

Memoria Anual Integrada

2025



QUIÑENCO

Contenido

1	Introducción	3
	Carta del Presidente	4
	Quiñenco en 2025	6
	Acción y propiedad	8
	Cómo creamos valor	11

2	Gobierno Corporativo	14
	Marco de Gobierno	15
	Directorio	17
	Comité de Directores	21
	Administración	22
	Gestión de riesgos	24
	Modelo de Prevención de Delitos	25
	Política de Sostenibilidad	26
	Relaciones con los grupos de interés	28
	Afiliación a gremios y asociaciones	29

3	Estrategia Corporativa	30
	Estrategia Corporativa	31
	Principales objetivos e inversión sostenible	31

4	Resultados 2025	32
5	Actividades y negocios	37
	Servicios Financieros	38
	Bebidas	44
	Manufacturero	48
	Energía	52
	Transporte	56
	Servicios Portuarios	60

6	Información corporativa adicional	64
	Identificación de la Sociedad	65
	Historia	66
	Trabajadores	68
	Política de financiamiento	74
	Política de inversión	74
	Factores de riesgo	75
	Información sobre hechos esenciales	78
	Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores	79
	Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio	81
	Remuneración de los Ejecutivos principales	82
	Porcentaje de propiedad de los Directores y Ejecutivos principales de la Sociedad	82
	Gestión de proveedores	83
	Información complementaria sobre actividades y negocios	84
	Acerca de esta memoria	90
	Índice NCG 461 y SASB	91

7	Informes financieros	94
	Estados financieros consolidados resumidos	95

8	Estructura de propiedad	104
	Declaración de Responsabilidad	152

1

INTRODUCCIÓN



Visión de largo plazo

1	2	3	4	5	6	7	8
INTRODUCCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	RESULTADOS 2025	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL	INFORMES FINANCIEROS	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Carta del Presidente

"HEMOS CONSTRUIDO UN PORTAFOLIO DIVERSIFICADO DE EMPRESAS LÍDERES EN SUS INDUSTRIAS, DE LA MANO DE SOCIOS ESTRATÉGICOS DE ALCANCE GLOBAL, CON PRESENCIA EN SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA, LO QUE NOS PERMITE ENFRENTAR LOS CICLOS CON RESILIENCIA Y ESTAR PREPARADOS PARA IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES".



Pablo Granifo Lavín
Presidente del Directorio

Señoras y señores accionistas:

Tengo el honor de dirigirme a ustedes para presentar la memoria integrada y los estados financieros de Quiñenco al 31 de diciembre de 2025.

Vivimos tiempos de cambio, desafiantes y complejos, que, como ha sucedido siempre en la historia, obligan a las empresas a una adaptación rápida, eficaz, flexible y prudente.

A nivel global, el mercado se ha visto convulsionado por la geopolítica, con tensiones persistentes, episodios de escalada bélica y una creciente confrontación entre algunos de los principales socios comerciales de Chile. A ello se suman transformaciones y alteraciones gravitantes en las cadenas de suministro, cambios tecnológicos, alzas intempestivas en el costo de la energía y un entorno financiero más exigente, con la volatilidad y la incertidumbre como protagonistas. En ese escenario, la capacidad de actuar oportunamente y con disciplina se vuelve un elemento central para la sostenibilidad de cualquier proyecto.

En Chile, un nuevo ciclo político abre sus puertas, desafiado por la debilidad de las arcas fiscales, con un alto nivel de endeudamiento y de gasto comprometido, mientras los conflictos internacionales impactan el precio del petróleo y de otros productos y servicios de primera necesidad. En ese difícil contexto, es de esperar que las nuevas autoridades de los poderes Ejecutivo y Legislativo puedan volver a priorizar el orden, la seguridad, el respeto a las instituciones, la disciplina fiscal y el crecimiento económico, como pilares para retomar la senda del progreso. Ello requiere diálogo y una mirada de largo plazo, con la certeza de que el desarrollo humano solo es posible sobre la base de reglas claras y un entorno que incentive la inversión y el empleo de calidad.

En Quiñenco también vivimos una era de cambios. Tras el alejamiento de Andrónico Luksic Craig de la presidencia de la empresa, en diciembre de 2023, en enero recién pasado Francisco Pérez Mackenna dejó el puesto de gerente general, el que ocupó exitosamente por 28 años. Junto con agradecer su abnegación y entrega al mando del equipo que configuró y lideró, es justo reconocer su valioso aporte a construir el conglomerado de negocios que somos hoy, así como su acto de generosidad y espíritu de servicio al haber asumido sus nuevos desafíos.

Esa decisión aceleró el proceso de renovación de nuestro gobierno corporativo. Como gerente general fue nombrado Macario Valdés Raczynski, quien retornó a Quiñenco después de 11 años de una excelente conducción de SM SAAM, donde encabezó un exitoso proceso de transformación y crecimiento, consolidándola como líder continental y un actor global de las industrias en las que participa. Como directorio, nos asiste la total convicción de que su integridad y profesionalismo serán pilares del futuro de la compañía.

Siempre con la mirada puesta en el largo plazo, se adoptaron otras decisiones a nivel de directorio. Por una parte, se designó al director Andrónico Luksic Lederer como vicepresidente, con especial dedicación a la prospección de nuevos negocios e inversiones. Además, se nominó a Óscar Hasbún Martínez como nuevo integrante, en reemplazo de Hernán Büchi Buc, quien después de más de 30 años siendo un aporte como miembro del directorio, continúa en el rol de asesor.

Así como hay cambios, existe un motor fundacional que en Quiñenco reafirmamos día a día: hacer empresa, contribuyendo al desarrollo con responsabilidad, seriedad y un compromiso permanente con la creación de valor. Todo, con el firme propósito de explorar

1	2	3	4	5	6	7	8
INTRODUCCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	RESULTADOS 2025	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL	INFORMES FINANCIEROS	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



fuentes de progreso para las generaciones futuras. Nuestro sello combina visión, disciplina y apertura al mundo. De este modo, hemos construido un portafolio diversificado de empresas líderes en sus industrias, de la mano de socios estratégicos de alcance global, con presencia en sectores clave de la economía, lo que nos permite enfrentar los ciclos con resiliencia y estar preparados para identificar nuevas oportunidades.

La consistencia de esa mirada es la base de los resultados alcanzados a lo largo del tiempo y también durante 2025, período que Quiñenco cerró con utilidades por \$680.368 millones, un aumento de 2,4% en comparación a 2024. En un año en el que el aporte sumado de las empresas operativas al desempeño del *holding* experimentó una leve disminución, ese incremento en las utilidades se explica en gran medida a nivel corporativo.

En ello incidió la venta de 2,2 millones de acciones de Nexans, con una utilidad después de impuestos de \$86 mil millones para Quiñenco, un 50% mayor a la obtenida por una operación similar registrada el año anterior. En febrero de 2026 concretamos una nueva desinversión en la multinacional francesa, reduciendo nuestra participación en ella desde 9,2% a 4,1%, la que no se ve reflejada en los Estados Financieros al cierre del año.

Nuestra historia en Nexans refleja las cuatro etapas de nuestro modelo de inversión: adquisición, reestructuración, maximización de rentabilidad y desinversión. Así, tras las ventas realizadas entre 2023 y el mes pasado, en mayo próximo dejaremos de proponer directores para esa compañía, en tanto que en adelante nuestra inversión en Nexans será reportada como un activo financiero y no como un segmento de negocio. A nivel de resultados y a pesar de la menor participación, Nexans mejoró en 14,8% su contribución al desempeño del *holding* en 2025, tras registrar una ganancia neta de €352 millones al cierre del año.

En el sector financiero, Banco de Chile lideró por quinto año consecutivo la rentabilidad de la industria nacional, con utilidades por cerca de \$1.192.000 millones, levemente por debajo de las alcanzadas en 2024. Entre los principales hitos del año, el Banco inició la operación de Banchile Pagos, filial enfocada en el negocio

de adquisición, la que ya enroló a cerca de 6.800 comercios y procesó más de 4,7 millones de operaciones. Además, destacó una ampliación importante de su base de clientes en las diferentes categorías y productos, reafirmando la preferencia de los chilenos y la orientación hacia las personas que lo caracteriza.

En transporte, Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV) registró un retroceso de 43,8% en su contribución a los resultados de Quiñenco, con una utilidad que alcanzó los US\$213 millones. Esto se explica por las menores utilidades reportadas por Hapag-Lloyd, las que cayeron un 60,2%, debido entre otros motivos a menores tarifas promedio y mayores costos operacionales producto de las disrupciones en la cadena logística y al impacto inicial de la implementación de la red Gemini, alianza que ha permitido alcanzar índices de confiabilidad cercanos al 90%, superando ampliamente el promedio de la industria.

En el sector bebidas, en un entorno de industria desafiante, las utilidades de CCU se redujeron en 27,2% respecto del ejercicio 2024, lo que se vio marcado por la contracción del desempeño operacional en los segmentos negocios internacionales y vinos, además de una base de comparación que incluía una ganancia no recurrente derivada de la venta de un terreno en el período anterior. Redoblando sus esfuerzos para fortalecer su liderazgo y crecimiento, CCU desplegó en el período inversiones por más de \$156.900 millones, orientadas a robustecer su competitividad, junto con avanzar decididamente en su Plan Estratégico 2025-2027.

En SM SAAM, durante 2025 Quiñenco aumentó su participación, desde 62,6% a 66%, reafirmando su confianza en la compañía que opera en remolcadores y logística de carga aérea. Esta filial reportó un aumento de 35,9% en sus utilidades respecto de 2024. Entre sus hitos, destacó el acuerdo para la compra del 30% restante de Intertug para alcanzar la totalidad de la propiedad de esta compañía, potenciando el liderazgo de SAAM Towage en América. Además, en materia de sostenibilidad puso en operación en Chile el primer remolcador eléctrico de Latinoamérica, mientras que Aerosan comprometió su meta de carbono neutralidad para 2040, ratificando la relevancia que SM SAAM asigna a la innovación, la descarbonización y el desarrollo.

En energía, Enx tuvo un desempeño positivo, logrando mayores volúmenes de venta en los mercados en los que participa, y reportando utilidades por más de \$58.230 millones. Así dejó atrás las pérdidas del período anterior, que se explicaron en gran medida por el deterioro de su inversión en Paraguay. Además, en 2025 Enx expandió su red de distribución en Estados Unidos y Chile, e inauguró en 2025 la primera estación Shell de Latinoamérica para Gas Natural Licuado para flotas de transporte de carga, en Chillán Viejo. En paralelo, suscribió una alianza con Chilexpress para la implementación de buzones automatizados de delivery en tiendas upa!, consolidando las estaciones como puntos estratégicos de apoyo logístico.

Más allá de los resultados de un período, la creación de valor sostenible es para Quiñenco fruto de una combinación de visión, disciplina y consistencia. Los ciclos económicos pasan, como también las coyunturas políticas y las disrupciones de los mercados, todo lo cual es parte del entorno en que operamos. Lo que prevalecerá siempre y determinará nuestra capacidad de seguir avanzando, es la excelencia, el trabajo riguroso, la prudencia y oportunidad en la toma de decisiones y, especialmente, la fortaleza de los equipos humanos que conformamos.

Estoy convencido de que Quiñenco cuenta con bases sólidas para enfrentar un escenario exigente. Tenemos un portafolio diversificado en empresas de excelencia, una estrategia clara, un balance sólido, una cultura organizacional robusta y trabajadores comprometidos con el desarrollo de la compañía y de Chile. Agradezco a todos ellos por su dedicación, y a ustedes, nuestros accionistas, por la confianza.

Continuaremos trabajando con la convicción de que es posible seguir construyendo un camino de desarrollo y oportunidades para las generaciones futuras.

Un afectuoso saludo,

Pablo Granifo Lavín
Presidente del Directorio

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

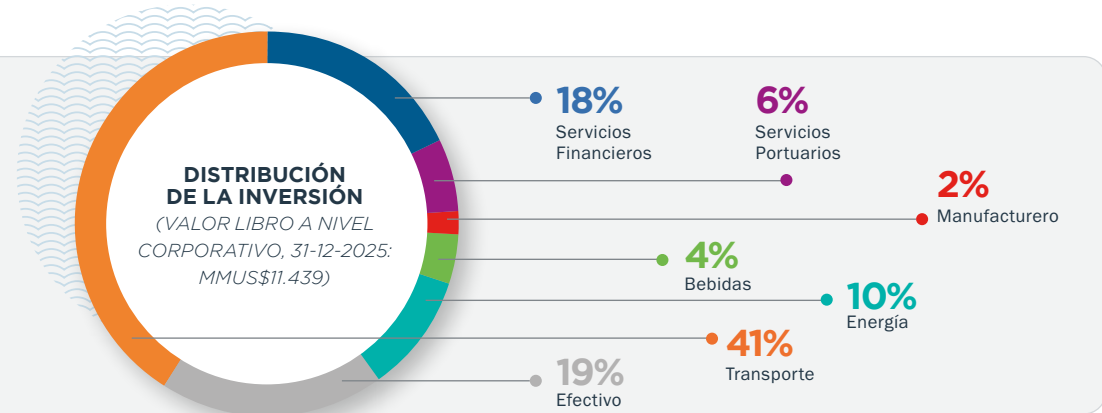
INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Quiñenco en 2025

QUIÑENCO, MATRIZ DE LAS INVERSIONES EN SERVICIOS FINANCIEROS E INDUSTRIALES DEL GRUPO LUKSIC, ES UN *HOLDING* CHILENO ALTAMENTE DIVERSIFICADO Y CON AMPLIA PRESENCIA INTERNACIONAL.



HITOS DEL PERÍODO

Quiñenco

- Venta de 2,2 millones de acciones de Nexans, equivalentes a 5% de participación accionaria en la compañía por un monto neto de US\$310 millones.
- Adquisición de una participación adicional de 3,4% en SM SAAM, alcanzando un total de 66% de la propiedad.

Banco de Chile

- Índice de Recomendación Neta del 77,2% y obtención, por tercer año consecutivo, del primer lugar en experiencia de clientes en el Praxis Xperience Index, además del primer lugar en el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes Procalidad.
- Crecimiento de 17,7% en los clientes FAN, superando los 2,4 millones de cuentas, junto con un aumento de 7,4% en los clientes de cuentas corrientes minoristas.
- Inicio oficial de operaciones de la nueva filial Banchile Pagos, ampliando la propuesta de valor del Banco en medios de pago y adquirencia para comercios, empresas y pymes.

CCU

- Celebración de 175 años de historia, en que, además de los eventos de conmemoración, la compañía presentó el proyecto de reconversión de la ex Fábrica de Cerveza de Limache (fundada en 1883), con la idea de restaurar la última fábrica cervecera que permanece en su estado original en el país.
- Ejecución del plan de inversiones por cerca de \$157.000 millones, destinado a modernizar plantas y centros de distribución y a profundizar la digitalización de procesos logísticos y comerciales, fortaleciendo la competitividad futura.

Nexans

- Concreción de las ventas de Americable (cables especializados) y Lynxco (cables industriales), y anuncio de entrada en negociaciones exclusivas para la venta de su división Autoelectric, en un avance hacia la reconfiguración del portafolio de la empresa para convertirse en un actor global 100% enfocado en la electrificación.
- Adquisición de Cables RCT (España), fabricante de cables de baja tensión con reconocida experiencia en soluciones flexibles de seguridad contra incendios para edificios, y de Electro Cables (Canadá), especializada en cables de baja tensión de alto valor agregado.

ENEX

- Expansión de la red de distribución, con dos nuevos *Travel Centers* de Road Ranger en Estados Unidos, y una nueva estación de servicio Shell y seis tiendas de conveniencia en Chile.
- Alianza con Chilexpress para servicios de encomiendas en tiendas *upa!* bajo la modalidad *drop off* mediante buzones automatizados, consolidando las estaciones como puntos de apoyo logístico con operación continua. Al cierre del año, el servicio contaba con 24 puntos operativos.
- Inauguración de la primera estación Shell de Latinoamérica para Gas Natural Licuado destinado a flotas de transporte de carga.

CSAV

- Recuperación de activos tributarios, tras la devolución de EUR 406,3 millones en retenciones de impuestos sobre los dividendos recibidos desde CSAV Germany.
- Mejora en clasificaciones de riesgo, con ICR elevando la nota a A+ en enero con tendencia estable, y Feller Rate subiendo la clasificación de «A-» a «A» en agosto, destacando el fortalecimiento patrimonial y la renovación del pacto de accionistas en Hapag-Lloyd hasta 2030.

Hapag-Lloyd

- Implementación exitosa de Gemini Cooperation, red estratégica junto a Maersk, con niveles de confiabilidad en el itinerario cercanos al 90%, superando significativamente el promedio de la industria.
- Expansión del negocio de terminales de Hanseatic Global Terminals, con la adquisición del 60% del terminal Atlantique en Le Havre y la firma de un acuerdo para desarrollar el terminal HGT Aracruz en Brasil.

SM SAAM

- Acuerdo para adquirir el 30% restante para llegar al total de la propiedad de Intertug, que opera en Colombia y México, contribuyendo a la consolidación del negocio de remolcaje de SAAM Towage y el fortalecimiento de su liderazgo en América.
- Bautizo y puesta en marcha del primer remolcador 100% eléctrico de Latinoamérica, el Trapananda, actualmente en operación en Puerto Chacabuco, Región de Aysén.
- Definición de meta de carbono neutralidad para el año 2040 en Aerosan, compañía que ha avanzado en la medición de su huella (alcances 1 y 2) en Chile, Colombia y Ecuador.



Activos principales

Al 31 de diciembre de 2025

SERVICIOS FINANCIEROS



51,3%

del Banco de Chile en alianza con Citigroup
Capitalización de mercado de Banco de Chile: **US\$19.400 millones**
Presencia: **Chile**

➤ más en pg. 38

BEBIDAS



65,9%

de CCU en alianza con Heineken
Capitalización de mercado de CCU: **US\$2.400 millones**
Presencia: **6 países**

➤ más en pg. 44

MANUFACTURERO



9,2%

de Nexans
Capitalización de mercado de Nexans: **US\$6.500 millones**
Presencia: **41 países**

➤ más en pg. 48

ENERGÍA



100,0%

de Enex
Valor libro de Enex¹: **US\$1.100 millones**
Presencia: **4 países**
¹ Corresponde al valor libro del segmento Energía

➤ más en pg. 52

TRANSPORTE



66,5%

de CSAV, compañía que posee un 30,0% de Hapag-Lloyd
Capitalización de mercado: CSAV, **US\$2.600 millones**; Hapag-Lloyd, **US\$24.300 millones**
Presencia: **139 países**

➤ más en pg. 56

SERVICIOS PORTUARIOS



66,0%

de SM SAAM
Capitalización de mercado de SM SAAM: **US\$1.500 millones**
Presencia: **12 países**

➤ más en pg. 60

Cifras relevantes^(*)

al 31 de diciembre de 2025

PRESENCIA EN	ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN	INGRESOS AGREGADOS	GRUPO QUIÑENCO EMPLEA A MÁS DE	VALOR NETO DE LOS ACTIVOS (NAV)	CLASIFICACIÓN DE RIESGO A NIVEL NACIONAL
140	111.700	42.600	74.000	10.738	AA+/AAA
PAÍSES	MMUS\$	MMUS\$	PERSONAS	MMUS\$	FITCH RATINGS E ICR

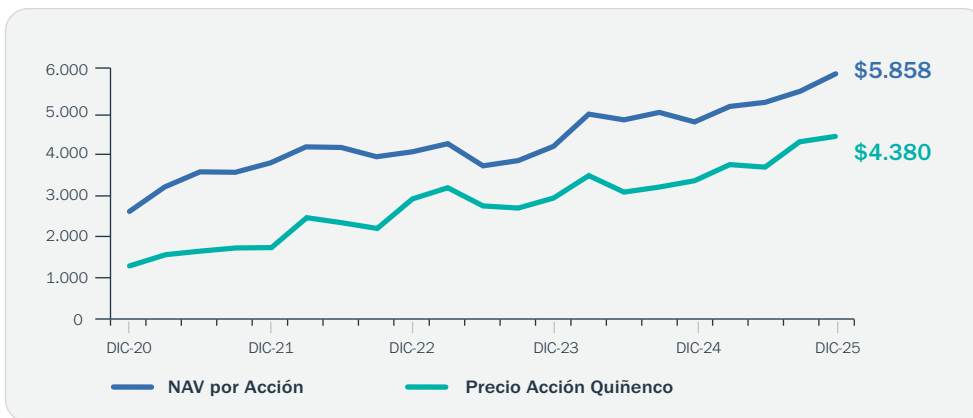
(*) Presencia global, personas empleadas, activos administrados e ingresos agregados consideran Quiñenco y sus principales subsidiarias y asociadas operativas en su totalidad.

1	2	3	4	5	6	7	8	
INTRODUCCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	RESULTADOS 2025	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL	INFORMES FINANCIEROS	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD	

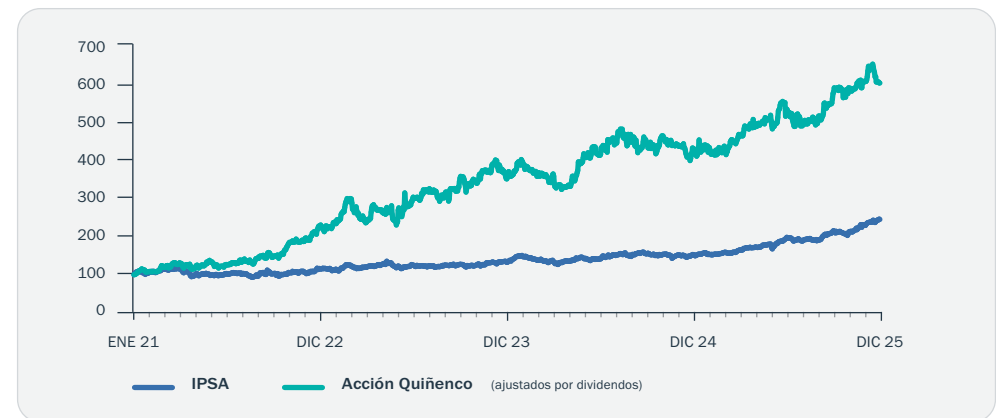
Acción y propiedad

Las acciones de Quiñenco S.A., en adelante indistintamente también la “Sociedad”, “Compañía” o “Quiñenco”, son transadas en el mercado bursátil chileno. El Grupo Luksic participa de la propiedad con el 82,9% de las acciones; el porcentaje restante está en poder de accionistas minoritarios.

EVOLUCIÓN NAV POR ACCIÓN / PRECIO DE LA ACCIÓN



ACCIÓN QUIÑENCO / IPSA



CAPITALIZACIÓN DE MERCADO DE QUIÑENCO
AL CIERRE DE 2025

US\$8.000

MILLONES

NÚMERO TOTAL
DE ACCIONISTAS

947

NÚMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS

1.662.759.593

Información bursátil

La acción de Quiñenco se transa en Chile en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Período	N° de acciones transadas	Precio promedio (\$ por acción)	Monto total transado (M\$)	Presencia bursátil (%)
1° Trimestre	15.402.473	3.517,65	54.180.520	100,00%
2° Trimestre	24.102.096	3.755,75	90.521.359	100,00%
3° Trimestre	20.663.787	3.973,92	82.116.288	100,00%
4° Trimestre	16.515.005	4.395,97	72.599.399	100,00%
2025	76.683.361	3.904,60	299.417.567	

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Accionistas

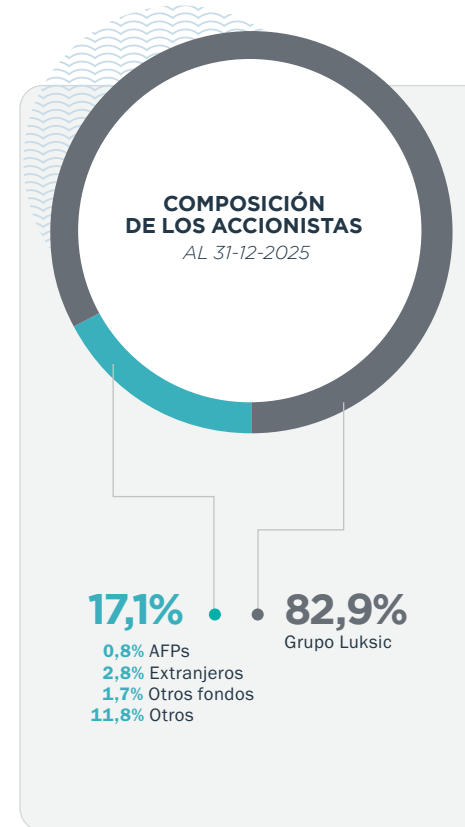
Al cierre del ejercicio 2025, el capital suscrito y pagado se divide en 1.662.759.593 acciones de una única serie. Los doce mayores accionistas al 31 de diciembre de 2025 son:

RUT	Accionista	N° Acciones	Participación (%)	Variación Anual (puntos porcentuales)
77.636.320-0	ANDSBERG INVERSIONES SPA*	686.536.676	41,29	-
59.039.730-K	RUANA COPPER A.G. AGENCIA CHILE*	282.844.963	17,01	-
78.306.560-6	INMOBILIARIA E INVERSIONES RIO CLARO S.A.*	179.938.251	10,82	-
96.536.010-7	INVERSIONES CONSOLIDADAS LTDA.*	140.971.280	8,48	-
84.177.300-4	BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORES DE BOLSA	67.800.816	4,08	-0,42
76.884.110-1	INVERSIONES RIO CLARO LTDA.*	44.442.511	2,67	-
99.012.000-5	CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	32.203.305	1,94	-0,15
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	25.308.693	1,52	-0,24
96.871.750-2	INVERSIONES SALTA SPA*	23.684.851	1,42	-
97.036.000-K	BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	20.877.352	1,26	0,13
76.327.982-0	INVERSIONES ALASKA LTDA.*	20.041.305	1,21	-
96.489.000-5	CREDICORP CAPITAL CORREDORES DE BOLSA SPA	17.838.224	1,07	-0,03
Totales		1.542.488.227	92,77	-0,72

*Sociedades relacionadas con el Grupo Luksic.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones SpA, Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta SpA, Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de las acciones de Andsberg Inversiones SpA y el 100% de las acciones de Ruana Copper A.G. Agencia Chile.

Andrónico Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) tiene el 100% del control de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta SpA. Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Luksic Craig† (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

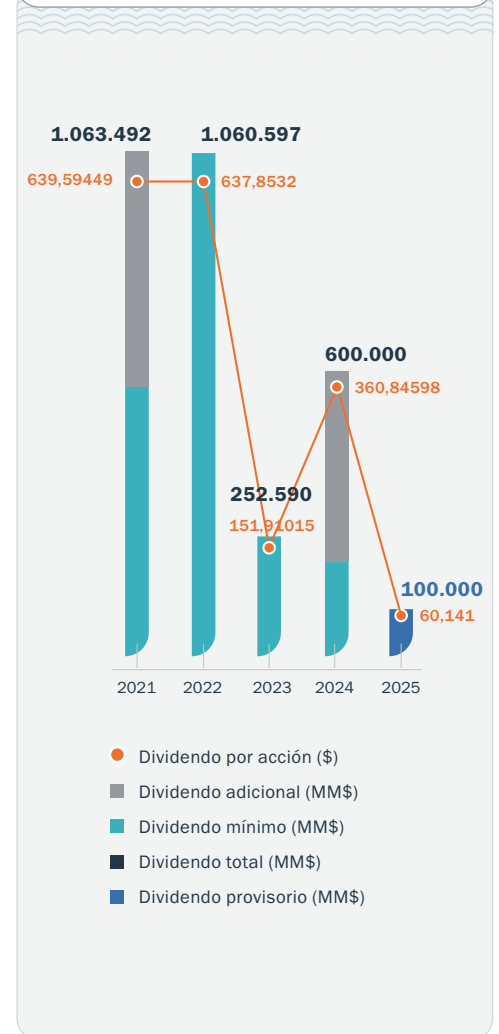


Política de dividendos

El Directorio de Quiñenco informará a la Junta Ordinaria de Accionistas, a celebrarse el 29 de abril de 2026, su acuerdo de fijar como política de dividendos, la distribución como dividendo definitivo en dinero de a lo menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio.

DIVIDENDOS PAGADOS

IMPUTABLES A LA UTILIDAD DEL EJERCICIO:



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Otros valores

Quiñenco mantiene colocaciones de bonos en el mercado local por un total de más de UF 34 millones al 31 de diciembre de 2025, con un perfil de vencimientos distribuidos en el largo plazo hasta el año 2050, con las siguientes características:

Serie	Monto colocado (UF)	Saldo vigente al 31-12-2025 (UF)	Plazo inicial (años)	Vencimiento
F	4.500.000	2.863.636	21	Junio 2032
C	2.325.000	2.325.000	21	Diciembre 2032
J	3.000.000	3.000.000	21	Junio 2034
O	2.375.000	2.375.000	21	Julio 2035
R	5.000.000	5.000.000	23	Junio 2039
S	5.000.000	5.000.000	28	Diciembre 2044
W	5.000.000	5.000.000	29	Junio 2047
X	1.000.000	1.000.000	12	Junio 2032
Y	3.000.000	3.000.000	27	Junio 2047
Z	5.000.000	5.000.000	28	Junio 2050

Cumplimiento		
Covenants principales al 31-12-2025	Mantener activos libres de gravámenes sobre deuda sin garantías a valor libro de a lo menos 1,3 veces	6,7 veces
	Endeudamiento individual (deuda financiera individual sobre capitalización total) <0,54 veces	0,14 veces
	Endeudamiento consolidado (deuda financiera consolidada sobre capitalización total) < 0,67 veces	0,16 veces



Fitch Ratings e ICR Clasificadora de Riesgo han asignado una clasificación de AA+ y AAA respectivamente, con perspectiva estable. Favor referirse a los **Estados Financieros Consolidados** y al sitio web de la Compañía (www.quinenco.cl) para mayor detalle acerca de cada una de las colocaciones y sus líneas de emisión.

Cómo creamos valor

Declaración corporativa

PROPÓSITO (Qué nos mueve)

“HACER CAMINO, DESCUBRIR Y ESTUDIAR TERRITORIOS QUE SERÁN FUENTE DE PROGRESO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS”.

Andrónico Luksic Abaroa
(1926-2005)

MISIÓN (Qué hacemos)



Aportamos al desarrollo de los países donde estamos presentes, trabajando con una mirada de largo plazo, en beneficio de la sociedad, nuestros trabajadores y accionistas; generando empleo, respetando a la comunidad y el medioambiente.

Hacemos empresa gestionando activos en compañías de diferentes sectores de la economía, que configuran un portafolio diversificado tanto en industrias como en mercados.

Creamos valor con esfuerzo y responsabilidad, asumiendo nuestros desafíos directamente o a través de alianzas estratégicas con los mejores socios internacionales.

VISIÓN (Qué soñamos)



Queremos ser los mejores embajadores del emprendimiento chileno en mercados globales cada vez más exigentes y conectados.

Un grupo empresarial capaz de insertarse en los nuevos tiempos, con fuerza para crear, innovar y buscar desafíos.

Un referente por nuestra forma de trabajar; por el respeto, la relación de aprendizaje y beneficio mutuo que establecemos con nuestros trabajadores y la sociedad.

IDENTIDAD (Quiénes somos)



Somos fruto del espíritu emprendedor de Andrónico Luksic Abaroa y del esfuerzo y creatividad de miles de personas con quienes hemos desarrollado empresas, contribuyendo al progreso de Chile y de los otros países donde estamos presentes.

Hemos crecido junto con Chile, gracias a la pasión por innovar y explorar oportunidades. Nos diversificamos de la mano de los mejores equipos y con socios de clase mundial, siempre buscando hacer las cosas bien, cada vez mejor.

Somos un grupo empresarial abierto al mundo para descubrir nuevos horizontes, crear y agregar valor a las compañías y sus trabajadores, con una mirada de largo plazo, trabajando en forma responsable y seria.

Queremos contribuir al crecimiento y desarrollo de las personas y la comunidad. Queremos ser actores relevantes del mercado global, siempre orgullosos de nuestro origen y comprometidos con el espíritu emprendedor que nos impulsa.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



VALORES (Qué creemos)

NUESTROS VALORES SON EXCELENCIA, INTEGRIDAD Y RESPETO. CREEMOS EN HACER LAS COSAS BIEN, TRABAJAR CON EXCELENCIA; SER RESPONSABLES, ÍNTEGROS Y CONSCIENTES DE NUESTROS ACTOS Y DECISIONES; RESPETUOSOS CON LAS PERSONAS, EL MEDIOAMBIENTE Y LA COMUNIDAD.

Conscientes que las operaciones de Quiñenco repercuten en la calidad de vida y bienestar de las personas, estamos convencidos que las personas son el factor determinante del progreso y del éxito de las empresas en que participamos. Al alero de esta convicción, nos comprometemos con el cuidado y respeto de los DD.HH. a través de la generación de relaciones y condiciones laborales de altos estándares. Quiñenco sustenta su compromiso con los DD.HH. expresados en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



EXCELENCIA

- Tener vocación por ser los mejores en cada tarea que emprendemos.
- Contar con una clara visión de hacia dónde vamos.
- Liderar con altos estándares. Ser austeros, rigurosos, tenaces.
- Ser decididos en la innovación y en la búsqueda de oportunidades.
- Contar con los mejores equipos, con el mejor talento.



INTEGRIDAD

- Hacer lo correcto siempre.
- Honrar nuestros compromisos.
- Respetar la letra y el espíritu de la ley.
- Ser responsables de nuestros actos y decisiones.



RESPETO

- Tratar a todas las personas como queremos ser tratados.
- Preocuparse del bienestar de nuestros trabajadores, que son nuestro capital máspreciado.

INPUT	
Capital Financiero	
PATRIMONIO (MMUS\$)	9.821
INVERSIONES (MMUS\$)	9.300
DEUDA NETA CORPORATIVA (MMUS\$)	(604)
CLASIFICACIÓN DE RIESGO	AA+/AAA
Capital Humano	
TRABAJADORES	69
CONTRATACIONES	6
% MUJERES	35%
ROTACIÓN	9%
HORAS DE CAPACITACIÓN	1.297
Capital Relacional	
MERCADOS	Bolsa de Santiago Bolsa Electrónica de Chile
ACCIONISTAS	947
PRINCIPALES REGULADORES	
COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS DIRECCIÓN DEL TRABAJO FISCALÍA NACIONAL ECONÓMICA	
Gobernanza	
DIRECTORES	8
DIRECTORES INDEPENDIENTES	1
COMITÉ DE DIRECTORES	1



OUTPUT	
Portafolio	
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL (MMUS\$)	8.000
NAV (MMUS\$)	10.738
CRECIMIENTO NAV	36%
ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (MMUS\$)	111.700
SECTORES PRODUCTIVOS	6
PRESENCIA PAISES	140
GANANCIA NETA (MMUS\$)	750
GANANCIA POR DESINVERSIÓN (MMUS\$)	94
DIVIDENDOS PERCIBIDOS (MMUS\$)	743
DIVIDENDOS PAGADOS (MMUS\$)	551

(1) Consideran las principales subsidiarias y asociadas operativas de Quiñenco en su totalidad.

(2) Dividendos percibidos y pagados durante 2025 a nivel corporativo.

Nota: Información al 31 de diciembre de 2025.
Cifras traducidas desde pesos nominales al tipo de cambio al 31-12-2025: \$907,13 = 1US\$



2

GOBIERNO CORPORATIVO

Excelencia, integridad y respeto



1	2	3	4	5	6	7	8
INTRODUCCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	RESULTADOS 2025	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL	INFORMES FINANCIEROS	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Marco de gobierno

Para crear valor de manera sostenible, Quiñenco ha desarrollado un sistema de gobierno corporativo sustentado en las tendencias actuales y adoptando las mejores prácticas para mantener un alto estándar de dicho gobierno enfocado en el interés social.

Las decisiones y actividades del *holding* son guiadas por las directrices contenidas en sus estatutos y en su **Código de Conducta**. Asimismo, se desarrollan en el marco que establecen las normas legales vigentes en Chile, especialmente, la Ley de Sociedades Anónimas y la Ley de Mercado de Valores, como asimismo, las normas regulatorias aplicables. A raíz de la observancia de dichas directrices y normas, resulta que Quiñenco coincide mayoritariamente con los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE.

Quiñenco está sujeto a la supervisión, principalmente, de la Comisión para el Mercado Financiero, del Servicio de Impuestos Internos, de la Dirección del Trabajo y de la Fiscalía Nacional Económica.

Código de Conducta

El Código de Conducta, publicado en 2021 y actualizado en abril de 2025, contiene los principios y recomendaciones generales que deben orientar el comportamiento de la organización. Es aplicable a todos los directores y trabajadores de la Sociedad.

TÓPICOS TRATADOS EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA

Actuar integral



Respetando la letra y el espíritu de la ley

- Cumplimiento de normas y reglamentos
- Políticas para enfrentar:
 - Conflictos de interés
 - Delitos económicos y responsabilidad penal de las personas jurídicas (Modelo de Prevención de Delitos)
 - Delitos con mayor exposición tales como: uso de información privilegiada; entrega de información falsa al mercado; obstrucción a la Comisión para el Mercado Financiero; receptación de datos informáticos; falsificación documental en actuaciones bancarias u operaciones de cambio.
 - Otros delitos tales como: soborno o corrupción entre particulares; blanqueo de capitales / lavado de dinero / lavado de activos.
 - Relación con instituciones públicas, autoridades y funcionarios
 - Regalos e invitaciones
- Libre competencia y competencia leal
- Socios comerciales
- Independencia de los auditores externos
- Controles internos.

Resguardo de bienes corporativos



Siendo responsables de nuestros actos y decisiones

- Confidencialidad / información confidencial
- Información privilegiada y parentesco
- Prevención de fraude
- Uso de recursos de la empresa, protección de los activos, administración leal
- Tecnología, comunicaciones y redes sociales
- Políticas contables

Respeto a nuestras personas y grupos de interés



Queremos hacer las cosas bien, siempre mejor, con una mirada en el largo plazo

- Política de Sostenibilidad
- Mérito y no discriminación arbitraria
- Derechos humanos
- Medioambiente, seguridad y comunidades
- Acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



A través de la formulación de la Declaración Corporativa y de las normas internas difundidas y aplicadas mediante su Código de Conducta, el Directorio de Quiñenco promueve una cultura de hacer las cosas bien, trabajar con excelencia; ser responsables, íntegros y conscientes de nuestros actos y decisiones; respetuosos con las personas, el medioambiente y la comunidad.

Promovemos el reconocimiento al mérito dentro de nuestra compañía y velamos porque en ella no exista discriminación arbitraria. Propiciamos un ambiente que ayude a que cada uno de nosotros participe y contribuya al crecimiento de ésta.

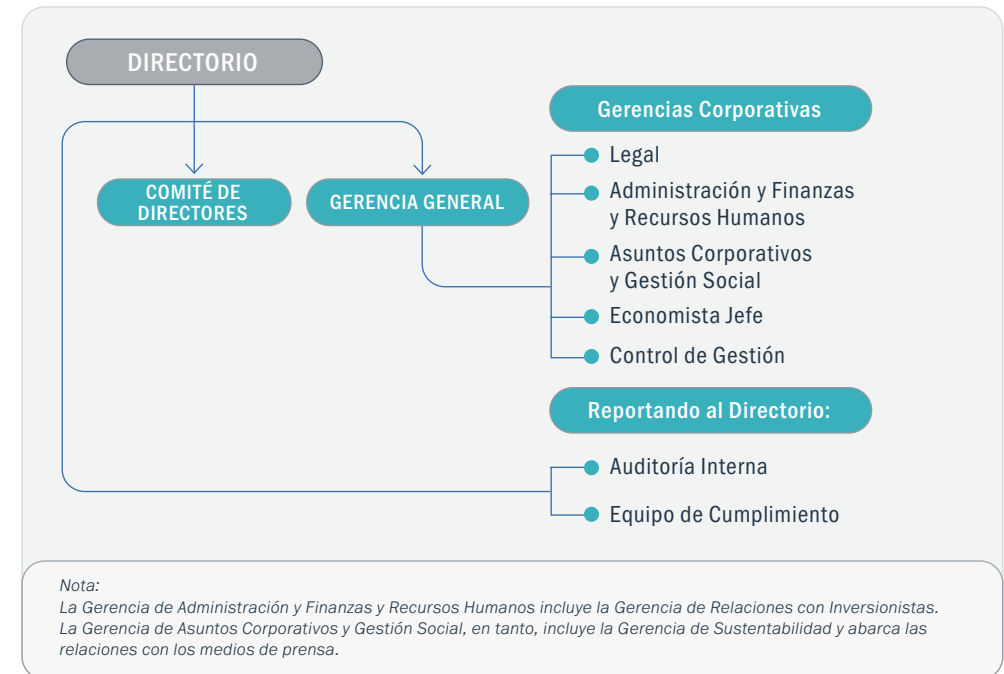
Quiñenco busca los mejores talentos, con habilidades y competencias acordes con los desafíos organizacionales, ofreciéndoles desarrollarse en una cultura de buenas prácticas y mejora continua. En esta línea, el equipo gerencial identifica las competencias, conocimientos y experiencias de cada posición dentro de la estructura organizacional, necesarias para el buen funcionamiento de la empresa y el logro de los objetivos organizacionales. La Política de Selección y Contratación establece el marco conceptual y las actividades para seleccionar y contratar a los trabajadores idóneos, según los requerimientos de cada posición, y siempre bajo los principios de no discriminación arbitraria, de respeto por la persona, de contar con los mejores talentos y de ofrecer condiciones laborales de altos estándares.

Asimismo, el *holding* impulsa la innovación, a través de sus inversiones, aportando capital a empresas que poseen una cultura corporativa orientada a la búsqueda constante de nuevas formas de crear valor.

Quiñenco espera que sus directores y trabajadores sean particularmente cuidadosos en sus relaciones comerciales de carácter particular, con personas o entidades ajenas a la Compañía (independiente de si estos, a su vez, mantienen relaciones comerciales con Quiñenco o no). Con este objetivo, todos los directores y trabajadores están llamados a cumplir con las siguientes exigencias:

- Evitar las transacciones, situaciones o participaciones personales en las cuales su interés particular entre en conflicto con los intereses de la Compañía o los de sus contrapartes comerciales. En caso de producirse un conflicto de esta naturaleza, gestionarlo adecuadamente conforme al Código de Conducta.
- Actuar siempre de acuerdo con las leyes, las normas reglamentarias aplicables, las políticas de Quiñenco y el Código de Conducta.
- Proteger siempre las propiedades, derechos, intereses, crédito, reputación, responsabilidades e información confidencial o reservada de Quiñenco.

Estructura de gobierno



Los directores y trabajadores deberán también evitar conflictos de interés (ya sea efectivos o potenciales) en sus relaciones o transacciones con las sociedades filiales y coligadas de Quiñenco, así como con otros trabajadores o directores de la Compañía.

A la fecha y durante el Ejercicio 2025, Quiñenco no ha sido sancionado ni ha sido objeto de acciones que puedan resultar en alguna sanción, por parte de organismos de libre competencia, tanto en Chile como en el extranjero.



Directorio



Pablo Granifo Lavín
Presidente
RUT: 6.972.382-9
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica
de Chile



Jean-Paul Luksic Fontbona
Vicepresidente
RUT: 6.372.368-1
Director de empresas
B.Sc. Management and Science,
London School of Economics,
Reino Unido



Nicolás Luksic Puga
Director
RUT: 10.930.084-5
Ingeniero comercial,
Universidad Finis Terrae



Andónico Luksic Lederer
Director
RUT: 10.176.942-9
B.Sc. Business Management,
Babson College, EE.UU.



Paola Luksic Fontbona
Directora
RUT: 6.372.366-5
Empresaria



Hernán Büchi Buc⁽¹⁾⁽²⁾
Director
RUT: 5.718.666-6
Ingeniero civil en Minas,
Universidad de Chile



Juan Carlos Jobet Eluchans⁽¹⁾
Director
RUT: 12.722.417-K
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica
de Chile
MBA y MPA, Harvard University,
EE.UU.



Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez⁽¹⁾
Director independiente
RUT: 5.546.791-9
Ingeniero comercial,
Pontificia Universidad Católica de Chile,
MBA, Harvard University, EE.UU.

(1) Miembro del Comité de Directores al 31 de diciembre de 2025.

(2) Con fecha 21 de enero de 2026, el Directorio tomó conocimiento de la renuncia del señor Hernán Büchi Buc a su cargo de Director, reemplazándolo en esa misma fecha por el señor Óscar Hasbún Martínez.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia

	Pablo Granifo Lavín	Jean-Paul Luksic Fontbona	Paola Luksic Fontbona	Hernán Büchi Buc	Andrónico Luksic Lederer	Nicolás Luksic Puga	Juan Carlos Jobet Eluchans	Ignacio Guerrero Gutiérrez
TRANSVERSALES	Estrategia	●	●	●	●	●	●	●
	Relaciones de negocios	●	●	●	●	●	●	●
	Liderazgo	●	●	●	●	●	●	●
	Finanzas, contabilidad y auditorías	●			●	●	●	●
	Gobierno corporativo	●	●	●	●	●	●	●
	Administración de riesgos	●	●		●		●	●
	Ambiental		●			●	●	●
	Fusiones y adquisiciones	●	●	●	●	●	●	●
	Ciberseguridad	●					●	
	Recursos Humanos	●		●		●	●	●
POR INDUSTRIA	Servicios Financieros	●	●		●		●	●
	Manufacturero	●	●		●	●	●	
	Energía	●			●	●	●	
	Transporte	●	●		●		●	●
	Bebidas	●			●		●	
	Servicios Portuarios	●	●		●		●	●

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Composición del Directorio

El Directorio de Quiñenco está conformado por ocho miembros elegidos por los accionistas para un período de tres años. Todos ellos pueden ser reelectos indefinidamente. Los estatutos de la Sociedad no contemplan la existencia de directores suplentes.

La última elección del Directorio se efectuó en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2024, siendo elegidos sus miembros por un período estatutario de 3 años. Dada la renuncia del Director, señor Hernán Büchi Buc, efectuada el día 21 de enero de 2026, el Directorio se deberá renovar totalmente en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebre durante el primer cuatrimestre de este año.

En cumplimiento de la normativa vigente, en las elecciones de directores, Quiñenco pone a disposición de los accionistas el listado de candidatos a integrar dicho organismo, junto con la experiencia profesional y competencias de cada uno de ellos. Sin embargo, el Directorio de Quiñenco no ha emitido un pronunciamiento sobre las capacidades, condiciones y experiencias que considere aconsejables, dado que esta es una materia de exclusiva competencia de los accionistas reunidos en junta.

En noviembre de 2025 el Directorio de la Sociedad aprobó, en su calidad de matriz, la “Política General de Elección de Directores en Sociedades Filiales”, aplicándose dicha política a las siguientes sociedades fiscalizadas: LQ Inversiones Financieras S.A., Compañía Sud Americana de Vapores S.A. y Sociedad Matriz SAAM S.A.







Desde 2020, la Sociedad cuenta con un mecanismo seguro de participación y votación remota para los accionistas.






El Directorio de Quiñenco cuenta con un procedimiento de inducción para directores, publicado en el sitio web corporativo. Este contempla la entrega de un compendio de normas, reglamentos y disposiciones de la Comisión para el Mercado Financiero, que son aplicables a los directores, a los ejecutivos y, en general, al mercado de valores; una presentación de la Gerencia Legal, a fin de traspasar los conceptos básicos de funcionamiento de la Sociedad en el ámbito legal; reuniones de trabajo con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social, para el análisis conjunto de la documentación entregada, y con la Gerencia de Administración y Finanzas, para revisar en detalle los criterios contables aplicados por Quiñenco en la confección de sus estados financieros, entre otras materias.

Diversidad del Directorio

Al 31 de diciembre de 2025

 HOMBRES **7**  MUJERES **1**

Edad			
Rangos	Menor a 30 años		0
	entre 30 y 40 años		0
	entre 41 y 50 años		3
	entre 51 y 60 años		0
	entre 61 y 70 años		3
	más de 70 años		2

Antigüedad en el cargo			
Rangos	Menos de 3 años		3
	entre 3 y 6 años		1
	más de 6 y menos de 9		0
	entre 9 y 12 años		1
	más de 12 años		3

Nacionalidad

Todos los directores de Quiñenco son de nacionalidad chilena.

Ninguno de los directores se encuentra en situación de discapacidad.

Brecha salarial

El esquema de remuneraciones del Directorio se aplica por igual a todos sus miembros; por lo tanto, en Quiñenco no existe brecha salarial entre hombres y mujeres en esta instancia de gobierno corporativo.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Capacitación del Directorio

Para su buen funcionamiento, el Directorio ha implementado un procedimiento de capacitación que permite a sus integrantes mantenerse actualizados en materias que se relacionan con su actividad: gobiernos corporativos, asuntos sociales y ambientales; temas relacionados con los negocios o tópicos de interés del Directorio o de la Administración. Lo anterior, teniendo plena conciencia que un Directorio en constante capacitación permite que el ejercicio de sus tareas, como órgano administrador, sea efectuado de una manera más eficiente y armónica con los nuevos contextos en que la Sociedad se desarrolla. Dado dicho procedimiento, no se estima necesaria la revisión y validación por un tercero ajeno a la Compañía.

Las materias y el calendario de capacitación son propuestos al Directorio por la Gerencia Legal.

Durante el ejercicio 2025, se efectuaron actividades de capacitación en relación: (i) a la Ley N° 21.757 que establece un mecanismo para aumentar la participación de mujeres en los directorios de las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas especiales; y (ii) al Modelo de Prevención de Delitos.

Actividades

El Directorio de Quiñenco se reúne generalmente el primer jueves de cada mes y realiza sesiones extraordinarias cada vez que sea necesario para abordar uno o más temas específicos.

Los directores tienen la obligación de asistir a estas reuniones de acuerdo con lo señalado en la normativa legal, que establece como principio la responsabilidad de actuar con el “cuidado y diligencia que los hombres emplean ordinariamente en sus propios negocios”. Considerando que existe este marco, el Directorio ha estimado que no es necesario implementar políticas acerca del tiempo que sus miembros deben dedicar a ejercer sus funciones ni respecto de cambios en su forma de organización y funcionamiento en situaciones de contingencia o crisis. De igual forma, entiende que la evaluación del desempeño del Directorio es realizada por los accionistas al momento de la elección de sus integrantes y, por lo tanto, no solicita evaluación externa.



Los directores utilizan la plataforma digital Diligent Boards para acceder a las actas de reunión y a los materiales e informes preparados para la próxima sesión, y para suscribir documentos de forma electrónica.

Dado que Quiñenco es un *holding* que no posee instalaciones operativas, las actividades del Directorio no contemplan la realización de visitas a terreno.



Comité de Directores

El Comité de Directores de Quiñenco ha sido constituido de acuerdo con el Artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Miembros 2025

- Ignacio Guerrero Gutiérrez, director independiente y presidente del Comité.
- Juan Carlos Jobet Eluchans, director vinculado al controlador.
- Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador.

Los miembros del Comité de Directores fueron designados en la sesión ordinaria de directorio N°313, celebrada el 2 de mayo de 2024. Durante los dos ejercicios previos, el Comité de Directores se componía de los señores Matko Koljatic Maroevic en calidad de director independiente y presidente del mismo, Hernán Büchi Buc y la señora Carolina García de la Huerta Aguirre. Con fecha 4 de enero de 2024, esta última presentó su renuncia al cargo de Directora y miembro del Comité de Directores, nombrándose en su reemplazo a don Juan Carlos Jobet Eluchans. Por su parte, ante la renuncia del Director señor Hernán Büchi Buc con fecha 21 de enero de 2026, se nombró en su reemplazo a don Óscar Hasbún Martínez.

En 2025, el Comité de Directores realizó cinco sesiones, reportando en cada oportunidad al Directorio, orientadas al cumplimiento de las actividades que describe la ley. Entre estas:

- Examen de los informes de los auditores externos independientes.
- Aprobación del Plan Anual de Auditoría Interna.
- Proposición de auditores externos.
- Examen de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de gerentes, ejecutivos principales y trabajadores.



El detalle de estas actividades y las remuneraciones y gastos del Comité de Directores, se presentan en el capítulo Información Corporativa Adicional de esta memoria. Normalmente han asistido a sus sesiones, el Gerente General, don Francisco Pérez Mackenna, el Gerente de Administración y Finanzas, don Eduardo Garnham Léniz y los Encargados de Prevención de Delitos, señores Davor Domitrovic Grubisic o Pedro Parga Galano. Ofició como Secretario titular del Comité el Gerente Legal, don Rodrigo Hinzpeter Kirberg.

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Directores no contrató asesorías ni incurrió en gastos, y no estimó del caso presentar algún tipo de recomendación a los accionistas de la Sociedad.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



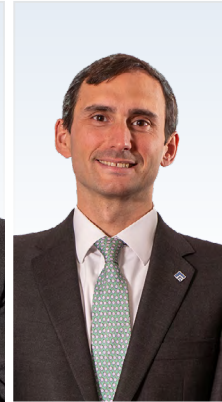
Administración



Francisco Pérez Mackenna
Gerente General



Rodrigo Hinzpeter Kirberg
Gerente Legal



Eduardo Garnham Léniz
Gerente de Administración y Finanzas y Recursos Humanos



Mauricio Lob de la Carrera
Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social



Pedro Marín Loyola
Gerente de Control de Gestión



Andrea Tokman Ramos
Economista Jefe



Davor Domitrovic Grubisic
Abogado Jefe y Encargado de Prevención de Delitos



Pilar Rodríguez Alday
Gerente de Relaciones con Inversionistas



David Alow Ibáñez
Contador General



Valerie de la Harpe Zubiaur
Gerente de Desarrollo Organizacional



Arturo Hightet García
Gerente de Auditoría



Pablo Bauer Novoa
Abogado



Juan José Silva Charme
Subgerente de Desarrollo



José Tomás Larrain
Subgerente de Desarrollo



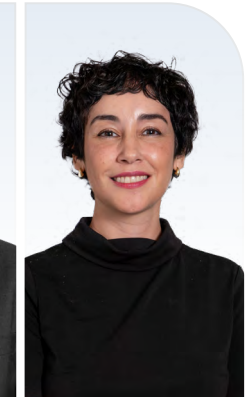
Catalina Cruz Collins
Subgerente de Control de Gestión



Peter Morse
Asesor de Asuntos Internacionales



Pedro Parga Galano
Abogado y Encargado de Prevención de Delitos Subrogante



Sofía Carrasco Oviedo
Gerente de Sustentabilidad

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Francisco Pérez Mackenna⁽¹⁾**Gerente General**

(desde el 1 de julio de 1998)

RUT: 6.525.286-4

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

MBA, University of Chicago, EE.UU.

Rodrigo Hinzpeter Kirberg**Gerente Legal**

(desde el 3 de abril de 2014)

RUT: 7.016.591-0

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Eduardo Garnham Léniz**Gerente de Administración y Finanzas y Recursos Humanos**

(desde el 3 de enero de 2022)

RUT: 15.783.057-0

Ingeniero civil de Industrias, Pontificia Universidad Católica de Chile

M.Sc. in Sustainable Energy Futures, Imperial College London, Reino Unido

Mauricio Lob de la Carrera**Gerente de Asuntos Corporativos y Gestión Social**

(desde el 2 de enero de 2020)

RUT: 12.863.754-0

Periodista, Universidad Diego Portales

Pedro Marín Loyola**Gerente de Control de Gestión**

(desde el 1 de octubre de 1996)

RUT: 9.215.027-5

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

M.Sc. Finance, London School of Economics, Reino Unido

Andrea Tokman Ramos**Economista Jefe**

(desde el 3 de abril de 2014)

RUT: 16.654.432-7

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

PhD en Economía, University of California at Berkeley, EE.UU.

Davor Domitrovic Grubisic**Abogado Jefe y Encargado de Prevención de Delitos**

(desde el 3 de abril de 2014 y el 1 de junio de 2016, respectivamente)

RUT: 8.847.317-5

Abogado, Universidad de Chile

Pilar Rodríguez Alday**Gerente de Relaciones con Inversionistas**

(desde el 2 de junio de 2008)

RUT: 8.322.912-8

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

David Alow Ibáñez**Contador General**

(desde el 1 de enero de 2024)

RUT: 13.499.286-7

Contador Auditor, Universidad Andrés Bello e Ingeniero comercial, Universidad de Santiago

Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez

Valerie de la Harpe Zubiaur**Gerente de Desarrollo Organizacional**

(desde el 14 de mayo de 2018)

RUT: 12.240.193-6

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Arturo Hight García**Gerente de Auditoría**

(desde el 1 de mayo de 2021)

RUT: 15.381.600-K

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Magíster en Dirección Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez

Peter Morse**Asesor de Asuntos Internacionales**

RUT: 21.651.794-0

(desde el 1 de enero de 2025)

Bachelor of Arts in English, University of Colorado, EE.UU.

M.Sc. International Business, University of Colorado, EE.UU.

Pedro Parga Galano**Abogado y Encargado de Prevención de Delitos Subrogante**

(desde el 1 de octubre de 2014 y el 1 de agosto de 2024, respectivamente)

RUT: 9.908.125-2

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Master of Laws, Northwestern University, Chicago, EE.UU.

Pablo Bauer Novoa**Abogado**

(desde el 12 de junio de 2017)

RUT: 7.710.011-3

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Master of Laws, University of Chicago, EE.UU.

Sofía Carrasco Oviedo**Gerente de Sustentabilidad**

(desde el 1 de mayo de 2023)

RUT: 14.122.731-9

Ingeniero civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Magíster en Derecho Ambiental, Universidad del Desarrollo

Juan José Silva Charme**Subgerente de Desarrollo**

(desde el 19 de julio de 2021)

RUT: 17.083.038-5

Ingeniero civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile

MBA, Columbia Business School, EE.UU.

José Tomás Larrain**Subgerente de Desarrollo**

(desde el 11 de agosto de 2025)

RUT: 18.635.394-3

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

MBA, London Business School, Reino Unido

Catalina Cruz Collins**Subgerente de Control de Gestión**

(desde el 1 de marzo de 2022)

RUT: 16.726.787-4

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

M.Sc. Business Economics, The University of Queensland, Australia

(1) Conforme se informó al mercado, el Gerente General cesó en sus funciones el día 31 de enero de 2026, siendo reemplazado por el señor Macario Valdés Raczyński a contar del 1º de febrero de 2026.



Política de compensación

Los ejecutivos reciben una remuneración compuesta por un sueldo mensual fijo y un bono anual variable. Este último se determina para el grupo de ejecutivos en su conjunto, en función de los resultados de la Sociedad. El monto determinado es distribuido por el Directorio de acuerdo con el desempeño individual. Atendida la política de compensación descrita, no se considera necesaria una asesoría externa. A su vez, tratándose de una materia que está enmarcada en las funciones de administración propias del Directorio, de acuerdo con la ley y al Estatuto Social, no son materias sujetas a la aprobación de los accionistas.

Plan de sucesión

Quiñenco cuenta con equipos, procedimientos, estructura de poderes y sistemas de información que permitirían mantener la continuidad operacional en el caso de ausencia imprevista de cualquiera de sus ejecutivos principales.

El Directorio está facultado para nombrar un reemplazante del gerente general y tomar las medidas pertinentes. En el caso de los demás ejecutivos principales, es el gerente general quien tiene la capacidad de designar reemplazantes.

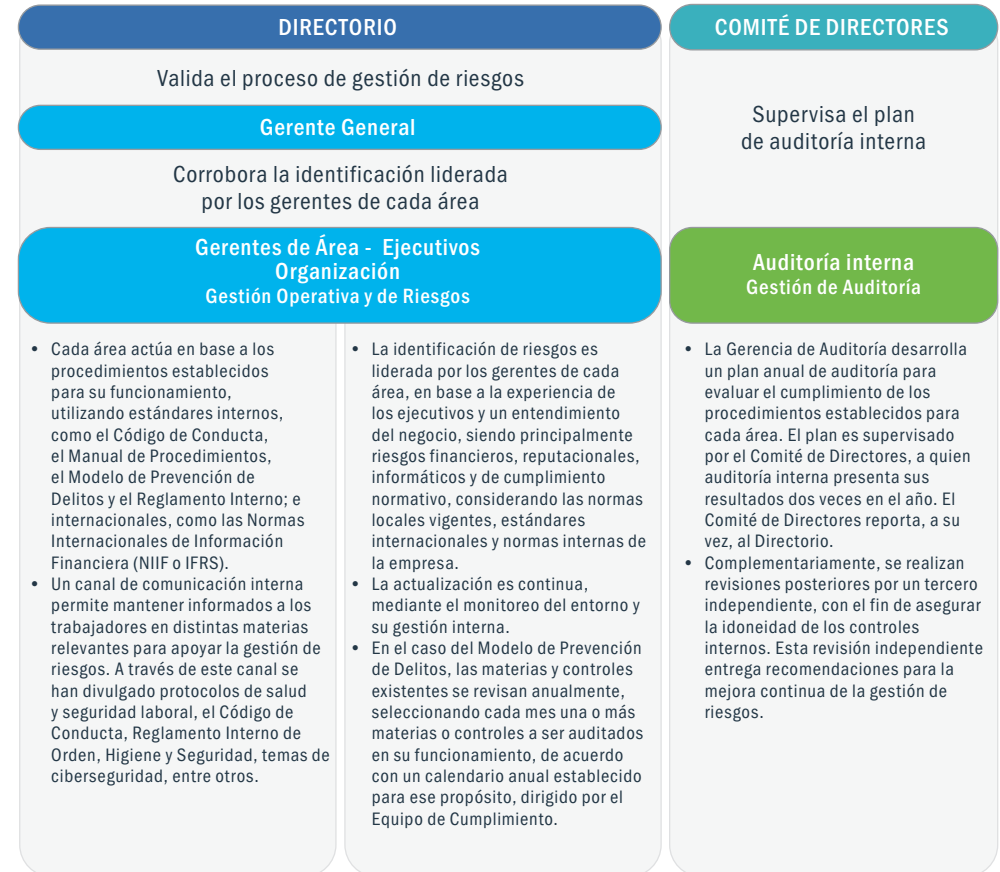
Gestión de riesgos

Los principales riesgos de Quiñenco se relacionan con aspectos financieros, reputacionales, informáticos y de cumplimiento o regulatorios. La identificación de estos es liderada por los gerentes de cada área, corroborada por el gerente general y validada por el Directorio. Su actualización es continua y se basa en el monitoreo del entorno y la gestión interna.

La identificación y gestión de riesgos de las filiales y coligadas operativas es independiente, puesto que Quiñenco respeta la autonomía en la gestión de estas empresas. Algunas de sus empresas filiales o coligadas identifican como un factor de riesgo el cambio climático. Estos riesgos son gestionados directamente por cada empresa, de acuerdo con sus propios sistemas de gestión de riesgos.

Para Quiñenco es prioritario prevenir y mitigar los riesgos a los que está expuesto. Con estos objetivos utiliza el modelo de las tres líneas de defensa.

Estructura de gobierno y gestión de riesgos



Al ingresar a la Sociedad, cada trabajador recibe el Código de Conducta, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, los textos que componen el Modelo de Prevención de Delitos de la Ley N°20.393, siendo además informados y capacitados en el Modelo de Prevención de Delitos al menos una vez al año y respecto de otros temas, en caso de haber modificaciones. Para el caso de los proveedores, estos son informados de la existencia del Modelo de Prevención de Delitos y sus canales de denuncia, siendo parte integrante de los contratos una declaración de conocimiento de la existencia del mismo y la obligación de no cometer los delitos señalados en la Ley N°20.393.

Control interno

El Directorio se reúne con los auditores externos cuatro veces en el año, para abordar temas propios de la auditoría, incluyendo la revisión de los estados financieros consolidados de Quiñenco, el análisis y revisión del plan de auditoría y del informe de control interno. Asimismo, en cualquiera de estas reuniones, el Directorio puede analizar con los auditores externos las eventuales diferencias que estos pudiesen detectar respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditorías. Si se trata de situaciones que requieren de un análisis previo a las reuniones, los auditores pueden solicitar una sesión especial con este objetivo. Adicionalmente, el Directorio y el Comité de Directores se reúnen con el Gerente de Auditoría para la revisión del plan anual de auditoría interna y su ejecución.

Modelo de Prevención de Delitos

Quiñenco ha implementado un Modelo de Prevención de Delitos respecto de la comisión de los delitos tipificados en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Este Modelo fue certificado por primera vez el 5 de diciembre del año 2012, por BH Compliance Ltda., empresa registrada ante la Comisión para el Mercado Financiero. El 17 de febrero de 2025, dicha empresa certificó en calidad de tercero independiente que el Modelo está implementado y que cumple con los requisitos establecidos en los numerales 1, 2, 3 y 4 del artículo 4° de la Ley N°20.393, según los riesgos de delitos contemplados en el módulo de Fraude y Corrupción Económica, en la medida exigible a su objeto social, giro, tamaño, complejidad, recursos y a las actividades que desarrollen las entidades.

Quiñenco no ha sido condenado ni ha sido objeto de investigaciones, procedimientos o acciones destinados a establecer responsabilidad penal de la entidad de conformidad a la Ley N°20.393.

El Modelo de Prevención de Delitos define un procedimiento para efectuar denuncias por parte de trabajadores o personas ajenas a la empresa.

De acuerdo con el referido Modelo, los canales para presentar denuncias o formular consultas, son los siguientes:

- Correo electrónico: encargadodeprevencion@lq.cl
- Por escrito, a nombre del Equipo de Cumplimiento, en Enrique Foster Sur 20, piso 15, Las Condes, Región Metropolitana.
- Formulario de denuncias dispuesto en la página web de Quiñenco.



El Equipo de Cumplimiento garantizará la confidencialidad de la información respecto de las situaciones denunciadas y de las que se conozca durante su investigación o análisis, como también el anonimato del denunciante, en su caso.

La Sociedad adoptará los resguardos necesarios para garantizar que un denunciante no será objeto de medida alguna que por causa de la denuncia ponga en riesgo o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo o que, en el caso de un tercero que presentare una denuncia, por causa de ésta se afecten negativamente sus derechos y obligaciones derivados de la relación jurídica con la Compañía o la continuidad de ésta.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Política de Sostenibilidad

Aportamos al progreso de Chile y el mundo

La Política de Sostenibilidad de Quiñenco establece la visión de sostenibilidad del *holding* como eje central de su modelo de negocios, contribuyendo al crecimiento económico de sus accionistas y de la sociedad civil, así como al desarrollo de las personas, comunidades y territorios donde el *holding* tiene presencia. Esta política determina el actuar de los directores, gerentes, ejecutivos y trabajadores del grupo, e inspira la relación con sus empresas operativas.



Contribución a los ODS

Las actividades y la estrategia corporativa de Quiñenco están alineadas, principalmente, con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Quiñenco promueve la creación de puestos de trabajo de calidad, el emprendimiento, la creatividad y la innovación; protege los derechos laborales y procura un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para sus trabajadores. Para esto, Quiñenco cuenta con un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y un Código de Conducta, entre otros.



Quiñenco tiene mecanismos de gobernanza robustos, abordando la lucha contra la corrupción y el soborno, en un ámbito de transparencia, y buscando la eficacia y eficiencia en su gestión. Para esto, cuenta con una Comisión de Ética, un Código de Conducta, un canal y procedimiento de denuncias activo y un Modelo de Prevención de Delitos.



La Sociedad participa en instancias públicas, público-privadas y de la sociedad civil, aportando su conocimiento, experiencia, recursos y capacidades a las distintas iniciativas promovidas por estos.



Gobierno de la sostenibilidad

Los aspectos de gobierno corporativo son monitoreados por las gerencias Legal y de Administración y Finanzas y Recursos Humanos. Los factores sociales y de derechos humanos son abordados desde la Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos y la Gerencia de Desarrollo Organizacional, en tanto que los asuntos ambientales están a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad.

Las materias ambientales y sociales con foco en factores de riesgo son presentadas al Directorio, mensualmente, por el gerente de Control de Gestión.

PILARES ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



Liderazgo

- **Somos accionistas activos**, con vocación de control y velamos por una buena gestión, siempre respetando la autonomía de cada una de las empresas en las que estamos presentes.
- **Invertimos en compañías líderes** dentro de su industria o que tienen el potencial para serlo.
- **Desarrollamos alianzas estratégicas** con socios de clase mundial, para generar valor a través de la cooperación y la transferencia de conocimiento.
- **Buscamos a los mejores talentos** para seguir forjando en ellos y con ellos nuestra identidad, permitiéndoles desarrollarse en una cultura de buenas prácticas y mejora continua.



Excelencia

- **Gestionamos empresas con altos estándares**, buscando ser los mejores, orientados a los resultados; actuamos de forma íntegra, obedeciendo nuestros estatutos, respetando los valores establecidos en nuestro Código de Conducta y cautelando un estricto cumplimiento de la ley en su letra y espíritu.
- **Nuestras prácticas de gobierno corporativo buscan hacer las cosas bien**, siempre mejor, con integridad, resguardando los intereses de todos nuestros accionistas, en especial de los minoritarios.
- **Promovemos que nuestras empresas operativas**, en el ejercicio de su autonomía, **impulsen las mejores prácticas** en su relación con los clientes, proveedores, inversionistas y accionistas.
- **Buscamos soluciones innovadoras y creativas** para el desarrollo de nuestros negocios.
- **Velamos por una gestión ambiental de vanguardia**, consciente de los impactos y los riesgos que generan las actividades de nuestras empresas operativas.



Desarrollo humano sostenible

- **Haciendo empresa contribuimos al progreso** y al bienestar de las personas, estableciendo una relación de aprendizaje y de beneficio mutuo.
- Proponemos a generar relaciones y condiciones laborales de altos estándares, convencidos de que las personas son el factor determinante del progreso y del éxito de las empresas en que participamos.
- **La salud y seguridad de nuestros trabajadores es prioridad** para nuestro trabajo y el de nuestras compañías.
- **Velamos porque el talento y el esfuerzo profesional sean reconocidos** y generen oportunidades de desarrollo. Valoramos y respetamos la diversidad e inclusión.



Compromiso país

- Conscientes de que las empresas son actores relevantes de la sociedad, **trabajamos para que las prácticas del sector privado y las políticas públicas aporten al progreso** del país y al desarrollo de todos sus habitantes.
- **Reconocemos la importancia de nuestros grupos de interés** y establecemos una relación recíproca con ellos, a través de una comunicación abierta, oportuna y transparente.
- Buscamos ser los mejores embajadores del emprendimiento chileno en el mercado mundial. Sabemos que nuestras decisiones contribuyen e impactan en la reputación del país y en las oportunidades de nuestros compatriotas.
- **Contribuimos a generar un clima de confianza**, asumiendo nuestros desafíos y trabajando por cumplir los objetivos que nos hemos propuesto. Queremos ser un referente de buenas prácticas para Chile.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Relaciones con los grupos de interés

Siguiendo las directrices del estándar AA1000 Stakeholder Engagement, Quiñenco identificó a 11 grupos de interés y priorizó a cinco de ellos. Con estos grupos, la Compañía mantiene contacto permanente y comunicación de forma descentralizada. Fomenta, de esta manera, relaciones colaborativas que permiten generar un impacto positivo en el entorno y, al mismo tiempo, anticipar eventuales escenarios adversos para su operación, situación financiera o reputación.

El Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Delitos definen el marco ético de las relaciones de cada unidad con sus respectivos públicos.

La Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social es la encargada de gestionar las relaciones con los medios de comunicación y de aplicar el procedimiento de elaboración y evaluación de comunicaciones dirigidas al mercado y al público en general (disponible en el sitio de internet www.quinenco.cl).

	Accionistas e inversionistas	Empresas relacionadas	Trabajadores	Reguladores	Autoridades
Grupo de interés	Grupo de interés compuesto principalmente por el Grupo Luksic (82,9%), accionistas minoritarios (17,1%) y tenedores de bonos.	Filiales y coligadas pertenecientes al Grupo. Entre estas, Banco de Chile, CCU, Nexans, Enx, CSAV, Hapag-Lloyd y SM SAAM.	Administrativos, profesionales y técnicos, gerentes y ejecutivos de la empresa.	Instituciones públicas que emiten normativas o regulaciones que afectan el actuar de Quiñenco, tales como el Servicio de Impuestos Internos y la Comisión para el Mercado Financiero.	Actores políticos, incluyendo senadores, diputados, alcaldes y gobernadores.
Expectativas o intereses	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia Criterios de inversión Gobierno corporativo Asignación de capital Desempeño financiero Factores ASG del <i>holding</i>, particularmente, gobernanza Chile y su panorama económico Respuesta oportuna a solicitudes de información 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir visiones y posiciones en relación a situaciones que afectan transversalmente la actividad empresarial en el país Aprovechar las sinergias que se generan desde la experiencia de equipos multidisciplinarios e industrias diferentes Transparencia sobre temas relevantes para las empresas coligadas y el grupo Asesoría en asuntos específicos de materias sociales o ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar laboral Salud y seguridad de trabajadores Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Respuesta oportuna a solicitudes de información Transparencia sobre temas relevantes para la empresa y el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Respuesta oportuna a solicitudes de información
Forma de vinculación	<ul style="list-style-type: none"> Juntas de accionistas Memoria anual Sitio web Comunicaciones vía correo electrónico Actualizaciones y noticias vía correo electrónico Asistencia a conferencias en Chile y el extranjero <i>Non-deal roadshows</i> <i>Conference calls</i> Reuniones, consultas por teléfono o videoconferencia Publicaciones trimestrales (<i>press release</i>, NAV) Atención a accionistas a través del DCV 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico y reuniones Representación en directorios Reuniones bilaterales 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Videos Teléfono Reuniones grupales Reuniones individuales Comunicados internos Interacción permanente según la naturaleza de las labores 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico Solicitud de reuniones, según requerimientos específicos ⁽¹⁾ Participación en mesas de trabajo o instancias público-privadas gestionadas por las autoridades
Responsable de la relación	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Relaciones con Inversionistas 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social Gerencia de Control de Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia Legal Gerencia de Asuntos Corporativos y Gestión Social

(1) Bajo las exigencias establecidas en la ley para este tipo de encuentros.



Afiliación a gremios y asociaciones

Quiñenco es miembro de dos organizaciones gremiales: la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham) y la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), contribuyendo a través de las iniciativas que estas realizan al desarrollo de la industria y el comercio.

Adicionalmente, es miembro de ICARE, institución fundada con el propósito de promover la excelencia empresarial en Chile. Los ejecutivos del grupo participan en encuentros, seminarios y conferencias con el objetivo de aportar al progreso del país.

Quiñenco es también miembro del World Economic Forum, organismo internacional, independiente y sin fines de lucro, orientado a promover la cooperación público-privada.







1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Diversificación y excelencia



Estrategia Corporativa

QUIÑENCO CREA VALOR PARA SUS ACCIONISTAS Y PARA LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS EMPRESAS EN LAS CUALES INVIERTE.

La estrategia corporativa de Quiñenco se basa en la diversificación de sus inversiones y la excelencia operacional de sus activos para velar por la rentabilidad del negocio y un impacto positivo en el entorno.

Esta estrategia busca mantener el liderazgo en los sectores industrial y servicios financieros. Asimismo, busca fortalecer la capacidad de creación de valor de los negocios existentes, a la vez que analiza oportunidades de ingreso a nuevos mercados e industrias.

Dada su naturaleza de *holding*, la organización no cuenta con objetivos estratégicos de corto plazo, sino que mantiene su visión de negocio en el largo plazo.

Principales objetivos e inversión sostenible

Quiñenco ejerce una gestión de inversión sostenible, contemplando las variables ambientales, sociales y de gobernanza junto a múltiples criterios para la toma de decisiones de inversión adecuadas.

La inversión sostenible se define como la estrategia y práctica que incorpora factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en las decisiones de inversión y el ejercicio activo de la propiedad. Permite la generación de valor tanto para los accionistas como una contribución a la sociedad en general, construyendo un puente entre las oportunidades y riesgos financieros, y los resultados tangibles de las inversiones.

El enfoque de inversión busca incorporar criterios ASG tanto en el análisis preliminar de inversión, como en los procesos de toma de decisiones y en el monitoreo de los activos adquiridos.

EJES DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA



Fortalecer la generación de valor de los principales negocios

Mediante el trabajo en conjunto con la administración de sus compañías, apoyándolas en la definición de estrategias de largo plazo, estructuración de fusiones y adquisiciones significativas, adopción de mejores prácticas y supervisión de la gestión operacional y financiera.



Expansión controlada

Quiñenco mantiene un enfoque de expansión internacional controlado y gradual, teniendo como base la experiencia en la gestión de sus negocios y la posición ventajosa que le otorgan la localización de sus instalaciones y la fortaleza de sus productos, servicios y redes de distribución.



Formación de alianzas estratégicas

El grupo busca continuar formando, cuando resulte adecuado, alianzas con socios internacionales para capitalizar los beneficios obtenidos de las relaciones estratégicas. Las asociaciones actuales le han permitido potenciar sus negocios con el aporte de experiencia, conocimiento y otras ventajas competitivas aportadas al desarrollo de los negocios conjuntos.



Adquirir negocios para crear valor en el largo plazo

Al invertir, el *holding* privilegia sociedades en las cuales el desarrollo de marcas y franquicias haga posible la generación de sinergias y economías de escala, mediante la complementación de líneas de negocios y redes de distribución. Entre sus criterios de inversión son relevantes también, la experiencia, el potencial de crecimiento, el tamaño de mercado y la posibilidad de establecer alianzas con socios de clase mundial, que aporten conocimientos y recursos al desarrollo de negocios conjuntos. Además, desde una perspectiva de largo plazo, se evalúan eventuales desinversiones, en la medida en que agreguen valor a sus accionistas.

Evidencia de ello es la consideración de variables sociales y ambientales en la evaluación de los activos que se presentan como oportunidades de inversión. Entre estas, el grupo evalúa la reputación, las multas o sanciones laborales y ambientales, así como las estadísticas de seguridad laboral, entre otras variables.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



4

RESULTADOS 2025

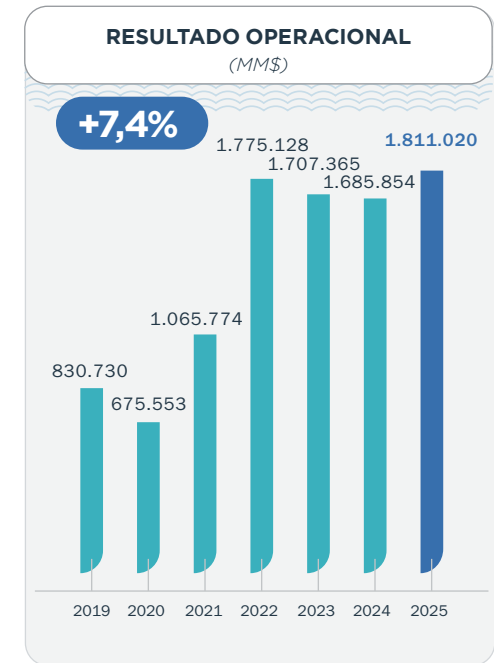
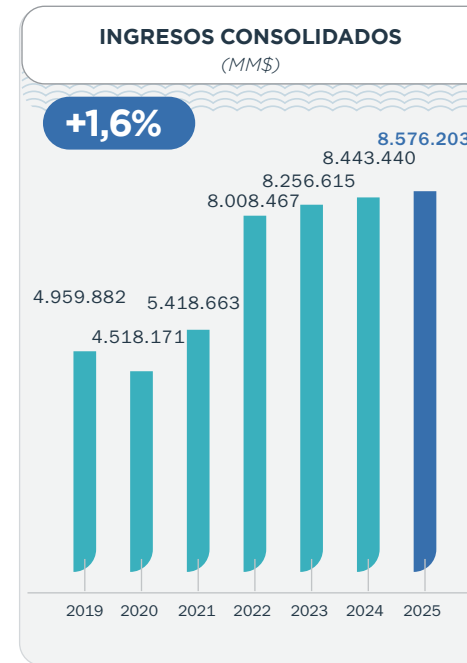
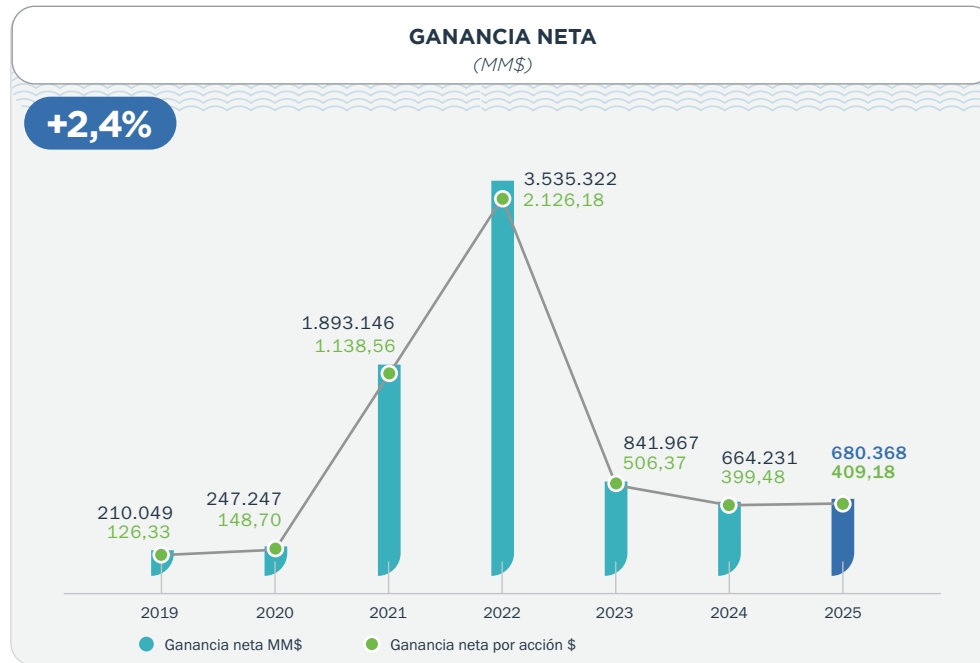
Crecimiento sostenible



1	2	3	4	5	6	7	8
INTRODUCCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	RESULTADOS 2025	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL	INFORMES FINANCIEROS	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Resultados consolidados



Ingresos Consolidados: corresponden a los Ingresos de actividades ordinarias del sector Industrial más Total ingresos operacionales del sector Bancario.

Resultado operacional: corresponde al Resultado operacional del sector Industrial más el Resultado operacional del sector Bancario.

Quiñenco presenta sus estados financieros de acuerdo a las normas IFRS, con la excepción del Sector Bancario que se acoge en forma parcial, según lo establecido por la CMF. Para efectos de una mejor comprensión de los resultados de la Sociedad, en los estados financieros se

separan los resultados de los servicios bancarios (Sector Bancario) de los negocios no bancarios (Sector Industrial). Adicionalmente, de acuerdo a lo requerido por las Normas IFRS, se han definido cinco segmentos de negocios: Financiero, Energía, Transporte, Servicios Portuarios y Otros.

Quiñenco incluye los resultados de más de 25 empresas en sus estados financieros durante cada período. Aunque consolida sus operaciones con la mayoría de sus inversiones, tales como Banco de Chile, CSAV, Enx y SM SAAM, las utilidades y pérdidas de otras inversiones

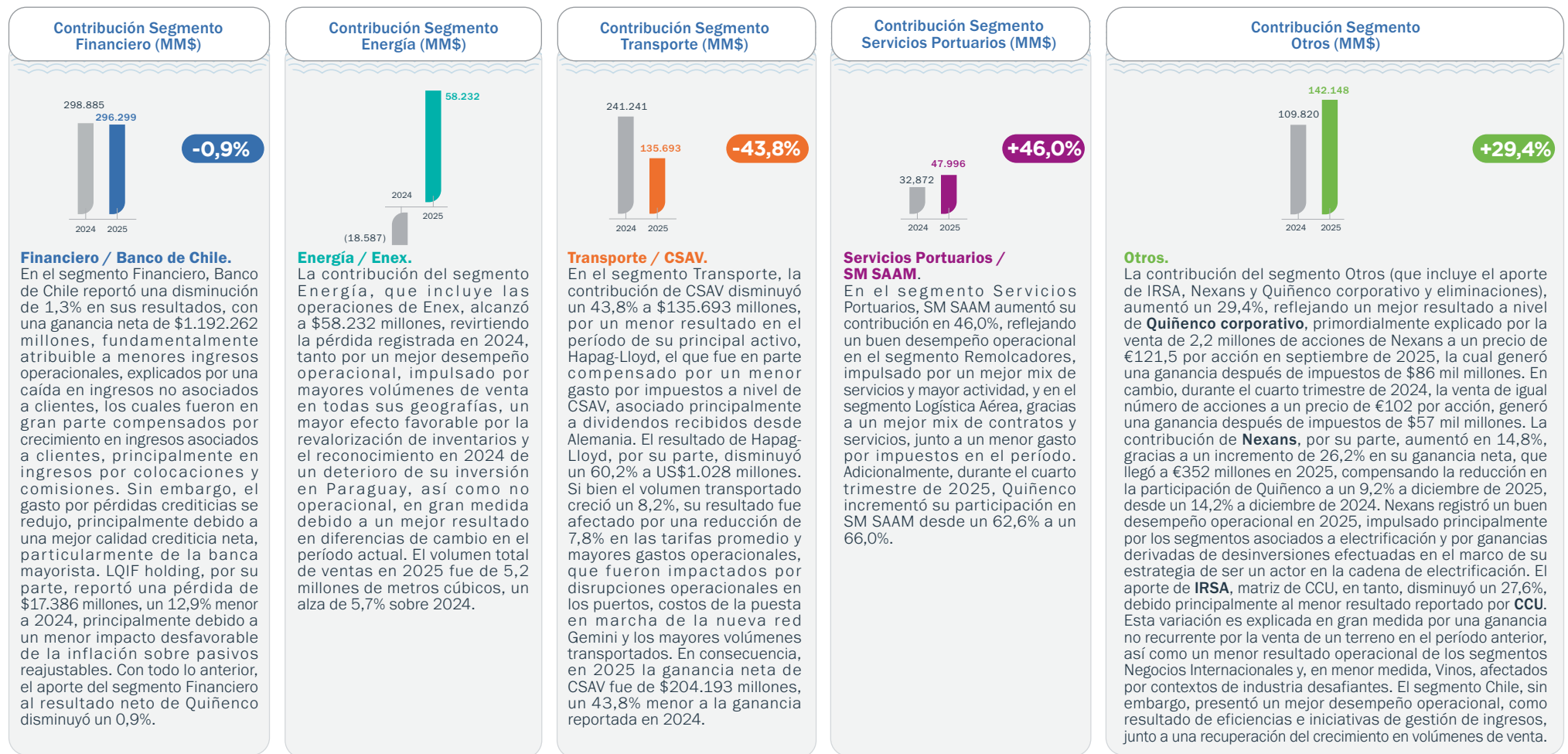
relevantes para Quiñenco en términos de tamaño e impacto sobre sus resultados financieros, como CCU, Nexans y Hapag- Lloyd, no se consolidan con la Sociedad. En esos casos, la participación proporcional de Quiñenco en la utilidad o pérdida se incluye en los resultados no operacionales.



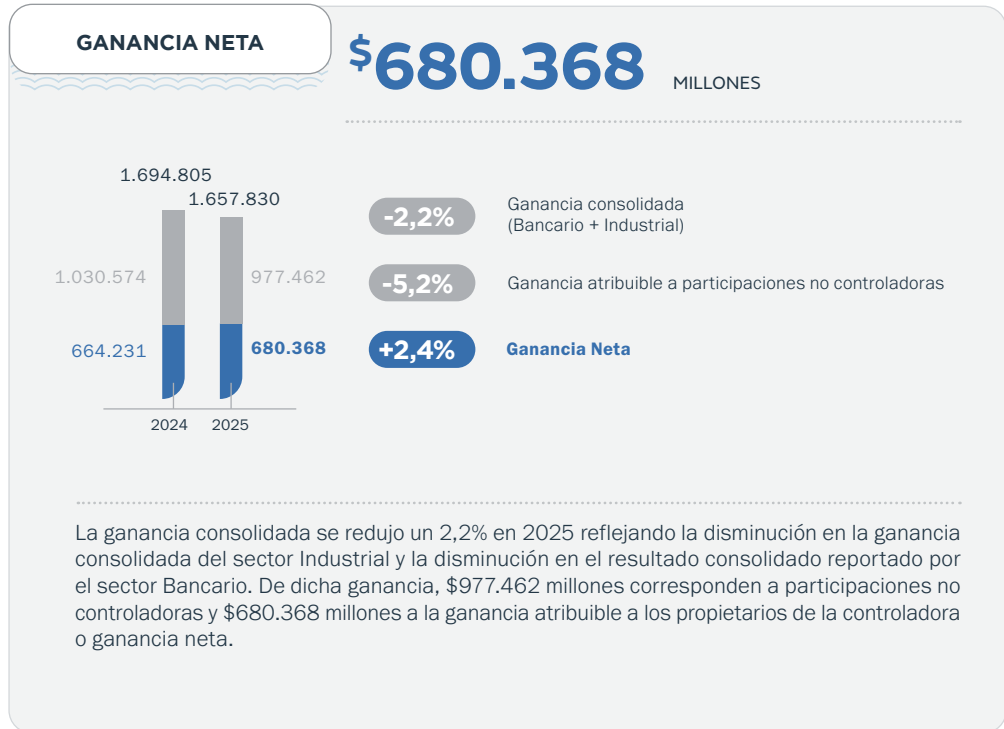
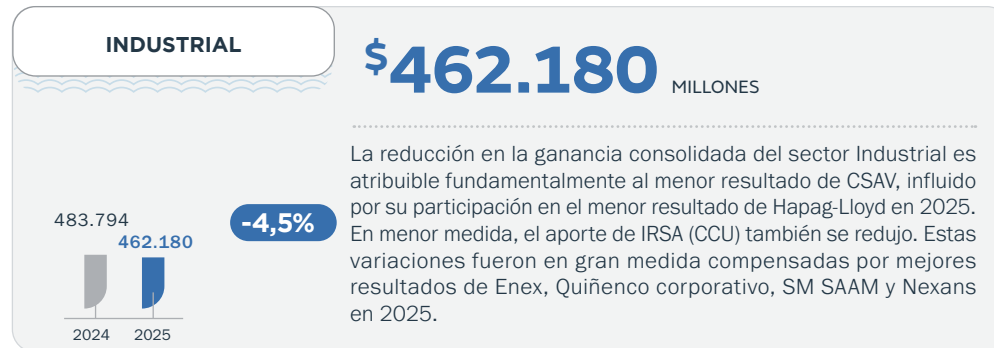
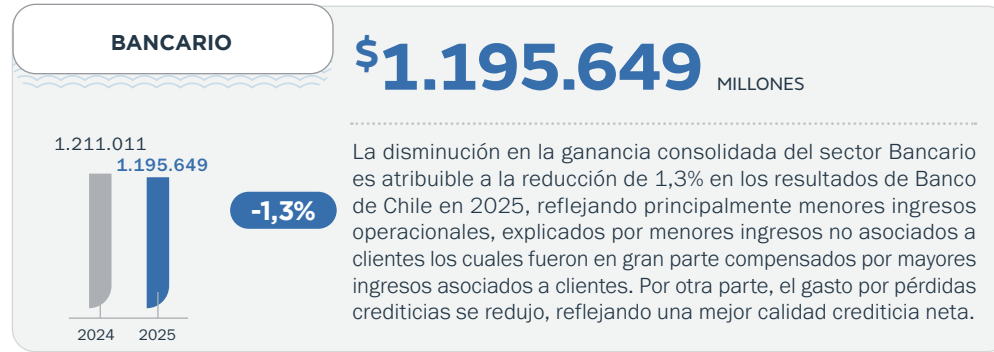
Contribución a las ganancias por segmento

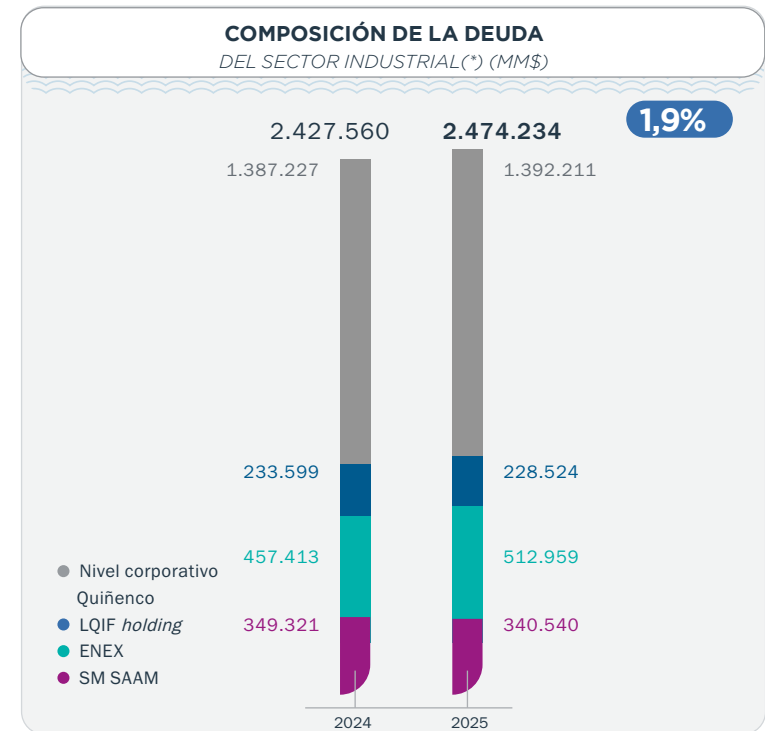
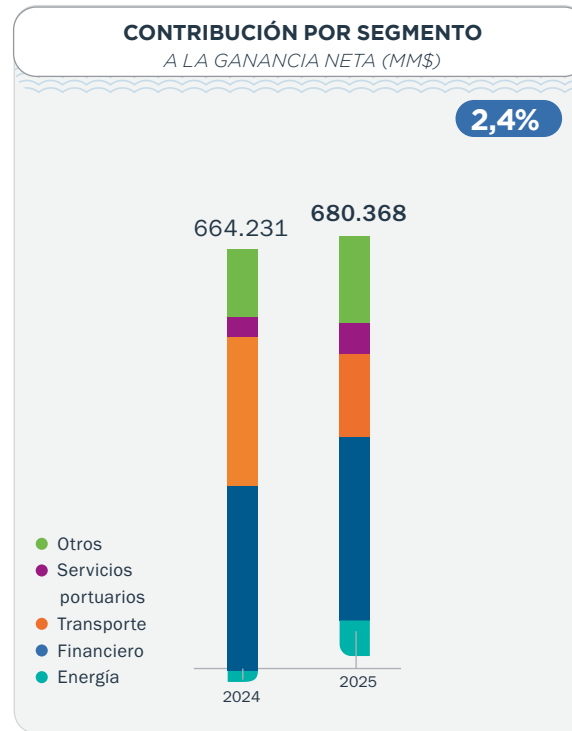
En 2025, el resultado de \$680.368 millones alcanzado por Quiñenco, un 2,4% superior a lo reportado en 2024, refleja la sólida contribución del segmento Financiero, un aporte relevante del segmento Otros, incluyendo un resultado positivo a nivel de Quiñenco *holding* derivado de la ganancia obtenida en la venta de acciones de Nexans, junto a las contribuciones de Nexans y CCU, y el aporte del

segmento Transporte, reflejando en gran medida la participación en la naviera alemana Hapag-Lloyd. También destaca un alza relevante en la contribución del segmento Energía y un mayor aporte del segmento Servicios Portuarios.



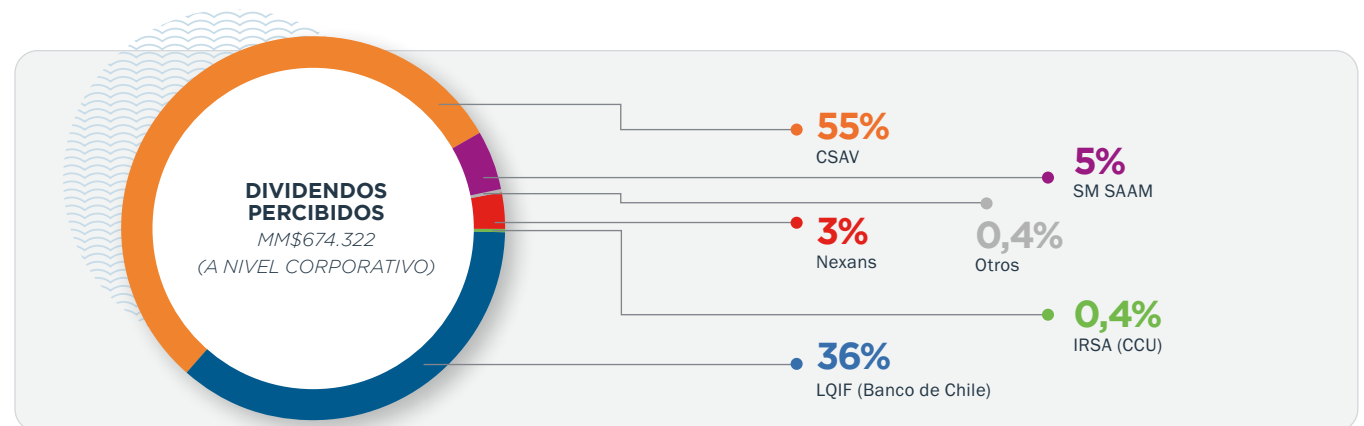
Contribución a las ganancias por sector





(*) No incluye deuda de la sociedad IRSA de MM\$145.074 en 2025 (MM\$168.219 en 2024), en la cual Quiñenco participa con un 50% de la propiedad.

El flujo de dividendos sostenido y los fondos obtenidos por las eventuales ventas de inversiones han permitido mantener un bajo nivel de endeudamiento y una sólida posición financiera para Quiñenco, con una deuda a nivel corporativo que asciende a \$1.392.211 millones a diciembre de 2025.



5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Flexibilidad y resiliencia



1	2	3	4	5	6	7	8
INTRODUCCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	RESULTADOS 2025	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL	INFORMES FINANCIEROS	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



SERVICIOS FINANCIEROS



LQIF
LQ INVERSIONES FINANCIERAS

LQIF CANALIZA LAS INVERSIONES DE QUIÑENCO EN EL SECTOR FINANCIERO



LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF) es la sociedad a través de la cual Quiñenco canaliza sus inversiones en el sector financiero. Es una sociedad anónima cerrada, constituida en el año 2000 como filial de Quiñenco. Desde 2001, su principal activo es su participación en Banco de Chile, que al cierre de 2025 correspondía a un 51,2%.

Como parte de una alianza estratégica, en 2008 Citigroup ingresó a la propiedad de LQIF con un 33,0%, participación que adquirió mediante el aporte de sus activos en Chile. Banco de Chile y Citibank Chile se fusionaron a contar del 1 de enero de 2008. En abril de 2010, Citigroup elevó su participación al 50% al ejercer sus dos opciones por un 8,5% de la propiedad de LQIF cada una, de acuerdo al Pacto de Accionistas firmado con Quiñenco para esta asociación.

En enero de 2014 el Directorio acordó realizar una oferta secundaria de acciones del Banco de Chile, con el objeto de aumentar la liquidez de la acción, sin alterar la situación de control por parte de LQIF. La oferta concluyó con la venta de 6.700 millones de acciones a un precio de \$67 por acción,

equivalentes a un 7,2% de la propiedad. De esa forma, la participación de LQIF se redujo a aproximadamente 51%.

Durante 2017 LQIF adquirió cerca de 200 millones de acciones del Banco de Chile en el mercado, incrementando levemente su participación, que alcanzó un 51,2% al cierre del año.

El 30 de abril de 2019 se efectuó el pago del saldo total de la Obligación Subordinada con el Banco Central de Chile. Con dicha extinción, SM Chile y su subsidiaria SAOS S.A. se disolvieron, tras lo cual los accionistas de SM Chile, incluyendo a LQIF y su subsidiaria Inversiones LQ-SM Limitada, recibieron el 6 de junio de 2019 las acciones que SM Chile mantenía en Banco de Chile. De esta forma, LQIF pasó a tener una participación total en los derechos sociales y económicos en el Banco, de un 51,2%.

El grupo Quiñenco cuenta con una vasta y exitosa experiencia en el sector financiero chileno, destacándose los siguientes hitos: la fusión del Banco Santiago con el Banco O'Higgins en 1997; la venta de la entidad

resultante al Banco Santander Central Hispano (BSCH) en 1999; la adquisición del Banco Edwards en 1999 y del Banco de Chile en 2001 y finalmente la fusión con Citibank Chile en 2008, dando origen al principal banco controlado por capitales chilenos del país.



PARTICIPACIÓN DE LQIF EN EL BANCO DE CHILE

51,2%



SERVICIOS FINANCIEROS



PROPOSITO:
CONTRIBUIR AL
DESARROLLO DEL
PAÍS, LAS PERSONAS
Y LAS EMPRESAS

Banco de Chile

CON UNA CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE US\$19.400 MILLONES, **BANCO DE CHILE** SE CONSOLIDA COMO EL BANCO MÁS VALIOSO DEL PAÍS.



50,0%

◆ LQIF

51,2%

◆ BANCO DE CHILE



Banco de Chile es una de las instituciones financieras líderes y con mayor trayectoria del país, con más de 130 años de historia y una participación activa en el desarrollo financiero, económico y social de Chile.

En 2025, Banco de Chile consolidó su liderazgo en la industria financiera chilena, alcanzando una utilidad neta de \$1.192 mil millones y un retorno sobre capital y reservas promedio de 21,9%. Durante el año, el Banco y sus filiales mantuvieron posiciones destacadas en negocios clave. El Banco fue el primero entre los bancos privados en depósitos a la vista, con una participación de 20,7%; Banchile Administradora General de Fondos lideró en fondos mutuos con una participación de mercado de 22,5% y Banchile Corredores de Bolsa se consolidó como la mayor corredora del país.

Quiñenco controla Banco de Chile a través de LQ Inversiones Financieras S. A. (LQIF),

sociedad en la que está asociado desde 2008 con Citigroup.

Desde enero de 2002 las acciones de Banco de Chile se transan, además del mercado local, en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el programa de American Depositary Receipts (ADR) en la forma de American Depositary Shares (ADS).

Modelo de negocios

Banco de Chile opera como un banco comercial universal, orientado a ofrecer una amplia gama de productos y servicios financieros a todos los segmentos del mercado, desde personas y pymes hasta grandes corporaciones e inversionistas institucionales. Su modelo se organiza en cuatro áreas de negocio y se apoya en un esquema de atención omnicanal, a través de redes presenciales y plataformas digitales, bajo las marcas Banco de Chile y Banco Edwards Citi.



Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2025

CLIENTES ACTIVOS	DOTACIÓN		ÍNDICE DE PATRIMONIO EFECTIVO	COLOCACIONES TOTALES		ACTIVOS
2,9	11.156		18,3%	43.200		59.600
MILLONES	TRABAJADORES			MILLONES DE DÓLARES		MILLONES DE DÓLARES

Segmentos de negocio

Banca Minorista: está enfocada en personas naturales (estudiantes, trabajadores, independientes, pensionados y clientes de alto patrimonio) y en pequeñas y medianas empresas (pymes) con ventas anuales de hasta UF 70.000.

Banca Mayorista: dirigida a compañías nacionales y filiales multinacionales con ventas anuales que superan las UF 70.000. Se subdivide internamente de acuerdo al tamaño y giro del cliente:

- Grandes Empresas: para facturaciones entre UF 70.000 y UF 3.000.000.
- Banca Corporativa: para ingresos sobre UF 3.000.000, además de instituciones financieras y proyectos de infraestructura.
- Negocios especiales: Altamente especializada en el sector inmobiliario, la construcción y la atención a *family offices*.

Tesorería: se encarga de proveer servicios a clientes institucionales en áreas como intermediación de divisas, contratos a plazo (*forwards, swaps*) y compraventa de instrumentos de renta fija. A nivel corporativo, es la unidad responsable de gestionar centralizadamente los descalses de moneda, plazos y tasas de interés del Banco para garantizar niveles adecuados de liquidez y gestionar la emisión de deuda.

Filiales: complementan el giro bancario tradicional ofreciendo servicios y productos especializados. Este segmento está compuesto por:

- Banchile Administradora General de Fondos: gestión de fondos mutuos y de inversión.
- Banchile Corredores de Bolsa: intermediación de acciones y divisas.
- Banchile Corredores de Seguros: seguros de vida y generales.
- Banchile Asesoría Financiera: servicios de banca de inversión, fusiones y adquisiciones.
- Banchile Pagos: soluciones de adquirencia y medios de pago para comercios físicos y electrónicos.



Estrategia

La estrategia de Banco de Chile se articula en tres pilares estratégicos orientados a cumplir su propósito de contribuir al desarrollo del país, las personas y las empresas:

- Ciente en el centro**, enfocado en ofrecer experiencias simples, seguras y personalizadas, con metas de excelencia en recomendación y liderazgo en participación de mercado;
- Eficiencia y productividad**, orientado a optimizar y automatizar procesos para consolidar un banco ágil y digital, manteniendo un indicador de eficiencia igual o inferior al 40%; y
- Sostenibilidad del negocio y compromiso con Chile**, centrado en la gestión responsable de riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales, con el objetivo de liderar en rentabilidad y posicionarse entre las empresas con mejor reputación corporativa.



Destacados gestión 2025

Excelencia en satisfacción y recomendación

El Banco superó su objetivo, logrando un Índice de Recomendación Neta del 77,2%. Esto se reflejó en la obtención, por tercer año consecutivo, del primer lugar en experiencia de clientes en el ranking PXI (Praxis Xperience Index) y el primer lugar en el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes PROCALIDAD, sumando el galardón máximo “Mejor de los Mejores” en la categoría contractual.

Expansión de la base de clientes y evolución digital.

Durante el período se registró un nivel récord de adopción digital, impulsado por el fortalecimiento de la propuesta de valor y la profundización de los canales remotos. Destaca el crecimiento de un 17,7% en los clientes FAN, superando los 2,4 millones de cuentas

—incluyendo FAN Ahorro y Emprende—, junto con un aumento de 7,4% en los clientes de cuentas corrientes minoristas. En materia de evolución digital, se avanzó significativamente en la contratación 100% online de cuentas, la integración de Mi Pago en la App Mi Banco y el lanzamiento de API Store, orientado a facilitar la integración digital de clientes empresa.

Nueva filial Banchile Pagos

Inició oficialmente sus operaciones, ampliando la propuesta de valor del Banco al ofrecer soluciones de medios de pago y adquirencia para comercios, empresas y pymes, con tecnología de vanguardia.

Uso estratégico de la Inteligencia Artificial (IA)

El Banco firmó una alianza estratégica inédita con Microsoft para integrar IA generativa. Se

implementaron diversos asistentes virtuales impulsados por IA que fueron utilizados activamente por más del 60% de los colaboradores, lo que ha permitido mejorar la productividad interna y la atención al cliente, además de fortalecer la seguridad digital.

Internalización de operaciones

Se integró la función de cobranza al Banco mediante la absorción de su filial Socofin, con el objetivo de mejorar el control operativo, la eficiencia de los procesos y la experiencia de los clientes.

Finanzas sostenibles

Se colocó exitosamente un Bono ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en el mercado de Suiza por CHF 100 millones (aprox. US\$122 millones), cuyos recursos están destinados a financiar proyectos con impactos sociales.

Vinculación con el país y la comunidad

Se lanzó el “Proyecto 4270”, que recorrió Chile de norte a sur con imágenes captadas por drones para promover el patrimonio y fortalecer la marca, desde una mirada innovadora. Asimismo, el Banco movilizó a más de 9.000 voluntarios corporativos, volvió a superar la meta de la Teletón, y profundizó programas clave como “Educación para Chile”, “Mujeres que Inspiran” y el “Desafío Emprendedor”.

Premios en reputación corporativa

Banco de Chile fue reconocido en el primer lugar en Mejor Gobierno Corporativo (Cadem) y entre los primeros tres por La Voz del Mercado, y obtuvo el cuarto lugar a nivel general entre las empresas con mejor Reputación Corporativa de Chile en el ranking Merco.

Indicadores de desempeño

FINANCIEROS			
MARGEN FINANCIERO NETO	RETORNO SOBRE CAPITAL Y RESERVAS PROMEDIO	INDICADOR DE CAPITAL BÁSICO	ÍNDICE DE EFICIENCIA
4,9%	21,9%	14,5%	37,4%
(2024: 5,2%)	(2024: 23,1%)	(2024: 14,4%)	(2024: 37,1%)

NO FINANCIEROS			
RECOMENDACIÓN NETA DE CLIENTES (NPS)	VOLUNTARIADO CORPORATIVO	TASA DE ACCIDENTABILIDAD	INVERSIÓN SOCIAL
77,2%	9.074	0,36%	7.110
(2024: 76,7%)	COLABORADORES (2024: 8.354)	(2024: 0,28%)	MILLONES DE PESOS (2024: MM\$7.176)

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



BEBIDAS



EN SUS 175 AÑOS DE HISTORIA, **CCU** REAFIRMA SU POSICIÓN COMO UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE BEBESTIBLES MÁS RELEVANTES DE SUDAMÉRICA.



50,0%

IRSA

65,9%

CCU



Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)

es una empresa diversificada y multicategoría de bebestibles, con una trayectoria que se remonta a 1850, año en que se fundó la primera cervecera industrial chilena en Valparaíso. Con ello, CCU celebra 175 años de historia en 2025, consolidándose como una de las empresas de consumo masivo con mayor tradición y presencia en la región. Actualmente, la compañía tiene presencia directa en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay, gestionando su negocio a través de los tres segmentos de operación: Chile, Negocios Internacionales y Vinos; este último, a través de Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), con exportaciones a más de 80 países.

CCU es una sociedad anónima abierta, controlada por Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), entidad conformada en partes iguales por Quiñenco S.A. y Heineken Chile SpA., que posee el 65,9% de la propiedad. Sus acciones se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago

y en la Bolsa Electrónica de Chile, mientras que sus ADR cotizan en la Bolsa de Nueva York. La compañía gestiona más de 180 marcas propias y licenciadas y mantiene alianzas estratégicas de largo plazo con socios de clase mundial.

Modelo de negocios

CCU mantiene un sólido liderazgo de mercado en sus principales categorías. En Chile es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel regional, sobresale como el segundo mayor cervecero de Argentina, reforzando su posicionamiento competitivo en Sudamérica mediante un portafolio amplio y equilibrado que abarca cervezas, bebidas sin alcohol, licores, sidras, vinos y espumantes.

La compañía realiza sus ventas, principalmente, a través del comercio minorista mediante una



red de 54 centros de distribución, cerca de 400 mil puntos de venta en los países que consolida y la plataforma e-commerce La Barra, presente en Chile y Argentina. A diciembre de 2025, la participación de mercado de CCU a nivel

regional (promedio ponderado de las principales categorías) es de 29,7%. Por segmentos, su participación es de 44,8% en Chile; 19,7% en Negocios Internacionales; y 19,4% en Vinos.

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2025

PRESENCIA	PLANTAS PRODUCTIVAS	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	DOTACIÓN	VOLUMEN DE VENTAS
6	36	54	10.281	36,2
PAÍSES			TRABAJADORES	MILLONES DE HECTOLITROS



Segmentos de operación

Los segmentos de operación de CCU se han definido con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial.

Chile

Categorías: Cervezas, bebidas gaseosas, energéticas y deportivas; aguas minerales y envasadas, té frío; jugos en polvo; néctares; pisco y otros licores, entre otros.

Negocios Internacionales

Categorías por país

Argentina: cerveza, sidra, licores, vinos y aguas. Uruguay: cerveza, agua mineral y saborizada, néctares, gaseosas, vinos y bebidas energéticas y deportivas.

Paraguay: cerveza, agua mineral y envasada, néctares, bebidas gaseosas, vinos, pisco, bebidas deportivas y alimentos.

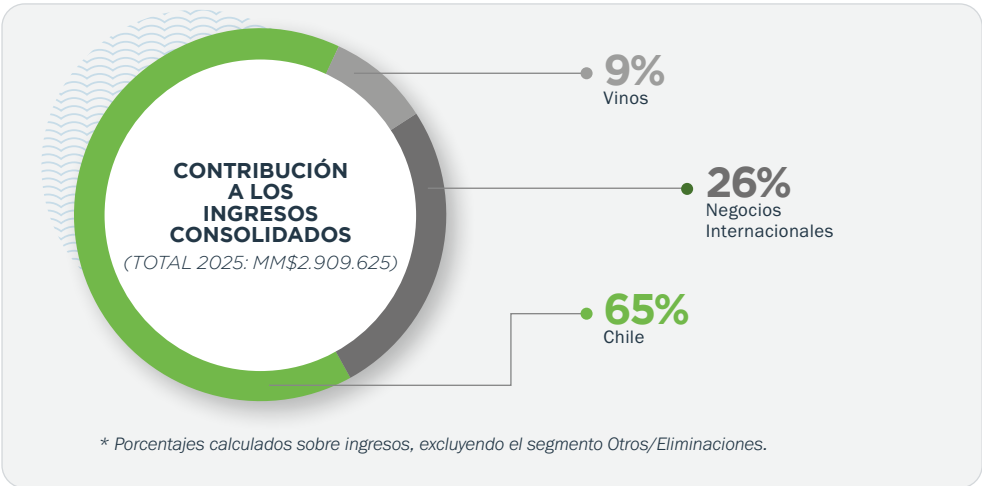
Bolivia: cerveza, bebidas en base a malta, aguas envasadas, jugos y bebidas gaseosas.

Segmento de operación Vinos

A través de VSPT Wine Group, CCU elabora vinos y espumantes, que comercializa en los mercados domésticos chileno y argentino, y exporta a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado, en Chile, por las viñas: San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar, y en Argentina, por Finca La Celia y Bodega Graffigna.

Principales negocios conjuntos

- CCU participa en partes iguales con Maltexco S.A. en la propiedad de Cervecería Austral S.A. (“Austral”), empresa que produce, vende y distribuye cervezas Austral en Chile.



- Desde 2014, la compañía está asociada en partes iguales con Grupo Postobón en Central Cervecera de Colombia S.A.S. (“CCC”), sociedad constituida en Colombia para la

elaboración, comercialización y distribución en ese país de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta.

Estrategia

Para el periodo 2025-2027, la compañía está implementando un plan estratégico basado en sus tres pilares fundamentales:

- **Rentabilidad:** foco en la gestión de ingresos y eficiencias operacionales, buscando optimizar procesos e incorporar tecnología para mejorar los márgenes operacionales.

- **Crecimiento:** centrado en el valor marcario, innovaciones de alto margen y la ejecución de ventas para fortalecer su posición competitiva en la región.
- **Sustentabilidad:** Implementada bajo la estrategia “Juntos por un Mejor Vivir”, con metas al 2030 divididas en dos ejes: **Planeta** (equilibrio hídrico, vocación circular, desafío climático y abastecimiento responsable) y **Personas** (experiencia SER CCU, pasión por el consumidor, disfrute consciente y progreso país).

Destacados gestión 2025

175 años de trayectoria

Como uno de los anuncios centrales de la conmemoración de este aniversario, la compañía presentó el proyecto de reconversión de la ex Fábrica de Cerveza de Limache (fundada en 1883). El objetivo es restaurar la última fábrica cervecera que permanece en su estado original en el país para entregarla a la comunidad como un espacio patrimonial que albergará un museo y un parque.

Durante 2025, la compañía también celebró los 30 años de CCU en Argentina, su primer mercado de expansión regional, y los 20 años de la Compañía Písquera de Chile, empresa en la que mantiene una alianza con la Cooperativa Control Písquero de Elqui y Limarí, que ha fortalecido el desarrollo local y la tradición písquera chilena.

Avances del Plan Estratégico 2025-2027

En un contexto desafiante, se ejecutó el primer año del plan estratégico, destacando el crecimiento del EBITDA en el segmento Chile (7,8%), que compensó contracciones en otros mercados y evidenció la efectividad del foco en rentabilidad y eficiencias operacionales en su principal segmento de operación.

Crecimiento e integración regional

Se integraron las operaciones del Grupo Vierci en Paraguay y se fortaleció el portafolio con innovaciones de bajo contenido alcohólico y productos saborizados, alcanzando un volumen consolidado de 36,2 millones de hectólitros y reforzando la presencia en la categoría de bebidas no alcohólicas.

Ejecución del plan de inversiones

Durante el año se ejecutaron inversiones por

\$156.900 millones, destinadas a modernizar plantas y centros de distribución, y a profundizar la digitalización de procesos logísticos y comerciales, fortaleciendo la competitividad futura.

Aniversario 120 de Bilz y Pap

Bilz y Pap celebró 120 años como una de las marcas más emblemáticas de CCU, destacando su liderazgo e innovación en la categoría de bebidas gaseosas y su capacidad de mantenerse vigente y cercana a nuevas generaciones.

Estrategia de Sustentabilidad "Juntos por un mejor vivir"

CCU registró avances en su estrategia de sustentabilidad mediante la expansión de la electromovilidad a Antofagasta y Coquimbo, alcanzando 52 camiones eléctricos a nivel nacional y evitando 561 toneladas de CO₂ al año.

Además, la segunda versión del Fondo Hídrico CCU benefició a 17 cooperados con proyectos de eficiencia hídrica en predios pisqueros. En economía circular, desde enero de 2025 las botellas plásticas incorporan 15% de material reciclado, proceso desarrollado en CirCCUlar, junto con el fortalecimiento de capacidades de más de 60 recicladores de base e iniciativas educativas de reciclaje con Bilz y Pap.

Reconocimientos

CCU se ubicó dentro de las 10 principales marcas del ranking Marcas Ciudadanas de Cadem, alcanzando el 7° lugar; obtuvo nuevamente el primer lugar en el ranking Merco Talento Chile en la industria de bebidas y fue distinguida con el premio La Voz del Mercado 2025 por sus prácticas de gobierno corporativo.

Indicadores de desempeño

FINANCIEROS			
VENTAS FÍSICAS	VARIACIÓN INGRESOS	EBITDA	MARGEN EBITDA
36,2	0,2%	376.208	12,9%
MILLONES DE HECTOLITROS (2024: 33,8 MMHL)	(2024: 13,2%)	MILLONES DE PESOS (2024: 415.936)	(2024: 14,3%)

NO FINANCIEROS			
REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA (AÑO BASE: 2010)	PORCENTAJE DE RESIDUOS INDUSTRIALES VALORIZADOS	ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES GEI (AÑO BASE: 2010)
52,7%	99,2%	83%	68%
(2024: 48,6%)	(2024: 99,4%)	(2024: 84%)	(2024: 64,1%)

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

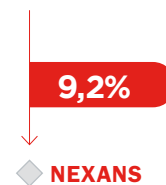
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



MANUFACTURERO



EN 2025
NEXANS AVANZÓ SIGNIFICATIVAMENTE EN SU PLAN DE CONVERTIRSE EN UN ACTOR GLOBAL 100% ENFOCADO EN LA ELECTRIFICACIÓN.



Nexans es una empresa global líder en el diseño y fabricación de sistemas de cableado para electrificación. Durante casi 150 años, la empresa ha impulsado la innovación en el diseño y fabricación de sistemas y servicios de cable, adaptándose continuamente a las necesidades cambiantes de la sociedad. Actualmente, la compañía está enfocada en proveer soluciones avanzadas en electrificación sostenible.

Nexans cotiza en Euronext París. Al 31 de diciembre de 2025, a través de su filial Invexans Limited, Quiñenco mantenía una participación de 9,2% en el capital accionario de la compañía.

Durante 2025 Invexans Limited realizó un proceso de venta de acciones de Nexans mediante una colocación dirigida a inversionistas institucionales (*accelerated bookbuilding offering*). De esta forma, el 4 de septiembre de 2025 concretó la venta de 2,2 millones de acciones, equivalentes a un 5% de participación, a un precio de €121,5 por acción. La transacción permitió recaudar US\$310 millones netos y generar una ganancia

después de impuestos de \$86 mil millones para Quiñenco. Como consecuencia, la participación de Quiñenco en Nexans se redujo de 14,2% a 9,2%, lo que implicó el término del acuerdo de Gobierno Corporativo vigente desde 2022.

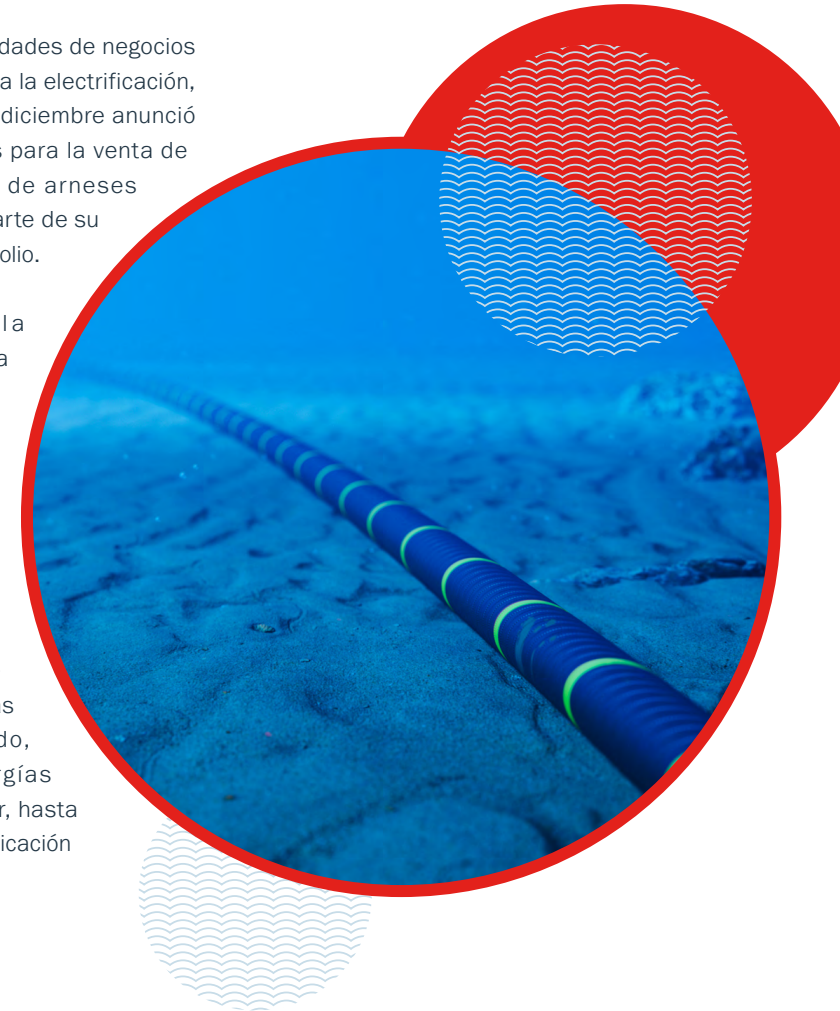
Posteriormente, un segundo proceso de venta fue realizado en febrero de 2026, mediante el cual se vendieron nuevamente 2,2 millones de acciones de Nexans, a un precio de €120,01 por acción, recaudando aproximadamente US\$310 millones netos. Esta operación generó una utilidad directa estimada cercana a US\$89 millones, a lo que se sumó una utilidad adicional de US\$74 millones asociada a la reclasificación contable de las acciones remanentes, totalizando una utilidad preliminar neta de US\$163 millones. Tras esta operación, la participación de Quiñenco en Nexans se redujo desde 9,2% a 4,1%.

Modelo de negocios

En 2025, Nexans consolidó exitosamente su transformación para posicionarse como un actor global en electrificación. Durante el año concretó

la venta de dos de las unidades de negocios industriales no asociadas a la electrificación, Americable y Lynxco, y en diciembre anunció negociaciones exclusivas para la venta de su división Autoelectric de arneses automotrices, la última parte de su reestructuración del portafolio.

Comprometida con la sostenibilidad, la compañía invierte en tecnologías y proyectos que promueven la energía renovable y la economía circular, apalancándose en su modelo de desempeño. La empresa se dedica a desarrollar productos y servicios avanzados que respondan a las demandas cambiantes del mercado, abarcando desde energías renovables en tierra y mar, hasta redes inteligentes y electrificación de ciudades.



Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2025

PRESENCIA	DOTACIÓN	VENTAS ESTÁNDAR	GASTO EN I+D	CAPITALIZACIÓN DE MERCADO
41	25.678	6.098	83	6.500
PAÍSES	TRABAJADORES	MILLONES DE EUROS	MILLONES DE EUROS	MILLONES DE DÓLARES



Segmentos de negocio

Con la reclasificación del área de Industria y Soluciones como operaciones discontinuadas, la estructura de ingresos operativos continuos de Nexans se compone de:

1. Transmisión PWR: enfocado en la transmisión de energía, incluyendo grandes proyectos de interconexión submarina y eólica marina.

2. Red PWR: dedicado a la distribución de energía, con énfasis en acuerdos marco a largo plazo y proyectos de energía renovable.

3. Conexión PWR: centrado en la conexión de energía, abarcando mercados residenciales, comerciales e infraestructura, integrando fuertemente la seguridad contra incendios.

4. Otras actividades: corresponde principalmente a las ventas de alambre de cobre (Metalurgia) y a los costos corporativos no asignables.

Estrategia

La estrategia de Nexans se orienta a consolidarse como un *Pure Player* global en electrificación sostenible, reordenando su portafolio en torno a tres pilares que abarcan toda la cadena de valor de la energía, desde grandes infraestructuras de transmisión hasta la conectividad de última milla. Este plan se ejecuta mediante una activa rotación de activos y adquisiciones selectivas, el desarrollo de soluciones tecnológicas de alta especialidad, disciplina financiera y un modelo de desempeño que integra rentabilidad, sostenibilidad ambiental y compromiso social.



Destacados gestión 2025

Transformación definitiva a “Pure Player” en Electrificación

Durante 2025, Nexans concretó la venta de Americable (cables especializados) por un valor empresa de US\$280 millones, y la venta de Lynxco (cables industriales) por un valor de €525 millones. Adicionalmente, en diciembre, la compañía anunció negociaciones exclusivas para la venta de su división Autoelectric (arneses y sistemas de cableado automotrices) por un valor empresa de €207 millones. Esta transacción, cuyo cierre se espera para mediados de 2026, representa el paso final en la reconfiguración del portafolio de la multinacional francesa para convertirse en un actor global 100% enfocado en la electrificación.

Adquisiciones estratégicas

Nexans concretó dos adquisiciones estratégicas durante 2025 orientadas a fortalecer su posicionamiento en el negocio de cables de baja tensión. El 2 de junio cerró la adquisición de Cables RCT (España), fabricante de cables de baja tensión con reconocida experiencia en soluciones flexibles de seguridad contra incendios para edificios. Posteriormente, el 17 de diciembre, completó la adquisición de Electro Cables (Canadá), empresa familiar especializada en cables de baja tensión de alto valor agregado, operación que refuerza de manera significativa la presencia de Nexans en el dinámico mercado norteamericano.

Proyectos

Durante 2025, Nexans registró avances relevantes en proyectos estratégicos y

capacidades operativas. En diciembre de 2025, la compañía alcanzó un récord mundial en el Proyecto Tyrrhenian Link (Italia), al completar con éxito la instalación de un cable submarino HVDC de 500 kV a una profundidad de 2.150 metros. Asimismo, se continuó con el Proyecto Great Sea Interconnector en el negocio de Transmisión. En paralelo, Nexans continuó avanzando en el desarrollo de su tercer buque de instalación de cables de última generación, Nexans Electra, cuya entrada en operación está prevista para mediados de 2026.

Retorno a los accionistas

Gracias a la sólida generación de caja de 344 millones de euros, su Directorio propuso un dividendo récord de 2,90 euros por acción, lo que representa un aumento de 11,5% respecto del año anterior.



Indicadores de desempeño

FINANCIEROS		
EBITDA AJUSTADO	MARGEN EBITDA AJUSTADO	ROCE
728	11,9%	21,3%
MILLONES DE EUROS (2024*: MME 571)	(2024*: 10,3%)	(2024*: 18,0%)

*2024 refleja reclasificación de operaciones discontinuadas.

NO FINANCIEROS		
ÍNDICE DE SEGURIDAD LABORAL	REDUCCIÓN EMISIONES GEI ALCANCES 1 Y 2	CONTENIDO DE COBRE RECICLADO
2,6	49%	19,3%
(2024: 2,5)	(2024: 38%)	(2024: 21,0%)



ENERGÍA



PROPÓSITO:
SER LA ENERGÍA
QUE MUEVE
TU MUNDO



ENEX ES UN OPERADOR INTERNACIONAL DE CADENAS DE DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES Y TIENDAS DE CONVENIENCIA.



QUIÑENCO

100,0%

ENEX



Enex plc es un *holding* con sede en el Reino Unido que distribuye combustibles y lubricantes y opera estaciones de servicio y tiendas de conveniencia en Chile, Estados Unidos y Paraguay.

En Chile, Enex distribuye combustibles bajo la marca Shell a través de 454 estaciones de servicio, además de comercializar lubricantes Shell y combustibles directamente a diversas industrias. Asimismo, opera 224 tiendas de conveniencia bajo las marcas upa! y upa! market.

En Estados Unidos, Enex es propietario y operador de Road Ranger, con una importante red de estaciones de servicio de carretera (*travel centers*). La compañía tiene presencia a lo largo de las principales rutas interestatales entre Texas y el medio oeste norteamericano. Durante 2025 inauguró dos nuevas ubicaciones, ambas en Texas, alcanzando un total de 55 *travel centers*.

En Paraguay, la compañía cuenta con una red de 64 estaciones de servicio y 28 tiendas de

conveniencia, principalmente bajo las marcas Enex y upa!, respectivamente.

Para asegurar el suministro, Enex participa en la propiedad de 13 plantas de almacenamiento de combustibles en Chile y posee el 50% de Asfaltos Cono Sur S.A., operador de un terminal de almacenamiento y despacho de asfaltos ubicado en Puchuncaví.

Modelo de negocios

Enex es el segundo mayor distribuidor de combustibles en Chile, con una participación de mercado de 23,5% del combustible comercializado en 2025. En el segmento retail, Enex distribuye combustible en todo el territorio nacional bajo la marca Shell. En este segmento, durante 2025 alcanzó una participación de mercado de 27,9% en gasolinas. Asimismo, Enex es el distribuidor exclusivo de los lubricantes Shell en Chile.

La compañía es también un actor relevante en el almacenamiento y distribución de combustibles industriales y de lubricantes,

abasteciendo tanto a clientes de flotas particulares y comerciales como a empresas de los sectores de minería, transporte, aviación e industria forestal.

Durante las últimas décadas, Enex ha ampliado su propuesta de valor, consolidándose como operador de tiendas de conveniencia y de servicios para el cuidado y mantenimiento de vehículos en sus estaciones de servicio. En forma complementaria, ha desarrollado tiendas upa! en formato *stand alone*, fuera de las estaciones.

Además, Enex ha impulsado el desarrollo de nuevas líneas de negocio orientadas a la transición energética, mediante una propuesta integral que incluye soluciones de electromovilidad a través de Enex E-Pro Powered by Shell Recharge, el suministro de diésel renovable, el desarrollo de proyectos de generación solar para autoconsumo y la incorporación de infraestructura para GNL, orientada al transporte de larga distancia. Estas iniciativas reflejan el avance en la diversificación de su portafolio energético y



el fortalecimiento de sus capacidades para responder a las nuevas necesidades de movilidad y energía de sus clientes.

Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2025

RED DE DISTRIBUCIÓN	RED DE ELECTROMOVILIDAD	TIENDAS DE CONVENIENCIA	DOTACIÓN TOTAL	VOLUMEN DE VENTAS
573	69	252	4.536	5,2
ESTACIONES DE SERVICIO EN TRES PAÍSES	SITIOS DE CARGA	LOCALES EN CHILE Y PARAGUAY	TRABAJADORES EN TRES PAÍSES	MILLONES DE M ³

Segmentos de negocio

Retail

- Distribución minorista de combustibles en Chile, bajo la marca Shell.
- Distribución minorista de combustibles en Estados Unidos a través de la red de *travel centers* Road Ranger.
- Distribución minorista de combustibles principalmente bajo la marca Enex en Paraguay.
- Operación de tiendas de conveniencia en distintos formatos, correspondientes a las marcas upa! en Chile y en Paraguay, y Road Ranger en Estados Unidos.
- Operación de franquicias de comida y otros servicios, tales como baños y duchas, juegos de azar y pesaje de camiones, en la red Road Ranger en Estados Unidos.



Combustibles Industria

- Suministro de combustibles a clientes de los segmentos industrial, transporte, minería, aviación y generación eléctrica, entre otros.

Lubricantes y repuestos

- Macro distribuidor de Lubricantes Shell en Chile.

- Distribuidor de lubricantes y productos relacionados bajo las marcas Shell Hélix, Shell Rimula, Penzoi y Rhenus para vehículos, motores, embarcaciones e industrias en Chile, a través de canales minoristas y alianzas comerciales.

- Distribución de soluciones refrigerantes, anticongelantes y líquidos para cuidado de vehículos bajo la marca Krynex.
- Distribución de repuestos automotrices ACDelco, GM Genuine Parts y Motorx.
- Distribución de productos Shell Car Care, productos de limpieza, aseo y mantención de vehículos.
- Distribuidor de Lubricantes Castrol en Paraguay.

Otros segmentos

- Soluciones de electromovilidad a través de la red de electrolinerías en estaciones de servicio y en las instalaciones de clientes industriales, y servicios de eficiencia energética y paneles fotovoltaicos.
- Distribución de gas licuado de petróleo (GLP) y gas natural licuado (GNL).
- Distribución de asfaltos en Chile.

Estrategia

Pilares y objetivos

Foco en el cliente

Diseñar productos y servicios que buscan resolver sus inquietudes y necesidades, asegurándoles una experiencia de servicio de la más alta calidad.

Innovación

Generar nuevas herramientas que ayuden a tener procesos más eficientes y a mejorar las características de los productos y servicios.

Rentabilidad sostenible

Crecer de forma segura, confiable y perdurable en el tiempo.



Destacados gestión 2025

Expansión de la red de distribución

Durante 2025 la compañía inauguró tres nuevas estaciones de servicios; dos en Estados Unidos y una en Chile, donde además abrió seis tiendas de conveniencia.

Alianza con Chilexpress para servicios de encomiendas en tiendas upa!

En 2025 se implementó la modalidad *drop off* mediante buzones automatizados de Chilexpress en tiendas upa!, ampliando los servicios de última milla y consolidando las estaciones como puntos de apoyo logístico con operación continua. Al cierre del año, el servicio contaba con 24 puntos operativos y se proyecta su evolución a *pick up* con lockers inteligentes durante 2026.

Reconocimiento internacional de Shell Global Solutions

Enex - Shell Lubricantes Chile fue destacada como líder mundial en el segmento de minería, distinción otorgada en un encuentro

internacional en Milán. El reconocimiento destacó su excelencia operativa, desempeño técnico y capacidad de integrar soluciones de lubricación de alto desempeño con analítica avanzada y monitoreo predictivo, contribuyendo a la optimización de recursos, reducción de costos y extensión de la vida útil de los activos. Este hito refuerza el rol estratégico de Enex en una industria que avanza hacia operaciones más eficientes y sostenibles, así como su aporte al liderazgo global de la minería chilena.

Programa Energía en Acción para fortalecer educación STEM

En alianza con Lab4U, Enex está colaborando para fortalecer el aprendizaje en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) mediante el uso de herramientas digitales aplicadas a la experimentación científica y su vinculación con la industria energética. Como parte del programa, se capacitó a docentes y se donaron 50 tablets a la escuela La Greda, de Puchuncaví, actualmente utilizadas como

laboratorio digital en las clases. La iniciativa beneficiará a 140 estudiantes.

Premio a la Flota No Minera Más Segura de Chile 2025

Enex fue distinguida por tercer año consecutivo con este reconocimiento de la Comisión Nacional de Seguridad del Tránsito (CONASET) del Ministerio de Transportes y la empresa especializada MIGTRA, que refleja su gestión sistemática en materia de seguridad vial. La evaluación consideró más de 370 operaciones y 6.000 vehículos, mediante el uso de inteligencia artificial. Enex destacó por sus procesos de control y monitoreo permanente del riesgo, aplicados a una flota de aproximadamente 500 vehículos y 800 conductores, reafirmando su compromiso con la prevención de siniestros y la protección de las personas y su entorno.

Primera estación Shell de Latinoamérica para GNL

Enex inauguró la primera estación de servicio Shell en Latinoamérica diseñada para el

suministro de Gas Natural Licuado (GNL) a flotas de transporte de carga. La infraestructura, ubicada en la comuna de Chillán Viejo, inició sus operaciones durante el último trimestre del año y constituye un avance relevante en la incorporación de energías de menor impacto ambiental en el sector logístico.

El proyecto fue desarrollado en colaboración con Shell, incorporando la experiencia operativa acumulada en Países Bajos, donde este modelo ha sido implementado por más de una década.

Nuevo programa de fidelización Shell Go+

Durante 2025, Enex finalizó los desarrollos tecnológicos para el lanzamiento en 2026 de la nueva Shell App, que integrará el programa global de fidelización Shell GO+. La plataforma fortalecerá la propuesta de valor para clientes mediante beneficios personalizados, acumulación de puntos y nuevos medios de pago digitales, en línea con la estrategia de transformación digital de la compañía.

Indicadores de desempeño

FINANCIEROS			
EBITDA	MARGEN EBITDA	VOLUMEN DE VENTAS	CRECIMIENTO VOLUMEN DE VENTAS
191	3,7%	5,2	5,7%
MMUS\$ (2024: MMUS\$137)	(2024: 2,7%)	MILLONES DE M ³ (2024: 4,9 MM DE M ³)	(2024: 0,2%)

NO FINANCIEROS				
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR TRABAJADOR			APORTES A LA COMUNIDAD	
CHILE	ESTADOS UNIDOS	PARAGUAY	CHILE	ESTADOS UNIDOS
31	44	2	310	0,22
HORAS (2024: 30 H)	HORAS (2024: 41 H)	HORAS (2024: 2 H)	MILLONES DE PESOS (2024: 62,0 MM\$)	MMUS\$ (2024: MMUS\$0,21)

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



TRANSPORTE



COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES ES UNO DE LOS PRINCIPALES ACCIONISTAS DE HAPAG-LLOYD AG, UNA DE LAS CINCO MAYORES NAVIERAS PORTACONTENEDORES DEL MUNDO.



66,5%

CSAV

30,0%

HAPAG-LLOYD

PROPÓSITO:
SER UN ACTOR EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL COMERCIO GLOBAL



Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV) es una sociedad anónima abierta, constituida en Chile en el año 1872, lo que la convierte en una de las empresas más antiguas del país y de América Latina. Quiñenco ingresó a la propiedad en 2011 y al cierre de 2025 es el accionista mayoritario, con el 66,5% del capital social.

A través de su subsidiaria CSAV Germany Container Holding GmbH (CSAV Germany), CSAV posee al 31 de diciembre de 2025 una participación de 30,0% en la propiedad de Hapag-Lloyd AG, naviera global basada en Alemania, siendo uno de los principales accionistas y miembro del grupo controlador junto a otros dos accionistas con quienes reúne el 73,6% de la propiedad.

Para CSAV, la inversión en Hapag-Lloyd es un negocio conjunto que se presenta en los estados financieros bajo el método de participación.

El negocio principal de CSAV es el transporte marítimo de carga, principalmente en contenedores, desarrollado íntegramente por Hapag-Lloyd AG y sus filiales.

HAPAG-LLOYD

Hapag-Lloyd es la quinta compañía a nivel global en el transporte marítimo de contenedores, operando una de las flotas más modernas y eficientes de la industria. Su actividad principal es el transporte de contenedores de puerto a puerto, tanto en barcos propios como arrendados, así como el transporte puerta a puerta asociado. Además, Hapag-Lloyd es un operador global de terminales; a través de su filial Hanseatic Global Terminals; por lo tanto, sus actividades comerciales se dividen en los segmentos de Transporte Naviero y Terminales e Infraestructura.

Hapag-Lloyd recorre las principales rutas de los tráficos este-oeste (Lejano Oriente, Transpacífico y Atlántico), y norte-sur (América,

además de rutas internas y emergentes (intra-Asia, intra-Europa, intra-América, África y Oceanía).

En noviembre de 2025, Hapag-Lloyd conmemoró diez años desde su apertura en la bolsa de Frankfurt, una década marcada por un crecimiento rentable y fuerte creación de valor. La compañía recaudó 265 millones de euros en 2015, recursos que permitieron modernizar y expandir su flota, impulsando su transformación estratégica. Durante este periodo, distribuyó más de 21.000 millones de euros en dividendos, generando retornos muy atractivos para los inversionistas iniciales, con más de 120 euros por acción en dividendos y una apreciación del precio superior a los 100 euros. Además, mantiene una política de dividendos estable, orientada a repartir al menos el 30% de la utilidad neta, equilibrando retornos a los accionistas con crecimiento sostenible a largo plazo.

En febrero de 2026, Hapag-Lloyd firmó un acuerdo de fusión para adquirir el 100% de las acciones de ZIM Integrated

Shipping Services Ltd. por US\$35 por acción, en una transacción valorizada en más de US\$4.000 millones. La operación, sujeta a aprobaciones regulatorias y de accionistas, permitiría conformar una flota superior a 400 buques y más de 3 millones de TEU de capacidad, fortaleciendo la red global del grupo. Como parte de la estructura, la *golden share* de ZIM en Israel sería transferida a una nueva naviera israelí controlada por FIMI, que operaría bajo la marca ZIM y mantendría conectividad estratégica para el país.



Cifras relevantes Hapag-Lloyd

al 31 de diciembre de 2025

FLOTA	COBERTURA	DOTACIÓN	CAPITALIZACIÓN DE MERCADO
301	139	18.117	24.300
NAVES	PAÍSES	TRABAJADORES	MILLONES DE DÓLARES

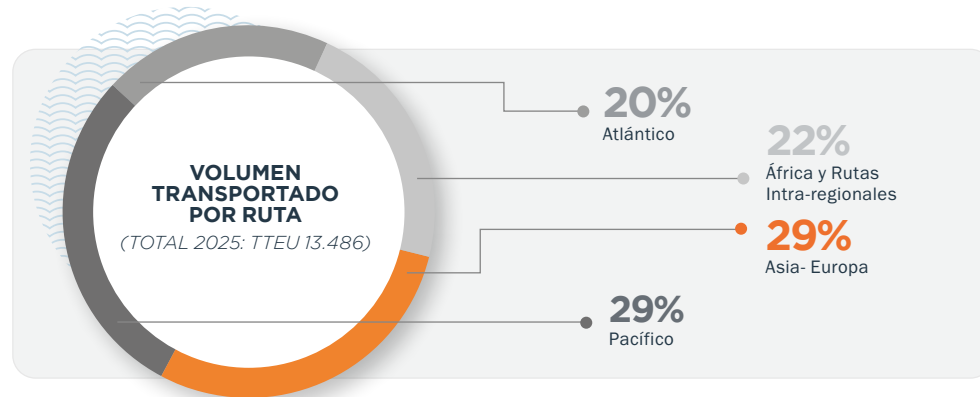
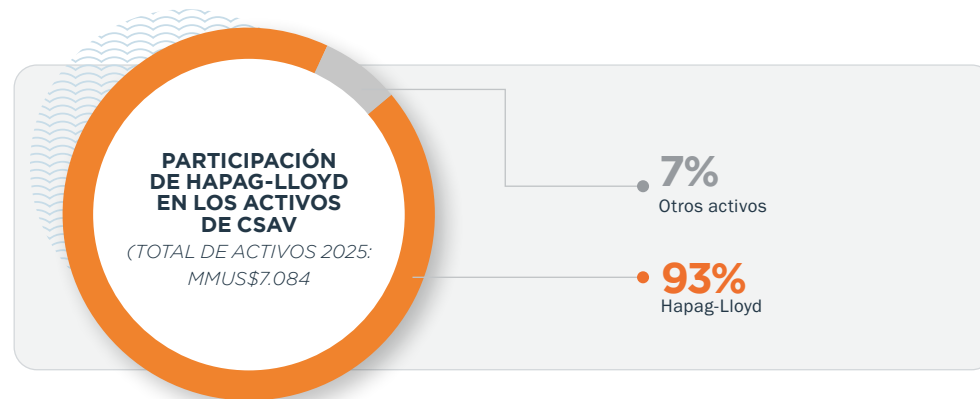
Segmentos de negocio

Negocio naviero

- 301 naves con capacidad total de 2,4 millones de TEU
- Presencia en 139 países con una red de 133 servicios de transporte en cinco continentes
- 13,5 millones de TEU transportados en 2025
- +14.800 empleados

Terminales e Infraestructura

- 21 terminales portuarios
- Presencia en 11 países
- +3.300 empleados



Estrategia

La Estrategia 2030 de Hapag-Lloyd se centra en continuar su curso exitoso mientras se adapta a los nuevos desafíos y oportunidades del mercado. Los pilares de esta estrategia son cinco:

- 1. Pureplay Plus:** mantenerse como un transportista de contenedores puerta a puerta, apoyado por su división de terminales e infraestructura, para ofrecer un producto de línea de alta calidad, mediante un mayor control a lo largo de la cadena de transporte de contenedores.
- 2. Top 5 Naviera Portacontenedores Global:** permanecer como una línea de contenedores global, con una oferta competitiva y un crecimiento ligeramente superior al de la industria en mercados seleccionados, defendiendo sus posiciones fuertes.
- 3. Número 1 indiscutible en calidad:** realizar un cambio significativo en la calidad operativa, con un objetivo de más del 80% de llegada a tiempo de los contenedores, complementado con un servicio al cliente de primera clase, tanto personal como digitalmente.
- 4. Impulsor de la sostenibilidad:** sus ambiciones están alineadas con el objetivo de 1,5°C del Acuerdo de París, convertirse en carbono neutral para 2045 y reducir las emisiones de carbono en un tercio para 2030.
- 5. Naviera con alto desempeño:** mantener un rendimiento financiero fuerte, respaldado por uno de los equipos más sólidos de la industria y tecnología de vanguardia.

Además, la estrategia incluye una colaboración con Maersk (Cooperación Gemini) para mejorar la confiabilidad del horario, acelerar la descarbonización y mantener la competitividad de costos. También se enfoca en la transformación digital para mejorar la experiencia del cliente y la transparencia a lo largo de la cadena de suministro. Por su parte, el negocio de terminales busca crecer de 21 terminales portuarias a aproximadamente 30 a nivel global, reforzando su posición como operador líder de terminales.



Destacados gestión 2025

Hapag-Lloyd

Implementación exitosa de Gemini Cooperation

En febrero de 2025 se inició la operación de esta nueva red estratégica junto a Maersk, la cual ha logrado niveles de confiabilidad en el itinerario cercanos al 90%, superando significativamente el promedio de la industria de entre 50% y 75%.

Expansión del negocio de terminales

En línea con su estrategia 2030, Hanseatic Global Terminals (HGT) fortaleció su red global mediante adquisiciones clave: en 2025 incorporó el 60% del terminal Atlantique en Le Havre; firmó un acuerdo para desarrollar el terminal HGT Aracruz en Brasil de 1,2 millones de TEU, con inicio previsto en 2028, sujeto a aprobaciones; y a comienzos de 2026 alcanzó el 100% de participación en Florida International Terminal en EE.UU.

Nueva sede regional en Chile

El 1 de agosto de 2025, Hanseatic Global Terminals estableció sus oficinas centrales para las Américas

en Santiago, Chile, para centralizar su gestión operativa en la región.

Eficiencia de costos

Se puso en marcha un programa riguroso de ahorro que tiene como objetivo reducir costos en más de US\$1.000 millones en los próximos 18 meses para mantener la competitividad a largo plazo.

Modernización de flota y descarbonización

Durante 2025, Hapag-Lloyd avanzó en la modernización y expansión de su flota con la incorporación de 12 naves duales a GNL, el encargo de ocho nuevos portacontenedores de 4.500 TEU con motores duales a metanol, con una inversión de US\$500 millones y entregas entre 2028 y 2029, y la firma de 14 nuevos contratos de fletamento para barcos de menor tamaño, alcanzando un plan total de 32 naves, con significativos avances en eficiencia y reducción de emisiones.

Acuerdo para el suministro de Bio-GNL

En septiembre de 2025, Hapag-Lloyd firmó un

acuerdo multianual con Shell para el suministro inmediato de biometano licuado (Bio-GNL), reforzando su estrategia de descarbonización y modernización de flota, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en 2045. El combustible, certificado ISCC EU y producido a partir de residuos orgánicos, es compatible con su flota actual a GNL, permitiendo reducir emisiones sin modificaciones técnicas y asegurando un suministro confiable a escala global.

CSAV

Recuperación de activos tributarios

En septiembre de 2025, CSAV recibió la devolución de EUR 406,3 millones en retenciones de impuestos sobre los dividendos recibidos desde CSAV Germany, lo que permitiría financiar distribuciones adicionales a sus accionistas.

Política de dividendos robusta

Gracias a los flujos provenientes de Hapag-Lloyd y la recuperación de impuestos, la compañía aprobó y distribuyó dividendos significativos, incluyendo

un reparto de US\$390 millones en mayo y un dividendo eventual de US\$200 millones en octubre.

Mejora en clasificaciones de riesgo

La solvencia de CSAV fue reconocida por clasificadoras locales: ICR elevó la nota a A+ en enero con tendencia estable, y Feller Rate subió la clasificación de «A-» a «A» en agosto, destacando el fortalecimiento patrimonial y la renovación del pacto de accionistas en Hapag-Lloyd hasta 2030.

Presencia en índices bursátiles

El 30 de mayo de 2025, la acción de CSAV fue incorporada al índice MSCI Small Cap, mejorando su visibilidad ante inversionistas internacionales.

Impacto social en Chile

A través de la Fundación CSAV, la empresa inauguró infraestructuras educativas y deportivas en comunidades portuarias como San Antonio, en la Región de Valparaíso, y organizó el “Día del Comercio Global: Definiendo una nueva cartografía” para analizar los desafíos geopolíticos actuales.

Indicadores de desempeño

Hapag-Lloyd

FINANCIEROS		
EBITDA MMUS\$	MARGEN EBITDA	RETORNO SOBRE EL CAPITAL INVERTIDO (ROIC)
3.602	17,1%	4,6%
(2024: MMUS\$5.029)	(2024: 24,3%)	(2024: 14,0%)

NO FINANCIEROS		
NPS	EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 3.3 MILLONES DE tCO ₂ e	EMISIONES RELATIVAS RATIO DE EFICIENCIA ANUAL gCO ₂ e/DWTnm
>69%	18,6	7,4
(2024: >60%)	(2024: 17,7 MILLONES DE tCO ₂ e)	(2024: 7,9 gCO ₂ e/DWTnm)

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

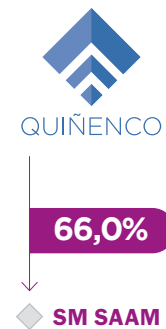
ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

SERVICIOS PORTUARIOS



2025 FUE UN AÑO RÉCORD PARA **SM SAAM** EN INGRESOS Y EN RESULTADOS OPERACIONALES.

PROPÓSITO:
 FACILITAR EL COMERCIO INTERNACIONAL CON SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, OPERACIÓN DE EXCELENCIA, FOCO EN NUESTROS CLIENTES, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.



Sociedad Matriz SAAM S.A. (SM SAAM)

es una compañía multinacional chilena, con sede en Santiago, dedicada a la operación de servicios de infraestructura crítica para el comercio global, con una trayectoria operacional de más de 60 años. Cuenta con operaciones en 97 puertos y 8 aeropuertos a lo largo de 12 países del continente americano.

Constituida en 2012 y listada en la Bolsa de Santiago desde ese mismo año, nació de la división de CSAV. Actualmente, forma parte del índice DJSI MILA Pacific Alliance Select.

SM SAAM promueve y facilita el comercio global a través de dos áreas de negocio principales: Remolcadores, a través de SAAM Towage, el mayor operador de remolcadores

en América, y Aerosan, líder en logística de carga aérea en Chile, Colombia y Ecuador.

En 2023, vendió sus negocios de terminales portuarios y operaciones logísticas terrestres a la naviera alemana Hapag-Lloyd e inició una nueva etapa de desarrollo enfocada en sus negocios actuales.

Modelo de negocios

El modelo de negocios de SM SAAM se caracteriza por activos de largo plazo, flujos de caja estables, contratos de mediano y largo plazo y economías de escala.

SAAM es el tercer actor a nivel mundial y el primero a nivel regional en la industria de remolcadores. Con una flota moderna, ofrece

operaciones seguras, eficientes y sostenibles a más de 1.000 clientes en 12 países del continente americano.

Por su parte, la filial Aerosan es una compañía con más de 40 años en el mercado y presencia en aeropuertos en Chile, Colombia y Ecuador. Se especializa en la gestión física y documental de carga de exportación, importación y depósito aduanero.



Cifras relevantes

al 31 de diciembre de 2025

FLOTA	PRESENCIA	DOTACIÓN	CAPITALIZACIÓN DE MERCADO	INGRESOS CONSOLIDADOS
203	12	4.879	1.500	632
REMOLCADORES	PAÍSES	TRABAJADORES	MILLONES DE DÓLARES	MILLONES DE DÓLARES



Segmentos de negocio

Remolcadores

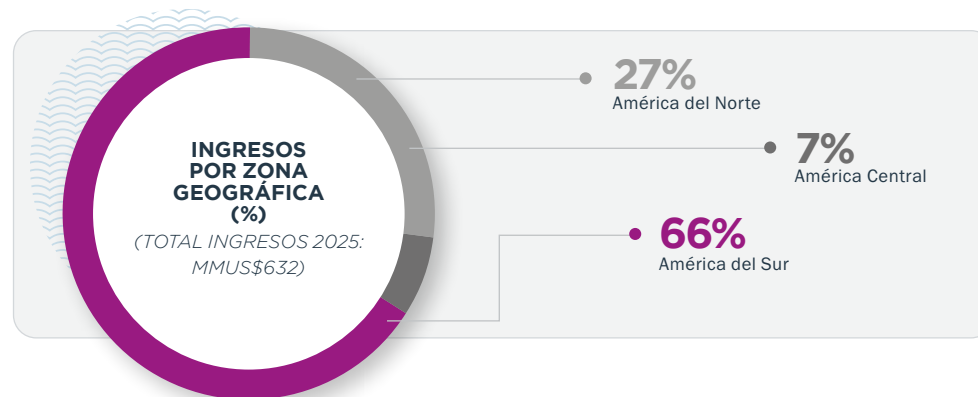
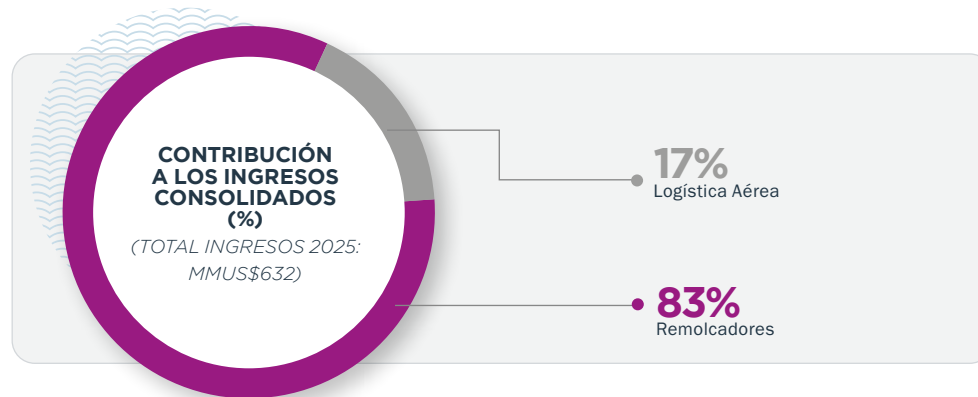
SAAM S.A.

- Servicios de remolque portuario, servicios marítimos para terminales y servicios especiales.
- Operador número 1 de remolcadores en América y tercero a nivel mundial
- 203 remolcadores
- Servicios en 97 puertos en 12 países
- +155.000 faenas atendidas en 2025

Logística de carga aérea

SAAM Aéreo

- Operaciones en ocho aeropuertos de tres países (Chile, Colombia y Ecuador)
- +37.000 m2 de bodegas aeroportuarias
- +447.000 toneladas de carga movilizadas en 2025
- +4.500 vuelos atendidos



Estrategia

En 2025, SM SAAM llevó a cabo un nuevo proceso de planificación estratégica que dio origen a la hoja de ruta **Go Beyond**, con horizonte 2030, orientada a asegurar la continuidad de un modelo de negocios sólido, fortalecer la excelencia operacional e incorporar de manera transversal criterios de sostenibilidad, en un contexto de evolución de las tendencias y los desafíos del mercado global.

La estrategia es consistente con el ciclo estratégico finalizado en 2025 y contempla, como lineamientos centrales:

- (i) **uplicar el tamaño de la compañía** en negocios asociados a infraestructura crítica;
- (ii) **consolidar una presencia global**, avanzando desde un enfoque regional hacia una mayor diversificación geográfica; y
- (iii) **mantener la sostenibilidad como eje central** del desarrollo del negocio.

Los principales objetivos estratégicos por área de negocio son los siguientes:

- **SAAM Towage:** posicionarse como el principal operador de remolcadores y socio marítimo global, con foco en alcanzar ingresos del orden de US\$1.000 millones, expandir operaciones a tres continentes y mejorar márgenes operacionales.
- **Aerosan:** consolidarse como líder en carga aeroportuaria en América y proveedor preferente de sus clientes, mediante el crecimiento de ingresos en 2,5 veces, la sostenibilidad de la rentabilidad y la expansión internacional con contratos de mayor duración.

A lo anterior se suma la **Estrategia de Sostenibilidad 2030**, concebida como un habilitador del crecimiento corporativo. Esta define compromisos específicos, entre los que se incluyen alcanzar un 10% de la flota con propulsión sustentable, neutralizar el 65% de las emisiones, incorporar criterios de sostenibilidad en la totalidad de los nuevos contratos y mantener una matriz de riesgos alineada con estándares ESG.



Destacados gestión 2025

Fortalecimiento en mercados clave

En octubre de 2025, SM SAAM suscribió un acuerdo vinculante para adquirir el 30% restante de Intertug, completando así el 100% de su propiedad, por un monto de US\$30,5 millones. Esta operación culmina un proceso iniciado en 2021 y se enmarca en la estrategia de consolidación del negocio de remolcaje (SAAM Towage) y de fortalecimiento de su posición de liderazgo en América, con foco en México y Colombia.

La división de remolcadores logró la renovación de contratos y el cierre de nuevos acuerdos en mercados estratégicos como Brasil y Perú.

Primer remolcador eléctrico de Latinoamérica

SM SAAM marcó un hito en la transición energética del sector marítimo al incorporar Trapananda, el primer remolcador 100% eléctrico de Latinoamérica, actualmente en operación en Puerto Chacabuco, Región de Aysén. La embarcación, desarrollada en el marco de una alianza estratégica con ENAP, presta servicios de atraque y desatraque con cero emisiones directas de CO₂ y una reducción significativa del ruido submarino, contribuyendo a la protección del ecosistema marino.

El remolcador cuenta con propulsión eléctrica de alta potencia, baterías de ion-litio de gran

capacidad y un diseño optimizado para la eficiencia energética, lo que le permite operar en condiciones portuarias exigentes. Operado por tripulación local especializada, Trapananda refleja el compromiso de SM SAAM con la innovación, la descarbonización y el desarrollo sostenible de la infraestructura marítima en la región.

Liderazgo en sostenibilidad

SM SAAM fue reconocida como la empresa más sostenible de la industria de transporte y logística en Chile en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial Brinca-UAI y fue seleccionada por octavo año consecutivo para el Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance.

Meta de carbono neutralidad en Aerosan

Aerosan ha fortalecido la sostenibilidad como un eje estratégico de su gestión, definiendo la meta de carbono neutralidad al año 2040 y avanzando en la medición de su huella de carbono (alcances 1 y 2) en Chile, Colombia y Ecuador. La filial impulsa iniciativas de eficiencia energética, incluyendo proyectos de energía renovable y transición a iluminación LED, junto con un objetivo de eliminación de residuos operativos, apoyado en un programa de manejo de residuos.

Distribución de dividendos

Reflejando su solidez financiera, en 2025 se aprobó la distribución del 100% de las utilidades líquidas del ejercicio 2024, además del pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades de 2025.

Indicadores de desempeño

FINANCIEROS		
INGRESOS	EBITDA	MARGEN EBITDA
632	217	34,3%
MMUS\$ (2024: MMUS\$578)	MMUS\$ (2024: MMUS\$188)	(2024: 32,6%)

NO FINANCIEROS				
TASA DE FATALIDAD	TASA DE ACCIDENTABILIDAD CADA 100 TRABAJADORES		PORCENTAJE DE DOTACIÓN CAPACITADA	NIVEL DE COMPROMISO DE TRABAJADORES
	SAAM TOWAGE	AEROSAN		
0	0,78%	0,57%	97%	77%
(2024: 0)	(2024: 1,00%)	(2024: 0,76%)	(2024: 84%)	(2024: 76%)

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

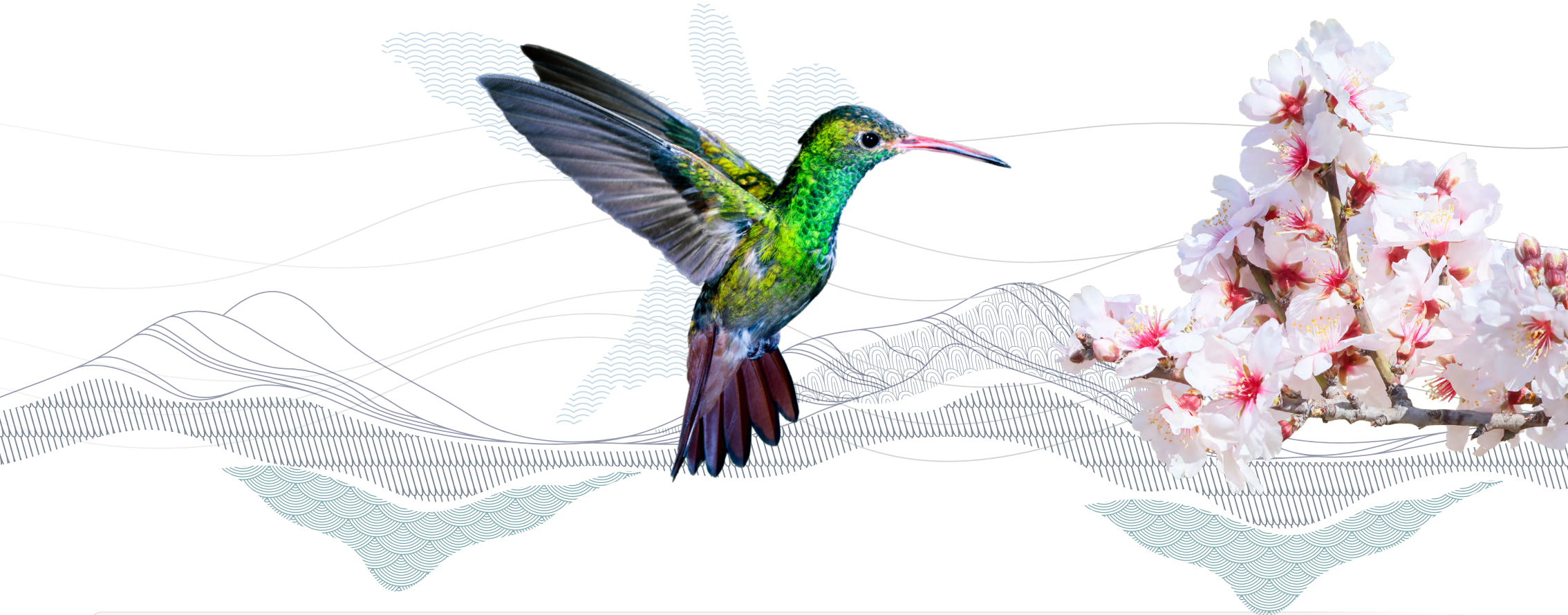
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

Oportunidades



Identificación de la Sociedad

Datos generales

Quiñenco S.A.
RUT: 91.705.000-7
Enrique Foster Sur 20, Piso 14
Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22750 7100
Sitio web: www.quinenco.cl

Servicios al accionista

DCV Registros S.A.
Avenida Los Conquistadores 1730,
Piso 24, Providencia,
Santiago, Chile
Teléfono: (56) 22393 9003
atencionaccionistas@dcv.cl

Relaciones con inversionistas

Pilar Rodríguez
Gerente de Relaciones con
Inversionistas
Teléfono: (56) 22750 7221
prodriguez@lq.cl

Bolsas (Quinenco)

Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile

Audidores externos

KPMG Auditores Consultores Ltda.
Av. Presidente Riesco 5685, piso 15,
Las Condes, Santiago, Chile
+(56 2) 2997 1000

Sociedad Anónima Abierta constituida con el nombre de “Forestal Quiñenco S.A.”, por escritura pública de fecha 28 de enero de 1957, modificada por escritura pública de fecha 15 de abril de 1957, ambas otorgadas en la Notaría de Valparaíso, de don Carlos Calderón Cousiño. Fue autorizada la existencia de la Sociedad y aprobados sus estatutos por Decreto de Hacienda N°5.981 del 3 de julio de 1957, el cual quedó inscrito a fojas 624 N°430 del Registro de Comercio de 1957, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y se publicó en el Diario Oficial N°23.806 del 27 de julio de 1957.

La Sociedad trasladó su domicilio a Santiago mediante reforma de estatutos que consta en escritura pública de fecha 25 de marzo de 1966, otorgada ante el Notario de Valparaíso, don Rafael Luis Barahona Stahr, modificada por escritura pública de fecha 13 de abril de 1966, otorgada ante el Notario de Santiago, don Eduardo González Abbott. Dicha reforma fue aprobada por Resolución de Hacienda N°383 de fecha 18 de mayo de 1966, la cual fue inscrita a fojas 634 N°387 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Valparaíso y a fojas 3.787 N°1.952 del Registro de Comercio de 1966, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial N°26.481 de 11 de junio de 1966. La Sociedad cambió su nombre por el de

“Quiñenco S.A.” y acordó un nuevo texto refundido de sus estatutos, mediante reforma que consta en la escritura pública de fecha 11 de octubre de 1996, otorgada ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash. Un extracto de esta reforma se inscribió a fojas 26.437 N°20.473 del Registro de Comercio de Santiago del año 1996 y se publicó en el Diario Oficial del día 29 de octubre de 1996. La última modificación consta de escritura pública otorgada con fecha 5 de mayo de 2014, en la Notaría de Santiago, de don Patricio Raby Benavente. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 34.212 N°21.384 del Registro de Comercio del año 2014, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y se publicó en el Diario Oficial N°40.853 de fecha 10 de mayo de 2014.

La casa matriz del grupo Quiñenco está ubicada en el sector El Golf de Santiago, en la calle Enrique Foster Sur N°20, Las Condes, donde ocupa aproximadamente 2.500 metros cuadrados en oficinas de su propiedad.

Quiñenco mantiene contratos de seguros en compañías aseguradoras de primer nivel para todos sus bienes relevantes, edificios y equipamiento, entre otros. Las pólizas cubren daño por incendio, terremoto y otras eventualidades.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Historia

1957

- Creación de Forestal Quiñenco S.A., con el objetivo de gestionar bosques de eucaliptos y producir soportes de madera para túneles.

1960-1979

- Compra de Forestal Colcura S.A.
- Adquisición de Empresas Lucchetti S.A.
- Compra de Hoteles Carrera S.A.

1980-1989

- Compra de acciones del Banco O'Higgins y del Banco Santiago.
- Toma de control de Manufacturas de Cobre S.A. (Madeco).
- Adquisición del control de Compañía de Cervecerías Unidas S.A. (CCU), en alianza con el grupo alemán Schörghuber.
- Compra de una participación mayoritaria en la empresa de telecomunicaciones VTR S.A.

1990-1999

- Creación de OHCH, en alianza con el Banco Central Hispanoamericano, y toma de control del Banco de Santiago a través de dicha alianza.
- Alianza estratégica con SBC Communications Inc. para impulsar VTR.
- Quiñenco se establece como la matriz financiera e industrial del Grupo Luksic.
- Oferta pública de acciones de Quiñenco

en las bolsas de comercio de Nueva York y de Santiago recauda US\$279 millones.

- Venta de participación en el *holding* bancario OHCH, para luego adquirir el 51,2% del Banco de A. Edwards y el 8% del Banco de Chile.
- Venta de VTR Cable.
- Adquisición del 14,3% de la propiedad de Entel S.A.

2000-2009

- Creación de LQ Inversiones Financieras S.A. (LQIF), como filial de Quiñenco.
- Adquisición del 52,7% de los derechos a voto del Banco de Chile, pasando a ser su controlador.
- Fusión del Banco de Chile con el Banco de A. Edwards y después, con Citibank Chile, tras la alianza con Citigroup.
- Asociación con Heineken en CCU.
- Venta del Hotel Carrera de Santiago.
- Venta de Lucchetti Chile S.A.
- Adquisición del 11,4% de Almacenes Paris, participación que posteriormente fue vendida.
- Quiñenco deslista sus acciones del NYSE y termina su programa de ADR.
- Venta de la unidad de cables de Madeco a Nexans e ingreso a la propiedad de esta compañía francesa.
- Venta de la participación en Entel.

2010-2019

- Adquisición de los activos de Shell en Chile (Enex).
- Compras de acciones de Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV), alcanzando una participación mayoritaria.
- En 2012 surge SM SAAM de la división de CSAV, con lo cual Quiñenco accede a una participación en dicha compañía.

- División de Madeco para crear Inxens – sociedad administradora de la inversión en Nexans– y una nueva empresa, con el nombre de Madeco y posteriormente Tech Pack S.A. (Techpack), para las unidades de envases flexibles y perfiles.
- Fusión de Hapag-Lloyd con UASC la convierte en la quinta naviera del mundo en el transporte marítimo de contenedores.
- Adquisición de los activos de Terpel en Chile, por parte de Enex, en US\$240 millones.
- Cierre de la unidad de perfiles de Techpack.
- Venta de la marca Madeco a Nexans.
- Inicio de operaciones conjuntas de SM SAAM con el grupo holandés Boskalis en el área de remolcadores en México, Brasil, Panamá y Canadá. Posteriormente, SM SAAM adquiere la participación de Boskalis.
- Ingreso de CCU a la propiedad de Bebidas Bolivianas S.A. y, por otra parte, acuerdo de operación conjunta con Postobón, de Colombia.
- Fusión de los negocios de transporte en portacontenedores de CSAV y Hapag-Lloyd. Como parte de esta operación, CSAV se transforma en accionista de Hapag-Lloyd con una participación inicial de 30%.
- Apertura bursátil de Hapag-Lloyd AG en Alemania, recaudando US\$300 millones.
- Venta del negocio de envases flexibles de Techpack al grupo australiano Amcor, en un valor neto de US\$216 millones.
- SM SAAM adquiere en US\$48,5 millones el 51% de dos concesiones en Puerto Caldera, el mayor puerto de la costa del Pacífico de Costa Rica.
- Acuerdo de CCU con AB InBev para un intercambio de marcas en Argentina y pagos por hasta US\$400 millones en tres años por el término anticipado de la licencia de Budweiser.
- Hapag-Lloyd y CSAV efectúan aumentos de capital por US\$414 millones y US\$294 millones, en Alemania y Chile, respectivamente.
- Inxens crea una filial en el Reino Unido, a la que transfiere todas las acciones de Nexans,

equivalentes al 28% de la propiedad.

- Ingreso de Enex a Estados Unidos, mediante la compra, en US\$289 millones, de Road Ranger, la cuarta red de travel centers de carretera más grande de ese país.
- SM Chile efectúa el pago del saldo total de la deuda subordinada que mantenía su filial SAOS con el Banco Central.
- Quiñenco vende la totalidad de su participación en el negocio de seguros, a través de Inversiones Vita, Banchile Vida y SegChile, a la compañía multinacional de seguros Chubb. La transacción asciende a aproximadamente \$35.900 millones.

2020

- CSAV cierra las operaciones del negocio de transporte de vehículos, incrementa su participación en la naviera alemana Hapag-Lloyd alcanzando un 30,0% de la propiedad y recauda US\$350 millones en aumento de capital para refinar las adquisiciones efectuadas.
- Quiñenco participa en el aumento de capital de CSAV, incrementando su participación a un 61,76%, con una suscripción de US\$219 millones.
- SM SAAM alcanza un 100% de la propiedad de Aerosan tras comprar el 50% mantenido por American Airlines en US\$32 millones.



2021

- SM SAAM adquiere el 70% de Intertug, compañía que opera remolcadores en Colombia, México y Centroamérica. La transacción involucra US\$49,7 millones.
- Quiñenco adquiere una participación adicional de 7,5% en SM SAAM, alcanzando así un 59,7% de la propiedad.
- IRSA incrementa su participación en CCU desde 60,0% a 65,9%, tras finalizar exitosamente una Oferta Pública de Adquisición de acciones, efectuada en Chile y en EE.UU., además de una compra realizada anteriormente en bolsa.
- Quiñenco aumenta a 66,5% su participación en CSAV al adquirir una participación de 4,7% en el mercado.
- Después de diez años, Quiñenco recibe dividendos de CSAV, luego de los buenos resultados de Hapag-Lloyd.

2022

- CCU anuncia la adquisición del 49% de Aguas Danone Argentina, incluyendo sus negocios de agua mineral, aguas saborizadas y jugos en polvo.
- SM SAAM firma un acuerdo vinculante con Hapag-Lloyd para la venta de los negocios de terminales portuarios y logística terrestre en US\$1.000 millones.
- Quiñenco compra en el mercado acciones de SM SAAM representativas del 0,3% de la propiedad, alcanzando así el 60,0%.
- Nexans adquiere Centelsa, productor de cables basado en Colombia, al grupo mexicano Xignux.

2023

- CCU y Enex suscriben nuevos pactos de accionistas para sus filiales respectivas en Paraguay, al concretarse la entrada del Banco Sudameris como nuevo socio. Tanto CCU como Enex quedaron con participaciones de un 55% en sus filiales paraguayas.
- Quiñenco vende aproximadamente un tercio de la participación mantenida en Nexans, recaudando US\$367 millones. La operación genera una ganancia de US\$148 millones y reduce su participación a un 19%, cifra que le permite mantener su influencia significativa en la multinacional.
- Nexans adquiere Reka Cables, basada en Finlandia, fortaleciendo su posición en electrificación.
- SM SAAM adquiere 21 remolcadores de la empresa brasileña Starnav en US\$198 millones, fortaleciendo su posición en Brasil y América como el principal operador de remolcadores.
- SM SAAM y Hapag-Lloyd concretan transacción por US\$995 millones, con la venta de los negocios de terminales portuarios y logística terrestre de SM SAAM a la naviera alemana.
- SM SAAM adquiere, a través de Aerosan, la compañía de logística aérea Pertraly, en Ecuador, duplicando el tamaño de su operación en ese país.
- Nexans vende su negocio de sistemas de telecomunicaciones al fondo privado belga Syntagma Capital, completando así su salida de las actividades de telecomunicaciones y datos, en línea con su estrategia de concentrar sus actividades en la cadena de valor de la electrificación.
- Durante el año, Quiñenco compra en el mercado acciones de SM SAAM representativas del 2,6% de la propiedad, alcanzando así el 62,6%.

2024

- En diciembre Quiñenco presenta su nueva imagen corporativa. El nuevo logo conserva los rasgos principales del emblema que acompañó a la empresa por más de 25 años, con un giro que enfatiza su compromiso con el progreso y el desarrollo.
- El 29 de diciembre de 2023 Andrónico Luksic concreta su retiro del Directorio de Quiñenco, tras una década liderando el *holding* como su Presidente, y de los directorios del Banco de Chile, CSAV, CCU, LQIF e Invexans.
- En febrero de 2024, acorde con lo contemplado en los pactos suscritos en 2023, Banco Sudameris ejerce sus opciones de venta, con lo cual CCU y Enex alcanzan un 100% de la propiedad de sus respectivas filiales en Paraguay.
- Nexans adquiere La Triveneta Cavi, compañía italiana productora de cables de bajo y mediano voltaje, como parte del foco en electrificación.
- CSAV, a través de sus filial CSAV Germany Container Holding, renueva pacto de accionistas con Kühne Maritime, con vigencia desde el 1 de enero de 2027 y una duración de cuatro años, con los mismos principios de control y política de dividendos del pacto vigente hasta el cierre de 2026.
- El 15 de octubre de 2024, las filiales de CCU en Paraguay suscribieron acuerdos definitivos de asociación con el Grupo Vierci, que comprende la licencia de PepsiCo en Paraguay. Paraguay se convirtió así en el segundo país, después de Chile, donde CCU incluye la licencia de PepsiCo en su portafolio, fortaleciendo su posición en la región.

2025

- Quiñenco vende 2,2 millones de acciones de Nexans, recaudando US\$234 millones. La transacción genera una ganancia después de impuestos de \$57 mil millones y reduce su participación en la compañía francesa a un 14,2%, manteniéndose como un accionista con influencia significativa.
- Nexans vende AmerCable, basada en EE.UU., a la compañía global de tecnología Matttr, por un total de US\$280 millones, y su unidad de cables industriales Lynxco, a Latour Capital, un fondo privado basado en Francia, por un valor de €525 millones.
- Nexans adquiere la compañía española productora de cables de bajo voltaje Cables RCT, aumentando su presencia en el sur de Europa.
- SM SAAM bautiza el remolcador Trapananda, el primer remolcador eléctrico en Chile y Latinoamérica, que operará en el puerto de Chacabuco, y anuncia acuerdo para adquirir un 30% y así alcanzar el 100% de la propiedad de Intertug, con operaciones de remolcadores en Colombia y México.
- Quiñenco vende 2,2 millones de acciones de Nexans, recaudando US\$310 millones. La transacción genera una ganancia después de impuestos de \$86 mil millones y reduce su participación en la compañía francesa a un 9,2%, con lo cual se puso término al acuerdo de gobierno corporativo firmado en 2022, de acuerdo a las condiciones previstas.
- Durante noviembre Quiñenco adquiere una participación adicional de 3,4% en SM SAAM, alcanzando un total de 66,0% de la propiedad.
- En diciembre, Nexans anuncia negociaciones exclusivas para la venta de su división Autoelectric de arneses automotrices, por un total de €207 millones.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Trabajadores

Las personas son el factor determinante del progreso del país y de las empresas en las que Quiñenco participa. Con este convencimiento, el *holding* promueve la adopción de las mejores prácticas de gestión en esta área, impulsando el máximo desempeño, atrayendo y reteniendo a las personas con las habilidades y competencias clave requeridas para sus actividades.

El pilar Desarrollo Humano Sostenible de su estrategia de sostenibilidad aborda las temáticas que impactan en las relaciones y en las condiciones de trabajo.

Quiñenco cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores. Entre estos, destacan los contenidos en el Código de Conducta y en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Durante el ejercicio 2025 y a la fecha, la Sociedad no ha sido sancionada por incumplimientos regulatorios relativos a sus trabajadores y sus derechos, ni por acciones de tutela laboral. Durante 2025 no se presentaron incidentes de discriminación en Quiñenco.



Diversidad

Datos al 31 de diciembre de 2025

Género y nacionalidad	Total Hombres		Total Mujeres		Total
	Chilenos	Extranjeros	Chilenas	Extranjeras	
	44	1	23	1	69
Alta Gerencia	8	1	2	-	11
Gerencia	6	-	4	-	10
Jefatura	5	-	1	-	6
Administrativo	1	-	8	1	10
Auxiliar	8	-	-	-	8
Otros Profesionales	12	-	8	-	20
Otros Técnicos	4	-	-	-	4

TRABAJADORES	MUJERES	TASA DE ROTACIÓN	AÑOS PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD
69	35%	9%	11,6



Rangos de edad	Menor a 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años		Total 69
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
	0	0	10	6	12	9	10	7	12	1	1	1	
Alta Gerencia	-	-	-	-	4	-	2	2	3	-	-	-	11
Gerencia	-	-	4	1	-	2	1	1	1	-	-	-	10
Jefatura	-	-	-	-	1	1	2	-	2	-	-	-	6
Administrativo	-	-	-	1	-	2	-	4	-	1	1	1	10
Auxiliar	-	-	-	-	1	-	3	-	4	-	-	-	8
Otros Profesionales	-	-	5	4	5	4	2	-	-	-	-	-	20
Otros Técnicos	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	-	-	4

Antigüedad en la organización	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años		Total 69
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
	6	2	5	7	5	4	13	5	16	6	
Alta Gerencia	2	-	-	-	1	-	3	1	3	1	11
Gerencia	1	-	2	3	2	1	1	-	-	-	10
Jefatura	1	-	-	-	1	-	1	-	2	1	6
Administrativo	-	1	-	1	-	1	1	2	-	4	10
Auxiliar	1	-	-	-	-	-	3	-	4	-	8
Otros Profesionales	-	1	3	3	1	2	4	2	4	-	20
Otros Técnicos	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	4

Al término de 2025 ninguno de los trabajadores se encuentra en situación de discapacidad.

En Quiñenco se valora y respeta la diversidad e inclusión, según consigna el pilar de Desarrollo Humano Sostenible, de la Política de Sostenibilidad. Por ello, la organización promueve el respeto por todas las personas, la igualdad de oportunidades, la no discriminación arbitraria y la obtención de distintas visiones que aporten al trabajo conjunto y la consecución de objetivos, reconociendo el mérito y el trabajo bien hecho.

Para dar vida a estos principios, Quiñenco promueve una cultura de respeto y confianza, y desarrolla e implementa procesos laborales basados en la no discriminación arbitraria.



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Formalidad y adaptabilidad laboral

Quiñenco redujo en 2022 la jornada laboral ordinaria desde 41,25 horas a 38,25 horas de trabajo semanales. El cumplimiento anticipado de la Ley de 40 horas, vigente desde abril de 2024, cuya aplicación es gradual en cinco años, ha permitido a los trabajadores conciliar de mejor forma el trabajo con la vida personal, sin afectar la productividad ni la calidad del desempeño.

La totalidad de los trabajadores de Quiñenco mantiene contrato a plazo indefinido y cumple con una jornada ordinaria de trabajo. En términos de adaptabilidad, cabe destacar que un 86% de los trabajadores se acoge a una modalidad de trabajo híbrido que permite combinar trabajo presencial con teletrabajo.

	Mujeres		Hombres		Total	
	Cantidad	% de total de trabajadores	Cantidad	% de total de trabajadores	Cantidad	% de total de trabajadores
Jornada ordinaria	24	35%	45	65%	69	100%
Jornada parcial	0	0%	0	0%	0	0%
Teletrabajo parcial	24	35%	35	51%	59	86%
Teletrabajo completo	0	0%	0	0%	0	0%
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	0	0%	0	0%	0	0%
Bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años	0	0%	0	0%	0	0%

Subcontratación

La empresa cuenta con un Reglamento de Empresas Contratistas, contenido en el Manual de Procedimientos, que define el control de las obligaciones laborales, previsionales, de seguridad y de indemnización por término de relación laboral de las empresas contratistas. Asimismo, define las obligaciones de estas empresas y el procedimiento de control durante toda la relación comercial.

Equidad salarial

La Política de Compensaciones y Beneficios de Quiñenco establece el marco conceptual y los lineamientos para definir la compensación de los trabajadores, respetando los principios de no discriminación arbitraria, equidad interna y competitividad externa. Asociado a esta política se definen una serie de actividades que permiten implementarla y asegurar su cumplimiento.

Brecha salarial

La brecha salarial observada en 2025 para cada categoría de funciones en términos de la media y de la mediana es la siguiente:

	Media salario bruto por hora mujeres / Media salario bruto por hora hombres (%)	Mediana salario bruto por hora mujeres / Mediana salario bruto por hora hombres (%)
Alta Gerencia	N/A	N/A
Gerencia	105,94	108,12
Jefatura	N/A	N/A
Administrativo	123,70	123,70
Auxiliar	N/A	N/A
Otros profesionales	86,61	93,36
Otros técnicos	N/A	N/A

N/A : No aplica, dado que en esta categoría de cargos solo existen personas del mismo sexo en cargos comparables.



Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

El Código de Conducta y el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de Quiñenco contienen directrices, procedimientos y protocolos para denunciar, investigar y sancionar el acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo.

Adicionalmente, el *holding* cuenta con un canal de denuncias habilitado para estos efectos y con un programa de capacitación cada dos años en estas materias. La última instancia de capacitación se llevó a cabo en 2024, alcanzando una participación del 90% de los trabajadores, y la próxima se encuentra programada para el año 2026. La capacitación contempla contenidos relativos a la normativa legal vigente y al protocolo de prevención de acoso laboral, sexual y de la violencia en el trabajo, así como a los procedimientos de investigación y las sanciones aplicables.

Durante el año 2025, no se registraron denuncias de acoso laboral, de acoso sexual ni de violencia en el trabajo.

Seguridad laboral

La gestión de salud y seguridad laboral en Quiñenco, aplicada a todas las personas que trabajan en las instalaciones de la empresa, es liderada por la Gerencia de Administración y Finanzas y Recursos Humanos y por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad Laboral. Ambas instancias reciben el apoyo de un prevencionista de riesgos externo.

Por otra parte, y según lo dispuesto en la Ley 16.744 que regula los accidentes laborales y las enfermedades profesionales, Quiñenco está afiliado a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS). Esta entidad, a través de un trabajo conjunto con la empresa, se centra en la prevención de riesgos laborales y la promoción de la salud y seguridad ocupacional en las empresas afiliadas, con el fin de reducir accidentes y enfermedades profesionales en el ámbito laboral. En caso de que ocurra un incidente, la ACHS proporciona atención médica, rehabilitación y las prestaciones económicas correspondientes.

Las políticas y lineamientos en materia de seguridad laboral se encuentran contenidos en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y en el Manual de Procedimientos de la empresa. En este último se establece la aplicación y coordinación de los protocolos de actuación preventiva bajo diferentes circunstancias; la elaboración de diferentes planes de emergencia y evacuación; la protección contra incendios; los sistemas de control de acceso; CCTV; las instalaciones de informática, eléctricas y salas de ascensores; los diferentes protocolos de actuación y la capacitación a través de un programa establecido con el propio organismo supervisor (ACHS).

Durante el año 2025, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad Laboral, organismo técnico de seguridad participativa dentro de la organización, sesionó en forma mensual con el propósito de identificar riesgos de accidentes y enfermedades profesionales, y proponer acciones de prevención de riesgos en el entorno laboral.

Entre las actividades desarrolladas durante 2025 en materia de seguridad laboral, destaca la capacitación en reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de desfibrilador externo automático (DEA), en la que participó más del 30% de los trabajadores. Asimismo, se llevó a cabo un simulacro de evacuación con la participación de la totalidad de los trabajadores de la empresa.

En materia de riesgos psicosociales, la última medición —realizada en el último trimestre de 2024 y con una tasa de participación de 95%— evidenció un nivel de riesgo bajo, consistente con los resultados obtenidos en mediciones anteriores. De conformidad con la normativa vigente, la próxima aplicación del protocolo de riesgos psicosociales se encuentra programada para el año 2026.

En términos de accidentabilidad, en 2025 no se registraron accidentes laborales, por lo que la tasa de accidentabilidad y días perdidos, en ese período, fue de cero. La empresa tampoco tuvo casos de enfermedades profesionales ni fatalidades por causas laborales. La meta para el año 2026, es mantener estos indicadores en cero.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Permiso postnatal

Quiñenco apoya a sus trabajadores para que hagan uso de los permisos legales asociados al período postnatal, anticipando el pago de la licencia médica correspondiente y complementando el monto, de manera que la remuneración no se vea afectada.

Durante el año 2025, no hubo trabajadores elegibles para estos permisos. En años anteriores, el 100% del personal elegible para permisos postnatales hizo uso de estos, de acuerdo al siguiente detalle:

Chile	2023			2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personas elegibles para permiso	-	2	2	1	1	2	0	0	0
N° personas que hicieron uso del permiso	No aplica	2	2	1	1	2	No aplica	No aplica	No aplica
% uso permiso	No aplica	100%	100%	100%	100%	100%	No aplica	No aplica	No aplica

Días promedio	2023			2024			2025		
	Madres	Padres		Madres	Padres		Madres	Padres	
		PPnP 5 días	PPnP 6 semanas o menos		PPnP 5 días	PPnP 6 semanas o menos		PPnP 5 días	PPnP 6 semanas o menos
Gerencia	-	-	-	147	-	-	No aplica	No aplica	No aplica
Otros Profesionales	103,5	-	-	-	5	-	No aplica	No aplica	No aplica

Cabe destacar que, en el dato del año 2023 de las mujeres, una de ellas inició su permiso en 2022. Para el cálculo de días promedio se consideraron los días de permiso 2023.



Capacitación y beneficios

La capacitación es una herramienta que aporta al cumplimiento del pilar Excelencia de la Política de Sostenibilidad de Quiñenco.

El objetivo en esta área es actualizar y ampliar las competencias y conocimientos de los trabajadores para que puedan mejorar su desempeño en el actual puesto de trabajo o desarrollar nuevas funciones o cargos. De esta manera, tanto la empresa como el trabajador se benefician de las actividades de capacitación.

En Quiñenco la responsabilidad de formación es compartida. El trabajador es responsable de identificar necesidades de mejora o desarrollo (con el apoyo de la jefatura directa), de comprometerse con las actividades de capacitación solicitadas y de cumplir con las exigencias de asistencia y rendimiento de estas. Por su parte, Quiñenco financia las actividades de formación requeridas.

En cuanto a las instancias formativas realizadas en 2025, se destacan:

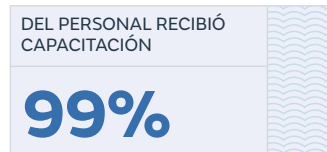
- Estudios de Pregrado y Postgrado
- Estudios de perfeccionamiento y actualización en temas contables/ financieros/tributarios
- Capacitación en Ley 21.595 sobre delitos económicos
- Capacitación en Sostenibilidad Tributaria
- Capacitación en Ciberseguridad
- Capacitación en Modelo de Prevención de Delitos
- Capacitación en Técnicas Avanzadas Auditoría Interna
- Capacitación en Microsoft Copilot 365
- Capacitación en Excel
- Capacitación en inglés
- Capacitación en Reanimación Cardio pulmonar (RCP) y DEA

Durante el año 2025, el 99% del personal participó en al menos una actividad de capacitación, destinándose un total de \$68.9 millones con este propósito.

Capacitación	Σ Horas/año		# personas		% de dotación		Promedio horas/año	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	278,6	24,6	8	2	11,6	2,9	34,8	12,3
Gerencia	41,2	230,1	6	4	8,7	5,8	6,9	57,5
Jefatura	20,3	1,5	5	1	7,2	1,4	4,1	1,5
Administrativo	1,4	65,1	1	9	1,4	13,0	1,4	7,2
Auxiliar	30,1	-	8	-	11,6	-	3,8	-
Otros Profesionales	504,6	86,1	12	8	17,4	11,6	42,1	10,8
Otros Técnicos	13,7	-	4	-	5,8	-	3,4	-

Voluntariado

En 2025, un grupo de trabajadores de Quiñenco participó en una actividad de voluntariado junto con la Fundación Reforestemos. Esta instancia no sólo permitió aportar al medioambiente con la plantación de árboles nativos en el Jardín Botánico de Viña del Mar, sino que también potenciar el trabajo en equipo, la colaboración y estrechar lazos entre los participantes.



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Beneficios

Quiñenco entrega beneficios orientados al bienestar de los trabajadores en distintos ámbitos, incluyendo el cuidado de la salud, fomento de la actividad física y la calidad de vida laboral y personal. Entre estos, se encuentran:

- Jornada laboral inferior a la establecida en la legislación (38,25 horas semanales).
- Seguro complementario de gastos de salud, catastróficos y dentales.
- Programa de vacunación contra la influenza.
- Asignaciones de movilización, almuerzo, bebidas y cafetería.
- Pago anticipado y complemento de licencias médicas.
- Financiamiento compartido del uso de gimnasios.
- Celebración y regalos de fin de año.

Evaluación de desempeño

La Compañía cuenta con un modelo de evaluación de desempeño para la totalidad de los trabajadores, acorde al nivel del cargo de cada cual. De esta manera, por una parte, existe un esquema en el que anualmente se realiza una revisión de los logros y aportes individuales a la organización, y, por otra, un sistema de apreciación que abarca tanto el rendimiento general de desempeño como las competencias laborales, alineadas con la visión, misión, estrategia y valores corporativos. Los principales objetivos de esta evaluación incluyen la alineación de comportamientos para potenciar el logro de resultados, la retroalimentación sobre el desempeño, la identificación de fortalezas y áreas de mejora, así como la corrección de brechas de rendimiento.

Política de financiamiento

Quiñenco financia sus actividades e inversiones con los dividendos y distribuciones de utilidades de las empresas en las cuales participa y con los fondos obtenidos en la venta de activos o en la emisión de títulos de deuda y acciones.

La Sociedad privilegia el financiamiento de largo plazo para mantener una estructura financiera que sea acorde con la liquidez de sus activos y cuyos perfiles de vencimiento sean compatibles con la generación de flujo de caja.

Política de inversión

La mayor parte de los recursos de Quiñenco es destinada a empresas que están bajo su control, ya sea directa o indirectamente. En ciertos casos el control lo ejerce en conjunto con un socio estratégico. Esta política no excluye la posibilidad de efectuar inversiones en empresas adicionales o anexar negocios relacionados a los suyos, con el fin de fortalecer el potencial de crecimiento del grupo.

La matriz permanentemente busca oportunidades de inversión en diversas industrias y geografías, con preferencia por empresas orientadas al mercado consumidor con reconocidas marcas, empresas líderes en sus segmentos e industrias en las cuales tiene experiencia. En el pasado, Quiñenco ha formado alianzas con socios estratégicos que aportan *know-how*, financiamiento y experiencia a sus negocios. La Sociedad no tiene un plan de inversiones aprobado.



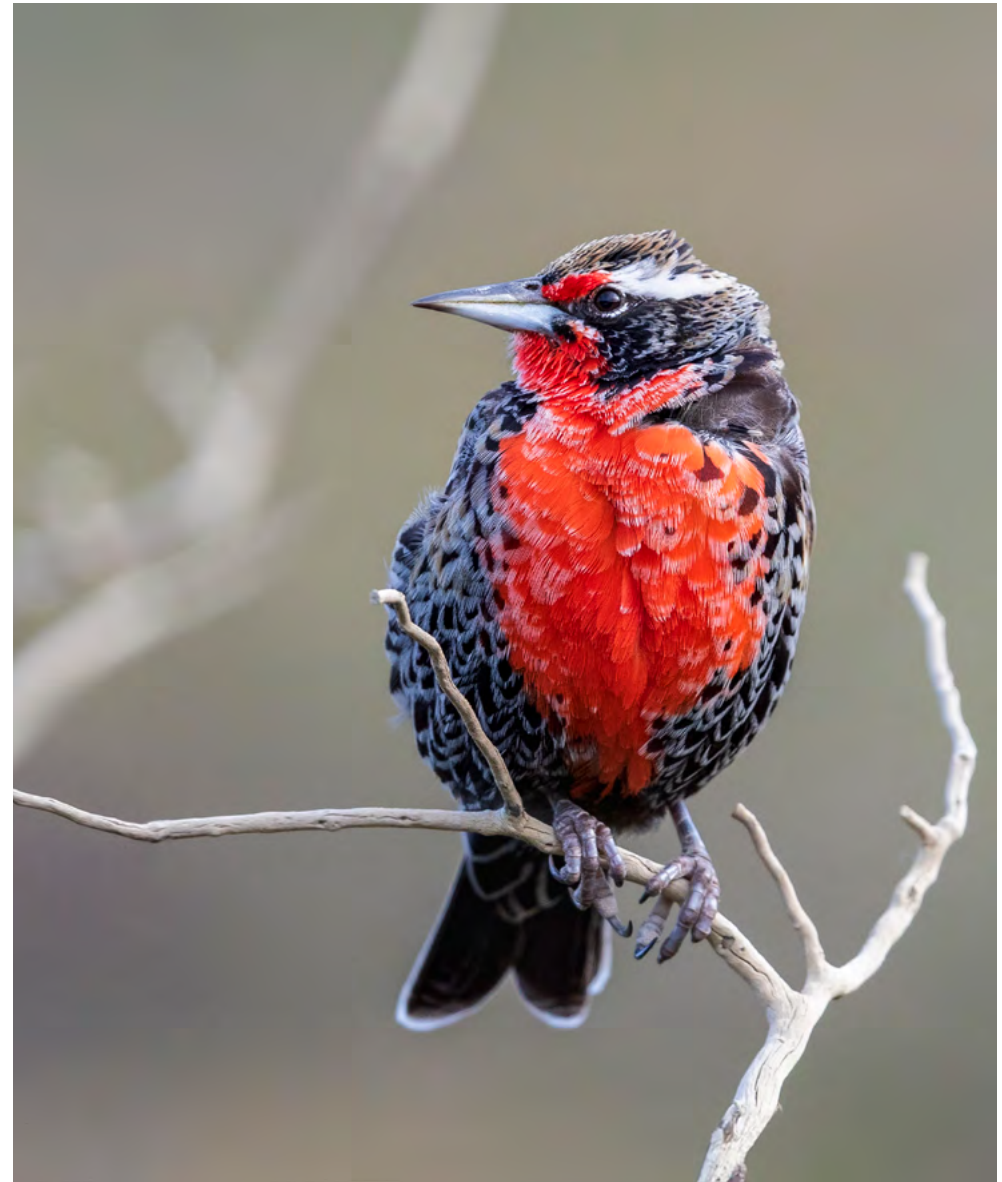
Factores de riesgo

Quiñenco y sus empresas subsidiarias y coligadas enfrentan riesgos inherentes a los mercados y economías en los que participan, tanto en Chile como en el exterior. Estos riesgos se reflejan en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios elaborados y comercializados. Las subsidiarias y coligadas de Quiñenco también están expuestas al riesgo de fluctuación de precios de los productos y las materias primas mantenidas en sus inventarios.

Entorno económico

La Sociedad está domiciliada y desarrolla una parte importante de sus negocios en Chile. Por lo tanto, sus resultados operacionales y posición financiera son, en gran medida, dependientes del nivel general de la actividad económica doméstica. Durante el año 2025 se estima que la economía chilena registró una variación de 2,5%, tras haber crecido un 2,6% en 2024 y un 0,2% en 2023. No existe certeza sobre el crecimiento futuro de la economía. Los factores que podrían tener un efecto adverso sobre los negocios de la Sociedad y los resultados de sus operaciones incluyen futuras desaceleraciones de la economía chilena, inflación elevada, fluctuaciones de monedas, reformas tributarias, reformas a la Constitución, cambios en los marcos regulatorios de las diversas industrias en que participan sus filiales y coligadas, incrementos en los costos laborales y escasez de mano de obra calificada. Las actividades de la Sociedad se encuentran diversificadas en seis diferentes sectores económicos.

Además de sus operaciones en Chile, algunos de los negocios industriales de la Sociedad operan en y exportan a empresas que a su vez operan en y exportan a países en América y el resto del mundo, regiones que han registrado en diferentes oportunidades condiciones económicas, políticas y sociales volátiles o inestables, a menudo desfavorables. El negocio, los resultados y los activos de la Sociedad pueden verse afectados de manera importante y adversa por los acontecimientos relativos a la inflación, tasas de interés, fluctuaciones de moneda, políticas gubernamentales, cambios en los marcos regulatorios sectoriales y ambientales, controles de precios y salarios, reglamentaciones de control cambiario, impuestos, expropiación, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos o diplomáticos que afecten a los países en que opera la Sociedad. Cabe destacar que la creciente internacionalización de algunas actividades de la Sociedad permite alcanzar una mayor diversificación del riesgo asociado a un sector o país.



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Competencia

Quiñenco es de la opinión que sus negocios enfrentan un elevado nivel de competencia en las industrias en que operan. Lo anterior se refleja en los precios, costos y volúmenes de venta de los productos y servicios producidos y comercializados por los negocios de Quiñenco. Si bien la Sociedad espera, basada en su experiencia en el pasado y en sus registros, que sus negocios serán capaces de continuar compitiendo exitosamente dentro de sus respectivos ámbitos, no existe certeza en cuanto a que la competencia no continúe creciendo en el futuro, incluyendo una posible tendencia continuada de consolidación en algunas industrias. En el caso del negocio de transporte naviero, eventuales desequilibrios entre oferta y demanda pueden generar volatilidad en las tarifas y los resultados, tal como ha ocurrido en el transporte de contenedores, que ha tenido momentos en el pasado con una capacidad instalada superior a la demanda a nivel global y otros momentos, como el que se dio el año 2021 y gran parte del 2022, en que la capacidad se vio reducida ante una demanda creciente. Una mayor competencia, así como desequilibrios sostenidos, podrían afectar los márgenes de utilidades y los resultados operacionales de los negocios de Quiñenco lo que, como resultado, podría afectar de manera significativa y adversa al flujo de dividendos que Quiñenco recibe de sus negocios. Los negocios de la Sociedad están diversificados en diversos sectores y países.

Los distintos negocios de la Sociedad enfrentan, además, riesgos de cambios tecnológicos y de modelos de negocios que pudiesen afectar el posicionamiento competitivo de las empresas en sus respectivas industrias y, por consiguiente, impactar sus resultados y valor de mercado.

Pandemias, epidemias u otros eventos globales

Una pandemia o epidemia global, como fue el caso del coronavirus o COVID-19, o ciertos eventos globales o regionales, generalmente considerados de baja probabilidad y alto impacto, implican la existencia del riesgo que la Compañía, sus trabajadores, proveedores, socios, filiales o coligadas, puedan estar seriamente afectados o impedidos de realizar sus actividades y negocios por un período indefinido de tiempo, incluyendo el cierre de actividades a requerimiento de las autoridades gubernamentales, además de potenciales dificultades en las cadenas de abastecimiento, mayor incertidumbre y un impacto negativo en las economías y mercados. En un caso de este tipo, Quiñenco y sus filiales tomaron medidas de resguardo para sus trabajadores y la continuidad de las operaciones.



Seguridad de la información y ciberseguridad

Quiñenco y sus empresas operativas enfrentan riesgos asociados a la seguridad de la información y, en particular, la ciberseguridad, los que podrían impactar negativamente la continuidad operacional de sus negocios o parte de ellos, la revelación no autorizada de información confidencial o causar un perjuicio o pérdida financiera. Tanto Quiñenco como sus filiales cuentan con planes o procesos de ciberseguridad, con los cuales monitorean y mitigan los riesgos asociados.



Capital y financiamiento

La Sociedad, sus filiales y coligadas han requerido históricamente de montos significativos de capital para financiar sus operaciones y expandir sus negocios, lo que hace que la gestión y expansión de sus actuales negocios estén directamente relacionadas con el acceso a capital. En el pasado, Quiñenco y sus filiales han cubierto sus necesidades de capital con el flujo generado internamente o con emisiones de deuda y capital. Sin embargo, no existe ninguna seguridad en cuanto a la disponibilidad de capital en el futuro para las necesidades y expectativas de crecimiento de Quiñenco y sus empresas filiales y coligadas. La imposibilidad de obtener capital pondría un freno a la capacidad de Quiñenco para expandir los negocios existentes e ingresar a negocios adicionales, y podría tener un efecto adverso importante sobre la posición financiera y los resultados de la Sociedad.

En su calidad de empresa matriz, el nivel de utilidades de Quiñenco y su capacidad para pagar obligaciones de servicio de deuda y dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, de sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. El pago de dividendos por parte de dichas filiales, inversiones patrimoniales y empresas relacionadas está, en determinadas circunstancias, sujeto a restricciones y contingencias. Además, el nivel de utilidades de Quiñenco ha dependido de la ocasional venta de activos o inversiones. No existe ninguna seguridad de que Quiñenco podrá continuar contando con los dividendos o distribuciones de sus filiales y coligadas, o generar ganancias en las ventas de inversiones como lo ha hecho en el pasado.

Otro factor de riesgo está dado por las tasas de interés. Una parte de la deuda de Quiñenco o sus filiales está sujeta a tasas de interés variables, lo que podría impactar negativamente a la empresa en períodos en que se incrementen dichas tasas. Existe también otro riesgo con respecto al tipo de cambio de moneda extranjera, puesto que un porcentaje de la deuda y de los activos de la Sociedad o sus filiales podría estar expuesto al riesgo de las fluctuaciones de monedas.

Una parte significativa de los negocios de la Sociedad la constituyen entidades que se transan públicamente, cuyo valor del capital puede variar dependiendo de las fluctuaciones del valor de mercado. El valor del capital de las inversiones de Quiñenco podría verse afectado por bajas en los mercados de valores chilenos y en otros mercados de valores, como la Bolsa de Valores de Nueva York, donde se transan las acciones de CCU y Banco de Chile, o las bolsas de París y Hamburgo, donde transan Nexans y Hapag-Lloyd, respectivamente. Además, Quiñenco y sus negocios podrían



experimentar bajos volúmenes de transacciones bursátiles, los que podrían afectar en forma negativa el precio y la liquidez de las acciones.

Adicionalmente, el valor de mercado de las acciones de las compañías chilenas se ve, en varias medidas, afectado por las condiciones económicas y de mercado en otros países de mercados emergentes y desarrollados. Si bien las condiciones económicas en dichos países pueden diferir de manera significativa de las de Chile, las reacciones de los inversionistas a los eventos en cualquiera de dichos países pueden tener un efecto adverso sobre el valor de mercado de los valores de los emisores chilenos. No puede haber certeza en cuanto a que el mercado accionario chileno crezca, o mantenga sus utilidades y de que el valor de mercado de las acciones de la Sociedad no se vea afectado en forma adversa por eventos en otros lugares.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Información sobre hechos esenciales

Los hechos relevantes o esenciales informados por Quiñenco durante el ejercicio 2025, a la Comisión para el Mercado Financiero, en adelante “CMF”, son los siguientes:

- 1. Con fecha 3 de abril de 2025**, informó que el Directorio acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 29 de abril de 2025, el reparto de un dividendo definitivo ascendente a \$400.000.098.730 con cargo a la Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del ejercicio 2024 y que corresponde a la suma de \$240,564 por acción.
- 2. Con fecha 3 y 4 de septiembre de 2025**, comunicó que su filial Invexans Limited, inició y luego realizó la venta en un proceso de *accelerated bookbuilding offering* mediante una colocación privada a inversionistas institucionales, de 2.200.000 acciones de la sociedad francesa Nexans S.A., al precio de €121,5 por acción, recaudando US\$310,2 millones netos y generando un efecto financiero neto positivo de aproximadamente US\$89,5 millones. Asimismo, informó que, con la referida venta, la participación accionaria de la filial de Quiñenco en Nexans S.A. se redujo en un 5%, alcanzando un 9,2%.
- 3. Con fecha 6 de noviembre de 2025**, en su calidad de matriz, aprobó la “Política General de Elección de Directores en Sociedades Filiales”, aplicándose dicha política a las siguientes sociedades fiscalizadas: LQ Inversiones Financieras S.A., Compañía Sud Americana de Vapores S.A. y Sociedad Matriz SAAM S.A.

- 4. Con fecha 27 de noviembre de 2025**, informó que el Directorio había acordado el reparto de un dividendo provisorio ascendente a \$100.000.024.683, equivalentes a \$60,141 por acción, a ser pagado a contar del 18 de diciembre de 2025.

La propuesta de distribución de dividendo informada en el punto 1, fue aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas el día 29 de abril de 2025, por lo cual a contar del día 16 de mayo se procedió a pagar a los accionistas correspondientes la suma de \$240,564 por acción. El dividendo total correspondió a la suma de \$400.000 millones, lo cual sumado al dividendo provisorio por \$200.000 millones pagado en diciembre de 2024, implicó la distribución de un 90,3% de la ganancia neta del ejercicio 2024.

La venta de acciones de Nexans detallada en el punto 2 generó una contribución de \$86 mil millones a la ganancia neta de Quiñenco.

El dividendo provisorio detallado en el punto 4 fue pagado acorde a lo estipulado, a contar del 18 de diciembre de 2025.



Actividades, remuneraciones y gastos del Comité de Directores

Quiñenco S.A. ha constituido un Comité de Directores (el “Comité”) en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas.

Habiéndose renovado el Directorio en la junta ordinaria de accionistas de fecha 26 de abril de 2024, el Comité se constituyó en la sesión ordinaria de Directorio N°313, celebrada el 2 de mayo de 2024, quedando constituido por los siguientes directores, quienes se mantuvieron en su cargo también durante el ejercicio 2025:

- Sr. Ignacio Guerrero Gutiérrez, director independiente y quien lo presidió;
- Sr. Hernán Büchi Buc, director vinculado al controlador; y
- Sr. Juan Carlos Jobet Eluchans, director vinculado al controlador.

Con relación al ejercicio 2024, el Sr. Matko Koljatic Maroevic, presidió al Comité en calidad de director independiente hasta abril de 2024. Por su parte, la señora Carolina García de la Huerta Aguirre, directora vinculada al controlador, fue parte del Comité hasta 4 de enero de 2024, nombrándose en su reemplazo a don Juan Carlos Jobet Eluchans, director vinculado al controlador. El Sr. Hernán Büchi Buc fue miembro durante los ejercicios 2024 y 2025.

Durante los ejercicios 2025 y 2024, los integrantes del Comité han percibido las siguientes remuneraciones:

Cifras en M\$	2024	2025
Director	Remuneración	Remuneración
Ignacio Guerrero Gutiérrez	121.255	179.785
Hernán Büchi Buc	245.686	232.836
Juan Carlos Jobet Eluchans	98.072	231.242
Matko Koljatic Maroevic	230.533	53.051
Carolina García de la Huerta Aguirre	152.407	1.594

Durante el ejercicio 2025, el Comité se reunió cinco veces. Normalmente, han asistido a sus sesiones, el Gerente General, don Francisco Pérez Mackenna y el Gerente de Administración y Finanzas, don Eduardo Garnham Léniz, los Encargados de Prevención, señores Davor Domitrovic Grubisic o Pedro Parga Galano. Ofició como Secretario titular del Comité, el Gerente Legal, don Rodrigo Hinzpeter Kirberg.

En el pasado ejercicio 2025, el Comité se abocó a conocer las materias señaladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, habiendo desarrollado las siguientes actividades:

1. En su Sesión N°198, de 7 de marzo de 2025, aprobó el Plan de Auditoría Interna para dicho ejercicio, cuyos resultados conoció en su Sesión N°202, de fecha 4 de diciembre de 2025.
2. Examinó los informes de los auditores externos independientes. En su Sesión N°199, del 27 de marzo de 2025, el Comité conoció el informe de los auditores externos correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, el balance y demás estados financieros a dicha fecha, que le fueron presentados por la administración, respecto de los cuales se pronunció favorablemente en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación. Asimismo, en su Sesión N°201, del 11 de septiembre de 2025, el Comité conoció el informe de auditoría de los Estados Financieros Consolidados Intermedios de Quiñenco S.A. y filiales al 30 de junio de 2025.
3. En su Sesión N°200, de 3 de abril de 2025, el Comité aprobó su informe de gestión anual correspondiente al ejercicio 2024. Además, acordó proponer al Directorio los auditores externos KPMG Auditores Consultores Limitada, a objeto que examinaran la contabilidad, inventario, balance y otros estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio 2025 y expresaran su opinión profesional e independiente sobre los mismos. Asimismo, como alternativa a la anterior, acordó proponer a la firma EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Ltda. En la misma Sesión, el Comité acordó también proponer la contratación de las siguientes firmas de clasificadores de riesgo: (a) en el ámbito nacional, a International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada; y (b) en el ámbito internacional, a la firma Standard & Poor's.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



4. En su Sesión N°201, de 11 de septiembre de 2025, conoció la propuesta de la Administración relativa a una actualización del Protocolo de Contratación de Servicios Distintos de la Auditoría Externa de los Estados Financieros, elaborado para los efectos de cumplir con el Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (International Code of Ethics for Professional Accountants™), incluyendo los Estándares Internacionales de Independencia (International Independence Standards™), el cual propuso al Directorio que fuera aprobado en su Sesión Extraordinaria N°124, celebrada en la misma fecha 11 de septiembre de 2025.

5. En su Sesión N°202, de 4 de diciembre de 2025, el Comité de Directores revisó la ejecución del Plan de Auditoría Interna 2025 y examinó el sistema vigente de remuneraciones y planes de compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de Quiñenco, en conformidad con lo dispuesto por el N°5 del inciso 8° del artículo 50 Bis de la Ley de Sociedades Anónimas, relativo a las facultades y deberes de Comité de Directores.

Durante el ejercicio 2025 el Comité no contrató asesorías ni incurrió en gastos, y no estimó del caso presentar algún tipo de recomendación a los accionistas de la Sociedad.



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Remuneraciones y gastos por asesoría del Directorio

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, las sumas pagadas a los Directores en los años 2025 y 2024 por concepto de dietas y participaciones fueron las siguientes:

Director	2024		2025			
	Dieta	Participaciones	Total	Dieta	Participaciones	Total
Pablo Granifo Lavín	177.984	716.093	894.077	140.896	628.062	768.958
Jean-Paul Luksic Fontbona	41.594	716.093	757.687	58.766	628.062	686.828
Hernán Büchi Buc	47.231	716.093	763.324	70.448	628.062	698.510
Nicolás Luksic Puga	46.842	716.093	762.935	64.653	628.062	692.715
Andrónico Luksic Lederer	46.456	716.093	762.549	70.448	628.062	698.510
Paola Luksic Fontbona	41.173	246.379	287.552	64.577	628.062	692.639
Juan Carlos Jobet Eluchans	47.231	237.800	285.031	70.448	623.281	693.729
Ignacio Guerrero Gutiérrez	45.288	111.055	156.343	70.448	468.909	539.357
Andrónico Luksic Craig ⁽¹⁾	-	469.714	469.714	-	-	-
Matko Koljatic Maroevic ⁽²⁾	1.943	498.936	500.879	-	159.153	159.153
Carolina García de la Huerta Aguirre ⁽³⁾	388	473.629	474.017	-	4.781	4.781

(1) Andrónico Luksic fue miembro del Directorio hasta el 29 de diciembre de 2023, integrándose en su reemplazo Paola Luksic Fontbona al Directorio y asumiendo Pablo Granifo Lavín como Presidente del Directorio.

(2) Matko Koljatic Maroevic fue miembro del Directorio hasta el 30 de abril de 2024, fecha en la cual ingresó Ignacio Guerrero Gutiérrez como director independiente.

(3) Carolina García de la Huerta Aguirre fue miembro del Directorio hasta el 4 de enero de 2024, fecha en la cual ingresó Juan Carlos Jobet Eluchans como director.

En el año 2025, no hubo gastos por concepto de asesoría del Directorio. La contratación de asesores para el Directorio se evalúa y define caso a caso, en relación con el negocio o actividad que se pretenda abordar y cuando se estime necesaria.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Remuneraciones de los Ejecutivos principales

Las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales de la Sociedad en el ejercicio 2025 por concepto de remuneraciones y bonos de desempeño totalizaron M\$13.052.909 (M\$12.803.700 en 2024).

Plan de incentivo

Al 31 de diciembre del año 2025 no existe un plan de incentivo a largo plazo para los ejecutivos de la Sociedad.

Indemnización por años de servicio

En el año 2025 no se pagaron indemnizaciones por años de servicio a ejecutivos principales de la Sociedad (M\$165.675 fueron pagados en 2024).

Porcentaje de propiedad de los Directores y Ejecutivos principales de la Sociedad

Al 31 de diciembre de 2025, los siguientes Directores poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

Director	% de Propiedad
Paola Luksic Fontbona	0,001%
Pablo Granifo Lavín	0,0004%
Andrónico Luksic Lederer	0,00001%
Ignacio Guerrero Gutiérrez	0,005%

Al 31 de diciembre de 2025 los siguientes Ejecutivos principales poseen acciones, ya sea en forma directa o indirecta, de la Sociedad:

Ejecutivo	% de Propiedad
Pedro Marín Loyola	0,001%

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Gestión de proveedores

Quiñenco promueve el pago oportuno a sus proveedores, de acuerdo con lo establecido en el Manual de Procedimientos, con el objetivo de cursar la mayor parte de los pagos a todos sus proveedores dentro del plazo de 30 días. Dada la naturaleza de las actividades de la Sociedad, sus proveedores son mayormente de servicios profesionales e insumos de oficina, no habiendo proveedores críticos.

La tabla a continuación detalla los pagos realizados a proveedores por Quiñenco S.A. durante el año terminado el 31 de diciembre de 2025, por tipo de proveedor y plazo de pago. No hubo intereses pagados durante dicho período por mora o retardo.

Pagos a Proveedores	Proveedores Nacionales			Proveedores Extranjeros		
	Hasta 30 Días	Entre 31 y 60 Días	Más de 60 Días	Hasta 30 Días	Entre 31 y 60 Días	Más de 60 Días
Número de facturas pagadas	1.258	92	26	29	3	0
Monto total (M\$)	3.743.635	268.831	55.908	1.276.536	35.259	0
Número de proveedores	195	54	17	12	2	0

Atendida su naturaleza de sociedad de inversión y sus características particulares, Quiñenco no cuenta con una política de evaluación de proveedores formal. Sin embargo, existen ciertos procedimientos respecto de proveedores en el Reglamento de la Ley N°20.393 para asegurar el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos de dicha Ley, enfocado en la revisión legal de los proveedores.



1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Información complementaria sobre actividades y negocios

Proveedores y clientes

El número de proveedores y clientes que representan más del 10% de las compras o ingresos por segmento de negocios de Quiñenco en 2025 se detalla en la siguiente tabla:

Segmento	Financiero	Energía	Transporte	Portuario	Otros
N° de proveedores que representan al menos 10% de compras de un segmento	-	4	2	-	-
N° de clientes que representan al menos 10% de los ingresos de un segmento	-	-	-	-	-

Principales marcas

Las principales marcas utilizadas por las subsidiarias y asociadas de Quiñenco se detallan a continuación:

Quiñenco: Quiñenco, Quinenco.

Banco de Chile: Banco de Chile, Banco Edwards y Banchile.

CCU: en Chile y el extranjero CCU y sus filiales son titulares de diversas marcas registradas, bajo las cuales comercializan sus productos. En Chile, CCU, a través de sus filiales Cervecera CCU Chile Limitada (Cervecería CCU), Cervecería Kunstmann S.A. y Cervecería Austral S.A., cuenta con plantas productivas para cervezas ubicadas en las ciudades de Santiago, Temuco, Valdivia y Punta Arenas principalmente, y elabora un diverso portafolio de productos a través de marcas propias y sus respectivas extensiones de marca. En cervezas, cuenta con las marcas Cristal, Cristal CERO,0°, Escudo, Royal Guard, Royal Guard 0,0°, Morenita, Dorada, Andes, Stones y Bavaria. Junto con ello, CCU produce y comercializa bajo licencia exclusiva las cervezas premium Heineken, Heineken 0.0°,

Sol, Coors, Polar Imperial y Patagonia. Adicionalmente, a través de sus filiales y coligadas, produce y distribuye Kunstmann, Kunstmann Sin Alcohol, Austral, D´Olbek, Guayacán, Mahina y Volcanes del Sur. La comercialización de cervezas se realiza en botellas de vidrio retornable y no retornable, latas de aluminio, barriles de acero inoxidable y un volumen menor en botellas de plástico, específicamente las variedades de la marca Stones.

A través de la filial Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (ECCUSA), la compañía cuenta con tres plantas productivas, una ubicada en la ciudad de Antofagasta y dos ubicadas en la ciudad de Santiago. La mayoría de las marcas, ya sean propias o bajo licencia, tienen extensiones, incorporando sus versiones light y/o zero, según corresponda. Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU S.A.) es dueña de las marcas Bilz, Pap, Pop Candy, Kem, Kem Xtreme y Nobis. Asimismo, la compañía explota, bajo licencia de PepsiCo, Inc. o sus empresas relacionadas, las marcas Pepsi, 7Up, H2OH!, Mirinda, Gatorade, Gatorlit, Rockstar y Lipton Ice Tea. El contrato de licencia suscrito con Schweppes Holdings Limited le permite explotar las marcas Crush, Canada Dry Limón Soda, Canada Dry Ginger Ale y Canada Dry Agua Tónica. La compañía participa con Watt's S.A., como únicas accionistas en partes iguales, en la propiedad de Promarca S.A., sociedad titular de las marcas Watt's, Yogu Yogu, Shake a Shake y Frugo, y adicionalmente cuenta con licencias sobre dichas marcas para la producción, comercialización y distribución, en determinados envases, de néctares de fruta bajo la marca Watt's, incluyendo sus versiones Light y Selección, y bebidas de fantasía con jugo de fruta a través de la marca Frugo. La compañía distribuye Red Bull en el país y, a través de la sociedad Bebidas Carozzi-CCU SpA., comercializa y distribuye bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Sprim y Vivo.

A través de la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. (Aguas CCU) en sus plantas de Coinco y Casablanca, se embotellan aguas purificadas, saborizadas y minerales: bajo la marca Nestlé Pura Vida se embotella agua purificada; bajo las marcas Cachantun y Porvenir se embotellan aguas minerales; bajo las marcas MAS y Woman se embotellan aguas saborizadas. Esta sociedad también importa la marca de aguas minerales Perrier. Aguas CCU, a través de su filial Manantial S.A., produce, comercializa y distribuye aguas purificadas bajo la marca Manantial, principalmente en botellones que funcionan con dispensadores HOD (*home and office delivery* por su sigla en inglés), que se entregan en hogares y oficinas. Manantial se embotella en Antofagasta, Santiago, Coronel y Puerto Montt.



La compañía, a través de su filial Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh), cuenta con cinco plantas productivas en la IV Región, ubicadas en Ovalle, Pisco Elqui, Salamanca, Monte Patria y Sotaquí. Cada una de estas plantas cumple un rol, en términos de vinificación, destilación y envasado, para cada una de las marcas de su portafolio. En las categorías pisco y cócteles, CPCh posee las marcas Mistral, Campanario, Horcón Quemado, Control Valle del Encanto, Tres Erres, Espíritu de Los Andes, La Serena, Iceberg, Ruta Cocktail, Sabor Andino Sour y La Pizka, junto con sus respectivas extensiones de línea. En la categoría ron, la compañía cuenta con las marcas Sierra Morena y Cabo Viejo. En la categoría licores, cuenta con las marcas Fehrenberg, Kantal, Barsol, Puklaro y es distribuidor exclusivo en Chile de las marcas Pernod Ricard en el canal tradicional, entre las cuales se encuentran ron Havana Club y licores Jameson, Ballantine's, Absolut, Chivas Regal, Beefeater y Ramazotti, entre otros, y distribuidor exclusivo de Fratelli Branca, con las marcas Fernet Branca, Branca Menta, Carpano, Punt e Mes y Borghetti. Finalmente, en la categoría sidras, la compañía importa y distribuye desde CCU Argentina la marca Sidra 1888.

CCU, a través de su filial VSPT Wine Group, elabora vinos y espumantes, los cuales se comercializan en el mercado nacional y extranjero exportando a más de 80 países. VSPT Wine Group está formado por las viñas San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda y Viña Mar en Chile, además de Finca La Celia y Bodega Graffigna en Argentina; contando con plantas productivas en las ciudades de Molina, Isla de Maipo y Totihue. En Argentina cuenta con las bodegas Finca La Celia y San Juan, ubicadas en las provincias de Mendoza y San Juan, respectivamente. Sus principales marcas son Altair, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Épica, Gato (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones) de Viña San Pedro; las líneas Varietal, Reserva y Gran Reserva de la Viña Tarapacá y sus etiquetas Azul, Negra y Roja; Viña Leyda en sus series Reserva, Varietal, y su línea Sparkling y la extensión de marca "Misión". Además de Alpaca, la línea Reserva y Gran Reserva de Viña Santa Helena; y en la categoría espumantes, Viñamar en sus expresiones Método Tradicional, Extra Brut, Brut Nature, Brut Unique, Rosé, Moscato, ICE y Viñamar Zero Desalcoholizado; además, destaca Donnaluna en la categoría de cóctel de vino y, finalmente, Manquehuito en la categoría coolers y sangrías. En Argentina, a su vez, destacan las marcas La Celia, Graffigna, Colón y Colón Selecto.

En Argentina, CCU produce cervezas en sus plantas ubicadas en las ciudades de Salta, Santa Fe y Luján. Sus principales marcas son Schneider, Imperial, Santa Fe, Salta, Córdoba, Norte, Palermo, Isenbeck, Iguana y Bieckert. Adicionalmente, es titular de contratos de licencia exclusiva para la producción y comercialización de Heineken, Amstel, Sol, Miller Genuine Draft, Warsteiner, Grolsch

y Blue Moon. Asimismo, CCU importa la marca Kunstmann. En noviembre de 2025, la compañía amplió su portafolio de cervezas, incorporándose a las categorías de Baja Graduación de Alcohol y Listas para Tomar (BLyS), una tendencia en crecimiento en el mercado. Del mismo modo, exporta cervezas a diversos países, principalmente bajo las marcas Schneider, Heineken e Imperial. CCU también participa en el negocio de la sidra, donde fabrica y comercializa las marcas líderes del mercado Sidra Real, La Victoria, 1888 y Pehuenia. Participa asimismo en el negocio de licores, los que se comercializan bajo la marca El Abuelo, además de importar pisco desde Chile. Dentro de su portafolio, también vende y distribuye las marcas de vinos Eugenio Bustos y La Celia. Desde junio de 2019, ha incorporado a su portafolio de vinos las marcas Colón y Graffigna pertenecientes a la bodega Finca La Celia S.A. (filial en Argentina de VSPT Wine Group).

A través de su subsidiaria, Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., y su participación en Aguas de Origen S.A. y en Aguas Danone de Argentina S.A., CCU se incorporó en 2022 al negocio de aguas minerales y saborizadas, participando con sus marcas Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Ser y Brío. Desde el 2025, la compañía se sumó a la categoría de isotónicas con el lanzamiento de la marca Full Sport.

CCU en Bolivia participa en el negocio de bebidas no alcohólicas y cervezas a través de Bebidas Bolivianas BBO S.A., sociedad que cuenta con dos plantas, ubicadas en Santa Cruz de la Sierra y Warnes. En bebidas no alcohólicas, está presente en la categoría de gaseosas con las marcas Mendocina y Sinalco. También participa en la categoría de productos en base a malta sin alcohol con la marca Malta Real y en la categoría de aguas con las marcas Mendocina y De La Sierra. En cervezas, cuenta con marcas propias y licenciadas, tales como Uyuni, Real, Capital, Cordillera, Amstel y Schneider. Adicionalmente, Bebidas Bolivianas BBO S.A. comercializa la marca importada de cerveza Heineken.

CCU en Uruguay participa en el negocio de aguas minerales con las marcas Nativa y Nix, en gaseosas con la marca Nix, en néctares con la marca Watt's y en bebidas isotónicas con la marca FullSport. Adicionalmente, comercializa marcas importadas de sus filiales en Chile y Argentina, en cervezas cuenta con Heineken, Schneider, Imperial, Kunstmann, Amstel, Miller Genuine Draft y Escudo Silver, y en vinos con Misiones de Rengo, La Celia y Eugenio Bustos, y en sidras con las marcas 1888 y Real.

CCU en Paraguay desarrolla el negocio de producción, comercialización y venta de bebidas no alcohólicas, cervezas, vinos, pisco y alimentos. En gaseosas, cuenta con la marca Pulp, y la licencia para producir y distribuir Pepsi, Paso de los Toros, Mirinda, 7up y Split. En jugos, Puro Sol y la

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



licencia para producir y distribuir néctares bajo la marca Watt's. En Aguas, cuenta con la marca La Fuente y la licencia para producir y distribuir Aquafina. En isotónicas, tiene la licencia para importar y distribuir la marca FullSport, bebida isotónica proveniente de Uruguay y la licencia para importar, producir y distribuir Gatorade. En energéticas, cuenta con la licencia para importar Red Bull, y la licencia para producir y distribuir Rockstar. En cervezas, cuenta con licencia para distribuir cervezas bajo las marcas Heineken, Amstel, Sol, Blue Moon, Schin, Paulaner y Kunstmann. En cervezas artesanales cuenta con la marca Sajonia y sus variedades, las que son producidas localmente. En pisco, importa y distribuye pisco Mistral. Adicionalmente, CCU en Paraguay distribuye alimentos en las categorías de snacks y cereales. En snacks, distribuye las marcas Lays, Doritos, Cheetos y Fandango; y Quaker en cereales.

En Colombia, CCU participa en partes iguales con Grupo Postobón en la propiedad de Central Cervecera de Colombia S.A.S. (CCC) y en Zona Franca Central Cervecera S.A.S. (ZFCC) para la elaboración, comercialización y distribución en ese país de cervezas y bebidas no alcohólicas en base a malta. CCC cuenta con contratos exclusivos para la importación, distribución y producción en Colombia de cervezas bajo las marcas Heineken, Tecate y Sol, así como Coors light, y para la producción, comercialización y distribución de las marcas Miller Lite y Miller Genuine Draft. Cuenta además con las marcas propias de cerveza local Andina y Andina Light, Natumalta para bebidas no alcohólicas en base a malta, y Andina "Refajo", una mezcla de cerveza y gaseosa. Bajo el actual modelo de gestión, ZFCC produce dichos productos en la planta inaugurada en mayo del año 2019, los que vende a CCC para su comercialización y distribución. Bajo un modelo análogo, Artesanos de Cervezas S.A.S., filial de CCC, produce la marca 3 Cordilleras que es comercializada y distribuida por CCC.

CCU también es titular de importantes licencias en Chile de marcas nacionales e internacionales, que se mencionan en la sección de Licencias, franquicias, royalties o concesiones.

Enex: Enex, Shell, Road Ranger, upa!, upjta, upa market!, Helix, Shell V-Power, Shellcard, Shell Recharge, Rimula, Pennzoil, Gadus, Spirax, Tellus, Rhenus, ACDelco, Krynex, Enex Gas, Enex Marine, Enex Express, Enex E-pro y MiCopiloto.

CSAV: la principal marca utilizada por la compañía es CSAV.

SM SAAM: la sociedad y sus filiales mantienen inscritas en el registro de marcas su nombre de fantasía y su razón social, además de las de algunos servicios y productos. SM SAAM mantiene las siguientes marcas registradas en distintas clases a nivel nacional:

- SM SAAM
- SAAM
- SAAM, ALLI DONDE NOS NECESITE
- SAAM REMOLQUES
- SAAM PUERTOS
- SAAM LOGÍSTICA
- SAAM AGENTES
- SAAM SERVICIOS DE AVIACIÓN Y TERMINALES
- SAAM INTERNACIONAL
- IMPSA
- SAAM DISTRICENTER
- SAAM FLORIDA
- SAAM TOWAGE
- T Tracker SAAM LOGISTICS
- AURORA by SAAM
- SAAM AEP
- AEROSAN
- SERVILOG
- AEROSAN GROUND HANDLING SERVICES

Cabe mencionar que la sociedad suscribió un *royalty free licence agreement* con Hapag-Lloyd que le permite hacer uso de ciertas marcas hasta agosto del año 2025.

Licencias, Franquicias, Royalties o Concesiones

Las licencias, franquicias, royalties o concesiones mantenidas por Quiñenco, sus subsidiarias o asociadas, se describen a continuación:

Banco de Chile: mantiene un convenio de uso de marca que autoriza a Chubb Seguros Chile S.A. y Chubb Seguros de Vida Chile S.A. el uso de la marca Banchile en la denominación de productos de seguros para su distribución en los canales del Banco. Este acuerdo rige por 15 años a contar del 4 de junio de 2019.

Adicionalmente, existe un contrato de licencia para el uso gratuito y no exclusivo de ciertas marcas registradas de Citigroup Inc. en el territorio de Chile, cuya vigencia está sujeta al plazo de duración del Contrato de Cooperación entre Banco de Chile y Citigroup Inc. El referido Contrato de Cooperación fue suscrito en octubre de 2015 y su plazo de duración es de dos años a partir del 1° de enero de 2016, renovables sucesivamente por el mismo plazo previo acuerdo de las partes. Su última renovación se acordó en agosto de 2025 por un plazo de dos años a partir del 1° de enero de 2026 y



hasta el 1° de enero de 2028. En el evento que al término de este último periodo indicado las partes no acordaren una nueva prórroga, el contrato se renovará automáticamente por un año adicional.

CCU: cuenta con numerosas licencias y contratos para la producción, comercialización y/o distribución de sus marcas y productos en sus respectivos mercados, siendo los principales presentados en la tabla a continuación:

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Aberlour, Absolut, Ballantine's, Beefeater, Blender's Pride, Borzoi, Chivas Regal, Cuvee MUMM, Dubonnet, Elyx, G.H. MUMM, Havana Club, Jameson, Kahlúa, Level, Long John, Longmorn, Malibu, Martell, Monkey 47, Mumm, Olmeca, Orloff, Passport, Pernod, Perrier-Jouët, Ramazzotti, Ricard, Royale Salute, Sandeman, Scapa, Something Special, Strathisla, The Glenlivet, Wyborowa, 100 Pipers, para Chile ⁽¹⁾	jun-27	Pernod Ricard Chile S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Argentina ⁽²⁾	Renovación anual por períodos 10 años	Amstel Brouwerij B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Bolivia ⁽²⁾	Renovación anual por períodos 10 años	Amstel Brouwerij B.V.	Bolivia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Uruguay ⁽¹⁵⁾	En proceso	Amstel Brouwerij B.V.	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Amstel para Paraguay ⁽¹⁾	sept-27	Amstel Brouwerij B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Austral para Chile ⁽⁴⁾	jul-26	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Blue Moon para Argentina ⁽¹⁷⁾	dic-28	Coors Brewing Company d/b/a Molson Coors International y MCI Investments LLC	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Blue Moon para Paraguay	abr-28	Coors Brewing Company y MCI Investments LLC	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Coors para Chile ⁽⁵⁾	dic-30	Coors Brewing Company d/b/a Molson Coors International	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Crush, Canada Dry (Ginger Ale, Agua Tónica y Limón Soda) para Chile ⁽⁶⁾	dic-28	Schweppes Holding Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Fernet Branca, Brancamenta, Punt E Mes, Borghetti, Carpano Rosso y Carpano Bianco para Chile	dic-29	Fratelli Branca Destilerías S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Fruugo para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Gatorade para Chile ⁽⁷⁾	dic-43	Stokely-Van Camp, Inc.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Gatorade para Paraguay ⁽¹⁹⁾	mar-33	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Gatorlit para Chile ⁽²⁰⁾	jun-26	Inversiones PFI Limitada	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Grolsch para Argentina	abr-28	Asahi Premium Brands Limited	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Bolivia ⁽⁸⁾	dic-29	Heineken Brouwerijen B.V.	Bolivia	Comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Chile ⁽²⁾	Renovación anual por períodos 10 años	Heineken Brouwerijen B.V.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Argentina ⁽²⁾	Renovación anual por períodos 10 años	Heineken Brouwerijen B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Colombia ⁽¹⁰⁾	feb-28	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Paraguay ⁽¹⁾	abr-26	Heineken Brouwerijen B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Heineken para Uruguay ⁽²⁾	Renovación anual por períodos 10 años	Heineken Brouwerijen B.V.	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
MAS para Uruguay ⁽¹⁴⁾	nov-28	Aguas CCU-Nestlé Chile S.A.	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Miller para Argentina ⁽²²⁾	dic-26	Coors Brewing Company d/b/a Molson Coors International y MCI LLC	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Miller Lite y Miller Genuine Draft para Colombia ⁽¹²⁾	dic-26	Coors Brewing Company d/b/a Molson Coors International	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Miller para Uruguay ⁽⁶⁾	jul-26	Coors Brewing Company d/b/a Molson Coors International y MCI Investments LLC	Uruguay	Comercializar los productos en el Territorio
Nescafé y Starbucks (bebidas de café con leche y bebidas lácteas con café) para Chile ⁽⁹⁾	ago-35	Nestlé Chile S.A.	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Nestlé Pura Vida para Chile ⁽⁶⁾	dic-27	Nestlé S.A., Societé de Produits Nestlé S.A. y Nestec S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Paulaner para Paraguay	abr-26	Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Patagonia para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Pepsi, Seven Up, Mirinda y H2OH! para Chile	dic-43	Pepsico, Inc., Seven-Up International, a través de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Pepsi, Pepsi Light, Pepsi Max, Pepsi Blue, Pepsi Black, 7up, 7up Free, Mirinda (Guaraná), Mirinda Free (Guaraná), Paso de los Toros, Paso de los Toros Free, Be Light y Aquafina para Paraguay ⁽¹⁹⁾	mar-33	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Polar Imperial para Chile	Indefinida	Cervecería Austral S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Red Bull para Chile	Indefinida	Red Bull Chile SpA	Chile	Comercializar los productos en el Territorio
Red Bull para Paraguay	Indefinida	Red Bull Panamá S.A.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio

Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Rockstar para Chile ⁽¹⁶⁾	dic-43	Pepsi Cola Manufacturing Company of Uruguay S.R.L.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Rockstar para Paraguay ⁽¹⁹⁾	mar-33	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Schin para Paraguay ⁽¹⁵⁾	En proceso	HNK BR Indústria de Bebidas Limitada y Cervejarias Kaiser Brasil S.A.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Split para Paraguay ⁽¹⁵⁾	En proceso	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Sol para Argentina ⁽²⁾	Renovación anual por períodos 10 años	Heineken Brouwerijen B.V.	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Chile ⁽²⁾	Renovación anual por períodos 10 años	Heineken Brouwerijen B.V.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Colombia ⁽³⁾	feb-28	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Sol para Paraguay ⁽¹⁾	dic-28	Heineken Brouwerijen B.V.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio
Té Lipton para Chile	dic-30	Pepsi Lipton International Limited	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Tecate para Colombia ⁽³⁾	feb-28	Heineken Brouwerijen B.V.	Colombia	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Villavicencio, Villa del Sur, Levité, Brio, Ser, We, Mate Power, Evian y Ser (en polvo)	Indefinida	Aguas de Origen S.A.	Argentina	Comercializar los productos en el Territorio
Warsteiner para Argentina ⁽¹³⁾	abr-28	Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG	Argentina	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's para Uruguay ⁽²¹⁾	jun-15	Promarca Internacional SpA	Uruguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's (néctares, bebidas en base a fruta y otros) en envases rígidos, excepto cartón para Chile	Indefinida	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio



Licencia	Fecha de Expiración	Licenciante	Territorio	Derechos
Watt's (jugos) en envases rígidos, excepto cartón para Chile ⁽¹⁸⁾	dic-28	Promarca S.A.	Chile	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Watt's para Paraguay ⁽¹¹⁾	jun-26	Promarca Internacional Paraguay SRL	Paraguay	Elaborar y comercializar los productos en el Territorio
Avena Quaker Extra Fino, Avena Tradicional Fortificada Ca-Fe-Zn, Barra Display Chispa Chocolate, Barra Display Frutilla, Barra Display Vainilla Toffee, Barra Display Vainilla Toffee, Cheetos, Doritos Queso, Fandangos Presunto, Fandangos Queijo, Honey Graham, Honey Nut, Lays Clásicas, Harina de Avena Integral Py, Lays stax SCO, Lays stax Original, Tostitos, Stax Sal, Lay's Ketchup, Stax Sco Casa, Lay's Stax Cheddar, Lays Queso y Pimienta, Lays Ceb Car Lto, Cheetos Pali, Avena Quaker Fr. Granola Quaker Miel y Pasas, Granola Quaker Miel y Almendras, Avena Multisemilla II, Avena Multisemillas IV, Quaker Avena Instant, Avena Multisemillas I, Barra Display Manzana, Tostitos, Doritos DInamita FH y Lays TA FH para Paraguay ⁽⁹⁾	oct-34	PepsiCo del Paraguay S.R.L.	Paraguay	Comercializar los productos en el Territorio

(*) La fecha de expiración corresponde al último mes de vigencia del contrato de licencia, ya sea del plazo original o de la renovación en curso.

- (1) Se renueva automáticamente por períodos sucesivos de 3 años, salvo aviso de no renovación.
- (2) Licencia por 10 años, renovables automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 10 años, salvo aviso de no renovación.
- (3) Luego del vencimiento inicial, la licencia se renueva automáticamente cada año por un período de 5 años (Rolling Contract), salvo aviso de no renovación. El contrato se mantendrá vigente mientras se mantenga vigente el contrato de licencia de Heineken para Colombia.
- (4) Licencia renovable por períodos de 2 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
- (5) Luego del vencimiento inicial (31 de diciembre de 2025), licencia se renueva por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato. Al vencimiento de dicha renovación, el contrato se renovará automáticamente en idénticas condiciones (Rolling Contract), cada año por un período de 5 años, salvo aviso de no renovación.
- (6) Licencia se renueva por períodos de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
- (7) Licencia se renovó por un período igual a la duración del Pacto de Accionistas de Bebidas CCU-PepsiCo SpA. Con fecha 18 de febrero de 2026, se incorpora a la licencia la marca Gatorlit.

- (8) Licencia por 10 años, renovables automáticamente, por períodos de 5 años, salvo aviso de no renovación.
- (9) Vigencia hasta 13 de octubre de 2034. No obstante, en 2028 el licenciante podrá poner término al contrato en caso de incumplimiento de ciertas condiciones establecidas en el mismo.
- (10) Luego del vencimiento inicial (1 de marzo de 2028), la licencia se renueva automáticamente cada año por un período de 5 años (Rolling Contract), salvo aviso de no renovación.
- (11) Sub-licencia se renueva automática y sucesivamente por dos períodos de 5 años cada uno, sujeto a los términos y condiciones estipulados en el contrato de Sub-licencia Internacional de 28 de diciembre de 2018 entre Promarca Internacional Paraguay S.R.L. y Bebidas del Paraguay S.A.
- (12) Licencia se renueva por un período de 5 años, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
- (13) Previo a la expiración del plazo, las partes negociarán su renovación por otros 5 años.
- (14) Contrato renovable automáticamente por períodos sucesivos de 10 años.
- (15) Se inició la distribución, contrato en proceso de negociación.
- (16) Mientras se encuentre vigente el Pacto de Accionistas de Bebidas CCU-PepsiCo SpA.
- (17) Licencia renovable por dos períodos adicionales de 5 años cada uno, sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.
- (18) Plazo se renovará automáticamente por períodos iguales y sucesivos de 5 años cada uno, salvo aviso de no renovar.
- (19) Luego del vencimiento inicial, opera una renovación por 4 años, salvo aviso de no renovar.
- (20) Vigencia se extiende hasta el 30 de junio de 2026.
- (21) Tras el término del período inicial, el contrato se renovará automática y sucesivamente por períodos iguales de 99 años.
- (22) Luego del vencimiento inicial (31 de diciembre de 2026), la licencia se renueva cada año por períodos de 10 años (Rolling Contract), sujeto al cumplimiento de las condiciones establecidas en el contrato.

Enex: tiene un contrato de licencia y uso de marca Shell en estaciones de servicio para la comercialización de combustibles, vigente hasta el 31 de diciembre de 2032.

Adicionalmente, Enex suscribió con el Grupo Shell un contrato de Macro Distribución de lubricantes Shell en Chile, el que se encuentra vigente hasta el año 2028. Enex suscribió con fecha 31 de diciembre de 2019, con Enex Paraguay SRL (actualmente Enex Paraguay SAE) un contrato de licencia de uso de las marcas comerciales Enex, upa!, micopiloto, upjta (denominativas y etiquetas), por el plazo inicial de 10 años, renovables por 5 años.

CSAV: ni la sociedad ni sus subsidiarias poseen patentes, licencias, franquicias, royalties o concesiones de su propiedad; sólo mantiene el registro de propiedad de su marca y de CGCH en Alemania. En diciembre de 2014, CSAV otorgó a Hapag-Lloyd una licencia indefinida, sin regalías ni royalties asociados, para el uso de la marca CSAV como parte del negocio de portacontenedores transferido.

SM SAAM: no posee patentes de propiedad registradas ni cuenta con alguna licencia, franquicia, royalties o concesión. Posee una concesión en Costa Rica, mediante la cual presta servicios en la Boya de Fertica y en los puertos de Punta Morales, Puntarenas y Caldera.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Acercas de esta memoria

PARA LA ELABORACIÓN DE ESTA MEMORIA INTEGRADA SE UTILIZARON RECONOCIDOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES COMO IR Y SASB, EN LÍNEA CON LA LEGISLACIÓN CHILENA PARA EL REPORTE DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y NO FINANCIERA.

Alcance

Esta Memoria presenta información para el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

Para su elaboración, se utilizaron reconocidos estándares internacionales, en línea con la legislación chilena para el reporte de la información financiera y no financiera. Entre ellos, se han considerado las directrices del Integrated Reporting Framework (IR) y los indicadores de sostenibilidad del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero para la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Además, de acuerdo con la legislación chilena, se aplican los criterios de obligatoriedad para las memorias anuales expresadas en las Normas de Carácter General N°461 y N°519 emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La información considerada corresponde a la gestión de Quiñenco S.A., incorporando información financiera y de negocio de sus empresas filiales y coligadas: Banco de Chile, Compañía Cervecerías Unidas, CSAV, Enex, Nexans y SM SAAM.

Los Estados Financieros fueron auditados por KPMG Auditores Consultores Limitada(KPMG). La información no financiera de esta Memoria Integrada, por su parte, no ha sido verificada externamente.

Materialidad

Los temas materiales de Quiñenco fueron sometidos a un proceso de actualización respecto de la Memoria Integrada anterior, con miras a determinar un enfoque de materialidad financiera. Ello con motivo de la próxima implementación del estándar IFRS para la información de sostenibilidad, el cual, como SASB, tiene un foco en la materialidad financiera.

La actualización de los temas materiales se realizó en los siguientes pasos:

Paso 1: Consideró la comprensión del contexto actual mediante el análisis de tendencias de sostenibilidad y estándares internacionales, un *benchmark*, y el análisis de documentos internos actualizados y de publicaciones en medios de comunicación en referencia al *holding*. Todo ello permitió la identificación de un listado preliminar de temas materiales.

Paso 2: Consistió en la identificación y priorización de los impactos financieros de los temas materiales preliminares, en función del modelo de creación de valor y la cadena de valor de Quiñenco.

Paso 3: Incluyó la definición de los temas materiales con enfoque financiero, que resultaron ser:

- Ética y gobierno corporativo
- Atracción, desarrollo y retención del capital humano
- Ciberseguridad
- Inversión sostenible
- Emisiones de carbono financiadas



Índice NCG 461

Categoría	Código	Página
1. Índice de contenidos		
1.	Índice de contenidos	91-93
2. Perfil de la entidad		
2.1.	Misión, visión, propósito y valores	11-12
2.2.	Información histórica	66-67
2.3.1	Situación de control	9
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	9
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	9
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	8-9
2.3.5	Otros Valores	10
3. Gobierno corporativo		
3.1	Marco de gobernanza	15-16, 25-28, 31
3.2	Directorio	17-20, 25, 27, 81
3.3	Comité de directores	21, 79-80
3.4	Ejecutivos principales	22-23, 82
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	15
3.6	Gestión de riesgos	15-16, 24-25, 75-77
3.7.	Relación con los grupos de interés y el público en general	19, 28
4. Estrategia		
4.1.	Horizontes de tiempo	31
4.2.	Objetivos estratégicos	31
4.3	Planes de inversión	74
5. Personas		
5.1.1	Número de personas por sexo	68
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	68
5.1.3	Número de personas por rango de edad	69
5.1.4	Antigüedad laboral	69
5.1.5	Número de personas con discapacidad	69
5.2.	Formalidad laboral	70
5.3.	Adaptabilidad laboral	70
5.4.1	Política de equidad	70
5.4.2	Brecha salarial	70
5.5	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	71
5.6	Seguridad laboral	71
5.7	Permiso postnatal	72
5.8	Capacitación y beneficios	73-74
5.9	Política de subcontratación	70

Categoría	Código	Página
6. Modelo de negocios		
6.1	Sector industrial	15, 29
6.2	Negocios	37-63, 84-89
6.3	Grupos de interés	28-29
6.4	Propiedades e instalaciones	65
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	104-151
6.5.2	Inversión en otras sociedades	N/A
7. Gestión de proveedores		
7.1	Pago a proveedores	83
7.2	Evaluación de proveedores	83
8. Cumplimiento legal y normativo		
8.1	En relación con clientes	Por su carácter de holding, Quiñenco no cuenta con clientes.
8.2	En relación con sus trabajadores	68
8.3	Medioambiental	Por su carácter de holding, Quiñenco no cuenta con programas de cumplimiento o sanciones por parte de la SMA, siendo las empresas operativas quienes realizan gestión ambiental directamente.
8.4	Libre Competencia	15-16
8.5	Otros	25
9. Sostenibilidad		
9.1	Métricas SASB	92-93
9.2	Verificación independiente	90
10. Hechos relevantes o esenciales		
78		
11. Comentarios de accionistas y del comité de directores		
21		
94-103		
Los estados financieros se encuentran disponibles en el sitio de internet de la CMF y en el de <u>Quiñenco</u> .		
12. Informes financieros		

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Índice SASB

Esta memoria integrada incluye los indicadores propuestos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes al sector financiero, considerando la industria que más se asemeja y relaciona con las actividades de Quiñenco como *holding*, esto es, la industria actividades de gestión y custodia de activos.

Nombre	Código	Contenido	Página/Respuesta
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	1) 0 empleados 2) 0% de empleados
	FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
	FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	Por su carácter de <i>holding</i> , Quiñenco no cuenta con clientes, productos o servicios.
Diversidad e inclusión de empleados	FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	Ver detalle en capítulo 6, sección Trabajadores, página 68.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento de la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening.	(1) 100% (2) 100% (3) 33%
	FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	Ver capítulo 3, página 31.
	FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	La Sociedad actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente, en función del interés social de tales empresas y de acuerdo con el mérito de los asuntos tratados.



Nombre	Código	Contenido	Página/Respuesta						
Emisiones Financiadas	FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas absolutas brutas, desagregadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	Banco de Chile	CCU	Enex	CSAV ⁽¹⁾	SM SAAM	Nexans	
			Propiedad %	25,68	32,93	100	66,45	66,00	9,18
			Alcance 1 (tCO2e)	801	23.105	10.859	2.123.335	98.030	9.336
			Alcance 2 (tCO2e)	0	7.728	13.029	101	756	3.871
	Alcance 3 (tCO2e)	7.851	La compañía no publica esta información, pero cuenta con mediciones internas		15.988.848	2.360.767	20.133	7.370.786	
FN-AC-410b.2	Cantidad total de activos gestionados (AUM) incluidos en el cálculo divulgado de emisiones financiadas	\$8.400.000 millones							
FN-AC-410b.3	Porcentaje del total de activos gestionados (AUM) incluidos en el cálculo divulgado de emisiones financiadas	100%							
FN-AC-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	<p>El cálculo de las emisiones financiadas se basó en el cálculo de la categoría 15 (Inversiones) del alcance 3 de GHG Protocol bajo el concepto de emisiones proporcionales a la participación en la inversión. De esta manera, se tomaron las emisiones informadas por las empresas del portafolio en sus alcances 1, 2 y 3 para el año 2025 y a ellas se aplicó el porcentaje de participación de Quiñenco, redondeando el resultado sin decimal. Cabe destacar que cada empresa del portafolio utiliza estándares reconocidos para calcular sus emisiones, ellos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GHG Protocol: Banco de Chile, CCU, SM SAAM. • ISO14064-1: 2019: CSAV, SM SAAM, Enex 							
Ética empresarial	FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.	La Sociedad no ha sido objeto de tales procedimientos, en sede judicial o administrativa, por lo que no ha sufrido pérdida monetaria alguna por tales conceptos. Mayor detalle ver capítulo 2.						
	FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	Ver capítulo 2, página 25.						
Parámetros de la actividad	FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM) ⁽²⁾ .	(1) \$0 (2) \$8.400.000 millones						
	FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	No aplica por cuanto Quiñenco no mantiene activos bajo custodia o supervisión.						

(1) Las emisiones de CSAV incluyen las proporcionales de CSAV holding (66,45% de participación de Quiñenco) y las proporcionales de su principal activo Hapag-Lloyd, en la cual la participación indirecta de Quiñenco es un 19,9%.

(2) Total de activos gestionados corresponde al valor libro de la inversión de Quiñenco en Banco de Chile, CCU, Enex, CSAV, SM SAAM y Nexans.

7

INFORMES FINANCIEROS


Fortaleza

La versión completa de los Estados Financieros Consolidados de Quiñenco está disponible en los sitios web de la Compañía y de la Comisión para el Mercado Financiero en los siguientes links:

 [Quiñenco](#)

 [CMF](#)



1	2	3	4	5	6	7	8	
INTRODUCCIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	RESULTADOS 2025	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL	INFORMES FINANCIEROS	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD	

Informe del Auditor Independiente



Informe de los Auditores Independientes sobre los Estados Financieros Consolidados Resumidos

Señores Accionistas y Directores de
Quiñenco S.A.:

Opinión

Los estados financieros consolidados resumidos adjuntos, que comprenden el estado de situación financiera consolidado resumido al 31 de diciembre de 2025, el estado consolidado de resultados y de otros resultados integrales resumido, el estado consolidado de cambios en el patrimonio resumido y el estado consolidado de flujos de efectivo resumido correspondientes al año terminado en esa fecha, se derivan de los estados financieros consolidados auditados de Quiñenco S.A. y Subsidiarias correspondientes al y por el año terminado al 31 de diciembre de 2025.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados resumidos adjuntos son congruentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros consolidados auditados, de conformidad con la Norma de Carácter General (NCG) N°30, sección II.1.2.2.A.5(i), emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Estados financieros consolidados resumidos

Los estados financieros consolidados resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas por las Normas Contables e Instrucciones impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En consecuencia, la lectura de los estados financieros consolidados resumidos y del informe del auditor sobre los mismos no equivale ni substituye a la lectura de los estados financieros consolidados auditados y del informe del auditor sobre tales estados financieros consolidados auditados. Los estados financieros consolidados resumidos, así como los estados financieros consolidados auditados, no reflejan los efectos de hechos que hayan ocurrido con posterioridad a la fecha de nuestro informe sobre los estados financieros consolidados auditados.

Los estados financieros consolidados auditados y nuestro informe del auditor correspondiente

En nuestro informe de fecha 30 de marzo de 2026 expresamos una opinión no modificada sobre los estados financieros consolidados auditados. Ese informe también incluyó la comunicación de asuntos clave de la auditoría.

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del año actual.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados resumidos

La Administración es responsable de la preparación de los estados financieros consolidados resumidos de conformidad con la Norma de Carácter General (NCG) N°30, sección II.1.2.2.A.5(i), emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros consolidados resumidos son congruentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros consolidados auditados a base de nuestros procedimientos, los que fueron realizados de conformidad con la NAGA 810 (Revisada), "Trabajos para informar sobre estados financieros resumidos" incorporada en las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile.

Joaquín Lira H.

KPMG Ltda.

Santiago, 10 de abril de 2026

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guarantee). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685, piso 15,
Las Condes

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD



Estados de Situación Financiera Consolidados

al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Activos	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.895.038.819	1.329.421.415
Otros activos financieros corrientes	743.174.794	813.877.980
Otros activos no financieros corrientes	51.748.344	34.303.086
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	347.764.007	348.904.616
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	54.059.768	51.689.376
Inventarios corrientes	259.460.951	205.464.073
Activos por impuestos corrientes	226.420.408	671.470.060
Total activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	3.577.667.091	3.455.130.606
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	8.791.904	9.649.719
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	8.791.904	9.649.719
Total activos corrientes	3.586.458.995	3.464.780.325
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	74.140.916	61.908.838
Otros activos no financieros no corrientes	19.772.984	17.598.551
Cuentas por cobrar no corrientes	2.432.451	1.536.945
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	6.627.560.787	7.404.423.607
Activos intangibles distintos de la plusvalía	246.475.390	254.961.190
Plusvalía	1.072.996.986	1.090.015.460
Propiedades, planta y equipo	1.548.614.281	1.627.457.850
Activos por derechos de uso en arrendamiento	319.798.703	341.140.074
Propiedades de inversión	24.059.726	27.081.485
Activos por impuestos no corrientes	1.750.823	128.882.198
Activos por impuestos diferidos	104.737.637	110.488.483
Total activos no corrientes	10.042.340.684	11.065.494.681
Total activos de servicios no bancarios	13.628.799.679	14.530.275.006

Activos	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Activos Servicios Bancarios		
Efectivo y depósitos en bancos	2.590.986.316	2.699.076.144
Operaciones con liquidación en curso	414.419.598	372.455.503
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	5.393.427.888	4.429.423.198
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	3.548.970.945	2.088.344.517
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	29.713.904	73.959.119
Activos financieros a costo amortizado	39.291.254.336	39.787.215.956
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	100.643.197	87.291.416
Instrumentos financieros de deuda	460.936.826	944.074.072
Adeudado por bancos	399.122.851	666.814.914
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	19.113.012.915	19.724.932.974
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	13.874.506.909	13.180.185.994
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.343.031.638	5.183.916.586
Inversiones en sociedades	87.060.080	76.769.368
Intangibles	174.578.187	158.555.900
Activo fijo	179.413.754	189.072.913
Activo por derecho a usar bienes en arrendamiento	79.245.518	96.878.528
Impuestos corrientes	1.845.992	159.869.447
Impuestos diferidos	563.905.823	556.828.876
Otros activos	1.696.027.992	1.373.539.049
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta	25.603.051	33.450.115
Total activos servicios bancarios	54.076.453.384	52.095.438.633
Total activos	67.705.253.063	66.625.713.639

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Estados de Situación Financiera Consolidados

al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Pasivos	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	423.194.139	179.590.703
Pasivo por arrendamiento corriente	43.780.113	41.888.501
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	245.950.475	381.251.883
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corriente	600.963	377.901
Otras provisiones corrientes	11.798.829	15.141.932
Pasivos por impuestos corrientes	89.536.465	62.010.630
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	47.230.374	42.960.635
Otros pasivos no financieros corrientes	142.025.423	53.523.659
Total pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.004.116.781	776.745.844
Total Pasivos corrientes	1.004.116.781	776.745.844
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.081.685.874	2.278.869.057
Pasivos por arrendamiento no corriente	281.966.846	297.424.377
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	656.762	60.784
Otras provisiones no corrientes	39.299.609	40.239.688
Pasivo por impuestos diferidos	225.324.573	344.702.809
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	20.342.390	19.366.200
Otros pasivos no financieros no corrientes	582.377	900.799
Total pasivos no corrientes	2.649.858.431	2.981.563.714
Total pasivos de servicios no bancarios	3.653.975.212	3.758.309.558

Pasivos	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Pasivos bancarios		
Pasivos Servicios Bancarios		
Operaciones con liquidación en curso	564.172.104	283.605.159
Pasivos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	2.080.734.603	2.445.796.149
Contratos de derivados financieros	2.080.222.127	2.444.806.266
Otros instrumentos financieros	512.476	989.883
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	297.816.771	141.039.810
Pasivos financieros a costo amortizado	41.090.216.763	39.440.229.910
Depósitos y otras obligaciones a la vista	14.493.938.941	14.083.717.327
Depósitos y otras captaciones a plazo	13.844.438.480	14.168.702.617
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	286.915.166	109.793.504
Obligaciones con bancos	1.296.750.745	1.103.468.276
Instrumentos de deuda emitidos	10.800.850.614	9.690.069.388
Otras obligaciones financieras	367.322.817	284.478.798
Obligaciones por contratos de arrendamiento	74.343.305	91.429.274
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	1.087.093.526	1.068.879.382
Provisiones por contingencias	180.547.687	194.752.809
Provisiones para dividendos, pago de intereses y reapreciación de instrumentos financieros	295.344.017	291.090.144
Provisiones especiales por riesgo de crédito	721.281.912	774.184.248
Impuestos corrientes	33.809.352	132.347
Impuestos diferidos	1.421.946	166.499
Otros pasivos	1.432.024.996	1.254.893.675
Total pasivos Servicios Bancarios	47.858.806.982	45.986.199.406
Total pasivos	51.512.782.194	49.744.508.964
Patrimonio		
Capital emitido	1.223.669.810	1.223.669.810
Ganancias acumuladas	6.722.640.914	6.616.342.629
Primas de emisión	31.538.354	31.538.354
Otras reservas	930.638.938	1.507.155.251
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	8.908.488.016	9.378.706.044
Participaciones no controladoras	7.283.982.853	7.502.498.631
Total patrimonio	16.192.470.869	16.881.204.675
Total de pasivos y patrimonio	67.705.253.063	66.625.713.639

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Estados Consolidados de Resultados

por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estado de resultados	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Negocios no bancarios		
Ingresos de actividades ordinarias	5.550.037.404	5.391.848.276
Costo de ventas	(4.777.899.313)	(4.722.580.656)
Ganancia bruta	772.138.091	669.267.620
Otros ingresos por función	2.672.152	1.260.829
Gasto de administración	(630.731.503)	(591.518.851)
Otros gastos por función	(3.789.152)	(3.221.968)
Otras ganancias (pérdidas)	154.159.564	80.649.840
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	294.449.152	156.437.470
Ingresos financieros	119.926.513	126.904.236
Costos financieros	(114.546.536)	(119.736.623)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	392.313.780	824.141.724
Diferencias de cambio	79.976.545	(48.345.944)
Resultado por unidades de reajuste	(53.590.575)	(67.128.700)
Ganancia antes de impuestos	718.528.879	872.272.163
Gasto por impuestos a las ganancias	(256.348.487)	(388.478.494)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	462.180.392	483.793.669
Ganancia de negocios no bancarios	462.180.392	483.793.669

Estado de resultados	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Servicios Bancarios		
Ingreso neto por intereses	1.746.489.432	1.783.113.470
Ingreso neto por reajustes	305.768.631	359.196.844
Ingresos netos por comisiones	637.007.045	571.732.416
Utilidad neta de operaciones financieras	276.331.820	275.186.452
Resultado por inversiones en sociedades	12.457.275	17.051.881
Resultado de activos no corrientes y grupos enajenables para la venta no admisibles como operaciones discontinuadas	(365.005)	(6.464.574)
Otros ingresos operacionales	48.476.105	51.775.490
Remuneraciones y gastos del personal	(570.354.774)	(582.547.149)
Gastos de Administración	(426.367.746)	(414.382.736)
Depreciaciones y amortizaciones	(95.109.715)	(94.600.755)
Deterioro de activos no financieros	(1.882.209)	(2.850.678)
Otros gastos operacionales	(33.957.773)	(36.039.867)
Resultado operacional antes de pérdidas crediticias	1.898.493.086	1.921.170.794
Gasto por pérdidas crediticias	(381.922.565)	(391.753.968)
Resultado antes de impuesto a la renta	1.516.570.521	1.529.416.826
Impuesto a la renta	(320.921.071)	(318.405.389)
Resultado de operaciones continuas	1.195.649.450	1.211.011.437
Ganancia (pérdida) de servicios bancarios	1.195.649.450	1.211.011.437
Ganancia (pérdida) Consolidada	1.657.829.842	1.694.805.106
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	680.367.762	664.231.208
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	977.462.080	1.030.573.898
Ganancia (pérdida)	1.657.829.842	1.694.805.106

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Estados Consolidados de Otros Resultados Integrales

por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estado de Otros Resultados Integrales	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Ganancia	1.657.829.842	1.694.805.106
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	12.636.747	(5.581.665)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	3.656.146	2.339.779
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	16.292.893	(3.241.886)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(588.580.285)	832.879.644
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(588.580.285)	832.879.644
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(6.728.157)	(11.511.937)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(6.728.157)	(11.511.937)
Activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral		
Ganancias (pérdidas) por activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral, antes de impuestos	9.900.161	2.077.402
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	9.900.161	2.077.402
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	(319.779)	12.561.047
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, antes de impuestos	(585.728.060)	836.006.156

Estado de Otros Resultados Integrales	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	(569.435.167)	832.764.270
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relativo a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	(4.779.207)	462.167
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	350.426	210.832
Total impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período	(4.428.781)	672.999
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	3.854.169	2.075.802
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos a valor razonable con cambio en otro resultado integral	(725.699)	(1.481.268)
Total impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período	3.128.470	594.534
Total impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral	(1.300.311)	1.267.533
Resultado integral total	1.087.094.364	2.528.836.909
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	109.632.284	1.498.263.011
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	977.462.080	1.030.573.898
Resultado integral total	1.087.094.364	2.528.836.909

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Estado de flujos de efectivo	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Servicios no bancarios		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	6.333.104.816	6.224.144.474
Cobros por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	4.725.309	2.280.927
Otros cobros por actividades de operación	11.722.636	30.590.850
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(5.749.065.383)	(5.581.412.155)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(312.653.573)	(288.798.265)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(6.254.161)	(5.847.071)
Otros pagos por actividades de operación	(126.400.619)	(96.203.980)
Flujos de efectivo netos procedentes de la operación	155.179.025	284.754.780
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(58.690.776)	(392.604.552)
Otras entradas (salidas) de efectivo	395.166.893	(127.760.899)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios no bancarios	491.655.142	(235.610.671)
Servicios bancarios		
Utilidad consolidada del ejercicio	1.195.649.450	1.211.162.970
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	96.991.924	97.451.433
Provisiones por riesgo de crédito	453.305.520	457.066.919
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	(5.183.026)	(1.712.182)

Estado de flujos de efectivo	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Utilidad neta por inversión en sociedades con influencia significativa	(11.983.132)	(8.730.229)
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago	(1.895.650)	(1.271.470)
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	(6.685.262)	(937.412)
Castigos de activos recibidos en pago	18.688.562	14.942.226
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	24.001.456	8.736.722
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	484.692.227	543.472.262
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	263.617.684	1.853.194.332
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(781.785.737)	(1.566.269.107)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(226.126.602)	297.363.599
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	172.021.525	1.016.827.501
Aumento (disminución) de contratos de retrocompra y préstamos de valores	179.653.450	(55.183.918)
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	(182.984.826)	(1.165.174.458)
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	(94.021.659)	74.672.415
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	88.500.584	(54.802.125)
Préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	-	901.800.000
Pago préstamos obtenidos del Banco Central de Chile (largo plazo)	-	(5.250.200.000)
Préstamos obtenidos del exterior a largo plazo	1.162.967.758	2.484.330.735
Pago préstamos del exterior a largo plazo	(750.243.970)	(2.467.642.027)
Otros	(7.188.401)	(16.678.793)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación servicios bancarios	2.071.991.875	(1.627.580.607)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	2.563.647.017	(1.863.191.278)

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Servicios no bancarios		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(46.386.460)	(30.456.369)
Flujos de efectivo procedentes de la venta de participaciones no controladoras	299.122.852	226.920.451
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	7.149.551	7.904.483
Compras de propiedades, planta y equipo	(175.891.415)	(170.537.418)
Compras de activos intangibles	(3.541.624)	(1.524.074)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	585.084	8.477.571
Dividendos recibidos	486.380.428	516.390.024
Intereses recibidos	92.672.480	115.348.652
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(25.262.304)	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	197.908.050	48.059.846
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios no bancarios	832.736.642	720.583.166

	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Servicios bancarios		
(Aumento) disminución neta de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(1.473.436.122)	1.611.197.476
Pagos por contratos de arrendamiento	(764.882)	(872.137)
Compras de propiedades, planta y equipo	(17.937.137)	(16.353.369)
Ventas de propiedades, planta y equipo	9.064.573	1.294.460
Inversiones en sociedades	-	11.791.150
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	3.848.239	3.416.991
Venta de bienes recibidos en pago o adjudicados	27.279.612	19.556.147
(Aumento) disminución neto de otros activos y pasivos	259.293.889	(261.262.152)
Otros	321.511.642	448.721.073
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión servicios bancarios	(871.140.186)	1.817.489.639
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(38.403.544)	2.538.072.805

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios		
Servicios no bancarios		
Pago por otras participaciones en el patrimonio	-	(3.642)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	109.053.895	44.203.500
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	727.863.815	581.799.210
Total importes procedentes de préstamos	836.917.710	626.002.710
Pagos de préstamos	(816.028.142)	(778.168.694)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(45.561.613)	(45.298.278)
Dividendos pagados	(996.769.553)	(1.098.623.423)
Intereses pagados	(98.854.638)	(100.945.451)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(4.442.976)	(3.341.625)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios no bancarios	(1.124.739.212)	(1.400.378.403)

	31-12-2025	31-12-2024
	M\$	M\$
Servicios bancarios		
Rescate de letras de crédito	(349.893)	(638.628)
Emisión de bonos	2.742.340.990	1.012.637.455
Pago de bonos	(2.043.055.677)	(1.498.387.059)
Dividendos pagados	(485.150.076)	(397.686.913)
Otros	(30.897.580)	(29.990.700)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación servicios bancarios	182.887.764	(914.065.845)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(941.851.448)	(2.314.444.248)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	1.583.392.025	(1.639.562.721)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(185.213.473)	254.979.410
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	1.398.178.552	(1.384.583.311)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5.819.007.179	7.203.590.490
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	7.217.185.731	5.819.007.179

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Acciones Ordinarias		Otras reservas						Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	Capital emitido	Primas de emisión	Superávit de revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas sobre activos financieros medidos al valor razonable con cambio en ORI	Otras reservas varias	Total Otras Reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01-01-25	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	1.632.247.702	(8.663.430)	20.321.739	(137.782.102)	1.507.155.251	6.616.342.629	9.378.706.044	7.502.498.631	16.881.204.675
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	(20.290.090)	-	-	-	(20.290.090)	(729.763)	(21.019.853)	(21.019.853)	(42.039.706)
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	1.611.957.612	(8.663.430)	20.321.739	(137.782.102)	1.486.865.161	6.615.612.866	9.357.686.191	7.481.478.778	16.839.164.969
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	680.367.762	680.367.762	977.462.080	1.657.829.842
Otro resultado integral	-	-	-	(588.580.285)	(2.873.988)	9.174.462	11.544.333	(570.735.478)	-	(570.735.478)	-	(570.735.478)
Resultado integral	-	-	-	(588.580.285)	(2.873.988)	9.174.462	11.544.333	(570.735.478)	680.367.762	109.632.284	977.462.080	1.087.094.364
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(604.110.427)	(604.110.427)	-	(604.110.427)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	(11.110.411)	(11.110.411)	-	(11.110.411)	11.110.411	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	26.106.700	4.984.477	(174.164)	(5.297.347)	25.619.666	30.770.713	56.390.379	(1.186.068.416)	(1.129.678.037)
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	(562.473.585)	2.110.489	9.000.298	(4.863.425)	(556.226.223)	107.028.048	(449.198.175)	(197.495.925)	(646.694.100)
Saldo Final Ejercicio Actual 31-12-25	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	1.049.484.027	(6.552.941)	29.322.037	(142.645.527)	930.638.938	6.722.640.914	8.908.488.016	7.283.982.853	16.192.470.869
Saldo Inicial Ejercicio Anterior 01-01-24	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	769.724.245	128.133	19.923.811	(144.286.499)	646.521.032	6.145.831.191	8.047.560.387	7.136.426.703	15.183.987.090
Incremento (disminución) por correcciones ejercicios anteriores	-	-	-	289.080	-	-	-	289.080	-	289.080	368	289.448
Saldo inicial re expresado	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	770.013.325	128.133	19.923.811	(144.286.499)	646.810.112	6.145.831.191	8.047.849.467	7.136.427.071	15.184.276.538
Cambios en patrimonio												
Resultado integral												
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	664.231.208	664.231.208	1.030.573.898	1.694.805.106
Otro resultado integral	-	-	-	832.879.644	(9.436.135)	596.134	9.992.160	834.031.803	-	834.031.803	-	834.031.803
Resultado integral	-	-	-	832.879.644	(9.436.135)	596.134	9.992.160	834.031.803	664.231.208	1.498.263.011	1.030.573.898	2.528.836.909
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(200.000.016)	(200.000.016)	-	(200.000.016)
Incremento (disminución) por cambios en participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	29.354.733	644.572	(198.206)	(3.487.763)	26.313.336	6.280.246	32.593.582	(664.502.338)	(631.908.756)
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	862.234.377	(8.791.563)	397.928	6.504.397	860.345.139	470.511.438	1.330.856.577	366.071.560	1.696.928.137
Saldo Final Ejercicio Anterior 31-12-24	1.223.669.810	31.538.354	1.031.342	1.632.247.702	(8.663.430)	20.321.739	(137.782.102)	1.507.155.251	6.616.342.629	9.378.706.044	7.502.498.631	16.881.204.675

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



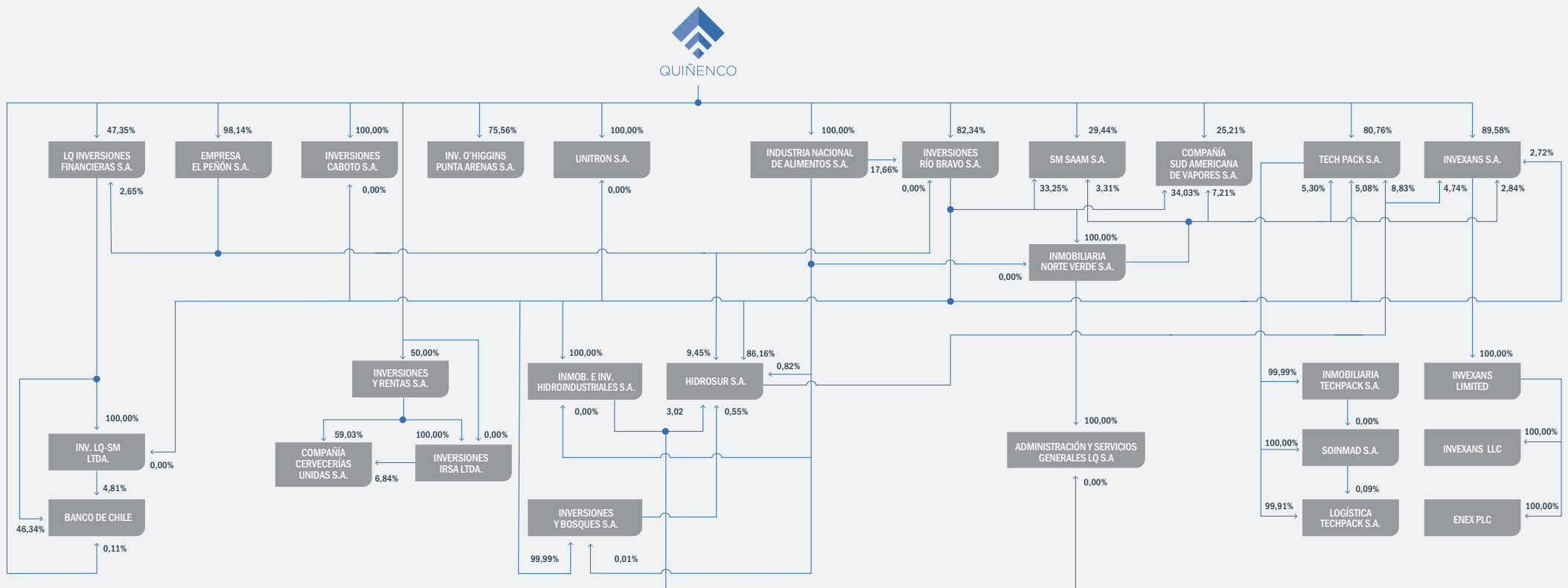
8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



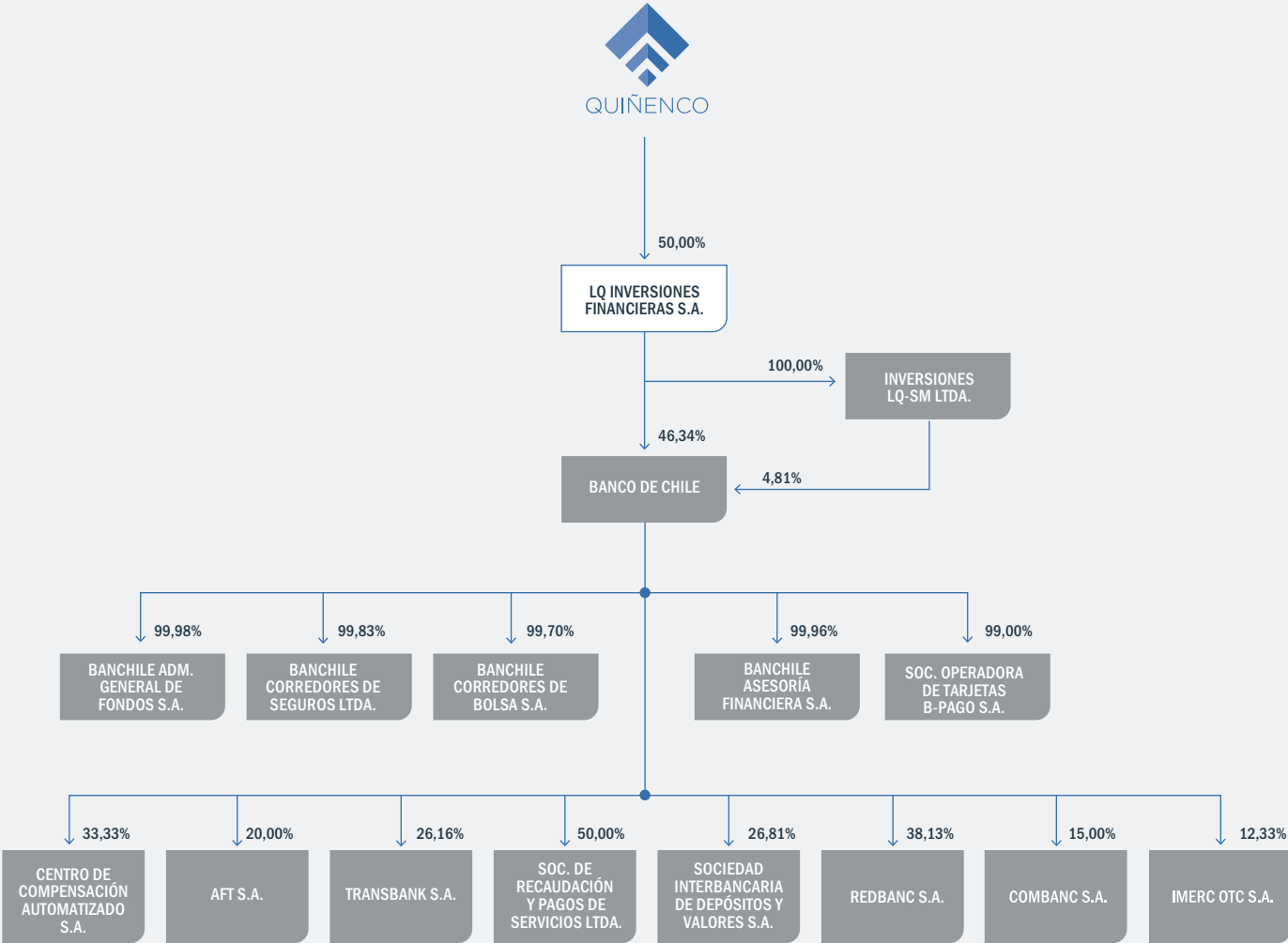
Quiñenco S.A.

Filiales y Coligadas



LQ Inversiones Financieras S.A.

Filiales y Coligadas



LQ INVERSIONES FINANCIERAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	LQ Inversiones Financieras S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Agustinas N°972, oficina 701, Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M\$969.346.841
Participación de Quiñenco S.A.	50,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	17,07%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Julio Figueroa
Directores	Jean-Paul Luksic Fontbona ² Álvaro Jaramillo Pablo Granifo Lavín ² Samuel Libnic Xabier Etcheverry León Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Manuel Olivares Rossetti
Gerente General	Xabier Etcheverry León

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes inmuebles, administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase créditos, derechos, acciones y, en general de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES LQ-SM LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones LQ-SM Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Agustinas N°972, oficina 701, Santiago.
Capital Pagado	M\$75.275.190
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	100,00%

Administración

La administración y uso de la razón social de Inversiones LQ-SM Limitada, corresponde exclusivamente al socio LQIF (el "Socio Administrador"), el que la ejercerá a través de apoderados que deberán designarse específicamente a tal efecto, mediante escritura pública, anotada al margen de la inscripción del extracto de la escritura de constitución en el Registro de Comercio competente.

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones en bienes muebles, corporales e incorporales y en bienes inmuebles, administrarlos, explotar y percibir sus frutos. Asimismo, la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

BANCO DE CHILE

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banco de Chile (Sociedad Anónima Bancaria)
Domicilio	Ahumada 251, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$2.418.833.181
Participación de LQ Inversiones Financieras S.A.	51,15% (Directo e indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Granifo Lavín ²
Vicepresidentes	Francisco Pérez Mackenna ¹ Julio Santiago Figueroa Raúl Anaya Elizalde Hernán Büchi Buc ² Andrés Ergas Heymann Jaime Estévez Valencia Ana Holuigue Barros Patricio Jottar Nasrallah
Directores	Jean-Paul Luksic Fontbona ² Sinéad O'Connor Eduardo Ebersperger Orrego
Gerente General	Eduardo Ebersperger Orrego

Objeto Social

El Banco tiene por objeto realizar todos los negocios que la Ley General de Bancos permite efectuar a las empresas bancarias, sin perjuicio de ampliar o restringir su esfera de acción en armonía con las disposiciones legales vigentes o las que en el futuro se establezcan. Banco de Chile directamente y a través de sus subsidiarias presta servicios financieros habituales a Quiñenco. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

BANCHILE ADMINISTRADORA GENERAL DE FONDOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Administradora General de Fondos S.A. (Sociedad Anónima Especial)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 10°, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$4.223.808
Participación de Banco de Chile	99,98%

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Granifo Lavín ²
Directores	Andrés Ergas Heymann Eduardo Ebersperger Orrego José Luis Vizcarra Villalobos Paola Alam Auad
Gerente General	Gabriela Beatriz Gurovich Camhi

Objeto Social

La Sociedad tiene como objetivo exclusivo la administración de recursos de terceros en virtud de la Ley N° 20.712. Además, podrá realizar demás actividades complementarias a su giro que le autorice la Comisión para el Mercado Financiero.

BANCHILE CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Banchile Corredores de Seguros Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Helvecia 275, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.161.488
Participación de Banco de Chile	99,83%

Administración

Gerente General	Patricio Salles Delporte
-----------------	--------------------------

Objeto Social

La intermediación remunerada de seguros generales y de vida regidos por el Decreto con Fuerza de Ley Número 251 de 1931 y sus modificaciones; y otorgar servicios de asesoría previsional a los afiliados y beneficiarios del sistema de pensiones regulado por el Decreto Ley N° 3.500 de 1980 y sus modificaciones. Para la consecución del señalado objeto la sociedad podrá prestar servicios de asesorías y estudios de cartera de seguro.

1 Gerente General de Quiñenco S.A. | 2 Director de Quiñenco S.A. | 3 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

1

2

3

4

5

6

7

8

INTRODUCCIÓN

GOBIERNO
CORPORATIVOESTRATEGIA
CORPORATIVARESULTADOS
2025ACTIVIDADES
Y NEGOCIOSINFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONALINFORMES
FINANCIEROSESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.**Identificación de la sociedad**

Razón Social	Banchile Corredores de Bolsa S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 6°, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$62.149.705
Participación de Banco de Chile	99,70%

Directores y Gerente General

Presidente	Alfredo Tagle Quiroz
Directores	José Agustín Vial Cruz David González Oviedo
Gerente General	José Antonio Díaz Orellana

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo efectuar operaciones de corretaje de valores por cuenta propia o de terceros, ejecutando toda clase de operaciones propias de los intermediarios de valores, según las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, como también la realización de todas aquellas actividades complementarias que la Comisión para el Mercado Financiero autoriza a los corredores de bolsa.

BANCHILE ASESORÍA FINANCIERA S.A.**Identificación de la sociedad**

Razón Social	Banchile Asesoría Financiera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Andrés Bello N° 2.687, Piso 6°, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$125.154
Participación de Banco de Chile	99,96%

Directores y Gerente General

Presidente	Julio Santiago Figueroa
Directores	Eduardo Ebensperger Orrego Hernán Arellano Salas Juan Alberdi Monforte Francisco Brancoli Bravo
Gerente General	Ashwin Kumar Natarajan

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto exclusivo prestar los siguientes servicios financieros complementarios del giro bancario: 1) asesoría, asistencia, consultoría, consejo, información y demás servicios relativos a la búsqueda de diferentes alternativas de financiamiento de empresas y negocios; 2) servicios vinculados con el análisis, estudios o elaboración o desarrollo de proyectos de factibilidad, de inversión o de explotación o ampliación, sea con el objeto de colocar u obtener recursos financieros; 3) asesoría y demás servicios relativos a la emisión, colocación, adquisición o enajenación de bonos, debentures, efectos de comercio, acciones, valores y en general todo título de crédito o inversión; 4) asesoría en la capitalización de empresas, en cualquier forma, sea o no mediante la emisión o colocación de acciones y otros valores; 5) asesorías relativas a la constitución de cauciones o garantías; 6) servicios relacionados con la preparación o desarrollo de toda clase de proyectos sobre reprogramación, consolidación o reestructuración de pasivos o sobre negociación o renegociación de convenios o acuerdos de pagos en general o sobre su cumplimiento o extinción; 7) asesorías y servicios relativos a negociaciones para constituir, adquirir, vender, transformar, fusionar, dividir empresas; 8) asesorías en evaluaciones, compraventas, licitaciones o aportes de empresas, negocios, acciones, derechos sociales, activos, pasivos y bienes en general; 9) asesoría y demás servicios relativos a la colocación de fondos en el mercado de capitales; 10) asesoría en inversiones extranjeras y otras operaciones con el Banco Central de Chile; y 11) asesorar en contratos de futuros sobre productos, monedas, tasas de interés.

OPERADORA DE TARJETAS BANCHILE PAGOS S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Operadora de Tarjetas Banchile Pagos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Agustinas 975, piso 6, Santiago.
Capital Suscrito y Pagado	M\$16.000.000
Participación del Banco de Chile	99,90% (99,00% en 2024)

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ebensperger Orrego
Directores	Sandra Guazotti Esteban Kemp De La Hoz
Gerente General	Rodrigo Devia González

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la operación de tarjetas de crédito, tarjetas de débito y tarjetas de pago con provisión de fondos, incluyendo todas las actividades necesarias para el desarrollo de dicho objeto, conforme a las normas legales y regulaciones vigentes, incluidas aquellas dictadas o que dicte en el futuro el Banco Central de Chile y la Comisión para el Mercado Financiero, como asimismo desarrollar las actividades complementarias al giro de operación de tarjetas de pago que autorice la comisión para el Mercado Financiero, y aquellas que en el futuro sean autorizadas por ley o por alguna entidad regulatoria en el ejercicio de sus atribuciones.

CENTRO DE COMPENSACIÓN AUTOMATIZADO S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Centro de Compensación Automatizado S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Miraflores 222 Piso 12, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$272.019
Participación del Banco de Chile	33,33%

Directores y Gerente General

Presidente	José Manuel Mena Valencia
Directores	Juan Carlos Ferrer Ortiz José Luis de la Rosa Muñoz
Gerente General	Américo Becerra Morales

Objeto Social

La transferencia electrónica de información y fondos, así como prestar los siguientes servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las instituciones financieras: la provisión de servicios, administración y operación de una Cámara de Compensación de Pagos de Bajo Valor; la recaudación y pagos por cuenta de terceros en cuentas bancarias y su procesamiento; la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

AFT S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Administrador Financiero de Transantiago S.A. (Sociedad Anónima Cerrada, sujeta a las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas)
Domicilio	Av. El Bosque Norte 211, Piso 3, oficina 329, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.000.000
Participación del Banco de Chile	20,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Jorge Díaz Vial
Directores	Rosa Ackermann O'Reilly Mario Gómez Dubravcic Juan Carlos Ferrer Ortiz Mauricio Chandía Díaz
Gerente General	Armando Espinoza Basualto

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Objeto Social

Recaudación, administración y custodia de los Recursos del Sistema Transantiago y demás actividades que debe ejecutar conforme a lo prescrito en el Contrato de Prestación de los Servicios Complementarios de Administración Financiera de los Recursos del Sistema de Transporte Público de Pasajeros de Santiago de fecha 14 de diciembre de 2012 aprobado mediante Resolución N° 285 de 21 de diciembre de 2012, conjunta del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y del Ministerio de Hacienda.

TRANSBANK S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Transbank S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Cerro El Plomo N° 5260, piso 16, Torre A, Las Condes
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$97.336.444
Participación del Banco de Chile	26,16%

Directores y Gerente General

Presidente	Claudia Herrera García
Directores	Gerardo Álamos Swinburn Gonzalo Campero Peters Alejandro Valenzuela Diez Ricardo Fry Vanni Alejandro Leay Cabrera Martín Bamuele Bertuzzi Isabel Margarita Cabello Silva Alberto Etchegaray De la Cerda Sergio Muñoz Gómez
Gerente General	Sergio Ávila Salas

Objeto Social

El objeto de la sociedad será operar tarjetas de crédito y débito y prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines de las entidades bancarias, tales como: la autorización, captura, procesamiento, transferencia y compensación de transacciones, sean monetarias o no monetarias; la instalación, operación y administración de terminales de venta y transacciones y otros dispositivos similares; la recaudación de pagos por cuenta de terceros y su procesamiento; la transferencia electrónica de información y de fondos; y la recopilación, registro, verificación, transferencia y distribución de información de acceso público referida a antecedentes comerciales y documentos mercantiles.

SOCIEDAD DE RECAUDACIÓN Y PAGOS DE SERVICIOS LIMITADA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Sociedad de Recaudación y Pagos de Servicios Limitada o Servipag (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Av. Isidora Goyenechea 2800, Piso 28, Las Condes
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$521.398
Participación del Banco de Chile	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	José Manuel Mena Valencia
Directores	Andrés Irrarrázabal Ureta Álvaro Burrull Cornejo Carlos Budnevich Le-Fort Jaime García Escobar
Gerente General	

Objeto Social

El objeto exclusivo de la sociedad será que por intermedio de ella, los Bancos u otras Instituciones Financieras, efectúen con el público todas las actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas con aquellas a que se refieren el número uno del artículo sesenta y nueve de la Ley General de Bancos, excepto la celebración de contratos de cuentas corrientes bancarias y captación de dinero, pudiendo recepcionar depósitos y giros para cuentas corrientes, cuentas vistas, cuentas de ahorro, cuentas de provisión de fondos para tarjetas de pago emitidas u operadas por bancos, sociedades filiales, sociedades de apoyo al giro o por empresas no bancarias constituidas o autorizadas para tales efectos de conformidad a la ley número veinte mil novecientos cincuenta, u otras de similar naturaleza, el pago de cheques, así como también las que se refieren a los números ocho y veintisiete del mismo artículo, tales como la recaudación de toda clase de servicios, impuestos, cobranzas, pagos previsionales, salud y otros, pagos y transferencia de fondos y servicios de transporte de valores.

SOCIEDAD INTERBANCARIA DE DEPÓSITOS Y VALORES S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Sociedad Interbancaria de Depósitos y Valores S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Av. Nueva Costanera 4091, Piso 4, Vitacura
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.197.018
Participación del Banco de Chile	26,81%

Directores y Gerente General

Presidente	Arturo Concha Ureta
Directores	Sergio Concha Munilla Miguel Mata Huerta Luis Opazo Roco
Gerente General	

Objeto Social

Inversión en Depósito de Valores S.A.

REDBANC S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Redbanc S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Cerro El Plomo 5630, Piso 13, oficina 1301, Las Condes
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.593.527
Participación del Banco de Chile	38,13%

Directores y Gerente General

Presidente	Joaquín Contardo Silva
Directores	Víctor Toledo Sandoval Miguel Mata Manuel Gómez Flores Erwin Hahn Huber José Manuel Manzano Pedro Robles Echeverría Diego Regueiro Eduardo Garnham Léniz ⁴ Nicolás Fernando Sáenz Castro
Gerente General	

⁴ Gerente de Administración y Finanzas en Quiñenco S.A.



Objeto Social

Prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines bancarios, tales como: la instalación, operación, conservación y desarrollo de equipos, dispositivos, sistemas y servicios destinados a la administración y operación de terminales de caja y de puntos de venta, automáticos o no; proveer de redes electrónicas interconectadas y de los servicios relacionados con ellas para realizar transferencias electrónicas de fondos e informaciones en operaciones comerciales y financieras y el procesamiento electrónico y computacional de comunicaciones y datos; y la provisión de servicios, administración y operación de las Cámaras de Compensación de Pagos de Bajo Valor, de acuerdo con lo dispuesto en el Título 2 del Capítulo III.H.6, del Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile.

COMBANC S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Sociedad Operadora de la Cámara de Compensación de Pagos de Alto Valor S.A. o COMBANC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cerro Colorado 5240 Torre II, Piso 8, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.150.820
Participación del Banco de Chile	15,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Arturo Concha Ureta
Directores	Christian Haindl Ramírez Carlos Budnevich Le Fort Jaime Casassus Vargas Sergio Concha Munilla José Isla Valle René Lehuedé Fuenzalida Arturo Tagle Quiroz Renato Peñafiel Muñoz
Gerente General	Rodrigo Osorio Petit

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto único la provisión de servicios de compensación de pagos y la realización de aquellas actividades conexas o complementarias con el giro indicado.

IMERC OTC S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Servicios de Infraestructura de Mercado OTC S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cerro Colorado 5240 Torre I, Piso 18, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$12.535.051
Participación del Banco de Chile	12,33%

Directores y Gerente General

Presidente	Arturo Concha Ureta
Directores	Christian Haindl Ramírez Carlos Budnevich Le Fort Jaime Casassus Vargas Sergio Concha Munilla José Isla Valle René Lehuedé Fuenzalida Arturo Tagle Quiroz Renato Peñafiel Muñoz
Gerente General	Felipe Ledermann Bernal

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto administrar una infraestructura para el mercado financiero para: a) operar una plataforma de firma electrónica de documentos; b) otorgar servicio de registro, confirmación, almacenamiento, consolidación y conciliación de documentos electrónicos, contratos, operaciones financieras e instrumentos derivados; c) realizar actividades conexas o complementarias con el giro indicado.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

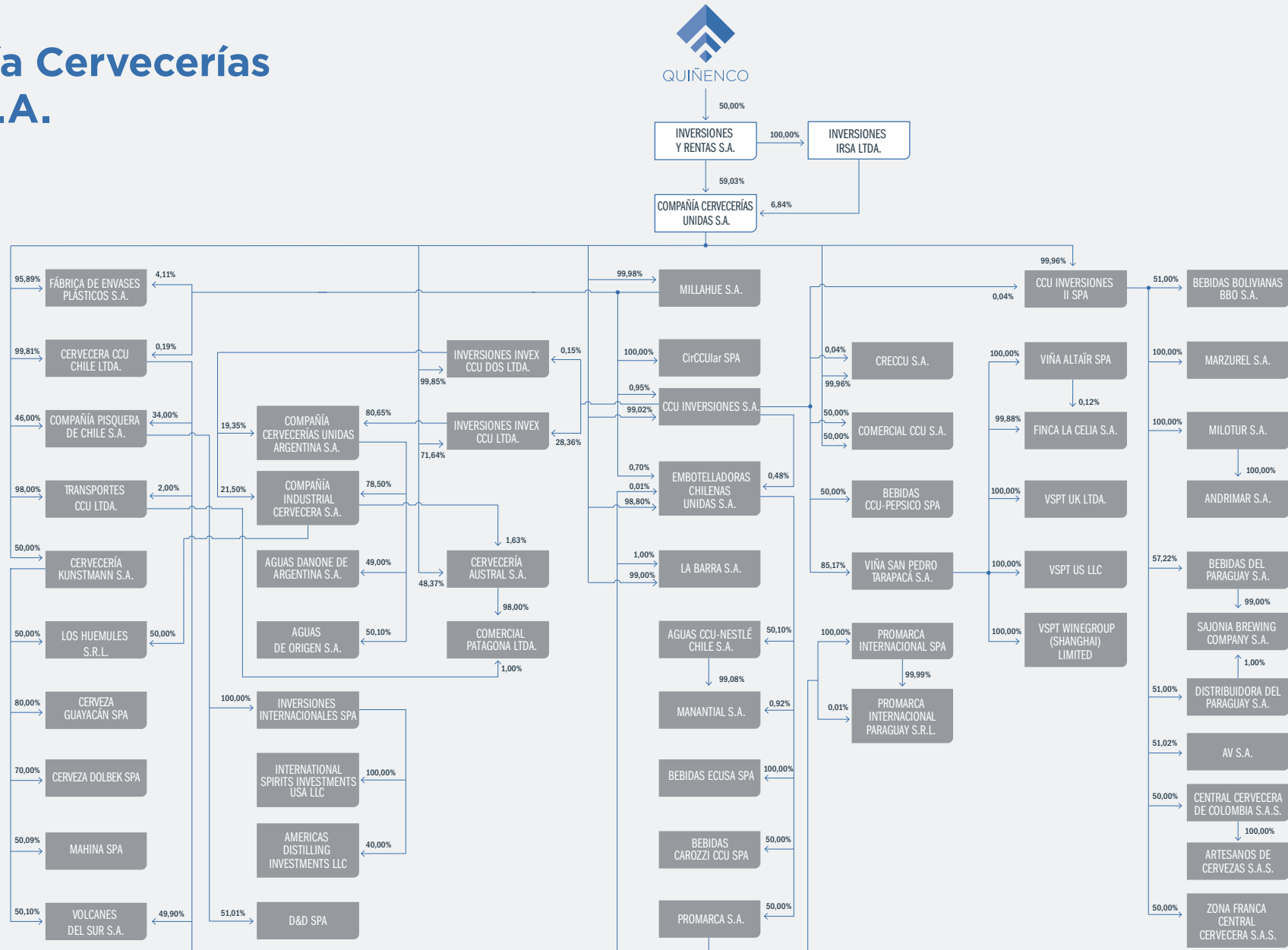
8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Filiales y Coligadas



INVERSIONES Y RENTAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Rentas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Capital Suscrito y Pagado	M\$184.574.372
Participación Quiñenco S.A	50,00% (indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	4,17%

Directores y Gerente General

Presidente	Carlos MolinaSolis
Vicepresidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Directores	Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Marc Gross
Gerente General	Alessandro Bizzarri Carvallo
Gerente de Finanzas	Antonia Brahm Justiniano

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios, en general; b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; c) la explotación de toda actividad industrial, agrícola, forestal, minera, comercial y de transporte; d) la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; e) la importación y exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes muebles, artículos, productos y materias primas del rubro industrial, agrícola, forestal, minero, de transporte y de comercio; f) tomar representaciones nacionales o extranjeras de compañías ligadas a la industria agrícola, forestal, minera, de transporte y de comercio; y g) la formación de sociedades relacionadas al rubro comercial, industrial, agrícola, forestal, minero y de transporte pudiendo incorporarse a otras ya establecidas de dichos rubros.

INVERSIONES IRSA LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones IRSA Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, piso 14, Las Condes, Santiago
Capital Pagado	M\$122.158.451
Participación de IRSA	99,99%

Apoderados

Francisco Pérez Mackenna
Rodrigo Hinzpeter Kirberg
Alessandro Bizzarri Carvallo
Antonia Brahm Justiniano

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y, en general, valores mobiliarios; y b) la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N°2670, piso 23, Las Condes, Santiago
Capital Suscrito y Pagado	M\$562.693.346
Participación de IRSA	65,87% (directo e indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Carlos Molina Solis
Directores	Pablo Granifo Lavín ² Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Marc Gross Rory Cullinan Vittorio Corbo Lioi Arthur Ribeiro Viñau Óscar Hasbún Martínez
Gerente General	Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

a) La fabricación, elaboración y comercialización de cervezas, bebidas alcohólicas, aguas gaseosas y bebidas en general; b) La producción, elaboración y comercialización de alimentos de cualquier clase u origen, y en especial la pesca o caza; c) La administración, manejo y explotación de predios agrícolas, forestales o de aptitud forestal, como la transformación, industrialización y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales; d) La fabricación y comercio de envases de todo tipo y para cualquier uso; e) El transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial, por cuenta propia o ajena; f) La producción y comercialización de maquinarias, vehículos, elementos y equipos para fines agrícolas, mineros, pesqueros, industriales, de construcción, comerciales y de uso doméstico, sus accesorios y repuestos; g) La industria de la construcción, el desarrollo de negocios inmobiliarios y la promoción de las actividades turísticas; h) La realización de actividades y negocios relacionados con la minería y la explotación,

producción y comercialización de cualquier fuente de energía susceptible de aprovechamiento industrial o doméstico; i) La computación electrónica, la asesoría en la administración, organización y desarrollo de empresas; j) La ejecución de mandatos, comisiones y corretajes y la participación, en conformidad a la ley, en empresas de objeto bancario, de servicios financieros, de seguros, de warrants, de almacenamiento y depósitos de mercaderías, y en la administración de fondos mutuos y previsionales; k) Comprar y en general adquirir, vender y en general enajenar, y permutar toda clase de valores, entendiéndose por tales cualesquiera títulos transferibles, incluyendo acciones, opciones a la compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, efectos de comercio, y en general todo título de crédito o inversión; así como también, los valores emitidos o garantizados por el Estado, por las instituciones públicas centralizadas o descentralizadas y por el Banco Central de Chile. Quiñenco regularmente adquiere productos bebestibles elaborados por CCU S.A., en montos no significativos, y se proyecta mantener dicha relación comercial a futuro.

AGUAS CCU-NESTLÉ CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Aguas CCU- Nestlé Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$49.799.375
Participación*	50,10%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Felipe Benavides Almarza Rodrigo Camacho Felipe Dubernet Azócar Andrés Eyzaguirre Larraín Patricio Jottar Nasrallah Federico Sarzi Braga Rubén Marrero Guerrero
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, envasado, distribución, comercialización y venta en todo el territorio de la República de Chile de aguas minerales y de aguas envasadas purificadas o no, ambas con o sin sabor y/o con o sin gas, transparentes y sin color, envasadas para su consumo directo, tanto nacionales como importadas. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, distribución y comercialización de aguas minerales, purificadas y saborizadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

1 Gerente General de Quiñenco S.A. | 2 Director de Quiñenco S.A. | 3 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

* En las filiales y coligadas de CCU la Participación corresponde al porcentaje directo que tiene la matriz (CCU S.A.) o entidad inversora sobre las filiales o coligadas.



BEBIDAS ECUSA SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Bebidas ECUSA SpA (Sociedad por Acciones) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	M\$1.000
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación	Felipe Benavides Almarza Juan Boned Antonio Cruz Stuken Felipe Dubernet Azócar Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Rodrigo Jadue Roa Patricio Jottar Nasrallah Daniel López Medina Vicente Mobarec Katunaric Gabriela Ugalde Romagnoli
Administración	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bebidas analcohólicas ya sea por cuenta propia o ajena; (ii) arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de comercialización y publicidad en general que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en el número (i) anterior; (iii) compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y comercialización, en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bienes muebles; (iv) prestación de servicios de asistencia técnica, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporeales muebles e inmuebles; y (vi) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social. Esta sociedad desarrolla actividades de marketing y publicidad de bebidas analcohólicas.

CCU INVERSIONES II SPA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones II SpA. (Sociedad por Acciones) Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	M\$323.945.070
Capital Suscrito y Pagado	99,96%
Participación	

Administración

Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuken
Felipe Dubernet Azócar
Patricio Jottar Nasrallah
Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) Comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados. Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

CCU INVERSIONES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CCU Inversiones S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$270.761.066
Participación	99,02%
Directores y Gerente General	Felipe Benavides Almarza Presidente Antonio Cruz Stuken Vicepresidente Felipe Dubernet Azócar Director Felipe Dubernet Azócar Gerente General

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) inversión en sociedades dedicadas a: la elaboración, envase, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, así como toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; la prestación de servicios de venta, comercialización, distribución, transporte y bodegaje; servicios de asesoría y administración en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; servicios de instalación,

retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas, analcohólicas y alimentos en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; y el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; (ii) inversión, compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporeales así como la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (iii) inversión, compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporeales, incluyendo acciones, opciones de compra y venta de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; y (iv) celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades y negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado. Esta sociedad desarrolla actividades de inversión, especialmente en acciones y derechos sociales.

CERVECERA CCU CHILE LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecera CCU Chile Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	M\$30.003.741
Capital Pagado	99,81%
Participación	Francisco Pérez Mackenna ⁴ Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ⁵ Marc Gross Rodrigo Hinzpeter Kirberg ⁶ Patricio Jottar Nasrallah Carlos Molina Solís Óscar Hasbún Martínez Arthur Ribeiro Viñau Matías Bebín Subercaseaux
Directores y Gerente General	
Presidente	
Directores	
Gerente General	

Objeto Social

El objeto social es: (i) la elaboración, envasado, compra, venta, importación y exportación de todo tipo de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, aguas minerales, néctares, jugos, concentrados, artículos de plástico y sus derivados, materias primas, productos elaborados, partes, piezas, envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con

4 Gerente General de Quiñenco S.A. | 5 Director de Quiñenco S.A. | 6 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

1

2

3

4

5

6

7

8

INTRODUCCIÓN

GOBIERNO
CORPORATIVOESTRATEGIA
CORPORATIVARESULTADOS
2025ACTIVIDADES
Y NEGOCIOSINFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONALINFORMES
FINANCIEROSESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

la industria de las bebidas en general y del plástico; (ii) la elaboración, comercialización, importación y exportación de alimentos de cualquier clase u origen; (iii) la producción, elaboración, envasado, importación, exportación y comercialización de toda clase de alimentos; (iv) la explotación de negocios y/o establecimientos destinados al expendio y comercialización de las bebidas y alimentos antes referidos y de bienes corporales muebles en general, como supermercados, restaurantes, cafeterías y pubs, ya sea por sí o a través de terceros; (v) el transporte y distribución de esos productos o bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; (vi) la realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos, bienes y establecimientos referidos precedentemente; (vii) la compra, venta, arrendamiento y explotación en general, por cuenta propia o ajena, de toda clase de espacios publicitarios en cualesquiera medios de comunicación y/o difusión, incluidos los medios de transmisión electrónica, internet, redes computacionales y de bases de datos en general, así como el desarrollo, implementación, creación y diseño en páginas web; (viii) la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento y en general la explotación de toda clase de elementos, artículos o bienes o activos publicitarios, promocionales, de propaganda y/o marketing; (ix) la producción y realización, por cuenta propia o ajena de toda clase de publicaciones científicas, artísticas, culturales o de publicidad, directamente o a través de terceros; (x) el estudio y ejecución de todo tipo de obras y proyectos de ingeniería y construcción, por cuenta propia o ajena, incluyendo la realización de loteos, subdivisiones y obras de urbanización en general; (xi) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (xii) la compra, venta, arrendamiento, y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo acciones, bonos, debentures y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (xiii) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, incluyendo la realización de inversiones en sociedades dedicadas directa o indirectamente a cualquiera de esas actividades, y todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado; y (xiv) la realización de cualquier otro negocio civil o de comercio permisible que acuerden las socias.

Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, envasado y comercialización de cervezas en Chile, bajo marcas propias y licenciadas.

CERVEZA GUAYACAN SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cerveza Guayacan SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Ruta T-350 950 Toro Bayo, comuna de Valdivia, Región de Los Ríos
Capital Suscrito y Pagado	M\$257.505
Participación	80,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Alejandro Kunstmann Ramos
Directores	Xavier Lombardo Víctor Szecowka Latrach
Gerente General	Andrés Toro Olivos

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, cervezas sin alcohol, cervezas especiales, cócteles de cervezas y otras bebidas alcohólicas en base a cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas; (ii) la operación y prestación de servicios de restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y similares; (iii) la adquisición, otorgamiento y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros sean estos filiales o no; (iv) la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus marcas comerciales o licencias de marcas, incluyendo la venta de artículos de merchandising, entre otras actividades complementarias; (v) la planificación y prestación de servicios de tours, eventos privados y públicos, catering y participación en ferias gastronómicas; (vi) la inversión en todas clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio; (vii) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y (viii) la compraventa, arrendamiento, subarriendo administración de toda clases de bienes muebles e inmuebles.

CERVEZA DOLBEK SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cerveza Dolbek SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Ruta T-350 950 Toro Bayo, comuna de Valdivia, Región de Los Ríos
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.583
Participación	70,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Alejandro Kunstmann Ramos
Directores	Xavier Lombardo Daniel Rowlands Berger Marcel Siburo Valenzuela
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de cervezas, cervezas sin alcohol, cervezas especiales, cócteles de cervezas y otras bebidas alcohólicas en base a cervezas y de los insumos, máquinas, materias primas y productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas, como también todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con las indicadas; (ii) la operación y prestación de servicios de restaurantes, fuentes de soda, cafeterías y similares; (iii) la adquisición, otorgamiento y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sub-licencias otorgadas a terceros sean estos filiales o no; (iv) la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus marcas comerciales o licencias de marcas, incluyendo la venta de artículos de merchandising, entre otras actividades complementarias; (v) la planificación y prestación de servicios de tours, eventos privados y públicos, catering y participación en ferias gastronómicas; (vi) la inversión en todas clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio; (vii) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y (viii) compraventa, arrendamiento, subarriendo administración de toda clases de bienes muebles e inmuebles.

CERVECERÍA KUNSTMANN S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Kunstmann S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Ruta T-350, N° 950, comuna de Valdivia, Región de Los Ríos
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.796.995
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Armin Kunstmann Telge
Directores	Fernando Barros Tocornal Patricio Jottar Nasrallah Matías Bebin Subercaseaux
Gerente General	Alejandro Kunstmann Ramos

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación, comercialización en cualquier forma, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de bienes y productos, en especial cervezas y cervezas sin alcohol, y de los insumos, máquinas, materias primas, productos destinados a fabricarlas, producirlas, conservarlas y transportarlas; como también todas las actividades relacionadas con las indicadas, así como sus subproductos o derivados; y la elaboración, venta y distribución de alimento y suplemento para animales. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, venta y comercialización de cerveza Kunstmann y otras.



CIRCCULAR SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CirCCUlar SpA (Sociedad por Acciones) Caletera Américo Vespucio N°999, Comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$10.000.000
Participación	100,00%

Administración y Gerente General

Administración	Felipe Benavides Almarza Juan Boned Antonio Cruz Stuyen Felipe Dubernet Azócar Rodrigo Jadue Roa Patricio Jottar Nasrallah Vicente Mobarec Katunaric Daniel Panelati Evelyn Peña Barrera Gabriela Ugalde Romagnoli
Gerente General	Daniel Panelati

Objeto Social

El objeto de la sociedad es i) la fabricación, elaboración, transformación, reciclaje, valorización, producción, importación, compra, venta, exportación, distribución y comercialización de todo tipo de productos e insumos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico, su valorización y reciclaje; la distribución, comercialización, exportación, venta y en general la enajenación de estos bienes, ya sea en el mismo estado, reciclados o transformados; ii) la compra, venta, arrendamiento, importación, exportación y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de bienes muebles; iii) prestación de servicios de asistencia técnica y similares relacionadas con los fines sociales; iv) la inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporales, muebles e inmuebles; y v) la realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de valorización, transformación y reciclaje de insumos plásticos y sus derivados.

COMERCIAL CCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial CCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.268
Participación	100,00% (50,00% en 2024)

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stuyen
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Matías Bebín Subercaseaux

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta y comercialización, por cuenta propia o ajena, de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos, de sus materias primas, de envases de todo tipo y de otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de las bebidas y alimentos; (iii) realización de publicidad y propaganda comercial, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los bienes referidos precedentemente; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (v) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; y (vi) en general, realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes al objeto social.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización multicategoría de productos elaborados y/o comercializados por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A.

COMPAÑÍA PISQUERA DE CHILE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Pisquera de Chile S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$17.130.085
Participación	46,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Patricio Jottar Nasrallah
Directores	José Miguel Barros van Hövell tot Westerflie Mauricio Estay Urqueta José Manuel Henríquez García Huidobro Nicolás Luksic Puga ⁷ Carlos Molina Solís Francisco Pérez Mackenna ⁸
Gerente General	Domingo Jiménez Manterola

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas, especialmente pisco, y las materias primas necesarias para su elaboración, de envases de todo tipo y de otros bienes muebles, materiales e inmateriales, que digan relación con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas al objeto antes señalado, siempre que tales inversiones no se efectúen en sociedades o personas jurídicas de otra naturaleza relacionadas a alguno de los accionistas; y, (ii) en general, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social previsto.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de pisco y licores bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

CRECCU S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CRECCU S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N°8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.009.095
Participación	99,96%

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Dubernet Azócar
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Jaime Binder Ross Tomás Mosella Vial Bárbara Wolff Gopfert
Gerente General	Rodrigo Borgoño Undurraga

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) desarrollo e implementación de sistemas de financiamiento y crédito bajo cualquier modalidad autorizada por la ley; (ii) otorgamiento de financiamiento a terceros, con recursos propios, mediante la celebración de toda clase de operaciones de crédito de dinero; (iii) emisión de tarjetas de crédito utilizables en la adquisición de bienes y en el pago de servicios vendidos o prestados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (iv) administración

7 Director de Quiñenco S.A. | 8 Gerente General de Quiñenco S.A.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

y operación, por sí o a través de terceros, de toda clase de sistemas de financiamiento permitidos por la ley, incluidas las tarjetas de crédito, con el propósito de poner a disposición de terceros un medio de financiar la adquisición de bienes y contratación de servicios de empresas relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A.; (v) prestación de servicios y asesorías en materias de evaluación de riesgo, control de créditos y constitución de garantías de cualquier clase, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de dichos servicios o asesorías; (vi) gestión de cobranza a terceros sea ésta de carácter judicial o extrajudicial, su administración y control, sea que ello se verifique directamente por la sociedad o mediante la subcontratación de personas o empresas especializadas; (vii) prestación de toda clase de servicios financieros a terceros en conformidad a la ley; (viii) inversión en acciones, derechos sociales, bonos, debentures, certificados de depósitos, toda clase de valores mobiliarios, efectos de comercio e instrumentos financieros de cualquiera especie; (ix) desarrollo e implementación, ya sea directamente o a través de terceros, así como apoyo al desarrollo e implementación, de proyectos y/o programas que fomenten, propendan o faciliten el emprendimiento y crecimiento sustentable de terceros, incluyendo el otorgamiento de toda clase de créditos y la prestación de toda clase de servicios profesionales y técnicos, ya sea a través de consultorías, asesorías, estudios y/o capacitaciones, entre otros; y, en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto señalado precedentemente y que acuerden los accionistas. Esta sociedad desarrolla actividades de financiamiento y crédito a clientes, con recursos propios, utilizables en la adquisición de bienes comercializados por entidades relacionadas de la sociedad y/o de su matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., la prestación de servicios de administración de crédito y cobranza a distintas Unidades Estratégicas de Negocios (UEN), y el diseño y la implementación de diversos programas de capacitación a sus clientes.

D&D SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	D&D SpA (Sociedad por acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 7.050, Bodega 1, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$221.000 51,01%

Directores

Presidente	Domingo Jiménez Manterola
Directores	Diego García Silva Juan Eduardo Saxton Cristian Nordenflycht Bordeu Diego Taggart Méndez

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) preparación, fabricación, compra, venta comercialización, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios de consumo humano; (ii) por cuenta propia o ajena, administrar y explotar establecimientos de comercio dedicados al expendio o venta de alimentos o bebidas directamente al público consumidor, tanto en Chile como en el extranjero (dentro de este giro la sociedad podrá celebrar contratos de representación, distribución, franchising, sociedad o cualquier otra forma de asociación, con empresas nacionales o extranjeras, dedicadas al rubro del expendio o venta de alimentos o bebidas); y (iii) en general, realizar todos los giros que estime conveniente cuando así lo manifieste a lo menos dos tercios de las acciones suscritas y pagadas con derecho a voto. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de variedades de sour y coctelería alcohólica y analcohólica.

EMBOTELLADORAS CHILENAS UNIDAS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$172.298.227 98,80%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ⁹
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	Rory Cullinan Pablo Granifo Lavín ¹⁰ Marc Gross Óscar Hasbún Martínez Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹¹ Patricio Jottar Nasrallah Arthur Ribeiro Viñau Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Gerente General	

Objeto Social

El objeto de la sociedad será: (i) la elaboración, envase, compra, venta, comercialización, distribución, importación y exportación de toda clase de bebidas alcohólicas, analcohólicas, aguas minerales, jugos, néctares, concentrados, mermeladas, así como toda clase de productos y artículos alimenticios, ya sea por cuenta propia y/o ajena, y tomar representaciones nacionales y/o extranjeras; (ii) la comercialización al por menor de bebidas analcohólicas en general y de mercaderías, entre otras formas, a través de la utilización de máquinas automáticas de expendio directo al público; (iii) la fabricación, elaboración, transformación, gestión, reciclaje, valorización, producción, importación, compra, venta, exportación, distribución y comercialización de todo tipo de productos e insumos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos,

partes, piezas, envases y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico y su reciclaje; la distribución, comercialización, exportación, venta y en general la enajenación de estos bienes, ya sea en el mismo estado, reciclados o transformados; (iv) la compra, venta, arrendamiento y en general la adquisición y enajenación de bienes raíces corporales e incorporales y la realización de toda clase de negocios inmobiliarios; (v) la inversión, compra, venta, arrendamiento, comodato y en general la adquisición y enajenación de bienes muebles, tanto corporales como incorporales, incluyendo toda clase de equipos y máquinas expendedoras a industrias, oficinas y a personas naturales y jurídicas, opciones de compra y venta de acciones, acciones, bonos, debentures, planes de ahorro, cuotas de fondos mutuos, cuotas o derechos en sociedades, y otros valores mobiliarios, instrumentos financieros y efectos de comercio en general, como asimismo de marcas comerciales y demás privilegios y/o derechos de propiedad industrial; (vi) la prestación de servicios de transporte aéreo y terrestre, de carga y pasajeros; arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; y servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales, sociedades coligadas y/o por terceros; (vii) la prestación de servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (viii) la prestación de servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (ix) la prestación de servicios de instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general así como toda clase de mercaderías, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (x) el arrendamiento, subarrendamiento y explotación de espacios publicitarios y prestación de servicios de publicidad en general; y (xi) la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciadas, así como cualquier otro negocio similar o análogo, y todas las operaciones asesorías que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de bebidas no alcohólicas y aguas envasadas bajo marcas propias, contratos de licencia o de distribución.

FÁBRICA DE ENVASES PLÁSTICOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Fábrica de Envases Plásticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Alberto Pepper N° 1.551, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$18.744.767 95,89%

9 Gerente General de Quiñenco S.A. | 10 Director de Quiñenco S.A. | 11 Gerente Legal de Quiñenco S.A.



Directores y Gerente General

Presidente	Juan Boned
Directores	Felipe Benavides Almarza María Ángela Crestuzzo Bianchetti Felipe Dubernet Azócar Juan Martín Vannicola
Gerente General	Daniel Panelati

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la fabricación, elaboración, producción, importación, compra, exportación, venta, distribución y comercialización de todo tipo de productos de plástico y sus derivados, materias primas, artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases, y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria del plástico; (ii) la distribución, comercialización, exportación, venta, y en general la enajenación de esos bienes, ya sea en el mismo estado o transformados; (iii) la realización de toda clase de actividades y la celebración de cualquier otro acto o contrato concerniente a la industria del plástico, y toda otra especie de insumos y elementos relacionados con los fines antedichos, así como cualquier otro negocio similar, análogo; y (iv) todas las demás operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la complementación del objeto social arriba expresado. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración de envases y tapas plásticas.

INVERSIONES INTERNACIONALES SPA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Internacionales SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 25, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$1.664.087 100,00%

Administración

Rodrigo Aguilera Díaz
Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuvan
Felipe Dubernet Azócar
Domingo Jiménez Manterola
Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio, tanto en Chile como en el extranjero. Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en el exterior, en particular, en acciones y/o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU DOS LIMITADA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Invex CCU Dos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$35.381.070 99,85%

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Benavides Almarza
Directores	Felipe Dubernet Azócar Antonio Cruz Stuvan
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados. Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

INVERSIONES INVEX CCU LIMITADA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Invex CCU Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$206.347.409 71,64% (66,65% en 2024)

Administración

Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuvan
Felipe Dubernet Azócar
Patricio Jottar Nasrallah
María Gabriela Ugalde Romagnoli

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) efectuar toda clase de inversiones en el exterior, en cualquier tipo de bienes, instrumentos financieros y efectos de comercio y, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías

constituidas en el exterior, así como otorgar préstamos o cualquier otro tipo de financiamiento a entidades en el exterior; (ii) comprar y vender toda clase de valores y efectos de comercio emitidos en el extranjero, entendiéndose por tales, entre otros, acciones de entidades extranjeras transadas en bolsas de valores en el exterior, bonos emitidos y transados en el extranjero y cualquier otra clase de valores transados en bolsas de valores extranjeras; y (iii) realizar cualquier otra actividad acordada por las socias y que conduzca a los fines anteriormente señalados.

Esta sociedad realiza inversiones en el exterior, en particular, en acciones o derechos sociales de compañías constituidas en el extranjero.

LA BARRA S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	La Barra S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 19, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$9.800.000 99,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Matías Bebín Subercaseaux
Directores	Francisco Díaz Fadic Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Pedro Herane Aguado Domingo Jiménez Manterola Matías Rojas Reyes Álvaro Román Marambio
Gerente General	Juan Ignacio Junco Sotomayor

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general y de toda clase de alimentos; así como de toda clase de bienes muebles que digan relación con la industria de bebidas y alimentos, incluyendo su publicidad, promoción, venta y distribución, importación, exportación y comercialización; (ii) asesoría y prestación de servicios de venta, distribución, importación, exportación y comercialización, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, de los productos y bienes referidos en el número (i) precedente; (iii) realización de actividades y/o prestación de servicios de planificación, publicidad y promoción, por cuenta propia o ajena, por sí o a través de terceros, que sean complementarios o estén relacionados con los productos y bienes antes enunciados; (iv) representación de empresas nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el objeto social; así como la realización de inversiones en sociedades dedicadas a dicho objeto; y (v) en general, cualquier otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con el objeto social y que acuerden los accionistas.

Esta sociedad desarrolla actividades de venta y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas a través de plataformas digitales.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



MAHINA SPA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Mahina SpA (Sociedad por Acciones) Caleta Hanga Roa O`Tai, S/N, Rapa Nui, Región de Valparaíso
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.150.000
Participación	50,09%

Directores y Gerente General

Presidente	Miguel Ángel Rapu Pate
Directores	Ana Rapu Edmunds Armin Kunstmann Telge Alejandro Kunstmann Ramos
Gerente General	Ana Rapu Edmunds

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la elaboración, fabricación, producción, compra, venta, importación, exportación y, en general, la comercialización en todas sus formas, ya sea al por mayor o menor, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos alimenticios, comestibles y bebestibles incluyendo bebidas alcohólicas; (ii) la explotación de bares, restaurantes, confiterías, parrillas, salón de fiestas, servicios de desayunos, almuerzos, cenas, venta de toda clase de comidas y bebidas y toda actividad relacionada con la gastronomía y la elaboración de comidas; (iii) el otorgamiento, gestión y administración de franquicias, agencias, representaciones comerciales, distribución, logística, compraventa por mayor o menor, importación, exportación, locación y sublocación de inmuebles; y (iv) la compra, venta, permuta, comodato, explotación, arrendamiento y/o administración de bienes inmuebles y realizar toda clase de mejoras de inmuebles propios o de terceros. A tales fines la sociedad tiene plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejercer todos los actos que no sean prohibidos por las leyes o por su estatuto. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo la marca Mahina.

MANANTIAL S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Manantial S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Los Robles N° 540, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.647.737
Participación	99,08%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Christian Bravo Sauturel Rodrigo Jadue Roa
Gerente General	Cristián Fajre Wipe

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) desarrollar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, toda clase de actividades relacionadas con el tratamiento y purificación de agua para el consumo, y producción y venta de agua con formulaciones especiales para fines específicos; su distribución, venta, y comercialización; así como el arriendo o venta de aparatos distribuidores automáticos y prestación de servicios complementarios que sean necesarios o conducentes a la consecución de los fines anteriores; (ii) efectuar inversiones en toda clase de bienes inmuebles o muebles, corporales e incorporeales, y formar parte de sociedades de cualquier especie; y (iii) asimismo, la sociedad podrá dedicarse a la fabricación, elaboración, preparación y producción de productos industriales y su comercialización. Esta sociedad desarrolla el negocio de producción, venta y distribución a clientes de aguas purificadas principalmente en botellones sobre dispensadores, así como el arriendo o venta de aparatos dispensadores de agua, en el segmento home and office delivery.

MILLAHUE S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Millahue S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 23, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$10.124.668
Participación	99,98%

Directores y Gerente General

Presidente	Felipe Benavides Almarza
Directores	Felipe Dubernet Azócar Antonio Cruz Stuken
Gerente General	Felipe Dubernet Azócar

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la explotación de fuentes de agua mineral; (ii) la fabricación, distribución y comercialización de toda clase de productos naturales, bebidas analcohólicas y demás productos similares, como asimismo, de vinos, cervezas, productos lácteos y alimentos de cualquier origen, y de los insumos industriales tales como tapas tipo corona, envases de plástico y/o vidrio, cajas plásticas y etiquetas; y (iii) la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, efectos de comercio, valores mobiliarios, y la venta y comercialización de los mismos. Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporeales.

TRANSPORTES CCU LIMITADA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Transportes CCU Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 8.000, comuna de Quilicura, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$26.998
Participación	98,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Felipe Benavides Almarza Felipe Dubernet Azócar
Gerente General	Álvaro Román Marambio

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) prestar servicios de transporte de carga; (ii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iii) importación, distribución, compra y venta de partes, piezas y repuestos de los mismos y de accesorios e insumos para ellos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados y/o productos terminados, sean éstos elaborados y/o comercializados por Compañía Cervecerías Unidas S.A., cualesquiera de sus filiales y/o por terceros; (vi) servicios de asesoría, administración, coordinación y/o gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranza y demás funciones de tesorería y caja; (vii) servicios de asesoría, administración y control de inventarios de materiales de empaque, insumos, concentrados, productos terminados y demás activos de terceros, sean éstos sociedades relacionadas o no; (viii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquellas; (ix) gestión y administración de todos los residuos que ingresen al patio de residuos, sean propios o de terceros, incluyendo pero no limitándose a PET, latas de aluminio, film, cartón, vidrio y sus derivados, así como artículos, mercaderías, productos, implementos, partes, piezas, envases y otros bienes corporales muebles que digan relación con la industria de los residuos, incluyendo, respecto de todos los anteriores, su recepción, recolección, almacenamiento, pretratamiento, reducción, compactación, apilamiento, tratamiento, transformación, reciclaje, valorización, valorización energética y despacho; (x) distribución, comercialización, exportación, licitación, compra y venta al por mayor o al por menor, y en general la enajenación de dichos residuos, ya sea en el mismo estado, reciclados o transformados; y (xi) transporte de los residuos aludidos a terceros o relacionados. Podrá asimismo celebrar todo tipo de actos o contratos con empresas gestoras, recolectoras, valorizadoras de residuos, así como los Sistemas Integrados de Gestión. En el mismo sentido podrá celebrar cualquier otro acto o contrato, licitación concerniente a las actividades industriales y de negocios antes enunciados, así como cualquier otro negocio similar o análogo, realizando todas las operaciones accesorias que fueren necesarias, conducentes o convenientes para la implementación del objeto social arriba expresado. Esta sociedad presta servicios de logística, transporte y distribución a las diversas UEN.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

VIÑA ALTAIR SPA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Viña Altair SpA (Sociedad por Acciones) Avda. Vitacura N° 2670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Domicilio	M\$8.558.664
Capital Suscrito y Pagado Participación	100,00%

Administración

Pedro Herane Aguado
Vicente Rosselot Soini
Germán Del Río López
Marcela Ruiz Hadad

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas; (ii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos; (iii) el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos; (iv) explotación de marcas comerciales; (v) prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en los numerales i) a iv) anteriores, así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización, desarrollo de empresas y turismo; (vi) arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles; (vii) representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vi) anteriores; y (viii) en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en los numerales (i) a (vi) anteriores. Esta sociedad desarrolla actividades de adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A.

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Avda. Vitacura N° 2.670, piso 16, comuna de Las Condes, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$123.808.521 85,17%

Directores y Gerente General

Presidente	Pablo Granifo Lavín ¹²
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	José Miguel Barros Van Hövell Tot Westerflie Patricio Jottar Nasrallah Carlos Mackenna Iñiguez Francisco Pérez Mackenna ¹³ Zhihao Yang Pedro Herane Aguado
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas, el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (iii) la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y (iv) la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución, promoción y comercialización de vinos, espumantes y coolers, entre otros productos, bajo marcas propias o licenciadas para el mercado doméstico y exportaciones.

VOLCANES DEL SUR S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Volcanes del Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Ruta T-350, N° 950, Valdivia, Región de Los Ríos
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$3.065.536 50,10%

Directores y Gerente General

Presidente	Alejandro Kunstmann Barros
Directores	Xavier Lombardo Marcel Siburo Valenzuela
Gerente General	Marcel Siburo Valenzuela

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea

directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus marcas comerciales o licencias de marcas; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derecho en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio. Podrá además participar directa o indirectamente en la elaboración, fabricación, embotellamiento, distribución, venta y comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, ya sea por cuenta propia o de terceros, pudiendo, además participar en la industria alimenticia ya sea produciendo, distribuyendo, comercializando, importando o exportando. Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas.

AGUAS DE ORIGEN S.A. (ARGENTINA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Aguas de Origen S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado Participación	M\$5.281.485 50,10%

Directores y Gerente General

Presidente	Fernando Sanchís Sacchi
Vicepresidente	Julio Freyre Anzárez
Directores	Henri Bruxelles Juan Carlos Garibaldi Andrés Pablo Glerean Philippe-Loic Jacob Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Agustín González Avalis

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i) extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; (ii) compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos. Esta sociedad se dedica a la extracción, envasado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, ya sea por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros.

12 Director de Quiñenco S.A. | 13 Gerente General de Quiñenco S.A.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



ANDRIMAR S.A. (URUGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Andrimar S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.713
Participación	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stuken
Directores	Felipe Benavides Almarza Francisco Díaz Fadic Julio Freyre Aznárez
Gerente General	Nicolás Novoa Cruz

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, combustible, comunicaciones, construcción, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles; (iv) explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en bienes inmuebles en los cuales se asienta la actividad de Milotur S.A.

AV S.A. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	AV S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Cruz del Chaco N°1563, Asunción, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.137.822
Participación	51,02%

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stuken
Directores	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Patricio Jottar Nasrallah Víctor Rodríguez Yakisich Ignacio Luis Vierci Bravard
Gerente General	Rafael Fontecilla Cornejo

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse, por cuenta propia o asociada a terceros, en el país o en el extranjero, a operaciones industriales, comerciales, agropecuarias, forestales, inmobiliarias, de importación, exportación y servicios permitidos por la ley. Podrá comprar, vender, distribuir, arrendar y negociar productos, materias primas, bienes muebles e inmuebles, derechos y acciones; constituir derechos reales; importar, exportar y transformar productos; aceptar mandatos, comisiones y representaciones; tomar préstamos; administrar bienes; registrar, adquirir y ceder invenciones; participar en sociedades, joint ventures o consorcios; y concursar en licitaciones públicas o privadas. La sociedad tiene plena capacidad para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todos los actos no prohibidos por las leyes o sus estatutos.

Esta sociedad desarrolla actividades de distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes y aguas.

BEBIDAS BOLIVIANAS BBO S.A. (BOLIVIA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Bebidas Bolivianas BBO S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Carretera al Norte, Km. 25, Municipio de Warnes, Departamento de Santa Cruz, Bolivia
Capital Suscrito y Pagado	M\$11.094.381
Participación	51,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Carlos Pinto Meyer
Vicepresidente	Antonio Cruz Stuken
Directores	Matías Bebin Subercaseaux Felipe Benavides Almarza Rafael Deheza Cronembold Carlos Krutzfeld Monasterio Carlos Melchor Díaz Villavicencio
Gerente General	Nicolás Agustín Rubino

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto principal realizar por cuenta propia, ajena o asociada con terceros, las siguientes actividades enumeradas de manera indicativa pero no limitativa: (i) dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de cerveza, bicervecina, maltas, bebidas fermentadas, bebidas alcohólicas para el consumo general; (ii) dedicarse a la producción, embotellamiento y comercialización de bebidas no alcohólicas para el consumo general; (iii) representar en Bolivia a empresas y/o marcas nacionales y/o

extranjeras a efectos de distribuir y/o comercializar en Bolivia productos de empresas, ya sean éstas fabricantes, comercializadoras o representantes de toda clase de bebidas alcohólicas y analcohólicas; (iv) asociarse para determinados negocios en forma accidental o del joint venture, conformar consorcios, dentro de las actividades del objeto social de la sociedad; (v) registrar y comercializar marcas, rótulos comerciales y patentes en general, vinculadas al desarrollo de las actividades señaladas en sus estatutos; (vi) invertir los fondos excedentes provenientes del giro habitual de sus actividades en cualquier tipo de inversión como ser bonos, plazos fijos, títulos públicos o privados o cualquier instrumento; y (vii) prestar servicios que sean consecuencia de las actividades específicas de la sociedad, necesarios al cumplimiento de cualquiera de las finalidades del giro social sin ninguna limitación y al desarrollo de las actividades señaladas en los estatutos, excepto las que por ley se encuentren prohibidas.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, envasado, comercialización y distribución de bebidas alcohólicas y analcohólicas en Bolivia.

BEBIDAS DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Bebidas del Paraguay S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Acceso Sur Km 32, San Antonio, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$30.535.447
Participación	57,22%

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stuken
Directores	Patricio Jottar Nasrallah Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Víctor Rodríguez Yakisich Ignacio Luis Vierci Bravard
Gerente General	Rafael Fontecilla Cornejo

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros, a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas y en general a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: (i) adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; (ii) solicitar y obtener créditos; (iii) tomar dinero prestado; (iv) dar o aceptar garantías reales o personales; (v) participar en licitaciones públicas o privadas; (vi) solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; (vii) recibir o dar representaciones; (viii) recibir o dar comisiones, consignaciones; (ix) designar distribuidores de sus productos; (x) desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; y (xi) conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración, envasado y distribución de bebidas con y sin alcohol.

COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$416.015
Participación	80,65%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁴
Vicepresidente	Carlos Molina Solís
Directores	Javier Caspani Zurbriggen Julio Freyre Aznárez Agustín González Avalis Pablo Granifo Lavín ¹⁵ Marc Gross Ezequiel Gussoni Cattaneo Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁶ Patricio Jottar Nasrallah Carlos López Sanabria Ricardo Olivares Elorrieta Fernando Sanchís Sacchi Julio Freyre Aznárez
Gerente General	Julio Freyre Aznárez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, las siguientes actividades: (i) el aporte y la inversión de capitales en empresas o sociedades constituidas o a constituirse, la participación - en dinero o en especie - en otras sociedades por acciones y la adquisición, enajenación o transferencia de títulos, acciones, debentures, facturas, remitos y valores mobiliarios en general, nacionales o extranjeros, títulos, bonos y papeles de crédito de cualquier tipo o modalidad, creados o a crearse; y (ii) toma y otorgamiento de toda clase de créditos, con o sin garantía real, emisión de debentures, obligaciones negociables, papeles de comercio y bonos, otorgamiento de avales y garantías, todo ello, con exclusión de las actividades comprendidas en la ley de entidades financieras o que requieran el concurso del público. Esta sociedad desarrolla actividades de inversión en acciones y derechos sociales.

COMPAÑÍA INDUSTRIAL CERVECERA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Industrial Cervecera S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Adolfo Güemes N° 1253, ciudad de Salta, Argentina
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.841.478
Participación	78,50%

Directores y Gerente General

Presidente	Carlos López Sanabria
Vicepresidente	Julio Freyre Aznárez
Directores	Javier Caspani Zurbriggen Agustín González Avalis Ricardo Olivares Elorrieta Ezequiel Gussoni Cattaneo Julio Freyre Aznárez
Gerente General	Julio Freyre Aznárez

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar, por cuenta propia de terceros y/o asociada a terceros, en Argentina o en el exterior, las siguientes actividades: (i) Industriales: elaboración, fraccionamiento y comercialización de cerveza y malta, sus productos derivados, anexos y afines; explotación directa o indirecta de cebada cervecera, lúpulo y su cultivo; elaboración, fraccionamiento y comercialización de bebidas gaseosas y aguas minerales; conservación de carnes, frutas, verduras y demás productos perecederos en sus cámaras frigoríficas; utilización de los subproductos para la elaboración de levadura, forrajes, abono y otros productos químicos; (ii) Comerciales: adquisición y enajenación de bienes muebles, materias primas, elaboradas o a elaborarse, patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales; importación y exportación de cerveza, malta, agua mineral, sus derivados, elaboraciones y otros productos en general; ejercer representaciones, comisiones y consignaciones, en los rubros: cerveza, malta, agua mineral, bebidas, helados, bocaditos, galletitas y derivados referidos a tales artículos; (iii) Financieras: adquisición y enajenación de participaciones en otras sociedades y empresas del país o del exterior; aportar y vender capitales propios y ajenos, con o sin garantía, a sociedades o a particulares; tomar y vender valores mobiliarios con o sin cotización. Quedan excluidas las operaciones a que se refiere la Ley N° 21.526 de Entidades Financieras u otras que requieran el concurso del ahorro público; (iv) Inmobiliarias: adquisición, enajenación, explotación, arrendamiento, construcción, permuta y/o administración y/o disposición bajo cualquier forma de toda clase de inmuebles, urbanos o rurales; subdivisión de tierras y su urbanización, construcción de edificios para renta o comercio; constitución de toda clase de derechos reales sobre inmuebles; y realización de operaciones comprendidas dentro de las leyes y reglamentos de la propiedad horizontal; y (v) Agropecuarias: explotación -en todas sus formas- de establecimientos agrícola-ganaderos, frutícolas, forestales y granjas. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, distribución y comercialización de cervezas, bebidas malteadas y malta.

DISTRIBUIDORA DEL PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Distribuidora del Paraguay S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Acceso Sur Km 32, San Antonio, Paraguay
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$5.561.321
Participación	51,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stiven
Directores	Patricio Jottar Nasrallah Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Víctor Rodríguez Yakischich Ignacio Luis Vierci Bravard Rafael Fontecilla Cornejo
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto dedicarse por cuenta propia o asociada a terceros a la producción, industrialización, importación, exportación, representación, distribución y comercialización de todo tipo de bebidas, y en general, a cualquier otro acto lícito de comercio. Para el cumplimiento de sus fines, la sociedad podrá: (i) adquirir y transferir el dominio de bienes muebles, inmuebles y auto-vehículos, construir y fabricar toda clase de bienes, efectuar operaciones con bancos oficiales y privados del país o del extranjero; (ii) solicitar y obtener créditos; (iii) tomar dinero prestado; (iv) dar o aceptar garantías reales o personales; (v) participar en licitaciones públicas o privadas; (vi) solicitar la explotación de concesiones del Gobierno Nacional y/o Municipal, de entidades autárquicas y/o privadas; (vii) recibir o dar representaciones; (viii) recibir o dar comisiones, consignaciones; (ix) designar distribuidores de sus productos; (x) desarrollar cualquier actividad relacionada directa o indirectamente al objeto social; y (xi) conferir poderes generales y especiales, sustituirlos y revocarlos y practicar cualquier acto y celebrar cualquier contrato que la buena marcha de la sociedad aconseje, sin limitación alguna, estén o no comprendidos en esta enumeración. Esta sociedad desarrolla el negocio de distribución de bebidas gaseosas, cervezas, energizantes y aguas.

FINCA LA CELIA S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Finca La Celia S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. San Martín N° 972, 3er piso, (5.500), ciudad de Mendoza, Argentina
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$661.419
Participación	99,88%

Directores

Presidente	Pedro Herane Aguado
Vicepresidente	Federico Busso
Director	Fernando Sanchís Sacchi

14 Gerente General de Quiñenco S.A. | 15 Director de Quiñenco S.A. | 16 Gerente Legal de Quiñenco S.A.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Objeto Social

La sociedad tiene por objeto: (i) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; (ii) explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; (iii) producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; (iv) aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; (v) prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; y (vi) representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias "La Celia", "Bodega Tamarí", "Colón" y "Graffigna", destinados al mercado doméstico argentino y de exportación.

INTERNATIONAL SPIRITS INVESTMENTS USA LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	International Spirits Investments USA LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808, Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	M\$306.272
Participación	100,00%

Administración

Felipe Benavides Almarza
Antonio Cruz Stuvan
Felipe Dubernet Azócar
Rodrigo Aguilera Díaz
Domingo Jiménez Manterola
Patricio Jottar Nasrallah

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware.

Esta sociedad desarrolla actividades de inversión de carácter financiero y, en especial, en acciones y derechos sociales.

LOS HUEMULES S.R.L. (ARGENTINA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Los Huemules S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Suipacha N° 1111, piso 18, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	M\$111.015
Participación	50,00%

Gerente General

Ricardo Olivares Elorrieta

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto dedicarse por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, a: (i) la explotación de restaurantes, bares, cafeterías y venta de toda clase de alimentos y bebidas elaborados en dichos establecimientos; (ii) la importación y exportación de bienes relacionados con la gastronomía; y (iii) la realización de cualquier actividad conexa, derivada o análoga que directamente se vincule a ese objeto, incluyendo el arrendamiento de restaurantes, bares, cafeterías. Para la realización del objeto social, la sociedad tiene plena capacidad jurídica para realizar toda clase de actos, contratos y operaciones autorizadas por las leyes, sin restricción alguna, ya sean de naturaleza civil, comercial, administrativa, judicial o de cualquier otra, que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.

Esta sociedad desarrolla como actividad la administración de los inmuebles de que es titular.

MARZUREL S.A. (URUGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Marzurel S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$65.417
Participación	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stuvan
Directores	Felipe Benavides Almarza Francisco Díaz Fadic Julio Freyre Aznárez Nicolás Novoa Cruz
Gerente General	Nicolás Novoa Cruz

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos de agencias de viajes, alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bazar, bebidas, carnes, caucho, comestibles, comunicaciones, construcción, subsidiarios, cosmética, cueros, deportes, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras sintéticas, frutos del país, hotel, imprenta,

informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, minería, música, obras de ingeniería e instalaciones sanitarias, públicas o privadas, óptica, papel, perfumería, pesca, plásticas, prensa, propaganda, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte nacional e internacional de personas, cosas, semovientes y noticias, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles, respetando las prohibiciones legales que se hallen en vigencia; y (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales.

Esta sociedad es titular de las marcas registradas para la comercialización de los productos de Milotur S.A.

MILOTUR S.A. (URUGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Milotur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Tiburcio Gómez N° 1.330, Piso 3 Unidad A, 11.300 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$33.531.700
Participación	100,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Antonio Cruz Stuvan
Directores	Felipe Benavides Almarza Francisco Díaz Fadic Julio Freyre Aznárez Nicolás Novoa Cruz
Gerente General	Nicolás Novoa Cruz

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) industrializar y comercializar en todas sus formas mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios, en los ramos y anexos: de alimentación, artículos del hogar y oficina, automotriz, bar, bazar, caucho, construcción, cosmética, cueros, editorial, electrónica, electrotécnica, enseñanza, espectáculos, extractivas, ferretería, fotografías, fibras, frutos del país, hotel, imprenta, informática, joyería, juguetería, lana, lavadero, librería, limpieza, madera, máquinas, marítimo, mecánica, medicina, metalúrgica, música, obras de ingeniería, óptica, papel, perfumería, pesca, plástico, prensa, publicidad, química, radio, servicios profesionales, técnicos y administrativos, tabaco, televisión, textil, transporte, turismo, valores inmobiliarios, vestimenta, veterinaria, vidrio; (ii) importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; (iii) compraventa, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles respetando las prohibiciones legales; (iv) forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, cumpliendo con las disposiciones legales; y (v) participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados.

Esta sociedad desarrolla actividades de extracción, envasado y comercialización de agua mineral y otras bebidas no alcohólicas elaboradas a partir del agua extraída. Asimismo, importa y comercializa cerveza y vinos.



SAJONIA BREWING COMPANY S.A. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Sajonia Brewing Company S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Alejo García N° 2.589, Asunción, Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.930.354
Participación	99,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Juan Carlos Alonso Nohl
Director	Francisco Raúl Morales Herrera
Gerente General	Rafael Fontecilla Cornejo

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto la importación, fabricación y distribución de bebidas alcohólicas (cervezas) e insumos para la fabricación de la misma, exportación, comercio en general; la importación, exportación o re-exportación, distribución, compraventa de mercaderías o efectos de comercio, sin limitación de cantidad, especie o calidad, por cuenta propia o asociada a terceros; y consignación, representación, mandatos. Podrá también dedicarse a la prestación de todo tipo de servicios y, en general, a las actividades que directa o indirectamente se relacionen con su objeto, que los accionistas consideren de interés para el giro social, y sean de lícito comercio, en el país o en el extranjero, sirvan para su complementación, expansión o consolidación empresarial, para lo cual tendrá capacidad jurídica para celebrar toda clase de contratos o actos, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes y los estatutos sociales. Esta sociedad desarrolla principalmente actividades de elaboración y distribución de cervezas artesanales bajo la marca Sajonia.

VSPT UK LTDA. (REINO UNIDO)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	VSPT UK LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	83 Baker Street, Londres, W1U 6AG, Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	M\$510.016
Participación	100,00%
Director	Germán del Río López

Objeto Social

Su objeto social no tiene restricción conforme a la Companies Act de 2006 de Reino Unido, por tanto, puede realizar cualquier actividad lícita conforme a dicha normativa. Esta sociedad desarrolla actividades de importación de vino a granel chilenos y argentinos que adquiere de su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de su filial argentina Finca la Celia S.A. para su envasado, promoción, distribución y comercialización en Reino Unido.

VSPT US LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	VSPT US LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	2010 NW 150th Ave, suite 211, Pembroke Pines, 33028, Florida, Estados Unidos
Capital Suscrito y Pagado	M\$362.852
Participación	100,00%

Administración

Gerente General	Pedro Herane Aguado Germán del Río López Vicente Rosselot Soini Andrés Tauber Domínguez
-----------------	--

Objeto Social

La sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse a la naturaleza del negocio que será conducido y desarrollado por la sociedad y a dedicarse a cualquier acto o actividad legal y ejercer cualquier facultad que esté autorizada a las sociedades de responsabilidad limitada constituidas bajo las leyes del Estado de Florida, relacionadas o que sean consecuencia de y necesarias, convenientes o aconsejables para la realización de los fines antes mencionados. Esta sociedad desarrolla actividades de promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos, en Estados Unidos de América.

VSPT WINEGROUP (SHANGHAI) LIMITED (CHINA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	VSPT Winegroup (Shanghai) Limited (Sociedad de Inversiones China)
Domicilio	No. 875, Qiuxing Road, Lingang New Area, China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone, China
Capital Suscrito y Pagado	M\$65.213
Participación	100,00%

Director y Gerente General

Director	Germán del Río López
Supervisor Único del Directorio	Vicente Rosselot Soini
Gerente General	Craig Aldous

Objeto Social

La sociedad se constituyó con el objeto y propósito de dedicarse al negocio de vinos y prestación de servicios de promoción y planificación de marketing, entre otros, debiendo para ello, cuando sea procedente, contar con licencias de las autoridades chinas pertinentes. Esta sociedad desarrolla actividades de gestión de ventas, promoción, marketing y trademaking de vinos, vinos espumantes y otros productos elaborados en base a vino, chilenos y argentinos en China.

BEBIDAS CAROZZI CCU SPA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Bebidas Carozzi CCU SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$7.162
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez
Directores	Matías Bebín Subercaseaux Luz María Rojas Sepúlveda Santiago Valdés Birrel
Gerente General	Iván Stambuk Balmaceda

Objeto Social

El objeto de la sociedad será la producción, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo. Para la consecución de dicho fin, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o convenientes, pudiendo incluso constituir o formar parte de otras sociedades, comunidades, personas jurídicas de cualquier clase y otras entidades. Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, comercialización y distribución de bebidas instantáneas en polvo bajo las marcas Vivo y Sprim.

BEBIDAS CCU-PEPSICO SPA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Bebidas CCU-Pepsico SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.000
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Erick Scheel
Directores	Eduardo Ffrench-Davis Rodríguez Patricio Jottar Nasrallah Roberto Olea
Gerente General	Andrés Gardella Storm

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) fabricación, producción, elaboración, transformación, distribución, transporte, importación, exportación, compra, venta, y comercialización en general, en cualquier forma y a cualquier título, de todo tipo de concentrados y jarabes utilizados para la elaboración de bebidas de fantasía a base de agua carbonatada, y de materias primas o semielaboradas relacionadas con los productos recién descritos; (ii) tomar

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

de y/o dar a sociedades, instituciones, personas naturales, o cualquier otro tipo de entidad que goce de personalidad jurídica, ya sea de derecho público o privado, nacional o extranjera, representaciones de marcas, productos y/o licencias relacionadas con dichos negocios, actividades y productos, todo dentro del territorio de la República de Chile; (iii) administración de licencias y sub-licencias relacionadas con los negocios, actividades y productos a que se refieren los literales anteriores; (iv) prestar toda clase de servicios de asistencia técnica, en cualquier forma, que diga relación con los bienes, productos, negocios y actividades referidos en las letras anteriores y su comercialización, elaboración de políticas de marketing, publicidad y similares relacionadas con los fines sociales; (v) inversión de los frutos que produzca el desarrollo de su giro en todo tipo de bienes corporales e incorporeales, muebles e inmuebles; y (vi) realización de todos los actos y contratos necesarios y/o conducentes para el cumplimiento del objeto social. Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración y comercialización de concentrados y jarabes para preparar bebidas analcohólicas, administración de licencias y sublicencias y prestación de servicios asistencia técnica y de publicidad, entre otros.

CERVECERÍA AUSTRAL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Cervecería Austral S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Calle Patagona N° 508, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes
Capital Suscrito y Pagado	M\$5.640.204
Participación	48,37%

Directores y Gerente General

Presidente	Matías Bebín Subercaseaux
Directores	Francisco Díaz Fadic Julio Dittborn Chadwick Juan Pablo Edwards Guzmán Cristián Herrera Fernández Xavier Lombardo Cristián Mandiola Parot Tomás Mosella Vial
Gerente General	Felipe Covarrubias Ochagavía

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la ejecución y desarrollo por cuenta propia o de terceros, o asociada con terceros, de las siguientes actividades: (i) inversión en todas sus formas y en todo tipo de bienes, corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, vinculados al negocio de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza y comercialización y distribución de bebidas y licores en general; (ii) prestación de toda clase de servicios y asesorías vinculados al rubro cervecero, maltero y sus derivados, y de bebidas y licores en general, a toda clase de personas o empresas, y ya sea directamente o por intermedio de sociedades que cree o en las que participe al efecto; (iii) desarrollo y

la inversión en productos relacionados con lo anterior; (iv) compra, venta, exportación, importación, fabricación, elaboración, producción, transporte o distribución de toda clase de productos, mercaderías y de toda clase de bienes en general vinculados al rubro de la malta, cebada, derivados de malta, cerveza, bebidas y licores en general; (v) constituir toda clase de sociedades pudiendo desarrollar las actividades propias de su giro social por sí misma o a través de las sociedades que constituya o en las que se incorpore como socia o accionista; (vi) representar personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, en todo tipo de negocios relacionados con el giro social; (vii) la ejecución de todos los actos y contratos civiles y comerciales conducentes a la realización del giro, incluyendo la compra, venta, adquisición, enajenación, a cualquier título de toda clase de bienes y participar como socia o accionista de otras sociedades o empresas cuyo objeto se relacione con el giro social; y (viii) todas las demás que acuerden los socios relacionadas con el giro social, tanto en el país como el exterior.

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado y comercialización de cervezas bajo las marcas Austral e Imperial.

COMERCIAL PATAGONA LIMITADA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Comercial Patagona Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Los Flamencos N° 700, ciudad y comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.000
Participación	98,00%

Administración

Matías Bebin Subercaseaux
Felipe Covarrubias Ochagavía
Juan Pablo Edwards Guzmán
Cristián Herrera Fernández
Pablo Iturriaga Wilder
Xavier Lombardo
Cristián Mandiola Parot
Tomás Mosella Vial
Felipe Sandoval González

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) compra, venta, adquisición, enajenación, importación, exportación, comercialización y distribución en cualquier forma de bebidas alcohólicas, analcohólicas y productos afines; (ii) prestación de servicios de transporte de carga en general, ya sea con vehículos propios o de terceros, dentro y fuera del país; (iii) arrendamiento, subarrendamiento, mantención y reparación de toda clase de vehículos; (iv) servicios de asesoría en materia de tráfico y transporte en general; (v) servicios de bodegaje y distribución de materias primas, insumos, concentrados, productos terminados y cualquier otra clase de bienes corporales muebles, incluyendo todas aquellas operaciones comerciales, industriales o financieras que directa

o indirectamente se relacionen con dicha actividad; (vi) prestación de todo tipo de servicios y asesorías técnicas, profesionales, administrativas, contables, de coordinación y gestión en materia de otorgamiento de créditos, recaudación, pago, cobranzas y demás funciones de tesorería y caja y otras complementarias de lo anterior; (vii) instalación, retiro, mantención y reparación de máquinas conservadoras, enfriadoras y/o expendedoras de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, y de los elementos y accesorios de aquéllas; (viii) prestación de servicios de publicidad, propaganda y marketing; y (ix) en general, la realización de cualquier acto o la celebración de cualquier contrato que los socios acuerden.

Esta sociedad desarrolla actividades de comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas elaboradas y/o comercializadas por empresas relacionadas de Compañía Cervecerías Unidas S.A. o terceros.

PROMARCA INTERNACIONAL SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$9.978
Participación	100,00%

Administración

Daniela Coll Cortés
José Luis Cruzat Valdés
Daniel López Medina
Nicolás Spitzer Ascuí
Pablo Tagle Quiroz

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la explotación y desarrollo en la República Argentina, la República del Paraguay, el Estado Plurinacional de Bolivia, la República Oriental de Uruguay y otros países distintos de Chile que pudieren acordar sus accionistas en el futuro, de las marcas comerciales Watt's, así como de otras marcas que pueda adquirir o crear en el futuro en dichas jurisdicciones, en adelante las "Marcas Comerciales", sea directamente o a través de licencias o sub-licencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias, y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor de sus Marcas Comerciales en los referidos países; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, nombres de dominio, licencias o sub-licencias, títulos de crédito y efectos de comercio.

Esta sociedad se dedica actualmente a la explotación y desarrollo de la marca comercial Watt's en la República del Paraguay y en la República Oriental del Uruguay, a través del otorgamiento de licencias o sub-licencias a empresas relacionadas.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



PROMARCA S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Promarca S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500, comuna de Renca, Región Metropolitana
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$25.808.443
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Daniella Coll Cortés
Vicepresidente	Pablo Tagle Quiroz
Directores	Daniel López Medina Nicolás Spitzer Ascui
Gerente General	José Luis Cruzat Valdés

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: (i) la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y licencias de marcas, y la explotación de las mismas sea directamente o a través de licencias o sublicencias otorgadas a terceros; (ii) la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras que sean complementarias o digan relación con potenciar el desarrollo y valor en Chile o en el extranjero de sus marcas comerciales y licencias de marcas o las de sus filiales; y (iii) la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, marcas comerciales, títulos de crédito y efectos de comercio. Esta sociedad se dedica a la adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a sus accionistas (marcas Watt's) en Chile y en determinados mercados internacionales a través de su filial Promarca Internacional SpA.

AGUAS DANONE DE ARGENTINA S.A. (ARGENTINA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Aguas Danone de Argentina S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Moreno 877, piso 4° Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.813.161
Participación	49,00%

Directores

Presidente	Henry Bruxelles
Vicepresidente	Philippe-Loic Jacob
Directores	Juan Carlos Garibaldi Julio Freyre Aznárez Fernando Sanchís Sacchi

17 Gerente General de Quiñenco S.A.

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros: (i) extracción, recolección, industrialización, producción, embotellado, distribución y comercialización en todas sus formas posibles de aguas minerales, carbonatadas o no, saborizadas o no, con o sin agregado de jugo, y jugos en polvo, alimentos líquidos, productos y subproductos derivados de aguas minerales, alimentos líquidos y aguas en general e insumos necesarios para dichos productos y subproductos; y (ii) compra, venta, distribución, importación y exportación y el ejercicio de comisiones, representaciones y consignaciones de los productos, subproductos derivados de su elaboración, y mercaderías y materias primas vinculadas con los mismos. Esta sociedad es dueña del inmueble ubicado en la Provincia de Mendoza en el que Aguas de Origen S.A. realiza su actividad de extracción, envasado y comercialización de aguas minerales.

AMERICAS DISTILLING INVESTMENTS LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Americas Distilling Investments LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Delaware Statutory Services, LLC, 3500 S. Dupont Highway, Dover, DE 19901, Estados Unidos de América
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.985.840
Participación	40,00%
Directores	Rodrigo Aguilera Díaz Carlos Ferreyros S. Domingo Jiménez Manterola Diego Loret de Mola

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto participar en cualquier acto o actividad legal para la cual las sociedades de responsabilidad limitada puedan formarse bajo las leyes del Estado de Delaware. Esta sociedad se dedica a la producción, distribución y comercialización de pisco o destilados a base de uva en Estados Unidos de América y en el extranjero.

ARTESANOS DE CERVEZAS S.A.S. (COLOMBIA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Artesanos de Cervezas S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada) Calle 30 N° 44 - 176, Medellín, Antioquia, Colombia
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$506.761
Participación	100,00%

Gerente General

Bernardo Andrés Ávila García

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de cervezas y bebidas no alcohólicas a base de malta; adquisición, enajenación, comercialización, distribución, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos y de otros fabricantes relacionados con estos ramos industriales, así como la importación y nacionalización de cervezas, bebidas no-alcohólicas a base de malta; (ii) la adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de cervezas y de bebidas no alcohólicas a base de malta; y (iii) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la Ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social. Esta sociedad desarrolla el negocio de producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Central Cervecera de Colombia S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada) Avda. Carrera 45 N° 106-08. Torre 3, piso 21, Bogotá, Colombia
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	M\$23.676.176
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁷
Directores	Carlos Julio Ardila Gaviria Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah Felipe Mejía Posada
Gerente General	

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal: (i) la fabricación de (a) cervezas; (b) bebidas embriagantes de baja graduación alcohólica resultantes de la mezcla de bebidas alcohólicas fermentadas a base de malta y otros cereales con bebidas alcohólicas; y (c) bebidas no alcohólicas a base de malta; así como la adquisición, enajenación, comercialización, distribución, importación, exportación, almacenamiento y expendio de sus propios productos; adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, distribución, importación, exportación, comercialización y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, subproductos y demás elementos propios para la industria de (a) cervezas; (b) bebidas embriagantes de baja graduación alcohólica resultantes de la mezcla de bebidas alcohólicas a base de malta; y (iii) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social. Se entenderán incluidos en el objeto social los actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

ejerger los derechos o cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y actividad de la sociedad.

Esta sociedad desarrolla el negocio de comercialización de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

PROMARCA INTERNACIONAL PARAGUAY S.R.L. (PARAGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Promarca Internacional Paraguay S.R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Benjamín Constant N° 624, Asunción, Paraguay
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	M\$13.788
Participación	99,99%

Administrador

Sigfrido Luis Gross Brown Abreu

Objeto Social

La sociedad tendrá por objeto principal realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, dentro o fuera del país, el licenciamiento de marcas y actividades afines. Tendrá, además, por objeto realizar por cuenta propia o ajena, o asociada a terceros, la compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración y explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, inclusive de zonas francas en el país o en el extranjero, así como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia. También podrá realizar las siguientes actividades: (i) Comerciales: Compra, venta, permuta, consignación, importación, exportación, reexportación, tránsito, intermediación y distribución de toda clase y para todo destino, en cualquier etapa de su industrialización, incluso en la de subproductos y desechos de todo tipo de bienes de cambio. Prestar servicios y mandatos mediante el desarrollo de toda clase de representaciones, distribuciones, comisiones, consignaciones y asesoramiento en administración de negocios y empresas; inversiones, compraventa de toda clase de valores mobiliarios y papeles de créditos bajo cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse. Podrá también constituir sociedades y tomar participación en ellas o en negociaciones de cualquier clase. Comprar y vender, explotar y transferir concesiones, contratar y concertar todo tipo de negocios u operaciones lícitas con el Gobierno, las Municipalidades y otras Autoridades, Empresas públicas, binacionales o mixtas nacionales o extranjeras y concurrir a toda clase de licitaciones o concursos públicos o privados, sea en el país o en el extranjero por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros; (ii) Industriales: Fabricación, y elaboración en todas sus etapas y formas de toda clase de productos y materias primas y todo otro tipo de actividad industrial y/o de transformación bajo cualquier tipo de régimen incluido el de maquila, zona franca u otro similar; (iii) Construcción: Realización de todo tipo de proyectos arquitectónicos y construcciones urbanas y/o rurales; (iv) Franchising: Toda clase de operación de franchising nacional y/o internacional; (v) Representación: Toda forma de representación de personas físicas o jurídicas, tanto nacionales como extranjeras y todo tipo

de mandatos y de gestión de negocios ajenos. Representación, negociación y/o gestión de marcas, patentes, licencias, franquicias y toda clase de concesión de empresas del país y/o del exterior; (vi) Productivas y Extractivas: Emprendimientos agropecuarios y rurales en general, explotaciones forestales, de reforestación, y acuáticas, y toda forma de extracción mineral y/o química; y (vii) Transporte: Explotación de toda clase de transporte terrestre, fluvial, marítimo, aéreo o combinado, de personas o cosas en general. Ejecutar en general, por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, del país o del extranjero, todos los actos jurídicos y operaciones que tengan relación directa o indirecta, como antecedente o consecuencia de la explotación de sus negocios, en cuyo caso tendrá capacidad jurídica para toda clase de actos y contratos y para el ejercicio de todas las acciones a que hubiere lugar, sin más limitaciones que las expresamente establecidas en las leyes, y en sus estatutos, debiendo considerarse esta enumeración como simplemente enunciativa y no taxativa ni limitativa, pudiendo en consecuencia realizar todo acto de comercio lícito.

Esta sociedad desarrolla actividades de explotación, a través de terceros, de licencias de marcas comerciales otorgadas por su matriz Promarca Internacional SpA.

ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Zona Franca Central Cervecera S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada)
Domicilio	Km 36 Troncal Central del Norte (Autopista Bogotá Tunja), Colombia
Capital Suscrito y Pagado	M\$21.744.580
Participación	50,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹⁸
Directores	Carlos Julio Ardila Gaviria Vicente Borrero Calero Marc Busain Miguel Fernando Escobar Penagos Patricio Jottar Nasrallah
Gerente General	Felipe Mejía Posada

Objeto Social

La sociedad tendrá como objeto social principal, actuar exclusivamente como usuario industrial de bienes y servicios de una o varias zonas francas, para la realización de las siguientes actividades: (i) maquila y/o producción y fabricación de (a) cervezas; (b) bebidas embriagantes de baja graduación alcohólica resultantes de la mezcla de bebidas alcohólicas fermentadas a base de malta y otros cereales con bebidas no alcohólicas; y (c) bebidas no alcohólicas a base de malta; y la maquila o arrendamiento de equipos o de una porción de la planta para la fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (ii) adquisición, enajenación, fabricación, procesamiento, transformación, almacenamiento, importación,

exportación y beneficio de materias primas, productos semi-elaborados, sub productos y demás elementos propios para la industria de (a) cervezas; (b) bebidas embriagantes de baja graduación alcohólica resultantes de la mezcla de bebidas alcohólicas fermentadas a base de malta, y otros cereales con bebidas no alcohólicas; y (c) bebidas no alcohólicas a base de malta; y para la maquila y/o producción y fabricación de bebidas no alcohólicas a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; (iii) construcción de obras civiles directamente o a través de sub contratistas, para la construcción de obras civiles su propia planta y bodega, y realización de reparaciones locativas, obras de ingeniería civil, operaciones logísticas, negociar, comprar y vender toda clase de implementos del ramo de la construcción; (iv) adquisición, importación y exportación de equipos, maquinarias y repuestos; (v) actividad de servicios de logística, transporte, almacenamiento, manipulación de carga, control de inventarios, etiquetados, toma de muestras y distribución para la prestación de servicios logísticos en desarrollo de su objeto social, donde se realicen los procesos de logística, transporte, manipulación, distribución, empaque, reempaque, envase, etiquetado o clasificación a Central Cervecera de Colombia S.A.S, así como a los accionistas de la sociedad o a sus compañías controlantes, controladas y/o bajo control común, sea directa o indirectamente; y (vi) la ejecución de cualquier otra actividad lícita permitida por la ley colombiana, necesaria para la ejecución y desarrollo del objeto social. Se entenderán incluidos en el objeto social los actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer los derechos o cumplir las obligaciones, legal o convencionalmente derivados de la existencia y actividad de la sociedad.

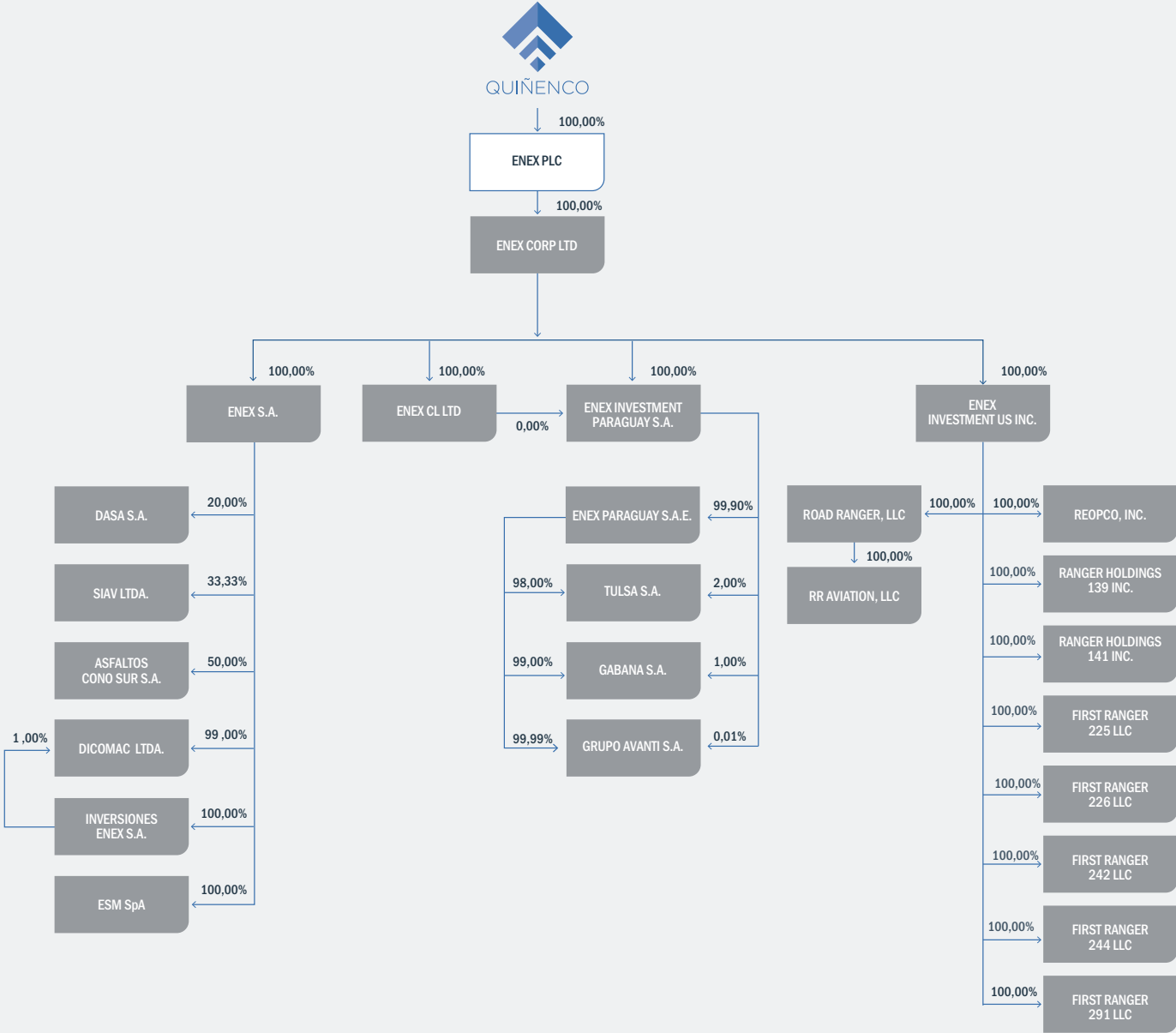
Esta sociedad desarrolla el negocio de producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en Colombia.

¹⁸ Gerente General de Quiñenco S.A.



ENEX PLC

Filiales y Coligadas



ENEX PLC (REINO UNIDO)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Enex plc (Sociedad de Pública Limitada) Reino Unido
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$205.668
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores	Lucía Guarello Nicolás Correa Ferrer
-------------------	---

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CORP LTD (REINO UNIDO)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones) Reino Unido
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$205.667
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Directores	Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ² Pablo Granifo Lavín ³ Nicolás Luksic Puga ³ Andrea Tokman Ramos ⁴ Nicolás Correa Ferrer
Gerente General	Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

ENEX CL LTD (REINO UNIDO)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Enex Corp Ltd (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones) Reino Unido
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	M\$78.550.000
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Directores	Lucía Guarello Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ² Nicolás Correa Ferrer
-------------------	--

Objeto Social

Sociedad holding de inversiones.

EMPRESA NACIONAL DE ENERGÍA ENEX S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Empresa Nacional de Energía Enex S.A. o Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Santiago, Chile
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$196.799.494
Participación de Enex plc	100,00%

Directores y Gerente General	Francisco Pérez Mackenna ¹ Nicolás Luksic Puga ³ Pablo Granifo Lavín ³ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ² Andrea Tokman Ramos ⁴ Nicolás Correa Ferrer
Gerente General	Nicolás Correa Ferrer

Objeto Social

El objeto de la sociedad es realizar para sí o para terceros, toda clase de actividades y negocios que digan relación con: a) la investigación y comercialización de recursos energéticos de cualquier naturaleza; b) la investigación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de productos químicos en general; c) el reconocimiento y explotación de toda clase de yacimientos minerales, y la producción, transporte, almacenamiento y comercialización de toda clase de minerales; d) la explotación, producción, transporte, almacenamiento y comercialización de recursos forestales y agrícolas; e) la prestación de servicios a terceros, en especial computacionales y de procesamiento de datos, así como otros relacionados con los anteriores; f) la prestación de servicios a empresas o personas nacionales o extranjeras, de toma, programación y despacho de órdenes y pedidos, de recepción y atención de consultas, de información, y de recepción y atención de reclamos; todo ello de clientes, distribuidores o público en general; ya sea que estas

actividades se efectúen en forma directa o por medio de "Call Centers", o centros de atención por vía telefónica o remota, así como otros servicios relacionados con lo anterior; y g) la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación.

INVERSIONES ENEX S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Enex S.A. (Sociedad Anónima Cerrada) Santiago, Chile
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$3.712.866
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Francisco José Arzubi Andres Dinamarca Cruz Ricardo Ferrari Ignacio Spencer Uribe Ricardo Ríos Sanz
Gerente General	Ricardo Ríos Sanz

Objeto Social

a) Invertir y reinvertir en toda clase de bienes muebles incorporeales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en comunidades, personas jurídicas y sociedades, y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; b) adquirir y enajenar bienes raíces, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; administrar dichas inversiones y percibir sus frutos o rentas; c) comprar, vender, importar, exportar y comercializar todo tipo de bienes muebles corporales; d) efectuar prestaciones de servicios y de asesoría en materias comerciales y de inversiones; y e) la administración, operación, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, restaurantes, kioscos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretención, abrigo, descanso, esparcimiento, juegos de azar, etc.; prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantenimiento, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las

1 Gerente General de Quiñenco S.A. | 2 Gerente Legal de Quiñenco S.A. | 3 Director de Quiñenco | 4 Economista Jefe de Quiñenco S.A.



personas tales como comestibles, bebestibles alcohólicos y analcohólicos, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretenimiento, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices, tanto al por mayor como al detalle. La sociedad podrá arrendar, subarrendar, dar en comodato, concesión o a cualquier otro título, áreas o espacios dentro de los establecimientos que administre, opere, maneje o explote. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes.

DICOMAC LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Distribuidora y Comercializadora de Combustibles y Accesorios Norte Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$3.000
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)

Apoderado Enrique Swett Hormazabal

Objeto Social

El objeto social es la administración, manejo y explotación, por cuenta propia o ajena, de establecimientos comerciales destinados a la atención y satisfacción de las necesidades de los conductores de vehículos motorizados, sus acompañantes y demás clientes en general, incluyendo ciclistas y peatones, sean estos establecimientos del tipo estaciones de servicios, tiendas de conveniencia, kioskos u otros establecimientos afines o anexos, a través de los cuales podrá prestar toda clase de servicios a las personas tales como alimentación, refresco, información, comunicación, entretenimiento, abrigo, descanso, etc., prestar toda clase de servicios a sus vehículos, tales como lavado, encerado, lubricación, alineación, mantención, reparación, etc., como asimismo podrá comercializar toda clase de productos para las personas tales como comestibles, bebestibles, artículos para el hogar, de librería, fotográficos, farmacéuticos, deportivos, de entretenimiento, de limpieza, tocador y vestir, etc., y comercializar toda clase de productos para sus vehículos tales como combustibles, lubricantes, accesorios y repuestos automotrices. En definitiva la sociedad podrá prestar todos los servicios y comercializar todos los productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes. También podrá la sociedad prestar servicios de operación de "Call Centers", o centros de atención a clientes por vía telefónica o remota; y prestar a terceros servicios de "outsourcing", servicios de asistencia y operación en recursos humanos, servicios de administración de personal, servicios de suministro de personal reemplazante o especializado, servicios de apoyo y asesoría operacional, financiera, comercial, administrativa, de capacitación de personal, contable e informático; y servicios de promoción de productos.

ESM SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$600.000
Participación de Enx plc	100% (Indirecto)

Gerente General Agdiel Gutiérrez Romero

Objeto Social

a) La prestación de servicios de suministro, transporte, administración, depósito y distribución de combustibles, lubricantes y otros insumos para actividades mineras, industriales, productivas, de transportes o de cualquier otra naturaleza; b) la prestación de servicios de análisis de combustibles y lubricantes, de administración de instalaciones, construcciones, montajes o de cualquier otra naturaleza; c) la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo, administración, modificación y disolución de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; y d) en general, realizar cualquier otra actividad que sus accionistas acuerden, se relacionen o no con las anteriores.

ASFALTOS CONO SUR S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Asfaltos Cono Sur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$6.956.190
Participación de Enx plc	50,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente Directores	Juan Miguel Musalem Bendek Nicolás Correa Ferrer Jaime Castillo Mullor Ignacio Spencer Uribe
Gerente General	Rodrigo León Paravic

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la prestación de servicios de recepción, almacenamiento, depósito, carguío y despacho de asfaltos, bitúmenes y derivados del petróleo, así como la elaboración de productos asfálticos, todo ello en el terminal ubicado en la localidad de Greda Alta de la comuna de Puchuncaví, Quinta Región, Chile, así como la importación, intermediación, corretaje, compra y venta y en general, la comercialización, a nivel de mayorista, de asfaltos, bitúmenes y productos asfálticos.

SIAV LTDA.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad de Inversiones de Aviación Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Santiago, Chile
Capital Pagado	M\$1.429.481
Participación de Enx plc	33,33% (Indirecto)

Directores y Administración

Presidente Directores	Juan Juanet Rodríguez Alfredo Jalón Ovalle Alejandro Álvarez Lorca Nicolás Correa Ferrer Juan López Quintana Jaime Besa Bandeira Felipe Leiva Frias
Administrador	

Objeto Social

Tomar, mantener y explotar las concesiones que en el aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez otorgan las autoridades competentes para el suministro de combustible, lubricantes y otros productos de aviación que requieran las aeronaves que los utilizan, construir, mantener, ejecutar, explotar dar y tomar en arriendo las instalaciones, inmuebles y/o equipos necesarios para los fines señalados, sin perjuicio de poder realizar todas aquellas actividades que directamente o indirectamente se encuentren relacionadas con los referidos objetivos sociales.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



DASA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Depósitos Asfálticos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Viña del Mar, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$599.163
Participación de Enx plc	20% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Nelson King Farias
Directores	Jorge Limonado Durán Andrés Chellew Molgaard Angélica Seguel Greci Richard Wulliamoz Zuñiga

Objeto Social

La construcción, operación y desarrollo de una planta de almacenamiento, distribución y despacho de pitch asfáltico procesado por la Refinería de Petróleo de Concón S.A.

ENEX INVESTMENTS US INC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Enx Investments US Inc (Corporación constituida de conformidad a las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$304.168
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Ricardo Ferrari
Directores	Davor Domitrović Grubisić ⁵ Pablo Bauer Novoa
Gerente General	Ricardo Ferrari

Objeto Social

Cualquier transacción de cualquier negocio legítimo de cualquier naturaleza o tipo, respecto de las cuales una corporación puede ser organizada conforme la Ley General de las Corporaciones del estado de Delaware de los Estados Unidos de América.

ROAD RANGER LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Road Ranger L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$127.774
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)

Gerente General

Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad legítima, de cualquier naturaleza que puede ser ejecutada por una sociedad de responsabilidad limitada.

RR AVIATION LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	RR Aviation, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Wisconsin, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enx Corp Ltd	100,00% (Indirecto)

Administración

Corresponde a Road Ranger L.L.C.

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria y operadora de una aeronave.

REOPCO INC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Reopco, Inc. (Corporación, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Capital Pagado	MUS\$1
Participación de Enx Corp Ltd	100,00% (Indirecto)

Gerente General

Marko Zaro

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad empleadora del personal de tiendas de conveniencia.

RANGER HOLDINGS 139 LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Ranger Holdings 139, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enx plc	100,00% (Indirecto)

Administración

Enx Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terrenos en Tuscola, Illinois.

⁵ Abogado Jefe de Quiñenco S.A.



RANGER HOLDINGS 141 LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Ranger Holdings 141, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Administración

Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de terreno en la localidad de Brazil, Indiana.

FIRST RANGER 225 LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	First Ranger 225, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Administración

Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo Entidad propietaria de terrenos en Princeton, Illinois.

FIRST RANGER 226 LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	First Ranger 226, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Administración

Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad arrendataria de una tienda de conveniencia en Greenwood, Indiana.

FIRST RANGER 242 LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	First Ranger 242, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Administración

Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad dueña de un estacionamiento en St. Robert, Missouri.

FIRST RANGER 244 LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	First Ranger 244, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Administración

Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno en North Baltimore, Ohio.

FIRST RANGER 291 LLC (ESTADOS UNIDOS)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	First Ranger 291, L.L.C. (Sociedad de responsabilidad limitada, debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de Estado de Illinois, Estados Unidos de América)
Domicilio	Estados Unidos
Participación de Enex plc	100,00% (Indirecto)

Administración

Enex Investments US, Inc

Objeto Social

Cualquier actividad o negocio legítimo. Entidad propietaria de un terreno e instalaciones en Rockford, Illinois.

ENEX INVESTMENTS PARAGUAY S.A. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Enex Investments Paraguay S.A. (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs390.317.000. (Guaraníes)
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)

DirectoresNicolás Correa Ferrer
Juan Eduardo López Quintana
Antonio Villa Berkemeyer
Andrés Nasser Cibils**Objeto Social**

Dedicarse por cuenta propia y/o de terceros o asociada a terceros, dentro o fuera del país, sin que ello implique limitación a sus actividades, no excluyéndose por lo tanto cualquier otra actividad lícita que la Sociedad considere conveniente a sus intereses sociales, a las siguientes actividades: comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, importaciones, exportaciones, comisiones, representación, distribución de bienes y servicios, construcciones, operaciones de viajes y turismo, productivas y extractivas, transportes, participación en el capital de otras empresas, maquila, consultoría y administración de empresas y otros.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



ENEX PARAGUAY S.A.E. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Enex Paraguay Sociedad Anónima Emisora (Sociedad Anónima Emisora debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs358.220.000. (Guaraníes)
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)

Directores

Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Nicolás Herrera Manuel Arias Juan Eduardo López Quintana Cristian Díaz Carvallo Leonardo Valenzuela

Objeto Social

La explotación, comercialización e instalación por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros de estaciones de servicios y similares, así como la compraventa y distribución de combustibles y productos asociados, y la explotación de negocios complementarios, tales como tiendas de conveniencia, lavados, lubricación y mantenimiento de automotores en general en la República de Paraguay; así como la importación, almacenamiento, el transporte y la distribución mayorista y minorista de combustibles líquidos, así como los negocios y actividades accesorias, relacionadas y/o complementarias a las anteriores en la República de Paraguay.-

TULSA S.A. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Tulsa S.A. (Sociedad Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs1.000.000.000 (Guaraníes)
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)

Directores

Presidente	Nicolás Correa Ferrer
Directores	Leonardo Valenzuela Nicolás Herrera Juan Eduardo López Quintana

Objeto Social

La operación, explotación y administración de estaciones de servicios, gasolineras, puestos de consumo propio, centros de productos para aviación y navegación fluvial y marítima, plantas, inmuebles, tiendas de conveniencia, bodegas, locales gastronómicos, shops y otros, así como la prestación de servicios de distribución, almacenamiento y expendio de combustibles, lubricantes y otros productos, lavado, cambio de aceites, taller, gomería, transporte y otros negocios complementarios.

GABANA S.A. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Gabana Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs10.000.000 (Guaraníes)
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)

Directores

Presidente	Leonardo Valenzuela
Directores	Nicolás Herrera Juan Eduardo López Quintana Manuel Arias

Objeto Social

La explotación de estaciones de servicios y afines, compraventa, comercialización de combustibles derivados del petróleo y/o vegetales, lubricantes, fluidos de todo tipo. Prestación de servicios conexos o vinculados a estaciones de servicios, tal como gomería, cambio de aceite, lavadero, engrase, mantenimiento, instalaciones y funcionamiento de tiendas para venta de artículos de conveniencia, como comidas rápidas, bebidas refrescantes con o sin alcohol, repuestos de vehículos, accesorios, matafuegos, etc. Servicio de telecomunicaciones, como cabinas telefónicas, telefax, correos electrónicos, etc.

GRUPO AVANTI S.A. (PARAGUAY)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Grupo Avanti Sociedad Anónima (Sociedad de Anónima debidamente constituida y válidamente existente de conformidad a las leyes de la República del Paraguay)
Domicilio	Ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay
Capital Suscrito y Pagado	MGs79.830.400 (Guaraníes)
Participación de Enex plc	100% (Indirecto)

Directores

Presidente	Nicolás Herrera
Directores	Leonardo Valenzuela Manuel Arias Juan Eduardo López

Objeto Social

Actividades constructora-inmobiliarias. Compra, venta, intermediación, permuta, locación, administración, explotación de toda clase de inmuebles urbanos y/o rurales, incluso las propiedades inmuebles sometidas al régimen de propiedad horizontal dúplex, como asimismo de zonas francas en el país o en el extranjero así como la realización de loteamientos, urbanizaciones, fraccionamientos y asentamientos de colonizaciones privadas, y todos aquellos actos que autorizan las leyes y reglamentos que rigen la materia.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

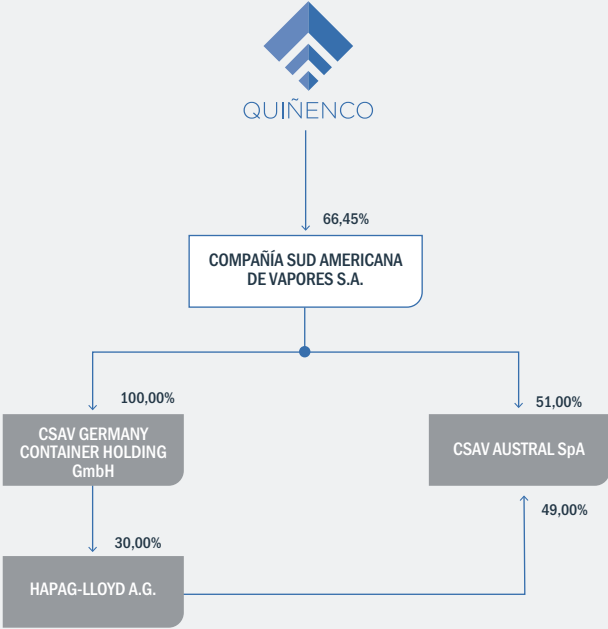
8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Compañía Sud Americana de Vapores S.A.

Filiales y Coligada



COMPAÑÍA SUD AMERICANA DE VAPORES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.517.658
Participación de Quiñenco S.A.	66,45% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	15,15%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Pablo Granifo Lavín ²
Directores	Hernán Büchi Buc ² Cristóbal Eyzaguirre Baeza José de Gregorio Rebeco Karen Paz Berdichewsky Felipe Ureta Prieto
Gerente General	Óscar Hasbún Martínez

Objeto Social

a) Explotar el transporte marítimo, terrestre y aéreo, y sus medios de apoyo técnico y administrativo; b) explotar los recursos renovables del mar y ejercer la industria pesquera en todos o cualquiera de sus aspectos; c) explotar predios forestales y elaborar, comercializar, distribuir, en cualquier forma, maderas y sus subproductos; d) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros agrícola, vitivinícola, agro industrial; e) explotar u operar, directa o indirectamente, en los rubros mineros y químico industrial y sus medios de apoyo técnico y administrativo; f) explotar y comercializar en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de la construcción, pudiendo desarrollar a la vez todo tipo de negocio que con ella se relacione, como obras de vialidad, edificios, instalaciones industriales y otros similares, y la producción de bienes relacionados con dichas actividades; g) importar, exportar, armar, comprar, vender, distribuir y, en general, comercializar por cuenta propia o ajena, vehículos motorizados y maquinarias, equipos, elementos y demás artículos destinados a los fines agrícolas, pesqueros, mineros, industriales o comerciales; h) adquirir, elaborar, industrializar, comercializar y distribuir, directa o indirectamente, todo tipo de alimentos y bebidas para el consumo humano así como aquellos destinados al consumo pecuario; i) explotar y comercializar en todas sus formas, directa o indirectamente, el rubro de computación electrónica, sus accesorios y repuestos, pudiendo prestar al efecto asesorías de administración y organización de empresas, estudios de mercados y de factibilidad e investigaciones operativas; j) explotar, directa o indirectamente, en todas sus formas, las actividades de turismo, de comunicación en general, y toda actividad complementaria o que con estos objetos se relacione; k) participar directa o indirectamente, en actividades

financieras, bancarias, de seguros, de warrants, almacenamiento y depósito de mercaderías y en la administración de fondos mutuos y previsionales; y l) la adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación.

CSAV AUSTRAL SPA

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CSAV Austral SpA (Sociedad por Acciones)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100.540
Domicilio	14 Norte 976 Edificio Work Marina, Viña del Mar, Chile
Participación CSAV S.A.	51,00%

Directores y Gerente General

Directores	Andrés Kulka Kuperman Christian Seydewitz Munizaga Vivien Swett Brown
Gerente General	Christian Seydewitz Munizaga

Objeto Social

Explotar el transporte marítimo, terrestre y aéreo y prestar servicios navieros de toda especie.

CSAV GERMANY CONTAINER HOLDING GMBH (ALEMANIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	CSAV Germany Container Holding GmbH (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$84
Domicilio	Ballindamm 27, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A.	100,00%

Administradores

Wolfgang Sturm
Óscar Hasbún Martínez
Pablo Bauer Novoa

Objeto Social

Tenencia y administración de participaciones en sociedades, especialmente en sociedades dedicadas al transporte de contenedores.

HAPAG-LLOYD A.G. (ALEMANIA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Hapag-Lloyd A.G. (Sociedad Anónima Abierta)
Capital Suscrito y Pagado	M€175.760
Domicilio	Ballindamm 25, Hamburgo, Alemania
Participación CSAV S.A.	30,00%

Consejo Supervisor y Gerente General

Presidente	Michael Behrendt
Consejeros	Felix Albrecht Turqi Alnowaiser H.E. Sheikh Ali Bin Jassim Al-Thani Stephan Bieling Karl Gernandt Peter Graeser Óscar Hasbún Martínez Annabell Kröger Silke Lehmköster Sabine Nieswand Dr. Isabella Niklas Francisco Pérez Mackenna ¹ Dr. Andreas Rittstieg Klaus Schroeter (Deputy Chairman) Maren Ulbrich Rolf Habben Jansen
Gerente General	Rolf Habben Jansen

Objeto Social

Participar en el comercio marítimo a través de servicios de línea, llevar a cabo operaciones logísticas, desarrollar el negocio naviero, de intermediación de naves, de intermediación de fletes, de agenciamiento y bodegaje, y, si fuera aplicable, operar terminales, comprar y vender bienes inmuebles, desarrollarlos, mejorarlos y arrendarlos, proveer servicios de procesamiento de datos, y todas las demás actividades comerciales relacionadas con lo anterior, a menos que requieran aprobación previa. La principal actividad es el transporte marítimo en contenedores en naves propias y arrendadas.

1 Gerente General de Quiñenco S.A. | 2 Director de Quiñenco S.A.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

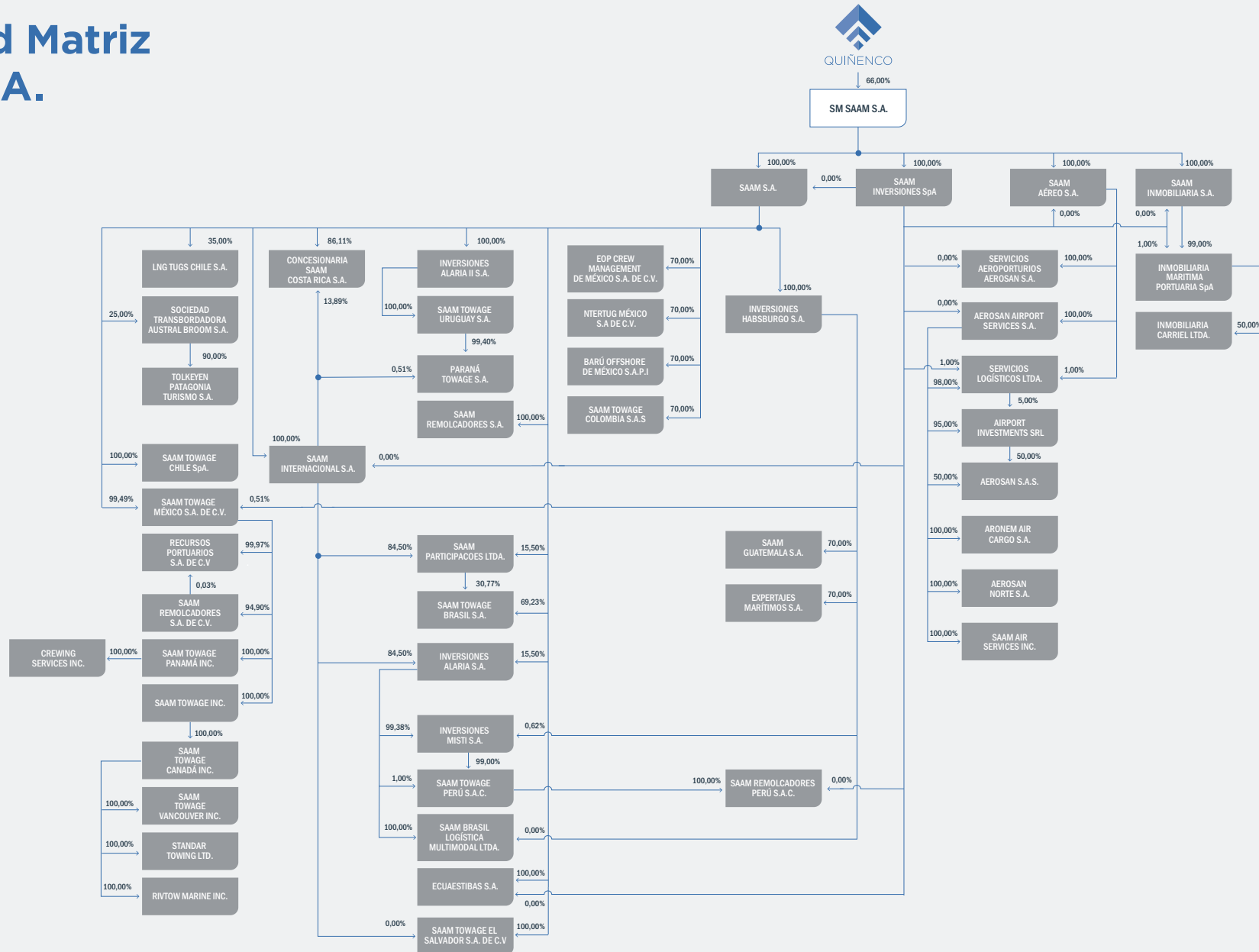
8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



Sociedad Matriz SAAM S.A.

Filiales y Coligadas



SM SAAM S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SM SAAM S.A. (Sociedad Anónima Abierta) Av. Apoquindo 4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$586.477
Participación de Quiñenco S.A.	66,00% (62,06% en 2024) (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	2,78%

Directores y Gerente General

Presidente	Óscar Hasbún Martínez
Vicepresidente	Jean-Paul Luksic Fontbona ¹
Directores	Pablo Granifo Lavín ¹ Francisco Gutiérrez Phillippi Jorge Gutiérrez Pubill Francisco Pérez Mackenna ² Rafael Fernández Morandé
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías.

SAAM INVERSIONES SPA.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Inversiones SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.437
Participación de SM SAAM S.A.*	100,00%

Administración y Gerente General

Administra SAAM S.A. a través de apoderados designados al efecto.
Gerente General Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

(i) Efectuar toda clase de negocios e inversiones, por cuenta propia o ajena, en toda clase de bienes, muebles e inmuebles, corporales e incorporales, incluyendo valores mobiliarios y efectos de comercio; (ii) participar en sociedades o comunidades de cualquier objeto, nacionales o extranjeras,

pudiendo incluso administrarlas; (iii) realizar cualesquiera otras inversiones o actividades necesarias, útiles, accesorias o afines a las antes indicadas.

SAAM INTERNACIONAL S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Internacional S.A. (Sociedad Anónima) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.384
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

Realización de inversiones en el extranjero, en todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales y en especial la compra y venta de derechos y acciones, además de la administración y explotación de dichos bienes e inversiones en el extranjero.

SAAM INMOBILIARIA S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Inmobiliaria S.A. (Sociedad Anónima) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$14.074
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Benjamín Ruíz-Tagle Mena

Objeto Social

i) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; ii) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y iii) La explotación de

concesiones de cualquier naturaleza; y, en general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

SAAM AÉREO S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Aéreo S.A. (Sociedad Anónima) Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$27.102
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

i) Prestar servicios de atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de aeronaves, manipulación de cargas y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega; y efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos. Todo ello en cualquier aeropuerto del país o del extranjero; ii) Comercializar mercaderías exentas de derechos aduaneros, dentro de los recintos aeroportuarios; iii) Efectuar servicios de transporte aéreo nacional e internacional, de carga y pasajeros; iv) Prestar servicios de todo tipo y efectuar inversiones de cualquier clase, estén o no relacionadas con las materias ya señaladas; v) La inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; vi) La inversión en bienes muebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, títulos de créditos, pagarés, letras de cambio, certificados de depósitos, cuotas de fondos mutuos, planes de ahorro, valores mobiliarios, valores negociables y toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación y comercialización en cualquier forma o modalidad; y, viii) En general, realizar sin limitación todas las actividades que tengan relación directa e indirecta con el objeto social o que lo complementen.

1 Director de Quiñenco S.A. | 2 Gerente General de Quiñenco S.A. | * En las filiales y coligadas de SM SAAM la Participación corresponde al porcentaje de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada.



SAAM AIR SERVICES INC (EE.UU.)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Air Services Inc (Sociedad Anónima) 200 S. Biscayne Blvd, Suite 4100 (BB), Miami, Florida, EE.UU.
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$1
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	José Luis Rodríguez Correa

Objeto Social

Inversiones.

INVERSIONES HABSBURGO S.A. (PANAMÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Habsburgo S.A. (Sociedad Anónima) Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Mario Perdomo Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Mario Perdomo

Objeto Social

Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

SAAM REMOLCADORES S.A. (PANAMÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. (Sociedad Anónima) Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$10
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Mario Perdomo Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Mario Perdomo

Objeto Social

Provisión de servicios de remolcadores en cualquier puerto por el contrato privado o concesión pública.

INVERSIONES ALARIA II S.A. (PANAMÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Alaria II S.A. (Sociedad Anónima) Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$17.203
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Mario Perdomo Rafael Ignacio Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Mario Perdomo

Objeto Social

Compra venta en general de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Inversiones en general y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, y participaciones en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras. Explotación de negocios de carácter marítimo, bien sea en relación con el transporte fluvial o marítimo, aéreo o terrestre, y operación de agencias marítimas en el territorio (Panamá) o en el extranjero. Participación en sociedades panameñas o extranjeras.

INVERSIONES ALARIA S.A. (PERÚ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Alaria S.A. (Sociedad Anónima) Avenida Comandante Espinar N°203, piso 4, distrito de Miraflores, distrito y ciudad de Lima, Perú.
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MPEN52.724
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

Objeto Social

La adquisición y transferencia en general de toda clase de bienes inmuebles, muebles o de la naturaleza que fueren; b) La administración en general de bienes muebles o inmuebles, de propiedad de la sociedad o de terceros; c) Las inversiones en general y el financiamiento y operaciones mobiliarias o inmobiliarias en general, así como la participación en sociedades industriales, comerciales, inmobiliarias o financieras; d) La adquisición y transferencia de acciones, participaciones, bonos u otros títulos de valor de otras sociedades, bien por cuenta propia, bien por cuenta de terceros, incluyendo la administración de estos valores, tanto para la sociedad como en favor y por cuenta de terceros; así como cualquier actividad permitida por las Leyes de la República de Perú, o que fueren permitidas en el futuro; fines todos que la sociedad podrá llevar a cabo dentro o fuera de la República de Perú.

INVERSIONES MISTI S.A. (PERÚ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Misti S.A. (Sociedad Anónima) Avenida Comandante Espinar N°203, piso 4, distrito de Miraflores, distrito y ciudad de Lima, Perú.
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MPEN648
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Rafael Ferrada Moreira José Tomás Palacios Calvanese
Gerente General	Macario Valdés Raczynski

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Objeto Social

Negocios y actividades del giro marítimo y portuario, estiba y desestiba, almacenaje, operador portuario, tonELAJE, lanchaje, armador y agente de naves, equipos portuarios, transporte y manipulación de la carga y contenedores, etc. Participación en otras sociedades.

INMOBILIARIA MARÍTIMA PORTUARIA SPA.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inmobiliaria Marítima Portuaria SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$34.568
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administración y Gerente General

Es administrada por SAAM Inmobiliaria S.A. quien la ejerce por medio de apoderados designados por escritura pública
Gerente General Benjamín Ruíz-Tagle Mena

Objeto Social

Efectuar toda clase de actos de comercio y/o negocios relacionados con: a) la inversión en bienes inmuebles, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; b) la inversión en bienes muebles, corporales o incorporeales, tales como acciones, bonos, debentures, derechos en sociedades, y de toda clase de efectos de comercio, incluyendo su adquisición, enajenación, comercialización, explotación y construcción en cualquier modalidad o forma; y c) la explotación de concesiones de cualquier naturaleza.

INMOBILIARIA CARRIEL LIMITADA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inmobiliaria Carriel Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Aníbal Pinto 222, oficina 92, Talcahuano
Capital Suscrito y Pagado	M\$180.025
Participación de SM SAAM S.A.	50,00%

Directores y Gerente General

Directores	José Tomás Palacios Calvanese Benjamín Ruíz-Tagle Mena Andrés Schuler Skalweit Martín Skalweit Rudloff
------------	---

Objeto Social

Administración, arrendamiento, usufructo y la explotación en sus diversas formas de bienes raíces urbanos.

TOLKEYEN PATAGONIA TURISMO S.A. (ARGENTINA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Tolkeyen Patagonia Turismo S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17 de Octubre N°279, Argentina
Capital Suscrito y Pagado	MARS4.000
Participación de SM SAAM S.A.	24,75%

Administrador y Gerente General

Administrador	Cristóbal Kulczwesky Larraín
Gerente General	César Rojas Velásquez

Objeto Social

Actividades relacionadas con el turismo y el comercio; hotelería, transporte, exportación e importación, etc.

AEROSAN AIRPORT SERVICES S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Aerosan Airport Services S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Oswaldo Croqueville Cardemil 2293, Pudahuel, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$17.979
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Christian Pérez Flores Patricio Calcagno Kossowski José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	Patricio Calcagno Kossowski

Objeto Social

Atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de naves, manipulación de carga y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega. Efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos.

SERVICIOS AEROPORTUARIOS AEROSAN S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Servicios Aeroportuarios Aerosan S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Oswaldo Croqueville Cardemil 2293, Pudahuel, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$726
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Christian Pérez Flores Patricio Calcagno Kossowski José Luis Rodríguez Correa
Gerente General	Patricio Calcagno Kossowski

Objeto Social

Explotación de recintos de depósitos aduaneros aeroportuarios, habilitados conforme al artículo 57 de la Ordenanza de Aduanas y su reglamento, para la prestación de servicios de almacenamiento de mercancías hasta el momento retiro para la importación, exportación u otra destinación aduanera, incluyendo los servicios complementarios y/o adicionales al almacenamiento que el Servicio Nacional de Aduanas le autorice en forma expresa Atención aeroportuaria a aviones, cargas y pasajeros, mantención de aeropuertos, mantención y reparación de naves, manipulación de carga y su recepción, almacenamiento, embarque y entrega. Efectuar el transporte terrestre de pasajeros y de carga desde y hacia los aeropuertos.

SERVICIOS LOGÍSTICOS LTDA.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Servicios Logísticos Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Oswaldo Croqueville Cardemil 2293, Pudahuel, Región Metropolitana
Capital Suscrito y Pagado	M\$70.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administración y Gerente General

La administración corresponde a Aerosan Airport Services S.A., quien la ejerce a través de apoderados designados al efecto.
Gerente General Patricio Calcagno Kossowski

Objeto Social

Prestación de servicios de logística, servicios de administración de personal, servicios aeroportuarios, arriendo de naves aéreas, transporte aéreo, representación y, administración de bodegas de terceros, fletes aéreos, terrestres y marítimos, servicios de courier, agentes generales de venta, arriendo de equipos y maquinaria, agencia de viajes, soluciones informáticas, almacenaje y distribución y demás servicios relacionados.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

AEROSAN S.A.S. (COLOMBIA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Aerosan S.A.S. (Sociedad Anónima Simplificada) Calle 26 N°106-39 piso 2, Bogotá, D.C. Colombia
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MCOP\$236.628
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	José Luis Rodríguez Christian Pérez Flores Leonardo Patricio Silva Barrera
Gerente General	Diego Felipe Rojas Barrantes

Objeto Social

1. La prestación de servicios de manejo de carga en tierra y otros servicios y facilidades aeroportuarias. 2. La prestación de servicios acroporuarios tales como carga, descarga, paletización de carga, manejo y almacenamiento de mercancías, llenado y vaciado de contenedores y otros objetos de carga, y la prestación de servicios de cocina, así como la recepción y despacho de pasajeros y otros servicios relacionados con las actividades portuarias. 3. La explotación económica de toda clase de bodegas, patios y locales, su administración como zonas aduaneras. 4. La realización de toda clase de actividades dentro de la zona aduanera del aeropuerto. 5. Podrá ser y actuar como representante, mandatario o agente de empresas extranjeras o nacionales. 6. Desarrollar actividades de distribución de carga desde la zona primaria. 7. Desarrollar cualquier actividad civil y/o comercial lícita en Colombia y/o en el exterior.

ARONEM AIR CARGO S.A. (ECUADOR)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Aronem Air Cargo S.A. (Sociedad Anónima) Vía Tababela, Hangar de Carga Internacional, Quito, Pichincha, Ecuador
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$40
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	José Luis Rodríguez Christian Pérez Flores Matías Sabelle Ramírez
Gerente General	Matías Sabelle Ramírez

Objeto Social

a) El transporte aéreo de carga internacional y de correos desde y hacia el país; b) El transporte aéreo de pasajeros dentro del país, especialmente en la región amazónica; c) La organización y promoción de los servicios aéreos y las actividades conexas en el país; d) La realización de trabajos y servicios aéreos en general, facultados por las leyes y reglamentos ecuatorianos que rigen en materia de aviación civil, así como por las normas internacionales de la IATA, tales como suministros de repuestos, asesoramiento aeronáutico, servicios de mantenimiento y asistencia técnicooperacional a aerolíneas y empresas similares, todos tipos de servicios logísticos y de asistencia en tierra para el manejo, la custodia y el transporte de pasajeros y/o de carga aérea; e) La comercialización de derechos del “know how” o de conocimientos, así como marcas, patentes y tecnologías; f) La importación y exportación de bienes de consumo y de capital relacionado o no con su objeto social; g) La representación y la asociación con otras compañías nacionales y extranjeras; y, h) La prestación de todo tipo de servicios aduaneros de importación y exportación, y de servicios relacionados.

AEROSAN NORTE S.A. (EX PERTRALY S.A.)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	AEROSAN NORTE S.A. (Sociedad Anónima) Vía Tababela, Hangar de Carga Internacional, Quito, Pichincha, Ecuador
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$80
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	José Luis Rodríguez Correa Christian Pérez Flores Matías Sabelle Ramírez
Gerente General	Matías Sabelle Ramírez

Objeto Social

a) El transporte aéreo de carga internacional y de correos desde y hacia el país; b) El transporte aéreo de pasajeros dentro del país, especialmente en la región amazónica; c) La organización y promoción de los servicios aéreos y las actividades conexas en el país; d) La realización de trabajos y servicios aéreos en general, facultados por las leyes y reglamentos ecuatorianos que rigen en materia de aviación civil, así como por las normas internacionales de la IATA, tales como suministros de repuestos, asesoramiento aeronáutico, servicios de mantenimiento y asistencia técnicooperacional a aerolíneas y empresas similares, todos tipos de servicios logísticos y de asistencia en tierra para el manejo, la custodia y el transporte de pasajeros y/o de carga aérea; e) La comercialización de derechos del “know how” o de conocimientos, así como marcas, patentes y tecnologías; f) La importación y exportación de

bienes de consumo y de capital relacionado o no con su objeto social; g) La representación y la asociación con otras compañías nacionales y extranjeras; y, h) La prestación de todo tipo de servicios aduaneros de importación y exportación, y de servicios relacionados.

SAAM TOWAGE BRASIL S.A. (BRASIL)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Towage Brasil S.A. (Sociedad Anónima) Praça Quinze de Novembro, n.º 20, Sala 501 Sup. R. Mercado 12, bairro Centro, no município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP: CEP: 20.010-010 MBRL127.767
Domicilio	
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Presidente	Renata de Albuquerque Ervilha
Director financiero	Kathar Hol Arenas Carrera
Director de innovación	Luis Fernando Rodrigues Pinto de Assis
Consejo Administrativo	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Renata de Albuquerque Ervilha

Objeto Social

i) La explotación de servicios de apoyo portuario y de apoyo marítimo, inclusive mediante barcasas fluviales y de estuario, así como la prestación de servicios de abastecimiento para la industria del petróleo y gas, incluyendo, entre otros, maniobras de fondeo con remolcadores, servicios de tripulación, embarcaciones de abastecimiento de plataformas y de combate contra incendios en Brasil, ya sea a través de embarcaciones propias o de terceros, mediante arrendamiento o asociación marítima; ii) La explotación de servicios de remolque portuario, costero o en terminales especializados; iii) La propiedad, operación y gestión (incluyendo mediante el arrendamiento de embarcaciones a o de terceros) de una flota de apoyo marítimo para la prestación y explotación de los servicios anteriormente indicados; y iv) La participación en otras sociedades, como socia o accionista, pudiendo representar a sociedades nacionales o extranjeras.

1

2

3

4

5

6

7

8

INTRODUCCIÓN

GOBIERNO
CORPORATIVOESTRATEGIA
CORPORATIVARESULTADOS
2025ACTIVIDADES
Y NEGOCIOSINFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONALINFORMES
FINANCIEROSESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

SAAM BRASIL LOGÍSTICA MULTIMODAL LTDA. (BRASIL)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Brasil Logística Multimodal Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Rua Manoel Vieira Garção, n.º 10, Sala 401, Edifício PHD Office, Centro, Itajaí, Estado do Santa Catarina, Brasil
Capital Suscrito y Pagado	MBRL9.747
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administrador Rosane Martins

Objeto Social

Navegación de apoyo portuario; operaciones de terminales; carga y descarga; organización logística del transporte de mercancías; transporte, excepto productos y cambios peligrosos, entre ciudades, interestatal e internacional; actividades auxiliares del transporte de agua no expresadas anteriormente; almacenes generales - la emisión de warrant; administración de infraestructura portuaria; mantenimiento y reparación de equipos y productos diversos.

SAAM PARTICIPACOES LIMITADA (BRASIL)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Participacoes Ltda. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Praça Quinze de Novembro, n.º 20, sala 501 C, Sup.R.Mercado, 12, Centro, CEP 20010 010, Brasil
Capital Suscrito y Pagado	MBRL20.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administrador Rosane Martins

Objeto Social

Participar en otras sociedades, en calidad de socia o accionista.

SAAM TOWAGE CANADA INC. (CANADÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Towage Canada Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	MCAD4
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores

Presidente	Alexander Bickers
Directores	Hernán Gómez Cisternas Rafael Ignacio Ferrada Moreira

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

SAAM TOWAGE INC. (CANADÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Towage Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	MCAD15
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores

Presidente	Alexander Bickers
Directores	Hernán Gómez Cisternas Rafael Ignacio Ferrada Moreira

Objeto Social

Compañía Holding.

SAAM TOWAGE VANCOUVER INC. (CANADÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Towage Vancouver Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD0,01
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores

Presidente	Alexander Bickers
Directores	Hernán Gómez Cisternas Rafael Ignacio Ferrada Moreira

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

STANDARD TOWING LTD. (CANADÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Standard Towing Ltd. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD2
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores

Presidente	Alexander Bickers
Directores	Hernán Gómez Cisternas Rafael Ignacio Ferrada Moreira

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

RIVTOW MARINE INC. (CANADÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Rivtow Marine Inc. (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	1930 Pandora St #411, Vancouver, BC V5L 0C7, Canada
Capital Suscrito y Pagado	CAD100
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores

Presidente	Alexander Bickers
Directores	Hernán Gómez Cisternas Rafael Ignacio Ferrada Moreira

Objeto Social

Prestación de servicios de remolque marítimo, portuario y offshore.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



SAAM S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida Apoquindo N°4800, Torre II, piso 18, comuna de Las Condes, Santiago, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$395.348
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski José Tomás Palacios Calvanese Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Hernán Gómez Cisternas

Objeto Social

i) La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcasas, así como la prestación de servicios de remolque, maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; ii) Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; iii) La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y iv) Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

SAAM TOWAGE CHILE SPA**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Towage Chile SpA. (Sociedad por Acciones)
Domicilio	Limache 3437, Edificio Reitz III, Piso 13, Viña del Mar, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$51.067
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono Core

Objeto Social

i) La realización, en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcasas, así como la prestación de servicios de remolque, maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; ii) Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial, actuar como representante o agente de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza, y agencia de fletes, pasaje y turismo; iii) La adquisición, compra, venta y enajenación de acciones de sociedades anónimas, acciones o derechos en otras sociedades, bonos, debentures, efectos de comercio y otros valores mobiliarios; administrarlos, transferirlos, explotarlos, percibir sus frutos y obtener provecho de su venta y enajenación; así como el otorgamiento de financiamiento a sociedades relacionadas y la prestación de todo tipo de servicios y asesorías, tanto en Chile como en el extranjero; y iv) Realizar las demás actividades relacionadas con el giro de la Sociedad, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros y/o asociada o en participación con terceros.

LNG TUGS CHILE S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	LNG Tugs Chile S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Blanco 1623, Valparaíso, Chile
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$250
Participación de SM SAAM S.A.	35,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hans Alfred Hübner Almendras Ricardo Cardemil Garay Carlos Huber Vio José Manuel Zapico Mackay Cristóbal Hildebrandt San Martín. Jorge Mann Pelz
Gerente General	

Objeto Social

i) Prestación de servicios de remolcadores para maniobras de atraque, desatraque, y stand-by y otras actividades conexas de naves transportadoras de gas natural licuado que recalén en la bahía de Quintero por cuenta propia o de terceros; ii) La realización de cualesquiera otras inversiones o actividades necesarias, útiles, accesorios o afines a las antes indicadas.

SOCIEDAD TRANSBORDADORA AUSTRAL BROOM S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Sociedad Transbordadora Austral Broom S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Juan Williams 06450, Punta Arenas, Chile
Capital Suscrito y Pagado	M\$15.403.397
Participación de SM SAAM S.A.	25,00%

Directores y Gerente General

Directores	Pedro Lecaros Menéndez Olav Andrés Nuñez Sorensen Cecilia Ester Glusevic Ferreira Felipe Rioja Rodríguez
Gerente General	Cristóbal Kulczwesky Larraín

Objeto Social

Transbordo marítimo de vehículos, carga y pasajeros en el estrecho de Magallanes u otros puntos del país, y dedicarse al transporte marítimo de cabotaje y exterior y a todas las actividades directa o indirectamente relacionadas con estos objetos, pudiendo fletar, comprar, vender, permutar, dar y recibir en hipoteca y hacer construir barcos, pudiendo dedicarse también al negocio de importación y exportación y al transporte terrestre, lacustre y aéreo. Asimismo, la Sociedad podrá dedicarse a cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

SAAM TOWAGE COLOMBIA S.A.S. (COLOMBIA)

Identificación de la Sociedad

Table with 2 columns: Field (Razón Social, Domicilio, Capital Suscrito y Pagado, Participación de SM SAAM S.A.) and Value (SAAM Towage S.A.S., Calle 24 N°23-05, Ciudad de Cartagena, Colombia, etc.)

Directores y Gerente General

Table with 2 columns: Field (Directores, Gerente General) and Value (Óscar Hasbún Martínez, Macario Valdés Raczynski, etc.)

Objeto Social

1. La prestación de los servicios comerciales de remolques marítimos y fluviales, incluyendo, pero sin limitarse a remolque maniobra, remolque asistencia, remolque salvamento y remolque transporte; así como la prestación de los demás servicios portuarios, incluyendo, pero sin limitarse a dragado, servicios offshore, suministro, lanchaje, amarradores, grúas para manejo de carga general, granel y contenedores, taller de reparaciones menores. 2. La movilización de equipos pesados por medios marítimos y/o fluviales. 3. La prestación de los servicios en puertos colombianos, tales como arribo, zarpe, atraque y desatraque en puertos y terminales marítimos colombianos. 4. La prestación de los servicios de búsqueda y salvamento de buques en aguas nacionales e internacionales. 5. La prestación del servicio de operación y mantenimiento de y a todo tipo de embarcaciones, así como el suministro del personal técnico adecuado para la prestación de dicho servicio. 6. La prestación del servicio de ayuda para el control de derrames de hidrocarburos mediante recolección del producto y limpieza de las áreas afectadas a través de medios propios, arrendados o de terceros. 7. El suministro de personal técnico capacitado en planes de contingencia por derrames de hidrocarburos y el mantenimiento de equipos destinados a la descontaminación. 8. La inversión de sus excedentes de tesorería en valores mobiliarios y demás efectos de comercio. 9. La operación, administración y atención de terminales marítimos y fluviales petroleros, graneleros, de contenedores y de carga general, tanto en tierra como costa afuera, así como en plataforma o islas flotantes. 10. La solicitud de concesiones marítimas. 11. La construcción, operación, administración y atención de concesiones marítimas y/o taller de reparaciones navales. 12. Aprovechamiento y/o trasiego de líquidos y/o combustible a naves para su consumo. 13. La operación, administración y atención de la operación marina requerida por buques, tanto de terminales en tierra como costa afuera, así como en plataformas o islas flotantes. 14. El suministro de servicios de buzos, loading master, mooring master y personal para la conexión y desconexión de mangueras de buques, tanto en terminales marítimos como costa afuera, así como en plataformas o islas flotantes. 15. Desarrollar actividades portuarias tales como, mas no limitadas a: remolque en sus diferentes modalidades de maniobra, asistencia y salvamento, transporte; dragado tanto en áreas marítimas como fluviales; aprovisionamiento y uso de sus equipos; reparaciones menores; servicios off-shore. 16. Desarrollar

actividades para talleres de reparaciones menores. 17. Prestar servicios off-shore en la asistencia a buques y todo tipo de embarcaciones marítimas. 18. Mantener el suministro para el aprovisionamiento de las embarcaciones, tales como víveres, equipos, utensilios y demás aprovisionamientos necesarios para las tripulaciones. 19. Realizar todo tipo de operaciones de dragado y actividades conexas, accesorias y complementarias. 20. Efectuar el mantenimiento preventivo y correctivo de todo tipo de generadores, compresores, bombas, maquinaria, motores o equipos flotantes, rodantes, estáticos, mecánicos, eléctricos, electrónicos, hidráulicos, de comunicaciones y de todo tipo. 21. Inversión en construcción, mantenimiento, administración y operación de concesiones mediante contrato de concesión, permisos y/o autorizaciones. 22. El desarrollo de cualquier actividad objeto de licencia de explotación comercial, tales como mas no limitadas a: traslado de material y/o personal de apoyo a las actividades marítimas en cualquier modalidad de nave o artefacto naval reconocido; suministro de combustibles en el mar; recepción, almacenamiento, tratamiento y/o disposición de residuos y demás desechos derivados de actividades marítimas; prevención, preparación y respuesta a la contaminación en el mar; organizadores y/o proveedores de servicios de trasiego de hidrocarburos u otras cargas; 23. Las demás actividades conexas o complementarias de las anteriores o cualquier actividad lícita.

CONCESIONARIA SAAM COSTA RICA S.A. (COSTA RICA)

Identificación de la Sociedad

Table with 2 columns: Field (Razón Social, Domicilio, Capital Suscrito y Pagado, Participación de SM SAAM S.A.) and Value (Concesionaria SAAM Costa Rica S.A., Provincia 06 Puntarenas, Canton 02 Esparza, Caldera, Costa Rica, etc.)

Directores y Gerente General

Table with 2 columns: Field (Directores, Gerente General) and Value (Hernán Gómez Cisternas, Cristian Daniel Martina, Alentué Pompei Frisari, Arie Bacal Guinguis, Matia de Luiggi Aguirrebeña)

Objeto Social

Actividades propias del comercio marítimo y de la navegación, entre estas, todo tipo de servicios de transporte, de agencia, remolque, salvamento, asistencia, remoción de restos naufragos, pilotaje, anclaje y cabotaje. Adicionalmente, podrá comprar, vender, recibir en prenda o hipoteca, préstamo y arrendamiento, así como gravar o enajenar los bienes y derechos de su propiedad; la Sociedad podrá recibir por contrato o testamento propiedad fiduciaria, pudiendo ser fiduciario, fideicomitente, fideicomisario o beneficiario; también podrá rendir fianzas de cualquier tipo cuando estas sean en beneficio de la Compañía, operar negocios de otras empresas u otras personas físicas, todo del modo más amplio para el mejor desarrollo de las actividades sociales. Podrá realizar sus actividades en cualquier país del mundo.

SAAM TOWAGE EL SALVADOR S.A. DE C.V. (EL SALVADOR)

Identificación de la Sociedad

Table with 2 columns: Field (Razón Social, Domicilio, Capital Suscrito y Pagado, Participación de SM SAAM S.A.) and Value (SAAM Towage El Salvador S.A., Calle Arturo Ambrogi #125, Colonia Escalón, Distrito de San Salvador, San Salvador Centro, El Salvador, etc.)

Directores y Gerente General

Table with 2 columns: Field (Directores, Gerente General) and Value (Hernán Gómez Cisternas, Cristian Daniel Martina, Alentué Pompei Frisari, Arie Bacal Guinguis, Matia De Luiggi Aguirrebeña)

Objeto Social

1) La realización en forma directa o a través de otras sociedades, de todo tipo de actividades de remolque marítimo y lanchaje, incluyendo la construcción, adquisición, desarrollo, operación y explotación de remolcadores, lanchas y barcazas, así como la prestación de servicios de remolque maniobra y transporte, incluyendo asistencia, salvamento, practicaje, pilotaje, abastecimiento y apoyo a naves, artefactos navales, operaciones costa afuera e industria marítima en general; 2) La propiedad, operación y gestión de una flota de apoyo marítimo para proporcionar y desarrollar el negocio de remolque de puertos y terminales, servicios de pilotaje, barcazas de ríos y estuarios y la provisión de servicios con buques de suministro para la industria "offshore" de petróleo y gas, incluidos, entre otros, el manejo de remolcadores, barcos de tripulación, buques de suministro de plataforma y buques de extinción de incendios en El Salvador; 3) Asumir toda clase de representaciones o agencias de compañías nacionales o extranjeras; y en especial actuar como representante o agentes de armadores y de empresas de transporte marítimo en general, en la prestación de servicios de agencia y/o atención de naves mercantes, especiales o de cualquier otra naturaleza y agencia de fletes, pasaje y turismo; 4) Adquirir bienes de cualquier naturaleza, muebles o inmuebles corporales o incorporeales, acondicionados y enajenar a cualquier título traslativo de dominio los bienes de que sea propietaria; 5) Dar y recibir en garantía de obligaciones, bienes muebles e inmuebles y tomar y dar en arrendamiento, y/u opción de compra bienes de cualquier naturaleza; 6) Actuar como agente asesor o representante de personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras que se ocupen de actividades relacionadas directa e indirectamente con el objeto social de la Sociedad; participar como socia o accionista o de cualquier otra manera en sociedades o negocios que faciliten o contribuyan al desarrollo de sus operaciones o que tengan objeto similar; 7) Adquirir o tomar en arrendamiento todos los bienes raíces, muebles, patentes, derechos, etc., que requiera la Sociedad, directa o indirectamente para el funcionamiento y/o desarrollo de su objeto social; aparte de las funciones descritas anteriormente, la Sociedad podrá desarrollar cualquier actividad lícita de acuerdo con la Ley; 8) La celebración, en ejercicio de las actividades sociales, toda clase de operaciones con todo

tipo de instituciones financieras y compañías aseguradoras; 9) La organización, promoción, formación y financiación de sociedades o empresas que tiendan a facilitar, ensanchar o complementar, los negocios sociales, dentro o fuera del país, y la suscripción de acciones o cuotas en ellas; 10) La fusión de la empresa social con otras que sean similares o complementarias, o absorción, y la escisión de la Sociedad; 11) La solicitud para que se le admita celebrar proceso concursal de cualquier naturaleza o la celebración de convenio con sus acreedores. 12) La transacción, desistimiento y el sometimiento a decisión arbitral de los asuntos en que tenga interés frente a terceros; 13) La obtención y explotación del derecho de propiedad sobre marcas, dibujos, insignias, patentes, modelo de utilidad y cualquier otro bien intangible, y conseguir los registros respectivos ante la autoridad competente; 14) La constitución, bajo la forma jurídica que convenga, de consorcios o asociaciones en el país o en el exterior, con firmas nacionales o extranjeras, para la realización de cualquier trabajo propio de su objeto.

EXPERTAJES MARITIMOS S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Expertajes Marítimos S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17 Avenida 19-70, de la zona 10. Edificio Centro de Negocios Torino, nivel 8, oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Capital Suscrito y Pagado	MGTQ5
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Matia de Luiggi Aguirrebeña Arie Bacal Guinguis Harry Marcus Nadle
Gerente General	Matia De Luiggi Aguirrebeña

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

SAAM GUATEMALA S.A. (GUATEMALA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Guatemala S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	17 Avenida 19-70, de la zona 10. Edificio Centro de Negocios Torino, nivel 8, oficina 807, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Capital Suscrito y Pagado	MGTQ10.403
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Matia de Luiggi Aguirrebeña Arie Bacal Guinguis Harry Marcus Nadle
Gerente General	Matia de Luiggi Aguirrebeña

Objeto Social

Prestación de servicios portuarios y marítimos. La compra, venta, subcontratación, arrendamiento, permuta, cesión, y cualquier actividad, acto contrato o negocios jurídicos, relacionados con negocios, inversiones, y bienes muebles e inmuebles.

ECUAESTIBAS S.A. (ECUADOR)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Ecuaestibas S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Avenida 9 de Octubre N°100, piso 23, Guayaquil, Ecuador
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$15.278
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Benjamín Ruíz-Tagle Mena
Gerente General	César Guillermo Burga Gonzales del Valle

Objeto Social

Prestación de toda clase de servicios en materia portuaria, como operadora portuaria y/o empresa servicios complementarios.

SAAM TOWAGE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Av. Paseo de las Palmas 525, Piso 4. Col. Lomas de Chapultepec III Sección, CP 1100 Del. Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado	MMXN556.810
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Espinoza Núñez

Objeto Social

I. La prestación de servicios portuarios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interior, incluyendo los de remolque, amarre de cabos y lanchaje, así como de otros relacionados. II. La adquisición, suscripción, tenencia, control y venta, bajo cualquier título legal, de acciones de cualquier tipo de sociedades y la participación en cualquier tipo de negocio permitido por las leyes aplicables. III. Establecer, adquirir, construir, arrendar, operar y poseer en cualquier otra forma permitida por la ley, talleres, plantas, bodegas, oficinas, tiendas y otros establecimientos necesarios para la realización de los fines de la Sociedad, así como adquirir toda clase de negociaciones industriales y comerciales, incluyendo sus acciones, bienes y derechos. IV. Representar o actuar como agente en la República Mexicana o en el extranjero de empresas industriales o comerciales, nacionales o extranjeras. V. Comprar, vender, arrendar, administrar, hipotecar y en general comerciar en cualquier otra forma con bienes muebles e inmuebles, sujeto a las limitaciones legales. VI. Establecer subsidiarias en la República Mexicana o en el extranjero. VII. Dar o tomar dinero en préstamo con o sin garantía, emitir títulos, obligaciones y otros títulos de crédito, con la participación de las instituciones que en cada caso sean requeridas de acuerdo con la ley. VIII. Garantizar obligaciones de terceros y otorgar y suscribir títulos de crédito relacionados con los fines de la Sociedad. IX. La adquisición, uso y traspaso por cualquier título legal de todo tipo de vehículos para el uso de la empresa que sean necesarios y convenientes para los objetos de la Sociedad. X. Obtener, adquirir, utilizar o disponer bajo cualquier título legal todo tipo de patentes, marcas o nombres comerciales o derechos sobre los mismos, ya sea en México o en el extranjero. XI. Amortizar sus propias acciones y emitir acciones de goce. XII. En general, la celebración de los contratos y la realización de las operaciones necesarias o convenientes para la realización de los objetos antes mencionados y la realización de cualquier otro acto civil o mercantil permitido por la ley.

RECURSOS PORTUARIOS S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Recursos Portuarios S.A. DE C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Av. Paseo de las Palmas 525, Piso 4. Col. Lomas de Chapultepec III Sección, CP 1100 Del. Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado	MMXN5.789
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Director y Gerente General

Director	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Espinoza Núñez

Objeto Social

A) Dedicarse a todo tipo de prestación de servicios, incluyendo la prestación de servicios de tecnología y mano de obra, la transmisión de conocimientos técnicos, la capacitación de personal y la prestación de servicios de

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



administración. B) Dedicarse a toda clase de actos de comercio, así como el arrendamiento, alquiler, adquisición, venta e importación y exportación de todo tipo de artículos y bienes. C) La adquisición, suscripción, tenencia, control y venta, bajo cualquier título legal, de acciones de cualquier tipo de sociedades y la participación en cualquier tipo de negocios. D) Establecer, adquirir, construir, arrendar, operar y poseer en cualquier otra forma permitida por la ley, talleres, plantas, bodegas, oficinas, tiendas y otros establecimientos necesarios para la realización de los fines de la Sociedad, así como adquirir toda clase de negociaciones industriales y comerciales, incluyendo sus acciones, bienes y derechos. E) Representar o actuar como agente en la República Mexicana o en el extranjero de empresas industriales o comerciales, nacionales o extranjeras. F) Comprar, vender, arrendar, administrar, hipotecar y en general comerciar en cualquier otra forma con bienes muebles e inmuebles, sujeto a las limitaciones legales. G) Establecer sucursales y subsidiarias en la República Mexicana o en el extranjero. H) Dar o tomar dinero en préstamo con o sin garantía, emitir títulos, obligaciones y otros títulos de crédito, con la participación de las instituciones que en cada caso sean requeridas de acuerdo con la ley. I) Garantizar obligaciones de terceros y otorgar y suscribir títulos de crédito relacionados con los fines de la sociedad. J) La adquisición, uso y traspaso por cualquier título legal de todo tipo de vehículos para el uso de la empresa que sean necesarios y convenientes para los objetos de la Sociedad. K) Obtener, adquirir, utilizar o disponer bajo cualquier título legal todo tipo de patentes, marcas o nombres comerciales o derechos sobre los mismos, ya sea en México o en el extranjero. L) Amortizar sus propias acciones y emitir acciones de goce. M) En general, la celebración de los contratos y la realización de las operaciones necesarias o convenientes para la realización de los objetos antes mencionados y la realización de cualquier otro acto civil o mercantil permitido por la ley.

SAAM REMOLCADORES S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Remolcadores S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Av. Paseo de las Palmas 525, Piso 4. Col. Lomas de Chapultepec III Sección, CP 1100 Del. Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado	MMXN67.145
Participación de SM SAAM S.A.	94,90%

Director y Gerente General

Director	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Alentué Pompei Frisari Rafael Ferrada Moreira
Gerente General	Cristián Espinoza Núñez

Objeto Social

A) Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la explotación comercial de embarcaciones para la navegación interior y de cabotaje, ya sea directamente o a través de terceros. B) Constituir, adquirir, vender, arrendar, subarrendar, operar, hipotecar, avituallar, abanderar, matricular, poseer o enajenar en cualquier otra forma permitida por la ley cualquier tipo de buques, embarcaciones y artefactos navales para la realización de su objeto.

INTERTUG MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Intertug México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Av. Paseo de las Palmas 525, Piso 4. Col. Lomas de Chapultepec III Sección, CP 1100 Del. Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado	MMXN\$43.719
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Espinoza Núñez
Gerente General	Cristián Espinoza Núñez

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la prestación de servicios portuarios a las embarcaciones para realizar sus operaciones de navegación interior, tales como el remolque, amarre de cabos y lanchaje. Constituir, adquirir, vender, arrendar, subarrendar, operar, hipotecar, avituallar, abanderar, matricular, poseer o enajenar en cualquier otra forma permitida por la ley cualquier tipo de buques, embarcaciones y artefactos para la realización de su objeto.

EOP CREW MANAGEMENT DE MÉXICO S.A. DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	EOP Crew Management de México S.A. de C.V. (Sociedad Anónima de Capital Variable)
Domicilio	Av. Paseo de las Palmas 525, Piso 4. Col. Lomas de Chapultepec III Sección, CP 1100 Del. Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado	MMXN\$50
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Espinoza Núñez
Gerente General	Cristián Espinoza Núñez

Objeto Social

La prestación de servicios de (a) gestoría estratégica, (b) de gestión, administración, capacitación, asesoría en recursos y capital humano, (c) contables, (d) de negociación estratégica, (e) de asesoría, análisis y estrategia de mercado, (f) de operaciones, (g) administración del tiempo y eficiencia ejecutiva, gerencial y operativa, (h) profesionales y/o técnicos relacionados con la asesoría en administración, organización de empresas, relaciones públicas, economía, investigación de mercado, solvencia financiera, análisis de sistemas y procesamiento electrónico de datos, administrativos, de trámite y cobranza. Todos estos servicios se circunscriben a la industria naviera y el sector marítimo.

BARÚ OFFSHORE DE MÉXICO S.A.P.I DE C.V. (MÉXICO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Barú Offshore De México S.A.P.I. de C.V. (Sociedad Anónima Promotora de Inversión de Capital Variable)
Domicilio	Av. Paseo de las Palmas 525, Piso 4. Col. Lomas de Chapultepec III Sección, CP 1100 Del. Miguel Hidalgo, CDMX
Capital Suscrito y Pagado	MMXN\$48.727
Participación de SM SAAM S.A.	70,00%

Directores y Gerente General

Directores	Óscar Hasbún Martínez Macario Valdés Raczynski Hernán Gómez Cisternas Arlene Dahl Pareja Manuel Parody D'Echeona Cristián Espinoza Núñez
Gerente General	Cristián Espinoza Núñez

Objeto Social

Actuar como empresa naviera de conformidad con la Ley de Navegación y Comercio Marítimos, dedicada a la explotación comercial de embarcaciones para la navegación interior y de cabotaje, ya sea directamente o a través de terceros.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



CREWING SERVICES S.A. (PANAMÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Crewing Services S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Ciudad de Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$10
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores

Presidente	Guillermo Vergara Vergara
Directores	Roxana Alvarado. Alvaro Jiménez

Objeto Social

a) Emplear y administrar marinos para remolcadores, barcasas y naves, en general. b) Ofrecer consultoría en el área de tripulación, incluyendo la preparación de contratos de trabajo. c) Emplear y proveer marinos directamente o a cuenta de terceras personas. d) Entrenar y evaluar la calificación de marinos, incluyendo oficiales y marineros. e) Invertir capital en otras sociedades, negocios o establecimientos, sin consideración de clase o naturaleza; poseer, administrar, controlar y manejar otras compañías, sociedades, negocios y establecimientos en la forma que lo determine y resuelva la Junta Directiva y de acuerdo con la ley. f) Actuar como principal o agente en todas las gestiones relacionadas con el comercio dentro de los fines de esta sociedad. g) Efectuar operaciones mediante documentos negociables y bienes raíces relacionados con el comercio. h) Negociar en patentes de invenciones y mejoras de procedimientos patentados que se relacionen con los negocios del comercio. i) Dar y tomar en préstamo sumas de dinero, girar, aceptar, endosar, descontar y emitir pagarés, letras de cambio y cualesquiera otros documentos negociables asegurados con prenda, hipoteca, fianzas personales, o cualquier otra garantía aceptable usualmente en el comercio; transferir fondos, acciones y propiedades de toda clase para la constitución de fideicomiso. j) Comprar, vender y en general negociar con las acciones de su propio capital, según lo ordene la Junta Directiva; adquirir, comprar, garantizar, retener o vender, ceder, transferir, hipotecar, dar en prenda, o de otra manera disponer de, negociar con acciones del capital de, o bonos, valores u otros comprobantes de débitos creados por otras sociedades anónimas dedicadas a actividades comerciales. k) Suscribir, comprar, o de cualquiera manera legal adquirir, retener, o vender acciones y valores, certificado o certificados de acciones u otra compañía, e invertir o dar en préstamo cualesquiera de los dineros de la Sociedad que no sean requeridos inmediatamente para sus operaciones, con o sin garantía, en la forma y manera que determine la Junta Directiva. l) Comprar, vender, hipotecar, arrendar, constituir servidumbre de tránsito y gravamen sobre bienes relacionados con los negocios. m) Comprar, vender, hipotecar, arrendar, administrar y generalmente negociar en bienes raíces dondequiera que estén situados; hacer cualesquiera y toda clase de inversiones lícitas de cualquier clase o descripción. n) Garantizar o hacerse responsable del pago de dinero o del cumplimiento de cualesquiera obligaciones y, generalmente, gestionar toda clase de negocios de garantía. o) Dar en préstamo o adelantar dinero para conceder crédito o dar garantías o fianzas para los accionistas, dignatarios o directores de la Sociedad, o para los clientes u otros que tengan trato con la Sociedad, como contrato principal o documento accesorio conforme con los términos que la Junta Directiva

considere convenientes. También otorgar cualquier garantía por cuenta de la Sociedad, ya sea por medio de prenda de bienes de la Sociedad y/o asumir la obligación de pagar, garantizar comercio marginal o cubrir deudas de la Sociedad y los compromisos u obligaciones de cualquier tercero, ya sea que el tercero tuviera o no relaciones con la Sociedad. p) En general, efectuar todas las transacciones, operaciones, negocios, actos o actividades permitidas por las leyes de Panamá a las sociedades, aunque ellas no estén expresamente mencionadas en este Pacto Social.

SAAM TOWAGE PANAMA INC. (PANAMÁ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Towage Panama Inc. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Oficina D 11, Terrazas de Albrook, Avenida Omar Torrijos Herrera, Corregimiento de Ancón, Distrito, Provincia y república de Panamá
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$39.753
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Matia de Luiggi Aguirrebena Arie Bacal Guinguis Alentué Pompei Frisari
Gerente General	Matia de Luiggi Aguirrebena

Objeto Social

Servicios marítimos en general, incluyendo: remolque, pilotaje, lanchas, control de contaminación e incendios, salvamentos, comunicaciones, control de tráfico marítimo en diferentes puertos de la República de Panamá.

SAAM TOWAGE PERÚ S.A.C. (PERÚ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Towage Perú S.A.C. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Armendáriz N°480, oficina 502, distrito de Miraflores, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN44.761
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Cristian Daniel Martina Benjamín Ruíz-Tagle Mena Alentué Pompei Frisari
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono-core

Objeto Social

Toda clase de negocios y actividades relacionadas al remolcaje, practicaje y lanchaje de todo tipo de naves y artefactos flotantes utilizados en el ámbito marítimo, fluvial y lacustre. Asimismo, la Sociedad podrá brindar servicios de apoyo logístico marítimo, fluvial o lacustre, propio o para terceros, relacionados con actividades y operaciones de exploración, extracción o explotación de hidrocarburos u otros recursos minerales fuera de la línea costera, así como otros servicios conexos, conforme corresponda.

SAAM REMOLCADORES PERÚ S.A.C. (PERÚ)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	SAAM Remolcadores Perú S.A.C. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Avenida Armendáriz N°480, oficina 502, distrito de Miraflores, Lima, Perú
Capital Suscrito y Pagado	MPEN41.072
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Administración y Gerente General

Administración a cargo de su gerente general.	
Gerente General	Cristián Cifuentes Buono-core

Objeto Social

1) Agenciamiento marítimo y/o agenciamiento de todo tipo de naves, sea como agente portuario, agente general o como agente protector. En consecuencia, podrá ejercer la representación comercial de toda empresa/ compañía de transporte marítimo, terrestre y aéreo, sean estas nacionales o extranjeras; 2) Consignaciones y corretajes marítimos, terrestres y aéreos; 3) Compraventa, arrendamiento, fletamento y operación de todo tipo de naves, lanchas y remolcadores; 4) Representación y operación comercial, administración técnica y operativa de todo tipo de naves, sea por cuenta propia o de terceros, incluyendo, pero no limitado a, los siguientes servicios: la contratación y provisión de tripulaciones, la contratación de seguros y servicios de mantenimiento, reparación, la adquisición de combustibles, vituallas, provisiones y equipos, y cualquier otro servicio asociado, necesario o relacionado con los anteriores; 5) Estiba y desestiba de naves y todo tipo de carga; 6) Celebración, ejecución y cumplimiento de contratos de transporte marítimo, terrestre y aéreo, en todas sus modalidades, sean de carga o de pasajeros, y la prestación de dichos servicios, así como la provisión de información especializada y la absolución de consultas relativas a estas tres clases de transporte; 7) Prestación de servicios de transporte de personas y pasajeros; 8) Prestación de los servicios de amarre y desamarre, remolcaje, avituallamiento de naves, salvataje, embarque, desembarque, transbordo de mercancías, almacenamiento, abastecimiento de combustible, recojo de residuos sólidos y líquidos, mantenimiento de naves, transporte de carga y demás servicios portuarios básicos; 9) Prestación de servicios de practicaje; 10) Prestación de servicios de almacenaje y depósito de carga y mercancías; 11) Representación de compañías de seguros y sociedades de salvataje extranjeras; 12) Compra, venta y suministro, por cuenta propia o de terceros, de todo tipo de equipos, provisiones, pertrechos o insumos de cualquier naturaleza, para el equipamiento, mantenimiento y operación de

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



todo tipo de naves; 13) Prestación del servicio de amarre y desamarre de naves a muelles o terminales de boyas; 14) Recepción y despacho de naves, gestión de todo tipo de trámites ante autoridades para el movimiento de carga y pasajeros, atención en general de los buques mercantes en todos sus requerimientos/necesidades, desde la recepción hasta el zarpe de los mismos; 15) Recibir los conocimientos de embarque y entregar las mercancías a sus consignatarios; 16) Firmar en representación del armador o del capitán de las naves, los conocimientos de embarque y los demás documentos que resulten necesarios para la atención de las naves agenciadas; 17) Consolidación y desconsolidación de contenedores, dentro y fuera de los recintos portuarios; en general, todas las operaciones de movilización de cargas; 18) Agente de carga internacional, pudiendo realizar negocios en los cuales actúe como agente de ejecución de proyectos, transitorios y forwarding; 19) Prestación de toda clase de servicios de desaduanamiento y envío de cargamento destinado u originado de partes que usen puertos aéreos y marítimos; 20) Actuar como agentes de ventas y prestadores de servicios de cliente individuales o consolidados en el Perú y otros países; 21) Promover y negociar embarques, envíos y corretajes de fletes terrestres, marítimos y aéreos; 22) Ejercer la representación comercial para el manejo de todo tipo de carga, incluyendo carga de proyecto, carga líquida y carga rodante; 23) Podrá realizar despacho de rancho de nave y provisiones a bordo entre las intendencias de aduana aérea y marítima de la República del Perú; 24) Realizar todas las coordinaciones que resulten necesarias respecto asimismo, para la realización del objeto social de ST Remolcadores Perú S.A.C.[ja3.1] podrá prestar todo tipo de servicios contables, tributarios, legales, administrativos y de cualquier otra naturaleza a favor de las empresas relacionadas o a terceros; podrá constituir y concurrir a todo tipo de sociedades, corporaciones o entidades públicas y privadas; tomar parte en las existentes y aportar capitales o créditos en esas empresas, o a las que se establezcan en el futuro.

SAAM TOWAGE URUGUAY S.A. (URUGUAY)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	SAAM Towage Uruguay S.A. (Sociedad Anónima)
Domicilio	Rambla 25 de agosto de 1825 N° 318 Oficina 701, Montevideo
Capital Suscrito y Pagado	MUYU200.000
Participación de SM SAAM S.A.	100,00%

Directores y Gerente General

Directores	Hernán Gómez Cisternas Francisco Licio María Javiera Hevia Vial Cristián Daniel Martina Claudia Estefan
Gerente General	María Javiera Hevia Vial

Objeto Social

Servicio de remolques en general (industria de remolcadores y servicios marítimos).

PARANÁ TOWAGE S.A. (ARGENTINA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Paraná Towage S.A. (Sociedad Anónima) Reconquista N°1088, piso 9,Argentina
Domicilio	MARS100
Capital Suscrito y Pagado	99,4%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores

Directores	María Javiera Hevia Vial Jorge Luis Portela Jorge Eduardo Scolaro
------------	---

Objeto Social

Desarrollar por cuenta propia o de terceros, y/o asociada a tercero, en el país o en el extranjero, las siguientes actividades: actividades marítimas, actividades comerciales, actividades de representación y administración, actividades de importación y exportación, actividades de transporte.

AIRPORT INVESTMENTS S. DE R.L. (PANAMÁ)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Airport Investments S. de R.L. (Sociedad de Responsabilidad Limitada) Calle 54 Este, P.H. Atrium Tower, Piso 11, Oficina 1104, Obarrio, Ciudad de Panamá
Domicilio	MUS\$2.201
Capital Suscrito y Pagado	100,00%
Participación de SM SAAM S.A.	

Directores y Gerente General

Presidente	Mario Perdomo
Directores	José Luis Rodríguez Correa Christian Pérez Flores Benjamín Ruiz-Tagle Mena
Gerente General	Mario Perdomo

Objeto Social

Sociedad de inversiones.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

Otras Filiales y Coligadas de Quiñenco S.A

INVEXANS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$1.544.229
Participación de Quiñenco S.A.	99,88% (99,86% en 2024) (Directo e Indirecto)

Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	14,47%
--	--------

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ¹
Vicepresidente	Susana Jiménez Schuster
Directores	Hernán Büchi Buc ² Alejandro Ferreiro Yazigi Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Óscar Hasbún Martínez Vicente Mobarec Katunaric
Gerente General	Nicolás Concha Rosales

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la inversión, ya sea en forma directa o a través de vehículos nacionales o internacionales, domiciliados en el país o en el extranjero, en actividades comerciales al por mayor o menor, de transporte, forestales, de alimentos, eléctricas, de distribución de bienes y servicios, de infraestructura vial, sanitaria y portuaria, como también en la actividad financiera e industrial, pudiendo invertir asimismo en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, pagarés, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado, directa o indirectamente, con los objetivos anteriores

Quiñenco S.A. presta asesoría permanente en materias financieras, administrativas, legales, informática, de recursos humanos y servicios generales a Invexans S.A. Se proyecta mantener esta relación comercial a futuro.

SONACOL S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Sociedad Nacional de Oleoductos S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Av. Isabel La Católica 4472, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$59.575.440
Participación de Invexans S.A.	14,94% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Gerardo Varela Alfonso
Directores	Mario Gorziglia Cheviakoff Marcelo Tokman Ramos Karen Dueñas Dujovne Jaime Besa Bandeira Nicolás Correa Ferrer Eduardo Donoso Crocco Juan León Bustos Bernardita Escobar Andrae
Gerente General	Robert Sprätz Demaria

Objeto Social

La sociedad tiene por objeto adquirir, proyectar y desarrollar ingeniería, construir, mantener, operar y explotar uno o más oleoductos o ductos para transportar, por cuenta de uno o más de sus socios, de empresas del rubro de combustibles u otro giro, sean nacionales o extranjeras, o de terceros de cualquier clase, gasolinas, kerosene, petróleo diésel y todo otro producto que sea susceptible de ser conducido por ductos.

INVEXANS LIMITED (REINO UNIDO)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans Limited (Sociedad de Responsabilidad Limitada por Acciones)
Domicilio	Reino Unido
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$1.351.614.054
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores

Eugenia Schroeder Lucía Guarello Cristina Alcaide Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³
--

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto identificar, analizar, invertir y administrar inversiones en el Reino Unido e internacionalmente, con un foco en Europa y los Estados Unidos de América.

INVEXANS LLC (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Invexans LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada)
Domicilio	Estados Unidos de América
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$100
Participación de Invexans S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores

Francisco Pérez Mackenna ¹ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ³ Eduardo Garnham Léniz ⁴ Davor Domitrović Grubisic ⁵

Objeto Social

Brindar apoyo a las actividades de prospección de oportunidades de inversión y el seguimiento de las inversiones actuales de su matriz.

1 Gerente General de Quiñenco S.A. | 2 Director de Quiñenco | 3 Gerente Legal de Quiñenco S.A. | 4 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A. | 5 Abogado Jefe de Quiñenco S.A.

1

2

3

4

5

6

7

8

INTRODUCCIÓN

GOBIERNO
CORPORATIVOESTRATEGIA
CORPORATIVARESULTADOS
2025ACTIVIDADES
Y NEGOCIOSINFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONALINFORMES
FINANCIEROSESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

NEXANS S.A. (FRANCIA)**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Nexans (Sociedad Anónima Abierta)
Domicilio	Francia
Capital Suscrito y Pagado	M€43.745
Participación de Invexans S.A.	9,2% (14,2% en 2024)(Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Jean Mouton
Directores	Angéline Afanoukoé Anne Lebel Karine Lenghart Francisco Pérez Mackenna ⁶ Gwenaél Gilbert Hubert Porte Jane Basson Laura Bernardelli Marc Grynberg Óscar Hasbún Martínez Riku SoininenTamara de Gruyter Julien Hueber
Gerente General	

Objeto Social

1) El diseño, la fabricación, la operación y la venta de todos los equipos, máquinas y programas computacionales para uso doméstico, industrial, civil, militar o cualquier otra aplicación en el campo de electricidad, telecomunicaciones, tecnología de información, electrónica, la industria del espacio, energía nuclear, metalurgia y, en general, todos los medios de producción o transmisión de energía o comunicación (cables, baterías y otros componentes), al igual que, subsidiariamente, todas las actividades relacionadas con las operaciones y los servicios que son incidentales a los propósitos descritos anteriormente. 2) La adquisición, uso y venta o transferencia de patentes, licencias, derechos de autor, procesos y secretos industriales, habilidades, modelos, marcas o programas de software, asociados con el equipamiento y las máquinas mencionadas en el párrafo anterior. 3) La creación, adquisición, operación, transferencia y arriendo de todo tipo de establecimientos industriales o comerciales, plantas, edificios, materiales y maquinaria de todos tipos, que sean necesarios o útiles para el desarrollo de los objetos de la empresa. 4) La adquisición de participaciones en otras sociedades de cualquier forma, ya sea en asociaciones, o grupos en Francia o en el extranjero, independientemente de sus objetos y actividades. 5) Transacciones en acciones, derechos o cualquier forma de inversiones, ya sea por adquisición, aumentos de capital o fusión. 6) La creación, adquisición, arrendamiento, franquicia u operación de empresas en Francia y en el extranjero cualquiera sea su giro, y en particular, en las áreas financieras, industriales, de comercio, minería, o que se relacionan con las actividades descritas en el apartado 1. 7) La administración bienes muebles e inmuebles, así como activos de cualquier clase.

La empresa puede efectuar cualquier actividad comercial o industrial, que directa o indirectamente se relacionan con sus objetos a través de la creación de nuevas empresas, efectuando aportes, asociaciones, suscripción o compra de acciones o fusiones, compañías holdings, intereses económicos agrupados y por cualquier otro medio.

En general, la empresa puede entrar en cualquier transacción industrial, comercial, financiera, de naturaleza tangible o intangible que se relacione, sea directa o indirectamente, en todo o parte a los objetos arriba señalados, ya sea de forma similar o relacionada.

TECH PACK S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Tech Pack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$242.467
Participación de Quiñenco S.A.	99,96% (99,95% en 2024)(Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,78%

Directores y Gerente General

Presidente	Francisco Pérez Mackenna ⁶
Vicepresidente	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ⁷
Directores	Luis Fernando Antúnez Bories Hernán Büchi Buc ⁸ Davor Domitrović Grubisic ⁹ Andrea Tokman Ramos ¹⁰
Gerente General	Nicolás Concha Rosales

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporeales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración, en Chile o en el extranjero; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores. La Sociedad podrá dar cumplimiento al objeto social directamente o a través de sociedades filiales o coligadas, sea en el país o en el extranjero, que tengan un objeto social similar o complementario a uno o más de los anteriormente indicados.

SOINMAD S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Soinmad S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$730
Participación de Tech Pack S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Nicolás Concha Rosales Pablo Bauer Novoa
Gerente General	Nicolás Concha Rosales

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, en general, de toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.

INMOBILIARIA TECHPACK S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inmobiliaria Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N°20, oficina 1202, piso 12, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$2.951
Participación de Tech Pack S.A.	99,99% (99,97% en 2024)(Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Nicolás Concha Rosales Pablo Bauer Novoa
Gerente General	Nicolás Concha Rosales

Objeto Social

Inversión de capitales en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, en general, en toda clase de títulos o valores mobiliarios, pudiendo administrarlos, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, tendrá por objeto el arrendamiento, compra y venta y en general adquisición y enajenación, a cualquier título, de bienes raíces, su explotación, administración y percepción de sus frutos, como también, el desarrollo de cualquier tipo de proyectos inmobiliarios. Podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a aquellas ya existentes.

6 Gerente General de Quiñenco S.A. | 7 Gerente Legal de Quiñenco S.A. | 8 Director de Quiñenco | 9 Abogado Jefe de Quiñenco S.A. | 10 Economista Jefe de Quiñenco S.A.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO
CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

4

RESULTADOS
2025

5

ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN
CORPORATIVA
ADICIONAL

7

INFORMES
FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA
DE PROPIEDAD

LOGÍSTICA TECHPACK S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Logística Techpack S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur N° 20, oficina 1202, piso 12, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	MUS\$0,3
Participación de Tech Pack S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Pedro Parga Galano
Directores	Nicolás Concha Rosales Pablo Bauer Novoa
Gerente General	Nicolás Concha Rosales

Objeto Social

a) La fabricación, venta y comercialización en todas sus formas de materias primas y productos necesarios para la elaboración de envases de materiales para envases flexibles, rígidos y semirrígidos, de productos de materiales no ferrosos y sus aleaciones y de elementos para usos comerciales o industriales, afines, complementarios o sustitutivos de los anteriormente señalados, sea en Chile o en el extranjero, por cuenta propia o ajena; b) la realización en forma directa o a través de otras empresas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración o producción, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles, materias primas, productos o mercaderías, insumos productivos, equipos y maquinarias, que digan relación con la letra a) precedente; c) la adquisición, enajenación, comercialización y arrendamiento, con o sin promesa de venta, así como la explotación, administración y operación, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes inmuebles destinados a bodegas, depósitos o lugares de acopio o almacenamiento de los productos descritos en las letras a) y b) precedentes, o de establecimientos de comercio cuyos giros sean similares o complementarios a los indicados, para lo cual podrá ejecutar toda clase de operaciones de carácter civil o comercial que permitan el desarrollo y operación de los mismos, todo ello dentro de la normativa legal y reglamentaria vigente; d) la representación de empresas nacionales o extranjeras y el otorgamiento o la aceptación de concesiones comerciales en los rubros señalados; e) la prestación de todo tipo de servicios de logística, sea directamente o a través de terceros, incluyendo especialmente el almacenamiento, inventario, transporte y distribución de las materias primas, productos y mercancías descritas en las letras a) y b) precedentes, tanto dentro en Chile como en o hacia y desde el extranjero, mediante vehículos de transporte de carga propios y/o de terceros; y f) la creación, formación o participación en sociedades civiles o comerciales cuyo objeto diga relación con las actividades señaladas en las letras a) a e) precedentes.

INVERSIONES CABOTO S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones Caboto S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$4.606.252
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,08%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹¹
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹² Eduardo Garnham Léniz ¹³
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹³

Objeto Social

Efectuar todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos. Asimismo, la Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios. Además, la Sociedad podrá concurrir a la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

INVERSIONES O'HIGGINS PUNTA ARENAS S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inversiones O'Higgins Punta Arenas S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.202.400
Participación de Quiñenco S.A.	75,56%
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,00%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹¹
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹³ Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹³

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos,

acciones, bonos, debentures y, en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

EMPRESA EL PEÑÓN S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Empresa El Peñón S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$19.627.747
Participación de Quiñenco S.A.	98,14%
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	1,07%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹¹
Vicepresidente	Eduardo Garnham Léniz ¹³
Directores	Alessandro Bizzarri Carvallo Pedro Marín Loyola ¹⁴ Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹³

Objeto Social

La Sociedad tendrá por objeto la adquisición y enajenación de toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, se encuentren dentro o fuera del país; la inversión en todo tipo de títulos, derechos, acciones, bonos, debentures y en general, cualquier clase de valores mobiliarios, efectos públicos o de comercio, fondos sociales o de terceros, en Chile o en el extranjero, pudiendo adquirir y enajenar, a cualquier título, los señalados bienes y valores, administrarlos y percibir sus frutos; concurrir a la formación, participación, desarrollo o administración de todo tipo de sociedades, comunidades, asociaciones o proyectos de inversión, en Chile o en el extranjero, ya existentes o en gestación; la prestación y desarrollo de todo tipo de asesorías o servicios a personas naturales o jurídicas, en especial proporcionar asesorías o servicios legales, financieros, comerciales o de administración; y, en general, el desarrollo de cualquier actividad o la ejecución o celebración de cualquier acto o contrato relacionado directa o indirectamente, con los objetivos anteriores.

11 Abogado Jefe de Quiñenco S.A. | 12 Gerente Legal de Quiñenco S.A. | 13 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A. | 14 Gerente de Control de Gestión de Quiñenco S.A.

1

INTRODUCCIÓN

2

GOBIERNO CORPORATIVO

3

ESTRATEGIA CORPORATIVA

4

RESULTADOS 2025

5

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

6

INFORMACIÓN CORPORATIVA ADICIONAL

7

INFORMES FINANCIEROS

8

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



INVERSIONES RÍO BRAVO S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones Río Bravo S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$620.145.546
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	25,28%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁵
Directores	Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁶
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁶

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, especialmente, compra y venta de acciones de sociedades anónimas y derechos en sociedades de personas, y bienes inmuebles, urbanos y rústicos, administrarlos por cuenta propia o ajena, explotarlos y percibir sus frutos. Asimismo, la sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes, y realizar todas las demás actividades complementarias o accesorias relacionadas directa o indirectamente con las anteriores.

INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Industria Nacional de Alimentos S.A. (Indalsa) (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$652.206.393
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (99,93% en 2024) (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	5,49%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁵
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁷ Eduardo Garnham Léniz ¹⁶
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁶

Objeto Social

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles en el rubro de la industria de alimentos para el consumo humano y animal, la agroindustria; la industria salmoneera y de productos del mar; la industria aceitera; como asimismo el envasado de alimentos en todas sus formas. La Sociedad podrá

administrar dichas inversiones ya sea por cuenta propia o ajena, pudiendo percibir sus frutos. b) La fabricación y producción de productos alimenticios de consumo humano y animal, como asimismo la explotación e industrialización de productos alimenticios agrícolas; marinos; avícolas; apicultura y ganadería. c) La distribución y comercialización a nivel nacional, como asimismo fuera del país, mediante la exportación de los productos referidos en la letra b) precedente. d) La importación, exportación, compra y venta, por cuenta propia o ajena, de bienes, artículos, productos y materias primas, en el rubro de alimentos para el consumo humano o animal. e) La prestación de servicios administrativos, contables, financieros y legales en relación con las inversiones que efectúe la Sociedad en los rubros señalados en las letras precedentes de este Artículo. f) La prestación de servicios de suministro de raciones alimenticias para el consumo humano o animal. g) La representación de marcas comerciales, de productos y empresas nacionales o extranjeras dentro de los rubros señalados en las letras a) y b) del presente artículo. h) La constitución de garantías y cauciones en general sobre bienes de la Sociedad, incluso para garantizar obligaciones de terceros. i) La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes en los rubros señalados en las letras a) y b) anteriores. j) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general. La administración, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporeales, pudiendo percibir sus frutos. Además la Sociedad podrá concurrir a la formación de sociedades de cualquier naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes.

UNITRON S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Unitron S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$1.031.620
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Directo e Indirecto)
Porcentaje de la Inversión sobre el Activo	0,02%

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁵
Directores	Pedro Parga Galano Eduardo Garnham Léniz ¹⁶
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁶

Objeto Social

a) La realización de todo tipo de inversiones, en toda clase de bienes muebles, corporales e incorporeales, y en bienes raíces; administrarlos, explotarlos, por cuenta propia o ajena y percibir sus frutos; b) la adquisición y enajenación de toda clase de créditos, derechos, acciones y, en general, de todo tipo de valores mobiliarios; c) la prestación de servicios de recepción, custodia, almacenaje, transporte, despacho, desaduanamiento y retiro de toda clase

de documentos y demás bienes corporales muebles, incluyendo valores mobiliarios, especialmente mediante las modalidades de servicios de courier, cargo y fletamento, entre otras, dentro de Chile, y desde y hacia el extranjero; d) la constitución de sociedades de cualquier tipo o naturaleza e incorporarse a sociedades ya existentes; e) la prestación de servicios de asesoría financiera, estudios de mercado, consultoría en recursos humanos, desarrollo estratégico y toda clase de asesorías en general; y f) la compra, venta, importación, exportación, arrendamiento, subarrendamiento y cualquier otra forma de cesión de uso o goce temporal de equipos y maquinarias, así como de sus repuestos y accesorios.

INMOBILIARIA NORTE VERDE S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inmobiliaria Norte Verde S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$72.290.324
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Eduardo Garnham Léniz ¹⁶
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁷ Davor Domitrović Grubisić ¹⁵
Gerente General	Davor Domitrović Grubisić ¹⁵

Objeto Social

a) El desarrollo y explotación del negocio inmobiliario en todas sus formas, la compra y venta de bienes raíces, su administración, explotación y recepción de sus frutos. b) La inversión en sociedades inmobiliarias. c) La asesoría de proyectos inmobiliarios. d) La urbanización, loteo, remodelación, construcción, de toda clase de bienes raíces encargando su gestión a terceros. e) La inversión en toda clase de bienes inmuebles, muebles, corporales o incorporeales, acciones, créditos, administrarlos y percibir sus frutos.

INVERSIONES Y BOSQUES S.A.

Identificación de la Sociedad

Razón Social	Inversiones y Bosques S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$980.483
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisić ¹⁵
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁶ Rodrigo Hinzpeter Kirberg ¹⁷
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁶

15 Abogado Jefe de Quiñenco S.A. | 16 Gerente de Administración y Finanzas de Quiñenco S.A. | 17 Gerente Legal de Quiñenco S.A.



Objeto Social

Inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos; como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; la administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorporales, pudiendo percibir sus frutos; la explotación de toda actividad industrial y comercial en el rubro agrícola, de la pesca, forestal, minera y de transporte; la industrialización y comercialización de toda clase de productos agrícolas, forestales, de la minería, de pesca y del transporte y sus derivados; la prestación de servicios de asesoría técnica, comercial, industrial, agrícola, forestal, minera y de transporte; la importación y exportación, compra y venta por cuenta propia o ajena de bienes muebles, artículos, productos y materias primas en los rubros propios de los objetos sociales referidos anteriormente; tomar representaciones nacionales o extranjeras; la constitución de garantías de todo tipo sobre los bienes de la Sociedad; la formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya establecidas.

INMOBILIARIA E INVERSIONES HIDROINDUSTRIALES S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Inmobiliaria e Inversiones Hidroindustriales S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$8.217.468
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁸
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹ Pedro Parga Galano
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, como asimismo, la compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de créditos, acciones y valores mobiliarios en general; La administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de bienes muebles o inmuebles, corporales e incorporales pudiendo percibir sus frutos; La constitución conforme a la Ley, de todo tipo de garantías sobre los bienes de la Sociedad; La formación de sociedades de cualquier tipo, pudiendo incorporarse a otras ya existentes.

HIDROSUR S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Hidrosur S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Plaza del Claustro N°4084, Lo Barnechea
Capital Suscrito y Pagado	M\$98.569.849
Participación de Quiñenco S.A.	99,82% (100,00% en 2024)(Indirecto)

Directores y Gerente General

Presidente	Davor Domitrović Grubisic ¹⁸
Directores	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²⁰ Eduardo Garnham Léniz ¹⁹
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹

Objeto Social

a) Invertir en toda clase de bienes muebles incorporales, tales como acciones, promesas de acciones, bonos y debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones y en toda clase de títulos o valores mobiliarios; b) adquirir, enajenar y explotar toda clase de bienes inmuebles, en especial bienes raíces rústicos o urbanos, construir en ellos por cuenta propia o ajena, explotarlos directamente o por terceros en cualquier forma; c) administrar las inversiones anteriores y percibir sus frutos o rentas; y d) otorgar garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros en que tenga interés la sociedad.

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES LQ S.A.**Identificación de la Sociedad**

Razón Social	Administración y Servicios Generales LQ S.A. (Sociedad Anónima Cerrada)
Domicilio	Enrique Foster Sur 20, piso 14, Las Condes
Capital Suscrito y Pagado	M\$5.261.975
Participación de Quiñenco S.A.	100,00% (Indirecto)

Directorio y Gerente General

Presidente	Rodrigo Hinzpeter Kirberg ²⁰
Directores	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹ Pedro Parga Galano Davor Domitrović Grubisic ¹⁸
Gerente General	Eduardo Garnham Léniz ¹⁹



Declaración de responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

Pablo Granifo Lavín
Presidente
 RUT: 6.972.382-9

Andrónico Luksic Lederer
Vicepresidente
 RUT: 10.176.942-9

Jean-Paul Luksic Fontbona
Director
 RUT: 6.372.368-1

Nicolás Luksic Puga
Director
 RUT: 10.930.084-5

Paola Luksic Fontbona
Directora
 RUT: 6.372.366-5

Óscar Hasbún Martínez
Director
 RUT: 11.632.255-2

Juan Carlos Jobet Eluchans
Director
 RUT: 12.722.417-K

Miguel Ignacio Guerrero Gutiérrez
Director independiente
 RUT: 5.546.791-9

Macario Valdés Raczynski
Gerente General
 RUT: 14.123.555-9

Esta declaración de responsabilidad ha sido suscrita, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N°30, por los Directores y por el Gerente General de la Sociedad, cuyas firmas constan en los ejemplares que se encuentran en poder de la Sociedad.



