
	Pedro Parga Galano
Gerente General	Diego Bacigalupo Aracena[6]

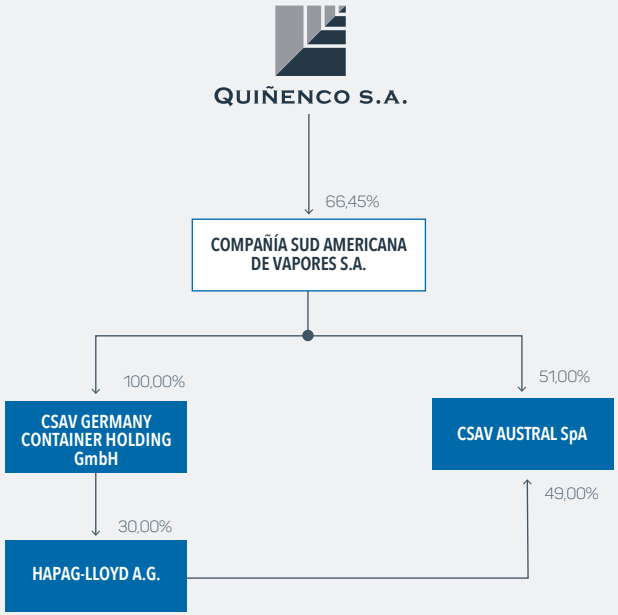
Objeto Social

a) La fabricación, venta y comercialización en todas sus formas de materias primas y productos necesarios para la elaboración de envases y materiales para envases flexibles, rígidos y semirrígidos, de productos de materiales no ferrosos y sus aleaciones y de elementos para usos comerciales o industriales, afines, complementarios o sustitutivos de los anteriormente señalados, sea en Chile o en el extranjero, por cuenta propia o ajena; b) la realización en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles, materias primas, productos o mercaderías, insumos productivos, equipos y maquinarias, que digan relación con la letra a) precedente; c) la adquisición, enajenación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, así como la explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes inmuebles destinados a bodegas, depósitos o lugares de acopio o almacenamiento de los productos descritos en las letras a) y b) precedentes, o de establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente; d) la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados; e) la prestación de todo tipo de servicios de logística, sea directamente o a través de terceros, incluyendo especialmente el almacenamiento, inventario, transporte y distribución de las materias primas, productos y mercancías descritas en las letras a) y b) precedentes, tanto dentro en Chile como en o hacia y desde el extranjero, mediante vehículos de transporte de carga propios y/o de terceros; y f) la creación, formación o participación en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) a e) precedentes.

1 Gerente General de Quiñenco S.A.
2 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
3 Director de Quiñenco S.A.
4 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.
5 Economista Jefe de Quiñenco S.A.
6 Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A.

Compañía Sud Americana de Vapores S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A.

Identificación de la Sociedad
Razón Social Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado MUS$2.517.658
Domicilio Av. Apoquindo 2827, piso 14, Las Condes, Santiago
Participación de Quiñenco S.A. 66,45% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo 17,69%
Directores y Gerente General
Presidente Francisco Pérez Mackenna[1]
Vicepresidente Andrónico Luksic Craig[2]
Directores Hernán Büchi Buc[2]
Arturo Claro Fernández
José de Gregorio Rebeco
Christian Blomstrom Bjuvman
Alberto Alemán Zubieta
Gerente General Oscar Hasbún Martínez

Objeto Social
a) Explotar el transporte marítimo, terrestre y aéreo, y sus medios de apoyo técnico y administrativo; b) explotar los recursos renovables del mar y ejercer la industria pesquera en todos o cualquiera de sus aspectos; c) explotar predios forestales y elaborar, comercializar, distribuir, en cualquier forma, maderas y sus subproductos; d) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros agrícola, vitivinícola, agro industrial; e) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros mineros y químico industrial y sus medios de apoyo técnico y administrativo; f) explotar y comercializar en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de la construcción, pudiendo desarrollar a la vez todo tipo de negocio que con ella se relacione, como obras de vialidad, edificios, instalaciones industriales y otros similares, y la producción de bienes relacionados con dichas actividades; g) importar, exportar, armar, comprar, vender, distribuir y, en general, comercializar por cuenta propia o ajena, vehículos motorizados y maquinarias, equipos, elementos y demás artículos destinados a los fines agrícolas, pesqueros, mineros, industriales o comerciales; h) adquirir, elaborar, industrializar, comercializar y distribuir, directa o indirectamente, todo tipo de alimentos y bebidas para el consumo humano así como aquellos destinados al consumo pecuario; i) explotar y comercializar en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de computación electrónica, sus accesorios y repuestos, pudiendo prestar al efecto asesorías de administración y organización de empresas, estudios de mercados y de factibilidad e investigaciones operativas; j) explotar, directa o indirectamente, en todas sus formas, las actividades de turismo, de comunicación en general, y toda actividad complementaria o que con estos objetos se relacione; k) participar directa o indirectamente, en actividades financieras, bancarias, de seguros, de warrants, almacenamiento y depósito de mercaderías y en la administración de fondos mutuos y previsionales; y l) la adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación.

CSAV AUSTRAL SPA

Identificación de la Sociedad
Razón Social CSAV Austral SpA (Sociedad por Acciones)
Capital Suscrito y Pagado MUS$100.540
Domicilio 14 Norte 976 Edificio Work Marina, Viña del Mar, Chile
Participación CSAV S.A. 51,00%
Directores y Gerente General
Presidente Andrés Kulka Kuperman
Directores Rodolfo Díaz Gutiérrez
Christian Seydewitz Munizaga
Gerente General Christian Seydewitz Munizaga

Objeto Social
Explotar el transporte marítimo, terrestre y aéreo y prestar servicios navieros de toda especie.

CSAV GERMANY CONTAINER HOLDING GMBH (ALEMANIA)

Identificación de la Sociedad
Razón Social CSAV Germany Container Holding GmbH (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Capital Suscrito y Pagado MUS$84
Domicilio Ballindamm 27, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A. 100,00%
Administradores Wolfgang Sturm
Óscar Hasbún Martínez
Pablo Bauer Novoa[3]

Objeto Social
Tenencia y administración de participaciones en sociedades, especialmente en sociedades dedicadas al transporte de contenedores.

HAPAG-LLOYD A.G. (ALEMANIA)

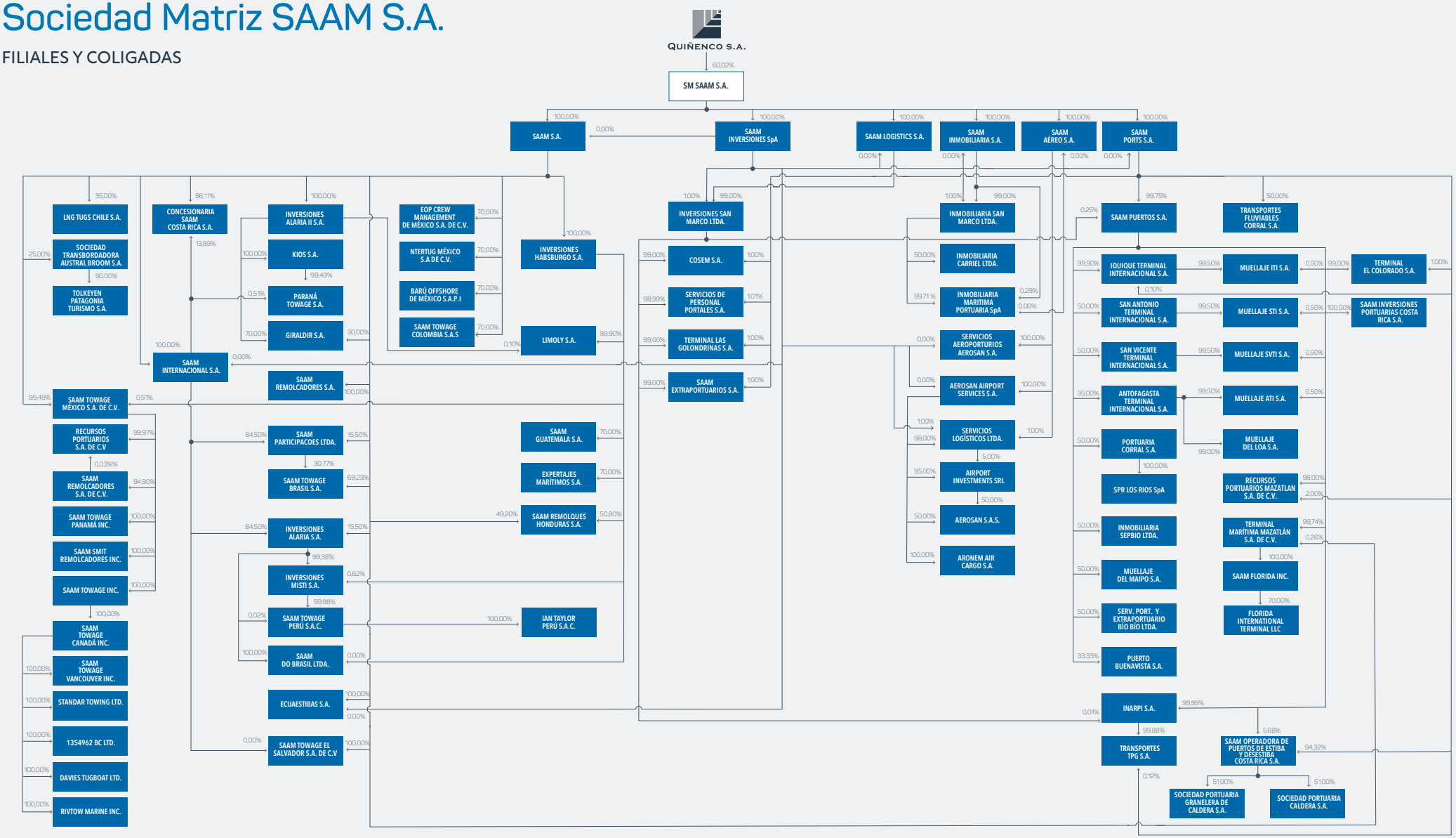
Identificación de la Sociedad
Razón Social Hapag-Lloyd A.G. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado M€175.760
Domicilio Ballindamm 25, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A. 30,00%
Consejo Supervisor y Gerente General
Presidente Michael Behrendt
Consejeros Klaus Schroeter
Óscar Hasbún Martínez
Felix Albrecht
Turqi Alnowaiser
H.E. Sheikn Ali Bin Jassim Al-Thani
Silke Muschitz
Karl Gernandt
Annabell Kröger
Dr. Andreas Rittstieg
Sabine Nieswand
Dr. Isabella Niklas
Francisco Pérez Mackenna[1]
Maya Schwiegershausen-Güth
Svea Stawars
Uwe Zimmermann
Gerente General Rolf Habben Jansen

Objeto Social
Participar en el comercio marítimo a través de servicios de línea, llevar a cabo operaciones logísticas, desarrollar el negocio naviero, de intermediación de naves, de intermediación de fletes, de agenciamiento y bodegaje, y, si fuera aplicable, operar terminales, comprar y vender bienes inmuebles, desarrollarlos, mejorarlos y arrendarlos, proveer servicios de procesamiento de datos, y todas las demás actividades comerciales relacionadas con lo anterior, a menos que requieran aprobación previa. La principal actividad es el transporte marítimo en contenedores en naves propias y arrendadas.

1 Gerente General de Quiñenco S.A.
2 Director de Quiñenco S.A.
3 Gerente de Quiñenco S.A.

Sociedad Matriz SAAM S.A.

FILIALES Y COLIGADAS



SM SAAM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SM SAAM S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Av. Apoquindo 4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$586.506
Participación de Quiñenco S.A.	60,02% (52,20% en 2021) (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,83%
Directores y Gerente General	
Presidente	Oscar Hasbún Martínez
Vicepresidente	Jean-Paul Luksic Fontbona[1]
Directores	Diego Bacigalupo Aracena[2] Francisco Gutiérrez Philippi Jorge Gutiérrez Pubill Francisco Pérez Mackenna[3] Armando Valdivieso Montes
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías.

SAAM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$78.365
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	José Tomás Palacios Calvanese Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas
Gerente General	

Objeto Social

/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcazas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; /b/ Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; /c/ La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y /d/ Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

SAAM LOGISTICS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Logistics S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo 4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$3.275
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Jorge Gómez Ubilla

Objeto Social

i) Proveer servicios logísticos de almacenaje, transporte, distribución y montaje de conjuntos de piezas o kits, de productos o insumos de cualquier clase o naturaleza, incluyendo la prestación de servicios complementarios a dichos productos tales como embalaje, marcaje, selección, pesaje, clasificación, fumigación, certificaciones, controles de temperatura y otros de naturaleza similar; ii) Proveer servicios logísticos relacionados con la obtención, disponibilidad, entrega, distribución, almacenaje y gestión de información de productos de cualquier naturaleza; iii) Proveer servicios complementarios que requieran la carga y los contenedores, tales como consolidación y desconsolidación, estiba y desestiba en vehículos de transporte, carga y descarga de mercaderías, conexiones a plantas especializadas, certificaciones y controles de temperatura y la ejecución de operaciones intermedias en recintos portuarios y en naves atracadas o a la gira, tales como arrumajes, apilamientos, desplazamientos horizontales y verticales y demás faenas anexas en la operación de carga o descarga de las naves y artefactos navales; iv) Proveer servicios de maestranza de contenedores tales como limpieza, engrases, mantenciones, reparaciones y modificaciones; v) Proveer servicios de asistencia técnica y de consultoría, incluyendo servicios de administración, gestión, suministro, planificación, organización, encuestas, sistemas y proyectos de tecnología relacionados con las actividades de transportes y almacenaje; vi) Arriendo de contenedores y elementos de embalaje y de grúas o equipos de manipulación de carga en general; vii) La importación, exportación, comercialización de productos e insumos de cualquier naturaleza, y asumir su representación; viii) La gestión de servicios de transporte en general, sea éste nacional como internacional y la prestación de servicios de agente de nave, agente de estiba y desestiba o empresa de muellaje, agente embarcador, agente transitario o freight forwarder, y otros de naturaleza similar; y ix) Demás actividades relacionadas con el giro de la sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o ajena y/o asociada o en participación con terceros y participar como accionista o socio en otras sociedades.

1 Director de Quiñenco S.A.
2 Gerente de Desarrollo de Quiñenco S.A.
3 Gerente General de Quiñenco S.A.

SAAM PORTS S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	SAAM Ports S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$40.182
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Mauricio Carrasco Medina

Objeto Social

/a/ La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades portuarias, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de puertos y terminales portuarios así como la prestación de servicios portuarios, incluyendo servicios de movilización, embarque, carga y descarga de mercaderías, bodegaje y almacenaje, servicios de muellaje, de atención a las naves y el embarque y desembarque de pasajeros; /b/ La adquisición, inversión, operación y/o administración de empresas dedicadas al negocio de operación de puertos y/o terminales portuarios, ya sea por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros; y /c/ La realización de cualesquiera otras inversiones o actividades necesarias, útiles, accesorias o afines a las antes indicadas.

SAAM INMOBILIARIA S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	SAAM Inmobiliaria S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$14.074
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Javier Olivos Santa María

Objeto Social

i) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; ii) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y iii) La explotación de concesiones de cualquier naturaleza; y, en general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

SAAM AÉREO S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	SAAM Aéreo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	MUS$7.456
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

i) Prestar servicios de atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de aeronaves, manipulación de cargas y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega; y efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos. Todo ello en cualquier aeropuerto del país o del extranjero; ii) Comercializar mercaderías exentas de derechos aduaneros, dentro de los recintos aeroportuarios; iii) Efectuar servicios de transporte aéreo nacional e internacional, de carga y pasajeros; iv) Prestar servicios de todo tipo y efectuar inversiones de cualquier clase, estén o no relacionadas con las materias ya señaladas; vi) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; vii) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y, viii) En general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

AEROSAN AIRPORT SERVICES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aerosan Airport Services S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana.
Capital Suscrito y Pagado	MUS$4.479
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Javier Olivos Santa María
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

Atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de naves, manipulación de carga y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega. Efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos.

ANTOFAGASTA TERMINAL INTERNACIONAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Antofagasta Terminal Internacional S.A. (Sociedad Anónima Cerrada, inscrita en registro especial de entidades informantes)
Domicilio	Avenida Grecia S/N, costado recinto portuario, Antofagasta, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$7.000
Participación de SM SAAM S.A.	35,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Felipe Irarrázaval Ovalle Juan Esteban Bilbao García Felipe Barison Kahn Luis Mancilla Pérez Katharina Jenny Arroyo Exequiel Ramírez Tapia Macario Valdés Raczynski
Gerente General	Juan Pablo Santibáñez Vivar

Objeto Social

Desarrollo, mantención y explotación del Frente de Atraque N° 2, del puerto de Antofagasta. Muellaje y almacenaje en relación al frente de atraque individualizado precedentemente.

COSEM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cosem S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Blanco 937, oficina 201, Valparaíso
Capital Suscrito y Pagado	M$88
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Gastón Moya Rodríguez Jorge Gómez Ubilla Roberto Bravo Sánchez
Gerente General	Jorge Gómez Ubilla

Objeto Social

Servicios de personal para movilización de carga.

INMOBILIARIA CARRIEL LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Carriel Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Aníbal Pinto 222, oficina 92, Talcahuano
Capital Suscrito y Pagado	M$140.025
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas Javier Olivos Santa María Rodolfo Skalweit Waschmann Martin Skalweit Rudloff
Gerente General	Nelson Soto León

Objeto Social

Administración, arrendamiento, usufructo y la explotación en sus diversas formas de bienes raíces urbanos.

INMOBILIARIA MARÍTIMA PORTUARIA SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Marítima Portuaria SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$46.565
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración y Gerente General	Administración Por SAAM S.A. a través de apoderados que este designe.
Gerente General	Javier Olivos Santa María

Objeto Social

Celebrar toda clase de actos de comercio y/o negocios relacionados con: /a/ la inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; /b/ la inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, y de toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; y /c/ la explotación de concesiones de cualquier naturaleza.

INMOBILIARIA SAN MARCO LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria San Marco Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$33.717.024
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración y Gerente General	Administración Por SAAM S.A. a través de apoderados que este designe.
Gerente General	Javier Olivos Santa María

Objeto Social

Administración, arrendamiento, usufructo y la explotación en sus diversas formas de bienes raíces urbanos, directa o indirectamente; y en general, la realización de toda otra actividad conexa que acuerden los socios.

INMOBILIARIA SEPBIO LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Sepbio Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avenida Latorre 1590, Talcahuano, Concepción, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$10.710
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Administración	Administración Consejo de administración a cargo de sus apoderados.

Objeto Social

La adquisición, administración, explotación, transferencia y comercialización de todo tipo de bienes corporales e incorporales inmuebles, agrícolas y no agrícolas, urbanos o rurales, la realización de actividades inmobiliarias por cuenta propia o ajena y, en general, la realización en forma directa o indirecta de todo tipo de negocios inmobiliarios; así como toda otra actividad complementaria a sus fines que acuerden los socios.

INVERSIONES SAN MARCO LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones San Marco Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$9.165
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración y Gerente General	Administración Por SAAM S.A. a través de apoderados que este designe.
Gerente General	Rafael Ferrada Moreira

Objeto Social

Efectuar toda clase de negocios e inversiones, por cuenta propia o ajena, en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, incluyendo valores mobiliarios y efectos de comercio.

IQUIQUE TERMINAL INTERNACIONAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Iquique Terminal Internacional S.A. (Sociedad Anónima Cerrada, inscrita en registro especial de entidades informantes)
Domicilio	Jorge Barrera Frente de Atraque N° 2, Puerto de Iquique, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$10.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Macario Valdés Raczynski Felipe Barison Kahn Gastón Moya Rodríguez Javier Olivos Santa María
Gerente General	Ricardo Córdova Marinao

Objeto Social

Desarrollo, mantención y explotación del frente de atraque N° 2 del Puerto de Iquique, de la Empresa Portuaria Iquique. Muellaje y almacenaje en relación al frente de atraque individualizado precedentemente.

LNG TUGS CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LNG Tugs Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Blanco 1623, Valparaíso, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$232.500
Participación de SM SAAM S.A.	35,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Hans Alfred Hübner Almendras Ricardo Cardemil Garay Giordano Peri Recabarren Alentué Pompei Frisari José Antonio Vargas Castro
Gerente General	Jorge Mann Pelz

Objeto Social

Prestación de servicios de remolcadores para maniobras de atraque, desatraque, y stand-by y otras actividades conexas de naves transportadoras de gas natural licuado que recalen en la bahía de Quintero por cuenta propia o de terceros.

MUELLAJE ATI S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Muellaje ATI S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Grecia S/N, costado recinto portuario, Antofagasta, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$41.533
Participación de SM SAAM S.A.	35,32%
Directores y Gerente General	
Directores	Felipe Barison Kahn Juan Pablo Santibáñez Vivar Macarena Iribarren Aguilar
Gerente General	Diego Foweraker Zapata

Objeto Social

Prestar a Antofagasta Terminal Internacional los recursos de personal que sean necesarios para los servicios complementarios que realicen el transporte marítimo o cualquiera otra actividad que precise de estos servicios.

MUELLAJE DEL LOA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Muellaje del Loa S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Grecia S/N, costado recinto portuario, Antofagasta, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$40.000
Participación de SM SAAM S.A.	34,65%
Directores y Gerente General	
Directores	Felipe Barison Kahn Juan Pablo Santibáñez Vivar Macarena Iribarren Aguilar
Gerente General	Diego Foweraker Zapata

Objeto Social

Prestación de servicios de personal necesarios para los servicios complementarios que realicen el transporte marítimo o cualquier otra actividad que precise de estos servicios.

MUELLAJE DEL MAIPO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Muellaje del Maipo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Ramón Barros Luco 1613, piso 13, San Antonio, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$100.000
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Carlos Gómez Niada Cristián Toledo Curimil Mario Elgueta Montenegro
Gerente General	Henry Luengo Carrasco

Objeto Social

Servicio de muellaje para el transporte marítimo.

MUELLAJE ITI S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Muellaje ITI S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Jorge Barrera sin número Frente de Atraque N° 2, Puerto de Iquique, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$82.682
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Felipe Barison Kahn Gastón Moya Rodríguez Ricardo Córdova Marinao
Gerente General	Ricardo Córdova Marinao

Objeto Social

Prestación de recursos de personal que sean necesarios para servicios complementarios que requiera el transporte marítimo y/o cualquiera otra actividad que precise de estos recursos, puede efectuar directamente la prestación de servicios de transferencia, porteo, almacenamiento, estiba y desestiba, carga y descarga, consolidación y desconsolidación de contenedores y/o mercaderías y, en general, todo tipo de operaciones vinculadas a estas actividades directa o indirectamente; y realizar cualquiera otra clase de negocios que acuerden los socios en relación con el objeto social.

MUELLAJE STI S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Muellaje STI S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Ramón Barros Luco 1613, San Antonio, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$56.687
Participación de SM SAAM S.A.	50,25%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Carlos Gómez Niada Cristián Toledo Curimil
Gerente General	Henry Luengo Carrasco

Objeto Social

Prestar a San Antonio Terminal Internacional S.A. los recursos de personal que sean necesarios para los servicios complementarios que requiere el transporte marítimo y/o cualquier otra actividad que precise de estos recursos; asimismo puede efectuar directamente la prestación de servicios portuarios como transferencia, porteo, almacenamiento, estiba y desestiba, carga, consolidación y desconsolidación de contenedores y/o mercaderías en general, y todo tipo de operaciones vinculadas a estas actividades directa o indirectamente.

MUELLAJE SVTI S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Muellaje SVTI S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Latorre 1590, Talcahuano, Concepción, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$168.433
Participación de SM SAAM S.A.	50,25%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Gonzalo Fuentes Robles Javier Valderrama Fuentes Renato Matus Morales
Gerente General	Gonzalo Fuentes Robles

Objeto Social

Prestar a San Vicente Terminal Internacional S.A. los recursos de personal que sean necesario. Asimismo, puede efectuar directamente la prestación de servicios de transferencia, porteo, almacenamiento, estiba y desestiba, carga y descarga, consolidación y desconsolidación de contenedores y/o mercaderías, además puede realizar cualquiera otra clase de negocios que acuerden los socios en relación con el objeto social.

PORTUARIA CORRAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Portuaria Corral S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Arica 2691, Valdivia, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$4.244.686
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Andrés Schüler Skalweit Mauricio Carrasco Medina Felipe Barison Kahn Felipe Rioja Rodríguez Francisco Javier Jobson Martin Skalweit Rudloff
Gerente General	Diego Sprenger Rochette

Objeto Social

Explotación de puertos y servicios relacionados.

SAAM EXTRAPORTUARIOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Extraportuarios S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tercera Avenida N 520, Placilla Oriente, Valparaíso, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$673
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese Javier Olivos Santa María
Gerente General	Jorge Gómez Ubilla

Objeto Social

Explotación de recintos de depósito aduanero, habilitados conforme al artículo 57 de la Ordenanza de Aduanas y su Reglamento, para la prestación de servicios de almacenamiento de mercancías hasta el momento de su retiro para importación, exportación u otra destinación aduanera, incluyendo la prestación de servicios complementarios y/o adicionales al almacenamiento que el Servicio Nacional de Aduanas le autorice en forma expresa.

SAAM INTERNACIONAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Internacional S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$2.384
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas
Gerente General	Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Realización de inversiones en el extranjero, en todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales y en especial la compra y venta de derechos y acciones, además de la administración y explotación de dichos bienes e inversiones en el extranjero.

SAAM INVERSIONES SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Inversiones SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$2.437
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración y Gerente General	Administración Por SAAM S.A. a través de apoderados que este designe.
Gerente General	Rafael Ferrada Moreira

Objeto Social

a) Efectuar toda clase de negocios e inversiones, por cuenta propia o ajena, en toda clase de bienes, muebles e inmuebles, corporales e incorporales, incluyendo valores mobiliarios y efectos de comercio; b) participar en sociedades o comunidades de cualquier objeto, nacionales o extranjeras, pudiendo incluso administrarlas; c) realizar cualesquiera otras inversiones o actividades necesarias, útiles, accesorias o afines a las antes indicadas.

SAAM PUERTOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Puertos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$47.810
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Mauricio Carrasco Medina

Objeto Social

Explotación directa o a través de sociedades de actividades portuarias.

SAN ANTONIO TERMINAL INTERNACIONAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	San Antonio Terminal Internacional S.A.(Sociedad Anónima Cerrada, inscrita en registro especial de entidades informantes)
Domicilio	Avenida Ramón Barros Luco 1613, piso 13, San Antonio, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$33.700
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Carlos Urriola Tam Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Jaime Neal John Aldaya
Gerente General	Rodrigo Galleguillos Zúñiga

Objeto Social

Desarrollo, mantención y explotación del frente de atraque Molo Sur del puerto de San Antonio de la Empresa Portuaria San Antonio. Muellaje y almacenaje, en relación al frente de atraque individualizado precedentemente.

SAN VICENTE TERMINAL INTERNACIONAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	San Vicente Terminal Internacional S.A.(Sociedad Anónima Cerrada, inscrita en registro especial de entidades informantes)
Domicilio	Avenida Latorre 1590, Talcahuano, Concepción, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$23.640
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Carlos Urriola Tam Mauricio Carrasco Medina Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Jaime Neal John Aldaya
Gerente General	Gonzalo Fuentes Robles

Objeto Social

Desarrollo, mantención y explotación del frente de atraque del puerto de San Vicente de la Empresa Portuaria Talcahuano-San Vicente. Muellaje y almacenaje, en relación al frente de atraque individualizado precedentemente.

SEPSA S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios de Personal Portales S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Blanco 937, oficina 201, Valparaíso
Capital Suscrito y Pagado	MUS$3.734
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Gastón Moya Rodríguez Jorge Gómez Ubilla Roberto Bravo Sánchez
Gerente General	Jorge Gómez Ubilla

Objeto Social

Prestar a terceros los recursos de personal que requieran las actividades de almacenamiento, consolidación y desconsolidación de carga y contenedores de mercaderías.

SERVICIOS PORTUARIOS Y EXTRAPORTUARIOS BIO BIO LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios Portuarios y Extraportuarios Bio Bio Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avenida Latorre 1590, Talcahuano, Concepción, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$10.000
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Administración	Administración a cargo de los apoderados que los socios designen.

Objeto Social

Prestación de servicios complementarios que requiere el transporte marítimo o terrestre, pudiendo efectuar directamente la prestación de servicios de transferencia, porteo, almacenamiento, estiba, y desestiba, carga y descarga, consolidación y desconsolidación de contenedores y mercaderías de todo tipo; prestar servicios de recursos de personal y logísticos, recibir y asistir a naves al arribo a puertos; preparar el alistamiento y expedición de naves; prestar los servicios necesarios para la atención y operación de naves en los puertos; compra, venta y arriendo.

SERVICIOS AEROPORTUARIOS AEROSAN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios Aeroportuarios Aerosan S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	MUS$726
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Javier Olivos Santa María
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

Explotación de recintos de depósitos aduaneros aeroportuarios, habilitados conforme al artículo 57 de la Ordenanza de Aduanas y su reglamento, para la prestación de servicios de almacenamiento de mercancías hasta el momento retiro para la importación, exportación u otra destinación aduanera, incluyendo los servicios complementarios y/o adicionales al almacenamiento que el Servicio Nacional de Aduanas le autorice en forma expresa.

SERVICIOS LOGÍSTICOS LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Servicios Logísticos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Capitán Manuel Ávalos Prado N°1860, Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez, Pudahuel, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M$70.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración y Gerente General	Administración Por Aerosan Airport Services S.A. a través de apoderados que este designe.
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

Prestación de servicios de logística, servicios de administración de personal, servicios aeroportuarios, arriendo de naves aéreas, transporte aéreo, representación y, administración de bodegas de terceros, fletes aéreos, terrestres y marítimos, servicios de courier, agentes generales de venta, arriendo de equipos y maquinaria, agencia de viajes, soluciones informáticas, almacenaje y distribución y demás servicios relacionados.

SPR LOS RÍOS SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SPR Los Ríos SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Arica 2691, Valdivia, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$1.000
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Administración y Gerente General	Administración por Portuaria Corral S.A. a través de apoderados que ésta designe.
Gerente General	Diego Sprenger Rochette

Objeto Social

Ejecución de faenas portuarias en el puerto de la ciudad de Corral y otros puertos del país, realizando todas las actividades que se relacionen con ellas directa o indirectamente y especialmente la estiba y desestiba de naves, servicio de empresa de muellaje, la transferencia, porteo, almacenaje, despacho, consolidación y desconsolidación de mercaderías y cargas, pudiendo actuar la sociedad como consignante o consignataria de mercaderías y prestar servicios de vigilancia en tierra y a bordo de naves y operar muelles y realizar la prestación de servicios a los exportadores y en general, efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos o ejecutar todos los actos que sean convenientes o necesarios para cumplir el objetivo social o que se relacionen con el giro principal de los negocios señalados o que lo complementen, directa o indirectamente y en general cualquier otra actividad que los socios de común acuerdo determinen.

SOCIEDAD TRANSBORDADORA AUSTRAL BROOM S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Transbordadora Austral Broom S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Juan Williams 06450, Punta Arenas Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$15.403.397
Participación de SM SAAM S.A.	25,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Pedro Lecaros Menéndez Andrés Núñez Sorensen Roberto Peragallo Guajardo Felipe Rioja Rodríguez
Gerente General	Cristóbal Kulczwesky Larraín

Objeto Social

Transporte marítimo de carga, vehículos y pasajeros en el Estrecho de Magallanes u otros puntos del país y dedicarse al transporte marítimo de cabotaje y exterior y a todas las actividades directa o indirectamente relacionadas con estos objetos, pudiendo fletar, comprar, vender, permutar, dar y recibir en hipoteca y hacer construir barcos pudiendo dedicarse también al negocio de importación y exportación y al transporte terrestre, lacustre, y aéreo. Asimismo, la sociedad podrá dedicarse a cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores.

TERMINAL EL COLORADO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Terminal El Colorado S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Desiderio García S/N, sitio 87, Iquique
Capital Suscrito y Pagado	MUS$47
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Felipe Barison Kahn Mauricio Carrasco Medina Gastón Moya Rodríguez
Gerente General	Felipe Barison Kahn

Objeto Social

Prestación de servicios vinculados al transporte nacional e internacional de carga, tales como, depósito de contenedores llenos o vacíos, servicios de maestranza y operaciones complementarias a la carga y/o contenedores.

TERMINAL LAS GOLONDRINAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Terminal Las Golondrinas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida España 781-A Valparaíso, Valparaíso, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS$28
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Jorge Gómez Ubilla Gastón Moya Rodríguez Roberto Bravo Sánchez
Gerente General	Jorge Gómez Ubilla

Objeto Social

Prestación de servicios vinculados al transporte nacional e internacional de carga, tales como, depósito de contenedores llenos o vacíos, servicios de maestranza y operaciones complementarias a la carga y/o contenedores.

TRANSPORTES FLUVIALES CORRAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Transportes Fluviales Corral S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Arica 2691, Valdivia, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M$1.533.417
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Carlos Andrés Schüler Skalweit Mauricio Carrasco Medina Felipe Barison Kahn Felipe Rioja Rodríguez Francisco Javier Jobson Martin Skalweit Rudloff
Gerente General	Diego Sprenger Rochette

Objeto Social

Transporte marítimo, fluvial y servicios relacionados.

AEROSAN S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aerosan S.A.S. (Sociedad Anónima Simplificada)
Domicilio	Calle 26 N°106–39 piso 2, Bogotá, D.C. Colombia
Capital Suscrito y Pagado	MCOP$236.628
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Javier Olivos Santa María José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

Prestación de servicios aeroportuarios, manejo de carga en tierra y otros servicios y facilidades aeroportuarias conexos.

AIRPORT INVESTMENTS S. DE R.L. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Airport Investments S. de R.L (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS$2.201
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Julio Linares Franco José Luis Rodríguez Correa Diego Sepúlveda Cabrera Javier Olivos Santa María
Gerente General	N/A

Objeto Social

Actividades de inversión.

ARONEM AIR CARGO S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aronem Air Cargo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Vía Tababela, Hangar de Carga Internacional, Quito, Pichincha, Ecuador
Capital Suscrito y Pagado	MUS$40
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Javier Olivos Santa María Rafael Ferrada Moreira José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

Prestación de servicios aeroportuarios y a la carga aérea.

BARÚ OFFSHORE DE MÉXICO S.A.P.I DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Barú Offshore De México S.A.P.I. de C.V. (Sociedad Anónima Promotora de Inversión de Capital Variable)
Domicilio	Paseo de las Palmas N° 755, Interior 601, Colonia Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN$48.727
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque, de cabos, lanchaje y pilotaje de naves.

CONCESIONARIA SAAM COSTA RICA S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Concesionaria SAAM Costa Rica S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costado Noreste Puerto Caldera, Puntarenas, Esparza, Costa Rica
Capital Suscrito y Pagado	MUS$2.500
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Joaquín Dueñas Pardo

Objeto Social

Servicios de transporte, agencia, remolque, salvamento, asistencia, remoción de restos de naufragios, pilotaje, lanchaje y cabotaje.

ECUAESTIBAS S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ecuaestibas S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida 9 de Octubre N°100, piso 23, Guayaquil, Ecuador
Capital Suscrito y Pagado	MUS$587
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Javier Olivos Santa María
Gerente General	Juan Alfredo Illingworth

Objeto Social

Prestación de toda clase de servicio en materia portuaria, como operadora portuaria y/o empresa de servicios complementarios.

EOP CREW MANAGEMENT DE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	EOP Crew Management de México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Paseo de las Palmas N° 755, Interior 601, Colonia Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN$50
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

Prestación de servicios de tecnología y mano de obra, transmisión de conocimientos técnicos, capacitación de personal y prestación de servicios de administración.

EXPERTAJES MARITIMOS S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Expertajes Marítimos S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17° Avenida 19-70, zona 10, Edificio Centro de Negocios Torino, Nivel 8, Oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Capital Suscrito y Pagado	MGTQ5
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Harry Marcus Nadle
Gerente General	Harry Marcus Nadle

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

DAVIES TUGBOAT LTD. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Davies Tugboat Ltd. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	7976 Government Road Burnaby, BC V5A 2E2
Capital Suscrito y Pagado	C$1
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

FLORIDA INTERNATIONAL TERMINAL, LLC (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Florida International Terminal, LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	3800 McIntosh Road, Port Everglades, FL 33316, USA
Capital Suscrito y Pagado	MUS$3.000
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Javier Olivos Santa María Felipe Irarrázaval Ovalle José Fernando Rodríguez Pinochet
Gerente General	Justin Weir

Objeto Social

Operaciones de terminal portuario y servicios de estiba.

GIRALDIR S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Giraldir S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Plaza independencia N° 811, Montevideo, Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	MUYU50
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Felipe Rioja Rodríguez Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

Servicio de remolques y marítimos en general.

IAN TAYLOR PERÚ S.A.C. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ian Taylo Perú S.A.C. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Armendáriz N°480, oficina 502, distrito de Miraflores, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN41.072
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono-Core

Objeto Social

Toda clase de negocios y actividades relacionadas al remolcaje, practicaje y lanchaje de todo tipo de naves y artefactos flotantes utilizados en el ámbito marítimo, fluvial y lacustre.

INARPI S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	INARPI S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	51ava Sur Oeste Isla Trinitaria S.N., Esq. Calle Cuarta Sector, Junto Al Trinipuerto, Guayaquil, Ecuador
Capital Suscrito y Pagado	MUS$22.216
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración	Mauricio Carrasco Medina Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Luisenrique Navas Nuque

Objeto Social

Empresa dedicada a la prestación de servicios en materia portuaria, como operadora portuaria de carga de Terminal Portuario Guayaquil.

INTERTUG MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Intertug México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Paseo de las Palmas N° 755, Interior 601, Colonia Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN$43.719
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios de remolque, amarre de cabos y lanchaje.

INVERSIONES ALARIA S.A. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Alaria S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle Bernardo Monteagudo 201, San Isidro, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN52.724
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, bien sea en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

INVERSIONES ALARIA II S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Alaria II S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costa del Este, Paseo Roberto Motta, Edificio Capital Plaza, piso 15, ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS$55.445
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Julio Linares Franco Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, bien sea en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

INVERSIONES HABSBURGO S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Habsburgo S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costa del Este, Paseo Roberto Motta, Edificio Capital Plaza, piso 15, ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS$2.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Julio Linares Franco Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

INVERSIONES MISTI S.A. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Misti S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle Bernardo Monteagudo N°201, distrito de San Isidro, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN648
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Negocios y actividades del giro marítimo y portuario, estiba y desestiba, almacenaje, operador portuario, tonelaje, lanchaje, armador y agente de naves, equipos portuarios, transporte y manipulación de la carga y contenedores, etc. Participación en otras sociedades.

KIOS S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Kios S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Zabala 1584 Oficina 501, Montevideo
Capital Suscrito y Pagado	MUYU190.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Hernán Gómez Cisternas María Javiera Hevia Vial Francisco Licio Siniscalchi
Gerente General	María Javiera Hevia Vial

Objeto Social
Servicio de remolques en general.

LIMOLY S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LIMOLY S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Zabala 1584 Oficina 501, Montevideo
Capital Suscrito y Pagado	MUYU400
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Felipe Rioja Rodríguez Macario Valdés Raczynski

Objeto Social
Su objeto es industrializar y comercializar en todas sus formas, mercaderías, arrendamientos de bienes obras y servicios.

PARANA TOWAGE S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Parana Towage S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Tucumán 1, piso 4, Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	MARS12
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Fernando Capurro Sarasketa Jorge Portela Sergio Pez
Gerente General	María Javiera Hevia Vial

Objeto Social
Servicios marítimos en general.

PUERTO BUENAVISTA S.A. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Puerto Buenavista S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Mamonal, km 11. Cartagena de Indias, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	MCOP52.056
Participación de SM SAAM S.A.	33,33%
Directores y Gerente General	
Directores	Lilyana Cavelier Rueda Medina Miguel Antonio Caro Navarro Juan Manuel Camargo González Andrés Osorio Barrera Felipe Barison Kahn Javier Olivos Santa María
Gerente General	Alberto Acuña Pinedo

Objeto Social

Inversión en construcción y mantenimiento de puertos y su administración. La prestación de servicios de cargue, descargue y almacenamiento en los puertos y demás servicios directamente relacionados con la actividad portuaria y las demás actividades permitidas a las sociedades portuarias por la ley 01/91 y las normas complementarias.

RECURSOS PORTUARIOS MAZATLÁN S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Recursos Portuarios Mazatlán S.A. DE C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Avenida Emilio Barragán S/N Col. Centro, Interior Recinto Fiscalizado, C.P. 82000, Mazatlán, Sinaloa, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN50
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Rafael Ferrada Moreira Macario Valdés Raczynski
Gerente General	Mauricio Ortiz Medina

Objeto Social

Prestación de servicios de tecnología y mano de obra, transmisión de conocimientos técnicos, la capacitación de personal y la prestación de servicios de administración.

RECURSOS PORTUARIOS S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Recursos Portuarios S.A. DE C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Lázaro Cárdenas, Estado de Michoacán, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN5.729
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Director y Gerente General	
Director	Cristián Rojas Morales
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

Prestación de servicios de tecnología y mano de obra, transmisión de conocimientos técnicos, la capacitación de personal y la prestación de servicios de administración.

RIVTOW MARINE INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Rivtow Marine Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1000-595 Burrard Street Vancouver BC V7X 1S8, Canada
Capital Suscrito y Pagado	C$100
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM FLORIDA INC. (ESTADOS UNIDOS)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Florida Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	3800 McIntosh Road. Port Everglades, FL 33316, USA
Capital Suscrito y Pagado	MUS$2.100
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Mauricio Carrasco Medina
Gerente General	Justin Weir

Objeto Social

Sociedad de inversiones.

SAAM DO BRASIL LIMITADA (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sudamericana Agencia Maritima do Brasil Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Rua da Assembleia, n° 100, 15° andar, sala 1501, Centro, CEP 20011-000, Rio de Janeiro, Brasil
Capital Suscrito y Pagado	MBRL5.400
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración	Rosane Martins

Objeto Social

Navegación de apoyo portuario; operaciones de terminales; carga y descarga; organización logística del transporte de mercancías; transporte, excepto productos y cambios peligrosos, entre ciudades, interestatal e internacional; actividades auxiliares del transporte de agua no expresadas anteriormente; almacenes generales - la emisión de warrant; administración de infraestructura portuaria; mantenimiento y reparación de equipos y productos diversos.

SAAM GUATEMALA S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Guatemala S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17 Avenida 19-70, de la zona 10. Edificio Centro de Negocios Torino, nivel 8, oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Capital Suscrito y Pagado	MGTQ10.403
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas Harry Marcus Nadle
Gerente General	Harry Marcus Nadle

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

SAAM INVERSIONES PORTUARIAS COSTA RICA S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Inversiones Portuarias Costa Rica S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	San Francisco de Goicoechea, San José, Oficentro Torres del Campo, Torre I, piso 2, Costa Rica
Capital Suscrito y Pagado	M₡$10
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Mauricio Carrasco Medina Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

La sociedad tendrá como fin el comercio en general. La sociedad podrá comprar, vender, arrendar, producir, distribuir, transformar, industrializar, importar, exportar y, en general, conducir sus operaciones en todos los aspectos permitidos por las leyes de la República de Costa Rica; podrá también adquirir, enajenar y gravar los bienes inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines y en razón de ello otorgar todo tipo de contratos mercantiles.

SAAM OPERADORA DE PUERTOS EMPRESA DE ESTIBA Y DESESTIBA COSTA RICA S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Operadora de Puertos Empresa de Estiba y Desestiba Costa Rica S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Esparza, Espíritu Santo, Puntarenas, Costa Rica
Capital Suscrito y Pagado	M₡$26.932
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Mauricio Carrasco Medina Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira

Objeto Social

La sociedad tendrá como fin el comercio en general. La sociedad podrá comprar, vender, arrendar, producir, distribuir, transformar, industrializar, importar, exportar y, en general, conducir sus operaciones en todos los aspectos permitidos por las leyes de la República de Costa Rica; podrá también adquirir, enajenar y gravar los bienes inmuebles que sean necesarios para el desarrollo de sus fines y en razón de ello otorgar todo tipo de contratos mercantiles.

SAAM PARTICIPACOES LIMITADA (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Participacoes Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Rua da Assembleia, n° 100, 15° andar, sala 1501, Centro, CEP 20011-000, Rio de Janeiro, Brasil
Capital Suscrito y Pagado	MBRL20.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administrador	Rosane Martins

Objeto Social

Participar en otras sociedades, en calidad de socia o accionista.

SAAM REMOLCADORES S.A. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Costa del Este, Paseo Roberto Motta, Edificio Capital Plaza, piso 15, Ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS$10
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Julio Linares Franco Rafael Ferrada Moreira Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

Provisión de servicios de remolcadores en cualquier puerto por el contrato privado o concesión pública.

SAAM REMOLCADORES S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Paseo de las Palmas N° 755, Interior 601, Colonia Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN67.113
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Cristián Rojas Morales David Foulkes Wood
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque, de cabos, lanchaje y pilotaje de naves.

SAAM REMOLQUES HONDURAS S.A. (HONDURAS) (EN LIQUIDACIÓN)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolques Honduras S.A. (En Liquidación) (Sociedad Anónima)
Domicilio	Tegucigalpa, Departamento de Francisco Morazán, Honduras
Capital Suscrito y Pagado	MLp$25
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Liquidador	Anna Paola Micheletti Banegas

Objeto Social

/a/ Prestar servicios en los puertos directamente relacionados con la actividad portuaria, tales como cargue y descargue, almacenamiento, practicaje, remolque, lanchas, estiba y desestiba, manejo terrestre o porteo de la carga, dragado, clasificación, reconocimiento y usería, amarre - desamarre, acondicionamiento y suministro de plumas y aparejos, apertura y cierre de bodegas y entrepuentes, tarja, trincada, reconocimiento y clasificación, llenado y vaciado de contenedores, embalaje de la carga, reparación de embalaje de carga, pesaje y cubicaje, alquiler de equipos, recepción de lastre de basuras, reparación de contenedores, /b/ la realización de distintas actividades marítimas y las prestación de servicios con ocasión de las mismas, incluyendo (pero sin limitarse) las actividades marítimas de remolque, consistentes en todas aquellas operaciones y servicios en maniobras de asistencia, apoyo, transporte y salvamento que se prestan a naves y artefactos navales dentro de aguas territoriales y puertos colombianos, por medio de un remolcador y; /c/ llevar a cabo cualquier tipo de negocio comercial y/o de servicios que se determine por los socios integrantes, así como toda actividad relacionado con lo anterior, siempre y cuando sea lícita pudiendo para la realización de dichos fines, celebrar toda clase de actos y contratos. Es entendido que la anterior enumeración de actividades es simplemente ejemplificativa más no limitativa, de modo que la sociedad podrá efectuar y promover en cualquier forma que fuere, cualquier otra operación sea o no semejante, análoga o conexa, no comprendida en la relación anterior, así como en general, cualquier otra actividad de lícito comercio.

SAAM TOWAGE CANADA INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Canada Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1000-595 Burrard Street Vancouver BC V7X 1S8, Canada
Capital Suscrito y Pagado	MCAD4
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM TOWAGE VANCOUVER INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Vancouver Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD0,01
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM SMIT REMOLCADORES INC. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM SMIT Remolcadores Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Ciudad de Panamá, Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS$10
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Gerente General	Matia De Luiggi

Objeto Social
Prestación de servicios portuarios de remolque, amarre de cabos y lanchaje.

SAAM TOWAGE BRASIL S.A. (BRASIL)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Brasil S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Assembleia, 100, 15º piso, centro, Rio de Janeiro, Brasil
Capital Suscrito y Pagado	MBRL127.767
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Director y Gerente General	
Director	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Renata Ervilha

Objeto Social
Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM TOWAGE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage S.A.S. (Sociedad Anónima Simplificada)
Domicilio	Calle 24 N°23-05, Ciudad de Cartagena, Colombia
Capital Suscrito y Pagado	MCOP$36.214.733
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona
Gerente General	Joao Paulo Marins

Objeto Social
Prestación de servicios portuarios de remolque, amarre de cabos, lanchaje y pilotaje.

SAAM TOWAGE INC. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Assembleia, 100, 15º piso, centro, Rio de Janeiro
Capital Suscrito y Pagado	MCAD15
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Compañía Holding.

SAAM TOWAGE EL SALVADOR S.A. DE C.V. (EL SALVADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage El Salvador S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	3° Calle Poniente Número 71, Avenida Norte, Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador
Capital Suscrito y Pagado	MUS$3.500
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores	Hernán Gómez Cisternas Javier Olivos Santa María Matia De Luiggi

Objeto Social
Prestación de toda clase de servicios de remolque marítimo y lanchaje.

SAAM TOWAGE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Calle General Prim 594, Col. Flores Magon C.P. 91900, Veracruz, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN1.885.606
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Rojas Morales

Objeto Social
Prestación de servicios portuarios de remolque, amarre de cabos y lanchaje.

SAAM TOWAGE PANAMA INC. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Panama Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Oficina D 11, Terrazas de Albrook, Avenida Omar Torrijos Herrera, Corregimiento de Ancón, Distrito, Provincia y república de Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS$66.753
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Matia de Luiggi Hernán Gómez Cisternas Kathar Arenas Carreras
Gerente General	Matia De Luiggi

Objeto Social

Servicios marítimos en general, incluyendo: remolque, pilotaje, lanchas, control de contaminación e incendios, salvamentos, comunicaciones, control de tráfico marítimo en diferentes puertos de la República de Panamá.

SAAM TOWAGE PERÚ S.A.C. (PERÚ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Perú S.A.C. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Calle Bernardo Monteagudo 201, Distrito de San Isidro, Provincia y Departamento de Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN44.761
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono-core

Objeto Social

Toda clase de negocios y actividades relacionadas al remolcaje, practicaje y lanchaje de todo tipo de naves y artefactos flotantes utilizados en el ámbito marítimo, fluvial y lacustre.

SOCIEDAD PORTUARIA DE CALDERA (SPC) S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Portuaria de Caldera (SPC) S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Esparza, Espíritu Santo, Puntarenas, Costa Rica
Capital Suscrito y Pagado	MUS$1.000
Participación de SM SAAM S.A.	51,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Gerardo Ramírez Steller José Pablo Chávez Zamora Mauricio Carrasco Medina Amparo Pinzón Nieto Óscar Hasbún Martínez Felipe Rioja Rodríguez
Gerente General	Ricardo Ospina León

Objeto Social

Único y exclusivamente a la ejecución del contrato de Concesión de Gestión de servicios públicos de la Terminal de Caldera correspondiente a la Licitación Pública Internacional número cero uno-dos mil uno-INCOP, para lo cual podrá comprar, vender, recibir en prenda o hipoteca, préstamo y arrendamiento, así como gravar o enajenar los bienes y derechos de su propiedad; la sociedad podrá recibir propiedad fiduciaria, pudiendo ser fiduciario, fideicomitente, fideicomisario o beneficiario, podrá otorgar créditos a favor de empresas filiales, subsidiarias o afines a ellos, con fondos propios y cuando sus condiciones económicas y financieras se lo permitan, siempre que por ello perciba u beneficio pecuniario, también podrá rendir fianzas o avales de cualquier tipo cuando éstas sean en beneficio de la compañía, todo del modo más amplio para el mejor desarrollo de las actividades sociales. Podrá realizar sus actividades en cualquier país del mundo.

SOCIEDAD PORTUARIA GRANELERA DE CALDERA (SPGC) S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Portuaria Granelera de Caldera (SPGC) S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Esparza, Espíritu Santo, Puntarenas, Costa Rica
Capital Suscrito y Pagado	MUS$10.000
Participación de SM SAAM S.A.	51,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Macario Valdés Raczynski Gerardo Ramírez Steller José Pablo Chávez Zamora Mauricio Carrasco Medina Amparo Pinzón Nieto Óscar Hasbún Martínez Felipe Rioja Rodríguez
Gerente General	Ricardo Ospina León

Objeto Social

Único y exclusivamente a la ejecución del contrato de Concesión de Obra Pública con servicio público de la terminal granelera de Puerto Caldera correspondiente a la Licitación Pública Internacional número cero tres-dos mil uno-CNC, de conformidad con la ley de Concesión de Obras Públicas con Servicios Públicos, para lo cual podrá comprar, vender, recibir en prenda o hipoteca, préstamo y arrendamiento, así como gravar o enajenar los bienes y derechos de su propiedad; la sociedad podrá recibir propiedad fiduciaria, pudiendo ser fiduciario, fideicomitente, fideicomisario o beneficiario, podrá otorgar créditos a favor de empresas filiales, subsidiarias o afines a ellos, con fondos propios y cuando sus condiciones económicas y financieras se le permitan, siempre que por ellos perciba un beneficio pecuniario, también podrá rendir fianzas o avales de cualquier tipo cuando éstas sean en beneficio de la compañía, todo del modo más amplio para el mejor desarrollo de las actividades sociales. Podrá realizar sus actividades en cualquier país del mundo.

STANDARD TOWING LTD. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Standard Towing Ltd. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	2285 Commissioner Street Vancouver, BC V5L 1A8, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD2
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

TERMINAL MARÍTIMA MAZATLÁN S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Recursos Marítima Mazatlán S.A. DE C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Avenida Emilio Barragán S/N Col. Centro, Interior Recinto Fiscalizado, C.P. 82000, Mazatlán, Sinaloa, México
Capital Suscrito y Pagado	MMXN401.558
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Directores y Gerente General	
Directores	Mauricio Carrasco Medina Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Mauricio Ortiz Medina

Objeto Social
Explotación de bienes de uso público, desarrollar y construir instalaciones portuarias; explotar la concesión portuaria del Puerto de Mazatlán, Sinaloa; servicios portuarios, comerciales y de representación, y otros.

TPG TRANSPORTES S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	TPG Transportes S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	51ava Sur Oeste Isla Trinitaria S.N., Esq. Calle Cuarta Sector, Junto Al Trinipuerto, Guayaquil
Capital Suscrito y Pagado	US$800
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administración y Gerente General	
Administración	Consejo de administración a cargo de sus apoderados.
Gerente General	Nelson Arancibia Rojas

Objeto Social
Actividad de transporte de carga pesada.

TOLKEYEN PATAGONIA TURISMO S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Tolkeyen Patagonia Turismo S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17 de Octubre N°279, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	MARS4.000
Participación de SM SAAM S.A.	24,75%
Administrador y Gerente General	
Administrador	Cristóbal Kulczwesky Larraín
Gerente General	César Rojas Velásquez

Objeto Social
Actividades relacionadas con el turismo y el comercio; hotelería, transporte, exportación e importación, etc.

1354962 BC LTD. (CANADÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	1354962 BC Ltd. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	1000 - 595 Burrard Street Vancouver BC V7X 1S8 Canadá
Capital Suscrito y Pagado	CAD1
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%
Administradores	Alexander Bikkers Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social
Sociedad de inversiones.

Otras filiales y coligadas de Quiñenco S.A.

INVERSIONES RANQUIL S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Inversiones Ranquil S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$1.033.798
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	7,23%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[1]
Directores	Eduardo Garnham Léniz[2]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg [3]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[2]

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos. Además la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES CABOTO S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Inversiones Caboto S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$4.606.252
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,07%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[1]
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[3]
	Eduardo Garnham Léniz [2]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[2]

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos. Asimismo, la Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES O'HIGGINS PUNTA ARENAS S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Inversiones O'Higgins Punta Arenas S.A.(Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$1.202.400
Participación de Quiñenco S.A.	75,56%
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,01%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[1]
Directores	Eduardo Garnham Léniz[2]
	Gigliola Cella Garrido
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[2]

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y, en general, cualquier clase de valores obiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

1 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.
2 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco
3 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

INVERSIONES RÍO AZUL S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Inversiones Río Azul S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$29.147.437
Participación de Quiñenco S.A.	99,81% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[4]
Directores	Eduardo Garnham Léniz [5]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[6]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[5]

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos. Además, la sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

EMPRESA EL PEÑÓN S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Empresa El Peñón S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$19.627.747
Participación de Quiñenco S.A.	98,13%
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,02%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[4]
Vicepresidente	Eduardo Garnham Léniz[5]
Directores	Alessandro Bizzarri Carvallo
	Pedro Marín Loyola[7]
	Gigliola Cella Garrido
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[5]

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

INVERSIONES RÍO BRAVO S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Inversiones Río Bravo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$536.237.716
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	31,60%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[4]
Directores	Gigliola Cella Garrido
	Eduardo Garnham Léniz[5]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[5]

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, especialmente, compra y venta de acciones de sociedades anónimas y derechos en sociedades de personas, y bienes inmuebles, urbanos y rústicos, administrarlos por cuenta propia o ajena, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes, y realizar todas las demás actividades complementarias o accesorias relacionadas directa o indirectamente con las anteriores.

INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.

Identificación de la Sociedad	
Razón Social	Industria Nacional de Alimentos S.A. (Indalsa) (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$3.485.849
Participación de Quiñenco S.A.	99,93% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,05%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[4]
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[6]
	Eduardo Garnham Léniz[5]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[5]

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles en el rubro de la industria de alimentos para el consumo humano y animal, la agroindustria; la industria salmonera y de productos del mar; la industria aceitera; como asimismo el envasado de alimentos en todas sus formas. La Sociedad podrá administrar dichas inversiones ya sea por cuenta propia o ajena, pudiendo percibir sus frutos. b) La fabricación y producción de productos alimenticios de consumo humano y animal, como asimismo la explotación e industrialización de productos alimenticios agrícolas; marinos; avícolas; apicultura y ganadería. c) La distribución y comercialización a nivel nacional, como asimismo fuera del país, mediante la exportación de los productos referidos en la letra b) precedente. d) La importación, exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes, artículos, productos y materias primas, en el rubro de alimentos para el consumo humano o animal. e) La prestación de servicios administrativos, contables, financieros y legales en relación con las inversiones que efectúe la Sociedad en los rubros señalados en las letras precedentes de este Artículo. f) La prestación de servicios de suministro de raciones alimenticias para el consumo humano o animal. g) La representación de marcas comerciales, de productos y empresas nacionales o extranjeras dentro de los rubros señalados en las letras a) y b) del presente artículo. h) La constitución de garantías y cauciones en general sobre bienes de la Sociedad, incluso para garantizar obligaciones de terceros. i) La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes en los rubros señalados en las letras a) y b) anteriores. j) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, pudiendo percibir sus frutos. Además la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

4 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.
5 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco
6 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
7 Gerente de Control de Gestión de Quiñenco

UNITRON S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Unitron S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$1.031.620
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,02%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[8]
Directores	Gigliola Cella Garrido
	Eduardo Garnham Léniz[9]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[9]

Objeto Social

a) La realización de todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos; b) la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios; c) la prestación de servicios de recepción, custodia, almacenaje, transporte, despacho, desaduanamiento y retiro de toda clase de documentos y demás bienes corporales muebles, incluyendo valores mobiliarios, especialmente mediante las modalidades de servicios de courier, cargo y fletamento, entre otras, dentro de Chile, y desde y hacia el extranjero; d) la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes; e) la prestación de servicios de asesoría financiera, estudios de mercado, consultoría en recursos humanos, desarrollo estratégico y toda clase de asesorías en general; y f) la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento, subarrendamiento y cualquier otra forma de cesión de uso o goce temporal de equipos y maquinarias, así como de sus repuestos y accesorios.

INMOBILIARIA NORTE VERDE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Norte Verde S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$72.290.324
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Eduardo Garnham Léniz[8]
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[10]
	Davor Domitrović Grubisic[8]
Gerente General	Davor Domitrović Grubisic[8]

Objeto Social

a) El desarrollo y explotación del negocio inmobiliario en todas sus formas, la compra y venta de bienes raíces, su administración, explotación y recepción de sus frutos. b) La inversión en sociedades inmobiliarias. c) La asesoría de proyectos inmobiliarios. d) La urbanización, loteo, remodelación, construcción, de toda clase de bienes raíces encargando su gestión a terceros. e) La inversión en toda clase de bienes inmuebles, muebles, corporales o incorporales, acciones, créditos, administrarlos y percibir sus frutos.

INV. EL NORTE Y EL ROSAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inv. El Norte y El Rosal S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$1.402.244
Participación de Quiñenco S.A.	50,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Juan Pablo Ureta Prieto
Directores	Edmundo Eluchans Urenda
	Alvaro Holuigue de la Vega
Gerente General	Alvaro Holuigue de la Vega

Objeto Social

a) La inversión, explotación, adquisición, enajenación, administración, arriendo y cualquier otro acto o contrato relacionado con bienes raíces urbanos, suburbanos o agrícolas; b) adquirir, enajenar, explotar, invertir y administrar toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, y en general toda clase de títulos o valores mobiliarios; c) celebrar contratos de sociedades y de cualquier clase u objeto; y d) prestar toda clase de servicios de asesorías por cuenta propia o de terceros; y en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios a los fines indicados, al desarrollo del rubro inmobiliaria o a la inversión de los fondos disponibles de la sociedad.

INVERSIONES RÍO GRANDE SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Grande SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$9.491.602
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,02%
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[8]
Directores	Eduardo Garnham Léniz[9]
	Gigliola Cella Garrido
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[9]

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios, en general; b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; c) la explotación de toda actividad industrial y comercial; d) la prestación de servicios de asesoría técnica e industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; e) la importación y exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes muebles, artículos, productos y materias primas; f) tomar representaciones nacionales o extranjeras; g) la constitución de garantías de todo tipo sobre los bienes de la sociedad; y h) la formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya establecidas.

8 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.
9 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco

INVERSIONES Y BOSQUES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Bosques S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$980.483
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[10]
Directores	Eduardo Garnham Léniz[11]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[11]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[11]

Objeto Social

Inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos; como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; la explotación de toda actividad industrial y comercial en el rubro agrícola, de la pesca, forestal, minera y de transporte; la industrialización y comercialización de toda clase de productos agrícolas, forestales, de la minería, de pesca y del transporte y sus derivados; la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; la importación y exportación, compra y venta por cuenta propia o ajena de bienes muebles, artículos, productos y materias primas en los rubros propios de los objetos sociales referidos anteriormente; tomar representaciones nacionales o extranjeras; la constitución de garantías de todo tipo sobre los bienes de la Sociedad; la formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya establecidas.

INMOBILIARIA E INVERSIONES HIDROINDUSTRIALES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria e Inversiones Hidroindustriales S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$8.217.468
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[10]
Directores	Eduardo Garnham Léniz[12]
	Gigliola Cella Garrido
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[12]

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos; La constitución conforme a la Ley, de todo tipo de garantías sobre los bienes de la Sociedad; La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes.

HIDROSUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Hidrosur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$704.521
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directores y Gerente General	
Presidente	Davor Domitrović Grubisic[10]
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[11]
	Eduardo Garnham Léniz[12]
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz[12]

Objeto Social

a) Invertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; b) adquirir, enajenar y explotar toda clase de bienes inmuebles, en especial bienes raíces rústicos o urbanos, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; c) administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos o rentas; y d) otorgar garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros en que tenga interés la sociedad.

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES LQ S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Administración y Servicios Generales LQ S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M$4.061.975
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)
Directorio y Gerente General	
Presidente	Carlos Patricio Iglesias Coronel
Directores	Eduardo Garnham Léniz[12]
	Rodrigo Hinzpeter Kirberg[11]
	Davor Domitrovic Grubisic[10]
Gerente General	Alberto Gaete Paredes

Objeto Social

/a/ la prestación de servicio de transporte de bienes y personas, ya sea en vehículos propios o ajenos; /b/ la prestación de servicios generales y personales en casas y departamentos particulares, oficinas, empresas, industrias, tales como conserjería, mayordomo, limpieza e higiene, jardinería, mantenimiento general, entre otros; /c/ la administración de recursos humanos para el desarrollo de los giros antes indicados, así como el control de gestión y del funcionamiento de dichas actividades; /d/ el control de la mantención del funcionamiento constante de servicios básicos esenciales en los lugares descritos en el literal /b/ anterior; /e/ la prestación de servicios de correo y distribución de envíos de correspondencia y paquetería nacional e internacional; y, /f/ en general, cualquier otro relacionado a los objetos indicados, así como la celebración de toda clase de actos y contratos relacionados con los objetos señalados; pudiendo ejecutar todos los actos o contratos que sean necesarios para el cumplimiento de dichos fines.

10 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.
11 Gerente Legal de Quiñenco S.A.
12 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco

Declaración de responsabilidad

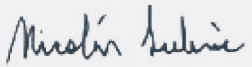
Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.



Andrónico Luksic Craig
Presidente
RUT: 6.062.786-K



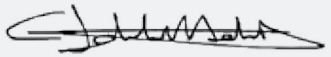
Jean-Paul Luksic Fontbona
Vicepresidente
RUT: 6.372.368-1



Nicolás Luksic Puga
Director
RUT: 10.930.084-5



Andrónico Luksic Lederer
Director
RUT: 10.176.942-9



Carolina García de la Huerta Aguirre
Directora
RUT: 7.474.129-0



Hernán Büchi Buc
Director
RUT: 5.718.666-6



Pablo Granifo Lavín
Director
RUT: 6.972.382-9



Matko Koljatic Maroevic
Director
RUT: 5.165.005-0



Francisco Pérez Mackenna
Gerente General
RUT: 6.525.286-4

Esta declaración de responsabilidad ha sido suscrita, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°30, por los Directores y por el Gerente General de la Sociedad, cuyas firmas constan en los ejemplares que se encuentran en poder de la Sociedad.



QUIÑENCO S.A.

www.quinenco.cl